



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Р.С. Ибрагимова
(подпись)

«31» августа «2023» г.

Рабочая программа дисциплины
Стратегическое и тактическое планирование

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность ОП:	Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегическое и тактическое планирование» является углубление и расширение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о располагаемых ресурсах, методах организации планирования и управления деятельностью фирмы для повышения ее эффективности.

Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты должны углубить знания:

- в области содержания производственных процессов, их видов, принципов организации; состава производственного цикла, его длительности и обслуживания
- изучить общественные формы организации производства: концентрацию, специализацию и кооперирование, комбинирование;
- исследовать проблемы определения производственной мощности предприятия и резервы более полного её использования;
- изучить систему показателей качества и конкурентоспособности продукции и системы управления качеством;
- ознакомиться с проблемами банкротства предприятий в условиях рыночной экономики и методами его профилактики.

Достижение указанных цели и задач будет способствовать подготовке обучающихся к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры по направлению «Экономика».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегическое и тактическое планирование» изучается студентами в блоке Б1.В.08 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. «Стратегическое и тактическое планирование» как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами «Микроэкономика» и «Экономика фирмы», а также с научно-исследовательской работой.

Для успешного овладения проблематикой курса «Стратегическое и тактическое планирование» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы».

В свою очередь, освоение курса «Стратегическое и тактическое планирование» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые исследования» и др., а также выполнения НИР и написания магистерской диссертации.

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные методы и процедуры оценки внешней и внутренней среды организации;
- Основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования;
- Основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии.

Уметь:

- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках;
- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость



и проводить самостоятельные исследования;

- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада.

Иметь навыки владения:

- Навыками публичной и научной речи;
- Методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

б) профессиональные (ПК)

ПК-6. Способен разрабатывать стратегические и тактические планы для осуществления деятельности организации и контролировать их выполнение, определять стратегии поведения экономических агентов на различных рынках в условиях глобальной конкуренции, составлять бизнес-проекты, оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности, готовить необходимые нормативно-методические документы и мероприятия по реализации планов, проектов и программ.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные характеристики и роль факторов внешней и внутренней среды организации, формы планирования и виды планов, основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования, процедуру разработки и методы оценки стратегических альтернатив развития бизнеса, основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии (УК-2, УК-3, ПК-6).

Уметь:

разрабатывать и оценивать варианты стратегий развития бизнеса, осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования, представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-6).

Иметь навыки владения:

методами оценки эффективности стратегических вариантов бизнес-проектов, методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического и тактического планирования, методами обоснования и принятия стратегических управленческих решений (УК-2, УК-3, ПК-6).



4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий лекционно-семинарского типа

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, их объем (в ак. часах по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1	Предприятие как субъект и объект планирования	4	2	2	Входное тестирование. Опрос
2	Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений	4	1	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
3	Стратегическое планирование на предприятии.	4	1	2	Опрос на семинаре. Рассмотрение проблемных ситуаций
4	Разработка и реализация стратегии фирмы	4	1	2	Опрос. Решение задач
5	Методология тактического планирования	4	2	2	Тестирование Опрос на семинаре
6	Планирование производства и реализации продукции	4	1	2	Опрос. Решение задач
7	Планирование труда и персонала	4	1	2	Опрос. Решение задач
8	Финансовое планирование	4	1	4	Опрос. Решение задач
	Итого по дисциплине:		10	18	экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1.1. Тема 1. Предприятие как субъект и объект планирования

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Методы и подходы, применяемые при разработке планов. Сущность и структура объектов планирования на



предприятия. Предмет планирования.

Тема 2. Система планирования на предприятии. Обоснование плановых решений

Формы планирования и виды планов. Стратегическое, тактическое и оперативно- календарное планирование. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Организация внутрифирменного планирования. Основные элементы системы планирования.

Использование различных средств и методов в планировании. Традиционные методы принятия плановых решений. Новые методы обоснования рациональных решений. Использование моделирования в планировании. Математическое программирование в планировании.

Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии. Разработка и реализация стратегии фирмы

Сущность стратегического планирования. Функции стратегического планирования. Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Ограниченные возможности стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования с другими формами планирования на предприятии.

Тема 4. Разработка и реализация стратегии фирмы

Определение миссии и целей фирмы. Требования, предъявляемые к целям. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегическое развитие предприятия. Типы и элементы стратегии. Основные группы стратегий фирмы. Технология разработки стратегии.

Сущность планирования проектов. Наиболее важные принципы обоснования решений в проект-менеджменте. Жизненный цикл проекта. Стадии и этапы разработки проектов. Управление проектом. Основные требования к управлению проектом.

Тема 5. Методология тактического планирования

Содержание и функции тактического планирования. Взаимосвязь и особенности стратегического и тактического планов. Содержание и структура тактического плана. Функции тактического планирования. Требования к тактическому плану. Порядок разработки тактического плана.

Тема 6. Планирование производства и реализации продукции



Содержание плана производства предприятия. Основные показатели плана производства. Разработка производственной программы предприятия. Планирование

производственной мощности предприятия. Составление плана продаж товаров и услуг.

Тема 7. Планирование труда и персонала

Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению плана производства. Планирование потребности в персонале. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем. Планирование развития персонала. Планирование организации труда.

Тема 8. Финансовое планирование

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Методика разработки финансового плана

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика» при чтении лекций по данной дисциплине используются мультимедийные презентации, для чего занятия проводятся в аудиториях, специально оборудованных экраном, проектором, персональным компьютером. Это позволяет преподавателю экономить время, затрачиваемое на изображение на доске схем, написание формул и т.п., что дает возможность увеличить объем излагаемого материала. Кроме того, использование презентаций повышает усвоение материала магистрантами. Им также предоставляется возможность копирования презентаций для самоподготовки и подготовки к экзамену. При обеспечении обучающихся конспектами лекций (учебными пособиями) и при условии предварительного ознакомления с ними слушателей может быть использована диалоговая форма ведения лекций, как это принято во многих зарубежных университетах. Это повышает интерес магистрантов к излагаемому материалу, их активность на занятиях и превращает лекцию в проблемное изложение материала.

При проведении семинарских и практических занятий используются активные и интерактивные формы обучения: разбор конкретных ситуаций, рассматриваемых в заранее подготовленных рефератах (при этом назначаются оппоненты докладчику), дискуссии, решение ситуационных задач, проведение деловых игр. Практические (семинарские) занятия целесообразно строить по следующим этапам:

- Введение преподавателя (цели занятия, основные проблемы, на которые следует обратить внимание при обсуждении заданной на дом темы).
- Краткий опрос или экспресс-тестирование.
- Самостоятельное решение типовых задач.



- Доклад по подготовленному студентом реферату с его презентацией.
- Обсуждение (дискуссия) по докладу (выступление оппонентов по проблемным вопросам реферата).

Количество этапов зависит от темы занятия.

По результатам тестирования, самостоятельного решения заданий и ситуаций, доклада по теме реферата или участия в его обсуждении выставляются соответствующие оценки.

Для проверки результатов усвоения раздела (модуля) магистрантам выдаются контрольные задания (работы) в виде тестов или контрольных вопросов, которые выполняются в письменном виде (бланковое тестирование) или в виде электронного тестирования, или путем подготовки письменных работ.

Для углубленного изучения по отдельным темам курса и повышения интереса к нему на занятия могут быть приглашены представители отечественного и зарубежного бизнеса или государственных структур, связанных с осуществлением экономической деятельности предприятия (представители торгово-промышленной палаты, таможенных органов, крупных фирм, малых и средних предприятий).

Для организации внеаудиторной самостоятельной работы магистрантов по данной дисциплине преподавателю рекомендуется использовать следующие ее формы:

- написание рефератов (докладов) на заданные темы с подготовкой их мультимедийного сопровождения (презентации) в виде таблиц, графиков, рисунков;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это – решение ситуаций, подбор и изучение дополнительной специальной литературы, поиск в сети Интернет иллюстративного и описательного материала по отдельным разделам курса;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие самостоятельности и инициативы при проработке правовых актов.

Изучение курса предполагает применение технического и программного обеспечения для поиска и обработки полученной информации, использование технологий смешанного обучения, использование информационно-справочных систем (Консультант плюс, Гарант), сайтов важнейших экономических организаций, учреждений, органов власти и управления федерального и регионального уровней.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы студентов предполагает использование комплекта вопросов для самопроверки, тестов, тем контрольных работ и рефератов. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП, размещенном в ЭИОС.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для проведения входного, текущего и итогового контроля: контрольные работы, тестирование, устный опрос, защиты проектов, проверка домашних работ по заданиям отдельных тем курса.

Типовые задания и вопросы для контроля самостоятельной работы находятся в приложении 2 к РП в разделе «Фонд оценочных средств».

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы студентов приведены в Методических указаниях к изучению курса.

Форма проведения экзамена - устная.



Используется рейтинговая система оценки.

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается из нескольких составляющих:

	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций и практических занятий	100
активность на практических занятиях	250
контрольная работа	150
экзамен	500
<i>Итого</i>	1000

Окончательная оценка определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка
900 и более	«5» отлично
750 – 900	«4» хорошо
600 – 750	«3» удовлетворительно
до 600	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. С. Васильчук; Иван. гос. ун-т. - Иваново : ИвГУ, 2011. Ч. 1 : Основы. Макроуровень . - 2011. - 88 с.

http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/vasilchuk_2011_1.htm/view

2. Васильчук, Евгений Степанович. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. С. Васильчук; Иван. гос. ун-т. - Иваново : ИвГУ, 2011. Ч. 2 : Стратегическое планирование в бизнесе . - 2011. - 235 с.

http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/economics/ucheb/vasilchuk_2011_2.htm/view

3. Стратегическое управление : учебник для магистров / И.К. Ларионов, А.Т. Алиев, К.В. Антипов и др. ; под ред. И.К. Ларионов. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 235 с. - (Учебные издания для магистров). - ISBN 978-5-394-02191-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221293>

4. Вайс Е.С. Планирование на предприятии: учебное пособие/ Е.С.Вайс, В.М. Васильцова, Т.А. Вайс, В.С. Васильцов.- 4-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2011.- 335 с.

5. Васильчук, Евгений Степанович.

Стратегическое планирование в бизнесе : учебное пособие / Е. С. Васильчук ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2006. — 237 с

6. Васильчук, Евгений Степанович.

Стратегия развития отраслевого бизнеса : теория и практика / Е. С. Васильчук ; Иван.



гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2009. — 251 с.

Дополнительная литература:

- 1.Абрамов, В.С. Стратегии развития компаний : учебное пособие / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов ;. - М. : МГИМО-Университет, 2014. - 111 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9228-1130-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426656>
- 2.Афитов, Э.А. Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. – М.: Инфра-М, 2018. – 672 с.
- 3.[Бабина О. И.](#) , [Мошкович Л. И.](#) Имитационное моделирование процессов планирования на промышленном предприятии: монография Красноярск: [Сибирский федеральный университет](#), 2014. – 152с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364516>
- 4.Гатина, Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия : учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина ; - Казань : Издательство КНИТУ, 2012. - 144 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1339-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258642>
- 5.Иванов А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний : учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 203 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 191-192. - ISBN 978-5-4475-6027-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542>
6. Новиков В.А. К вопросу о развитии макроэкономического планирования в России // Вестник ИвГУ. 2015. Серия «Экономика». Вып.1. – 7 с.
7. Новиков В.А. Новый этап в развитии стратегического планирования в России // Вестник ИвГУ. 2019. Серия «Экономика». Вып.4. – 8 с.
8. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями / Р.С. Ибрагимова, В.И. Куликов, А.С. Лифшиц, В.А. Новиков. М., РИОР: ИНФРА-М, 2017. – 246 с.
- 9.Сотов, С.С. Стратегическое планирование / С.С. Сотов. - М. : Лаборатория книги, 2010. - 51 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88667>
- 10.Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов - Оренбург : ОГУ, 2013. - 266 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru



Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru
www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
www.mifin.ru – Министерство финансов РФ
www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ
www.cbr.ru – Центральный банк России
www.minregion.ru – Министерство регионального развития РФ
www.ivanovskayaobl.ru – Администрация Ивановской области
www.ivanovoObl.ru – Правительство Ивановской области
www.nber.org – Национальное бюро экономических исследований (США)
www.fransh.ru – Компания «Fransh- Стратегия роста»
www.rbk.ru – Экономическое информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
www.iet.ru – Институт экономики переходного периода
www.garant.ru – Информационно-правовое обеспечение «Гарант»
www.consultant.ru – Система правовой информации «КонсультантПлюс»
www.businesspress.ru – Портал электронных средств массовой информации для предпринимателей «Деловая пресса»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Автор рабочей программы дисциплины: д.э.н., доцент, профессор Новиков Виктор Алексеевич

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства

«31» августа 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)