



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись)

В. И. Куликов

« 01 » сентября 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Методы исследований в менеджменте

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины – сформировать у будущих магистров целостное представление о методах исследования управленческих проблем, выработать умения и навыки, позволяющие осуществлять эти исследования на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Математика», «Социология», «Системный анализ», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- понятийный аппарат теории менеджмента,
- законы и принципы организации,
- типологию организаций и систем управления,
- факторы внешней и внутренней среды организации.

#### **Уметь:**

- определять миссию и цели организации,
- проводить анализ структуры организации,
- проводить анализ организационной культуры,
- давать оценку финансового состояния организации.

#### **Иметь: практический опыт/Иметь навыки:**

- навыками системного анализа.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: «Стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала», «Маркетинг в ритейле», «Категорийный менеджмент», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовки ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

##### **а) общепрофессиональные (ОПК):**

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- Понятийный аппарат дисциплины «Методы исследований в менеджменте» (ОПК-5.1);
- Основные методы и формы проведения управленческих исследований (ОПК-5.1);
- Возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем (ОПК-5.1);
- Основные методы управления проектом (ОПК-5.1).

##### **Уметь:**

- Проводить самостоятельные исследования проблем менеджмента (ОПК-5.2);



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Обосновывать актуальность темы исследования (ОПК-5.2);
- Определять цели исследования (ОПК-5.2);
- Осуществлять диагностику элементов системы управления организацией (ОПК-5.2);
- Адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы (ОПК-5.2);
- Проводить исследования на основе современных методов исследования (ОПК-5.2);
- Осуществлять выбор методов исследования, соответствующий целям, особенностям организации и сложившейся ситуации (ОПК-5.2).

**Иметь: практический опыт/Иметь навыки:**

- Оценки ситуации, в которой функционирует организация, на основе современных методов исследования (ОПК-5.3);
- Обобщения результатов, полученных в ходе реализации исследовательской программы (ОПК-5.3).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотношенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	1		1	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Исследования как основа рационального управления организацией.	1	1	1	Устные ответы по вопросам семинара
3.	Методологические основы исследований в менеджменте.	1	1	1	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
4.	Система методов исследования проблем управления организациями.	1	1	2	Проверка выполнения ситуационного задания.
5.	Количественные методы исследований	1	1	2	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
6.	Качественные методы исследований	1	1	2	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

					ционного задания
7.	Методы диагностики элементов системы управления организацией	1	2	4	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
8.	Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.	1	1	2	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
9.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	1		1	Итоговый тест
Итого по дисциплине:			8	16	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	1		1	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Исследования как основа рационального управления организацией.	1	1	1	Устные ответы по вопросам семинара
3.	Методологические основы исследований в менеджменте.	1	1	1	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
4.	Система методов исследования проблем управления организациями.	1	1	2	Проверка выполнения ситуационного задания.
5.	Количественные методы исследований	1	1	2	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
6.	Качественные методы исследований	1	1	2	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
7.	Методы диагностики элементов системы управления организацией	1	2	4	Устные ответы по вопросам семинара Проверка выполнения ситуационного задания
8.	Моделирование и экспериментирование	1	1	2	Устные ответы по вопросам семинара



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

	рование в исследования проблем менеджмента.				семинара Проверка выполнения ситуационного задания
9.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	1		1	Итоговый тест
Итого по дисциплине:			8	16	Экзамен

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

##### Тема 2. Исследования как основа рационального управления организацией.

Управленческие проблемы и необходимость их исследования. Суть и содержание бизнес-исследований. Основные функции исследований в области управления организациями. Целевая ориентация исследований в менеджменте. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Виды и направления проведения исследований в области управления. Первичные и вторичные исследования.

##### Тема 3. Методологические основы исследований в менеджменте.

Понятие методологии исследования. Подходы и аспекты исследования. Принципы проведения исследования. Методы выработки и проверки гипотез. Общие методы исследования управления: диалектический, логический, типологический, системный. Конкретные общенаучные методы исследования. Принципы осуществления выбора методов исследования.

##### Тема 4. Система методов исследования проблем управления организациями.

Целостное единство методов исследования в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований. Количественные и качественные методы исследований. Методы исследований в условиях определенности. Методы исследований в условиях неопределенности. Методы декомпозиции и методы композиции. Методы, основанные на аналитике, и методы, основанные на интуиции. Методы, основанные на объективных данных, и методы, основанные на выявлении мнения людей. Методы исследования реальных объектов и методы исследования мысленных объектов. Функциональное назначение разных методов в системе методов исследования управления организациями. Принципы выбора методов исследования.

##### Тема 5. Количественные методы исследования.

Задачи управления, решение которых базируется на количественных методах исследования. Параметрический метод исследования систем управления. Статистические методы исследования систем управления. Использование корреляционного анализа в исследовании управленческих проблем. Экономико-математические методы исследования проблем менеджмента

##### Тема 6. Качественные методы исследования.

Задачи управления, решение которых базируется на использовании качественных методов исследования. Методы исследования, основанные на выявлении мнения людей. Достоинства и недостатки методов, основанных на выявлении мнения людей. Методы социологического исследования систем управления. Экспертное оценивание: область применения и организация проведения. Виды методов экспертных оценок. Метод «Дельфи». Метод ранжирования. Балльный ме-



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

тод. Метод сопоставления. Оценка согласованности экспертных данных. Тестирование как метод исследования проблем управления.

**Тема 7. Методы диагностики элементов системы управления организацией**

Методы оценки целевой ориентации управления организацией. Методы диагностики структуры организации. Методы диагностики организационной культуры. Методы диагностики функций управления организацией. Методы оценки сложности управления организацией.

**Тема 8. Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.**

Задачи управления, для решения которых целесообразно использовать методы моделирования и экспериментирования. Понятия модели и моделирования. Основные виды моделей. Принципы и этапы построения моделей. Экспериментирование как метод исследования систем управления. Натурные и мысленные эксперименты.

**Тема 9. Заключительная.**

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

**5. Образовательные технологии**

Учебный процесс по дисциплине «Стратегический анализ» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Технология проектного обучения – при выполнении аудиторных развернутых ситуационных заданий и внеаудиторной исследовательской работы студенты проектируют стратегию развития организации.
5. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
6. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.
7. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.
8. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Изучение дисциплины «Стратегический анализ» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;

- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

**Текущий контроль** осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, оценка выполненных контрольных заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

**Промежуточный контроль** осуществляется в форме устного экзамена (1 семестр).

Текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине тесно связаны между собой системой рейтинговой оценки.

Оценка дается по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов, получаемых за работу в семестре – 50.

Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

- 1) Посещаемость – до 20 баллов.
- 2) Активность на семинарских и практических занятиях – до 15 баллов.
- 3) Выполнение контрольных заданий – до 30 баллов.
- 4) Итоговый тест по дисциплине – до 10 баллов.

Оценка знаний на экзамене (до 50 баллов) дается на основании устных ответов на теоретические вопросы. Экзаменационное задание включает 2 теоретических вопроса.

Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается по шкале: «отлично» – 25 баллов, «хорошо» – 17 баллов, «удовлетворительно» – 9 баллов, «неудовлетворительно» – 0 баллов. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Суммарный рейтинг, отражающий в себя и результаты работы студента в течении семестра и итоги экзаменационного испытания, переводится в традиционную пятибалльную оценку. «Отлично» получают студенты, набравшие от 85 до 100 баллов, «хорошо» – от 70 до 84 баллов, «удовлетворительно» – от 50 до 69 баллов, «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к экзамену представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**Основная литература**

**Основная литература**

1. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095>.





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

2. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>

**Дополнительная литература**

1. Куликов В.И. Системный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 202 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Системный анализ : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 202 с. — ISBN 978-5-7807-1063-9. ISBN 978-5-7807-1063-9. — <URL:[http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov\\_2014\\_1.htm](http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2014_1.htm)>.

2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>.

3. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853>.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

**Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных**

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

**Информационно-справочные системы:**

- 1) СПС КонсультантПлюс



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

Программное обеспечение:  
операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*  
«\_01\_» \_\_сентября\_\_ 20\_\_23\_\_г., протокол №\_1\_

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ В. И. Куликов  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)