

Ивановский государственный университет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план  
Протокол № 10 от 30.03.2025 г.

одоб

Ректор Малыгин А.А.  
30.03.2025 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2022

Форма обучения: очная

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства

Срок обучения: 4 года

науки и высшего образования РФ от 08.10.2020г. № 1291

Согласовано

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456)

от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Начальник УОП

Котвина Н.Ю.

Директор института

Маник С.А.

Руководитель ОП

Ломакина Е.Е.

## Календарный учебный график









Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.0.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.0.08	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.0.09	Политология	ОПК-5
Б1.0.10	Культурология	ОПК-3
Б1.0.11	Социология	ОПК-7
Б1.0.12	Религиоведение	ОПК-3
Б1.0.13	Психология саморазвития	УК-6
Б1.0.14	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.15	Статистика	ОПК-2
Б1.0.16	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.17	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.18	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.19	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.20	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.23	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.25	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.0.26	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.0.27	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.0.28	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.0.29	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1

Б1.0.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.31	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.0.32	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.0.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная коммерция и маркетинг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.02(д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.0.02	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.0.06	Экономика и управление	
Б1.0.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.0.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.0.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.0.03	Иностранный язык	
Б1.0.14	Русский язык и культура речи	
Б1.0.25	Деловое общение	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.0.02	Философия	
Б1.0.03	Иностранный язык	
Б1.0.14	Русский язык и культура речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.0.13	Психология саморазвития	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.0.05	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.0.06	Экономика и управление	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.0.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.0.25	Деловое общение	
Б1.0.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(ПД)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.0.15	Статистика	
Б1.0.17	Теории коммуникации	
Б1.0.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.20	Теория и практика массовой информации	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.0.10	Культурология	
Б1.0.12	Религиоведение	
Б1.0.26	Основы искусствоведения	
Б1.0.27	История зарубежного искусства	
Б1.0.28	История отечественного искусства	
Б1.0.31	История рекламы и СО	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.0.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.0.23	Основы маркетинга	
Б1.0.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.0.06	Экономика и управление	
Б1.0.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.0.09	Политология	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.0.16	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.0.32	Компьютерный дизайн	
Б1.0.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.0.11	Социология	
Б1.0.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.19	Психология массовых коммуникаций	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.0.20	Теория и практика массовой информации	
Б1.0.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.0.31	История рекламы и СО	
Б1.0.32	Компьютерный дизайн	
Б1.0.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	

Б1.В.07	Наружная реклама
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная коммерция и маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Электронная коммерция и маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	

Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация

**Общеуниверситетские факультативные дисциплины:**

Наименование	Контроль	Академических часов								з.е.	Контроль	Академических часов								з.е.
		Всего	Кон тект.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ			Всего	Кон тект.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	
Семестр 1																				Семестр 2
Практический русский язык	3а	72	49			48	1	23		2	3а	72	47			46	1	25		2
Семестр 3																				Семестр 4
Практический русский язык	3а	72	49			48	1	23		2	3а	72	47			46	1	25		2