

Ивановский государственный университет

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план  
одобр  
Протокол № 10 от 30  
2025 г.

Ректор Малыгин А.А.  
30 2025 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2024

Форма обучения: очная

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства

Срок обучения: 4 года

науки и высшего образования РФ от 08.10.2020г. № 1291

Согласовано

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020 N 1456)

от 19.07.2022 N 662, от 27.02.2023 N 208)

Начальник УОП

Котвина Н.Ю.

Директор института

Маник С.А.

Руководитель ОП

Ломакина Е.Е.

## Календарный учебный график

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Семестр							
				Академических часов										Академических часов										Академических часов																	
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ					
ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)			1126											29,5	19 5/6											30,5	22 1/6											60	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1126											29,5												30,5												60			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>			1126	595	226	32	308	20	432	9	99	29,5	TO: 16 5/6□ Э: 3	910	449	128	104	188	17	329	12	132	24,5	TO: 15 1/3□ Э: 2 5/6	2036	1044	354	136	496	37	761	21	231	54	TO: 32 1/6□ Э: 5 5/6						
1	Б1.0.01	История России	ЗаО	144	118	72		36	10	26		4														ЗаО	144	118	72		36	10	26		4	1					
2	Б1.0.02	Основы российской государственности		18	6			6		12		0,5		3а	54	49	18		30	1	5			1,5		3а	72	55	18		36	1	17		2	12					
3	Б1.0.04	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23		2		3а	72	43			42	1	29			2		3а(2)	144	92			90	2	52		4	1234					
4	Б1.0.06	Физическая культура и спорт												3а	72	31	16		14	1	41			2		3а	72	31	16		14	1	41		2	2					
5	Б1.0.15	Русский язык и культура речи	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		Эк	144	81	16	30	30	2	30	3	33	4		Эк(2)	288	136	34	30	62	4	86	6	66	8	12			
6	Б1.0.16	Статистика	За	72	35	18	16		1	37		2		Эк	108	50	16	30		1	25	3	33	3		Эк 3а	180	85	34	46	2	62	3	33	5	12					
7	Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика												Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4		Эк	144	65	16	44		2	46	3	33	4	2				
8	Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37		2		3а	72	31	16		14	1	41			2		3а(2)	144	66	34		30	2	78		4	12345					
9	Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	144	69	36		32	1	75		4		Эк КР	216	71	30		30	8	112	3	33	6		Эк 3а КР	360	140	66		62	9	187	3	33	10	12				
10	Б1.0.27	Основы искусствоведения	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4												Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4	1					
11	Б1.0.28	История зарубежного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4												Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4	1					
12	Б1.0.33	Компьютерный дизайн	За	72	35	18	16		1	37		2													За	72	35	18		16		1	37		2	1					
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64						3а	28	28			28							3а(2)	92	92			92						123456				
14	Б1.В.ДВ.03.01	История культуры России	За	36	21	10		10	1	15		1													3а	36	21	10		10	1	15		1	1						
15	Б1.В.ДВ.03.02	Великая отечественная война и Ивановский край	За	36	21	10		10	1	15		1													3а	36	21	10		10	1	15		1	1						
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(3) За(7) ЗаО										Эк(4) За(5) КР										Эк(7) За(12) ЗаО КР																		
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)										216												216										6	4					
		учебная практика, профессионально-ознакомительная											ЗаО	216											6	4									6	4	2				
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																						
<b>КАНИКУЛЫ</b>													1												7											8					

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								Семестр 4								Итого за курс								Семестр								
				Академических часов								Академических часов								Академических часов																
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ						
		ИТОГО (с факультативами и эл. дисц. по ФКиС)		1180									31	19 5/6								2388								63						
		ИТОГО по ОП (без факультативов)		1108									29		1208								2280								60	41				
		<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>		1144	538	162	64	288	12	474	12	132	30	ТО: 16 5/6 Э: 3	992	434,7	126	70	210	16,7	425,3	12	132	26	ТО: 14 1/3 Э: 2 5/6	2136	972,7	288	134	498	28,7	899,3	24	264	56	ТО: 31 1/6 Э: 5 5/6
1	Б1.0.03	Философия													За	72	28	14		14		44			2									45		
2	Б1.0.04	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2		Эк	108	46			42	1	29	3	33	3									1234		
3	Б1.0.10	Политология													За	72	43	28		14	1	29			2									4		
4	Б1.0.11	Культурология	За	72	35	18		16	1	37			2																		3					
5	Б1.0.14	Психология саморазвития	За	72	35	18		16	1	37			2																	3						
6	Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2		Эк	144	61	28		28	2	50	3	33	4									12345		
7	Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	144	69	36		32	1	75			4		Эк КР	180	67,7	28		28	8,7	79,3	3	33	5									34		
8	Б1.0.24	Основы маркетинга	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4																	3						
9	Б1.0.29	История отечественного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4																	3						
10	Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование													За	72	43	14	28	1	29			2									45			
11	Б1.0.32	История рекламы и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4																	3						
12	Б1.0.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО													За	72	15		14	1	57			2									45			
13	Б1.8.04	Культура письменной речи													За	72	29	14		14	1	43			2								4			
14	Б1.8.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2		Эк	108	32		28	1	43	3	33	3									3456			
15	Б1.8.07	Наружная реклама		108	36	32		1	75			3																			3					
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64							За	56	56			56												123456				
17	ФТД.01	Фото в медиапродукте													За	36	14			14		22			1								4			
18	ФТД.02	Основы демографии	За	36	35	18		16	1	1			1																	3						
19	ФТД.03	Риторика	За	36	35	18		16	1	1			1																	3						
		<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>														Эк(3) За(8) ЗаО																Эк(7) За(15) ЗаО КР				
		<b>ПРАКТИКИ</b>	(План)																216																6 4	
		производственная практика, профессионально-творческая																ЗаО	216															6 4 4		
		<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	(План)																																	
		<b>КАНИКУЛЫ</b>																	1															9		



№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			Академических часов											Академических часов											Академических часов											Семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			Контроль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.	Недель		Контроль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.	Недель		Контроль		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ	з.е.	Недель		Семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
ИТОГО (с факультативами)			1116											31	20 5/6		1044		1044											29	20 1/6		2160		2160											60	41		Семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1116											31	TO: 16 5/6 3: 4		396		119	42	28	42	4	244	3	33	11	TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1116		458	162	96	172	13	493	15	165	31	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
1	Б1.О.09	Основы проектной деятельности и командной работы	За	72	35	18		16	1	37			2	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6		7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
2	Б1.О.18	Теории коммуникации	За	108	35	18		16	1	73			3	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6		78																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
3	Б1.О.19	Социология массовых коммуникаций	Эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6		7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
4	Б1.О.26	Деловое общение	Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6		7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
5	Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6		67																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
6	Б1.В.01	Медиапланирование	Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4	396		119		42		28		42		4		244		3		33		11		TO: 7 1/3 3: 5/6		1512		577	204	124	214	17	737	18	198	42	TO: 24 1/6 3: 4 5/6		7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	За	72	33		32		1	39			2	396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3		33		4		396		119		42		28		1		79		3	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.0.01	История России	
Б1.0.03	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.0.07	Экономика и управление	
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.0.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.0.09	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.0.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б1.О.26	Деловое общение	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.03	Риторика	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.0.01	История России	
Б1.0.02	Основы российской государственности	
Б1.0.03	Философия	
Б1.0.04	Иностранный язык	
Б1.О.15	Русский язык и культура речи	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.0.14	Психология саморазвития	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Основы демографии	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	
Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.0.07	Экономика и управление	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.0.26	Деловое общение	
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.0.16	Статистика	
Б1.0.18	Теории коммуникации	
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.0.11	Культурология	

Б1.0.13	Религиоведение	
Б1.0.27	Основы искусствознания	
Б1.0.28	История зарубежного искусства	
Б1.0.29	История отечественного искусства	
Б1.0.32	История рекламы и СО	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.0.24	Основы маркетинга	
Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.0.07	Экономика и управление	
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.0.10	Политология	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.0.33	Компьютерный дизайн	
Б1.0.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.0.12	Социология	
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	

Б1.О.30	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
Б1.О.32	История рекламы и СО
Б1.О.33	Компьютерный дизайн
Б1.О.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО
Б1.В.01	Медиапланирование
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью
Б1.В.04	Культура письменной речи
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ
Б1.В.07	Наружная реклама
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.24	Основы маркетинга	
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	

Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	История России	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.04	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.07	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.0.08	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.0.09	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.0.10	Политология	ОПК-5
Б1.0.11	Культурология	ОПК-3
Б1.0.12	Социология	ОПК-7
Б1.0.13	Религиоведение	ОПК-3
Б1.0.14	Психология саморазвития	УК-6
Б1.0.15	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.16	Статистика	ОПК-2
Б1.0.17	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.18	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.19	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.20	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.21	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.23	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.24	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.25	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.26	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.0.27	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.0.28	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.0.29	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.0.30	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.31	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.0.32	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.0.33	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.0.34	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1

51.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
51.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
51.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
51.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
51.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
51.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
51.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
51.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
51.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
51.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
51.В.10	Технологическое и социальное предпринимательство	УК-2; УК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
51.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1	
51.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
51.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
51.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.2	
51.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
51.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
52	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
52.0	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
52.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
52.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
52.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
52.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
52.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
53	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
53.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
53.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	ОПК-6
ФТД.02	Основы демографии	УК-6
ФТД.03	Риторика	УК-4

**Общеуниверситетские факультативные дисциплины:**

Наименование	Контроль	Академических часов								з.е.	Контроль	Академических часов								з.е.	
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	КонтЭ	СРЭ	
Семестр 1										Семестр 2											
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23		2	За	72	47			46	1	25			2
Семестр 3										Семестр 4											
Практический русский язык	За	72	49			48	1	23		2	За	72	47			46	1	25			2

Объем образовательной программы 240 з.е.

**ОБОЗНАЧЕНИЯ:**

Б1.О	Дисциплины обязательной части
Б1.В	Дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений
ФТД	Факультативные дисциплины
Контакт	Контактная работа по дисциплине / практике (общий объем)
Лек	Занятия лекционного типа
Лаб	Лабораторные занятия
Пр	Практические и (или) семинарские занятия
Конт	Индивидуальная работа по дисциплине и по выполнению курсовой работы (проекта) (при наличии)/ контактная работа по практике (научно-исследовательской работе)
СР	Самостоятельная работа в семестре по дисциплине
КонтЭ	Контактная работа в экзаменационную сессию/контактная работа на ГИА
СРЭ	Самостоятельная работа в экзаменационную сессию (подготовка к экзамену)