



Основная профессиональная образовательная программа
39.04.01 Социология
(Комплексные исследования городской среды)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра социологии, социальной работы и управления персоналом

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) И.Н. Смирнова

«28» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Компьютерная графика

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	39.04.01 Социология
Направленность (профиль) образовательной программы:	Комплексные исследования городской среды

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
39.04.01 Социология
(Комплексные исследования городской среды)

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Компьютерная графика» является получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области цифровых методов исследования.

Задачами дисциплины являются:

1. Разработка дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
2. Визуализация образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
3. Обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком и руководством, согласование окончательного варианта дизайн-проекта
4. Согласование с возможностями производства воспроизведение системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
5. Подготовка заданий на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему, для участников дизайн-проекта
6. Подготовка презентаций для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком
7. Утверждение дизайн-макета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
8. Подготовка графических материалов по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к факультативам.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к реализации производственной практики, проектно-технологической; производственной практики, преддипломной; подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, а также опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин бакалавриата: «Математика», «Статистика», «Современные информационные технологии в социальных науках».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

в) профессиональные (ПК):

ПК3 Способен публично представлять результаты научных исследований, включая результаты собственной научной деятельности, в доступной и современной форме, в том числе с использованием методов, методик и приемов презентации.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:



Основная профессиональная образовательная программа
39.04.01 Социология
(Комплексные исследования городской среды)

Знать:

- современные информационно-коммуникационные технологии, востребованные в рамках профессиональной деятельности социолога (ПКЗ);
- основы информационной безопасности, а также методы, способы и средства получения, хранения, переработки социологической информации (ПКЗ).

Уметь:

- осуществить выбор информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных социологических задач (ПКЗ);
- выполнить необходимые для социологического анализа процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ (ПКЗ).

Иметь

- практический опыт решения основных задач профессиональной деятельности с помощью прикладных программ обработки данных (ПКЗ);
- практический опыт использования технологий работы с поисковыми сервисами и национальными и международными базами данных (ПКЗ).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетную единицу (36 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Основы дизайна и композиции	2		6	Творческая работа
2	Цифровые технологии в профессиональной сфере. Профессиональное ПО.	2		8	Контроль посещаемости Выполнение индивидуального задания на компьютере, объяснение алгоритма действий и интерпретация результатов
3	Основы типографики и верстки	2		8	Контроль посещаемости Выполнение индивидуального задания на компьютере, объяснение алгоритма действий и интерпретация результатов
4	Фирменный стиль и корпоративный дизайн	2		8	Контроль посещаемости Выполнение



Основная профессиональная образовательная программа
39.04.01 Социология
(Комплексные исследования городской среды)

					индивидуального задания на компьютере, объяснение алгоритма действий и интерпретация результатов
5	Информационный дизайн и медиа	2		6	Контроль посещаемости Выполнение индивидуального задания на компьютере, объяснение алгоритма действий и интерпретация результатов
Итого за семестр:				36	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Основы дизайна и композиции. Композиция. Основные средства композиции. Принципы построения композиции. Средства композиции. Цвет. Цветообразование. Роль цвета в дизайне. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг)

Тема 2. Цифровые технологии в профессиональной сфере. Профессиональное ПО. Концепции современного дизайна. Понятие стиля в графическом дизайне. Основы создания и обработки изображений в программах растровой графики. Основы создания и обработки изображений в программах векторной графики. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Тема 3. Основы типографики и верстки. Анатомия шрифта. Основные правила типографики. Основные характеристики шрифта. Шрифтовые композиции. Верстка рекламной многостраничной продукции. Инфографика

Тема 4. Фирменный стиль и корпоративный дизайн. Фирменный стиль и его основные элементы. Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Фирменный блок. Носители фирменного стиля. Мокапы. Фирменный стиль как элемент бренда. Брендбук.

Тема 5. Информационный дизайн и медиа. Концепт информационного дизайна. Его составные элементы. Методика разработки информационной продукции. Дизайн-проектирование макетов интерактивного дизайна и медиа. Основы создания визуальных эффектов и анимированной графики.

5. Образовательные технологии

Для достижения цели, повышения качества образования и формирования компетенций используется сочетание традиционных педагогических технологий с проблемной, контекстной, критической образовательными технологиями, которые являются технологиями активного обучения. Выбор технологий связан с формами аудиторных занятий (лекции, лабораторные занятия) и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов.

В рамках аудиторных занятий используются презентации, работа в мини-группах, лекции информационного типа, а также «мозговой штурм».

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения. Также используются технологии визуализации (презентационная графика).



6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов (внеаудиторные занятия) обеспечивается следующими формами работы: работа с информационно-коммуникационными системами; поиск информации в библиотечных системах, работа в кабинете социологии и управления персоналом (6 учебный корпус, а. 801); работа в сети Интернет (поиск информации, работа в профессиональных базах данных и т.д.); освоение компьютерных технологий (навыки в освоении основных редакторов, составление и оформление презентаций).

Методические указания к дисциплине выложены в Электронной информационно-образовательной среде «Мой университет» (<https://uni.ivanovo.ac.ru/>) и в Электронной библиотечной системе (<http://lib.ivanovo.ac.ru/>).

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

В курсе предусмотрены следующие формы контроля: входной, текущий, промежуточный и итоговый.

Входной контроль предполагает устный мини-опрос студентов и проводится с целью оценить готовность учащихся к освоению дисциплины. Входной контроль не влияет на рейтинг студента.

Текущий контроль складывается из следующих форм:

- 1) Ответы на проблемные вопросы – оцениваются правильные ответы студентов на три проблемных вопроса в семестр;
- 2) Работа в группах;
- 3) Выполнение индивидуальных заданий;

Итоговый контроль (зачет) предполагает выполнение всех творческих работ и итогового задания. *Полностью все средства оценивания знаний студентов приводится в Фонде оценочных средств.*

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Крутиков, В.Н. Анализ данных / В.Н. Крутиков, В.В. Мешечкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278426> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-1770-7. – Текст : электронный.
2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 28.06.2024)..

Дополнительная литература:

3. Анализ данных в программе SPSS для начинающих социологов : учебное пособие / Е. В. Панкратова, И. Н. Смирнова, Н. Н. Мартынова .— М. : ЛЕНАНД, 2018 .— 198 с . ресурсы библиотеки Ивгу.



Основная профессиональная образовательная программа
39.04.01 Социология
(Комплексные исследования городской среды)

4. Павловская, Е. Э. Графический дизайн. Выпускная квалификационная работа : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская, П. Г. Ковалев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06575-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515526> (дата обращения: 28.06.2024).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Сайт электронной системы «e-library»: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>

Сайт Всероссийского Центра Изучения общественного Мнения (ВЦИОМ) www.wciom.ru

Сайт Фонда общественного мнения www.fom.ru

Сайт Института социологии: социологические журналы www.isras.ru

Российский портал «Экономика, Социология, Менеджмент» www.ecsocman.edu.ru

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser, SPSS Statistics.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий *лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации).*

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: канд. социол. наук, доцент кафедры социологии, социальной работы и управления персоналом Смирнова И.Н.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии и управления персоналом «31» августа 2023 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от «28» августа 2024 г.



Основная профессиональная образовательная программа
39.04.01 Социология
(Комплексные исследования городской среды)

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И. Н. Смирнова