



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра мировой экономики СПбГУ

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) Р.С.Ибрагимова

« 30 » августа « 2024 » г.

**Рабочая программа дисциплины
Информационные ресурсы и прикладные методы анализа ВЭД
Informational Resources and Applied Methods of Analysis International Economic
Activities**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность

Иваново
Санкт-Петербург



Раздел 1. Характеристика учебных занятий

1.1. Цели и задачи учебных занятий

Целью дисциплины «Информационные ресурсы и прикладные методы анализа ВЭД» является формирование у слушателей знаний о существующих информационных ресурсах, как российских, так и зарубежных, приобретение навыков работы с источниками информации, формирование базовых знаний и навыков по анализу экономических данных и интерпретации полученных результатов, а также приобретение навыков использования инструментальных средств Business Intelligence (BI) для применения в сфере анализа ВЭД.

Полученные знания и навыки являются необходимыми для написания аналитической части выпускной квалификационной работы (ВКР), при проведении научно-исследовательских работ, подготовке сообщений, докладов, написании тезисов докладов, статей, а также для профессиональной деятельности.

Изучение данной дисциплины позволит слушателям овладеть информационной основой и методами проведения прикладных исследований сферы ВЭД, освоить инструменты и технологии сбора, обработки и анализа данных для обеспечения эффективности ВЭД.

Задачами курса являются:

1. Дать знания о существующих российских и зарубежных информационных ресурсах;
2. Сформировать навыки использования российских и зарубежных информационных ресурсов для анализа социально-экономических процессов, и анализа ВЭД.
3. Выработка навыков сбора данных, выбора актуальных данных, трансформации для анализа ВЭД предприятия.

1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

Для успешного освоения дисциплины слушатель должен иметь уверенные навыки работы в приложениях Word, Excel, Power Point, сети Интернет, а также владеть иностранным языком (преимущественно, английским). Необходимы знания макроэкономики, микроэкономики, экономики зарубежных стран, общей теории статистики, социально-экономической статистики. Студенты также должны иметь навыки обработки информации с применением компьютерной техники и программного обеспечения, иметь понятия об алгоритмизации процессов обработки и способах описания алгоритмов.

1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

ОПК-4. Способен применять экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

в) профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4. Способен проводить анализ внешней и внутренней среды функционирования фирмы, оценивать эффективность хозяйственной деятельности, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей организации, оценивать внешнеэкономический



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

потенциал фирмы на глобальных рынках, подготавливать предложения (отчеты) по развитию деятельности организации

ПК-5. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения исследований на национальных и международных рынках для принятия управленческих решений и разработки инноваций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- перечень и содержание российских и зарубежных информационных ресурсов, включая источники информации официальных органов статистики стран и регионов мира, ежегодные рейтинговые исследования, ежегодные доклады и публикации международных организаций, исследовательских институтов, консалтинговых фирм, фондов, профессиональные базы данных, источники сети Интернет, компьютерные программы, которые можно использовать для проведения исследований социально-экономических процессов;
- методы прикладного анализа данных и методы визуализации как исходных данных, так и полученных результатов;
- принципы подготовки данных, трансформации, очистки данных;

Уметь:

- выбрать необходимые для проведения того или иного исследования источники информации (российские и зарубежные), экономически и финансово обосновать выбор планируемых для использования источников информации с учетом необходимости всестороннего изучения современного состояния и динамики анализируемого социально-экономического процесса, включая анализ зарубежного опыта, опыта осуществления ВЭД.
- формализовать профессионально поставленную задачу и выбрать адекватный инструмент для решения задачи;
- формировать аналитические материалы для оценки мероприятий с помощью инструментальных средств в области финансовой, экономической и социальной политики и принятия стратегических решений на микро-, мезо- и макроуровне на основе анализа и использования различных источников информации, включая полнотекстовые базы данных и источники Интернета и управлении анализом ВЭД

Обладать навыками:

- использования полученной из информационных источников информации для исследования рынков, проведения коэффициентного финансового анализа деятельности организации, разработки отдельных элементов бизнес-плана организации, проведения стратегического анализа организации;
- работы с информационными ресурсами, включая российские и зарубежные компьютерные программы: их анализ, обработку, формирование системы статистических показателей, применение для проведения исследования организаций в процессе обучения, а также в будущей профессиональной деятельности в процессе управления развитием организаций и осуществления ВЭД

1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий

В процессе изучения информационных ресурсов используются следующие интерактивные формы учебных занятий:

- групповые дискуссии по результатам выполнения практических работ в процессе изучения материалов тем.
- презентация индивидуальных исследований студентов по планируемой теме ВКР, выполненных на основе использования источников информации, как российских, так и зарубежных и оценка выполненного исследования группой экспертов.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Групповые дискуссии проводятся в процессе выполнения и оценки результатов практических работ. Темы практических работ:

Практическое занятие 1. (4 часа) «Формирование перечня источников информации и системы показателей для анализа социально-экономических процессов и ВЭД предприятий на основе баз данных российских источников информации». Групповая дискуссия по анализу перечня выбранных студентом источников информации, полноте и соответствию теме исследования.

Практическое занятие 2. (4 часа) «Формирование перечня источников информации и системы показателей для анализа социально-экономических процессов на основе использования баз данных зарубежной статистики, международных организаций (в соответствии с темой ВКР)». Групповая дискуссия по анализу перечня выбранных магистрантом источников информации, полноте и соответствию теме исследования.

Практическое занятие 3. (4 часа) «Информационные ресурсы, система показателей и анализ социально-экономических процессов (по теме ВКР)». Экспертные оценки выполненного исследования и групповое обсуждение выполненной работы;

Практическое занятие 4. (4 часа) «Ежегодное рейтинговое исследование российской или международной организации (по выбору): методика, значение и использование для анализа социально-экономических процессов, организации и анализа ВЭД». Экспертные оценки выполненного исследования и групповое обсуждение выполненной работы.

Студенты выбирают с помощью преподавателя тему исследования, достаточно близкую к направлениям их научных исследований, ведут поиск источников информации, включая российские и зарубежные источники, осуществляют сбор и обработку статистических данных, проводят анализ исследуемого социально-экономического процесса и готовят презентацию. По результатам выполненного исследования слушатели отвечают на вопросы, проводится экспертная оценка (экспертами выступают студенты), обсуждение итогов исследования, полноты использованных источников информации и примененных методов обработки информации (желательно использование методов исследования данных).

Для подготовки второй презентации на тему «Ежегодное рейтинговое исследование российских и международных организаций: методика, значение и использование для анализа социально-экономических процессов» слушателям предлагается изучить наиболее близкое к планируемой тематике ВКР исследование или ежегодный доклад российских или международных организаций из предоставленного преподавателем перечня (перечень исследований может ежегодно дополняться).

В процессе изучения инструментов и методов анализа данных для организации ВЭД используются следующие интерактивные формы учебных занятий:

- примеры решения миникейсов;
- групповые дискуссии по результатам выполнения практических работ в процессе изучения материалов темат.

Всего объем активных и интерактивных форм учебных занятий по курсу составляет 33 часа.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

2.1. Организация учебных занятий



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																	
Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п.	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа				интерактивных форм учебных занятий	Трудоёмкость
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	использованием методических материалов	текущий контроль (сам. раб.)	промежуточная аттестация (сам. раб.)		
ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ																	
очная и очно-заочная формы обучения																	
Семестр 2	16			16		1							75				3

2.2. Структура и содержание учебных занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Виды учебных занятий	Количество часов
Модуль 1. Российские и зарубежные информационные ресурсы и их роль при проведении анализа ВЭД			
1.	Тема 1. Цели и задачи изучения информационных ресурсов. Роль российских и зарубежных информационных ресурсов при проведении экономико-управленческих исследований, научно-исследовательских работ, подготовке сообщения, доклада, написания статьи, тезисов докладов.	лекции	2
		семинары	-
		практические занятия	2
		по методическим материалам	12
2.	Тема 2. Значение и основные составляющие информационных ресурсов для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД. Факторы возрастания значимости информационных ресурсов. Особенности формирования российских источников информации. Особенности формирования зарубежных источников статистической информации. Новые требования к информации для исследования социально-экономических процессов и анализа ВЭД. Нормативные правовые акты, материалы органов законодательной и исполнительной	лекции	2
		семинары	-
		практические занятия	2
		по методическим материалам	12



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

	власти, монографии, статьи, научно-исследовательские работы, статистические сборники, компьютерные программы, Интернет-сайты, ежегодные рейтинговые исследования, доклады международных организаций, консалтинговых фирм, исследовательских институтов, фондов. Основные составляющие информационных ресурсов.		
3	Тема 3. Российские информационные ресурсы для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД. Статистические сборники и базы данных Федеральной службы государственной статистики России и её территориальных органов. Данные официальной российской статистической отчетности: статистические бюллетени и статистические сборники Росстата, компьютерные программы Росстата. Документы и базы данных федеральных органов государственной власти: министерств, федеральных служб, федеральных агентств, региональных и муниципальных органов управления. База данных ЕМИСС (Единая межведомственная информационная статистическая система). Базы данных «East View» и «Университетская информационная система «Россия» («УИС Россия»)). Базы данных российских рейтинговых и профессиональных агентств. Ежегодные исследования российского рейтингового агентства «Эксперт РА». Исследования российского рейтингового агентства Росбизнесконсалтинг. Основы работы с базами данных системы профессионального анализа рынков и компаний агентства «Интерфакс» – СПАРК «Интерфакс». Справочно-правовая система КонсультантПлюс. Система Кодекс. Система Глобас.	лекции	2
		практические занятия	2
		по методическим материалам	12
4	Тема 4. Зарубежные информационные ресурсы для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.	лекции	2
		практические занятия	2
		по методическим материалам	12



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

	<p>Данные зарубежной статистики и ежегодные доклады, издаваемые международными организациями (ООН, ОЭСР, Евростат, Всемирный банк, Международный валютный фонд, компания «Евромонитор» и др). Компьютерная программа Всемирного банка «World Development Indicators».</p> <p>Ежегодные исследования зарубежных научно-исследовательских институтов, консалтинговых фирм, фондов. Формирование интегральных индексных показателей по конкурентоспособности стран мира, уровню развития человеческого потенциала, развитости информационных технологий, конкурентоспособности промышленного производства, качеству бизнес-среды. и др.</p> <p>Профессиональные базы данных по развитию компаний, отраслевым рынкам стран мира, анализу мировой финансовой информации: (Passport GMID – Global Market Information Database компании Euromonitor International,, компания Bloomberg).</p>		
Модуль 2. Прикладные методы анализа ВЭД			
1	<p>Тема 1. Методы анализа и прогнозирования временных рядов в целях анализа ВЭД.</p> <p>Определение тренда и сглаживание временного ряда. Определение сезонной составляющей ряда (сезонных индексов) и сезонная декомпозиция временного ряда. Прогнозирование ряда. Анализ временных рядов в пакете STATISTICA для анализа эффективности ВЭД.</p>	лекции	2
		семинары	-
		практические занятия	2
		по методическим материалам	12
2	<p>Тема 2. Приложение статистических методов и моделей для анализа ВЭД предприятий.</p> <p>Управление факторами при проектировании деятельности особых экономических зон на основе зарубежного опыта. Выбор зарубежного партнера с использованием многомерного регрессионного анализа. Применение кластерного анализа для выбора стран и последующего отбора потенциальных иностранных контрагентов.</p>	лекции	2
		семинары	-
		практические занятия	2
		контрольная работа	1
		по методическим материалам	10
3	Тема 3. Методика прикладного анализа	лекции	4



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

рисков ВЭД. Оптимальная классификация и модель разделения рисков ВЭД. Количественная и качественная оценка показателей рисков ВЭД. Методика анализа и рекомендации по идентификации основных видов рисков ВЭД. Определение вероятности наступления рисков события и максимально возможного убытка от его реализации. Рекомендации по выбору наиболее целесообразной тактики и стратегии управления как отдельными видами рисков ВЭД, так и всей их совокупностью.	семинары	-
	практические занятия	4
	по методическим материалам	6

Модуль 1. Российские и зарубежные информационные ресурсы и их роль при проведении анализа ВЭД

Тема 1. Цели и задачи изучения информационных ресурсов.

Роль российских и зарубежных информационных ресурсов при проведении экономико-управленческих исследований, научно-исследовательских работ, подготовке сообщения, доклада, написания статьи, тезисов докладов.

Тема 2. Значение и основные составляющие информационных ресурсов для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Факторы возрастания значимости информационных ресурсов. Особенности формирования российских источников информации. Особенности формирования зарубежных источников статистической информации. Новые требования к информации для исследования социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Нормативные правовые акты, материалы органов законодательной и исполнительной власти, монографии, статьи, научно-исследовательские работы, статистические сборники, компьютерные программы, Интернет-сайты, ежегодные рейтинговые исследования, доклады международных организаций, консалтинговых фирм, исследовательских институтов, фондов. Основные составляющие информационных ресурсов.

Тема 3. Российские информационные ресурсы для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Статистические сборники и базы данных Федеральной службы государственной статистики России и её территориальных органов. Данные официальной российской статистической отчетности: статистические бюллетени и статистические сборники Росстата, компьютерные программы Росстата.

Документы и базы данных федеральных органов государственной власти: министерств, федеральных служб, федеральных агентств, региональных и муниципальных органов управления. База данных ЕМИСС (Единая межведомственная информационная статистическая система).

Базы данных «East View» и «Университетская информационная система «Россия» («УИС Россия»).

Базы данных российских рейтинговых и профессиональных агентств. Ежегодные исследования российского рейтингового агентства «Эксперт РА». Исследования российского



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

рейтингового агентства Росбизнесконсалтинг». Основы работы с базами данных системы профессионального анализа рынков и компаний агентства «Интерфакс» – СПАРК «Интерфакс».

Справочно-правовая система КонсультантПлюс. Система Кодекс. Система Глобас.

Тема 4. Зарубежные информационные ресурсы для проведения исследований социально-экономических процессов и анализа ВЭД.

Данные зарубежной статистики и ежегодные доклады, издаваемые международными организациями (ООН, ОЭСР, Евростат, Всемирный банк, Международный валютный фонд, компания «Евромонитор» и др). Компьютерная программа Всемирного банка «World Development Indicators».

Ежегодные исследования зарубежных научно-исследовательских институтов, консалтинговых фирм, фондов. Формирование интегральных индексных показателей по конкурентоспособности стран мира, уровню развития человеческого потенциала, развитости информационных технологий, конкурентоспособности промышленного производства, качеству бизнес-среды. и др.

Профессиональные базы данных по развитию компаний, отраслевым рынкам стран мира, анализу мировой финансовой информации: (Passport GMID – Global Market Information Database компании Euromonitor International,, компания Bloomberg).

Модуль 2. Прикладные методы анализа ВЭД

Тема 1. Методы анализа и прогнозирования временных рядов в целях анализа ВЭД.

Определение тренда и сглаживание временного ряда. Определение сезонной составляющей ряда (сезонных индексов) и сезонная декомпозиция временного ряда. Прогнозирование ряда. Анализ временных рядов в пакете STATISTICA для анализа эффективности ВЭД.

Тема 2. Приложение статистических методов и моделей для анализа ВЭД предприятий.

Управление факторами при проектировании деятельности особых экономических зон на основе зарубежного опыта. Выбор зарубежного партнера с использованием многомерного регрессионного анализа. Применение кластерного анализа для выбора стран и последующего отбора потенциальных иностранных контрагентов.

Тема 3. Методика прикладного анализа рисков ВЭД.

Оптимальная классификация и модель разделения рисков ВЭД. Количественная и качественная оценка показателей рисков ВЭД. Методика анализа и рекомендации по идентификации основных видов рисков ВЭД. Определение вероятности наступления рискового события и максимально возможного убытка от его реализации. Рекомендации по выбору наиболее целесообразной тактики и стратегии управления как отдельными видами рисков ВЭД, так и всей их совокупностью.

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1. Методические указания по освоению дисциплины

При подготовке к занятиям и при подборе материала следует руководствоваться данной рабочей программой.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

В начале занятий преподаватель разъясняет студентам требования к освоению материала, знакомит с рабочей программой дисциплины, условиями получения зачета по дисциплине. Преподаватель знакомит студентов с имеющимися научными, учебными и методическими материалами, ресурсами Интернета, предлагает выбор тем для практических, семинарских занятий и презентаций докладов.

Лекционные аудиторные занятия проводятся с использованием мультимедийной презентации. Студенты обеспечиваются презентацией по курсу «Информационные ресурсы и прикладные методы анализа ВЭД» в электронном виде и вместе с преподавателем участвуют в интерактивных лекциях. Для практических работ и семинарских занятий студенты обеспечиваются рекомендациями по их подготовке.

На сервере локальной сети факультета в общедоступной папке группы обучающихся размещены материалы по содержанию модулей и темам предмета, перечень тем, и задания и рекомендации по практическим занятиям, задания на контрольную и самостоятельную работу.

3.1.2. Методическое обеспечение самостоятельной работы

Для подготовки первой презентации на тему «Информационные ресурсы, система показателей, анализ социально-экономических процессов и анализ ВЭД» студентам рекомендован следующий план:

- выбрать тему исследования, близкую к направлению исследований магистерской диссертации;
- составить перечень возможных для использования и проведения анализа источников информации – российских и зарубежных (название источника, название организации, публикующей данные, периодичность, адрес сайта или название издательства, какие данные содержит источник информации: статистика, рейтинги, данные исследований, рекомендуемые методики расчета показателей и т.д.);
- составить перечень показателей (из разных источников информации), которые могут использоваться для анализа;
- на основе использования показателей из выбранных источников информации провести исследование по выбранной теме: составить таблицы, сделать расчеты, построить диаграммы, сформулировать выводы;
- подготовить презентацию по проведенному исследованию.

Для подготовки второй презентации на тему «Ежегодное рейтинговое исследование российских и международных организаций: методика, значение и использование для анализа социально-экономических процессов» студентам предлагается следующий перечень исследований, который может ежегодно дополняться, корректироваться:

1. Доклад о развитии человека.
2. Доклад о развитии человека в России.
3. Доклад о конкурентоспособности стран мира.
4. Доклад о глобальной конкурентоспособности стран мира.
5. Доклад о глобализации стран мира.
6. Доклад об экономической свободе стран мира.
7. Доклад об инвестиционной привлекательности стран мира.
8. Доклад о развитии информационной среды в странах мира.
9. Доклад о развитии информационно-коммуникационных технологий в странах мира.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

10. Доклад о качестве государственного управления в странах мира.
11. Доклад о конкурентоспособности промышленности в странах мира.
12. Исследование рейтингового агентства «Эксперт» – «400 крупнейших предприятий России».
13. Исследование рейтингового агентства «Эксперт» – «Инвестиционная привлекательность регионов России».
14. Исследование агентства «Forbs» – «Рейтинг 2000 крупнейших компаний мира».
15. Доклад о качестве государственного управления в странах мира.
16. Доклад о туристской конкурентоспособности стран мира.
17. Доклад о качестве предпринимательского климата в странах мира.
18. Доклад о качестве предпринимательского климата в крупнейших городах России.
19. Другие исследования.

Для изучения докладов международных организаций и подготовки презентации на тему «Ежегодное рейтинговое исследование российской или международной организации (по выбору): методика, значение и использование для анализа социально-экономических процессов» студентам предложен следующий план:

1. Название исследования, название интегрального индексного показателя (если рассчитывается).
2. Название организации, которая проводит исследование и адрес сайта, с какого года проводится исследование.
3. Какому аспекту социально-экономического развития посвящено исследование.
4. Методика расчета интегрального индексного показателя.
5. Система направлений (если выделены) и показателей, используемых для анализа социально-экономического процесса и расчета интегрального индекса.
6. Краткое изложение содержания исследования и места стран (компаний) в рейтинге в последние годы.
7. Возможность использования материалов исследования (методики исследования, анализ показателей, выводы) в структурных элементах диссертации.
8. Проведение расчетов на основе использования баз данных исследования и формулировка вывода на основе проведенных расчетов.

Для самостоятельной работы по модулю 2 изучаемой дисциплины студенты обеспечиваются следующими материалами:

- 1. Рабочей программой учебной дисциплины;
- 2. Графиком подготовки самостоятельной работы и отчетности по ней.
- 3. Перечнем рейтинговых исследований российских и международных организаций с указанием Интернет-адресов для доступа к исследованиям.
- 4. Методическими указаниями по программному инструментарию для самостоятельного исследования выбранной предметной области.
-
- Задание для самостоятельной работы:

Проанализировать имеющуюся по теме научного исследования информацию с помощью изученных инструментальных средств и методов анализа данных.

3.1.3. Список обязательной литературы



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

1. Тюрин, Ю. Н. [Анализ данных на компьютере](#): учебное пособие по курсу прикладной статистики для студентов вузов / Ю. Н. Тюрин, А. А. Макаров. - М.: Финансы и статистика, 1995.
2. [Информационно-технологические ресурсы российской экономики](#): учебное пособие / А. К. Казанцев, Е. Г. Серова, Л. С. Серова, Е. А. Руденко; ред. А. К. - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербургского Университета, 2007.
3. Москвитин, А. А. [Данные, информация, знания: методология, теория, технологии](#): монография / А. А. Москвитин. - Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2019.

3.1.4. Список дополнительной литературы

1. Феоктистов Н.А., [Мировые информационные ресурсы](#): учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2018.
2. Фатхутдинов Р.А. [Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю](#): монография / Р. А. Фатхутдинов. - М.: Стандарты и качество, 2009.
3. Гельвановский М.И. [Конкурентоспособность национальной экономики](#): проблемы статистического сопровождения. Поиск методологической адекватности: учебное пособие / М. И. Гельвановский, К. Л. Рожков, Н. И. Скрябина; ред. М. И. Гельвановский. - М.: Статистика России, 2009.
4. Капица Л.М. [Индикаторы мирового развития](#). М.: МГИМО МИД России, 2008.
5. Степанова Е.Е. [Информационное обеспечение управленческой деятельности](#): учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Маркетинг" и "Коммерция" / Е. Е.Степанова, Н. В.Хмелевская. - М.: ИНФРА-М, 2002.
6. Иванова Е.И. Информационные ресурсы государственного аудита: теория и практика. Монография. – М.: ИИЦ «Статистика России». 2008.
7. Мироедов А.А. Информационное обеспечение как эволюция к новому качеству управления экономикой региона. Монография / М.: ИИЦ «Статистика России», 2009.
8. [Региональная статистика](#): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям: "Статистика", "Региональная статистика", "Экономика и управление на предприятии", "Статистика отраслей национальной экономики" / Е. В. Зарова [и др.]; ред.: В. М. Рябцев, Г. И. Чудилин. - М.: МИД, 2001.
9. Четыреста крупнейших предприятий России //Эксперт, 2022, № 39.
10. Доклад о мировом развитии / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2001-2022 (ежегодное исследование Всемирного Банка).
11. Ведение бизнеса в 2004-2020 году: / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2004-2022. (ежегодное исследование Всемирного Банка – с 2004 года).
12. Доклад о мировых инвестициях. / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2003-2022. (ежегодное исследование Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию – ЮНКТАД).
13. Доклад о развитии человека / Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2002-2022. (ежегодное исследование Программы развития ООН).
14. Доклад о развитии человека в Российской Федерации // Пер. с англ. – М.: Издательство «Весь Мир», 2002-2022. (ежегодное исследование Программы развития ООН).
15. Регионы России. Том I, II, III. Стат. сб. / Изд-во: М.: Росстат. 1998-2022 гг.
16. Российский статистический ежегодник. Стат. сб. / Изд-во: М.: Росстат. 1991-2022 гг.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
17. Социальное положение и уровень жизни населения России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

18. Россия в цифрах: Стат. сб. / Изд-во: М.: Росстат. 1991-2022 гг.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12993>
19. Россия и страны мира: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13241>
20. Промышленное производство в России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>
21. Строительство в России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13227>
22. Транспорт в России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13229>
23. Малое и среднее предпринимательство в России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223>
24. Инвестиции в России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13238>
25. Финансы России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13237>
26. Платное обслуживание населения в России: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13235>
27. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в январе-декабре 2022 года. Стат. сб. / Росстат. – М., 2020.
28. Кулаичев А.П. [Методы и средства комплексного анализа данных](#): учебное пособие для вузов по дисциплинам "Прикладная статистика" и "Информатика" / А. П. Кулаичев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2010.
29. Афанасьев В.Н. [Анализ временных рядов и прогнозирование](#): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080601 "Статистика" и другим экономическим специальностям / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012.
30. Гулаков, В.К. [Структуры и алгоритмы обработки многомерных данных](#) : монография / В.К. Гулаков, А.О. Трубаков, Е.О. Трубаков. — Санкт-Петербург: Лань, 2021.

3.1.5. Перечень иных информационных источников

1. Интернет-сайт системы профессионального анализа рынков и компаний агентства «Интерфакс» (СПАРК «Интерфакс»). Режим доступа: локальная сеть экономического факультета СПбГУ.
2. Интернет-сайт Единой межведомственной информационно – статистической системы (ЕМИСС) – <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
3. Интернет-сайт статистической комиссии Европейского Союза – Евростат. Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
4. Интернет-сайт Института статистики ЮНЕСКО, Режим доступа: <http://www.uis.unesco.org/Pages/default.aspx?SPSLanguage=EN>
5. Интернет-сайт компании Euromonitor International. Режим доступа: <http://www.euromonitor.com>
6. Интернет сайт глобальной базы данных рыночной информации Passport GMID (global market information database) компании Euromonitor International (статистические данные по странам, компаниям, рынкам). Режим доступа: <http://www.euromonitor.com/passport-gmid>
7. Интернет-сайт Организации экономического сотрудничества и развития (доклады и статистика). Режим доступа:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

<http://www.oecdbookshop.org/oecd/statistics.asp?CID=&LANG=en&DS=Statistics+Publications&sort=>

8. The Global Competitiveness Report, 2000-2022: Ежегодный доклад Программы по глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Режим доступа: <https://www.weforum.org/reports>
9. Global Information Technology Report, 2000-2022. Ежегодный доклад Программы по глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Режим доступа: <https://globaleledge.msu.edu/global-resources/resource/763>
10. World Competitiveness Yearbook 2000-2022: Ежегодный доклад Международного института менеджмента в г. Лозанна (Швейцария). Режим доступа: <http://www.imd.ch/research/publications/wcy/index.cfm>
11. Index of Economic Freedom 2002-2022: Ежегодное исследование Фонда "Наследие", США. Режим доступа: <https://www.heritage.org/index/>
12. Economic Freedom of the World 2003-2022: Ежегодное исследование Джеймса Д. Гвартни и др. под руководством сотрудников Института Фрезера (г. Ванкувер, Канада). Режим доступа: <http://www.cato.org/pubs/efw/index.html>
13. Industrial Development Report 1998-2022: Доклад специализированного учреждения ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). Режим доступа: <https://www.unido.org/resources-publications-flagship-publications/industrial-development-report-series>
14. FDI Confidence Index 2003-2022: Ежегодный доклад консалтинговой фирмы "А.Т.Кearney" совместно с журналом "Foreign Policy", США. Режим доступа: <https://www. Kearney.com>
15. Worldwide Governance Indicators 1996- 2022: Ежегодное исследование Всемирного банка по качеству государственного управления. Режим доступа: <http://info.worldbank.org/governance/wgi/index.asp>
16. Doing Business 2004 – 2022: Ежегодное исследование Всемирного банка по условиям ведения бизнеса в странах мира. Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/>
17. Сервер органов государственной власти РФ. Режим доступа: <http://www.gov.ru/>
18. Интернет-сайт Министерства экономического развития. Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
19. Интернет-сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
20. Интернет-сайт, содержащий информацию об исследованиях рейтингового агентства «Эксперт РА». Режим доступа: <https://raexpert.ru/>
21. Интернет-сайт, содержащий информацию рейтингового агентства «Эксперт РА» о крупнейших российских компаниях. Режим доступа: <https://raexpert.ru/>
22. Интернет-сайт справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consulting.ru/>
23. Интернет-сайт справочно-правовой системы «Гарант». Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
24. Интернет-сайт справочно-правовой системы «Кодекс». Режим доступа: <https://kodeks.ru/>
25. Интернет-сайт ООН. Режим доступа <http://un.org>
26. Интернет-сайт статистической комиссии ООН. Режим доступа <http://unstats.un.org>
27. Интернет-сайт Всемирного банка. Режим доступа: <http://www.worldbank.org>
28. Интернет-сайт мирового экономического форума (Давос, Швейцария). Режим доступа: <http://www.weforum.org>
29. Интернет-сайт Организации экономического сотрудничества и развития: <http://oecd.org>
30. Отраслевой отдел НБ СПбГУ по направлению экономика <http://library.econ.spbu.ru/pages.php?id=newcatalog>
31. Лань: электронно-библиотечная система



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность)

<https://proxy.library.spbu.ru/login?url=https://e.lanbook.com>

Раздел 4. Разработчик программы

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)
Беляева Олеся Александровна	К.э.н.	доцент	доцент кафедры мировой экономики СПбГУ	o.belyaeva@spbu.ru

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры мировой экономики СПбГУ

«__» _____ 2024_г., протокол № ____

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)