



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

|  |   |  |   |                     |   |
|--|---|--|---|---------------------|---|
| <b>Наименование практики</b>   |   | <b>Учебная практика, ознакомительная</b> |   |                     |   |
| <b>Курс</b>  | 3 | <b>Семестр</b>                           | 6 | <b>Трудоемкость</b> | 3 з.е. (108 ак.ч.)<br><i>Продолжительность – 2 недели</i> |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>  |   |  |   | зачет с оценкой     |   |
| <b>Место практики в структуре ОП</b>   |   |  |   |                     |   |
| <p>Учебная практика, ознакомительная включена в обязательную часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент организации).</p> <p>Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Системный анализ управления», «Организационная культура», «Статистика», «Информационно-аналитические системы в управлении», «Нормирование и оплата труда», «Бухгалтерский учет».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление качеством», «Управление рисками», «Управление операциями», «Управление инвестициями», а также к прохождению производственной практики, технологической (проектно-технологической).</p>  |   |  |   |                     |   |
| <b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>   |   |  |   |                     |   |
| <p>ОПК-2 — способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>ОПК-3 — способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.</p>   |   |  |   |                     |   |
| <b>Планируемые результаты</b>  |   |  |   |                     |   |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li><li>— миссию и основные цели предприятия, базы практики;</li><li>— организацию службы маркетинга на предприятии.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— выделять характерные особенности предприятия;</li><li>— определять цели предприятия;</li><li>— оценивать рациональность системы мотивации предприятия;</li><li>— оценивать рациональность организационной структуры предприятия;</li><li>— определять тип культуры предприятия;</li><li>— организовывать и поддерживать связи с работниками предприятия для получения необходимой информации;</li><li>— определять влияние макроэкономической и микроэкономической среды на организации;</li><li>— проводить маркетинговый анализ среды предприятия.</li></ul> <p><b>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— делового общения с работниками предприятия;</li><li>— анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</li><li>— владения методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования рыночного спроса;</li><li>— владения методами диагностики организационной культуры.</li></ul> |   |  |   |                     |   |
| <b>Содержание практики</b>   |   |  |   |                     |   |
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).</li><li>2. Цели организации (миссия и цели, построение дерева целей).</li><li>3. Система мотивации (организация оплаты труда рабочих, специалистов, руководителей).</li></ol>   |   |  |   |                     |   |



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

4. Организационная структура (рациональность компонентного состава организации, соответствие типа департаментизации специфике предприятия, целям и сложившейся ситуации, уровень централизации управления).
5. Организационная культура (ценностные ориентации, нормы поведения и ориентиры деятельности; тип организационной культуры, диагностика на основе модели активной / пассивной организационной культуры).
6. Индивидуальное задание по маркетингу.

**Основные базы проведения практики**

Промышленные предприятия.  
Торговые предприятия.  
Строительные предприятия.  
Транспортные предприятия.  
Предприятия связи.  
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

**Ответственная кафедра**

Менеджмента



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

|   |   |  |   |                     |   |
|---|---|--|---|---------------------|---|
| <b>Наименование практики</b>  |   | <b>Производственная практика,<br/>технологическая (проектно-технологическая)</b> |   |                     |   |
| <b>Курс</b>   | 3 | <b>Семестр</b>   | 6 | <b>Трудоемкость</b> | 3 з.е. (108 ак.ч.)<br><i>Продолжительность – 2 недели</i> |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   |   |  |   | зачет с оценкой     |   |
| <b>Место практики в структуре ОП</b>  |   |  |   |                     |   |
| <p>Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая) включена в формируемую участниками образовательных отношений часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент организации).</p> <p>Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Основы управления человеческими ресурсами», «Системный анализ управления», «Организационная культура», «Статистика», «Информационно-аналитические системы в управлении», «Бухгалтерский учет», «Управленческие решения», «Финансовый менеджмент», «Управление предприятием».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Производственный менеджмент», «Управление предприятием», «Управление качеством», «Управление рисками», «Управление операциями», «Управление инвестициями», а также к прохождению производственной практики, организационно-управленческой.</p>  |   |  |   |                     |   |
| <b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>  |   |  |   |                     |   |
| <p>ПК-1 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию тактики и стратегии организации, направленные на повышение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-2 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию в организации рациональных моделей организационной структуры, организационной культуры, мотивации и развития человеческого капитала;</p> <p>ПК-3 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию ассортиментной политики, программ лояльности, программ продвижения товаров, управлять закупками, продажами и брендами;</p> <p>ПК-5 — способен оценивать тактическую и стратегическую позицию на рынке и конкурентоспособность организации;</p> <p>ПК-7 — способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению;</p> <p>ПК-8 — способен находить и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-проекты, управлять бизнесом.</p>   |   |  |   |                     |   |
| <b>Планируемые результаты</b>   |   |  |   |                     |   |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li><li>— миссия и основные цели предприятия, базы практики;</li><li>— особенности организационной культуры предприятия;</li><li>— особенности организационной структуры предприятия;</li><li>— основные принципы ассортиментной политики и программ продвижения товаров предприятия.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— выявлять актуальные организационно-управленческие проблемы в жизнедеятельности организации;</li><li>— оценивать ситуацию, в которой функционирует предприятие;</li><li>— оценивать значимость организационно-управленческих проблем;</li><li>— находить обоснованные решения задач тактического и стратегического развития организации.</li></ul> <p><b>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— разработки стратегии и тактики развития организации;</li><li>— разработки моделей организационной структуры организации;</li><li>— разработки моделей организационной культуры организации;</li></ul> |   |  |   |                     |   |



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

- разработки ассортиментной политики, программ лояльности и программ продвижения товаров;
- оценки тактической и стратегической позиции организации;
- разрабатывать бизнес-проекты и бизнес-планы.

**Содержание практики**

1. Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).
2. Стратегический менеджмент (практика стратегического управления на предприятии, стратегический анализ макросреды, микросреды, внутренней среды, SWOT-анализ).
3. Управление человеческими ресурсами (структура и функции кадровых служб, аттестация руководителей и специалистов, подбор персонала, адаптация новых сотрудников, обучение на предприятии, показатели, характеризующие достижение целей в сфере управления персоналом, стратегия и тактика управления человеческими ресурсами).
4. Принятие управленческих решений (процесс принятия управленческого решения, условия и методы принятия решений, оценка привлекательности и реализуемости управленческих решений).
5. Индивидуальное задание по управлению предприятием. Разрабатывается руководителями курсовых работ по дисциплине «Управление предприятием» в соответствии с выбранными студентами темами.

**Основные базы проведения практики**

Промышленные предприятия.  
Торговые предприятия.  
Строительные предприятия.  
Транспортные предприятия.  
Предприятия связи.  
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

**Ответственная кафедра**

Менеджмента



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

|   |   |   |   |                     |   |
|---|---|---|---|---------------------|---|
| <b>Наименование практики</b>  |   | <b>Производственная практика,<br/>организационно-управленческая</b> |   |                     |   |
| <b>Курс</b>   | 4 | <b>Семестр</b>  | 8 | <b>Трудоемкость</b> | 6 з.е. (216 ак.ч.)<br><i>Продолжительность – 4 недели</i> |
| <b>Формы промежуточной аттестации</b>   |   |   |   | зачет с оценкой     |   |
| <b>Место практики в структуре ОП</b>  |   |   |   |                     |   |
| <p>Производственная практика, организационно-управленческая включена в формируемую участниками образовательных отношений часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент организации).</p> <p>Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Управление инвестициями», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Основы управления человеческими ресурсами», «Системный анализ управления», «Организационная культура», «Статистика», «Информационно-аналитические системы в управлении», «Бухгалтерский учет», «Управленческие решения», «Финансовый менеджмент», «Управление предприятием», «Управление рисками».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, преддипломной, и подготовке ВКР.</p>   |   |   |   |                     |   |
| <b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>  |   |   |   |                     |   |
| <p>ПК-1 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию тактики и стратегии организации, направленные на повышение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-2 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию в организации рациональных моделей организационной структуры, организационной культуры, мотивации и развития человеческого капитала;</p> <p>ПК-3 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию ассортиментной политики, программ лояльности, программ продвижения товаров, управлять закупками, продажами и брендами;</p> <p>ПК-4 — способен оценивать состояние и воздействие на организацию факторов макросреды, микросреды и внутренней среды;</p> <p>ПК-5 — способен оценивать тактическую и стратегическую позицию на рынке и конкурентоспособность организации;</p> <p>ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы производства, системы управления организацией, персонала, организационной структуры, организационной культуры, финансового состояния;</p> <p>ПК-8 — способен находить и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-проекты, управлять бизнесом.</p> |   |   |   |                     |   |
| <b>Планируемые результаты</b>   |   |   |   |                     |   |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li><li>— миссию и основные цели предприятия, базы практики;</li><li>— особенности производственного процесса предприятия;</li><li>— основные принципы функционирования системы управления качеством предприятия;</li><li>— знать основные средства мотивации, обеспечивающие на предприятии решение производственных задач;</li><li>— практику разработки бизнес-планов организации.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— выделять характерные особенности предприятия;</li><li>— проводить анализ операционной деятельности предприятия;</li><li>— применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;</li><li>— проводить диагностику производственной системы предприятия;</li></ul>  |   |   |   |                     |   |



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

— разрабатывать бизнес-планы.

**Иметь** практический опыт/Иметь навыки:

- методами разработки производственной программы;
- оценки навыками оценки конкурентоспособности производственной системы предприятия;
- управления качеством на основе стандартов;
- оценки качества продукции предприятия;
- разработки стратегии развития производственной системы предприятия;
- разработки ассортиментной политики и программы продвижения товаров;
- оценки обоснованности бизнес-планов.

**Содержание практики**

1. Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).
2. Управление качеством (служба управления качеством, показатели качества продукции, методы оценки качества продукции, система контроля качества продукции).
3. Бизнес-планирование (характеристика объекта бизнеса, исследование и анализ рынка, план маркетинга, организационный план, план производства, финансовый план).
4. Индивидуальное задание по производственному менеджменту

**Основные базы проведения практики**

Промышленные предприятия.  
Торговые предприятия.  
Строительные предприятия.  
Транспортные предприятия.  
Предприятия связи.  
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

**Ответственная кафедра**

Менеджмента



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

| Наименование практики   |   | Производственная практика, преддипломная |   |                 |  |
|---|---|--|---|-----------------|--|
| Курс  | 4 | Семестр                                  | 8 | Трудоемкость    | 6 з.е. (216 ак.ч.)<br>Продолжительность – 4 недели |
| Формы промежуточной аттестации  |   |  |   | зачет с оценкой |  |
| <b>Место практики в структуре ОП</b>  |   |  |   |                 |  |
| <p>Производственная практика, преддипломная включена в формируемую участниками образовательных отношений часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (Менеджмент организации).</p> <p>Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Управление инвестициями», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Основы управления человеческими ресурсами», «Системный анализ управления», «Организационная культура», «Статистика», «Информационно-аналитические системы в управлении», «Бухгалтерский учет». «Управленческие решения», «Финансовый менеджмент», «Управление предприятием», «Управление рисками».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к подготовке и защите ВКР.</p>  |   |  |   |                 |  |
| <b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>  |   |  |   |                 |  |
| <p>ПК-1 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию тактики и стратегии организации, направленные на повышение конкурентоспособности;</p> <p>ПК-2 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию в организации рациональных моделей организационной структуры, организационной культуры, мотивации и развития человеческого капитала;</p> <p>ПК-3 — способен разрабатывать и обеспечивать реализацию ассортиментной политики, программ лояльности, программ продвижения товаров, управлять закупками, продажами и брендами;</p> <p>ПК-4 — способен оценивать состояние и воздействие на организацию факторов макросреды, микросреды и внутренней среды;</p> <p>ПК-5 — способен оценивать тактическую и стратегическую позицию на рынке и конкурентоспособность организации;</p> <p>ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы производства, системы управления организацией, персонала, организационной структуры, организационной культуры, финансового состояния;</p> <p>ПК-8 — способен находить и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-проекты, управлять бизнесом.</p> |   |  |   |                 |  |
| <b>Планируемые результаты</b>   |   |  |   |                 |  |
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li><li>— миссию и основные цели предприятия, базы практики;</li><li>— особенности производственного процесса предприятия;</li><li>— основные принципы функционирования системы управления качеством предприятия;</li><li>— знать основные средства мотивации, обеспечивающие на предприятии решение производственных задач;</li><li>— практику разработки бизнес-планов организации.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— выделять характерные особенности предприятия;</li><li>— проводить анализ операционной деятельности предприятия;</li><li>— применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;</li><li>— проводить диагностику производственной системы предприятия;</li><li>— разрабатывать бизнес-планы.</li></ul> <p><b>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</b></p>                          |   |  |   |                 |  |



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.03.02 Менеджмент  
(Менеджмент организации)

- методами разработки производственной программы;
- оценки навыками оценки конкурентоспособности производственной системы предприятия;
- управления качеством на основе стандартов;
- оценки качества продукции предприятия;
- разработки стратегии развития производственной системы предприятия;
- разработки ассортиментной политики и программы продвижения товаров;
- оценки обоснованности бизнес-планов.

**Содержание практики**

1. Анализ внешней и внутренней ситуации на предприятии.
2. Разработка альтернатив решения актуальной проблемной ситуации на предприятии.
3. Индивидуальное задание: оценка методического обеспечения управления в рамках темы ВКР.
4. Оценка экономической эффективности и реализуемости предложений.

**Основные базы проведения практики**

Промышленные предприятия.  
Торговые предприятия.  
Строительные предприятия.  
Транспортные предприятия.  
Предприятия связи.  
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

**Ответственная кафедра**

Менеджмента