



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт гуманитарных наук

Кафедра философии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) М.Ю. Тимофеев

«31» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	46.03.01 История
Направленность (профиль) образовательной программы:	Культурно-историческое проектирование

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

1. Цели освоения дисциплины

- Ввести студентов в проблемное методологическое и научно-практическое поле социокультурного проектирования как актуальной технологии профессиональной деятельности в социально-гуманитарной сфере.
- Познакомить студентов с теоретическими основами социокультурного проектирования: базовыми категориями, понятиями, терминами, методиками, использующимися при разработке социокультурных проектов.
- Познакомить студентов с основными проектными практиками в сфере культуры, на зарубежной и отечественном материале.
- Научить студентов системному анализу социокультурных проектов.
- Сформировать навыки подготовки и оформления проектной заявки социокультурного проекта и презентации проектных идей

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части подготовки, соответствует профилю «Культурно-историческое проектирование» и изучается в 5 семестре. В структуре учебного плана следует за основными и вспомогательными дисциплинами направления «История» (такими как «История Древнего мира», «История Средних веков», «История России», «История религий» и др.), дисциплинами культурно-исторической направленности «История мировой культуры», и др., изучается параллельно с культурологическими дисциплинами («История культуры повседневности», «Социология культуры», «Теория и философия культуры»), что вполне позволяет представить контекстное поле, в котором возможна профессиональная деятельность в сфере социально-культурного проектирования. Дисциплина также изучается параллельно и отчасти предворяет освоение практико-ориентированных дисциплин, таких как «Проектные технологии в музейной деятельности», «Культурные проекты в сфере туризма», «Проектный семинар» и тд.), где успешно реализуются полученные знания, умения и навыки.

Требования к входным знаниям и умениям по дисциплине:

Студент должен владеть базовыми знаниями по истории мировой культуры и истории культуры России, которые могут быть использованы при разработке культурных проектов; иметь представление о сферах возможного применения проектных знаний и навыков (сфера культур - музеи, архивы; сфера управления культурой; медиасфера и т.п.); иметь общее представление об основах проектно-командной работы; уметь выделять приоритетные направления социокультурного проектирования в пространстве региона; выстраивать коммуникативные стратегии в сфере, затрагивающей вопросы развития культуры (в частности, региона); владеть навыками анализа явлений мировой, российской и региональной культуры, которые могут выступать основанием для разработки социокультурного проекта; методикой создания визуальной презентации научно-практической идеи.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

профессиональная ПК-7: способен к разработке концепции и кейсов в сфере регионального культурно-исторического проектирования;

профессиональная ПУ-8: способен к реализации проектов с заранее заданными параметрами в рамках профессиональной деятельности.



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные идеи и концепции проектной деятельности в сфере культуры, отраженные в работах зарубежных и отечественных специалистов; сумму теоретических понятий, необходимых для эффективной проектной деятельности в сфере культуры; основные этапы и структурные составляющие деятельности по разработке и реализации социокультурного проекта; базовые формы проектной документации; наиболее примечательные проектные практики в сфере культуры в зарубежном и российском контекстах;

уметь: анализировать проблемную ситуацию в сфере культуры в предложенной парадигме деятельности; выявлять культурные ресурсы региона, оценивать степень их актуальности; обосновывать проектную идею и концепцию социокультурного проекта; анализировать современные социокультурные проекты в различных областях деятельности; составлять проектную заявку (подготавливать базовую документацию обоснования социокультурного проекта);

иметь практический опыт/иметь навыки: анализа актуальности и эффективности социокультурного проекта и продукта; подготовки презентации (в том числе и визуальной) идеи и обоснования социокультурного проекта; приемами организации деятельности по реализации социокультурного проекта (работа с целевой аудиторией, подбор команды проекта, обеспечение материально-технической базы проекта и др.).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционного и семинарского типа.

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Теоретические основы социокультурного проектирования.	5			
1.1.	Идеология и методология социокультурного проектирования. Сумма понятий и категорий.		4	4	Коллоквиум
1.2.	Технология анализа социокультурной ситуации. Региональный аспект.		4	4	Групповая дискуссия, контроль самостоятельной работы – письменного задания, оценка вступления на семинаре.



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

1.3.	Культурные ресурсы как опорное понятие социокультурного проектирования. Основные характеристики социально-культурного пространства региона.		2	4	Групповая дискуссия, оценка презентации и выступления с сообщением (индивидуальное задание или выполнение задания малой группой).
1.4.	Современные подходы к проектированию и моделированию социально-культурного пространства города.		4	2	Коллоквиум, проверка конспектов.
1.5.	Алгоритм разработки социокультурного проекта. Экспертиза социально-культурных проектов и программ.		6	6	Групповая конференция, контроль самостоятельной работы, проверка презентаций.
2.	Современные проектные практики в сфере культуры: зарубежный и российский опыт.	5			
2.1.	Историко-культурные параметры развития проектной деятельности в социально-гуманитарной сфере: зарубежный опыт.		4	2	Групповая дискуссия, контроль самостоятельной работы.
2.2.	Историко-культурные параметры развития проектной деятельности в социально-гуманитарной сфере: современный российский опыт.		2	2	Групповая дискуссия, контроль самостоятельной работы.
2.3.	Структура проектной деятельности в сфере культуры: субъекты и объекты социокультурного проектирования.		4	2	Оценка выступлений с сообщениями на семинаре, групповая дискуссия.
2.4.	Проекты в сфере современной культуры как фактор развития территории.		4	2	Групповая дискуссия.
2.5.	Актуальные стратегии финансирования социально-культурных проектов.		2		Проверка конспекта лекции.
3.	Итоговая защита презентаций проектных идей.			4	Оценка выступлений с итоговой презентацией (индивидуальная или в малой группе), групповая дискуссия.
Итого за семестр:			36	32	Зачет
Итого по дисциплине:			36	32	



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Теоретические основы социокультурного проектирования	
Идеология и методология социокультурного проектирования. Сумма понятий и категорий.	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Культура как объект проектирования. Историко-культурная ситуация возникновения стратегии социокультурного проектирования в мировой и российской культурах. Значение постиндустриальной парадигмы развития общества для формирования концепций и технологий проектной деятельности. Идеи Чарльза Лэндри и их влияние на культурное развитие территорий, анализ актуальной деятельности Ч. Лэндри и его теоретических выступлений. Идеология и методология социокультурного проектирования в западной и российской традициях: работы Р. Флориды, Ф. Вуда, Д. Хокинса, Д. Хэзмондалша, М. Гнедовского, Дж. Брауна, Е. Заленцовой и др. Цели и задачи социокультурного проектирования в современной России. Уровни социально-культурного проектирования (федеральные программы, региональные программы, целевые программы). Понятия «проект» и «социокультурный проект». Различия и специфика социокультурного проектирования и социокультурной деятельности.
Технология анализа социокультурной ситуации. Региональный аспект.	Типология проблем: по сферам проявления, уровням жизнедеятельности, радиусу действия (локализации), актуальности, причинно-следственной зависимости.
Культурные ресурсы как опорное понятие социокультурного проектирования. Основные характеристики социально-культурного пространства региона.	Понятие «культурный ресурс территории» как основа социокультурного проектирования.
Современные подходы к проектированию и моделированию социально-культурного пространства города.	Социально-культурное пространство как объект проектирования. Основные подходы к социально-культурному проектированию, сформировавшиеся в рамках теоретических дисциплин: социологи, философия, культурология и др. Сущность объектно-ориентированное, субъектно-ориентированного, проблемного подходов. Системный подход в социально-культурном проектировании – сущность и принципы. Инновационный смысл пространственного подхода к социально-культурному проектированию. Сетевой подход к реализации социокультурных проектов. Принципы построения партнерской сети и эффективного сетевого взаимодействия.
Алгоритм разработки социокультурного проекта. Экспертиза социально-культурных проектов и программ.	Замысел и идея проекта как стратегия трансформации социокультурной ситуации и решения проблемы. Конкретизация идеи в соответствии с рамками проблемы и другими ограничениями, «тройственная ограниченность. Техники формулирования проектных идей: «мозговой штурм», «дерево проблем», методика ассоциаций и др. Определение целевой аудитории проекта – значимые характеристики целевой аудитории (демографические, географические, экономические, психографические и др.). Составление социально-психологического портрета целевой аудитории проекта. Методики работы с целевой аудиторией проекта. Формирование целей и задач проекта. SMART-цели. Декомпозиция (дерево) целей проекта. Управление проектами как технология деятельности. «Треугольник управления проектами». Стандарты управления проектами на примере PMBOK. Особенности управления социокультурными проектами. Жизненный цикл проекта. Технология планирования социокультурного проекта. Составление графика работ (тип



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

	<p>«диаграммы Ганта»). Понятие «ресурсной базы» проекта. Технология формирования ресурсной базы проекта на конкретных примерах. Понятие «команда проекта». Принципы формирования команды проекта. Основные роли и функции. Различия между «командой проекта» и участниками проекта. Понятие «рисков» в проектной деятельности. Специфика рисков в социокультурном проектировании. PR и реклама проекта как необходимая составляющая процесса социокультурного проектирования. Возможные PR-стратегии при подготовке и реализации социокультурного проекта. Технология финансирования социокультурных проектов. Государственные и негосударственные источники финансирования. Технологии привлечения экономических ресурсов. Бюджетирование проекта. Специфика планирования бюджета социокультурного проекта. Проектная заявка как пакет документов и тип делового дискурса. Специфика проектных заявок в зависимости от источников финансирования. Специфика анализа сильных и слабых сторон проекта, корректировка задач в ходе реализации проекта, анализ эффективности проекта по итогам реализации.</p>
Современные проектные практики в сфере культуры: зарубежный и российский опыт.	
Историко-культурные параметры развития проектной деятельности в социально-гуманитарной сфере: зарубежный опыт.	<p>Концепция «креативного города» Ч. Лэндри и опыт ее реализации в европейском пространстве (анализ эффективных практик). Концепция «креативного класса» Р. Флориды и продвижение социокультурных инноваций в практической деятельности (анализ примеров созидательной деятельности представителей «креативного класса»). «Креативная экономика» как модель современного социокультурного развития территорий (Д. Хуокинс, Д. Тросби). «Креативные индустрии», «креативный кластер» - концептуальное наполнение понятий технологии функционирования в современном культурном пространстве. Фундаментальное исследование современной ситуации в западном мире Д. Хэзмондалшем – основные достижения и проблемы формирования поля креативных индустрий на Западе.</p>
Историко-культурные параметры развития проектной деятельности в социально-гуманитарной сфере: современный российский опыт.	<p>Возможности и проблем использования зарубежного опыта в стратегическом планировании социокультурного развития российских регионов (центра и периферий). «Креативный класс» современной России – социокультурный портрет. Позиция государства и бизнеса в отношении развития креативных индустрий в России (центры и регионы). В.Л. Глазачев о специфике российских городов. Проблемы формирования и развития поля «креативных индустрий» в российских регионах (Е. Мельвилль, Е. Зеленцова, М. Гнедовский и др.). Анализ значимых социокультурных проектов, получивших поддержку государственно и частных фондов (центр, регионы, Ивановская область).</p>
Структура проектной деятельности в сфере культуры: субъекты и объекты социокультурного проектирования.	<p>Понятия «субъекта» и «объекта» проектной деятельности в сфере культуры: идеология, содержательное наполнение, прагматическое преломление. Современные субъекты социокультурного проектирования в мире и России: «Креативная Европа» как надгосударственный культурный проект. Межгосударственные стратегии формирования социокультурного поля: деятельность международных культурных федераций. («IFACCA» и др.) Современные субъекты социокультурного проектирования в мире и России: государство как субъект социокультурного проектирования – проектная деятельность государств, правительств и министерств Великобритании, Западной и Восточной Европы; правительство РФ и Министерство культуры РФ как субъекты социокультурной деятельности – идеология, стратегия, технологии. «Агентство» как субъект социокультурного проектирования: деятельность агентств культурного развития на территории РФ («Креативные индустрии», «Мосарт», «Центр» и т.д.).</p>



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

	Фонды поддержки социокультурного развития как субъекты СКП: деятельность зарубежных фондов, в т.ч. на территории РФ; деятельность российских фондов – государственных, общественных и основанных частными лицами (Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив, Фонд культур, фонды В. Потанина, М. Прохорова, семьи Тимченко и др.). Меценатство как персональная социокультурная стратегия. Учреждения и организации культуры как субъекты социокультурного проектирования: музейные проекты, библиотечные проекты, проекты в сфере туризма. АНО и НКО как субъект социокультурного проектирования. Объектная сторона проектной деятельности в сфере культуры. Принцип классификации социокультурных проектов: локальный проект, сложный проект, комплексный проект; виды социокультурных проектов – событийный проект, музейный проект, выставочный проект, издательский проект и др.
Проекты в сфере современной культуры как фактор развития территории.	Современный фестиваль как социокультурный проект по развитию территории: виды фестивалей. Театральные и кинофестивали в современном мире и России: проектные задачи, социокультурные технологии. Фестивали современного искусства в современном мире и России: проектные задачи, социокультурные технологии. Историко-культурные фестивали в современном мире и России: проектные задачи, социокультурные технологии. Лофт-проект в современном социокультурном пространстве: идеи, задачи, технологии. Музейные инновации и новые музеи в пространстве региона: социокультурные функции.
Актуальные стратегии финансирования социально-культурных проектов.	Средства, необходимые для реализации проекта: финансовые и нефинансовые ресурсы. Условия получения финансовой поддержки (из бюджетных и иных источников), стратегии и формы поддержки социально-культурных проектов. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования. Инвестор, спонсор, меценат – участие предпринимательства в развитии социокультурной сферы. Технологии фандрайзинга.
Итоговая защита презентаций проектных идей.	В течение семестра студенты (персонально или в составе малых групп) обсуждают и развивают оригинальную проектную идею, отвечающую задачам развития социокультурного пространства региона, итоги работ вводят на защиту в формате визуальной презентации и короткого сообщения.



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

5. Образовательные технологии

Выбор методов соответствует формам аудиторных занятий (лекции, семинары) и необходимостью организации и контроля самостоятельной работы студентов. В ходе обучения используется технология смешанного обучения, позволяющая сочетать активное общение преподавателя со студентами в аудитории и самостоятельную работу студентов в ходе подготовки к практическим занятиям и при выполнении творческих заданий.

Студенты выполняют самостоятельную работу, подразумевающую знакомство с наиболее значительными примерами и практиками социально-культурного проектирования, по итогам выполняют индивидуальные творческие задания с последующей презентацией обсуждением в студенческой группе.

Среди интерактивных методов, используемых при освоении данной дисциплины, можно указать такие как: интерактивные лекции (с элементами бесед и дискуссии), работа в малых группах, мини-исследование, обучающие игры, внеаудиторное обучение с использованием общественных ресурсов (посещение выставок и культурных мероприятий, встречи с разработчиками культурных проектов в регионе и др.), групповые конференции.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов обеспечивается учебно-методическим комплексом по дисциплине и наличием планов практических занятий. Используется Электронная информационно-образовательная система (ЭИОС).

В рамках изучения курса студентам необходимо самостоятельно познакомиться с большим количеством примеров современных социокультурных проектов, информация о которых доступна в открытых источниках (сайты Фондов, Агентств и др.), доступных на открытых ресурсах в сети интернет, в том числе в ЭБС «Университетская библиотека on-line».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по курсу включает: **текущий контроль** (творческие работы, самостоятельная работа с развернутым ответом на вопросы), **промежуточный контроль** (зачет).

К зачету допускаются студенты, имеющие положительные результаты по всем видам контрольно-оценочной деятельности. Зачет проводится в форме защиты проектных идей.

«Зачтено» ставится в том случае, если обучающийся демонстрирует владение основной теоретической и методологической информацией, изученной в процессе освоения дисциплин, информацией о современных проектных практиках в социокультурной сфере, способен доказательно представить оригинальную проектную идею и показать перспективы ее реализации в пространстве региона.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Пирогов С.В. Социальное прогнозирование и проектирование.- М.: Проспект, 2017. – 371 с.(ЭБС НЭБ).
2. Симонова И.Ф. Социально-культурное проектирование. Современные подход и технологии. СПб., 2020. .(ЭБС НЭБ)
3. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. СПб., 1998 (ЭБС НЭБ).

Дополнительная литература:

1. Глазычев В.Л. Город без границ. М., 2011
2. Гуцин А.Н. Теория устойчивого развития города. М., 2015. (ЭБС НЭБ).
3. Зукин Ш. Культуры городов. М., 2015.
4. Креативная лаборатория: диалог творческих практик. М., 2009. (ЭБС НЭБ).
5. Креативная экономика. Новосибирск, 2014. (ЭБС НЭБ).
6. Лэндри Ч. Креативный город. М., 2011. (любое издание).
7. Сулова И.М. Проектная деятельность библиотек. М., 2005. (ЭБС НЭБ).
8. Теория и практика креативной деятельности. Красноярск, 2012. (ЭБС НЭБ).
9. Тросби Д. Экономика и культура. М., 2013.
10. Туев В.В. Клуб в истории культуры. Кемерово, 2009. (ЭБС НЭБ).
11. Флорида Р. Креативный класс. Люди, которые создают будущее. М., 2005 (любое издание)
12. Хокинс Дж. Креативная экономика. М., 2011.
13. Хэзмондалш Д. Культурные индустрии. М., 2014.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office.

Ссылки на основные сайты фондов и организаций, предоставляющих финансирование на реализацию социокультурных проектов:

<https://фондкультурныхинициатив.рф/>)Президентский фонд культурных инициатив)

<https://президентскиегранты.рф/> (Фонд Президентских грантов)

<https://fadm.gov.ru/directions/grant/> (Росмолодежь. Гранты)

<https://fondpotanin.ru/> (Фонд Владимира Потанина)

<https://www.prokhorovfund.ru/> (Фонд Михаила Прохорова)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной



Основная профессиональная образовательная программа
46.03.01 История
(Культурно-историческое проектирование)

мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с соответствующими техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, предоставляющее для ознакомления актуальную научную литературу по изучаемой дисциплине (Научно-образовательный и проектный центр «Тарковский. Контексты»).

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры философии М.А. Миловзорова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии «29» августа 2024 г., протокол № 1.