



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись)

В. И. Куликов

« 01 » сентября 20 23 г.

Рабочая программа дисциплины

Технологии розничной торговли

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о системе технологий розничной торговли, выработать умение практически использовать технологии на предприятиях ритейла, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы».

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технологии розничной торговли» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управление предприятием розничной торговли», «Методы исследований в менеджменте», «Управление развитием корпоративной культуры розничной компании».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности управления торгово-технологическими процессами торговой организации,
- особенности управления торговым персоналом организации, основы организационно-управленческой работы с коллективом отдела продаж,
- особенности корпоративной культуры предприятий ритейла,
- содержание закупочно-сбытовой деятельности.

Уметь:

- осуществлять управление торгово-технологическими процессами торговой организации,
- управлять торговым персоналом организации,
- управлять закупочно-сбытовой деятельностью торговой организации.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- владения технологиями управления торгово-технологическим процессом торговой организации,
- управления закупочно-сбытовой деятельностью,
- анализа и разработки стратегии торговой организации.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: «Стратегический анализ», «Управление предприятием розничной торговли», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление затратами в розничной торговле», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности; подготовки ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-1. Способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла.

ПК-4. Способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- систему технологий розничной торговли (ПК-1.1);
- виды и типы технологических процессов в розничной торговле (ПК-4.1);
- организацию торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли (ПК-1.1);
- правила продажи товаров и особых видов торговли (ПК-1.1).

Уметь:

- организовать торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли (ПК-1.2);
- организовать торгово-технологический процесс на основе разделения и кооперации труда (ПК-1.2)
- осуществлять выбор рациональной технологии розничной торговли в конкретной ситуации (ПК-4.2).

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- организации торгово-технологических операций в процессе товародвижения (ПК-1.3);
- управления торгово-технологическими процессами на предприятиях розничной торговли (ПК-1.3);
- выявления проблем в сфере технологий розничной торговли и находить пути их решения (ПК-1.3);
- оценки рациональности технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле (ПК-4.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часа).

практическая подготовка (ПП) – 8 академических часов в очной форме (8 академических часов в очно-заочной форме).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	2	2	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Система технологий розничной торговли	2	2	2	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

3.	Технология снабжения розничных торговых организаций	2	4	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
4.	Технология приемки товаров	2	2	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
5.	Технология хранения и подготовки товаров к продаже	2	2	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
6.	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	2	2	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
7.	Технология продажи товаров и обслуживания покупателей	2	4	2	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
8.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	2		2	Итоговый тест
Итого по дисциплине:			18	16	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной ат- тестации
			Занятия лекционно- го типа	Занятия се- минарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	2	2	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Система технологий розничной торговли	2	2	2	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
3.	Технология снабжения розничных торговых организаций	2	4	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
4.	Технология приемки товаров	2	2	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
5.	Технология хранения и подготовки товаров к продаже	2	2	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
6.	Размещение и выкладка товаров в торговом зале	2	2	2 (ПП)	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
7.	Технология продажи товаров и обслуживания покупателей	2	4	2	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

8.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	2		2	Итоговый тест
Итого по дисциплине:			18	16	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

Тема 2. Система технологий розничной торговли.

Понятие технологии торговли. Особенности технологии розничной торговли. Виды и типы технологий розничной торговли. Технологические процессы в розничной торговле. Система технологий розничной торговли: элементы, системообразующие связи.

Тема 3. Технология снабжения розничных торговых организаций.

Сущность и значение закупочной работы. Технология закупки товаров. Закупка товаров на оптовых складах. Закупка товаров на оптовых ярмарках. Закупка товаров на оптовых рынках. Закупка товаров в магазинах формата Cash & Carry. Закупка товаров у индивидуальных частных предпринимателей. Технология товароснабжения розничной торговой сети. Организация перевозки грузов автомобильным транспортом. Правила приема грузов к перевозке. Правила укладки грузов. Правила выдачи грузов в пункте назначения.

Тема 4. Технология приемки товаров.

Общие правила приемки товаров, Приемка товаров по количеству, Приемка товаров по качеству, порядок приемки товаров по количеству в магазине и ее документального оформления, порядок приемки товаров работниками магазина на складе поставщика, порядок приемки товаров по качеству и комплектности в магазине и ее документальное оформление.

Тема 5. Технология хранения и подготовки товаров к продаже.

Технология хранения товаров в магазине. Размещение товаров. Укладка товаров. Сроки хранения товаров. Приемы, используемые при укладке товаров на хранение. Режимы хранения товаров. Требования к хранению отдельных видов товаров. Технология предварительной подготовки товаров к продаже. Товарные потери в магазине. Оптимальные режимы хранения отдельных видов товаров.

Тема 6. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.

Технология размещения товаров в торговом зале. Выкладка товаров в торговом зале. Размещение и выкладка отдельных видов товаров. Выкладка сопутствующих товаров. Приемы и способы выкладки товаров в торговом зале. Отличие товарной выкладки от декоративной.

Тема 7. Технология продажи товаров и обслуживания покупателей.

Правила работы предприятий розничной торговли. Технология розничной продажи товаров. Продажа отдельных видов продовольственных товаров. Продажа отдельных видов непродовольственных товаров. Организация расчетов с покупателями. Услуги, оказываемые магазинами покупателям. Внемагазинные формы продажи товаров. Мелкорозничная стационарная сеть. Мелкорозничная передвижная сеть. Торговые автоматы. Ярмарки и базары. Сетевой маркетинг. Посылочная торговля. Электронная торговля.



Тема 8. Заключительная.

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине «Технология розничной торговли» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
2. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
3. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.
4. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.
5. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Технология розничной торговли» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного ответа на зачете (2 семестр).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Основой итогового (заключительного) контроля является балльно-рейтинговая система оценки овладения студентами установленными компетенциями. шкале. Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

1) Активность на занятиях — 5 баллов за ответ оцененный на «отлично», 3 балла — за ответ, оцененный на «хорошо», 1 балл — за ответ, оцененный на «удовлетворительно», 0 баллов — за ответ, оцененный на «неудовлетворительно».

2) Итоговая контрольная работа — до 10 баллов.

3) Тестирование по дисциплине — до 15 баллов.

Максимальный суммарный балл текущих оценок — 60 баллов.

Максимальная рейтинговая оценка ответа на зачете — 50 баллов.

Рейтинговая оценка текущей успеваемости и рейтинговая оценка ответов на зачете складывается в единую интегральную, которая переводится в традиционную зачетную оценку по следующей шкале: 85 и более баллов — «автоматический зачет», 70—84 баллов — «зачет с ответом», 50 — 69 баллов — «условный зачет (с выполнением теста во время сдачи зачета)», менее 50 баллов — «незачет».

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 288 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (дата обращения: 29.08.2021). — ISBN 978-5-394-01131-3. — Текст : электронный.

2. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие : [16+] / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. — Минск : РИПО, 2019. — 204 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935> (дата обращения: 29.08.2021). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-985-503-914-4. — Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник : [16+] / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 456 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756> (дата обращения: 29.08.2021). — ISBN 978-5-394-02471-9. — Текст : электронный.

2. Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. — Москва : Юнити, 2015. — 719 с. — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685> (дата обращения: 29.08.2021). — ISBN 978-5-238-01000-7. — Текст : электронный..

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн»

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Автор рабочей программы дисциплины: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*
«_01_» __сентября__ 20__23__г., протокол №_1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)