



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

В.И. Куликов

(подпись)

« 01 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа
учебной практики, ознакомительной

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

1. Цели практики

Образовательная деятельность при проведении практики осуществляется в форме практической подготовки.

Практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков по ознакомлению с основными функциями менеджеров по осуществлению исследований в организационно-управленческой деятельности и подготовке рациональных управленческих решений в сфере ритейла.

2. Вид, тип и основные базы проведения практики

Вид практики – учебная.

Тип практики – ознакомительная.

Основные базы проведения практики:

Торговые предприятия.

Ресторанный ритейл.

Предприятия фармакологического и медицинского ритейла.

Предприятия ритейла в сфере туризма.

Предприятия фитнес-ритейла

Предприятия ритейла в сфере услуг.

Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

3. Место практики в структуре ОП

Учебная практика, ознакомительная включена в обязательную часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (Менеджмент и технологии в ритейле).

Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Управление предприятием розничной торговли», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Управление развитием корпоративной культуры розничной компании», «Категорийный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Технологии розничной торговли», «Маркетинг в ритейле».

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и формы проведения управленческих исследований;
- возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;
- модели поведения фирм и менеджеров;
- особенности менеджмента в сфере ритейла;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов в ритейле;
- систему технологий розничной торговли;
- содержание и структура категорийного менеджмента;
- особенности корпоративной культуры в розничной компании.

Уметь:

- адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;
- определять положение розничной компании на рынке;
- формировать структуру розничной компании;
- моделировать коммерческую деятельность розничной компании;
- осуществлять сравнительный анализ технологий, используемых в розничной торговле;
- анализировать структуру товарных категорий розничной компании;
- осуществлять сравнительный анализ диагностических моделей корпоративной



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

культуры.

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- оценки ситуации, в которой функционирует розничная компания;
- построения организационно-управленческих моделей;
- принятия управленческих решений в розничной компании;
- управления торгово-технологическим процессом в розничной компании;
- формирования категорийной политики розничной компании;
- кросс-культурного анализа розничной компании.

Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический анализ», «Управление рисками в ритейле», «Бизнес-стратегии в ритейле», «Стратегия и тактика развития персонала», «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», «Управление затратами в розничной торговле», а также к прохождению производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

в) профессиональные (ПК):

ПК-4. Способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические (ОПК-2.1);
- Миссию и основные цели предприятия, базы практики (ОПК-1.1);
- Классификации проблем и проблемных ситуаций (УК-1.1)
- Основные процессы управления, осуществляемые на предприятии, базе практики (ПК-4.1);
- Систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации на предприятии ритейла, базе практики (ПК-4.1);
- Организацию функциональных служб на предприятии ритейла, базе практики (ОПК-2, ПК-4.1).

Уметь:



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Оценивать позицию предприятия на рынке розничной торговли (ОПК-1.2);
- Определять цели предприятия ритейла, давать оценку их сравнительной значимости (ОПК-1.2);
- Определять приоритеты при принятии управленческих решений (УК-6.2);
- Оценивать рациональность структуры розничной компании (ОПК-1.2)
- Оценивать рациональность пространственного расположения торговых объектов (ПК-4.2);
- Оценивать рациональность используемых технологий розничной торговли (ПК-4.2);
- Оценивать рациональность структуры товарных категорий (ПК-4.2);
- Проводить диагностику корпоративной культуры (ОПК-1.2).

Иметь практический опыт / Иметь навыки:

- Прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле (УК-1.3);
- Мониторинга ситуации на рынке розничной торговли (ОПК-1.3, ОПК-2.3);
- Построения дерева целей розничной компании (ОПК-1.3);
- Оценки рациональности принимаемых управленческих решений (ОПК-1.3);
- Выбора рациональной технологии розничной торговли (ПК-4.3);
- Формирования рациональную товарную структуру розничной компании (ПК-4.3);
- Выбора диагностической модели корпоративной культуры розничной компании (ОПК-1.3).

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 6 зачетных единицы (216 академических часов).

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при проведении практики в полном объеме путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Продолжительность практики – 4 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Экскурсия по организации	Тест по технике безопасности
2	Основной (аналитический) этап	Сбор, обработка и анализ полученной информации. Выполнение заданий, в т.ч. индивидуальных, в соответствии с рабочим планом-графиком: 1. Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды). 2. Принятие управленческих решений (технология принятия управленческих решений, характеристика проблемных ситуаций, требующих принятия управленческих решений). 3. Технологии розничной торговли: характеристика используемых технологий,	Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

		<p>технология снабжения розничных торговых организаций; технология приемки товаров; технология хранения и подготовки товаров к продаже; технология размещения и выкладки товаров; технология продажи товаров и обслуживания покупателей.</p> <p>4. Категорийный менеджмент: система категорийного менеджмента в организации; структура товарных категорий, категорийная политика розничной компании.</p> <p>5. Корпоративная культура в розничной компании. типологический анализ корпоративной культуры, субкультуры розничной компании, диагностика корпоративной культуры.</p> <p>6. Управление предприятием розничной торговли: цели организации (миссия и цели, построение дерева целей); структура розничной компании (линейная и функциональная; форматы торговых объектов; пространственное расположение торговых объектов.</p> <p>7. Индивидуальное задание по теме магистерской диссертации (разрабатывается научным руководителем).</p>	
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчетности по практике	Зачет с оценкой

6 Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

По итогам практики составляется отчет.

В отчете студент должен отразить результат выполнения заданий и аналитическое заключение по каждому блоку практики.

К отчету о прохождении практики должны быть приложены документы предприятия и документы, составленные самим студентом при ее прохождении.

К отчету должна быть приложена характеристика руководителя практики от профильной организации.

Отчет по практике и все материалы о ее прохождении, а также характеристику студент должен предоставить на кафедру в сроки, установленные приказом о прохождении практики.

Система контроля включает: текущий контроль и промежуточную аттестацию по практике.

Текущий контроль осуществляется руководителем на консультациях: оценка сбора материалов, оценка первичного анализа, оценка первичных материалов проведенного исследования.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме защиты отчета, по результатам которой выставляется зачет с оценкой (2 семестр).

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной программой.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Оценивание студента на зачете по практике

Оценка на зачете (стандартная)	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если при прохождении практики (в то числе и при составлении отчета) он подтвердил глубокое и прочное усвоение программного материала по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; если показано умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляться с задачами, реально существующими на предприятиях, базах практики; если доказана способность правильно обосновывать принимаемые решения; если обеспечено чёткое, соответствующее установленным требованиям оформление отчета о прохождении практики.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при прохождении практики (в то числе и при составлении отчета) он подтвердил глубокое и прочное усвоение существенных теоретических положений по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; если показано умение обеспечивать связь теории с практикой, справляться с большинством соответствующего уровня задач, реально существующих на предприятиях, базах практики; если доказана способность правильно обосновывать принимаемые решения, не допуская значительных ошибок; если обеспечено соответствующее установленным требованиям оформление отчета о прохождении практики.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при прохождении практики (в то числе и при составлении отчета) он подтвердил усвоение основных теоретических положений по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; если показано понимание связи теории с практикой; если доказана способность решать задачи и обосновывать принимаемые решения, не допуская принципиальных ошибок; если ошибки при оформлении отчета не препятствуют правильной оценке проделанной студентом работы и подтверждают готовность студента вести необходимую документационную деятельность на предприятии.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не подтвердил усвоение основных теоретических положений по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; не показал понимание связи теории с практикой; не доказал способность решать задачи и обосновывать принимаемые решения; не смог правильно оформить отчёт по практике

Характеристика оценочных средств в полном объеме представляется в Приложении 1 к программе практики.)



7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

1. Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. – Москва : Юнити, 2015. – 719 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-238-01000-7. – Текст : электронный.
2. Основы розничной торговли : учебное пособие : [16+] / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236> (дата обращения: 24.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2362-3. – Текст : электронный.
3. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (дата обращения: 29.08.2021). – ISBN 978-5-394-01131-3. – Текст : электронный.
4. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице. СПб, Питер, 2018. – 400 с.
5. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие : [16+] / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. – Минск : РИПО, 2019. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935> (дата обращения: 29.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-914-4. – Текст : электронный.
6. Куликов В.И. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов, О. И. Куликова ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 182 с. — Электрон. версия печ. публикации. — <URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2014_2.htm>.
7. Грошев, И.В. Организационная культура : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02384-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433>.
8. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 158 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: 1. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 158 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493936

Дополнительная литература:

1. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356009>
2. Люханова С. В. Принятие управленческих решений: учеб. пособие. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453952. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 145 с.
3. Титова, Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228911> (дата обращения: 24.09.2021). – ISBN 978-5-7782-2217-5. – Текст : электронный.
4. Киселев В.М., Николаева М.А. Категорийный менеджмент. М.: Норма, 2020. – 208 с.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

5. Максименко, А. А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли : учебное пособие / А. А. Максименко, Е. Г. Пичугина ; Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова. – Кострома : Костромской государственный университет (КГУ), 2013. – 140 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275641> (дата обращения: 24.09.2021). – ISBN 978-5-7591-1315-7. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Автор программы практики: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*

«_31_» __августа__ 20_21_г., протокол № _1_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 _____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 _____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 _____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)