

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**МОЛОДАЯ НАУКА
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов,
аспирантов и молодых ученых
Иваново, 22–27 апреля 2019 г.*

Часть V

**Научная конференция
«СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»**

**Научная конференция
«ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ:
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**

**Научная конференция
«ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ:
MODUS ADOLESCENTI»**

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2019

ББК 66.3(2)3
М 754

Молодая наука в классическом университете : тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых. Иваново, 22–27 апреля 2019 г. : в 7 ч. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2019. – ISBN 978-5-7807-1303-6.

Ч. 5 : Научная конференция «Социальные и психолого-педагогические проблемы современного российского общества». Научная конференция «Вызовы современному образованию: теории и практики». Научная конференция «Философские вопросы обществознания: modus adolescenti». – 154 с.
ISBN 978-5-7807-1308-1

Представлены тезисы докладов участников научных конференций, проходивших в Ивановском государственном университете в рамках фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука в классическом университете» по проблемам социологии, психологии, педагогики и философии.

Адресовано ученым, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется данными проблемами.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Ивановского государственного университета*

Редакционная коллегия:

д-р хим. наук **С. А. Сырбу** (ответственный редактор),
д-р филос. наук **Д. Г. Смирнов**, д-р психол. наук **В. И. Назаров**,
д-р филос. наук **М. Ю. Тимофеев**, канд. психол. наук **Е. А. Круглова**,
канд. филос. наук **Т. П. Белова**, канд. социол. наук **И. Н. Смирнова**,
канд. ист. наук **Д. В. Кареев**, канд. социол. наук **Е. В. Панкратова**,
канд. социол. наук **А. Е. Звонарева**, канд. пед. наук **И. А. Дельцова**,
д-р экон. наук **А. Б. Берендеева**, канд. экон. наук **О. О. Коробова**,
канд. экон. наук **Н. С. Рычихина**, канд. ист. наук **Т. Ф. Аржаных**,
канд. социол. наук **Е. В. Глушкова**, ст. преподаватель **И. И. Яковлева**

Издается в авторской редакции

ISBN 978-5-7807-1308-1 (ч. 5)
ISBN 978-5-7807-1303-6

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2019

Научная конференция
«СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»
Секция
«СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

Е. М. БАШАРИНА

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПРОФИЛЯ ВЫПУСКНИКА
ИВГУ: ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Одна из самых масштабных и прикладных задач, стоящих перед университетом, – готовить качественных и востребованных специалистов для рынка труда. Российские университеты, как и работодатели, озабочены недостаточно эффективным взаимодействием друг с другом. Компетентностная модель выпускника – показатель успешности его обучения в вузе и готовности к трудовой деятельности. В 2018 году было опрошено 68 работодателей, являющихся членами государственных аттестационных комиссий ИВГУ. Более половины работодателей (52,9 %) полагают, что квалифицированных кадров на региональном рынке труда недостаточно. Среди качеств, наиболее важных при найме молодого специалиста, большинство работодателей отметили уровень базовых знаний в профессиональной области (82,4 %), желание работать (82,3 %), личностные качества кандидата (72,1 %), деловые качества кандидата (58,8 %), аналитический склад ума и логическое мышление (48,5 %). Опрос показал слабое взаимодействие работодателей и вуза: площадки вуза для поиска работников используют не более 20 % работодателей. Наиболее востребованным способом поиска молодых специалистов является поиск с помощью коллег и знакомых – 64,7 %. Работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников ИВГУ: 70 % считают, что ИВГУ готовит хороших специалистов, отвечающих современным требованиям.

Компетентностный профиль свидетельствует о высоком уровне сформированности основных компетенций выпускников ИВГУ. По всем параметрам, кроме практической подготовки, работодатели поставили баллы выше четырех (из 5 возможных). Наиболее высокие оценки получила сформированность таких компетенций, как теоретическая подготовка (4,5), умение находить и использовать информацию из разных источников (4,5), способность к профессиональному росту (4,4), трудовая дисциплина (4,4) и умение работать в команде (4,4). В целом, по мнению работодателей, выпускник ИВГУ – это коммуникабельный, эрудированный, работоспособный человек, обладающий амбициями и гибким мышлением. Самое значимое слабое место у выпускников ИВГУ – недостаток опыта.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

М. Г. ДМИТРИЕВА
Ивановский государственный университет

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В условиях цифровизации современного общества наука играет важную роль. Будущее российской науки в значительной степени зависит от притока молодых специалистов. На это обратил внимание В. В. Путин во время вручения премий в области науки и инноваций молодым ученым в феврале 2019 г., подчеркнув, что «все наши общенациональные проекты требуют мощной научной подпитки».

В связи с этим актуализируются проблемы, связанные с научным потенциалом и системой обучения в вузах: «утечка мозгов»; недостаточное финансирование; нехватка и старение профессиональных кадров и др. Способами решения обозначенных проблем со стороны официальных структур являются: объединение вузов, расширение свободы вузов в формировании образовательных программ с учетом специфики региональных рынков труда, составление рейтингов по мировым стандартам, закрытие некоторых вузов и др.

Отношение молодежи к науке и научной деятельности очень важно, так как именно они строят будущее. Как показывает вторичный анализ данных общероссийских социологических исследований, среди главных факторов, которые влияют на отношение к науке, можно выделить гендерную принадлежность, социальную среду, а также качество преподавания. Основные выводы по результатам исследований, направленных на выявление отношения к науке: 1) чем моложе отвечающие, тем чаще они считают, что роль науки в нашей стране растет; 2) представители молодого поколения более лояльны по отношению к науке, чем население России в целом; 3) среди российской молодежи доля тех, кто, безусловно, положительно оценивает влияние науки на общество, выше, чем среди аналогичной возрастной когорты ряда развитых европейских стран; 4) наука и новые технологии видятся молодежи одним из драйверов экономического роста и механизмом повышения уровня жизни.

Таким образом, отношение к науке не однозначное. Молодежь более оптимистично относится к науке, но при этом не многие хотят связывать свою жизнь с наукой и научной деятельностью. Необходимо привлекать молодые высококвалифицированные кадры. Ведь наука и образование выступают в качестве базовой движущей силы в процессе становления будущих конкурентоспособных специалистов на рынке труда.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Е. А. КАРЦЕВА

Ивановский государственный университет

ФУНКЦИИ ШКОЛЫ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

Под школой подразумевается учебное общеобразовательное заведение, в котором предоставляют знания из разных областей наук. В силу этого цель школы как социального института – всесторонне подготовить человека к жизни в социуме, развить его способности, помочь ему определиться с будущей профессиональной деятельностью и самореализоваться в выбранной сфере.

Школа как социальный институт проявляет свою сущность через выполнение определенных функций: мировоззренческая (формирование просвещенного сознания, ценностной наполненности ученика), образовательная (формирование специальных и общеучебных умений и навыков), воспитательная (создание условий формирования гуманной и самостоятельной личности), материально-техническая (развитие материально-технической базы в пределах, закрепленных за школой бюджетных и собственных средств), хозяйственно-экономическая (управление закрепленным за школой имуществом), организационная (организация образовательного процесса, а также обеспечение всем необходимым для ее эффективной деятельности).

Среди новых функций школы выделяют социально-адаптивную и социально-стабилизирующую, которые призваны обеспечить включение школьника в социальные отношения, поддерживать его социальную мобильность, ориентировать на смягчение социальной напряженности и конфликтов как в детской среде, так и в окружающем микросоциуме в условиях растущего социального расслоения общества.

Одной из основных проблем реализации данных функций является противоречие между тем, как правильно должна функционировать школа как социальный институт в соответствии с Законом РФ «Об образовании» (1991 г.), и реальной ситуацией выполнения этих функций в общеобразовательных учреждениях.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

Ю. А. КАТИЧЕВА

Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ИВГУ К ДОПОЛНИТЕЛЬНОМУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Специфика современного образования заключается в быстром «старении» знаний, заставляющих человека на протяжении всей жизни улучшать свои компетенции в разных областях, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда. Данную задачу способно решить дополнительное профессиональное образование (далее – ДПО). Уровень заинтересованности студентов в ДПО практически минимален. Причинами тому могут служить отсутствие понимания перспектив данного вида образования, а также малая степень осведомленности. Необходимо решение проблемы обуславливается выполнением следующих требований: ДПО позволяет быть компетентным в нескольких сферах одновременно; ежегодно работодатели повышают требования к знаниям, навыкам и умениям, что может не предусмотреть формальное образование, полученное в ВУЗе; следует придавать большое значение образованию, так как его отсутствие приводит к прекращению профессиональной деятельности.

В сентябре 2018 года было проведено исследование по изучению отношения студентов ИвГУ к системе ДПО (n = 100). По итогам его проведения мы выяснили, что непосредственное участие в получении дополнительного профессионального образования на данный момент принимает малая доля студентов, однако больше 50 % имеет желание пройти обучение. Необходимо отметить, что 56 % респондентов выделяют одну из главных целей ДПО – «реализация себя как специалиста». Далее было выяснено, что большинство студентов имеют положительные оценки относительно качества предоставляемого образования в посещаемых ими организациях, а необходимость получаемых знаний и общую оценку подходу к обучению респонденты оценили в среднем на 6 по 7-балльной шкале (где 7 – самая высокая оценка). Также 91,7 % респондентов отметили большую роль ДПО в саморазвитии и личностном росте как сопутствующем результате обучения.

Таким образом, изучение причин вовлеченности студентов ИвГУ как будущих специалистов в ДПО является актуальной целью для города и области в целом. Данным вопросом должны заниматься все уровни и органы власти, чтобы обеспечить интеграцию студентов в систему дополнительного профессионального образования.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

О. А. КОЛЕСАНОВА

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК СОЦИАЛЬНОГО ИНСТИТУТА

В условиях цивилизационных сдвигов, связанных с формированием цифровой экономики, возрастает значимость квалификации и уровня знаний как стратификационных признаков общества. Возрастание роли человеческого капитала определяет необходимость системных преобразований в сфере образования. В современных условиях предъявляются новые требования к образованию как социальному институту. Оно характеризуется особой системой функций, ориентированных на определенные общественные потребности. Выполнение этих функций способствует, с одной стороны, поддержанию целостности и развитию общества и, с другой стороны, воспроизводству самого института образования. Классики западной социологии образования Э. Дюркгейм и К. Маннгейм подчеркивали значимость образования в воспроизводстве социальной жизни как «зародыша социальных отношений». Институциональные функции образования как актуальная проблема анализируются в работах отечественных социологов – Г. Е. Зборовского, В. Я. Нечаева, Д. Л. Константиновского, А. М. Осипова и др. Они характеризуют функции социализации, социальной мобильности, воспроизводства профессионально-квалификационного состава населения и эффективность их осуществления отечественной системой образования. В. И. Загвязинский в работе «Изменение социальных функций образования и его стратегических ориентиров в период модернизации» пишет о том, что в настоящее время произошло расширение функций образования. Образование как социальный институт отвечает потребностям личности и общества в приобретении знаний; является системой учреждений, обладающей материальными средствами, коммуникациями; выполняет в соответствии с нормативными актами функции передачи социального опыта включения индивида в различные сферы жизнедеятельности общества, приобщения его к культуре.

Таким образом, образование в современном обществе является одним из важнейших институтов, определяющих развитие социальной системы в целом. От того, насколько эффективно оно выполняет социальные функции, зависит уровень социально-экономического благосостояния общества

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Т. В. КРАСНОВА

Ивановский государственный университет

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ИВГУ)

Проблема человеческого капитала становится проблемой экономики и общества в целом. Преподаватели – достояние страны. Во все периоды развития человечества наука играла одну из ведущих ролей. Многие страны привлекают профессиональное научное сообщество государственными программами, в рамках которых создаются рабочие места с высокой оплатой труда. Во многих странах существуют квоты на приглашение иностранных ученых. К 2020 году Россия рискует остаться без креативно мыслящих преподавателей. Об этом не устают предупреждать социологи. Человеческий капитал преподавателей и такие его характеристики, как здоровье, профессионализм, квалификация, образование, безусловно, является определяющим фактором развития общества.

В ходе исследования, проведенного на базе Ивановского государственного университета (сентябрь, 2018 г., n = 54), выяснилось, что 42,6 % преподавателей считают свой уровень здоровья средним. 26 % респондентов имеют хронические заболевания, 23 % – часто болеют простудными. Чтобы улучшить свое здоровье 18 % преподавателей ИвГУ занимаются спортом, 17 % – отказываются от вредных привычек, 16 % – от бездумного принятия медикаментов.

Абсолютное большинство преподавателей (85 %) желают повышать свой образовательный уровень. Самой насущной проблемой является финансовая составляющая. 51 % преподавателей ИвГУ оценивают уровень помощи вуза в осуществлении своей научной и преподавательской деятельности неудовлетворительно. Следует обратить внимание на то, что основными мотивами повышения уровня запаса знаний у преподавателей ИвГУ выступает самореализация (61 %), интерес к профессии (60 %) и передача знаний другим (34 %).

Преподаватели удовлетворительно оценивают условия труда в учебном заведении. 80 % испытывает потребность в повышении своей квалификации. Для этого 45 % преподавателей участвуют в научных конференциях, 52 % – пишут научные статьи, 48 % – заняты своим самообразованием.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

А. А. ЛАНГ

Ивановский государственный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ

Трудовая деятельность студентов приобрела в современном российском обществе массовый характер. В процессе трудовой деятельности у студенческой молодежи формируются новые представления о профессии и профессиональных достижениях в жизни, меняются ценностные ориентации. В связи с этим резко возрастает актуальность исследования трудовой деятельности студентов. Особый интерес представляет исследование влияния вторичной занятости студентов на профессиональную социализацию.

Вторичная занятость представляет собой одну из форм занятости и занимает среди них особое место, поскольку является ответом на нестабильность в процессах, происходящих в экономической и социальной сферах жизни людей. По мнению Э. В. Клопова, проблему вторичной занятости стоит рассматривать как многоплановую: экономическую, правовую и социальную. Сферу вторичной занятости можно характеризовать как одну из ключевых точек в адаптационно-рыночных процессах: здесь формируются мотивы и стимулы, определяющие способы поддержания и трансформации профессиональной позиции, и в перспективе – новые качества работника, типы социально-трудовых отношений. В. Звоновский и Р. Белоусова утверждают, что дополнительная работа, независимо от целей, способствует приобретению профессиональных и коммуникативных навыков. Н. В. Ежкова говорит о том, что вторичная занятость включает в себя различные виды, отличающиеся по месту и времени, представляет собой многогранное социально-экономическое явление, характеризующееся мотивацией дополнительного труда, степенью постоянства участия во вторичной занятости, по профессиональному и квалификационному уровню дополнительной работы и другим признакам. Таким образом, исследователи высказывают различные точки зрения о вторичной занятости: от способа адаптации к новой экономической сфере до одной из форм девиантного поведения.

Таким образом, работающий студент – это своего рода посредник между рынком труда и сферой образования. Он привносит на рынок труда ценности и навыки, приобретаемые в процессе учебы, а в университетский мир – практические навыки.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

А. Ю. ЧУСОВА

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «САМООБРАЗОВАНИЕ»

В эпоху информационных технологий образование приобретает непрерывный характер. Непрерывное образование – основной принцип для реформ образования. Освоение новых компетенций – знаний, умений, навыков – постепенно становится потребностью и переходит в образ жизни людей. В данном процессе незаменимым является феномен самообразования. Однако исследователи в этой области сталкиваются с проблемой определения понятия данного явления. Каким же оно должно быть – более широким и всеобъемлющим или узким и конкретным? Какой из подходов к определению брать за основу?

Данные вопросы становятся объектом исследования современных социологов. А. Е. Шуклина выделяет следующие подходы к определению самообразования: институциональный, системный, деятельностный, субъектный, социокультурный, междисциплинарный, социологический.

Н. И. Асанова, в свою очередь, изучает самообразование как ценность и выдвигает инструментальный подход к определению, связывая его с непрерывностью образования.

В. В. Рожкова пишет о том, что самообразование есть средство развития интеллекта в российской культуре.

Н. А. Морозова связывает с понятием самообразования только самостоятельную работу по приобретению новых знаний.

И. О. Ганченко утверждает, что самообразование является потребностью человека.

В. Оконь рассматривает самообразование как результат самообучения и самовоспитания.

Е. Ю. Кашникова даёт определение самообразовательной деятельности как самостоятельной деятельности личности и выделяет аспекты понятия самообразования.

Выше была приведена лишь часть авторов, рассматривавших определение самообразования. Однако на основании их работ можно разработать и составить определение, полноценно раскрывающее суть феномена самообразования.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

А. Е. КОЗЛОВА

Ивановский государственный университет

СЕМЬЯ КАК ИНСТИТУТ ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ ИВГУ

В условиях семейной социализации универсальными ключевыми фигурами воспитания детей с учетом их гендерных особенностей выступают родители, при этом подходы их к воспитанию часто диаметрально противоположны.

В сентябре 2018 г. было проведено социологическое исследование ($n = 100$) с целью изучения представлений студентов ИвГУ о реализации гендерного воспитания в семье. Необходимо было изучить распределение ролей в родительских семьях студентов, выявить установки студентов на взаимоотношения мужчины и женщины, рассмотреть представления студентов о средствах социализации девочек и мальчиков в семье.

Результаты исследования показали, что большинство опрошенных студентов (61 %) указало, что оба родителя в равной степени решали вопросы семейной жизни. В семьях у опрошенных студентов домашними обязанностями в большей степени (46 %) занималась чаще всего мать. Наибольшее количество студентов (54 %) отметили, что оба родителя в равной степени занимались обязанностями по воспитанию детей. Подавляющее число (86 %) студентов, из них 61 % девушек и 39 % юношей, считает, что домашними обязанностями должны заниматься должны оба родителя. Большинство студентов (62 %) считает, что финансово обеспечивать семью должен отец в большей степени. Большинство студентов (86 %) считает, что воспитанием детей должны заниматься и мать и отец. Большинство студентов (95 %) считают, что нет разницы между игрушками для мальчиков и девочек. Студенты в большем количестве (91 %) считают, что нет разницы между книгами для девочек и мальчиков. Подавляющее большинство студентов (95 %) считают, что мальчикам и девочкам следует играть во все виды игр.

Таким образом, исследование гендерной социализации в семье в оценках студентов ИвГУ имеет огромное значение в определении наиболее оптимальные способы воспитания детей в семье. По оценкам студентов, в родительских семьях доминирует эгалитарный тип распределения властных полномочий, но в распределении домашних обязанностей высок уровень традиционных представлений. Данные взаимоотношения оказывают влияние на семейные ценности студентов.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Е. А. МОРОЗОВА

Ивановский государственный университет

КОНФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФАКТОР СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ УСТАНОВОК

Брачно-семейная установка – разновидность социальной установки, включающая следующие компоненты: установка на супружество, установка на деторождение, полоролевая установка, установка на семейные ценности. Изучать влияние конфессионального фактора на семейно-брачные установки важно, так как сегодня большинство людей причисляют себя к той или иной конфессиональной группе. Однако отечественными исследователями недостаточно изучен вопрос о влиянии на них религиозных ценностей и норм.

В социальной программе Русской православной церкви брак определяется как соглашением между двумя свободными в своем выборе мужчины и женщин. Церковь настаивает на пожизненной верности супругов и нерасторжимости брака. Семья понимается как домашняя церковь, как единый организм, члены которого живут и строят свои отношения на основе закона любви. Высоко оценивая общественную роль женщин и приветствуя их политическое, культурное и социальное равноправие с мужчинами, Церковь одновременно противостоит тенденции к умалению роли женщины как супруги и матери.

В социальных учениях протестантских организаций семья рассматривается как место, где каждый домочадец может чувствовать себя принятым, любимым и защищенным, уверенным, что есть в этом мире люди, которые его понимают и никогда не предадут.

Модель мусульманской семьи, согласно исламской социальной программы, – это семья традиционная, патриархальная, члены которой верят в Аллаха, чтят его предписания и свои семейные нормы расценивают в качестве жизненных принципов, отличающих их от иноверцев и неверующих.

В современной отечественной социологии пока не проводилось специальных исследований, направленных на изучение влияния православных, протестантских и исламских ценностей и норм на семейно-брачные установки россиян, несмотря на то, что именно эти три конфессии имеют наибольшее количество последователей в нашей стране, правда, при явном доминировании православных христиан с разной степенью воцерковления. Первое подобное эмпирическое исследование планируется провести в рамках магистерской диссертации.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

А. Д. ПЕЛЕВИНА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ ОТЦА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ИВАНОВСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

Тема исследования является актуальной в современном мире, так как исследование семьи, является одним из перспективных направлений современной социологии. Особый интерес представляет анализ того, какой характерный образ отца сложился в том или ином обществе. Исследование было произведено в сентябре 2018 года. Выборка составила 100 человек, являющимися учениками 10–11 классов 44-й гимназии и средней школы № 61 города Иваново. Цель исследования – выявление образа отца, сложившегося у школьников, проживающих в городе Иваново. Через изучение образа отца в представлениях старшеклассников мы сможем выявить его характерные черты, которые впоследствии смогут оказать влияние на выполнение в будущем сегодняшними школьниками родительских практик.

В результате исследования, получены следующие результаты: в семьях школьников присутствует равноправие власти, однако именно отец приносит большую часть бюджета; отношения между отцом и детьми, чаще всего носят дружелюбный, наставнический характер, исключающий насилие; главным положительным качеством является – трудолюбие, отрицательным – упрямство; больше половины респондентов знают об образовании и работе своего отца.

Было выявлено, что, по мнению респондентов, в «идеальной» семье должно присутствовать равноправие власти матери и отца; «идеальный» отец должен вносить большую часть бюджета; выяснилось, что, по мнению школьников, без отца воспитание не будет полноценным, а так же то, что большинство опрошенных хотели бы создать семью, схожую с родительской.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных семьях существует модель отцовства, которая близка к «новому» или «ответственному» отцовству. Важно и то, что старшеклассники ориентируются на построение семьи эгалитарного типа.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А. Е. Звонарева.

А. С. ШИРИНОВА

Ивановский государственный университет

ТРАДИЦИОННАЯ И СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В современном мире все большую актуальность приобретает проблема семьи, которая является важнейшим общественным институтом общества.

Семья-это малая социальная группа, члены которой связаны брачными и родительскими отношениями, общностью быта и взаимной моральной ответственностью.

Под социальными функциями семьи подразумеваются базисные потребности общества и людей, которые удовлетворяет семья: воспроизводство населения, социализация, забота и защита.

Каждая семья содержит признаки, по которым может быть отнесена к какому-либо типу. Так, различают традиционную и современную семью.

Традиционная семья представлена тремя и более поколениями, из-за чего ее часто называют еще и расширенной. В такой семье часто главенствует мужчина, а обязанности внутри семьи четко распределены.

Современные структуры семьи представлены семейными группами, число членов которых невелико, а поколенческий состав минимален.

В отличие от традиционной семьи, нуклеарная лучше приспособлена к современным условиям жизни.

Если рассматривать хозяйственно-бытовую сферу семьи, то современная семья отделяет родство от экономической и политической жизни, в традиционной же семье все роли четко разделены.

В традиционной семье социальная и географическая мобильность достаточно низкая, то в современных семьях она высокая.

В настоящее время происходит изменение системы семейных ценностей. Система ценностей традиционной семьи становится менее устойчивой и престижной, уступая место независимости личных достижений. В современной же семье многое зависит от личностного фактора.

Таким образом, в современном человеческом сообществе семья является одним из фундаментальных институтов, выполняющий ряд функций, которые с течением времени изменяются. И при изучении феномена семьи эти изменения необходимо учитывать.

А. А. МИХАЙЛОВА

Ивановский государственный университет

PR-СТРАТЕГИИ В РОССИЙСКОМ ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Рынок медицинских услуг активно развивается, и учреждения здравоохранения в условиях конкуренции используют ресурсы PR в своей деятельности. Медицинские PR-стратегии должны учитывать несколько аспектов.

Во-первых, PR оздоровительных услуг эффективен при условии грамотной просветительской работы с населением. Разъяснение необходимости профилактики заболеваний и их ранней диагностики снижают внутреннее сопротивление пациента и повышают доверие к врачам.

Во-вторых, PR-специалисты не могут продвигать медицинскую услугу/лекарственный препарат без сотрудничества с медиками. Последствия недобросовестного медицинского PR чреваты вредом для здоровья.

В-третьих, информационное поле в медицине постоянно меняется. Это обстоятельство определяет высокую степень мобильности в деятельности PR-специалистов. Быстрая оценка новости дня позволяет попасть в информационный ТОП-лист и завоевать доверие клиентов.

Репутацию медицинского учреждения можно выстраивать через инициирование информационных поводов и участие в социальных проектах. В целях привлечения внимания целевых групп медицинские организации активно используют ресурсы телевидения, прессы, глобальной сети Интернет. Развитие электронных коммуникаций и их доступность способствуют активности граждан в медиапространстве. Тематические форумы и онлайн-обсуждения позволяют изложить мнения и позиции, обеспечить обратную связь и диалог.

Вышесказанное позволяет сделать выводы. Среди PR-инструментов, используемых в здравоохранении, наиболее эффективными являются аргументы, учитывающие эмоциональное сопереживание людей. Для достижения спланированных результатов должен решаться комплекс вопросов, связанных с формированием общественного мнения и субъекториентированной ассортиментной политики предоставления медицинских услуг. Кропотливая работа в социальных сетях также важна на любом этапе маркетинговой медицинской кампании.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Т. Ф. Аржаных.

А. О. ПАНОВА

Ивановский государственный университет

МЕДИАЦИЯ КАК СПОСОБ РАЗРЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Современное динамичное общество просто немислимо без социальных конфликтов. Существует множество способов их разрешения (переговоры, применение силы, арбитраж и др.). В последнее время все больше набирает популярность медиация.

Медиация представляет собой посредничество, при котором третье лицо не участвует в конфликте, но, являясь наименее заинтересованным и эмоционально нейтральным, помогает сторонам успешно разрешить возникшие противоречия. Большинство конфликтологов признают медиацию наилучшим способом разрешения конфликтов. Она успешно применяется для урегулирования противоречий в области юридической практики, экономических и международных отношений, семейно-бытовых и трудовых споров и др.

Центральной фигурой медиации является медиатор – лицо, осуществляющее посредническую деятельность. Медиаторами могут выступать субъекты, уважаемые обеими сторонами конфликта (руководители организации, психологи, консультанты и др.). Однако наиболее компетентными в вопросах медиации являются профессиональные медиаторы, которые обладают необходимыми умениями и знаниями о стадиях и тактиках проведения этой процедуры.

С развитием медиативных практик также возрос и научный интерес к медиации, ее особенностям, возможностям и эффективности.

Медиация, как и другие способы, обладает своей спецификой: 1) она возможна только в случае добровольного согласия обоих участников конфликта на проведение данной процедуры; 2) направлена на совместное разрешение проблемы, а не на определение правого и виноватого; 3) является добровольной процедурой: участники конфликта могут выйти из процесса на любом этапе.

Несмотря на возрастающий научный и практический интерес к медиации, она еще недостаточно развита в нашей стране. Люди плохо осведомлены о данной процедуре, и поэтому обращаются к ней крайне редко. Государственные структуры начинают внедрять медиацию в социальные институты, однако необходимо также повышать информированность общества о медиации и сферах ее применения.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

М. Д. ПЕРВАЯ

Ивановский государственный университет

МИФОТВОРЧЕСТВО КАК КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

Слово «миф» происходит от греческого корня и означает речь, слово, рассказ, повествование. Таким образом, исходя из изначальной этимологии, миф – особое явление языка, категория коммуникационного процесса. Миф присущ человеческому мышлению как категория рассудка, и он одинаково характерен как для первобытных времен, так и для современного постиндустриального мира. Мифология является одним из способов конструирования структурной и смысловой социальной реальности. Миф в обществе не только является универсальный способом конструирования жизненного пространства людей, но и санкционирует порядок, существующий в обществе, создавая баланс между представлениями о мире и нормами поведения человека.

Вопрос языковых репрезентаций связан с интерпретацией языковых символов в мифологических комплексах. Мифологические конструкции присутствуют в различных вариантах этнификации и национальной идентичности. Нередко они легитимируют идею об уникальности происхождения. Например, миф имперской России о мессианском предназначении русского народа, эрзацы политики идентичности в современной Европе, опирающиеся на мифологические комплексы мультикультурализма и политкорректности. Героические мифы необходимы для самоопределения национальной группы, и в этом смысле играют консолидирующую роль. Мифотворчество продуцирует сложный комплекс социальных переживаний, мыслей и действий, направленных на конструирование и поддержание совокупности национальных идентичностей. Как видим, миф может выступать и как государственная практика, и как средство эмоциональной привязанности людей к единому целому. Все созданные на сегодняшний день формы производства мифа используются в управлении человеческим миром. Яркими примерами могут служить брендинговая мифология, которая обеспечивает движение товаров или услуг к покупателям.

Итак, мифотворчество в современном мире выступает как информационная система, находящаяся между истиной и ложью, и формирующая социокультурную среду и символический капитал.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Т. Ф. Аржаных.

Е. А. ТОРЕЕВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ В ПРОЦЕССЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Этнические стереотипы – это устойчивые, типизированные представления о других этносах, которые коррелируют с самоидентификацией. Они являются составными элементами в структуре выработанных человечеством механизмов взаимодействия культур и социализации личности внутри определенной культуры.

В межкультурной коммуникации стереотипные представления о «других» присутствуют в сознании каждого человека, быть полностью избавленным от них невозможно. Человеку свойственно воспринимать культуру партнера по коммуникации сквозь призму своей культуры. Следовательно, разграничение противоположных слов по значению «свой» и «чужой» несет основополагающую роль в процессе общения между представителями разных культур. Оно является и ядром возникновения стереотипов, и преградой межкультурной коммуникации, а также способом самоидентификации нации.

Формирование и усвоение человеком стереотипов происходит различными путями. Процесс и результат межкультурной коммуникации влияют на содержание и структуру стереотипных представлений индивида. Устойчивые образы-представления одного народа о других и о себе самом могут играть как положительную, так и отрицательную роль в коммуникации. С одной стороны, стереотипы могут подготавливать коммуниканта к межкультурному взаимодействию, облегчать ему ориентировку в ситуации. С другой стороны, могут вызывать необоснованные ожидания, провоцировать неверные интерпретации происходящего, затруднять коммуникацию или приводить к полному отказу от нее.

Таким образом, роль этнических стереотипов в процессе межкультурной коммуникации заключается в том, что они выступают в качестве целостной программы межличностных отношений и служат ориентиром в процессе взаимодействия с представителями своего и других этносов. Они изменяют поведение коммуникантов при межкультурном общении, восприятие ими партнеров по коммуникации и, соответственно, значительно влияют на эффективность и дистанцию коммуникации.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

Значение речи в нашей жизни трудно переоценить. Деловые, профессиональные контакты, межличностные взаимосвязи требуют от человека многофункциональной способности к созданию множества различных устных и письменных высказываний. Коммуникативная компетентность означает готовность ставить и достигать цели устной и письменной коммуникации: получать необходимую информацию, представлять и цивилизованно отстаивать свою точку зрения в диалоге и в публичном выступлении на основе признания разнообразия позиций и уважительно-го отношения к ценностям других людей.

В научной литературе встречаются различные определения этого понятия в зависимости от подхода. Так, сторонники психологического подхода определяют коммуникативную компетентность как «совокупность навыков и умений, необходимых для эффективного общения». В его рамках это понятие рассматривается как «ситуативная адаптивность и свободное владение вербальными и невербальными средствами социального поведения». Кроме того, психологи понимают коммуникативную компетентность как «систему внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенном круге ситуаций межличностного взаимодействия». Е. В. Сидоренко предлагает для осмысления коммуникативной компетентности следующую схему: коммуникативная компетентность = коммуникативная способность + коммуникативное знание + коммуникативные умения.

Социологический подход объединяет под понятием «коммуникативная компетентность» следующие компетенции: лингвистическую (правила языка); социально-лингвистическую (диалектная речь); дискурсивную (построение смыслового высказывания); стратегическую (поддержание контакта с собеседником).

Несмотря на разные подходы к определению коммуникативной компетентности, ученые едины в установлении ее роли в развитии личности как базы практической деятельности человека в той или иной сфере жизни.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

Т. В. ЧЕРНОВА

Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ЖУРНАЛИСТА

За последние десятилетия профессия журналиста претерпела множество трансформаций, связанных с изменениями требований аудитории к его работе. Роль журналиста в современных условиях не ограничивается исключительно передачей информации. Зачастую журналист является общественным деятелем, мнение которого оказывается ориентиром для его аудитории. Аудитория становится более разборчива в отношении эксклюзивности получаемого контента, при этом сам объект, традиционно получающий информацию, может переqualificироваться в субъект, транслирующий информацию. С этой точки зрения, изучение факторов формирования образа журналиста обладает высокой степенью актуальности.

В советское время сотрудник СМИ воспринимался как выразитель народных интересов, борец за правду, эрудированный, интеллигентный человек, способный проникать в суть проблемы и анализировать факторы, влияющие на развитие ситуации (Ю. Н. Быкова). Именно такие журналисты формировали у общества представление о профессии. Образ журналиста перестроечной эпохи уже иной. Произошло снижение планки публикаций, стало приветствоваться «добывание» уникальной информации любыми способами, в журналистику пришли случайные люди. Из нравственного образца журналист превращается в информатора. В современной России образ журналиста перестроечного времени еще очень устойчив, хотя и более дифференцирован. Исследователи (например, И. Штерлина) фиксируют «расколотый» образ журналиста: с одной стороны, журналист работает ради правды, с другой стороны, журналист постоянно находится в погоне за сенсацией. Причина такого расколотого восприятия - в противоречивом сочетании факторов, по-разному определяющих образ современного журналиста. В исследовании, проведенном в 2018 г. ЦИРКОН (n = 1604 чел.), обозначены следующие факторы, определяющие образ журналиста: включенность в информационное поле, частота использования различных каналов информации, интернет-активность, жанровые предпочтения телепросмотра, доверие к информации в СМИ в целом, доверие различным каналам информации о событиях в стране и мире, представления об объективности и честности информации в СМИ, информированность о работе журналистов, знакомство с ними. Исследование обозначенных факторов – задача социологии журналистики.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

В. А. ЩЕБНЕВА

Ивановский государственный университет

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОНЯТИЕ И ИНДИКАТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЕІ (эмоциональный интеллект) – способность человека распознавать свои эмоции, управлять ими, а также распознавать эмоции других людей и управлять отношениями для решения практических задач и достижения поставленных целей. Данное понятие появилось в процессе развития когнитивных и социальных исследований. Его разработкой занимались такие ученые, как Э. Торндайк (1920), Дж. Гилфорд (1967), Г. Айзенка (1995). Н. Д. Гоулман (2009), Л. Г. Выготский, С. Л. Рубенштейн, А. Н. Леонтьев, А. В. Запорожец и др.

В настоящее время коммуникативные способности и эмоциональная грамотность становятся важнейшими навыками XXI века и чертами инновационной личности. В структуру эмоционального интеллекта входят четыре основных компонента: самосознание, самоконтроль, социальная чуткость и управление отношениями. Первые два компонента направлены на внутренний контроль эмоций, вторые два – на внешний контроль эмоций. В этой связи для социологии наибольший интерес представляют вторые два компонента, поскольку они направлены на взаимодействие с окружающими.

Существуют два подхода к измерению эмоционального интеллекта: тестовые методики и опросные методы. Среди наиболее известных тестов: Emotional Intelligence Test, тест Д. Люсина, тест Холла, тест самоотчета, эмоциональный IQ и др. Основные индикаторы подобных тестов – эмоциональная осведомленность, управление своими эмоциями, самомотивация, распознавание эмоций других людей; использование эмоций при решении проблем; социальная чуткость, самооценка чуткости; способность к пониманию чужих эмоций и др. Перечисленные методики имеют практическую ориентацию и часто используются для диагностики и подбора персонала. Тестовые методики имеют существенный недостаток – отсутствие основания для определения правильного ответа. В связи с этим существует необходимость разработки опросных методов – анкетирования и интервью. Опросные методы тоже имеют недостаток – измерение социальных и индивидуальных черт человека, но не его когнитивных способностей. В связи с этим необходима комбинация методик: тесты должны дополняться социологическими методиками.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

П. В. АГАФОНОВА, В. А. ЛУЧКОВА, А. А. ШАБАКОВА
Ивановский государственный университет

МИГРАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ИНДИКАТОРЫ И СОСТОЯНИЕ

Миграционный потенциал – это наличие миграционных ресурсов, находящихся в странах (регионах). Это моментное явление и по масштабам, и по составу участников. В течение непродолжительного времени миграционный потенциал может не только сокращаться, но и возрастать. Обзор социологической литературы, посвященной миграционной проблематике, позволяет представить миграционный потенциал через систему следующих показателей: миграционные установки жителей, их ориентиры и ожидания; миграционная мотивация; миграционный опыт и его интенсивность; субъективные оценки условий жизни и работы в регионе. Показатели миграционного потенциала тесно связаны с другими потенциалами: демографическим, интеллектуальным, репродуктивным, профессиональным и др.

На основе статистики и социологических опросов можно заметить некоторые тенденции в показателях миграции в Ивановском регионе. Несмотря на существенный образовательный рынок, большинство молодых кадров уезжают в другие регионы. На 2017 год в области наблюдался миграционный отток населения (-2,2 тыс. чел.). Исследователи отмечают, что особенно заметно миграционный отток увеличился в 2015 году. Вместе с тем, в 2018 году в области прибыло 32 тыс. иностранцев. В основном, это представители стран ближнего зарубежья – Армении, Таджикистана, Узбекистана и др. Рассматривая возрастную структуру миграции, следует отметить, что миграционный отток происходит за счет населения моложе трудоспособного и трудоспособного возрастов. И наоборот, население старше трудоспособного возраста чаще прибывает в область, чем покидает ее.

Анализируя данные исследования 2018 года (n = 1516) отметим, что каждый третий молодой житель региона хотел бы его покинуть, каждый четвертый не хотел бы, чтобы его дети / внуки проживали в Ивановской области. Среди основных причин сильных миграционных установок – низкий уровень жизни, сложности при трудоустройстве, отсутствие перспектив карьерного роста. По прогнозам экономистов, уже к 2021 году население региона составит менее 1 млн чел. Однако миграционный прирост не сможет нейтрализовать нежелательные последствия современных демографических тенденций.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

Н. Н. ГЛАЗКОВА
Ивановский государственный университет

НАТАЛИ САРРОТ КАК ЗНАЧИМОЕ ИМЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Г. ИВАНОВО

В 2008 г. Правительство РФ утвердило концепцию национального и региональных брендов страны. Предикат «региональный» имеет особый смысл, т. к. стратегии по формированию бренда имеют отношение не только к исторически признанным культурным центрам, но и к небольшим городам, до недавнего времени не претендовавшим на такой статус. Необходимость брендинга в данном случае значима, поскольку мегаполис уже привлекает внимание своим масштабом, в то время как менее крупные города вынуждены прилагать усилия для того, чтобы «быть замеченными».

Иваново, являясь точкой туристического маршрута по «Золотому кольцу России», отнюдь не является исключением из данной тенденции. Результаты социологического опроса (май 2018 г., n = 384) свидетельствуют о том, что по мнению жителей, брендами города являются: город невест (100 %), родина первого совета (100 %), текстильный край, «пролетарская» столица (73 %), город студентов (55 %), город русского авангарда (27 %), город дружбы народов (19 %).

Известно, что сейчас местной властью и гражданской инициативой формируется новый бренд – «Город авангарда», безусловно связанный с историко-культурным значением Ивановского края. Однако в пределах данного комплекса недопустимо упускать из внимания бренд «Иваново – родина Натали Саррот». В концепцию городского авангарда довольно удачно вписывается факт об уникальности литературного стиля Н. Саррот, которая является родоначальницей жанра «новый роман», а её творчество определяется критиками французской литературы как «литературная константа века».

В ноябре 2018 года среди студентов г. Иваново был проведен опрос (n = 60), направленный на выявление их осведомленности о личности Н. Саррот. Большинству участников исследования (81 %) персона французской писательницы неизвестна. Проектная группа предполагает, что бренд «Иваново – родина Натали Саррот» будет «инновационным» для региона и послужит успешной инвестицией в развитие локального образовательно-туристического сектора.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

Д. М. ДЕВОЧКИНА
Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ГОРОЖАНОК В СФЕРЕ BEAUTY-ИНДУСТРИИ

Внешний вид и умение себя подать вносит незаменимый вклад в культуру человечества, развивая ее, и, позволяя создавать новые социальные структуры. Именно поэтому в современном обществе стремительно развивается beauty-индустрия. В данный момент, эта отрасль промышленности является одной из самых прибыльных. В то же время, в данной отрасли высока степень конкуренции, порождающая в ней новые ответвления, которые, в свою очередь, влияют на культуры и моду. Beauty-индустрия – отрасль промышленности, занимающаяся косметическим обслуживанием и производящая косметические средства. В настоящее время изучение beauty-индустрии как никогда актуально, так как данная отрасль промышленности, непосредственно влияет на культуру, а значит и на ценностные ориентации индивидов в отношении понятия красоты и внешнего вида. Индустрия красоты – система, где происходит накопление таких элементов человеческого капитала, как внешняя привлекательность, красивое и здоровое тело.

Индустрия красоты с точки зрения социологии рассматривается как новый социальный институт, находящийся на стадии формирования. Процесс его институализации был инициирован новыми потребностями, формирующимися в рамках общества потребления. Социальные практики в сфере beauty-индустрии изучаются с точки зрения разных отраслевых дисциплин – социологии повседневности, социологии моды, социологии здоровья, что обусловлено полифункциональным характером исследуемого явления. Социальные функции индустрии красоты – коммуникативная, рекреативная, оздоровительная, социально-статусная, ресурсная. Они обусловлены мотивами потребления благ beauty-индустрии, которые выделяет в диссертации А. К. Орлова: дестигматизация, символизация, гедонизм, забота о здоровье. Дисфункции индустрии красоты обуславливают социальное расслоение общества.

На основании теоретического анализа институциональных характеристик beauty-индустрии была разработана программа эмпирического социологического исследования. В результате проведенного социологического анализа можно сказать, что сейчас beauty-индустрия развивается очень быстрыми темпами.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Д. Ю. КОЗЛОВА, Е. А. СОЛОВЬЕВА, В. А. СМЕТАНИНА
Ивановский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА: ПОНЯТИЕ, ИНДИКАТОРЫ, СОСТОЯНИЕ

Устойчивое социально-экономическое развитие региона в значительной степени определяется его профессиональным потенциалом, который понимается как совокупность профессионально-квалификационных характеристик населения и наличие объективных условий, обеспечивающих его поддержание и эффективную реализацию. Особую актуальность для практики управления регионом приобретает проблематика выявления параметров трудового потенциала с целью адекватной его оценки. В подходах к изучению состояния профессионального потенциала региона выделяют два уровня связей и взаимоотношений: 1) условия формирования профессионального потенциала; 2) качественные характеристики профессионального потенциала. К условиям формирования профессионального потенциала относятся: численность трудоспособного населения, развитость отраслевой структуры экономики региона, распределение занятых по отраслям экономики, уровень и характер безработицы. Качественные характеристики включают: образовательно-квалификационный уровень, мотивационный, определяющий эффективное использование индивидом имеющегося потенциала в избранном виде трудовой деятельности, а также условия его реализации. Такие характеристики выявляют с помощью социологических исследований.

Статистический анализ показывает, что регион обладает устойчивым профессиональным потенциалом: уровень занятости составил в 2017 г. 66,6 % (он ежегодно повышается), а уровень безработицы – 4,7 % (отмечается снижение). Структура населения по видам экономической деятельности отражает позитивные изменения: увеличивается доля занятых в производстве, финансовой деятельности, сфере услуг. Качественные характеристики профессионального потенциала Ивановской области отражены в высоком уровне образования, профессиональной подготовки, наборе разнообразных знаний и аттестатов, мотивации к освоению новых знаний и умений, т. е. возрастанию потенциала. Потенциал и условия его реализации взаимосвязаны и взаимообусловлены: чем выше потенциал, тем с большей преобразующей силой он воздействует на условия труда, чем оптимальнее условия реализации, тем в большей степени они способствуют развитию потенциала.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

Е. М. ЛОВЦОВА
Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА БЫТОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ГОРОЖАН В ОЧЕРЕДИ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Очередь в магазинах – одна из самых распространенных повседневных практик горожан. Очевидно, что из практики выживания (советское время) в наши дни она превратилась в практику взаимодействия. Привычки, сформированные в очередях, могут отражаться в повседневном поведении человека и, наоборот, повседневное поведение способно проявить себя в очереди.

Исследованию поведения ивановцев в магазинах, продающих товары широкого потребления, было посвящено социологическое наблюдение, осуществленное в марте 2019 г. Объектами наблюдения стали очереди в крупных и мелких магазинах в дневное и вечернее время, а также практики взаимодействия в очередях. Общий объем наблюдений – 15 часов.

По результатам наблюдения, в очереди горожане проводят в среднем 7–10 минут. В гипермаркетах очередь насыщеннее, хоть и обслуживается быстрее. В крупных и мелких магазинах различается состав покупателей. Нередко в крупных гипермаркетах можно встретить иногородних. Контакты в гипермаркетах беднее, взаимодействие отвлеченнее. Демонстрируется в большей мере равнодушие к человеку, стоящему по соседству, приветствия и благодарность зачастую отсутствуют. Примечательно, что на ленте в крупных магазинах чаще встречаются дорогие продукты: экзотические фрукты, дорогой алкоголь и подобное. Ещё одна специфика посетителей гипермаркета – чаще в крупные магазины люди приходят группами по 2 и больше человек, нежели в одиночку. В таких магазинах можно наблюдать абсолютное разнообразие покупателей: разного пола и возраста.

Противоположно поведение в магазинах «у дома», где существенную роль играет фактор знакомства: нередко можно заметить, что покупатель или кассир могут спросить что-то отстраненное от покупок, сделать комплимент. Людей с единственным товаром могут пропустить на кассе без очереди, что в гипермаркетах не наблюдалось. Типичный посетитель такого магазина – женщина среднего возраста. Таким образом, очередь в маленьких магазинах остается эффективным способом социальной коммуникации и одновременно генератором самых различных слухов.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

А. Д. МИХАЙЛОВА

Ивановский государственный университет

АССОЦИАТИВНО-ЦВЕТОВОЙ ОБРАЗ ГОРОДА

Одно из основных направлений социально-психологического исследования города в настоящее время – изучение его восприятия. Это различные виды репрезентаций города (ментальные карты, образы представления, ассоциации) в сознании жителей.

В марте 2019 г. было проведено исследование ($n = 60$) ассоциативных и цветовых образов городов России (Москва, Санкт-Петербург, Казань, Владивосток, Иваново и др.). Было установлено, что больше всего данные города ассоциируются с историей и достопримечательностями, субъективным взглядом, известными личностями, ландшафтом и погодой, национальной принадлежностью и религией. Также можно отметить ассоциации связанные с гастрономическими особенностями и расстоянием. Респонденты-мужчины при восприятии городов в большей степени, чем женщины, обращают внимание на известных личностей истории, спорта и государственных деятелей (58,9 %). Также они больше внимания уделили национальностям и религии (63,8 %). У женщин города ассоциируются преимущественно с точки зрения чувств и эмоций, которые вызывают данные города (65,8 %). Молодежь обращает внимание на возможность проведения досуга, эстетическую составляющую (76,1 %) и известных личностей (75,6 %). Ассоциации представителей старших возрастных групп в большей степени включают суждения об объектах природы, ландшафта (56,8 %). Респонденты с высшим образованием чаще ассоциировали города с памятниками истории и архитектуры (90,8 %).

В цветовом восприятии городов полученные результаты отражают весь цветовой спектр. Все города можно распределить по группам с преимущественно ярким и теплым цветовым восприятием, тусклым и холодным и не относящиеся ни к первому, ни ко второму – бесцветным. Такие города как Москва (76,7 %), Краснодар (66,7%), Калининград (55,0 %) и Нижний Новгород (48,3 %) были отмечены как города в ярких, теплых тонах. В категорию городов тусклых, холодных тонов вошли Мурманск (88,3 %), Владивосток (70,0 %), Санкт-Петербург (50,0 %), Грозный (36,7 %), Екатеринбург (43,3 %). К группе бесцветных тонов принадлежит только город Иваново (46,6 %). Полученные результаты открывают перспективы разработки новых проектов по улучшению образа и устранению недостатков городской среды и имиджа городов России.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

А. А. ПАРОДНОВА

Ивановский государственный университет

ТРАДИЦИИ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В СОЦИОЛОГИИ

Социальный потенциал – это целостная характеристика возможностей реализации человеком своих внутренних сил, а также комплекс условий и факторов использования обществом способностей, талантов, навыков и умений его членов (М. А. Нугаев). Социальным потенциалом обладает не всякий социальный объект, а лишь тот, которому свойственны черты системности. Социальный потенциал каждого региона имеет свои особенности. Анализ этих особенностей и основных факторов, воздействующих на современное состояние социального потенциала, выявление имеющихся противоречий, разработка механизма эффективного его использования определяют интенсификацию социально-экономического и духовного развития региона.

Социальный потенциал необходимо отличать от социального капитала. Так Ф. Фукуяма определяют социальный капитал как комплекс общественных норм и ценностей, практикуемых определенной группой людей, и позволяющих им сотрудничать. Социальный капитал рассматривается как долговременное имущество, сохранение и регенерация которого требует инвестиций, размер которых не поддается простой количественной оценке. Социальный капитал умножается в процессе его использования. В число основных структурных элементов социального капитала включают социальные сети (межличностное общение), общие нормы и убеждения, правила взаимодействия индивидов и государственных органов управления, а так же «доверие к социальному капиталу». Главным среди компонентов социального потенциала является человеческий потенциал (Т. Шульц, Г. Беккер и др.). Он выступает наиболее емкой и качественной характеристикой населения региона. Человеческий потенциал региона в свою очередь имеет достаточно сложную иерархическую структуру. В составе его структуры целесообразно выделить демографический, профессиональный, научно-образовательный, инновационный потенциалы. Одной из главных задач региональных руководителей является умение раскрыть и реализовать на практике социальный потенциал региона, эффективно наращивать его и использовать. Исходя из этого необходимо тщательное исследование сущности социального потенциала, условий его формирования и реализации.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова

М. Д. ПЕРВАЯ
Ивановский государственный университет

АЗБУКА ГОРОДА КАК МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Современная социология города обращается к рассмотрению достаточно широкого спектра вопросов, из которых в последнее время особое значение приобрели вопросы изучения образа города и его бренда. Т. к. город представляет собой организованную по принципам социального порядку систему, постоянно функционирующую и оказывающую влияние на человека, организуя его реальность, воздействуя на его представления, то исследования в этой области помогают не только осмыслить и описать многие социальные явления и процессы, но и изучить специфику городской среды.

Одним из многих методов изучения городского пространства является азбука города. Данный метод выступает качественным методом исследования городской среды. Его можно представить как синтез таких методов, как ментальные карты и оценка бренда города / региона. Метод городских азбук предполагает представление своего субъективного взгляда и его последующую систематизацию через наложение значимых мест / эмоций / событий одного на другой. При этом азбука города не ограничивает информанта в выборе индикатора городского образа: за буквой может прятаться значимая личность, городские ориентиры, эмоции, события, как прошлого, так и настоящего.

Групповые образы имеют значимость не только для социологов, но и для исследователей в других сферах (например, в маркетинге). Азбука города обладает как преимуществами, так и методологическими ограничениями. Главные преимущества метода – визуализация городского пространства, систематизация, комплексность. Также азбука города может занимать важное место в формировании идентичности молодого поколения, выполняя просветительскую функцию. Ограничения метода: трудозатратность, низкая степень вовлеченности информантов. Метод позволяет провести сравнительный анализ азбук города молодого и старшего поколения, иногородних и городских жителей. Изучение азбуки города помогает ответить на такие вопросы как: выявление особенностей и символов родного города, воздействие места проживания горожан на их символическое восприятие городской среды, изучение культурного потенциала города и др.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

Е. Е. СМИРНОВА

Ивановский государственный университет

ТОЧКИ РОСТА ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА: КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СТУДЕНЧЕСКИХ ЭССЕ

Научных работ, посвященных роли эссе, очень мало. Некоторые исследователи, например, И. Н. Минеева, ставят академическое эссе в один ряд с курсовым и дипломным проектами, статьями, рефератами. Мы обратились к жанру эссе как форме репрезентации субъективного опыта студентов и определили его эвристические возможности как исследовательского метода. С точки зрения дисциплин, занимающихся изучением человека, эссе – одна из форм самосознания, раскрывающаяся преимущественно в связи с проблематикой поиска индивидуальной идентичности, осмысления традиции или критики идеологий. Этот метод обладает большим эвристическим потенциалом. К преимуществам метода мы относим свободную композицию; возможность получать глубинную информацию; комфортный объем; возможность обдумать свои мысли; «прозрачность» контекста проблемы; получение «сплошного» исследования; отсутствие влияния интервьюера; удобный в сбор материалов; малозатратность и простота организации.

В марте 2018 г. был проведён контент-анализ эссе студентов ИвГУ на тему «Точки роста Ивановского региона». Объем выборки составил 14 студенческих работ. Анализ эссе показал, что студенты выделяют в качестве приоритетной области развития – туристический потенциал региона (половина работ). Во многом это связано с развитием в регионе туристических проектов, а также с особенностями молодежного сознания. Вторая и третья по значимости точки развития – профессиональный потенциал (42,9 %) и интеллектуальный потенциал (35,7 %). Студенты отметили необходимость развития качества образования и сделали упор на решении проблем последующего трудоустройства выпускников. Необходимость развития социального потенциала региона в первую очередь выделяют 21,4 % студентов. Столько же считают, что важно учитывать при формировании региональной политики проблему миграционного оттока населения. В ряде работ поднималась проблема развития культурного потенциала региона. Проведенный анализ студенческих эссе показал, что современная молодежь не просто обозначает проблемное поле региона, но и способна предложить проекты для решения конкретных региональных проблем.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

К. А. СТОЛЯРОВА

Ивановский государственный университет

ИДЕАЛЬНЫЙ ГОРОД ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ИВАНОВО

Проблема создания идеального города – одна из самых древних в социальных науках; ее затрагивали еще в античной философии (Платон М. Витрувий). Особенно много концепций идеального города было создано в XX веке (Э. Говард, Р. Фуллер и др.). Однако большинство из этих концепций утопичны и для практической реализации не пригодны. Поиск идеального города актуален и для социологов (О. Н. Яницкий), так как «во все времена «идеальные города» представляли собой проекты общества будущего». Чаще всего идеальные города связываются в массовом сознании с образами желаемого будущего и даже с его символами.

С целью изучения характеристик идеального города в оценках молодежи г. Иваново в марте 2019 года было проведено социологическое исследование (n = 60). В результате исследования было выявлено, что идеальный город у 80 % опрошенных ассоциируется с чистым городом. Также около половины респондентов считают, что город должен быть уютным и технологичным. Единственный реально существующий российский город, который ассоциируется у респондентов с идеальным – Санкт-Петербург (30 %). Полученные данные свидетельствуют о том, что молодых жителей Иванова волнует экологическая обстановка: респонденты предпочитают велосипеды автомобилям, а парковые зоны – урбанистическим объектам. Важно отметить, что при таком устойчивом *желаемом* образе чистого города, 43 % назвали Иваново городом-свалкой.

Опрос показал, что молодежь стремится к жизни в городах, где представлена развлекательная сфера, которым подходит определение «город никогда не спит» (56 %). В ходе исследования было выявлено, что молодые респонденты чаще стремятся жить в городах-миллионниках (68 %), в которых районы проживания будут одинаково престижны (90 %).

Образ идеального города на протяжении столетий является предметом научных и обыденных споров. Но проведение такого рода исследований помогает специалистам осуществлять не только социальную диагностику, но и социальное прогнозирование развития городов.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

А. Д. ТРАВНИКОВА
Ивановский государственный университет

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА В ПЕРИОД С 2007 ПО 2018

Демографическая проблема Ивановского региона проявляется в сокращении численности постоянного населения и естественном отрицательном приросте. Такая тенденция беспокоит многих демографов, социологов области. Статистика с каждым годом становится все тревожнее, что заставляет задуматься о причинах явления. Демографический потенциал является составной частью социального потенциала региона, выступает его социально-биологической основой. Демографический потенциал измеряется с помощью индикаторов популяционного (общая численность населения, структура населения по поколениям и по полу и т. д.) и индивидуального (установки людей на создание семьи, рождение детей и т. д.) уровней.

Популяционные индикаторы демографического потенциала региона отражают отрицательные тенденции. Численность постоянного населения области в период с 2007 по 2018 год сократилась с 1087,9 тыс. чел. до 1014,6 тыс. чел. Средняя плотность населения Ивановской области уменьшилась с 54 чел./кв. км. до 47 чел./кв. км. Возрос уровень урбанизованности населения с 74 % в 2007 году до 81,6 % в 2018 году. Это означает, что все больше жителей региона стремятся быть горожанами и покидают села. На этом фоне сохраняется тенденция сокращения рождаемости с 2007 (9,8 тыс. чел.) по 2018 (8,8 тыс. чел.) и смертности 18,8 тыс. чел. и 16,7 тыс. чел. соответственно. В итоге усугубляется проблема старения населения.

Противоречивой тенденцией является развитие брачно-семейных отношений. В 2007 году зарегистрировали брак 6,5 тыс. человек, а развелись 4,2 тыс. чел. В 2018 году – 4,5 тыс. и 3,9 тыс. человек соответственно. Вторая группа показателей (индивидуальные индикаторы) требует дополнительного изучения.

Таким образом, тенденция сокращения численности населения не только сохраняется, но даже усиливается. Прогнозы сводятся к тому, что года через два население численности области станет меньше миллиона человек.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

М. А. АФАНАСЬЕВА

Ивановский государственный университет

МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Межконфессиональные отношения – это особая разновидность социальных отношений, отражающая различия групповых ценностных ориентаций, мировоззрений и религиозного опыта. Молодежь, как возрастная группа от 18 до 30 лет с присущей ей социально-психологическими особенностями продолжает поиск своей жизненной позиции, что зачастую отражается на ее самоопределении в отношении религии. Современный религиозный плюрализм и наблюдаемая в обществе тенденция десекуляризации играют ключевую роль, выводя молодежь на «религиозный рынок». Учитывая активный поиск в сфере религиозной самоидентификации, а также полное непринятие религии молодежью, возникает потребность в изучении межконфессиональных отношений в молодежной среде, восприятие друг другом как групп иного вероисповедания, так и восприятие религиозных групп внеконфессиональными и неверующими молодыми людьми.

В мае 2018 года было проведено эмпирическое исследование межконфессиональных отношений среди молодых жителей г. Иваново (n = 202). Результаты показали, что данные отношения в городе в целом протекают спокойно, но обнаруживается латентная напряженность. Представители нехристианских конфессий, в особенности ислама, оказались более толерантными и дружелюбно настроенными к представителям других конфессиональных групп (69,3 %). Самую низкую степень толерантности проявили неверующие молодые люди и люди, не относящие себя ни к какому религиозному течению. Почти половина неверующих (51,6 %) исключает возможность объединения религиозных организаций с целью решения социальных проблем, также 31 % из них против строительства храма какой-либо конфессии в районе своего места проживания. Наиболее толерантными оказались молодые люди в возрасте от 26 до 29 лет, наименее – от 22 до 25 лет, наиболее безразличными – от 18 до 21 года.

Разнообразная этноконфессиональная структура г. Иваново практически не влияет на возникновение конфликтов среди молодежи, однако, непонимание из-за своего отношения к религии испытывают многие и межконфессиональная напряженность отмечается на латентном уровне.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

М. С. БУТЫРИН
Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ ИВГУ К ОДАРЕННОСТИ И ОДАРЕННЫМ ЛЮДЯМ

Проблема оценки одаренности актуализируется укреплением личностно-ориентированного подхода в образовании и востребованностью в обществе творческих, нестандартно мыслящих людей. Это можно объяснить быстрыми социальными изменениями, заставляющими действовать в условиях неопределенности вне привычных моделей поведения.

В сентябре 2018 г. было проведено социологическое исследование ($n = 100$) с целью изучения мнений студентов вузов о явлении одаренности и об одаренных людях. Результаты исследования показали, что респонденты в целом причисляют одаренность к отклоняющемуся поведению (58 %), что соответствует научному подходу. Осведомленность о специальных центрах развития одаренности находится на низком уровне: примерно 80 % не знают об их существовании в нашем городе. Среди оставшихся 20 %, чаще всего указывали ЦРДО, далее шли ДЮСШ и «Новация». В вопросе про причины, влияющие на формирование одаренности, шла дихотомия врожденность/приобретенность и разные градиенты оценки. Примерно треть опрошенных считает, что одаренность является и врожденным, и приобретенным свойством в равной степени. А 56 % опрошенных в целом делают упор на врожденности одаренности. Также был задан вопрос, какие факторы влияют на развитие одаренности. Большинство выбирало генетическую обусловленность, социальное окружение, и активное целенаправленное развитие собственных способностей. Среди институтов развития одаренности, по оценкам студентов, лидируют специальные учреждения и вуз, а наименьшую долю заняло государство. Лидирующие позиции среди агентов развития одаренности заняли родственники, учителя, и преподаватели вуза. Среди социально-психологических особенностей одаренных людей респонденты отметили оригинальность в мышлении и действиях, большие творческие способности, высокоразвитое мышление.

Таким образом, проблемой развития одаренности должны заниматься и органы власти, начиная от государственной до муниципальной, и сами люди. Это благоприятно повлияет на развитие творческого потенциала страны, региона и отдельных людей.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

М. А. ГЕРАСИМОВА

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Социализация является основным механизмом развития личности, основой ее адаптации, интеграции и совершенствования. Традиционные формы социализации в условиях глобализации все чаще соседствуют, вытесняются, а иногда замещаются новыми формами приобретения знаний и навыков. В настоящее время социализация молодежи проходит в двух контекстах: оффлайн и онлайн. Происходит постепенное формирование нового типа личности – цифровой, что приводит к актуализации понятия «цифровая социализация». В настоящее время еще не сложилось общепринятого определения данного понятия. Многие ученые используют в своих работах также понятия «информационная социализация» и «киберсоциализация». Рассмотрим соотношение данных понятий.

Определение цифровой социализации дают Г. У. Солдатов и Т. С. Мельникова: это опосредованный всеми доступными инфокоммуникационными технологиями процесс овладения и присвоения человеком социального опыта, приобретаемого в онлайн контекстах и формирующего его цифровую личность, как часть реальной личности. При этом данный термин более узок и специфичен, нежели «информационная социализация»; он охватывает феномены компьютеризации жизненного пространства. Информационная социализация затрагивает более широкие аспекты развития человека в постиндустриальной и информационной культуре, включая разные уровни освоения информационного пространства в целом (работы Т. Д. Марцинковской и Е. П. Белинской). Исходя из анализа определений, можно говорить о том, что цифровая социализация есть всегда информационная. Но, не стоит забывать, что осталась и «аналоговая» социализация, которая проходит вне использования информационных технологий.

Сравнивая понятия «киберсоциализации» и «цифровой социализации», отметим, что они чаще используются как синонимы. Однако к первому апеллируют чаще психологи, исследуя процесс качественных изменений структуры самосознания личности и потребностно-мотивационной сферы индивидуума (В. А. Плешаков). Цифровая социализация, в свою очередь, затрагивает формы социального взаимодействия и чаще используется социологами.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

М. Д. ПЕРВАЯ
Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Общественная палата – институт гражданского общества, являющийся одним из каналов влияния граждан на власть. Для эффективной деятельности региональная Общественная палата нуждается в прочной социальной базе, которой может выступить молодежь. Для г. Иваново, являющегося прежде всего городом студентов, актуальным является социологическое исследование их отношения к деятельности региональной ОП.

В сентябре 2018 года по указанной теме был проведен опрос студентов, обучающихся в разных высших учебных заведениях г. Иваново: ИвГУ, ИвГМА, ИГЭУ им. В. И. Ленина, ИГХТУ, ИвГПУ, ГПС МЧС, филиалах РЭУ им. Г. В. Плеханова и РАНХиГС (n = 100 чел.).

В ходе проведения исследования было выявлено, что молодежь слабо информирована о деятельности региональной Общественной палаты, а потому не понимает её значимости и возможностей. В то же время необходимо отметить, что такой орган есть в Ивановской области знает 72 % опрошенных. Стоит обратить внимания и на тот факт, что 62 % студентов знают об акции как «Бессмертный полк», но о том, что Общественная палата является организатором данного мероприятия, представления не имеют.

При исследовании форм взаимодействия Общественной палаты и молодежи, оказалось, что 78 % респондентов не принимают участие в мероприятиях данной организации, но многие (72 %) имеют установки на участие в них.

Из всего вышесказанного следует, что при условии изменения форм организации работы Общественной палаты со студенческой молодежью, этот орган может обрести в её лице широкую социальную «базу» и повысить эффективность своей деятельности. Для этого необходимо проводить специальные встречи представителей данной организации со студентами, приглашать их (особенно активистов) к сотрудничеству, к участию в подготовке и проведении различных мероприятий, чтобы они сами увидели эту организацию в действии и могли проявлять и реализовывать свою гражданскую инициативу.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

К. В. СОЛОВЬЁВА

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ Г. ИВАНОВО

Наиболее активной частью общества является студенческая молодёжь. Важным каналом социальной мобильности для неё могут выступать молодежные объединения. Однако на сегодняшний день в России 96 % студентов не участвуют в их деятельности. Поэтому необходимо проанализировать социальную роль молодёжных объединений в их жизни. В 2017 г. на эту тему было проведено пилотажное исследование. Опрашивались студенты различных вузов г. Иваново ($n = 96$ чел) по двум анкетам: одна была ориентирована на членов молодёжных объединений, вторая – на тех, кто в них не состоит. Изучались информированность студентов о деятельности молодёжных объединений, об опыте участия в них или сотрудничества с ними и оценках их значимости.

По результатам анкетирования было выявлено, что студенты слабо представляют объекты общественно-полезной деятельности молодёжных объединений. В качестве такового 77,6 % называют исключительно молодёжь.

Студенты, не являющиеся членами молодёжных объединений, в качестве главных причин неучастия в них называют отсутствие интереса и вторичную занятость, и то, что они стремятся больше уделять времени учебе. Почти каждый пятый считает, что это – бесполезное занятие, не открывающее никаких дополнительных перспектив.

При этом среди опрошенных студентов 38 % принимают участие в благотворительных акциях, 40 % – в конкурсах, выставках, а значит, потенциально социальная база молодёжных объединений может расширяться.

Члены объединений в качестве основных мотивов участия в деятельности объединений указывают карьерный, профессиональный рост (50 %), творческое развитие (33 %) и объединение с людьми со схожими интересами (27 %).

Как и предполагалось, значимость молодёжных объединений выше оценивается её членами. Они же больше осознают социальный потенциал данных объединений, отмечают, что участие в их деятельности способствует формированию лидерских качеств, правовой грамотности, развитию созидательной активности.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

А. Н. СТРОКОВА

Ивановский государственный университет

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВО

Доверие является базовым фактором в любых общественных сферах и видах взаимоотношений между людьми, а также выступает важным ресурсом построения межличностных, групповых, институциональных коммуникаций. В любом обществе в тех или иных культурно-исторических формах возникает и существует определенная культура доверия. Большая часть типологических построений в отношении доверия восходят к Э. Гидденсу, который выделил тройственную классификацию: доверие к личностям, доверие к институционализированным связям, доверие к абстрактным системам. В данной работе рассматривается доверие социальным институтам.

Весной 2018 г. было проведено социологическое исследование с целью изучения институционального доверия среди молодежи Ивановской области ($n = 204$). Уровень доверия Ивановской молодежи социальным институтам и структурам оценивается как средний: десяти предложенным социальным институтам большинство респондентов поставили оценку 3 из 5 возможных. Больше остальных респонденты доверяют системе образования, науке, армии, РПЦ и региональным СМИ. Меньше всего доверия в оценках молодежи заслуживают политические партии. Большинство респондентов указали, что не довольны качеством работы представленных социальных институтов, каждый третий опрошенный отметил, что социальные институты предоставляли ложную информацию, а каждый пятый респондент считает их работу бесполезной.

В настоящее время в российском обществе наблюдается борьба между установками доверия и недоверия. По исследованиям Левада-центра 2017 г. молодые россияне склонны больше доверять таким социальным институтам, как Президент, армия, спецслужбы и РПЦ, что в целом сопоставимо с полученными региональными данными.

В заключении отметим, что в настоящее время доверие все чаще рассматривается как культурный ресурс, используемый индивидами в своих действиях. Доверие является важным аспектом политической культуры, гражданского общества, культурного и социального капитала.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

С. А. ХАЧАТРЯН

Ивановский государственный университет

ФЕНОМЕН ДРУЖБЫ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ-СОЦИОЛОГОВ ИВГУ

Проблема дружеских взаимодействий была актуальна во все времена, поскольку дружба всегда признавалась самой «чистой» формой проявления человеческих отношений. Кроме того, отношения между людьми – связующие звенья в любой социальной структуре, поэтому понимание того, на каком принципе, на каком основании они строятся, всегда было основным вопросом социологии. Феномен дружбы вызывал интерес у ведущих социологов прошлого и современности. Так, Ф. Теннис считал, что дружба является следствием общего труда и общего образа мыслей и не зависит от соседства или родства, а Г. Зиммель понимал дружбу как средство самораскрытия для индивида. Многие известные антропологи, этнографы (С. Айзенштадт, И. Коэн, К. Дюбуа и др.) также изучали дружбу, рассматривали ее в контексте различных обществ, выделяли разные ее типы и функции.

В современном обществе дружба трансформируется. Сегодня дружба выступает как одна из форм проявления социальных представлений в межличностных отношениях и неформальный социальный институт. Появляются новые формы и практики дружеских взаимодействий (онлайн дружба, виртуализация дружеских практик, размывание границ дружеских взаимодействий).

Исследованию феномена дружбы был посвящен социологический опрос студентов-социологов ($n = 27$ чел.). Результаты исследования показали, что с друзьями студенты имеют достаточно тесный контакт: каждый третий встречается с ними каждый день, а наиболее важными характеристиками друга студенты считают поддержку в трудной ситуации (66,7 %), доверительность (66,7 %) и преданность (59,3 %). Большинство опрошенных (81,5 %) предпочли виртуальному общению реальное, хотя все респонденты имеют виртуальных друзей и общаются с ними каждый день. Главными недостатками онлайн-дружбы студенты считают невозможность в полной мере проявить эмоции (44,4 %) и потерю навыков реального общения (37 %). А наиболее важными преимуществами онлайн – возможность общения на расстоянии (74,1 %) и знакомство с новыми людьми (48,1 %). Исследование показало, что феномен дружбы многогранен, а отношение к нему зависит от многих социально-демографических характеристик.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

Е. Л. ФЕДОРИНА
Ивановский государственный университет

ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ОЦЕНКАХ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время наблюдаются кардинальные изменения во всех сферах человеческого бытия. Они обусловлены стремительным развитием и популяризацией телекоммуникационных технологий, в частности Интернета. Современные люди, в особенности молодежь, буквально живут в киберпространстве. Процесс социализации так же претерпевает изменения, так как значительная его часть теперь проходит в виртуальном мире.

В марте 2019 года было проведено пилотажное социологическое исследование (n = 25). Его цель: определить позитивные, негативные аспекты и степень влияния Интернета на социализацию молодежи.

В результате исследования были получены данные, подтверждающие суждение о том, что молодежь почти постоянно находится в виртуальной реальности. 52 % респондентов проводят в киберпространстве более половины свободного времени, а 4 % опрошенных абсолютно все свое свободное время не выходят из режима «онлайн». Более половины опрошенных (52 %) ощущают влияние Интернета на их деятельность в реальном мире. Наиболее популярными занятиями в киберпространстве является просмотр видеороликов, кино, сериалов (84 %), общение, поиск интересных знакомств (60 %), обучение, подготовка к занятиям, освоение новых навыков (56 %). Выбирая между виртуальным и живым общением, предпочтение отдавалось второму (56 %), нейтральную позицию заняло 40 % респондентов, и лишь 4 % выбирает Интернет-общение. Мнения о наиболее популярном контенте в киберпространстве разделились. Самые распространенные ответы: пропаганда саморазвития (68 %), здоровый образ жизни (56 %), популяризация чтения (44 %).

Результаты проведенного исследования подтверждают наличие значительного влияния Интернет-среды на жизнь современного человека, в том числе и на процесс социализации молодежи. Люди почти все свое свободное время проводят в киберпространстве: общаются, знакомятся, ищут нужную информацию, учатся чему-то новому, развлекаются и расслабляются. Но несмотря на это, молодежь все равно предпочитает реальный мир виртуальному в ряде случаев, например, в общении.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

П. В. АГАФОНОВА

Ивановский государственный университет

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Поколенческий анализ включает в себя возрастные характеристики людей, но также учитывает механизмы и нормы взаимодействия между людьми. Категорию «поколение» нельзя назвать социологической в полном смысле этого слова, однако теория сегодня становится популярной. Сегодня понятие становится междисциплинарным и помогает проводить более глубокий анализ различных социальных явлений и процессов.

В 1991 году американские ученые Н. Хоув и В. Штраус заметили, что модели поведения людей разных поколений отличаются. Хоув и Штраус говорили, что социальное поколение – это совокупность людей, которые были рождены в двадцатилетний промежуток времени. Для разделения поколений ученые сформулировали три критерия: возрастное положение в истории, единые взгляды и модели поведения и ощущение причастности к данному поколению. Исходя из особенностей исторического развития США Хоув и Штраус выделили несколько поколенческих архетипов. Поколения, которые относятся к одному архетипу, схожи между собой не только по возрасту, но и по процессу социализации, так как переживают одни и те же исторические события, имеют похожие ценностные ориентиры, гражданскую позицию. Поколение «художников» рождается в кризисный период, когда люди не могут быть уверены в своем будущем. Поколение «пророков» рождается после кризисного периода, когда восстанавливается социальный порядок, происходит консолидация общества для решения проблем. Взрослея, это поколение стремится установить ценности равенства, морали. «Странники» рождаются в период подъема, когда появляются и принимаются общество новые идеалы, приоритеты и ценности. Это поколение стремится установить институциональные порядки. Представители этой группы весьма проницательны и прагматичны. Архетип «героев» появляется после подъема, в эпоху прагматиков, когда процветает принцип невмешательства политики. Представители этого архетипа вносят большой вклад в историю развития технологий, развивают общественные институты.

Итак, изучение поколенческих характеристик общества – действительно важно для комплексного изучения различных явлений.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

С. О. АДАМЕНКО
Ивановский государственный университет

ФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА Р. ПАТНЭМА

Американский историк и политолог Роберт Патнэм сделал большой вклад в популяризацию идей социального капитала в начале 90-х гг. XX в. и во многом благодаря ему этот термин был принят в научном сообществе и широко введен в научный оборот.

Под термином социальный капитал исследователь понимал особенности социальной организации, которые способны упрочить эффективность осуществляемых обществом координированных действий. Р. Патнэм выделял 5 функции социального капитала: повышение эффективности коллективной деятельности; снижение транзакционных издержек; формирование у людей «благожелательного отношения к другим»; обеспечение распространения полезной информации; улучшение физического и психического благополучия людей.

Р. Патнэм особое внимание уделяет социальной организации, или как еще называет ее сам ученый, структуре социального капитала, которую он рассматривает, используя трехфакторную модель, включающую в себя нормы взаимности, доверие и социальные сети. В рамках данного подхода Р. Патнэм рассматривает нормы взаимности и доверие как индивидуальные характеристики и, следовательно, использует для их изучения индивидуальные индикаторы, включающие в себя «интенсивность и силу контактов, членство в общественных организациях, электоральную активность, удовлетворенность взаимоотношениями, соблюдение норм взаимности, чувство безопасности, доверие к соседям и социальным институтам.

Социальные сети Р. Патнэм разделяет на два типа: вертикальные и горизонтальные. Социолог говорит о необходимости использования качественных методов при анализе структурного измерения. При изучении культурного измерения исследователь полагался на субъективные оценки «горизонтальных связей» равноправных граждан.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

ГЕОГРАФИЯ СЧАСТЬЯ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В социально-экономической научной литературе все чаще появляются исследования о том, что уровень удовлетворенности жизнью и счастья существенно различается в разных регионах.

В исследованиях по уровню счастья лидеры рейтинга различаются, но почти всегда первые места занимают скандинавские страны. С 2013 года ООН ежегодно публикует Всемирный доклад о счастье, в котором указывает рейтинг счастья граждан в каждой стране, который составляется по нескольким критериям: продолжительность жизни, величина ВВП на душу населения, соблюдение гражданских прав и свобод, уровень безработицы. Помимо указанных статистических данных и косвенных показателей, значительную часть исследования составляют результаты опросов общественного мнения жителей разных стран о том, насколько счастливыми они себя чувствуют, которые проводит Международный исследовательский центр Гэллага (Gallup International).

В рейтинге самых счастливых стран 2018 года на первое место вышла Финляндия. Десятка лидеров не меняется уже 2 года, они лишь меняются местами. Вслед за Финляндией расположились Норвегия, Дания, Исландия, Швейцария. Эти страны держатся в топе рейтинга счастья последние четыре года. Сильная и стабильная экономика, развитая система здравоохранения, образования, забота об окружающей среде и стабильные программы по улучшению благосостояния населения выступают гарантом высокого уровня удовлетворенности жизнью в этих странах.

Авторы рейтинга привлекают внимание к тому, что самые счастливые страны – не обязательно самые богатые. Первым государством, которое вместо привычного показателя ВВП перешло на учет «валового внутреннего (национального) счастья» (ВНС) стало небольшое государство Бутан, власти которой принимают меры для создания и поддержания условий, способствующих достижению счастья.

Таким образом, география, наравне с другими социальными науками, также связана с социальным благополучием, поэтому необходимо включение географического ресурса в измерение качества и удовлетворенности жизнью.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

Ю. А. ЗОТЕВА

Ивановский государственный университет

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

В настоящее время человеческий капитал рассматривается на междисциплинарном уровне – социологией, экономикой, антропологией и другими науками. В конце 1950 – начале 1960-х гг. в работах представителей чикагской школы (Т. В. Шульц, Г. Беккер, Б. Вейсборд, Дж. Минцер, А. Хансен и др.) была выдвинута теория человеческого капитала. Эта теория изучает процессы накопления и использования качественных характеристик людских ресурсов и является одной из современных концепций формирования рабочей силы. Согласно ей, человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность; они составляют капитал, так как могут служить источником будущих доходов и выгод. Э. Долан и Дж. Линдсей под человеческим капиталом понимают капитал в виде умственных способностей, полученных либо через обучение и образование, либо через практический опыт. По мнению А. И. Добрынина, С. А. Дятлова, Е. Д. Цыреновой, человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и производства и тем самым влияют на рост доходов данного человека. Ю. А. Корчагин считает, что человеческий капитал – это интенсивный производительный и социальный фактор, на который не распространяется закон убывающей отдачи и который способен накапливаться за счет инвестиций в интеллектуальную собственность, информационную оснащенность труда и жизнедеятельности, воспитание, обучение, знания, инновационный и институциональный потенциалы, экономическую свободу, предпринимательскую способность и предпринимательский климат, науку, культуру и искусство, безопасность и здоровье населения.

Таким образом, под человеческим капиталом следует понимать сформированный в результате осуществления инвестиций и накопленный индивидами запас знаний, умений и иных качеств, генерирующий в результате производительного использования отдачу в денежной и неденежной формах.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

Е. В. КУЛИКОВА

Ивановский государственный университет

ПСЕВДОПРОЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ: ФОРМАЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ В УСЛОВИЯХ КОНКРЕТНО-ИСТОРИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СОЦИУМА

Гражданское общество как социокультурный проект представляет собой образ желаемого будущего. Нынешняя российская политическая элита – представители рыночной бюрократии активно поддерживают идею ускоренного построения гражданского общества в России. Интенции их политического дискурса очевидны: гражданский проект соответствует критериям развитой (рыночной) цивилизации, и необходим новой России как значимый параметр успешности догоняющей модели модернизации.

Понятие «гражданское общество» используется представителями различных идейно-политических доктрин. Приверженцы государственного (бюрократического) капитализма полагают, что гражданское общество можно построить сверху, как приложение к государству. Данный псевдопроект выхолащивает суть гражданской активности, подчиняя общественные инициативы формальной структуре. Для идеологов демократического социализма гражданское общество в России уже существует, ведь сформированы его атрибуты – демократия, свобода слова, плюрализм духовной жизни. Но не развиты и требуют дальнейшего укрепления и совершенствования. Странники рыночной демократии помещают гражданское общество в рамки теоретического конструкта, в котором прямое государственное вмешательство минимально, а контроль со стороны общественных движений поддерживает поступательный характер свободного экономического роста.

Игровое моделирование гражданского общества очевидно при любых вариантах социокультурного проектирования. Авторы консервативно-бюрократической модели растягивают реализацию идеи гражданского общества на неопределённую долговременную перспективу. Либеральные концепции декорируют отсутствие коллективных субъектов гражданской активности заявлениями об их конструктивном диалоге с властью. Дискуссии на тему о судьбах гражданского общества свидетельствуют о противоречивых тенденциях в идеологическом пространстве и переходном состоянии российского социума.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Т. Ф. Аржаных.

К. Д. ПАВЛОВА

Ивановский государственный университет

СТРУКТУРА КРЕАТИВНОГО КЛАССА В УСЛОВИЯХ ЗАПАДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ДЕЙТЕЛЬНОСТИ

Интерес к креативности актуализировался в социологии в начале XX века. Развитие креативности рассматривается как вариант интенсивного социально-экономического развития современного общества. Дж. Гилфорд и Э. П. Торренс определяют креативность как универсальную познавательную творческую способность, являющуюся самостоятельным фактором, независимым от интеллекта; как способность отклоняться от стереотипных способов мышления, приводящую к творческому успеху. Креативность в условиях формирования креативного класса является социальным маркером и становится фактором социальных изменений, а креативный класс – субъектом модернизации общества.

Существует две традиции в исследовании креативности и креативного класса: западноевропейская и отечественная. В рамках первой традиции родоначальник термина «креативный класс» Р. Флорида определяет его как социальную группу, включённую в постиндустриальный сектор экономики, как часть среднего класса, ставшую самой влиятельной и массовой социальной группой в развитых странах (около 30 % работающего населения в США). В отличие от рабочего и обслуживающего классов, представители креативного класса предпочитают вертикальному продвижению по служебной лестнице горизонтальное перемещение и смену мест работы в пользу наиболее творческой; моральное и духовное удовлетворение – денежно-материальному. Отечественные исследователи (М. Ю. Барбашин, Ю. Г. Волков и др.) определяют креативный класс как находящуюся в становлении социальную группу, консолидированную интересами самореализации, общественной пользы, служения профессиональному долгу. Ядро этой группы составляют люди, ориентированные на творческую работу и социальную инициативу (около 14 %). Креативность в российском обществе является пока еще потенциальным социально-творческим состоянием, однако оно отвечает насущным общественным потребностям большинства населения. Проблема социологического определения креативного класса состоит в выработке строгих и гибких социальных критериев, которые бы позволили проследить динамику становления и развития креативного класса.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

А. В. РОЖКОВА

Ивановский государственный университет

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ВОЛОНТЕРСТВО» И «ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»: ВЗГЛЯДЫ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СОЦИОЛОГОВ

В российском общественном сознании представлены три модели волонтерства: традиционная, советская и демократическая. Традиционная модель задается понятием благотворительности, советский период развивает традиции добровольчества, а демократические тенденции принесли термин волонтерство. Российские социологи пока не достигли согласия в определении волонтерства. Помимо общеупотребимого интернационального термина «волонтерство», российскими учеными используется понятие «добровольчество», которого в английском языке нет.

Существуют различия в восприятии данных терминов и у самих участниками данного движения. Слово «доброволец» употребляется по причине положительной эмоциональной окраски составляющих его слов («добро» и «воля»); этимологической понятности, а предпочтение понятия «волонтер» связывается с его привычностью и институционализацией волонтерства. Иными словами, доброволец – локальный (национальный), волонтер – интернациональный вариант соответствующего феномена.

Что касается разницы между смыслами, вкладываемыми в определения российскими и зарубежными социологами, то типичные дефиниции первых включают четыре характеристики: 1) добровольчество как деятельностная форма благотворительности; 2) альтруистически направленная деятельность без принуждения и материальной выгоды; 3) субъект добровольческой деятельности мотивирован ценностями гуманизма; 4) объект деятельности – общественные группы, которым требуется социальная поддержка. Зарубежные трактовки предполагают: 1) понимание волонтерства как формы серьезного досуга; 2) совмещение собственных интересов с интересами общества; 3) организованный характер волонтерства; 4) волонтерство как инструмент социального и политического развития государства.

Таким образом, для российских исследователей на первом месте стоит ценность для общества, а для зарубежных – ценность для членов общностей и добровольцев. Если зарубежные трактовки базируются на прагматизме, то российские – на альтруизме.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

К. П. РЫЧКОВА
Ивановский государственный университет

ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ: ПОНЯТИЕ, ПРИЧИНЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Девиантное поведение – это поступки и действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам или стандартам. В последние годы в России наблюдается процесс интенсивных социальных изменений. Наше общество, приобретая новые структуры и формы, воспроизводит и различные варианты девиантного поведения.

К основным формам девиантного поведения в современном обществе можно отнести преступность, наркоманию, алкоголизм, самоубийство и проституцию. Набирают популярность и новые модели отклоняющегося поведения такие как: кибербуллинг, шоплифтинг, игромания, фриганизм и др.

Существует несколько теорий, которые объясняют причины отклоняющегося поведения. Странники психологического подхода объясняют девиантное поведение исходя из психологических качеств, черт характера, внутренних жизненных установок, направленности личности, которые носят отчасти врожденный характер.

Странники теории аномии считали, что социально отклоняющееся поведение и преступность – это вполне нормальные явления. Если в обществе нет такого поведения, значит, оно подвергается тотальному контролю. Когда ликвидируется преступность, прекращается прогресс.

Согласно теории стигматизации, девиация определяется реакцией общества на такое поведение. Поведение, рассматриваемое как отступающее от принятых норм, дает толчок ряду социальных реакций.

Таким образом, девиантное поведение, понимаемое как нарушение социальных норм, приобретает массовый характер и ставит проблему его изучения в центр внимания социологов, психологов, медиков и работников правоохранительных органов.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Д. В. Кареев.

Е. А. СОЛОВЬЕВА

Ивановский государственный университет

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНСТИТУТОВ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Основные направления социологической теории личности связаны с формированием и развитием человека. Становление личности происходит в процессе усвоения людьми опыта и ценностных ориентаций данного общества, что называют социализацией.

Наряду с общей социализацией формируется и политическая социализация. Политическая социализация рассматривалась в рамках символического интеракционизма Ч. Х. Кули и Дж. Г. Мидом, в теориях структурного функционализма Т. Парсонсом, М. Вебером, направлении бихевиоризма (Г. Лассуэлл и Ч. Мерриам) также затронуло аспекты политической социализации. Сформированные теории и концепции подвергаются пересмотру и переоценке. Современные взгляды на процесс политической социализации отражены в работах Н. А. Головина и Ж. Т. Тощенко.

Социализация изучается на двух уровнях: микро- (с позиции индивида) и макро- (с позиции общества и системы). На каждом из них работают свои механизмы и методы, определяющие специфику процессов социализации в системе общественных отношений. Ключевым звеном становятся агенты социализации. На макроуровне объектами изучения выступают текущее состояние и социализационная роль самих социальных институтов.

Так, рассматривая процесс социализации нельзя упустить описание социальных институтов с помощью которых она осуществляется.

Институты политической социализации принято подразделять на политические (государство, партии, общественные движения, армия, политическая элита) и неполитические (семья, система образования, сверстники, работа, СМИ и т. д.). Важность и значимость соблюдения баланса между влиянием различных институтов политической социализации определяют результат политической социализации личности.

А. Д. ТРАВНИКОВА
Ивановский государственный университет

ВТОРИЧНЫЙ ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИЯН

В современном гражданском обществе существует проблема формирования системы ценностей и взглядов, влияющих на правовую культуру Россиян. Проблема поколений остро ощущается, когда граждане, чья правовая социализация протекала в советский период, сталкиваются с гражданами, чьи взгляды воспитывались в новом государственном устройстве.

Необходимость формирования правовой культуры современного типа с развитым гражданско-правовым самосознанием у граждан России, особенно в полиэтничных регионах, требует анализа реального состояния правового сознания различных социальных подгрупп населения. В связи с этим, был проведен вторичный анализ на основе проведенного в 2012 г. среди жителей Республики Адыгея прикладного социологического исследования «разведывательного типа». Методом исследования выступил анкетный опрос. В качестве целевых групп были выделены социально-демографические группы граждан республики, относящихся к различным поколениям. Было опрошено 196 человек из числа студенческой молодежи в возрасте от 16 до 23 лет.

На основе повторного исследования были сделаны следующие выводы. Поколение, вступающее в настоящее время в период полноценной жизненной активности, имеет целый ряд преимуществ по сравнению со старшими поколениями. Это касается образования, степени интегрированности в пространство глобальной культуры, креативности, владения иностранными языками, знания своих прав, отсутствия патерналистских и прочих стереотипов прошлого. В числе компетенций, в которых они нуждаются для осуществления своего карьерного роста, одно из первых мест занимают юридическая грамотность и коммуникативные навыки, так же, как и репутационный ресурс, обладание которыми невозможно без развитой правовой культуры личности.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Д. В. Кареев.

А. С. БОГАТЫРЕВА

Ивановский государственный университет

**ДОВЕРИЕ РОССИЯН СОЦИОЛОГУ И СОЦИОЛОГИИ
ПО ДАННЫМ ИССЛЕДОВАНИЙ 2010–2019 гг.**

За последние годы проблема утраты доверия социологии в России была мало изучена. В свою очередь сами социологи отмечают, что социология сегодня на пороге кризиса доверия. В первую очередь это связано с потерей доверия простых граждан. Несмотря на развитие исследовательских методик и технологий, именно граждане до сих пор являются основным источником социологической информации. Социально одобряемые ответы, отказы от ответов и даже прямое вранье влекут за собой очевидный результат: страдает базовый уровень производства информации, ее валидность.

ФОМ провел опрос общественного мнения в 2016 г., где выяснилось, что причиной нечестных ответов является страх «сказать правду» или «наказания власти». В 2017 г. ВЦИОМ представил данные исследования, приуроченного ко Дню социолога в России. Понятие «социология» в целом знакомо большинству россиян и характеризуется ими нейтрально. По уровню доверия в рейтинге профессий социологи находятся в середине списка (3,33 балла из 5 возможных), по престижности и доходности – ближе к концу.

Исследование, проведенное Социологической лабораторией РГПУ им. А. И. Герцена в 2014 г., показало, что 54 % опрошенных доверяют данным социологических исследований, наиболее популярная причина – «в основании исследований лежат реальные факты». Респонденты, не доверяющие социологии, ссылаются на тот факт, что «данные невозможно проверить».

Так в представлениях жителей Сибири о социологии (на основе данных исследования, проведенного в 2014 г.) бытует мнение о том, что социология продажна и построена на фальсификации данных, что тоже отталкивает от нее людей.

Таким образом, основная причина недоверия заключается в том, что граждане не могут проверить данные и считают, что они фальсифицируются. В таком случае социологическому сообществу стоит задуматься о повышении престижа науки социологии и процента доверия граждан.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

А. А. ЛИПАНОВА

Ивановский государственный университет

ВЗГЛЯД СОЦИОЛОГА НА ФЕНОМЕН КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В современном мире всё большую актуальность приобретает проблема кредитного поведения населения. Это обусловлено тем, что большинство людей стремится осуществить свои цели посредством взятия кредита. Сегодня прослеживается достаточно четкая тенденция перехода от кредита как средства достижения определенной цели к формированию особого стиля жизни, который определяет наши потребительские нужды. Сначала 2000-х годов кредит активно начинает внедряться в повседневную жизнь россиян. В этот же период начинают появляться исследования, посвященные изучению кредитного поведения населения.

Кредитное поведение – это деятельность индивида, в процессе которой происходит заимствование денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности. Существует два вида кредитного поведения: формальное и неформальное кредитование. Формальное кредитование – это форма финансовых отношений, при которой одно лицо (кредитор) предоставляет другому в пользование некоторую сумму средств на условиях возвратности, платности и срочности. Наиболее часто в качестве кредитора выступают финансовые организации и структуры – банки, ломбарды, микрофинансовые учреждения. В роли заемщика могут оказаться, как физические лица, так и предприниматели, организации. Неформальный кредит в свою очередь – это займ, который берут «неформально» (т. е. без официальных договоров) у родственников, друзей, обычно на небольшой срок и часто без процентов.

К преимуществам банковского кредита можно отнести следующие факторы: возможность займа крупной денежной суммы, возможность длительного погашения небольшими частями, отсутствие моральных обязательств перед кредитором, приучение к дисциплине. К недостаткам банковского кредита респонденты относят следующие: высокие процентные ставки, трудоемкий и длительный процесс оформления кредита, высокие риски и штрафные санкции, высокий уровень тревожности и боязнь не вернуть деньги в установленный срок. Так выглядят основные плюсы и минусы банковского потребительского кредита.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

В. А. ЛУЧКОВА

Ивановский государственный университет

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЗООВОЛОНТЕРСТВА В РОССИИ

В России активно идет процесс институционализации волонтерского движения. Закон о статусе волонтерских организаций обеспечивает их нормативно-правовое регулирование, дифференцирует полномочия органов власти в сфере их поддержки. Одним из развивающихся в нашей стране направлений волонтерства является зооволонтерство. Зоозащитное движение – относительно новое и малоизученное социальное явление, которое требует всестороннего анализа, определения его роли и места в структуре гражданского общества.

В СССР проблема зоозащитного движения рассматривалась исключительно в рамках охраны диких животных. Вплоть до 1990-х гг. в СССР не было никаких официальных кодексов этичного обращения с животными. Нюрнбергский кодекс, устанавливающий этические нормы медицинских экспериментов, в том числе и над животными, в нашей стране ратифицирован только в начале 1990-х. Зоозащитные организации стали создаваться в российских крупных городах с конца 1990-х гг. Сейчас зоозащитные организации в России основным решают проблемы бездомных животных. В настоящее время в нашей стране действуют три крупных зоозащитных фонда – «Дарящие надежду», «Доброе сердце» и «Бим». Каждый из фондов имеет поддержку известных в стране личностей, что позволяет популяризировать образ зооволонтера. В некоторых городах России на основе западного опыта созданы образовательно-просветительские платформы для обучения детей и подростков гуманному отношению к животным и привлечения подрастающего поколения к охране окружающей среды. Также с недавнего времени в России введена практика добровольческой помощи в зоопарках.

Зооволонтеры сотрудничают со СМИ освещающими проблемы бездомных животных, а также с социальными сетями в интернете, что способствует формированию онлайн-сообществ зоозащитников и развитию сетевой структуры зооволонтерства.

Несмотря на значительный прогресс в сфере защиты животных, принятие закона «Об ответственном обращении с животными» отечественное зооволонтерское движение только начинает развиваться, и его институционализация продолжается.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

Е. В. ХУДЬКО

Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ИВАНОВО К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ МАРАФОНУ «ТЫ НАМ НУЖЕН!»

В настоящее время на благотворительность возлагаются огромные надежды как на эффективный способ решения социальных проблем. Очевидным становится положение, когда у государства не хватает ресурсов для обеспечения абсолютно всех нуждающихся. Городской благотворительный марафон «Ты нам нужен!» направлен на поддержку детей от 0 до 18 лет с ограниченными возможностями здоровья, остро нуждающихся в экстренной медицинской помощи и дорогостоящем лечении, проживающих на территории города Иванова. Какие проблемы испытывает благотворительная деятельность в Иваново сегодня, и что нужно сделать, чтобы благотворительность сформировалась как крепкий гражданский институт, способный на решение острых социальных проблем в обществе?

В ходе исследования, проведенного среди жителей города Иванова (сентябрь, 2018 г., n = 108), выяснилось, что в благотворительности регулярно участвуют 63 % опрошенных, из них в марафоне принимают участие 69,4 %. Самыми насущными проблемами благотворительности названы «чистота работы финансового сектора» и «доверие к организаторам». Стоит обратить внимание на то, что респонденты возрастной группы 18–25 лет чаще выбирают вариант участия в благотворительной деятельности «волонтерство», чем другие возрастные группы. Возможно, это объясняется тем, что в настоящее время идет популяризация волонтерства среди студентов. Также выявлена еще одна позитивная тенденция: основным мотивом участия в благотворительном марафоне «Ты нам нужен!» является «внутреннее удовлетворение». Этот вариант выбрали 67,6 % опрошенных.

Отношение к благотворительности, добровольческое поведение населения – это очень важный показатель, который помогает проанализировать состояние общества в целом. Отношение населения к добровольчеству дает возможность определить приверженность россиян к простым человеческим ценностям. Почему к благотворительной деятельности стоит присмотреться повнимательнее? Может быть, именно в ней мы сможем найти что-то, чего нам так не хватает? Уважение, любовь, доверие... И ощущение не зря прожитой жизни.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

ВОЛОНТЕРСТВО КАК ВИД ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ

В настоящее время волонтерская деятельность – один из наиболее распространенных видов общественной активности населения, которая опирается в своем развитии не только на мировой опыт, но и на отечественные традиции добровольчества и благотворительности. При этом решаются задачи оказания комплексной помощи и поддержки нуждающимся людям, происходит формирование ценностей и ориентиров, помогающих становлению и самосовершенствованию личности, позволяющих человеку вести здоровую, продуктивную и насыщенную жизнь.

Волонтерство в социологической литературе определяется как вид гражданской активности, т. е. действий индивидов и социальных групп, направленной на изменение и развитие гражданского общества, деятельности, обусловленной гражданской мотивацией. Гражданская активность связана с универсальными правами и свободами, включая право на то, чтобы всеми способами, не запрещенными законом, защищать свои права и свободы.

Популяризации отечественного волонтерского движения способствовало проведение в 2018 г. в нашей стране Года добровольца (волонтера). Его главными задачами являлись: 1) повышение уровня информированности о добровольчестве и его общественного признания; 2) распространение лучших практик добровольчества (волонтерства); 3) развитие системной поддержки добровольчества (волонтерства) в российском обществе; 4) создание возможностей для самореализации человеческого потенциала через добровольчество (волонтерство). План мероприятий этого года был ориентирован на содействие реализации добровольческих инициатив в различных сферах общественной жизни: в образовании, здравоохранении, культуре, социально поддержке населения, охране окружающей среды и других. В него были включены акции всероссийского, межрегионального и регионального масштаба.

В заключении следует подчеркнуть, что волонтерство – это гражданская активность, осуществляемая по собственному желанию индивида или группы, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан (добровольцев).

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

К. А. ШИПУНОВА

Ивановский государственный университет

ЭВТАНАЗИЯ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ

Проблема обеспечения достойной смерти неизлечимо больным пациентам в основном ассоциируется с неизлечимыми заболеваниями, такими, как рак, СПИД и т. п. Осознанные действия или бездействие медицинского работника, которые осуществляются в соответствии с недвусмысленно выраженной просьбой информированного больного или его законного представителя с целью прекращения физических и психических страданий больного, находящегося по медицинским показателям в угрожающем жизни состоянии, в результате которого должна наступить его смерть, получили название эвтаназии.

Первой страной, в которой парламент узаконил эвтаназию, были Нидерланды. В настоящее время эвтаназия также разрешена в Швейцарии, Бельгии, пяти штатах США, Люксембурге, Канаде. Есть страны, где эвтаназия вроде как не разрешена, но и не запрещена, – Германия, Франция, Испания, Албания, Израиль. В большинстве стран, в том числе в России, ее применение запрещено.

Следует указать на то, что эвтаназия сегодня не является единственной системой помощи человеку при умирании. Получает развитие паллиативный уход как система медицинской помощи, предполагающая использование болеутоляющих средств с целью облегчения физической и моральной боли, можно рассматривать как альтернативу эвтаназии.

Эвтаназия – это не только медицинская, но и социальная проблема. Поэтому в ходе ее социологического изучения необходимо анализировать следующие моменты: 1) деятельность социальных институтов (здравоохранение, социальная работа, семья, органы государственной власти и т. д.); 2) взаимодействие различных социальных групп и индивидов (врачи, медицинский персонал, пациенты в терминальной стадии болезни, родственники пациентов), вовлеченных в принятие решения в «пограничных ситуациях»; 3) содержание социальных ролей врачей и пациентов.

На сегодняшний день проблема эвтаназии почти не изучается российскими социологами. В рамках бакалаврской работы предполагается выявить отношение жителей г. Иваново к этой сложной и деликатной проблеме.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

Секция
**«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:
ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»**

Подсекция
«Технологии эффективного управления персоналом»

М. Р. АБРАМЯН
Ивановский государственный университет

ЗАКОНЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Правила делового общения играют в нашей жизни очень важную роль; они не ограничиваются общением с начальником и распространяются практически на всех людей. В деловом общении, как и в любом другом, нужно следить не только за тем, ЧТО вы говорите, но и за тем, КАК вы это делаете. Одним из основных принципов успешного бизнеса является умение общаться.

Деловое общение – это общение, при котором происходящий обмен информацией направлен на достижение определенного результата. Деловое общение играет большую роль в управленческой деятельности. Насчитывается около 10 общих правил делового общения: говорите четко, разборчиво, чтобы слушатель понимал, о чем вы говорите, ведь это наверняка что-нибудь интересно; избегайте такого явления как монотонность; следите за тем, чтобы ваша речь была среднего темпа, избегайте крайностей; чередуйте короткие и длинные фразы; правильно задавайте вопросы.

Законы делового общения: 1. Укрупнение собеседника. Приемы речевого укрупнения: имя, дать возможность собеседнику превзойти вас, нужно отметить его речевые способности, компетентность, цитировать предыдущие высказывания собеседника, задавать уточняющие вопросы. 2. Закон зеркального развития событий. Собеседник в процессе коммуникации имитирует или повторяет стиль общения своего партнера (тональность, громкость). 3. Закон зависимости результатов общения от объема коммуникативных усилий. Чем больше усилий затрачено, тем выше эффективность общения. Чем дольше говорит оратор, тем больше невнимания и нетерпения проявляют слушатели. 4. Закон речевого самовоздействия. 5. Закон отторжения публичной критики (человек отвергает мысли и слова, тем охотнее тебя понимают и лучше слушают). 6. Закон белой вороны или закон притяжения критики. 7. Закон искажения информации при ее передаче/правило комментирования чужих слов (любая передаваемая информация искажается в процессе ее передачи прямо пропорционально числу передающих ее лиц). 8. Закон эмоционального подавления логики (в эмоциональном состоянии человек теряет аргументированность и логичность речи и плохо понимает обращенную к нему речь) в данной ситуации рекомендуется согласиться с ним, дать ему остыть и успокоиться, др.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Е. Е. АГАФОНОВА

Ивановский государственный университет

НАУКА И ИСКУССТВО БЫТЬ УСПЕШНЫМ

Книга Уильяма Уокера Аткинсона «Наука быть успешным» основана на следующей идее: в стремлении к успеху очень важно работать над собой. В этой книге был сделан упор на развитии тех внутренних ресурсов, которые помогут вам сформировать личное представление об успехе, не зависящее от внешнего мира.

Урок 1. Секрет успеха. Идея очень проста: каждый хочет достичь поставленной перед собой цели. В этом и кроется главная идея – в достижении. Общий принцип успеха: каждый должен работать над собственным успехом, опираясь на свою индивидуальность, а, не следуя каким-то правилам и линиям поведения.

Урок 2. В первую очередь нужно понять, что же такое эта индивидуальность – что такое ваше Я. Наше Я имеет 3 составляющие: физическое тело, жизненная энергия, разум. Осознание подлинного Я дает человеку чувство силы. Прежде чем вы сможете выразить свою индивидуальность, вам нужно понять, что вы действительно индивидуальность, а для этого вы должны осознать Я внутри себя самого.

Урок 3. Характер. Характер – это энергия, оживленность, пылкость, бойкость, энтузиазм, смелость. Его развитие зависит от инстинктивного признания силы индивидуальности, которая проявляется в каждом из нас. Поэтому Лидером становится тот, кто обладает неким духовным качеством, которое мы называем характером.

Урок 4. Скрытые силы («второе дыхание»). Это некий новый старт, возникающий в тот момент, когда открываются резервы жизненной энергии: проявляются скрытые физические силы, хранимые на экстренный случай. Вы должны действовать. Научитесь дисциплинированному использованию воли, смирять ментальную рысь и высвободить ее, когда это необходимо.

Урок 5. Сила души, энтузиазм. Реальный энтузиазм – это мощное ментальное состояние, направленное на осуществление или противодействие какой-то идее. Без энтузиазма человеку не достичь успеха.

Урок 6. Сила желания. Желание – это стремление к цели. Без желания воля не может обратиться в действие, и никакие результаты не будут достигнуты. Укрошенная сила желания мобилизует нашу волю, а она пронизывает нашу деятельность.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. Д. АРКАДЬЕВА

Ивановский государственный университет

МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ В КОЛЛЕКТИВЕ И ЕГО ФОРМИРОВАНИЕ

Морально-психологический климат в коллективе влияет на самочувствие сотрудников, принятие и осуществление решений, эффективную совместную деятельность. Под ним подразумевают устойчивый психологический настрой, проявляющийся в отношении работников друг к другу, труду, окружающим событиям и к фирме на основании индивидуальных и личностных ценностей, ориентации.

Благоприятная обстановка стимулирует к труду, поднимает настроение, вселяет бодрость, уверенность. При ухудшении климата в организации отмечается угнетающее влияние на сотрудников, снижается энергичность. Недовольные кадры покидают компанию, так как не могут реализовать себя.

Процесс формирования морально-психологического климата рабочего коллектива можно разделить на две стадии: на первой стадии преобладает формальная структура: работники обращаются в соответствии с должностями поведенческими стереотипами, присматриваются друг к другу, подлинные чувства чаще всего скрываются, цели, и методы работы совместно не обсуждаются, коллективная работа проявляется слабо; на второй стадии происходит переоценка личностных и деловых качеств руководителя, складывается мнение о коллегах, начинается процесс формирования группировок внутри коллектива, возможна борьба за лидерство.

Факторы, влияющие на формирование морально-психологического климата в коллективе: личность и стиль работы; цели, задачи, содержание деятельности; целенаправленная работа по сплочению группы; особенности личностей группы; обычаи, традиции группы; организация и обеспечение группы; история группы; др.

Здоровый морально-психологический климат в коллективе определяется следующими признаками: доверием, высокой требовательностью к коллегам; доброжелательной деловой критикой; информированностью членов коллектива о задачах и состоянии дел; свободным выражением мнения при обсуждении вопросов, касающихся коллектива; терпимостью к чужому мнению; высокой степенью эмоциональной взаимопомощи; принятием ответственности за состояние дел каждым членом коллектива.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

И. М. КУТУЗОВА,
Ивановский государственный университет

РЕПУТАЦИОЛОГИЯ И РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Различные научные концепции подходят к деловой репутации как инструменту реализации своих целей, а комплексной системы знаний, ставящей деловую репутацию основным предметом изучения, не сформировано. В отечественной науке деловая репутация (ДР) как объект исследования рассматривается с различных точек зрения (правовой, психологической, социальной, управленческой). В адаптированной «западной» теории менеджмента и на практике для описания неотделимых от организации нематериальных активов используют различные понятия: «имидж», «goodwill» и др., однако все они лежат вне российского правового поля и ограничены в применении.

В понятии «репутация» можно выделить следующие составляющие элементы: деловая репутация; социальная репутация; политическая репутация; профессиональная репутация и т. д. Сущность ДР как экономической категории состоит в том, что она представляет собой частный случай репутации вообще и может быть положительной или отрицательной.

Носителем ДР может быть любой индивидуально определенный хозяйствующий субъект: организация, предприниматель, работающий гражданин. Концептуальные основы формирования и управления имиджем и репутацией как инструментами продвижения товаров заложены в классических трудах по маркетингу.

Некоторые методы управления деловой репутацией, выработанные в странах с развитой рыночной экономикой, еще не применимы в России, в основном по причине не устоявшихся обычаев делового оборота и низкой культурой ведения бизнеса.

Репутационный менеджмент (RM – Reputation Management) обычно рассматривается как проведение мероприятий, направленных на формирование и поддержание благоприятного отношения общественности к организации.

Репутациология (Reputatiology) (от англ. или нем Reputation – репутация и лат. Logos – знание) – прикладная отрасль научного знания о деловой репутации.

Выделяют три направления работы над репутацией: построение и/или формирование репутации, которое можно разделить на четыре этапа; поддержание репутации; защита репутации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Н. Э. ПРУСОВ

Ивановский государственный университет

МОТИВАЦИЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА ПЕРСОНАЛА В ООО «АВТОКРАН»

Мотивирование карьерного роста персонала является наиважнейшей частью общего механизма управления существующего кадрового потенциала, ведь от этого зависит не только высокая результативность предприятия, но и степень вовлеченности персонала в рабочий процесс. Мотивация карьерного роста персонала – это многообразие движущих сил, побуждающих человека к росту, это комплексное мероприятие, подразумевающее многообразие подходов и механизмов, правильное сочетание и использование которых, способствует росту отдельно взятого индивида, либо общему кадровому ресурсу.

Мотивация в управлении – это комплексный подход к управлению персоналом, направленный на создание побудительных мотивов, целью которых является продуктивное выполнение сотрудником своих обязанностей. В общем виде мотивацию можно представить, как совокупность стимулирующих факторов, направленных на повышение работоспособности и активности персонала в выполнении своих профессиональных обязанностей.

В современных условиях мотивация к труду и карьерному росту персонала – это одна из самых значимых функций HR-службы. Значимость данной функции определяется сложностью в выборе наиболее грамотной, а значит продуктивной политики мотивации персонала

Сотрудники – это один из главных ресурсов предприятия. Как следствие, невозможность улучшить деятельность предприятия, повышение его производительности и трудовой активности, без правильно обученного персонала. Обязательным условием в изучении вопроса мотивации карьерного роста персонала является неременный анализ таких важных терминов, как «мотивация» и «стимулирование».

Для ощутимого повышения уровня карьерного роста персонала, чрезвычайно важно создание необходимого комплекса условий, которые будут побуждать сотрудника к трудовой деятельности в абсолютно комфортных ему условиях. Поэтому общая мотивация труда, подразумевающая создание необходимых условий и факторов, которые направлены на повышение продуктивности компании – обязательное условие для мотивации карьерного роста персонала.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Д. В. СЕМЯШКИН
Ивановский государственный университет

АВТОРИТЕТ РУКОВОДИТЕЛЯ, ИСТОЧНИКИ И ОШИБКИ

Авторитет руководителя (АР) – это разделяемое большинством подчиненных, коллег и вышестоящих руководителей положительное мнение о личностном соответствии данного руководителя требованиям занимаемой должности. Это концентрированное отражение в решениях руководителя и в сознании подчиненных убеждающего потенциала личности руководителя.

АР как мера влияния зависит не столько от занимаемой должности, сколько от личностных качеств человека.

Авторитет руководителя формируется: 1) на вере в личностные особенности человека, его престиж; 2) на вере в способности человека, его деловые качества. Реальный авторитет складывается как единство специалиста, должности и личности. Его завоевывает сам руководитель, который предстает перед коллективом как человек, наделенный умом, волей, принципиальностью, как человек требовательный, но справедливый, нравственно чистоплотный. Без авторитета нет достойного руководителя. Отсутствие или недостаток авторитета вызывает массу сложностей во взаимоотношениях.

Среди положительных черт руководителя в первую очередь можно отметить следующее: функциональные обязанности руководителя вызывают понимание; компетентность руководителя вызывают удовлетворение; методы деятельности вызывают одобрение; личные качества вызывают уважение.

Ошибки при формировании авторитета руководителя:

Проще самому всё сделать, чем объяснить.

Я теперь руководитель и в детали влезать не хочу.

Я хочу контролировать всё.

Я не интересуюсь тем, что происходит.

Теперь я – начальник.

Попытка удерживать сотрудников.

Идти на компромиссы при найме.

Поддаться лести и поверить в собственную значимость.

Имитировать вместо того, чтобы руководить.

Заставлять людей работать.

Ревновать к успеху сотрудников.

Не признавать свои ошибки.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

ТЕХНИКИ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПОДЧИНЕННЫМИ

Руководитель, поощряющий и мотивирующий своих сотрудников, и руководитель-манипулятор – как хорошие и плохие полицейские из голливудских фильмов. Первый открыто и честно стимулирует подчиненных к действию. Второй управляет людьми путем обмана, запугивания, фальшивых обещаний и сокрытия своих истинных намерений. В результате – снижение авторитета менеджера, стрессовая атмосфера в коллективе и потеря вовлеченности персонала в работу.

Допустимые приемы мотивации:

игра с дистанцией. Манипуляция – периодическое искусственное изменение дистанции с подчиненным, удаление или приближение сотрудника в зависимости от ситуации;

постелить «красную ковровую дорожку». Искусный манипулятор – тонкий психолог, ведь успешной может быть лишь та манипуляция, которая остается не разоблаченной. Обоснуйте сотруднику повышение плана продаж, покажите, как это важно компании и какой большой вклад в важное дело внесут именно они. Если вы к тому же дадите человеку новую, более авторитетную и звучную должность, можно будет смело сказать, что вы «постелили проигравшему красную ковровую дорожку»;

искусство признания заслуг. Самая великая ценность для сотрудника – признание. 79 % работников увольняются из-за недостаточной оценки компанией их заслуг. С помощью комплимента можно точно манипулировать персоналом. Помните об «эффекте Бенджамин Франклина»: человек, который вам однажды помог, с большой долей вероятности согласится помочь еще раз. Вот почему лесть и похвала – долгоиграющие манипулятивные инструменты;

манипуляция причастностью. Самая опасная манипуляция, которой никогда не стоит допускать, – это ложь, обещания, которые никогда не будут выполнены. Однако создание привлекательного образа будущего компании в глазах персонала обманом не является. В то же время ситуация, когда вы рисуете человеку картину будущего, но при этом ничего конкретного не обещаете, да к тому же предлагаете ему зарплату чуть ниже рынка, по сути, является манипуляцией. Руководитель может просто помочь сотруднику нарисовать привлекательную картину его перспектив.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА STARBUCKS

Говард Бехар при участии Джанет Голдстейн в книге «Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks» пишет: «Если вырастить людей, они вырастят бизнес. В этом суть, и это – высший приоритет».

Автор делится десятью ключевыми принципами, которые помогли ему добиться успеха и которыми должен руководствоваться каждый лидер.

Принцип № 1. Самосознание.

Принцип № 2. Понимание целей.

Принцип № 3. Самостоятельность.

Принцип № 4. Чуткость.

Принцип № 5. Нужно уметь слышать правду, ведь у каждой вещи имеется голос.

Принцип № 6. Откровенность.

Принцип № 7. Активность.

Принцип № 8. Противостояние трудностям.

Принцип № 9. Авторитет. Личное лидерство необходимо внедрять на всех уровнях управления компаний. При этом ни один руководитель не желает, чтобы его боялись. Ведь если кто-то трепещет в Вашем присутствии, то он не принесет много удачных идей в Ваш бизнес. Настоящий лидер ищет самодостаточных и творческих личностей. Лидер должен чувствовать своих клиентов и своих сотрудников.

Принцип № 10. Смелые мечты. Многие руководители считают, что слово «нет» обладает большой мощностью. Они забывают, что только от слова «да» решаются любые проблемы и достигаются высоты в работе. Кроме того, нужно чаще мечтать, ведь мечты имеют способность сбываться. Самое главное – полностью отдаваться своим смелым мечтаньям и говорить «да» новым возможностям.

На протяжении всей книги автор пытается донести до читателей одну очень важную мысль: самое главное – это люди. Чтобы достичь успеха, нужно во всех видеть, прежде всего, людей, личностей со своими потребностями. Сотрудники – это партнёры, которых интересуют возможности, а не просто рабочая сила. Клиенты – это не просто средство получения дохода, это люди, потребности которых удовлетворяются с помощью услуг компании. И если их потребности удовлетворены должным образом, они обязательно придут снова.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

*Подсекция
«Актуальные кадровые технологии»*

И. В. БОГОЛЮБОВ

Ивановский государственный университет

ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ

Имидж руководителя это как голос певца или как скальпель для хирурга имидж нарабатывается годами и имидж не выйдет из пустых слов, а только из действий совершенных руководителем не зря говорят, сначала ты работаешь на имидж, а потом имидж работает на тебя. Имидж руководителя – это сформированный эмоционально окрашенный образ, состоящий из характеристик реальных или выдуманных обладающей социальной значимостью для окружающих. Имидж формируется из факторов: персональный фактор, социальный фактор, личностный фактор, культурный фактор.

Сегодня руководствуясь, привычный термин «стиль управления», почти все подразумевают типичную манеру поведения управляющего. Любому начальнику присуще, собственный индивидуальный стиль управленческой деятельности. Он выражается в том, какими способами и инструментами пользуется управленец.

Стиль руководства может служить своеобразной лакмусовой бумажкой качества деятельности управляющего, его способности организовать в компании соответствующую атмосферу, которая будет способствовать эффективному решению подходящих задач.

Открытым остается вопрос, какой из стилей более эффективен в той либо иной ситуации? Есть мнение, что компания с авторитарным лидером более успешна по сравнению с той, чей менеджмент выстроен на демократических принципах, и способна выжить, в том числе и в условиях жесткой конкуренции. Но это не всегда так. Авторитарный стиль эффективен в нестабильных ситуациях. Он предназначен для захвата власти или же рынков. Главное его превосходство – скорость принятия и выполнения решений. Демократический стиль эффективен в ситуации, когда необходимо удерживать и постепенно увеличивать завоевания, создавать внутреннюю стабильность в фирме. Его сильная сторона – всесторонняя проработанность решений.

Следует отметить, что «чистые» стили существуют только в теории. Авторитаризм и демократия – это последние точки Большого диапазона. На практике любая фирма корректирует тот либо другой стиль управления под свое предприятие.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ

Карьера – продвижение работника по ступеням служебной иерархии. Моделирование карьеры представляет собой процесс создания модели – условного образа реальности или феномена. В одной из классификаций присутствуют следующие модели карьеры: трамплин, лестница, змея, перепутье. Существует и другая классификация моделей карьеры: модель жизненных циклов, организационно-ориентированная, личностно-ориентированная.

Моделирование карьерного развития состоит из трех стадий: восходящая, плато, нисходящая. Понятие «плато карьеры» используется в моделировании карьерного развития работников организации. Оно может быть организационным и личностным.

Планирование карьеры представляет собой процесс составления программ профессионального и должностного роста, ориентированных на определение стратегии и этапов развития и продвижения специалистов.

Управление карьерой – целенаправленная деятельность руководящего состава организации и самих работников по формированию устойчивой системы взглядов, убеждений, качеств человека, позволяющих ему избирательно сохранять свои личностные и профессиональные позиции и интересы в изменяющихся условиях современной жизни и профессиональной деятельности. Сущность управления – воздействие на различные стороны карьерного процесса. Основными структурными элементами системы управления являются субъект и объект управления. Со стороны работника цель управления карьерой – это развитие профессиональных способностей, получение работы и должности, соответствующей интересам и потребностям. Цель организации – формирование и рациональное применение трудового потенциала работников для получения запланированных результатов деятельности.

При управлении карьерой решаются такие задачи, как: формирование карьерного пространства в организации, развитие карьерных путей и процессов, оценка карьерного потенциала работников и предоставление возможностей для их обучения и развития в профессиональной сфере.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

А. В. КОЗЫРЕВА

Ивановский государственный университет

КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

На сегодняшний день в силу необходимости обеспечения организаций конкурентоспособностью повышаются требования к навыкам сотрудников и их компетенциям, влияющим на эффективность работы. Следовательно, для большего успеха компании внимание должно уделяться профессиональному развитию персонала и поиску новых методик и подходов к обучению кадров. Стоит сказать, что развитие персонала – это обширное понятие, включающее несколько направлений, а обучение – это инструмент, одна из функций управления. Рассматривая корпоративное обучение его необходимо понимать как систему мероприятий, направленную на развитие персонала строго в рамках задач компании.

Здесь компанией изначально должны трактоваться идеи об уверенности в том, что в основе поддержания высокого уровня качества работы и производительности своих сотрудников лежит именно систематическое обучение, и лишь постоянно совершенствуя данную область возможно держать и, в последствии, повышать свой профессиональный статус. Не используя качественную работу тренеров и коучей сложнее достичь максимального эффекта как от работы с клиентом, так и от уровня работоспособности, заинтересованности сотрудников, так как именно в процессе обучения осуществляется работа с еще не раскрытым потенциалом, с его резервами, направляя при этом все силы на повышение деловых и личностных качеств персонала. Эффективный тренер/коуч компании должен обладать рядом требуемых профессиональных компетенций, а само обучение иметь регулярный характер. Высокий уровень заинтересованности в получении знаний посредством обучения в компании сотрудниками чаще обуславливается успешным протеканием процесса адаптации и более успешным дальнейшим продвижением по карьерной лестнице.

Только качественная работа с собственным персоналом содействует эффективному взаимодействию с клиентами, что положительно сказывается на репутации и уровне востребованности компании на рынке труда.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

В. Ю. МАЛЬЦЕВ
Ивановский государственный университет

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Термин «человеческий капитал» впервые появился в работах Теодора Шульца, экономиста, интересовавшегося трудным положением слаборазвитых стран. Шульц заявлял, что улучшение благосостояния бедных людей зависело не от земли, техники или их усилий, а скорее от знаний.

Человеческий капитал является одним из самых важных факторов экономического роста государства. Человеческие ресурсы развиваются в зависимости не только от личных характеристик, но и от развития общества в целом.

По мере того, как индивидуум приобретает навыки, опыт и умения, накапливается человеческий капитал, причем как его, так и организации, что способствует улучшению его благополучия.

Стоимость человеческого капитала за время использования изнашивается не только физически, но и морально. При этом устаревают его знания, что приводит, в конечном итоге, к тому, что он теряет свою экономическую стоимость.

Инвестиции в человеческий капитал носят довольно длительный характер. И если инвестиции в человеческий капитал образования имеют период 12–20 лет, то в капитал здоровья человек производит вложения в течение всего периода времени.

Человеческий капитал отличается от физического капитала по степени ликвидности. Человеческий капитал неотделим от его носителя – живой человеческой личности. Прямые доходы, получаемые человеком, контролируются им самим независимо от источника инвестиций.

От решения человека, от его волеизъявления зависит функционирование человеческого капитала. Степень отдачи от применения человеческого капитала зависит от индивидуальных интересов человека, от его предпочтений, его материальной и моральной заинтересованности, мировоззрений, от общего уровня его культуры.

Таким образом, под человеческим капиталом принято понимать всю совокупность умений, опыта, навыков человека, которые он использует для производства материальных благ и получения прибыли.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

А. Е. ПЕТРОВА

Ивановский государственный университет

АДАПТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Адаптация персонала в организации является необходимым звеном кадрового менеджмента. Становясь работником конкретного предприятия, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования: режим труда и отдыха, положения, должностные инструкции, приказы, распоряжения администрации. Он вынужден по-новому оценить свои взгляды, привычки, соотнести их с принятыми в коллективе нормами и правилами поведения, закрепленными традициями, выработать соответствующую линию поведения.

Внедрение системы управления адаптацией в предприятия представляет собой достаточно сложную задачу, но от ее решения зависит решение таких важных задач для предприятия, как: уменьшение стартовых издержек, уменьшение текучести кадров; возможно более быстрое достижение рабочих показателей, приемлемых для организации-работодателя; вхождение работника в коллектив, в его неформальную структуру и ощущение себя членом команды; снижение тревожности и неуверенности, которые испытывает новый работник.

Актуальность адаптации персонала один из главнейших факторов, определяющий выживание и экономическое положение малых предприятий. Для обеспечения эффективной работы персонала необходимо создание атмосферы конструктивного сотрудничества, при которой каждый член коллектива заинтересован в наиболее полной реализации своих способностей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

А. А. СИЗОВА

Ивановский государственный университет

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ НОРМАТИВНЫХ ОСНОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ООО «ДОСТУПНЫЕ ОКНА»

Организационная культура является важнейшим инструментом для построения наилучшей модели деятельности организации. Изучение организационной культуры предприятия проводится различными методами. Выделяют как минимум четыре группы методов, различающихся по цели и конечному результату: эмпирические (обсервационные) методы, организационные методы, экспериментальные методы, диагностические методы. Для полного исследования организационной культуры предприятия необходимо использовать совокупность нескольких методов. Одним из наиболее важных методов является контент-анализ документов, содержащих зафиксированную информацию о ценностях и принципах деятельности предприятия.

В ходе проведения контент-анализа нормативных основ организационной культуры ООО «Доступные окна» были изучены документы, регулирующие сферу организационной культуры предприятия: Корпоративный кодекс и Устав компании. В Корпоративном кодексе прописываются миссия компании, слоганы, видение компании, ценности, корпоративные традиции. В Уставе организации отражены главные аспекты жизни и деятельности коллектива предприятия, которые выделены в специальные разделы «Трудовой договор», «Рабочее время и время отдыха», «Условия и охрана труда», «Социальные льготы и гарантии».

ООО «Доступные окна» имеет ярко выраженную и сильную организационную культуру. В зависимости от характера внутрикорпоративных отношений, по критериям К. Камерона и Р. Куинна профиль оргкультуры предприятия тяготеет в сторону рынка с некоторыми признаками бюрократии, с меньшими признаками клана и незначительными – адхократии. Согласно типологии организационных культур Т. Дила и А. Кеннеди, организационной культуре присущи признаки «культуры усредненной работы» и некоторые признаки «культуры мачо» и «культуры инвестиций».

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

НАСТАВНИЧЕСТВО И КОУЧИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЕ ЭЛЕМЕНТЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Высокоэффективные современные организации знают, что компания хороша настолько, насколько хороши ее сотрудники. Они уделяют большое внимание личным качествам при отборе и развитии персонала. Однако это не обходится без проблем, например, могут быть (значительные) пробелы в опыте, знаниях, подходах, навыках, стремлениях, поведении или лидерстве, необходимых для выполнения сложной работы. Сотрудники вряд ли будут в полной мере использовать свой потенциал без специального руководства, которое вдохновляет, заряжает энергией и облегчает. В новом тысячелетии качественные схемы коучинга и наставничества считаются высокоэффективным способом помочь людям, посредством разговоров, повысить самонаправленность, самооценку, эффективность и достижения.

Коучинг и наставничество-это подход к управлению и набор навыков для воспитания персонала и достижения результатов. По сути, это деятельность в области обучения и развития, которая имеет схожие корни, несмотря на оживленные споры между учеными относительно значения каждого определения. Хороший коуч будет наставником и хорошим наставником будет коуч, в зависимости от ситуации. Следовательно, трактуют эти два термина взаимозаменяемо: оба являются связанными процессами анализа, размышления и действия, призванными позволить сотрудникам достичь своего полного потенциала с акцентом на навыки, производительность и «жизнь» (личный) коучинг и наставничество. Коучинг и наставничество могут использоваться всякий раз, когда необходимо повысить уровень производительности или мотивации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

Подсекция
«Формирование системы управления персоналом»

Д. Д. БЕЛОМОИНА
Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Опыт развития малого предпринимательства свидетельствует, что в настоящее время одной из острых проблем выступает слабая профессиональная подготовленность, как руководителей и специалистов, так и рабочих, служащих предприятий. По данным Минэкономки РФ, в дополнительном обучении или переподготовке нуждаются свыше четырех миллионов руководителей, из которых около половины – специалисты убыточных предприятий.

В настоящее время в отечественной практике развитию малого бизнеса уделяется все большее внимание, именно он рассматривается как стратегический ресурс роста национальной инновационной экономики.

В малом бизнесе переподготовка и повышение квалификации кадров практически отсутствует, и как следствие, сотрудникам большинства организаций не предоставляется возможность получать новые знания с необходимой периодичностью. Кроме того, отдельная должность менеджера по кадрам встречается редко на малых предприятиях, что не позволяет формировать устойчивую систему планирования развития персонала компании, в которой они так нуждаются.

В числе иных проблем в повышении квалификации выступает нежелание самих сотрудников повышать свой профессиональный уровень, текучесть кадров (неуверенность руководства в том, что переподготовленные и обученные кадры останутся работать на предприятии). Также одной из причин является и высокая загруженность работников, когда на мероприятия по повышению квалификации нет времени.

Согласно имеющимся данным в 2016–2017 гг. в России только 48 % предприятий малого бизнеса заявляли о наличии программ подготовки для персонала. В 2019–2020 гг. в условиях перехода экономики на цифровой путь развития, для удержания конкурентных позиций, предприятия и организации должны уделять значительное внимание обучению и повышению квалификации сотрудников.

Научный руководитель: канд. экон. наук Н. С. Рычихина.

А. А. БУТУЗОВА

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье исследуются сущность мотивации, ее виды; принципы и методы эффективного мотивирования сотрудников, а также рекомендации для руководителя по повышению профессиональной мотивации персонала.

Прежде всего, следует рассмотреть понятие мотивации, ее виды, элементы и общую структуру. Конечно, ученые различают несколько видов мотивации (материальная и нематериальная). Существует несколько методов мотивации сотрудников: организационные методы, основанные на прямых поручениях (приказы, распоряжения); экономические методы, которые включают в себя грамотную систему оплаты труда, премирование, бонусы, различные надбавки, дополнительные выплаты; социально-психологические методы, которые направлены на моральное стимулирование (создание командного духа, похвала работника в присутствии коллег, личная благодарность от руководителя). Конечно, есть много преимуществ процесса мотивирования, таких как повышение производительности труда и улучшение отношений в коллективе.

Эффективная мотивация сотрудников возможна только при использовании следующих принципов: здравый смысл, открытость, объективность; поощрение за результат; индивидуальный подход к работникам; разнообразие нематериальной мотивации. Также важно обратить внимание на рекомендации для руководителей по повышению профессиональной мотивации сотрудников. Например, ротация персонала; привлечение персонала к участию в принятии управленческих решений; поощрение инициативы сотрудников.

Подводя итог, можно сказать, что управление мотивацией сотрудников является важным процессом формирования каждой организации, так как путь к эффективному управлению персоналом лежит через понимание его мотивации. Важно понимать, что мотивация положительно влияет на сотрудников, помогает улучшить качество их работы и организации в целом. Поэтому тема данной исследовательской работы заслуживает изучения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. С. Рычихина.

А. А. КУЗНЕЦОВА

Ивановский государственный университет.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Под мотивацией труда понимают организацию работы персонала, таким образом, чтоб каждый работник качественно выполнял профессиональные обязанности в компании, стремился к достижению целей организации.

Наиболее известными являются следующие теории мотивации:

- Теория Герцберга;
- Теория Макклелланда;
- Теория Маслоу.

Несмотря на разработанные схемы мотивации персонала, многие руководители компаний сталкиваются с проблемой стимулирования подчиненных. Существует два вида стимулирования подчиненных: материальное стимулирование (денежные выплаты, зарплата, премии и т. д.) и нематериальное стимулирование (продвижение по службе, льготы, поздравления, отдых и пр.).

В настоящее время популярными становятся инновационные методы повышения работоспособности. Их можно разделить на три категории:

– Индивидуальные: совместное празднование значимых событий в жизни коллег, оформление рабочего места, информирование о личных достижениях каждого сотрудника, проведение соревнований.

– Моральные и психологические: диагностика персонала в компании, проведение тренингов, создание особой атмосферы.

– Организационные.

Среди всех методов наиболее результативными являются – нестандартные. Как правило такие методы не требуют больших финансовых затрат, к примеру это внезапные подарки, забота о семьях и пр.

Единого правила или методики мотивации персонала не существует. Самое подходящее решение – это использование комплекса мероприятий.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. С. Рычихина.

А. А. ГУМАНОВА

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ СТИЛЕЙ РУКОВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

В процессе управления людьми руководители чаще уделяют внимание проблемам мотивации и стимулирования, в то время, как только правильно определенный стиль управления позволяет наиболее успешно использовать потенциал всех сотрудников предприятия.

Успех и эффективность организации напрямую зависит от менеджера, который будет направлять работу других и нести персональную ответственность за ее результаты. Поэтому, в настоящее время особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия руководителя и подчиненного. Ведь от выбранного стиля руководства будут зависеть мотивация работников, их отношение к труду, уровень и качество производительности, дисциплина, взаимоотношения в коллективе и многое другое. Нет заведомо лучших и худших стилей руководства, влияющих на социально-психологический климат коллектива. Все зависит от множества объективных факторов существования коллектива, определяющих его жизнедеятельность.

Стиль руководства – один из субъективных факторов, способный в определенных условиях определять формирование социально-психологического климата. Именно поэтому важное место в науке менеджмента отводится различным стилям руководства. По традиционной системе классификации стиль может быть авторитарным (это одна крайность) и либеральным (другая крайность) или это будет стиль, сосредоточенный на работе, и стиль, сосредоточенный на человеке. Каждый руководитель отличается собственным индивидуальным стилем; индивидуальность стилей управления проявляется, прежде всего, в процессе общения руководителя с подчиненными.

Основа успеха любой фирмы – высококлассные менеджеры, руководители. Они являются формальными и неформальными лидерами, ведущими фирму к достижению намеченных целей или к краху вследствие своей некомпетентности или иных качеств. В руках руководителя находится судьба всей фирмы, благополучие и карьера подчиненных.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. С. Рычихина.

А. Д. ЩЁТКИН

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Социальные конфликты – достаточно, частое явление, обусловленное разногласием сторон по поводу того или иного вопроса. Последствия социальных конфликтов могут быть весомыми и сложными, приводить к сменам социального статуса одного человека или группы людей и развитию стратификации. Так же во многих ситуациях конфликт помогает выявить разнообразие точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает озвучить большое число альтернатив или проблем. Это делает процесс принятия решения группой более эффективным, дает людям возможность выразить свои мысли и тем самым удовлетворить свои личные потребности в уважении к себе, что также может привести к более эффективному выполнению планов.

Питательной средой конфликтного противостояния могут быть:

- условия хозяйствования, стечение неблагоприятных для деятельности организации обстоятельств;
- проблемы трудовой мотивации, связанные с оплатой труда, содержанием и престижностью работы, отношениями в коллективе между отдельными лицами и социальными группами;
- структурные нестыковки, обрывы в коммуникативных связях, недовольство работников решениями администрации;
- эмоциональные всплески, вызываемые различиями в темпераменте, характере и манере поведения совместно работающих людей, их возрасте и жизненном опыте, уровне образования и общей культуры, убеждениях и нравственных ценностях.

Основная задача руководителя (начальства, власти, управляющего) – вовремя выявить конфликт и принять необходимые меры для его устранения. Первое условие – поиск близких или общих точек соприкосновения в системе интересов каждой из сторон. Второе – объективный анализ проблемы, взгляд на нее со стороны. Третье – снижение негативных эмоций.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. С. Рычихина.

М. В. ЮМАТОВА

Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ

В современных условиях научно-технической революции постоянно растёт интерес к формированию благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Проблема состоит в том, что в реальной жизни социально-психологический климат в коллективе не всегда является благоприятным, и требует управленческих действий по его формированию.

Формирование благоприятного социально-психологического климата в коллективе – это, прежде всего, задача проявления психологического и морального потенциала, как личности, так и общества в целом, создания наиболее полного образа жизни людей.

Совершенствование климата в трудовом коллективе является одним из наиболее важных условий борьбы за повышение качества выпускаемой продукции и роста производительности труда. Также, социально-психологический климат является индикатором уровня социального развития, как всего коллектива, так и отдельных работников в частности, способных к более перспективному производству. От уровня оптимальности социально-психологического климата в каждом отдельном трудовом коллективе во многом зависит и общая социально-политическая, и идеологическая ситуация в обществе, а также в стране в целом.

Благоприятный социально-психологический климат способствует максимальной эффективной учебной, трудовой деятельности, в то время как негативный, отрицательный социально-психологический климат может разрушить любую деятельность.

Создание благоприятного климата является делом не только ответственным, но и творческим, требующим знаний его природы и средств регуляции, умения предусматривать достоверную ситуацию во взаимоотношениях членов коллектива.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. С. Рычихина.

Секция
**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ
В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»**

К. А. АНОХИНА

Ивановский государственный университет

**ПРОБЛЕМА ТРУДА И БЫТА ЖЕНЩИН
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Целью проводимого нами исследования является изучение труда и быта современных женщин. Экономические преобразования российского общества открыли новое пространство для раскрытия способностей женщин – предпринимательство в сфере услуг и формирование обширного сектора мелких и средних предприятий, т. е. малый бизнес. Более того, ключевой фигурой современного бизнеса являются менеджеры – управляющие, причем женщины-менеджеры возглавляют или входят в состав руководства 20 % бизнес-организаций.

Одной из объективных причин, ставящих женщину на производстве в неравные с мужчинами условия, является сочетание женщиной труда в общественном производстве с семейно-бытовыми обязанностями. Трансформация культурных ценностей в современном обществе поставила перед женщиной проблему выбора: замужество или карьера. Поэтому карьерные планы женщины сопряжены с проблемой материнства. И хотя новая культура направлена на изменение социальных ролей мужчин и женщин, в том числе и в семье, она все же не приводит к унификации ролей одного пола с ролями другого: семейно-бытовая сфера жизни по-прежнему остается приоритетной для женского, а не мужского пола. В связи с этим у деловых женщин появляется проблема межролевого конфликта в семье.

Современная женщина стремится реализовать прежде всего свой творческий потенциал – и не только в семейном, но и в профессиональном аспектах. Этому сопутствует ряд факторов: широкий спектр образовательных услуг, позволяющий сделать карьеру, появление новых технологий, позволяющих отложить рождение ребенка на более поздний срок.

Таким образом, радикальные перемены, ознаменовавшие современную действительность, дали женщинам новые перспективы для активизации женского начала, пересмотра социальных функций и сфер общественной жизни.

Т. А. ВИНОГРАДОВА
Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПРОФИЛАКТИКИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ СРЕДИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Одной из самых актуальных проблем современного общества являются правонарушения среди молодежи и детей подросткового возраста. Подростки представляют собой группу риска, так как на данном этапе происходит переход от контроля со стороны взрослых к самоконтролю. Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних является очень важным аспектом социальной работы, так как своевременное предупреждение преступности поможет избежать многих серьезных проблем, возникающих в результате противоправного поведения.

В профилактической деятельности принимают участие различные специалисты, в частности, инспекторы ПДН. Мы провели исследование с целью выявить оценку сотрудниками отделения ПДН г. Иванова эффективности мер профилактики в отношении несовершеннолетних правонарушителей, а также дать рекомендации по оптимизации профилактической работы с данной категорией.

Проведенное исследование показало, что основными причинами совершения подростками правонарушений являются желание повысить свой авторитет среди сверстников, употребление алкоголя и распространение наркомании, а также длительное отсутствие определенных занятий, работы, учебы.

Мы выявили, что наиболее эффективными, по оценкам инспекторов, являются такие профилактические меры, как направление несовершеннолетнего, достигшего возраста 8 лет, в специальное учебно-воспитательное учреждение открытого типа с согласия родителей или иных законных представителей несовершеннолетнего, а также самого несовершеннолетнего, если он достиг возраста 14 лет; ходатайство перед судом о помещении несовершеннолетних в специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа, если они достигли возраста 11 лет, нуждаются в особых условиях воспитания и обучения и требуют специального педагогического подхода. Эффективность применяемых профилактических мер зависит, по мнению специалистов, от возраста подростков и типа совершенного правонарушения

А. А. ГЕРАСИМОВА
Ивановский государственный университет

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ С ОВЗ К УСЛОВИЯМ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность проблемы социально-психологической адаптации детей с ОВЗ определяется увеличением общего числа детей, страдающих нарушениями здоровья. К 2018 году в России их число составило 651 тысячу человек.

С целью изучения факторов, способствующих социально-психологической адаптации детей с ОВЗ к условиям жизнедеятельности, нами было проведено социологическое исследование.

В ходе исследования было выявлено, что дети с ОВЗ в разной степени обладают навыками передвижения, самообслуживания, обучения, общения, трудовой деятельности и ориентации в пространстве. Наряду с этим практически все дети с ОВЗ нуждаются в посторонней помощи со стороны родителей и специалистов.

Согласно данным исследования, семьи с детьми с ОВЗ при социально-психологической адаптации сталкиваются с трудностями в получении ребенком с ОВЗ образования, с недостатком специалистов, негативным общественным отношением, с неудовлетворительным техническим состоянием окружающей среды. Именно эти области выступают барьером в адаптации детей с ОВЗ к условиям жизнедеятельности.

На основе полученных результатов можно сделать вывод о том, что дети с ОВЗ, имея определенные ограничения жизнедеятельности, при соответствующих условиях могут стать полноценными личностями, развиваться духовно, обеспечивать себя в материальном отношении и приносить пользу обществу. Однако для активизации этого процесса требуются серьезные усилия со стороны семьи и общества, особенно в области формирования доступной для детей с ОВЗ инфраструктуры.

ПРОБЛЕМЫ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ

Семьи военнослужащих испытывают все проблемы, характерные для любых семей, однако, у них есть и собственные трудности. Семья отражает систему взаимодействия личности и семьи, семьи и общества, сферы жизнедеятельности, связанные с удовлетворением определенных потребностей членов семьи. Нами был проведен социологический опрос, в котором приняли участие военнослужащие города Тейково и члены их семей.

Из полученных данных ясно, что большинство военнослужащих по контракту находится в зарегистрированном браке (77,4 %), имеет детей. Женщины военнослужащие носят более низкие звания (88,9 %). Мужчины занимают чаще всего офицерские должности. Также удалось выяснить, что в настоящее время военная служба начинает терять свой престиж, потому что большинство военнослужащих выбрали эту профессию для себя либо случайно (20 %), либо по примеру или совету близких людей и родственников (25,5 %), либо для улучшения своего материального положения (29 %). Для всех военнослужащих главной ценностью является их семья. Из-за практически постоянного отсутствия военнослужащего дома с семьей, воспитанием детей в основном занимаются мамы (42,3 %). Для большинства военнослужащих общественное признание службы не играет никакой роли.

Главными проблемами для военнослужащих являются: нерегламентированное рабочее время, малое количество служебного жилья (25,4 %), отсутствие полиса ОМС для возможности посещения гражданских больниц (36,7 %). Все опрошенные респонденты скорее удовлетворены социальным обеспечением военнослужащих. Для женщин и мужчин-военнослужащих важным является обеспечение жильем его семьи и повышение размеров денежного довольствия. Большая часть опрошенных членов семей военнослужащих не уверены в поддержке государства.

Ю. С. КРУПИНА
Ивановский государственный университет

ЖЕНЩИНА КАК ОБЪЕКТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ В СЕМЬЕ

Насилие в семье – одна из актуальнейших проблем, с которой сталкивается современное общество. Однако долгое время насилию в семье не уделялось должного внимания, его считали нормой. Любопытно, что когда говорят о насилии в семье, как правило, подразумевают побои. По нашему мнению, неоправданно мало внимания обращают сегодня на психологическое насилие в семье, которое может загнать жертву в состояние хронического стресса и депрессии.

Психологическое насилие над женщиной в семье разрушает ее чувство собственного достоинства, безопасности, уверенности в себе и других. Оно во многом опасней физического насилия, потому что медленно убивает человека как личность. Кроме того, психологическое насилие способно создавать объекту насилия пожизненные психологические шрамы и эмоциональную боль.

Насилие такого типа обычно проявляется на нескольких уровнях контроля – тиран контролирует поведение жертвы, мышление, эмоции и информационный уровень. Контроль поведения женщины предполагает требование жесткой отчетности о проведенном времени, особенно в случае опозданий или каких-либо непредвиденных происшествий. Тиран решает, с кем жертва будет общаться и тем более дружить, сколько времени отведено на общение с друзьями.

В ходе исследования, проведенного среди женщин, проживающих совместно с мужчинами в статусе супруги или сожительницы, были получены следующие результаты. Внутрисемейные отношения оцениваются женщинами как хорошие. Ссоры в их семьях носят периодический характер. Наиболее комфортно женщины чувствуют себя, находясь рядом с мужем.

Подавляющее большинство женщин отмечает, что с изменением семейного положения у них изменился круг общения. В качестве основных причин этой перемены респонденты называют решение самой женщины, стечение обстоятельств и решение мужа. Последнее сигнализирует о факте наличия в семье психологического насилия и стремлении мужа оградить жену от ее старых друзей. Этот процесс часто сопровождается навязыванием женщине новых друзей.

Таким образом, в семьях опрошенных женщин был выявлен низкий уровень психологического насилия. Основными формами проявления психологического насилия в отношении женщин в семье являются: упреки со стороны мужа, давление родителей супруга на семью, отсутствие свободного времени у женщин. Любопытно, что женщины не склон-

ны отмечать вреда от подобных проявлений мужчины к себе. С нашей точки зрения, очень серьезной проблемой для сегодняшней российской действительности представляется не только сам факт наличия психологического насилия в семьях, но и то, что многие женщины не видят возможности воспрепятствовать этому процессу.

В. А. КУФТЫРЕВА

Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К СОЗДАНИЮ СЕМЬИ ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ В ВУЗЕ

Студенческая семья – это семья, в которой оба супруга обучаются по очной форме обучения в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, и это образование они получают впервые.

На основании проведенного исследования «Отношение студентов к созданию семьи во время учебы в вузе» можно сделать вывод, что в целом большинство студентов предпочитает официальный брак сожительству. Приемлемым возрастом для создания семьи среди опрошенных – возраст от 22-х лет, однако, при этом читают, что лучший возраст – 25–30 лет. Основная часть студентов в будущем ориентированы на рождение детей. Также студенты в большей степени ориентированы на создание равноправной, демократичной семьи, где обязанности между супругами будут делиться поровну. Наиболее важными качествами своего партнера для совместной жизни студенты считают общность интересов, сексуальный темперамент и внешнюю привлекательность. Скорее всего, выбор именно таких качеств супруга (супруги) обусловлен возрастом самих респондентов.

В основном студенты относятся к созданию семьи в студенчестве скорее отрицательно (30 %) и отрицательно (16,7 %). Многие занимают нейтральную позицию (33,3 %). Положительного мнения практически в 3 раза меньше, чем отрицательного (6,7 %). В основном респонденты обоих полов считают основной причиной создания семьи студентами любовь и желание быть вместе (86,7 %). Второй серьезной причиной респонденты считают беременность (46,7 %). Основные проблемы студенческих семей по мнению респондентов – материальные (86,7 %) и жилищные (60 %), также остро встает вопрос о том, с кем оставить ребенка на время занятий (43,3 %). Основное количество респондентов считает, что студенты при создании семьи могут рассчитывать на помощь родителей и друзей. В помощь государства и вуза студенты верят меньше.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ВНУТРИСЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ

Семья – самая важная составляющая жизни человека. В ней закладываются все основные формы поведения, ценности и нормы. Для стабильного развития человека нужно поддерживать здоровую атмосферу в семье. Технологии профилактики и разрешения конфликтов играют значительную роль, помогая всем членам семьи конструктивно разрешать возникшие конфликтные ситуации и предотвращать их повторение.

Предупреждение семейных конфликтов зависит от всех членов семьи и прежде всего от супругов. При этом следует иметь в виду, что некоторые мелкие семейные ссоры могут иметь позитивную направленность, помогая прийти к согласию по спорным вопросам и предотвратить более крупный конфликт. Но в большинстве случаев семейных конфликты достаточно деструктивны.

В большинстве случаев конфликты представляют собой столкновение различных взглядов на одну общую проблему в семье. Среди конфликтных семей преобладают семьи с постоянными затяжными конфликтами. Пятая часть семейных ссор обусловлена различными поводами. Статистика детско-родительских конфликтов свидетельствует о том, что каждого седьмого подростка беспокоят отношения с родителями, десятая часть подростков конфликтует с родителями. Более половины респондентов периодически вступает в детско-родительские конфликты.

Анализ научной литературы, посвященной конфликтности в семейной среде, позволяет сделать вывод о том, что данная сфера человеческих отношений нуждается в специальных технологиях и методиках по разрешению конфликтов. Однако следует учитывать тот факт, что разрешение конфликтов действенными методиками и технологиями не обеспечит исчезновения конфликтов из повседневной жизни семьи. Кроме того, конфликт как одна из форм проявления кризиса – это еще и ресурс развития семейных отношений. Это подтверждает наметившаяся в обществе тенденция смены негативного отношения к семейным конфликтам на позитивное.

Е. Ю. МОЛЕВА

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИХ РЕШЕНИЯ

По данным ВОЗ, в современном мире более 1 миллиарда людей имеют какую-либо форму инвалидности. В России на декабрь 2018 года более 10 миллионов людей имеют инвалидность. Среди которых, женщины составляют около 6,5 миллионов, а мужчины 4,8 миллиона соответственно.

К социальным проблемам жизнедеятельности людей с инвалидностью можно отнести: изоляцию инвалидов, это может быть обусловлено различными недостатками, которые лишают их передвижения; трудовую сегрегацию: человек с ограниченными возможностями имеет малый доступ к рабочим местам или не имеет их вообще; малообеспеченность: люди должны выживать на невысокую заработную плату или пособие, которого тоже недостаточно для нормальной жизни; и многие другие проблемы.

Людям с ограниченными возможностями здоровья необходима постоянная социальная защита, помощь и поддержка. Вместе с тем им необходима такая помощь, которая помогала бы стимулировать и активизировать их деятельность, а не развивать иждивенчество. Одной из важнейших задач специалиста по социальной работе является необходимость внедрения в свою практическую деятельность хорошо зарекомендовавших себя современных технологий и применение инновационных технологий, что поможет сделать жизнь более доступной. И задачей для всего общества является создание такой атмосферы, чтобы у инвалидов не возникало чувство ненужности или отчужденности, а они могли себя чувствовать обычными участниками социума.

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. В. Н. Пушина.

И. Р. НУРУЛЛИНА
Ивановский государственный университет

ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У РАБОТНИКОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Актуальность проблемы синдрома эмоционального выгорания обусловлена ускорением темпа жизни в обществе. В современных условиях всё больше людей испытывают эмоциональные перегрузки и страдают от хронической усталости. В большей степени эмоциональному выгоранию подвержены специалисты «помогающих профессий» (психологи, учителя, медицинские и социальные работники и др.)

В рамках нашего исследования были опрошены социальные работники и специалисты по социальной работе. У опрошенных были выявлены следующие аспекты эмоционального выгорания: психоэмоциональное истощение – у 80 % (у мужчин данный показатель намного ниже, чем у женщин); деперсонализация – у 49,7 % (взаимосвязь с полом опрошенных незначительная); редукция личностных достижений – у 70,3 % (заметно более выражена у мужчин 54,9 % против 15,4 % женщин).

Синдром эмоционального выгорания свойственен в большей степени представителям возрастной группы от 26 до 35 лет, «выгорание» практически отсутствует у специалистов младше 25 лет. Наличие семейных отношений не снижает риск возникновения «выгорания». В меньшей степени синдром выражен у сотрудников с высшим профессиональным образованием

В группе респондентов, у которых синдромом эмоционального выгорания выражен, преобладают профессионалы, находящиеся в должности младшего социального работника. Специалисты по социальной работе имеют разную степень «выгорания». Что касается опыта работы, то больше всего «выгоревших» сотрудников имеют рабочий стаж или менее 1 года, или от 5 до 10 лет.

Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что у мужчин показатели профессионального выгорания выше чем у женщин по шкалам редукции личностных достижений и деперсонализации. С возрастом и опытом степень «выгорания» увеличивается. Наличие высшего образования, на наш взгляд, снижает риск возникновения «выгорания», так как высокая профессиональная подготовка дает специалисту широкий спектр вариантов, способов и приемов решения профессиональных задач и проблем, возникающих в процессе работы.

И. А. ПАРАМОНОВА

Ивановский государственный университет

ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ПОЛНОЦЕННОЙ ПОДГОТОВКИ ЗАМЕЩАЮЩИХ РОДИТЕЛЕЙ К ПРИЕМУ РЕБЕНКА

В Центре подготовки приемных родителей и сопровождения замещающих семей был проведен опрос кандидатов, поступающих в школу подготовки, по выявлению их мнений о том, какие компетенции необходимы для успешной подготовки и какие темы они хотели бы прослушать.

Ответы респондентов о наличии компетенций, которые им необходимы, расположились следующим образом:

- знания об адаптации приемного ребенка в семье – 83 %;
- навыки управления «трудным» поведением ребенка – 80 %;
- знание основ законодательства Российской Федерации об устройстве детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семье граждан – 65 %;
- навыки преодоления последствий от разрыва с кровной семьей для развития ребенка, оставшегося без попечения родителей – 61 %;
- знание этапов развития ребенка – 57 %;
- знание особенностей развития и поведения ребенка, оставшегося без попечения родителей – 40 %;
- умение вербализовать собственные чувства и состояния, а также чувства и состояния приемного ребенка – 37 %;
- навыки конструктивного разрешения конфликтов – 35 %.

По мнению опрошенных респондентов, для эффективной подготовки необходимо рассмотреть следующие темы:

- Ребенок в развитии. Диспропорции в развитии.
- Привязанность. Адаптация.
- Особенности полового воспитания ребенка.
- «Грудное» поведение.
- Чувства и эмоции. Управление собой.
- Влияние травматического опыта на развитие ребенка.
- Безопасное воспитание.
- Жестокое обращение с ребенком и его последствия для развития ребенка. Требования к поощрениям и наказаниям.

Таким образом, был выявлен перечень компетенций и тем, которые необходимо развивать в процессе подготовки замещающих родителей для полноценного выполнения ими своих родительских функций.

М. С. РОГОВА

Ивановский государственный университет

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В последние десятилетия в нашей стране в молодежной среде резко изменилось отношение к семье. Ориентация на карьеру, на жизненный успех привела к тому, что в молодых семьях дети зачастую воспринимаются как помеха для личностного роста. Предпочтения молодежи часто склоняются в пользу бездетной или однодетной семьи. В системе ценностей значительного числа молодых людей, семья уже не занимает главенствующего места. Добрачные и внебрачные половые связи, даже однополые семьи многими сегодня воспринимаются как норма. Следствием этого стали снижение рождаемости, уменьшение количества детей в семьях, увеличение числа разводов, неполных семей, внебрачная рождаемость, психологическая напряженность внутри семей.

На основе результатов, полученных в ходе проведения социологического исследования среди студенческой молодежи Ивановской области, нами были сформулированы следующие выводы.

Современная студенческая молодежь, прежде всего, ориентирована на получение образования и обретение экономической самостоятельности как фундамента для создания благополучной семьи в официальном браке. Образцом для подражания молодежи является родительская модель поведения в семье. Молодые люди рассчитывают на помощь со стороны родителей после свадьбы и поддержание близких отношений с ними. Однако жить предпочитают отдельно от родителей.

К наиболее важным жизненным ценностям студенческой молодежи относится любовь и семья. Семейные отношения молодые люди чаще всего связывают с супружеством, а не с родительством. Рождение одного или двух детей респонденты планируют отложить на неопределенный срок.

Предпочтительными формами организации семьи для респондентов является равноправие или совместное принятие решений. При этом юноши более ориентированы на патриархальный тип отношений, а девушки на партнерский тип отношений.

А. К. СОЛОДОВА
Ивановский государственный университет

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И СПОСОБЫ ИХ РАЗВИТИЯ

В настоящий период, когда необходим прорыв в экономике, целесообразен иной подход и в кадровой политике. В связи с этим потенциальный работодатель ожидает от молодого специалиста не только профессиональных знаний, но и владения надпрофессиональными навыками.

В настоящее время нет общепринятого термина для обозначения всех необходимых навыков, позволяющих сотрудникам выполнять свою работу более эффективно. В литературе встречаются следующие альтернативы: *soft skills* («мягкие» навыки), надпрофессиональные навыки, универсальные навыки, навыки XXI века, компетенции и другие. Анализ понятий позволяет сказать, что термин «надпрофессиональные навыки» наиболее приемлем для российского восприятия.

Надпрофессиональные навыки – это множество персональных и социальных качеств, формирующих наряду с профессиональной компетентностью основу любой профессиональной деятельности и являющихся предпосылкой для своевременной адаптации работника к постоянно меняющимся социальным условиям. Сегодня ценятся такие качества, как коммуникабельность, способность к работе в команде, умение принимать решения и нести за них ответственность, способность к мотивации и идентификации, мобильность, гибкость, готовность и стремление к инновациям, знание иностранных языков и готовность учиться в течение всей жизни, стрессоустойчивость.

Существует несколько основных методов развития надпрофессиональных навыков: самообучение, поиск обратной связи, обучение на опыте других и ментворкинг, решение кейсов и др.

Специалисты прогнозируют появление новой профессии – разработчик образовательных траекторий, в обязанности которого будет входить составление индивидуального плана развития навыков.

Развитие надпрофессиональных навыков – это результат, как личной мотивации человека, так и деятельности социума в лице образовательных учреждений; государственных, общественных и коммерческих организаций. Обе стороны заинтересованы в том, чтобы человек построил успешную профессиональную карьеру, и продуктивно реализовал себя в профессиональной деятельности.

РОЛЬ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В ОБЩЕСТВЕ

Проблема девиантного поведения – это проблема гармонии личности и общества, эта проблема согласованности процессов их развития и функционирования, явления, которые представляют реальную угрозу физическому и социальному выживанию человека в данной социальной среде, окружении, коллективе, нарушение процесса усвоения саморазвития и самореализации в том обществе, к которому человек принадлежит. Этот вопрос очень актуален и важен наше время.

Существует несколько подходов рассмотрения данной проблемы:

Медицинский подход: отклонение от принятых в данном обществе норм межличностных взаимодействий: поступков, высказываний, совершаемых как в рамках психического здоровья, так и в разных формах нервно-психической патологии, особенно пограничного уровня.

Психологический подход: отклонение от социально-психологических и нравственных норм, представленное либо как ошибочный антиобщественный образец решения конфликта, проявляющийся в нарушении общественно принятых норм, либо в ущербе, нанесённом общественному благополучию, окружающим и себе.

Многие рассматривают девиантность как поведение, которое находится на границе между правовым и криминальным поведением. Детей, с отклонениями поведенческих реакций, называют по-разному: недисциплинированные, трудные дети, трудновоспитуемые, склонные к правонарушениям, девиантные подростки и пр. Эти термины наиболее часто используются как синонимы.

Поведение некоторых детей и подростков обращает на себя внимание нарушением норм, несоответствием получаемым советам и рекомендациям, отличается от поведения тех, кто укладывается в нормативные требования семьи, школы и общества. Это поведение, характеризующееся отклонением от принятых нравственных, а в некоторых случаях и правовых норм называют девиантным. Оно включает антидисциплинарные, антисоциальные, делинквентные, противоправные и аутоагрессивные (суицидальные и самоповреждающие) поступки. Они по своему происхождению могут быть обусловлены различными отклонениями в развитии личности и ее реагирования. Чаще это поведение – реакции детей и подростков на трудные обстоятельства жизни. Оно находится на грани нормы и болезни и потому должно оцениваться не только педаго-

гом, но и врачом. Возможность появления отклонений в поведении связана также с особенностями физического развития, условиями воспитания и социального окружения.

К основным формам такого поведения принято относить алкоголизм, наркоманию, проституцию, преступность, самоубийство.

Юношеский возраст и ранняя юность в особенности представляет собой группу повышенного риска:

во-первых, внутренние трудности переходного возраста;

во-вторых, неопределенность социального положения;

в-третьих, противоречия, обусловленные перестройкой социальных норм.

Еще одним фактором, являются наши средства массовой информации, современное телевидение негативно воздействует на формирование ценностей подростков.

Изучая статистику девиантного поведения за 3 года с 2015 по 2017, можно проследить снижение числа подростков страдающих алкоголизмом, но есть стойкие не уменьшающиеся показатели детской наркомании, из-за которой растет число подростков с заболеваниями ВИЧ и гепатит. Занятия проституцией подростками приводит к таким же заболеваниям. Снизился показатель преступности среди детей и частота суицидов. Но всё равно все показатели, несмотря на то, что некоторые из них снизились, остаются на высоком уровне.

Окружающая социальная микросфера, психологический климат в семье, условия воспитания, взаимоотношения с родителями и педагогами – все это отражается на ребенке. И если мы исключим плохое влияние, если мы будем осторожно относиться к своим и чужим детям, то можем быть уверенными в том, что вырастим хорошую смену активных и трудолюбивых людей. Характер детей в руках взрослых – пусть эти руки будут нежными, разумными и справедливыми!

У. С. ЯРОВАЯ

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ВОЕННЫХ ПЕНСИОНЕРОВ

В условиях построения гражданского общества большое внимание уделяется социальной защите людей и особенно тех, кто завершил службу в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации.

За последние годы в этом направлении предприняты активные действия: внедряются более новые и усовершенствованные технологии и формы работы с ветеранами; изменяется пенсионная система; развивается система переподготовки и повышения квалификации военнослужащих, уволенных с военной службы.

В основу реформ, которые проводятся в области социальной адаптации военнослужащих, уволенных со службы, положен принцип адресной направленности социальной помощи, сутью которой является более конкретное сосредоточение государственных ресурсов на удовлетворении потребностей тех, кто особенно нуждается в этой помощи.

В настоящее время в Российской Федерации насчитывается 38,1 млн человек пенсионеров, из которых около 10,8 млн человек это военнослужащие, уволенные из рядов Вооруженных Сил РФ.

Абсолютное большинство военных пенсионеров имеет высшее образование, богатый опыт управленческой деятельности и воспитательной работы с личным составом. Немалую роль при этом играет знание современной техники и технологий.

Однако в условиях высокого уровня безработицы знания и опыт бывших военнослужащих часто остаются невостребованными. Военнослужащие, уволенные с военной службы, и члены их семей оказываются в очень сложном социальном положении. Социальная и профессиональная невостребованность, потеря рабочего места, возможная необходимость перемены места жительства, отсутствие опыта и навыков работы в условиях рыночной экономики, острая жилищная проблема – все это делает положение уволенных в запас военнослужащих очень уязвимым.

Таким образом, военнослужащие, уволенные в запас и отставку, как правило, сталкиваются с целым комплексом проблем, связанных с их адаптацией к гражданской жизни.

Э. М. АБКАДЕРОВА

Ивановский государственный университет

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РАЗВИТИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
ДОШКОЛЬНИКА**

Предметом любой детской игры является взрослый человек – его деятельность и система взаимоотношений. Единицей игровой деятельности дошкольника является роль, а в компьютерных играх обычно роль не задается. Несомненно, мир вокруг нас меняется и мы меняемся вместе с ним, меняется система межличностного общения, все больше уделяется роль общению «в сети», чем «живому». Современные технологии прочно укореняются в нашей жизни.

Новейшее поколение компьютерных технологий дает возможность вместо живого взаимодействия с другими людьми в реальной жизни, сыграть в одиночную игру на компьютере или телефоне. В основном среди таких игр нет места реальным социальным отношениям и чаще всего, последовательность действий в игре изначально установлена.

Команды в игре не способны в последующем стать обобщенными и свернутыми, они всецело учитываются содержанием заданной программы. Действия детей определяются содержанием программы, то есть никакого полета фантазии для ребенка быть не может. Под компьютерной программой для детей без игровой установки следует понимать программу, в которой нет какой-либо игровой ситуации, а соответственно и игровой мотивации. Сначала игроком усваивается четкий алгоритм программы, которая являет собой последовательность инструкций, набор задач, созданных для исполнения устройством различных команд.

Среди такого вида компьютерных развивающих игр действия детей определены инструкцией по выполнению определённого количества обучающих мини-упражнений. К таким видам программ можно отнести дидактические задания, предназначенные для обучения чтению, счёту, иностранным языкам, графические редакторы и т. д.

Несомненно, современные технологии идут вперед и влекут за собой развитие детей, но применять искусственный интеллект на формирующееся развитие детей нужно дозировано и больше уделять внимания живому общению.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

С. Е. БАЧУРОВА

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА СМИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ЖЕНЩИН В СССР В 80-х гг. XX ВЕКА

Э. Бадинтер писала, что материнство наполняется в разные исторические периоды различным содержанием: женщина становится лучшей или худшей матерью в зависимости от того, цениться материнство обществом или обесценивается. В рамках проводимого нами исследования изучаются ценностные ориентаций и репродуктивная установка женщин-матерей и их матерей (бабушек) в аспекте межпоколенного наследования. На текущем этапе нами получены данные в пользу того, что основные тенденции социума и личный опыт матери, а не прямое межпоколенное наследование, являются ведущими при формировании отношения к жизни и материнству.

Старшим поколением женщин, принимающих участие в исследовании, отмечался интерес к чтению женского журнала «Работница», который отражал актуальную проблематику общественной и политической жизни советского общества, а также изобиловал письмами читательниц, позволяющими увидеть позицию женщины.

По результатам проведенного контент-анализа, основными проблемами в жизни женщины в 1984 году была усталость, стресс, недостаточное внимание к себе из-за большого количества бытовых и профессиональных забот, при этом семья и дети воспринимались в положительном ключе – как источник внутренних ресурсов и смысла жизни, дополнительной мотивации к труду. В 1989 году на первый план выходят финансовые сложности, поиски возможностей дополнительно заработать, получить пособие, алименты, а также ухудшение здоровья из-за экологической угрозы, личностное одиночество при формальном наличии семьи.

«Выходом» из внутреннего конфликта представлялись высокий уровень образования, успехи в профессиональной деятельности, стремление к общественной работе, а также воспитание в себе маскулинных качеств – настрой на преодоление любых трудностей, игнорирование тягот жизни, формирование жизнестойкости. Это влияло на угнетение феминной и репродуктивной установки советских женщин, на снижение ценности материнства и семейных отношений к концу 80-х годов XX века.

Научный руководитель: д-р психол. наук, проф. Н. В. Клюева.

М. И. БОБРОВА

Ивановский государственный университет

ПРОЯВЛЕНИЯ ЭМПАТИИ В ПОДРОСТКОВОМ И ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТАХ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ ЛИЧНОСТИ

Актуальность изучения эмпатии и ее развития в подростковом и юношеском возрастах обусловлена, во-первых, тем, что эмпатия в большинстве исследований рассматривается как условие, необходимое для успешного осуществления процесса межличностного взаимодействия, а во-вторых, тем, что эмпатия как психическое личностное образование, достигнув своей выраженности в пубертатный период, является в дальнейшем стимулятором просоциального поведения.

Целью исследования авторы определили выявление особенностей эмпатии в подростковом и юношеском возрастах и их взаимосвязи с индивидуальными особенностями личности (ценностными ориентациями, индивидуально-типологическими особенностями и особенностями характера). Гипотеза состояла в том, что существуют различия в уровне и проявлениях эмпатии в подростковом и юношеском возрастах, а уровень и проявления эмпатии детерминированы личностными характеристиками подростков и юношей. В ходе исследования использовались: теоретический метод, тестирование, статистическая обработка данных. Исследование проводилось на базе МБОУ СОШ № 10 и № 11 п. Лежнево Ивановской области среди учащихся 10–11 классов. В результате исследования была выявлена взаимосвязь особенностей эмпатии и индивидуально-личностных особенностей подростков и юношей.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

М. А. БУДАЛОВА

Ивановский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ СПОСОБОВ СОВЛАДЕЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ С УРОВНЕМ И ХАРАКТЕРОМ АГРЕССИВНОСТИ

В современном мире на жизненном пути человека встречается множество трудных, стрессовых ситуаций. Такие ситуации человек стремится преодолеть, уменьшить их отрицательные последствия, либо избежать эти ситуации, вытерпеть их. Таким образом, в ответ на трудные жизненные ситуации запускается совладающее поведение. Его психологическая значимость заключается в том, что личность может адаптироваться к требованиям ситуации, может ослабить или смягчить ее воздействие, то есть появляется возможность снизить стрессовое воздействие ситуации или вовсе нейтрализовать его.

Совладание включает в себя разнообразные стратегии или способы поведения, которые применяет личность в зависимости от различных факторов. В качестве факторов могут выступать индивидуально-типологические особенности, жизненный опыт личности, особенности воспитания, темпераментальные качества. Гипотезой данного исследования выступает то, что одним из важнейших факторов выбора личностью способа совладающего поведения в трудных жизненных ситуациях является характер и уровень агрессивности личности.

Данное исследование посвящено изучению различных способов совладающего поведения, агрессивности личности, предпочтения выбора личностью того или иного способа совладающего поведения, в зависимости от уровня и характера агрессивности в подростковом возрасте. Именно в этом возрасте закладываются стратегии поведения.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования полученных результатов в психодиагностической, консультативной, просветительской работе, а также для разработок тренингов и использовании данных при профотборе и профориентации.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. М. Е. Раскумандрина.

Е. В. КОНОВАЛОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ АКЦЕНТУАЦИЯХ ХАРАКТЕРА

Я-концепция – это важнейшая составляющая жизни человека. И в современном мире существует множество взглядов, подходов различных авторов к раскрытию сути данного феномена, в том числе и противоречивых. До сих пор нет единого, целостного определения, наиболее полно раскрывающего содержание понятия Я-концепции.

Изучением Я-концепции занималось множество зарубежных и отечественных авторов: А. Маслоу, К. Роджерс, Р. Бернс, А. Петровский, И. Кон, В. Столин и другие.

Целью исследования является изучение структурных характеристик Я-концепции личности при различных акцентуациях характера.

Термин «концепция» в буквальном смысле означает понимание. Его лексическая формулировка гласит: «определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений». Следовательно, Я-концепция не что иное, как самопонимание индивидуума. Существуют основные составляющие Я-концепции: когнитивная, оценочная и поведенческая. Кроме этого, Я-концепцию мы можем рассматривать как совокупность различающихся по модальности самоустановок: реальное я, зеркальное я и идеальное я. Источники преобразования Я-концепции: природные, психологические и социальные факторы. От нее напрямую зависят: мотивация, уверенность в себе, самоуважение, самооэффективность, самораскрытие и самопредъявление личности.

Исходя из анализа содержательных характеристик Я-концепции, мы можем судить о её многогранности, разнообразии. И выдвинутая нами гипотеза звучит так: «Лица с различными акцентуациями характера отличаются по особенностям самовосприятия». В качестве испытуемых были выбраны лица юношеского возраста.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

И. А. КОРОВКИНА

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МАТЕРИНСКИЕ ОЖИДАНИЯ

В самых различных человеческих обществах мать является сакральной фигурой. Она даёт жизнь и воспитывает ребёнка. Огромную роль в становлении его личности играют материнские ожидания, которые представляют собой результат жизненного опыта матери и имеют форму желательного образа своего ребёнка. Ожидания матери не только определяют её отношение к ребёнку, но во многом определяют его поведение, отношения, чувства.

Матери ожидают, что ребёнок будет послушным, любящим, ответственным, отзывчивым, талантливым. Особенно актуальны в настоящее время ожидания успешности от ребёнка: в учёбе, в спорте, искусстве. Материнские ожидания могут играть позитивную роль в жизни ребёнка: стимулировать его активность, упорство, стремление к достижениям. Но для этого они должны быть реалистичными, последовательными, учитывать возможности ребёнка, не меняться в зависимости от настроения матери.

Несмотря на несомненную актуальность проблемы, она недостаточно исследована в настоящее время.

В нашем исследовании установлено, что женщины с выраженными волевыми качествами склонны любить своего ребёнка безусловно, независимо от его успехов и достижений. Женщины с тревожным компонентом характера и заниженной самооценкой, напротив, ожидают от своих детей уверенности, успехов в учебе и развития волевых качеств.

Независимо от своих личностных особенностей женщины ожидают от детей успешной учебы, а также считают, что ребенок должен заниматься дополнительно в кружках и секциях. Главной своей задачей они считают дать ребенку хорошее образование. Чрезмерность требований родителей, стремление решить за счёт успешности детей свои проблемы является серьезной проблемой современного общества. Родителям важно иметь адекватный уровень ожиданий от ребёнка, сохраняя веру в его возможности. Адекватность ожиданий формируется на основе заинтересованного наблюдения за ребенком и продуктивного контакта с ним.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. М. Е. Раскумандрина.

К. А. КОРЯГИНА
Ивановский государственный университет

ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЕ У СТУДЕНТОВ

Изучение мотивационной сферы студентов является перспективным направлением современной психологической науки. Мотивационная сфера связана с мотивацией личности. В данной работе мы понимаем её как совокупную систему процессов, отвечающих за побуждение личности к деятельности. В предыдущих работах мы затрагивали тему изучения мотивации у студентов и пришли к выводу, что наиболее значимыми для студентов являются мотивация к успеху, профессиональные, коммуникативные мотивы и мотивы творческой самореализации. В данной работе мы рассмотрим половые различия в мотивационной сфере.

Для исследования мотивационной сферы мы использовали методику для диагностики учебной мотивации студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой) и методику диагностики мотивационной структуры личности (В. Э. Мильман).

В результате исследования мы обнаружили значимые половые различия по таким видам мотивации как мотив престижа и творческая самореализация. Мы объясняем это тем, что девушки в современном мире всё более стремятся показать свою значимость в общественной жизни, добиваясь авторитета и всеобщего признания. Вместе с тем, мотив престижа связан с обладанием материальными ценностями. Девушки стремятся к высокому уровню жизни, в то время как для современных юношей это менее значимо. Мотив творческой самореализации важен для представителей обоих полов, но для девушек он является более важным. Мы можем связать это со стремлением девушек к более полному раскрытию своих способностей и их реализацией в деятельности, творческим подходом к решению различных бытовых задач. Девушки активны и стремятся выбрать профессию, отвечающую их текущим потребностям.

Значимые различия между юношами и девушками по шкалам мотивационного профиля в данной работе обнаружены не были. Это говорит о том, что эти показатели являются универсальными и одинаково значимыми для представителей обоих полов.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

Е. В. КРЕЦУ

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕМЬЯХ С ДЕТЬМИ, ИМЕЮЩИМИ ХРОНИЧЕСКИЕ СОМАТИЧЕСКИЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ

Семья играет важную роль в жизни ребенка. Особенно она важна для ребенка с хроническими соматическими заболеваниями. Именно от родителей зависит, смогут ли они помочь ребенку в борьбе с его болезнью или сделают его заложником семейных проблем и конфликтов. В современном мире количество таких детей имеет тенденцию к увеличению. У них есть свои особенности в проявлении высших психических функций, эмоционально-волевой сферы, снижена социальная адаптация.

Постоянные госпитализации, медицинские процедуры и болевые синдромы приводят к истощению нервной системы, потере мотивации и желания общаться с другими людьми, депрессии и погружению в свой внутренний мир. Дети нередко занимают пассивную роль в своей жизни, не умеют и не хотят принимать решения. Родители так же, как и дети, находятся в постоянном стрессе.

Выделяется три стратегии поведения родителей в отношении больных детей: гиперопека, эмоциональная отчужденность и адекватное поведение. К сожалению, последнее встречается редко. Это не позволяют ребенку и родителям наладить доверительные, позитивные отношения, что отрицательно сказывается на течении болезни и на реабилитации детей. Оказание обоснованной психологической помощи семьям с больными детьми требует исследования различных сторон жизни таких семей.

Наше исследование посвящено особенностям моделей воспитания, взаимоотношений между детьми и родителями, их самооценки. При планировании и осуществлении исследования мы основывались на трудах Л. М. Колпаковой, И. Ю. Левченко, Г. Н. Мухаиметзяновой, Е. Г. Силяевой, Л. И. Солнцевой, В. В. Ткачевой и других учёных. Практическое значение данной работы заключается в том, что полученные результаты помогут наладить взаимоотношения между родителями и детьми, найти новые методы психолого-педагогического решения проблем детей с хроническими соматическими заболеваниями.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. М. Е. Раскумандрина.

Е. В. ЛЕБЕДЕВА

Ивановская государственная медицинская академия

РОЛЬ ЛИЧНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Полноценное межличностное взаимодействие является обязательной составляющей адекватной интеграции индивида в социум. Формированию зрелой личности во многом способствует обучение в вузе, где сложно переоценить роль преподавателя-наставника.

На I этапе исследования проводилось анкетирование 100 преподавателей ВУЗа с целью выявления их личностных особенностей по методикам: САН, тест на уровень тревожности Тейлора (версия Норакидзе), тест Леонгарда (стандартная версия). На II этапе проводилось анкетирование и интервьюирование 20 студентов, а также анализ документации с целью определения успеваемости и удовлетворенности учебным процессом.

В результате анкетирования 100 случайно отобранных преподавателей выявлено, что у 8 % из них показатели теста САН находятся в диапазоне от 2,0 до 3,0 баллов (низкие значения), у 22 % – более 5 баллов (высокие значения) и у большинства – от 3,0 до 5,0 баллов (средние значения).

На основании теста Леонгарда выявлены следующие акцентуации и их кластеры: Т (тревожный), Ц (циклотимный), Эм. (эмотивный), Г (гипертимный), Дист. (дистимный), Дем. (демонстративный), В (возбудимый), П (педантичный), Г+Эм., Г+Дем., Эм.+Т+Дист., Эм.+Дем., Г+Эм.+Дем., Эм.+Т+З (застревающий), Эм.+Т, П+Т, Г+П+Дем., П+З, Т+Дем., Т+Дем.+З, Г+П, Т+З, В+П, В+Дем.

У 52 испытуемых уровень тревожности составил 20 и более баллов (высокий). Также была выявлена положительная корреляционная связь между уровнем тревожности и выраженностью акцентуаций.

Установлено, что у студентов, обучавшихся у преподавателей без явно выраженных акцентуаций, сформирована положительная мотивация к обучению, отмечается высокая удовлетворенность учебным процессом, независимо от успеваемости (средние баллы зачетной книжки от 3,7 до 5,0), преобладание стенических эмоций и более низкой тревожности. Необходимо знакомить студентов с основами практической психологии с целью облегчения адаптации к учебному процессу и совершенствования навыков межличностного взаимодействия.

Научный руководитель: канд. мед. наук, доц. С. В. Смирнова.

У. В. ОЙКИНА

Ивановский государственный университет

ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ БЕЗРАБОТНЫХ

Перед автором исследования ставилась следующая задача: проследить динамику адаптации безработных граждан. Основой для получения эмпирических данных, выступили анализы анкетирования контингента лиц, заключивших социальный контракт в целях преодоления бедности и получения стабильного дохода. При проведении анкетирования оказали большую поддержку работники Департамента социальной защиты населения Ивановской области. Анкетирование было проведено в нескольких районах Ивановской области: Иваново, Заволжск, Пучеж и других.

Опрос граждан в виде анкетирования был построен следующим образом. Мы разделили вопросы анкеты на 2 составные части. Первая часть анкеты составляет 15 вопросов и направлена на выявления личностных данных тех, кто заключил договор, но еще не приступил к непосредственному выполнению условий контракта. Вторая часть анкеты включала 16 вопросов по содержанию социального контракта. Отвечая на данные вопросы, люди показывали, насколько полно они выполнили условия контракта, какие трудности возникали на пути его выполнения, насколько они остались довольны результатом.

Таким образом, анкетирование было направленно на прослеживание того, как люди меняют свое социально-имущественное положение при помощи контракта в настоящий момент времени в нашей области.

Анкеты состояли из двух частей анкет, различающихся по целям, но прочно связанных друг с другом.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. С. А. Корнев.

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ

В настоящее время тема добровольчества является весьма актуальной. Волонтерские движения создаются для решения задач государственного и мирового масштаба. Все больше студентов привлекается к участию в волонтерской работе.

Волонтер-человек, который добровольно занимается рядом задач, для достижения общественно-полезных целей. Такими целями могут быть: организации мероприятий, помощь детям-сиротам, животным, пожилым людям и многие другие.

Данную проблему изучали Е. С. Азарова, С. В. Михайлова, Т. О. Арчакова, И. Н. Логинов, Л. А. Кудринская, Г. П. Бондренкова. Анализ литературы показал, что психологи выделяют несколько групп личностных мотивов волонтерской деятельности: компенсаторные мотивы (решение собственных проблем, ожидание ответной помощи, преодоление чувства одиночества); идеалистические мотивы (желание способствовать изменениям в обществе, быть социально полезным, отвечать добром на добро); мотивы выгоды (получение полезных связей); мотивы личностного роста (самореализация); мотивы расширения социальных контактов.

Волонтеры обладают такими навыками как: развитие коммуникативных способностей; опыт совместного взаимодействия; лидерские навыки; инициативность; защита и отстаивание прав и интересов.

Волонтерство помогает раскрыть в себе те личностные качества, которые зачастую остаются нераскрытыми в повседневной жизни: чувствительность, креативность, способность к сотрудничеству, добрая воля работать безвозмездно, терпимость, сильная мотивация и незаинтересованность в получении выгоды, лидерская способность, любознательность, проницательность, интерес к проблеме.

Таким образом, перечисленные мотивы и психологические особенности личности волонтера позволяют задуматься о причинах того, почему люди безвозмездно готовы помогать другим. Кроме того, наличие у человека определенных мотивов и особенностей личности напрямую определяют эффективность волонтерской деятельности.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

Секция
**«ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ:
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**

В. С. БАЖЕНОВА

Ивановский государственный университет

**АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ
ПЕРВОКЛАССНИКОВ**

Адаптация первоклассников к школьной жизни является одной из актуальных проблем, стоящих перед психолого-педагогической наукой и практикой. Независимо от того, когда ребенок пошел в школу, изменяется его социальный статус, можно считать это рождением социального «Я» - появляется новая социальная роль «ученик». На данном жизненном этапе личность претерпевает изменения в самосознании, происходит переоценка ценностей. Раннее значимые ценности для ребенка, например, игровая деятельность, становятся второстепенными, а отношение к учебе приобретает первостепенное значение. В условиях успешной адаптации к школьному обучению личностное развитие ребенка становится более гармоничным.

Нами была проведена диагностика «Определение эмоционального профиля первоклассника» на базе лица «Исток».

На первом этапе нашей исследовательской работы мы занимались наблюдением за учащимися первого класса и ознакомились с их психологическими особенностями, что помогло заполнить диагностический лист, разработанный Ивановским «НИИ материнства и детства».

При исследовании, на начало сентября у 54,5 % учащихся первого класса были высокие показатели адаптации, средний уровень адаптации – у 27,3 % респондентов и 18,2 % учащихся были низкие показатели адаптации.

В ходе проведенной работы в течение четырех месяцев, нами были отмечены изменения показателей уровня адаптации: у 63,6 % первоклассников отмечался высокий уровень адаптации; у остальных респондентов отмечался средний и низкий уровень адаптации.

Можно сделать заключение, что в среднем уровень адаптации первоклассников высокий, но необходимо проводить психолого-педагогическую коррекционную работу с группой учащихся, имеющих низкий уровень адаптации.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. К. Маркова.

Н. М. БОРИСОВА

Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОУЧИНГОВОГО ПОДХОДА ПРИ РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРОСТКОВ

Особую роль в социализации ребенка играет школа. Ее преимущество заключается в том, что общеобразовательное учебное заведение ребенок посещает регулярно и есть возможность взаимодействовать как со сверстниками, так и с учителями, получая дополнительные навыки коммуникации. Актуальность проблемы отношений между учащимися основана на том, что в современной школе возникают конфликты, причиной которых становятся низкий уровень сформированности навыков открытой коммуникации.

В результате анализа ФГОС ООО, нами выявлены позиции, отражающие коммуникативные особенности учащихся. В пункте шесть «Портрет выпускника основной школы» обозначено требование: уважения других людей, умение вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов» Таким образом, стандарт ориентирован на развитие коммуникативных умений у подростков. Но как добиться такого результата в современной школе, когда традиционные инструменты развития данных навыков не работают, поэтому мы в нашей работе осуществляем поиск средств развития способностей к продуктивному межличностному взаимодействию подростков.

В практику обучения для решения обозначенной проблемы внедряются новые технологии, одной из которых является коучинг. На практике нами уже была апробирована коуч-технология в обучении с учащимися начальной школы. В настоящее время осуществляется коучинговое сопровождение учащихся 5–7 классов. По результатам социометрии в «группу риска» вошли учащиеся, имеющие социометрический статус – пренебрегаемые и изолированные. С каждым ребенком проводятся индивидуальные коуч-сессии. Подросток сам определяет проблему, которую необходимо решить. Коуч-сессии, посредством коучинговых вопросов и техник стимулируют осознание учащегося, помогают сформировать у него эмоциональный интеллект. Следовательно, сформированная осознанность и высокий уровень эмоционального интеллекта позволит подростку правильно выстраивать взаимоотношения с одноклассниками и с учителями.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. А. Дельцова.

А. Р. ВЕРШИНИНА

Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ

Работа посвящена проблеме адаптации младших школьников к обучению, которая является первой важнейшей задачей, стоящей в психологии и педагогике начальной школы.

В силу своих индивидуальных особенностей психики и физиологии дети по-разному адаптируются к новой среде. Благополучие адаптационного процесса зависит от многих факторов. Например, от уровня готовности к школе, потому что, будучи в системе дошкольного образования, ребенок должен развить интеллект, мотивацию к учебе, желание познавать. Также благополучно усвоить навыки межличностного общения и этикета. Еще одним из важных факторов является психическое и физическое здоровье будущего первоклассника. Развитие значимых психофизиологических функций, а также уровня умственной и познавательной активности, во многом благополучие которых зависит не только от воспитателя и преподавателей, но и от семьи ребенка, влияет на будущую учебную деятельность ученика, и, конечно же, на отношение себя к новому статусу школьника.

Несмотря на расхожее мнение, что новации в содержании и технологиях учебного процесса могут являться психотравмирующими факторами и способствуют запуску механизма школьной дезадаптации. На практике был доказан тот факт что, отрицательная динамика проявляется в следующих аспектах: статус учителя является менее авторитетным, а процентное соотношение детей с низким уровнем школьной мотивации остается практически неизменным, также преобладает игровая позиция над учебной мотивацией, наблюдается скованность во взаимодействии с окружающими людьми и ограниченность в новых межличностных отношениях, что приводит к тому, что уровень конфликтности и агрессивности стремительно повышается, так же отмечается яркая тенденция к изоляции от сверстников.

Таким образом, при учете возрастных и личностных особенностей ребенка, а также при психолого-педагогической грамотности его родителей и педагогов, можно судить о благополучной адаптации младшего школьника к обучению. Адаптация играет важную роль в усвоении знаний и в формировании среды, самооценки и физического развития младшего школьника.

Научный руководитель: ст. преп. Е. Н. Комарова.

О. А. ВОЛКОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА В СИТУАЦИИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Подростковый возраст является трудным периодом в жизни школьников. Его характеризует неустойчивость самооценки, ориентир на мнение о себе коллектива, стремление к признанию окружающими своих заслуг, формирование чувства времени, применение различных социальных и профессиональных ролей, появление желания выбраться из-под опеки взрослых. Все эти новообразования в последствии ярко выражаются в ситуациях неопределенности, к которыми подросток зачастую не готов. Процесс, когда ожидания не совпадают с реальностью вызывает стресс, напряжение, раздражение, перетекающее в депрессию, конфликты и недопонимание с окружающими.

Подросток находится в ситуации неопределенности, когда начинает задавать себе вопросы проблемного характера, если, озвучив их, он ставит точку, замыкается в проблеме, приходит к выводу о том, что он не знает, что делать дальше и как поступить, тогда можно судить о неготовности подростка к встрече с неопределенностью. Чем больше он задает себе вопросов по конкретной ситуации, тем сознательнее будет подходить к поиску решений по её устранению. Поэтому очень важно при работе по формированию готовности подростков к безопасному поведению формировать навык саморефлексии. Среди современных педагогических технологий, которые может использовать учитель для развития готовности к безопасному поведению мы выделяем педагогический коучинг. С его помощью школьники могут научиться не только четко прогнозировать результаты своей деятельности, но и ставить перед собой конкретные задачи для их достижения.

Для современных подростков важна последовательность и преемственность поэтому, как отмечает В. А. Сидоркина: «образование в области безопасности жизнедеятельности должно быть непрерывным, выстроенным последовательно, начиная с момента осознания человеком собственного «Я» и насыщающимся в процессе воспитания, обучения, образования».

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. А. Дельцова.

И. С. ГУСЕВ

Ивановский государственный университет

«ОБРАЗ Я» В СТРУКТУРЕ «Я-КОНЦЕПЦИИ» СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

В настоящее время в психологических исследованиях переосмысливаются сущностные характеристики «личностного» в человеке. Все больше выдвигаются на передний план различные внутриличностные образования, такие как самопонимание, рефлексия, Я-концепция, «образ Я», доверие к себе. Особую значимость представляет такое системное образование, как «образа Я», так как большая часть человеческой жизни состоит из представлений о себе и других. Выявление закономерностей и особенностей самовосприятия людей разного возраста поможет психологам, педагогам, другим специалистам сферы «человек-человек» в организации их работы.

Подходя к изучению «Я-концепции», невозможно не столкнуться с трудами У. Джеймса, Ч. Х. Кули, Д. Г. Мида, К. Р. Роджерса, И. С. Кона, В. В. Столина и др. Многие ученые отмечают, что «образ Я» – это динамическое образование, которое является совокупностью представлений о себе.

Наше исследование было ориентировано на поиск различий в «образах Я» старших школьников и студентов. Нами были сформированы 2 группы выборки: учащиеся 10–11 классов (33 человека) и студенты 3–4 курсов (26 человек).

Для изучения «образа Я» мы использовали методику исследования самооотношения С. Р. Пантелеева (МИС).

По результатам исследования старшеклассники в отличие от студентов более замкнуты, самоуверенны и считают, что другие хорошего мнения о них. К тому же подростки больше ценят, принимают себя и хотят оставить свой «образ Я» без изменения. Студенты же более открыты и честны с собой и другими, осторожны в действиях, меньше контролируют свое поведение, стремятся к самосовершенствованию. Можно отметить, что как те, так и другие имеют несогласованность с собой и обвиняют себя в равной степени в новых условиях.

Мы пришли к выводу, что студенты более объективны в своих оценках, так как путем проб и ошибок, наличием самостоятельности открыли себе дорогу в свой внутренний мир с его многообразием и нюансами и научились использовать полученные знания.

Научный руководитель: ст. преп. Е. Н. Комарова.

Е. В. ЕВСТРОПОВА
Ивановский государственный университет

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧИТЕЛЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС НОО

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования предъявляет требования к планируемым результатам освоения ООП НОО: личностным, метапредметным и предметным. Оценить данные результаты можно с помощью современных методик и технологий. Однако практика показывает, что большинство учителей используют традиционные способы оценки и контроля, не отвечающие требованиям ФГОС НОО. Поэтому перед современными педагогами стоит задача изменения традиционных способов контроля и оценки результатов обучения.

Профессиональный стандарт «Педагог-психолог (психолог в сфере образования)» определяет трудовую функцию педагога-психолога – разработка и реализация мониторинга личностной и метапредметной составляющей результатов освоения ООП, установленной ФГОС.

Проблема контроля и оценки учебной деятельности не нова и является весьма актуальной, а педагогический опыт, накопленный в этой области, богат и разнообразен. Изменения, произошедшие в содержании современного образования, а именно, перенос с предметных знаний, умений и навыков на формирование универсальных учебных действий, влекут за собой и изменение системы оценивания. В традиционной системе контроля и оценки обнаруживаются определенные несовершенства, не позволяющие с максимально достоверно говорить об уровне образовательных достижений обучающегося, а традиционные средства оценивания результатов обучения не всегда бывают объективными, валидными и надежными. Также, в современной науке недостаточно разработан вопрос о контроле и оценке метапредметных и личностных результатов обучающихся, их влияния на предметные результаты; об оценочной деятельности учителя как составляющей его профессиональной педагогической деятельности, которая включает в себя не только контроль и оценку деятельности учащихся, но и собственной деятельности.

Таким образом, встает проблема определения содержания деятельности учителя начальных классов при организации контроля и оценки планируемых результатов освоения ООП НОО учащимися.

И. С. ЗАХАРЧЕНКО

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ПОНИМАНИЕ ПРОБЛЕМЫ, СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Современное общество актуализировало особую интернет-зависимость: гаджеты в режиме онлайн – новый «цифровой наркотик», который затрудняет развитие, в том числе развитие мозга. По мнению авторитетных исследователей (М. Spitzer, N. Carr, Т. Черниговская, А. Курпатов и др.), это приводит к аддикции, цифровой деменции, клиповому мышлению и, как следствие, развитию цифрового слабоумия и «псевдодибильности». Сама цифровая среда порождает такие новые понятия, как «цифровая детоксикация», «цифровые отношения», «цифровые дети». Поскольку социализация человека и его активное развитие связаны с системой образования, она, эта система, должна учитывать вызовы цифровой эпохи и искать ответы на эти вызовы.

«Цифровая жизнь» создает у детей иллюзию «легкости, воздушности», что может привести к дальнейшей социальной дезадаптации «цифровых детей». Взаимодействие, как правило, является двухсторонним: цифровое пространство формирует нас, а мы его. Зачастую такое взаимодействие кажется нам полезным, но не стоит недооценивать и риски. Образовательная среда стала более доступной, но менее контролируемой и достоверной. Наш мозг по-другому усваивает информацию, испытывает затруднения при концентрации на одной работе, поэтому информация усваивается поверхностно. Более того, выявить цифровую зависимость становится сложнее. Современное поколение взаимодействует с информационными технологиями по одиннадцать и более часов, просматривая почту, социальные сети, используя электронные учебники, выполняя работу на планшетах в школе, соприкасаясь с интерактивными досками.

Сложность и важность проблемы цифровой зависимости заключается в том, чтобы защитить формирующееся сознание детей и подростков от угроз и рисков, не переступая грань, при этом оставив им достаточную меру свободы для изучения и узнавания того, что отвечало бы их интересам и потребностям. Важнее научить «цифровых детей» цифровой гигиене и детоксу – то есть древнему, но вечно актуальному умению отделять зерна от плевел.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. Н. Масленникова.

В. Д. ЗИМИНА

Ивановский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА В ИССЛЕДОВАНИИ ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ УЧАЩИМИСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Восприятие личности учителя учащимися начальной школы достаточно важный и сложный феномен, изучению которого посвящено наше исследование, цель которого состоит в выявлении особенностей восприятия личности учителя различными группами учащихся начальной школы.

Для проведения эмпирического исследования были выбраны некоторые параметры категории «восприятие человека человеком»: эмоциональный, поведенческий, гностический компоненты восприятия и компонент «отношение». Для изучения этих параметров, использовались такие методики, как: методика «Цветовой тест отношений» А. М. Эткинды; методика «Мои представления об учителе» (по авторской методике «Тренер-спортсмен-1»/ТС-1, Ю. Ханин, А. Стамбулов); методика «Учитель-Ученик» (Л. И. Грозной и др.).

В целях усиления достоверности выводов, подтверждения результатов качественного анализа, полученные эмпирические данные подверглись обработке с помощью математико-статистических методов исследования. Был проведен корреляционный анализ между показателями различных компонентов (эмоциональный, поведенческий, гностический, отношение). Эмпирические данные по вышеназванным методикам были получены на выборке учащихся 4-х классов. В ходе корреляционного анализа выявлена умеренная связь между эмоциональным компонентом и отношением к учителю (0,36). Это говорит о том, что учащиеся 4-х классов обращают внимание на то, как ведет себя учитель, какие эмоции выражает, на основе чего определяют свое отношение к учителю. Также была выявлена связь между поведенческим компонентом и отношением к учителю (0,4). Это свидетельствует о том, что поведение учителя, как он себя ведет на уроках и на переменах, также влияет на формирование отношения к учителю. Но стоит отметить, что практически отсутствует связь между гностическим компонентом и отношением к учителю, что означает низкую значимость для учащихся предметной компетенции учителя.

Нами разработаны рекомендации для молодых учителей, реализуя которые они смогут формировать положительное отношение учащихся к своей личности, что служит основой сотрудничества.

Научный руководитель: канд. пед. наук, проф. Т. А. Воронова.

Е. А. ЗУБАРЕВА
Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Одно из важнейших условий обновления школы – это поиск новых методов оценки учебной деятельности учащихся, не приводящие к педагогическому субъективизму и неравноправности обучающихся в процессе оценивания результатов их учебных действий. В связи с реализацией федеральных государственных стандартов общего образования необходима систематическая работа по развитию контрольно-оценочной деятельности учащихся. Проблема контроля знаний – одна из ключевых проблем организации образовательного процесса.

Различные аспекты этой проблемы рассматривали Д. Б. Эльконин, П. Я. Гальперин, Н. П. Архангельский, В. Г. Разумовский, Н. Ф. Талызина, Г. Ю. Ксенозова и др.

Проблема исследования: каковы особенности психолого-педагогического сопровождения формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся в условиях ФГОС общего образования?

Цель исследования: выявить особенности психолого-педагогического сопровождения формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся в условиях ФГОС общего образования.

Объект исследования: формирование контрольно-оценочной деятельности учащихся в условиях ФГОС общего образования.

Предмет исследования: особенности психолого-педагогического сопровождения формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся в условиях ФГОС общего образования.

Задача педагога-психолога - создание условий для развития личности обучающихся, а именно развитие у них способностей к самостоятельному контролю, объективной оценке, умения корректировать свою образовательную деятельность. Возникает потребность в разработке методик и технологий, которые направлены на развитие контрольно-оценочных умений учащихся. Необходимо провести изменения в проведении контроля таким образом, чтобы повысить роль самоконтроля и самооценки обучающихся, что содействовало бы повышению стремления учащихся к самостоятельной образовательной деятельности.

Ю. С. КОЗЛОВА
Ивановский государственный университет

СОДЕРЖАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «Я И ДРУЗЬЯ»

Требования ФГОС НОО к результатам освоения образовательной программы включают в себя предметные, метапредметные и личностные результаты, успешность достижения которых учащимися во многом зависит от их умения адекватно оценивать свою личность и ее проявления. Доказано, что для развития самооценки младших школьников в учебной деятельности эффективен курс «Мир деятельности» (автор Л. Г. Петерсон), однако в процессе взаимодействия во внеурочной работе учащиеся испытывают определенные трудности: неумение адекватно оценить свое поведение и личность в целом отрицательно сказывается на взаимоотношениях внутри детского коллектива, завышенная или заниженная самооценка создает барьеры для продуктивного общения детей. Для решения данной проблемы по запросу классного руководителя МБОУ «Лицей № 22» нами был разработан учебный модуль «Я и друзья», цель которого: профилактика и коррекция негативного влияния отношений между учащимися на развитие у них самооценки. При реализации модуля решаются следующие задачи: формирование положительного отношения ребенка к себе, адекватного восприятия и оценивания себя; формирование интереса к самопознанию и познанию других людей; создание классного коллектива через формирование групповой сплоченности; развитие самоконтроля поведения и проявления своего эмоционального состояния в ходе общения. Работа по развитию самооценки младших школьников ведется с помощью следующих приемов: игровая терапия, арт-терапия, развитие рефлексии, психогимнастика. На каждом занятии модуля присутствуют два блока: познавательный-рефлексивный, включающий в себя беседы по теме занятия, и практический, включающий игровые упражнения. Содержание модуля «Я и друзья» преемственно с содержанием надпредметного курса «Мир деятельности».

По результатам диагностики было установлено, что разработанный нами учебный модуль эффективен для развития самооценки младших школьников в процессе внеурочной деятельности: в экспериментальной группе после окончания изучения данного модуля количество учащихся с адекватной самооценкой увеличилось на 43 % по сравнению с началом опытно-экспериментальной работы.

Е. В. КУЛИКОВА
Ивановский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Согласно Федеральному закону № 273 «Об образовании в Российской Федерации» важнейшей составляющей образования является воспитание, направленное на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся. Существует противоречие между возрастающими требованиями к выпускникам школы и недостаточным обоснованием необходимости и возможности психолого-педагогической поддержки для достижения более высокого уровня самоопределения в старшем школьном возрасте. Цель нашего исследования: выявить теоретические и практические результаты изучения проблемы профессионального самоопределения старших школьников в отечественной и зарубежной психолого-педагогической науке.

В теории проблема профессионального самоопределения старших школьников изучалась следующими авторами: В. И. Слободчиков, С. Л. Рубинштейн, К. А. Абульханова-Славская, И. С. Кон, В. В. Столин, А. Маслоу, Э. Эриксон, А. Е. Голомшток, Е. А. Климов, А. К. Маркова, В. А. Якунин, Н. С. Пряжников и другие. В практико-ориентированных исследованиях по проблеме профессионального самоопределения выявлена связь выбора профессии с особенностями темперамента старшеклассника, определены педагогические условия реализации системы практических мероприятий по вопросам профессиональной ориентации, доказана необходимость тесного сотрудничества различных социальных институтов в профориентационной работе.

В ходе решения исследовательских задач нам удалось:

- рассмотреть подходы к определению понятия «профессиональное самоопределение» и охарактеризовать этапы этого процесса;
- определить особенности юношеского возраста, базовые характеристики интересов старшеклассников;
- изучить концептуальные основы теории ценностей;
- раскрыть проблемы личностного роста, проявления и факторы «самости» человека, условия и факторы, влияющие на профессиональное самоопределение;
- определить методики диагностики уровня профессионального самоопределения.

А. Е. ЛОГИНОВА

Ивановский государственный университет

ТРЕНИНГОВАЯ ПРАКТИКА КАК МЕТОД ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОРРЕКЦИИ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Младший школьный возраст является сензитивным периодом для становления и развития множества важнейших структур личности ребенка. Так, например, в этом возрасте происходит формирование самооценки, появляется логика чувств, возникает смысловая ориентировочная основа поступка, утрачивается детская непосредственность. Такое усложнение эмоционально-мотивационной сферы приводит к развитию внутренней жизни ребенка. Именно поэтому мы считаем, что проведение психолого-педагогической коррекционной работы актуально в рамках данного возрастного периода.

Оптимальным методом психолого-педагогической работы с младшими школьниками, на наш взгляд, является тренинг, т. к. он представляет собой форму специально организованного общения, в ходе которого решаются вопросы развития личности, формирования коммуникативных навыков у детей, оказания психологической помощи и поддержки.

Разработанная нами программа тренинговых занятий обеспечивает развитие когнитивного и эмоционально-оценочного компонента самосознания детей, служит основой для овладения навыками эффективного общения, как со сверстниками, так и со взрослыми, а также способствует общей гармонизации эмоционального состояния младших школьников. В процессе проведения педагогического эксперимента мы провели диагностику самооценки и эмоционального состояния детей до и после цикла тренинговых занятий, и можем заключить, что у 80 % младших школьников, показатели по параметру самооценки стали близки к нормальным (адекватным), при первоначально заниженных результатах; также тренинг способствовал улучшению эмоционального состояния у половины испытуемых.

Полученные данные свидетельствуют об эффективности и пользе тренинговой работы в психолого-педагогическом сопровождении личностного развития детей младшего школьного возраста.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. К. Маркова.

А. С. МИРОНОВА

Ивановский государственный университет

ЛОГИКА ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Развитие системы дополнительного образования взрослых и детей – приоритетная задача развития образования в России. Ежегодно открывается большое количество центров дополнительного образования. В связи с этим растет и число педагогов в образовательных учреждениях. Но результаты образования не всегда отвечают ожиданиям родителей и учащихся. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности педагогов дополнительного образования является одним из путей повышения эффективности образовательного процесса. В 2015 г. был утвержден профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», что также доказывает актуальность разработки эффективного психолого-педагогического сопровождения педагогической деятельности преподавателей в этой системе, чему и посвящено наше исследование.

Объектом исследования является деятельность педагога дополнительного образования, а предметом исследования – процесс психолого-педагогического сопровождения деятельности педагога в учреждении дополнительного образования детей. Цель исследования заключается в разработке и апробации системы психолого-педагогической поддержки педагогов дополнительного образования. В связи с этим были выбраны теоретические и эмпирические методы исследования.

Достижению поставленной цели способствует решение ряда задач: дать характеристику основным понятиям темы и нормативно-правовым документам, регламентирующим деятельность педагогов дополнительного образования; выявить особенности деятельности педагогов в системе дополнительного образования; составить «карту» центров дополнительного образования (г. Иваново); выявить трудности в деятельности педагогов; разработать и провести систему консультаций для преподавателей, направленную на помощь в разрешении выявленных ранее проблем.

Исследование по выбранной теме должно способствовать улучшению качества дополнительного образования.

О. М. МИТЮШЕВА

Ивановский государственный университет

РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Цифровая экономика создала новый рынок – рынок образовательных услуг. Теперь современному пользователю можно наравне с традиционным образованием «прокачивать» навыки в массовых открытых университетах, на платформах различных курсов, в соцсетях. Как показала практика, особый спрос возник на приобретение лингвистических компетенций. Это, в свою очередь, актуализировало практики получения знания, которые учитывали бы различные потребности и возможности языковой личности.

Обилие бесплатной информации формирует представление о доступности самообучения. Однако человек, избирающий путь самообразования в режиме онлайн, сталкивается с проблемой: какую информацию выбрать для изучения? в каком порядке и объеме? каким образом ее усваивать? где найти мотивацию? и т. д.

Современная образовательная среда имеет бесценный ресурс – это преподаватели, которые могут учесть особенности обучающихся. Но рынок онлайн образовательных услуг может создать серьезную конкуренцию традиционным формам обучения. Так например, популярная социальная сеть Вконтакте стала площадкой, на которой активно действует масса продуктивных курсов, школ английского языка, например: <https://vk.com/advanceclub>; <https://vk.com/polinaenglish>; <https://vk.com/olyaelt>; <https://vk.com/mishkie>; <https://vk.com/englishhochka>. Здесь преподаватели решают проблемы интернет-пользователя, упрощают и структурируют необходимую информацию, красиво «упаковывают» и продают. Так возникают различные онлайн-курсы, тренинги (вебинары, видео-уроки). Достаточно популярно обучение через развлечение: английский по песням, фильмам, книгам. Кроме того, подобные ресурсы решают еще одну задачу: преподаватели могут распространять/продавать работающие идеи: основы начинающим, уникальный опыт коллегам, конкретные разработки всем желающим и т. д.

Многие ответственные преподаватели перед началом обучения в разных форматах ориентируют пользователей на такие факторы обучения как: память, мотивация, поэтапное освоение навыков, регулярное применение этих навыков. И только потом активно учить лексику, приступать к грамматике, конструкциям и т. д. Современные преподаватели нацеливают обучающихся использовать четкие алгоритмы выполнения тех или иных заданий. И педагогу, и ученику очень помогает логическое и креативное мышление, а также саморефлексия.

Современная образовательная онлайн-среда – это динамично развивающаяся область, где царит многообразие форм и траекторий. И преподаватель – маяк в море информации.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. Н. Масленникова.

П. А. МОРЕВА

Ивановский государственный университет

О ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ СПОРТИВНЫХ ТРЕНЕРОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Профессиональные стандарты – это документы нового типа, системно предоставляющие актуальную информацию о требованиях к квалификациям, необходимым для выполнения тех или иных видов профессиональной деятельности. Они представляют собой многофункциональные нормативные акты, устанавливающие в рамках конкретного вида (области) профессиональной деятельности требования к содержанию и качеству труда, к условиям осуществления трудовой деятельности, к уровню квалификации работника, к практическому опыту, профессиональному образованию и обучению, необходимому для соответствия данной квалификации.

Целью нашего исследования было проведение анализа нормативно-правовых аспектов профессиональной деятельности тренера и на основе самооценки и анкетирования выпускников образовательной программы «Спортивная тренировка в избранном виде спорта» определить их готовность к педагогической деятельности.

Мы рассмотрели профессиональный стандарт «Тренер» через призму психолого-педагогических требований к осуществлению трудовой деятельности тренера и выделили знания и умения, которые необходимы тренеру в его непосредственной трудовой деятельности. Так же мы обратились к студентам 4 курса, обучающихся на образовательной программе «Спортивная тренировка в избранном виде спорта» ИвГУ, с целью определения их готовности к профессиональной деятельности, оценки их знаний о профессиональных стандартах и сформированности психолого-педагогических компетенций. Для этого были выбраны такие методы исследования, как групповое собеседование, анкетирование, самооценка.

На основании анализа содержания различных источников, профессионального стандарта «Тренер» и результатов проведенных нами исследований можно сделать следующий вывод. У студентов 4 курса, завершающих в 2019 году обучение по образовательной программе «Спортивная тренировка в избранном виде спорта», сформированы необходимые психолого-педагогические компетенции, что будет способствовать их успешной профессиональной деятельности.

Т. А. МОРОЗОВА

Ивановский государственный университет

ИНДИВИДУАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДРОСТКОВ С РАЗЛИЧНЫМИ УРОВНЯМИ УЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ

Проблема изучения влияния индивидуально-психологических особенностей на учебную активность является актуальной. Особенно важно ее рассмотрение по отношению к подросткам, поскольку именно в подростковом возрасте меняется отношение к учебе и на первый план выходит общение со сверстниками.

Цель нашего исследования – составить программу психолого-педагогического сопровождения подростков с различными уровнями учебной активности на основе их индивидуально-психологических особенностей. В результате теоретического этапа исследования мы раскрыли содержание основных понятий.

Активность мы будем рассматривать как наиболее общую категорию в исследованиях природы психического развития, познавательных и творческих способностей личности (А. М. Матюшкин). Категорию «познавательная активность учащихся» вслед за И. Я. Лернером, Р. А. Низамовым, И. Ф. Харламовым будем определять как динамический процесс дидактического взаимодействия обучаемого с объектами познания, направленный на овладение опытом социальной культуры и расширение системы личностных ценностей. Сущность познавательной активности связана с управлением процессом учебного познания путем целенаправленного побуждения, стимулирования и усиления этих процессов (Г. М. Муртазин). Понятие «умственная активность учащегося» определяется как своеобразная интеграция интеллектуальной и личностной активности в учебной деятельности (Л. М. Зюбин). Данный феномен лежит в основе учебной активности обучаемых, структура, содержание и механизмы которой рассмотрены в нашей работе. Уровень учебной активности определяется через содержательные критерии.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что учебная активность направлена на реализацию творческого потенциала школьника; на развитие интереса учащегося не только к изучению учебного предмета, но и к самостоятельному получению знаний; формирование саморазвивающейся личности (Т. И. Шамова, Н. Ф. Добрынин). Исследование проводится в МБОУ «Лицей № 22» г. Иваново, в выборку вошли учащиеся 8-х классов.

Е. Н. ПОТЕХИНА

Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ УМЕНИЙ СТАРШЕКЛАСНИКОВ

Развитие личности в системе образования обеспечивается, прежде всего, через развитие метапредметных умений. Овладение учащимися метапредметных умений создает возможность самостоятельного усвоения новых знаний, умений и компетенций.

В результате анализа психолого-педагогической литературы и образовательной практики выявлено противоречие между объективной необходимостью создания условий в образовательных организациях для психолого-педагогического сопровождения ООП СОО и недостаточной обоснованностью и разработанностью продуктивного опыта развития метапредметных умений старшеклассников.

Противоречие позволило выделить следующую проблему исследования: каковы условия психолого-педагогического сопровождения проектной деятельности старшеклассников, способствующей развитию их метапредметных умений?

Цель исследования: выявить, обосновать и экспериментально проверить условия психолого-педагогического сопровождения проектной деятельности старшеклассников, способствующей развитию их метапредметных умений.

Модель психолого-педагогического сопровождения проектной деятельности старшеклассников, обеспечивающих развитие метапредметных умений включает профилактику, просвещение, консультирование, диагностику, коррекционно-развивающую работу.

В ходе достижения цели, решения задач исследования был разработан и апробирован учебный курс «Залог успеха проектной деятельности – Softskills». Целью данного курса является создание условий для развития метапредметных умений старшеклассников через проектную деятельность. Учащиеся освоили умения работать с информацией, решать нестандартные проблемы, составлять письменный отчет, критически мыслить. В результате освоения курса 32 % учащихся достигли высокого уровня сформированности проектной деятельности, 42 % – среднего, 26 % – низкого уровня.

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение проектной деятельности старшеклассников способствует развитию их метапредметных умений.

Л. А. ПЯТОВА

Ивановский государственный университет

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

По мере цифровизации жизни общества происходят соответствующие изменения и в образовании. Цифровая трансформация образования заложена в программные документы РФ. К их числу, в первую очередь, относятся – ФП «Цифровая экономика» и НП «Образование». Так, один из приоритетных проектов «Создание современной образовательной среды для школьников» предполагает создание завершённого курса интерактивных видеуроков по всей совокупности общеобразовательных учебных предметов, полностью соответствующего ФГОС. Одновременно с этим в соответствии с ФГОС каждая школа развивает и поддерживает информационно-образовательную среду.

Реализуя электронное обучение образовательные организации сталкиваются с решением ряда дидактических и технологических задач. Одна из ключевых дидактических задач связана с готовностью молодых педагогов осуществлять контрольно-оценочную деятельность в условиях цифровой трансформации образования. Молодые специалисты, выбравшие педагогическую деятельность, зачастую сталкиваются с трудностями осуществления контрольно-оценочной деятельности как в традиционном, так и в цифровом режимах.

На наш взгляд, эти трудности обусловлены рядом обстоятельств. Одно из таких ключевых обстоятельств связано с недостаточно сформированной культурой и знаниями в области оценочной деятельности в образовании. Анализ образовательных программ по трём направлениям подготовки 01.03.01 Математика, 02.03.01 Математика и компьютерные науки и 03.03.02 Физика в выбранных шести российских вузах показал, что большинство из них фрагментарно рассматривают вопросы оценивания в образовании, тем самым в недостаточной степени готовят выпускников к оценочной деятельности.

Таким образом, заявленная проблема разрешена не в полной мере. Необходимо разрабатывать образовательные программы для обучения теории и практики образовательного оценивания, либо корректировать уже существующие рабочие программы педагогических дисциплин в соответствии с современными требованиями к контрольно-оценочной деятельности в условиях цифровизации образования.

А. Д. РОЗЫЕВ

Ивановский государственный университет

ОЦЕНИВАНИЕ УЧЕБНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В Российской Федерации интенсивно развиваются социально–правовые отношения в области оценивания учебных достижений учащихся, обновляются образовательные программы. Современный процесс оценивания учащихся выстраивается на основе международных программ по оценке образовательных достижений, таких как PISA, TIMSS, PIRLS и др. В этой связи возникает необходимость внедрения непрерывного образования педагогов в области оценивания учебных достижений учащихся.

Система оценивания должна стать эффективным элементом управления качества образования. При этом она должна включать в себя оценку достижения планируемых результатов, оценку деятельности педагогов и школы, и оценку результатов деятельности системы образования, что в свою очередь обуславливает необходимость организации эффективной системы оценивания учебного процесса.

Обеспечение конкурентоспособности российского образования и вхождения России в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования – цель Национального проекта «Образование. Основополагающие задачи федерального проекта «Учитель будущего» – творческий и профессиональный рост учителей, основанный на внедрении национальной системы профессионального роста педагогов.

Таким образом, возникает необходимость в комплексном повышении профессиональной компетенции педагогов, в том числе в области оценивания учебных достижений учащихся в соответствии с требованиями ФГОС ОО.

Л. Р. СЕМЕНОВА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ИНТЕРЕСА СТАРШЕКЛАССНИКОВ К ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЕ В УСЛОВИЯХ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящий момент из-за напряженности в межкультурных отношениях, в СМИ создаются и транслируются идеи и образы, провоцирующие в обществе проявления нетерпимости к представителям других культур и национальностей. В связи с возникновением данной проблемы необходимо уделять большее внимание формированию толерантности у школьников.

На отношение человека к представителям другой страны влияют различные факторы. Культурные (национальные) традиции всегда способствовали объединению людей, несмотря на военные и политические конфликты, разногласия и недопонимания.

Среди старшеклассников, согласно исследованиям, наиболее распространены ругательства, ненормативная лексика, направленная на оскорбление людей другой культуры, религии, подростки склонны верить сложившимся негативным стереотипам и легко поддаются влиянию СМИ и социальных сетей. В этих условиях формирование толерантности на уроках английского уступает главенствующее место нацеленности на углубление знаний или ориентацию на интерес к языку. Поэтому, внеурочная деятельность должна быть направлена на формирование интереса и уважительного отношения к культуре других стран. Одним из методов, который может использовать учитель является образовательное путешествие. В увлекательной форме обучающиеся постигают традиции других народов.

Через изучение традиций и языков происходит формирование толерантного отношения к представителям другой национальности начиная с проявления интереса к изучению зарубежной культуры.

В прошлом веке проведение экскурсий, организация путешествий было дорогостоящим и трудоемким процессом, но современная школа располагает иными возможностями: путешествие в другую страну возможно даже в пределах кабинета английского языка. Общекультурная направленность внеурочной деятельности и метод образовательного путешествия призваны сформировать у учащихся толерантное отношение к иностранной культуре через развитие интереса к традициям и особенностям жителей англоязычных стран.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. А. Дельцова.

Д. А. ТАРАСОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОРРЕКЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ПОДРОСТКАМИ

В современном мире подростки сталкиваются с множеством социально-психологических и физиологических проблем, с которыми сами иногда не способны справиться. Меняется линия поведения ребенка, стиль общения, восприятие мира и себя.

Психолого-педагогическое сопровождение позволяет определить личностный подход к каждому подростку, сформировать комплекс коррекционных мероприятий по имеющимся проблемам, характерным для данной возрастной группы учащихся.

Психолого-педагогическая коррекция – это система мероприятий, направленных на восстановление, коррекцию или компенсацию нарушенных психических функций, эмоционального состояния, личностного и социального статуса подростка в результате изменения социальных отношений, условий жизни и т. д.

В нашем исследовании рассмотрены поведенческие аспекты подросткового возраста. В ходе проведения диагностики у респондентов выявлены снижение самооценки, повышение уровня тревожности, нарушения в коммуникативной сфере.

В данной работе целесообразным выступает проведение коррекционных мероприятий в подростковой среде с участием педагога-психолога. Нами составлена и реализована тренинговая программа, направленная на коррекцию деструктивного поведения подростков.

По полученным результатам можно предположить, что данную технологию рекомендуется использовать в психолого-педагогической практике в ходе работы с подростками.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. К. Маркова.

О. Л. ЧУЙКОВА

Ивановский государственный университет

СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТУДЕНТОВ

Повышение качества образования является одной из основных задач, стоящих перед российской системой образования. Для ее решения осуществляется реализация образовательных стандартов, создание эффективных форм контроля качества образования. На сегодняшний день существуют различные направления повышения эффективности управления качеством образования в образовательной организации. Система оценивания планируемых результатов освоения ООП направлена на определение преподавателем требований к содержанию, критериям, показателям, процедуре оценки.

Одним из направлений повышения эффективности качества образования обучающихся по дисциплине «Химия» является создание системы оценивания образовательных результатов студентов.

Цель исследования: теоретически обосновать и апробировать организационно-педагогических условий функционирования системы оценивания образовательных результатов студентов, обучающихся по направлению подготовки Химия.

На теоретическом этапе исследования была рассмотрена проблема преемственности системы оценивания в школе и вузе, определены особенности оценивания образовательных результатов по химии в вузе, разработан контрольно-измерительный материал по химии для студентов 1 курса.

В ходе констатирующего эксперимента проведено тестирование, направленное на оценку качества образовательных результатов обучающихся. Данные эксперимента констатируют базовый уровень сформированности компетенции в области химии у обучающихся 11 класса и 1 курса, затруднения при выполнении заданий повышенного уровня.

Таким образом, для повышения качества образования по химии необходимо, чтобы обучающиеся овладели культурой мышления, были способны к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, уметь использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

**Научная конференция
«ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ:
MODUS ADOLESCENTI»**

А. А. МАТВЕЕВ

Ивановский государственный университет

**«НОВАЯ МИГРАЦИОЛОГИЯ» В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ**

Представление о гибридной (странной по содержанию и смешанной по формам) глобализации заставляют иначе взглянуть на ставшие уже привычными социокультурные процессы, в том числе и на миграцию. Ее можно представить как форму демографической самоорганизации глобальной этносферы, которая позволяет в определенной степени «управлять» нищетой, уменьшает нагрузку на институт «ликвидации голода», способна обеспечить экономический рост, внедрение инноваций, повышение образования, равенства полов.

Подобная постановка проблемы позволяет говорить о миграциологии как учении об общих принципах самоорганизации этнонациональных перемещений и их механизмах. Миграция становится во многом определяющим фактором для абсолютного большинства сфер жизнедеятельности современного мультикультурного, поликонфессионального, многонационального глобализирующегося общества. Это, в свою очередь, способствует формированию представлений о «миграционном детерминизме», который закодирован практически во всех формулировках Целей устойчивого развития ООН. Неустойчивая миграция как в рамках отдельно взятого государства, так и в рамках мирового сообщества ведет к обострению терроризма, сепаратизма, экстремизма, ведет к дестабилизации экономики и росту межэтнических проблем.

Принятие парадигмы «новой миграциологии», принципиально отличающейся от своей предшествующей версии 1970-х годов, в контексте общемировой конгломерации усилит ответственность всех государств в общем деле содействия «миграции для устойчивого мира». В существующих реалиях необходимо признать эвристичность концепта «новой миграциологии», учитывающей следующие важные аспекты: конвенциональный (превентивное реагирование); методологический (избегание функционалистских или инструментальных подходов); императивистский (учёт принципов субсидиарности и оптимума); факторный (принятие многофакторной и динамичной природы миграции). Это позволит смягчить деструктивное влияние миграционных процессов на социокультурное глобальное и локальное развитие.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

А. С. БОГАТЫРЕВА

Ивановский государственный университет

ГИБРИДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ

Тема профессионализма чрезвычайно актуальна для современной России в связи с резким повышением требований к уровню профессионализма в условиях новых экономических задач. Специфика нынешней ситуации заключается в том, что процесс профессионализации охватил практически все сферы трудовой деятельности, в результате чего профессия стала универсальным социальным институтом, а принадлежность к профессиональной группе – главным средством социальной идентификации и, одновременно, маркером идентичности.

Считая себя представителем конкретной профессиональной группы, человек осваивает ее нормы, ценности и традиции, которые становятся регулятором его поведения. В этом проявляется его профессиональная идентичность, понимаемая нами как осознанная индивидом принадлежность к профессиональному сообществу, которое рассматривает данного индивида как «своего».

Глобализационные тенденции XXI века отодвигают монистические представления об идентичности на второй план. Реально актуальной становится так называемая гибридная (плюральная) идентичность. Современный многозадачный мир описывается принципом множественных шкал, где идентичность из «диаграммной» становится «сферной», утверждая смешанность различных (в том числе и профессиональных) идентичностей в рамках конкретной личности.

Гибридная идентичность по У. Беку – это тип индивидуальной идентичности в посттрадиционном современном обществе, при которой индивид может свободно перемещаться от одной идентичности к другой. Критически важным моментом для осмысления этого феномена является как раз не свобода перемещения, а необходимость совмещения, которая и приводит к конфликту или замешательству.

Гибридная профессиональная идентичность формируется в условиях финансовой неустойчивости требованиями постоянной переподготовки, повышения квалификации, расширения комплекса компетенций, что не обеспечивается моно-профессиональной подготовкой. Полипрофессиональная (многодипломная) подготовка, совмещение учебы и работы, требуемая работодателем трудовая (функциональная) многопрофильность обуславливают насущную необходимость осмысления феномена гибридной профессиональной идентичности.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

Р. Ш. ЖАФЯРОВ
Ивановский государственный университет

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УМНЫХ ГОРОДОВ

Информационное общество – глобальный тренд цивилизационного развития современного все более усложняющегося мира. Одним из значимых признаков информационного общества является существенное увеличение количества обрабатываемой информации. Учитывая ее смешанную специфику, возрастает ценность информации. Как следствие, увеличивается потребность в ее защите.

К сожалению, темпы роста информационных технологий значительно опережают темпы развития информационной безопасности. Динамика «интернета вещей» и инвестиции в развитие умных городов с каждым годом увеличивают риски и угрозы информационной безопасности. Фактически персональные данные миллионов человек обрабатываются тысячами организаций без согласия владельцев персональных данных. Подавляющий процент устройств «интернета вещей» не обладает должным уровнем защиты, а огромные массивы информации различной степени «чувствительности» находятся практически в открытом доступе.

Философская рефлексия оказывается необходимой составляющей комплексного анализа проблем информационной безопасности. Без такого в хорошем смысле абстрактного осмысления невозможно понять сущность соотношения между искусственным интеллектом и естественным разумом – главную проблему современного глобального социума. Эта метапроблема разворачивается в целый ряд конкретных моментов: определение комплексов и массивов релевантной информации, которую следует защищать; совершенствование способов и форм обеспечения безопасности обрабатываемых данных, их этическая составляющая; использование искусственного интеллекта в контексте обработки чувствительных данных в «промышленных масштабах».

Прикладное значение философии в информационную эпоху заключается в определении парадигм информационной безопасности в соответствии с техно-социальными требованиями материальной и духовной индустрии. Игнорирование проблем информационной безопасности личности, общества и государства, их решение быстрыми, простыми, но при этом поверхностными способами может обернуться новыми угрозами.

Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. Г. С. Смирнов.

А. А. АРТЕМЬЕВА

Ивановский государственный университет

НООСФЕРНОЕ ХОЗЯЙСТВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ УПРАВЛЕНИЯ Н. Н. МОИСЕЕВА

Исторический опыт России показывает, что выбор парадигмы государственного развития требует предварительной оценки ее фьючерной эффективности в том числе и в рамках философии управления. В 1981 году была опубликована книга академика Н. Н. Моисеева «Математические задачи системного анализа». Призванная служить учебным пособием по прикладной математике, она, в то же время, отразила мысли ученого о практическом значении «системности» в управленческой деятельности, которые, спустя десятилетия, приобретают все большую актуальность. Авторский системный анализ основан на теории «исследования операций», предполагающей построение модели, описание операции и решение оптимизационной задачи. Практической целью подобного анализа является «автоматизация проектирования» в условиях многокритериальности и неопределенности целей.

К началу XXI века развитие искусственного интеллекта позволило многократно упростить «вероятностные» расчеты системного анализа и формализовать путем цифровизации хозяйственные процессы. Эйфория перехода к «новому технологическому укладу» породила представления о ноосферном хозяйстве (А. В. Винобер), модель которого, однако, до настоящего времени не описана ни учеными, ни законодателем. Вместе с тем, согласно теории управления, исследование процесса перехода к ноосферному хозяйству требует формализации его модели (субъекта, ресурсов, стратегии, цели), где наибольший интерес для нас представляет его концепт (цель) и структура (стратегия).

В качестве цели ноосферного хозяйства нами рассматривается целостность хозяйственной жизни. Стратегия ноосферного хозяйства, по нашему мнению, опирается на ответственное и справедливое использование ресурсов. При этом, оптимизация функционирования социоприродной системы не может быть осуществлена исключительно за счет математических, цифровых методов. Философия управления Н. Н. Моисеева признает, что успех исследования процесса требует, в том числе, «неформальных рассуждений». Таким образом, наряду с функционалом искусственного интеллекта, в стратегию ноосферного хозяйства с необходимостью включаются структуры естественного разума, а в отдельных аспектах – также иррациональные компоненты.

Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. Г. С. Смирнов.

ТВОРЧЕСТВО СВОБОДНОЙ ЛИЧНОСТИ И ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Современный мир находится в процессе преобразований, которые принято именовать глобализацией, которая, наряду с комплексной унификацией, обнаруживает себя через становление глобального сознания и глобального гражданского общества. В этих условиях главным приоритетом развития становится сам человек, его интересы, перспективы развития личности, качество индивидуального сознания.

Существует целый ряд определений гражданского общества, среди которых самым удачным, на наш взгляд, оказалось следующее: совокупность людей и организаций, выражающих частные (индивидуальные и коллективные) интересы граждан в различных сферах общества, для создания активного диалога с государством и отстаивания интересов и прав отдельных людей и организаций. Приведенная дефиниция убедительно показывает, что представление о гражданском обществе неразрывно связано с идеей индивидуальной свободы, самоценности каждого человека, которая красной нитью проходит через всю мировую философию.

Идея мышления и творческих способностей как инструментов, меняющих реальность, оказывается регулятивом творчества И. Канта, Н. А. Бердяева, С. Л. Рубинштейна и многих других. В. И. Вернадский по этому поводу писал, что «...надо отдавать силы жизни ... творческой в самом подлинном смысле [работе]...». Развивая учение о ноосфере, Н. Н. Моисеев подчеркивал, что целостность гражданского общества зависит от благосостояния каждого индивида, от его мышления, его творческого подхода к жизни, так как отдельный человек отражает целое.

Для нас значимо то, что творчество не только позволяет формировать свободную и активную личность, сколько запускает критически важные механизмы mind determination. Они, в свою очередь обуславливают направляемый характер социокультурного развития. Так, творческое мышление, креативность жизни каждого человека оказывают все более усиливающееся влияние на человечество в целом, «совершенствуют» гражданское общество, а также влияют на глобальное сознание, изменяя и формируя его через механизмы индивидуальной и коллективной самоорганизации.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

ТРОИЧНОСТЬ ГЛОБАЛЬНОГО РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ

Глобальное религиозное сознание – это особое измерение глобального сознания, от которого во многом зависит траектория человеческой эволюции. Оно раскрывается в форме единения мировых религий, нахождения точек соприкосновения между теоретическими доктринами и практической значимостью отдельных ритуалов, взаимопроникновения религиозной семиотики, раскрывающейся в едином семантическом значении.

Важнейшим духовным компонентом, пронизывающим структуры многих религий, является троичная система энергий. Известно, что значение числа «три» раскрывается в «тримурти» – индуисткой божественной троице – Шива, Вишну, Брахма. Здесь можно провести параллель с христианской троицей, а также увидеть точки совпадения в буддизме, где тройственность построена не столько на божествах, сколько на смысловых понятиях – Дхарма – «истинное действие», Будда – «истинная вера» и Сангха – «истинное знание». В древнеегипетском культе тройственная энергия дифференцируется в таких божественных лицах как Ра, его сын Осирис и сын Осириса – Гор. В древнекитайской философии троичность задается самим устройством мироздания – Небо, Человек, Земля. Так, принцип троичности может рассматриваться как концепт глобального религиозного сознания.

Глобальное религиозное сознание «принадлежит» не только к имманентной сфере, объединяя религиозные группы общими доктринами и догмами, но и функционирует на личностном уровне. Исходя из этого, в структуре человека циркулируют три энергии – энергия воли, энергия любви, энергия ума. Эти же энергии циркулируют в более масштабном организме – в социуме, приводя в движение и направляя развитие определенных сфер общества. Каждая из энергий служит определенным «социальным конструктом», который, в свою очередь, оказывается системообразующим свойством системы.

Проблема достижения социальной целостности является одной из базовых целей в рамках социологического дискурса. Это и роднит его с религиозным измерением, где эта целостность достигается при участии сознания. Таким образом, троичность религиозного сознания, проявляющаяся как на личностном, так и на социальном уровне может быть применена для исследования феномена целостности личности, его сознания.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

Е. С. ЛЬВОВА

Ивановский государственный университет

МИСТИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ СОВРЕМЕННОСТИ: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ДИСКУРС

Философия как и любое другое живое знание подвержена определенной динамике как в плане выражения, так и в плане содержания. Рубеж веков в этом ключе традиционно становится временем актуализации мистического среза философского знания, который предполагает «выход в мир» не через эйдосы, идеи, идеалы, сенсорные восприятия, понятия, знаки, символы или модели, а посредством различных способов познания трансцендентных сущностей или феноменов.

В центре внимания мистической философии оказывается не столько проблема добра и зла, которая в генетическом аспекте сопровождает всю жизнь индивида, начиная со «сказочного» детства, сколько вопрос о месте в мире человека. Приведем лишь два примера. Михаил Булгаков в своем вечном романе решает вечный вопрос, сформулированный Воландом – «Кто же управляет жизнью человеческой и всем вообще порядком на земле», ежели бога нет? Мистичность на самом деле здесь развевается в формуле абсолютного нечеловеческого (не доступного разуму) детерминизма, свидетелем которого становится читатель. «Кирпич ни с того ни с сего никому и никогда на голову не свалится» – таков антимистический пафос истории про Мастера и Маргариту. Невиданные чудеса, творимые некоторыми персонажами романа, лишь чудеса по форме, а не по содержанию: прием гиперболизации призван сакцентировать внимание читателя главным. Пауло Коэльо, повествуя о похождениях и странствиях Алхимика, раскрывает естественный характер мистического. Здесь еще отчетливее, чем у Михаила Булгакова звучит семиотический пафос мистики. Собственно говоря, она мыслится мистикой, по причине своей семиотичности, полисемантической, многозначности. Размывание означаемого в означающем закрывает для человека, не умеющего читать знаки Вселенной, смысл происходящего, возможный к постижению лишь читателем – со стороны.

Человеку хочется упростить мир, свести его до простых понятий, объединить в единую концепцию. Мистицизм – это один из способов размещения себя в сложном и непонятном мире, сокрытым от понимания символической реальностью, доступной лишь тем, кто оказался готов поверить в то, что находится за пределами разума.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

А. И. ЛЕПЁШКИН

Ивановский государственный университет

ОСЕВОЕ ВРЕМЯ 2.0: PRO ET CONTRA

Осевое время – это понятие, которое ввел в философский оборот немецкий философ Карл Ясперс для обозначения исторического периода с 800–200 г. до н. э., во время которого «на смену мифологическому мировоззрению пришло рациональное», сформировавшее «человека, который существует и по сей день». При этом К. Ясперс выдвинул позицию, согласно которой осевое время следует рассматривать как уникальный исторический феномен, не имеющий (и не предполагающий) аналогов ни в прошлом, ни в будущем.

Думается, что правильность подобного понимания осевого времени все более подтверждается современностью. Нынешний мир есть, скорее, битва политико-экономических идеологий, а не духовной борьбы, каким на самом деле предстает настоящее осевое время. (Хотя концепция глобальной ноомахии А. Г. Дугина во многом раскрывает осевой характер мирового противостояния сознаний; но в отличие от осевого времени наша эпоха предполагает не взлет культуры и мысли, а очевидное падение.) Умы осевого времени подарили нам учения, обладающие непреходящим значением, к сожалению, по своему импакту так и не получившие «соперников» в последующие эпохи. Основы мировых религий, которые были заложены в рассматриваемый временной промежуток уже достигли максимума развития, при этом факт появления новой, «конкуренентоспособной» религии представляется весьма призрачным. Каждая раса (нация, этнос) стремятся решать глобальные проблемы самостоятельно, их цивилизационный регулятив – локальный эгоизм, нежели глобальный альтруизм. Человек в современном обществе воспринимает большую часть информации рационально, то есть также, как начал воспринимать после перехода от мифа к «логосу».

В этом ключе можно вести речь лишь о формах «пост-осевого времени», к которым сам К. Ясперс мог бы, наверное, отнести эпоху Ренессанса. Для общества знаний, общества «пост-пост-мо» характерна ассоциация осевого времени с революционными изменениями в технико-технологическом измерении бытия, хотя истинным его смысл заключается, на наш взгляд, в человеческой революции, о которой в середине XX века говорил А. Печчеи. Такого осевого поворота в истории мы, к сожалению, не видим и вряд сможем наблюдать в будущем.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

А. А. БАРСЕГЯН
Ивановский государственный университет

ИНВАЙРОНМЕНТАЛЬНОЕ ПРАВО В СВЕТЕ НОВОЙ НАТУРФИЛОСОФИИ

Современная философия в дискурсе юриспруденции отдает предпочтение «живому праву», которое возникает стихийным, естественным путем, вырастая из непосредственного взаимодействия между индивидами, устанавливая особый порядок в конкретной среде. С течением времени оно собирается в особую систему нормативно-правовых документов, превращаясь в «позитивное право». Представление об «инвайронментальном праве» возникает в рамках перехода биосферы (живой оболочки Земли) в ноосферу (сферу труда и разума цивилизованного человечества). В России начало его изучения приходится на 1980-е годы и связано с инвайронментализмом Н. Н. Моисеева, проистекающим из биосферных представлений В. И. Вернадского.

Согласно инвайронментальной парадигме, которая понимается как средовая концепция, существенным (если не определяющим) фактором цивилизационной динамики оказывается среда, в которой существует современное общество. Такая среда принципиально неоднородна: фактически глобальный социум развивается в естественной природной среде и искусственной технической среде. При этом техносреда мыслится человеком как более реальная и определяющая его жизнедеятельность. Происходит это по причине того, что именно с ней человек каждодневно взаимодействует непосредственно. В силу такой обратной когнитивной перспективы реальная колыбель человечества – биосфера – закономерно отодвигается на второй план. Необходимость преодоления подобной аберрации четко обозначается, например, во Всемирной хартии природы, или Хартии Земли (правда на декларативном уровне). Практически эта проблема решается, например, в законодательстве Эквадора, который стал первой страной в мире, проведшей кодификацию Прав природы и конституционно закрепив права экосистемы на жизнь и процветание, возможность и легитимность правовых действий от имени окружающей среды.

Таким образом, тренд закрепления за природой статуса равноправного и равнозначного субъекта права следует рассматривать как значимый в рамках процессов глобализации. Он оказывается радикальной формой имплементации лозунга «Назад к природе!» и экологического даушифтинга.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

И. А. КУРОЧКИН

Ивановский государственный университет

АПОЛОГИЯ НАКАЗАНИЯ: ФИЛОСОФСКАЯ АКЦЕНТУАЦИЯ

Осмысление проблемы наказания с точки зрения философской плоскости насчитывает не одно столетие. Осмысление наказания как института задается диалектическими законами – законом единства и борьбы противоположностей и законом отрицания отрицания. Так, Социальная норма и социальное отклонение находятся в диалектическом единстве, они являются двумя полюсами единого явления – социально значимого поведения.

Наказание, отрицая факт совершения преступного деяния, отвергает не только поведение преступника, т. е. объективную сторону преступления (если говорить о составе преступления), но и его (состава преступления) субъективную сторону, т. е. вину как психическое отношение лица к совершенному общественно опасному деянию (иногда – мотив и цель преступления). Происходит отрицание не конкретной личности, а необходимых и достаточных признаков субъективной стороны преступления, обладая которыми лицо совершило преступление. В противном случае нельзя говорить о преступлении, и как следствие, о наказании в уголовно-правовом смысле этих терминов.

Исследование института наказания с точки зрения закона отрицания допускает утверждать, что преступление является первичным по отношению к наказанию, т. е. вначале появляется отрицание-преступление и только потом, как следствие, возникает отрицание-наказание. Необходимо отметить, что важным моментом здесь является то, что рассматривать возникновение наказания с точки зрения закона отрицания отрицания необходимо не только по форме, но и по содержанию, т. е. целесообразно учитывать все признаки состава преступления: как объективные, так и субъективные.

Существование такого социального отклонения, каковым является преступление, закономерно для любого общества на любой ступени социально-экономического развития. Высшим, конечным результатом любого наказания, его исполнения является изменение каких-то внутренних психологических устоев, внутренних мотивов лица, преступившего Закон, преобразование его убеждений из противоправной плоскости в область созидания. Такая цель, выступает в роли идеальной цели. В реальности же она сводится к своему отрицанию, т. е. к ориентации на осуществление принципа возмездия.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАЗУМ В КОНЦЕПЦИИ Н. Н. МОИСЕЕВА

Под коллективным разумом Н. Н. Моисеев понимает системное свойство, возникающее при объединении индивидуальных разумов людей. Коллективный интеллект формируется в результате общего миропонимания, имеет «общие знания и коллективную память», является сложнейшим эволюционным процессом человека и общества.

Н. Н. Моисеев утверждает, что Коллективный разум неразрывно связан с разумом индивидуальным, и, формируясь параллельно, они играют важную роль в развитии человека и общества. Так, именно Коллективный разум есть «инструмент, управляющий действиями людей». Мыслитель замечает, что если «увеличение числа нейронов в мозге живого существа однажды привело к появлению сознания», то нечто похожее может произойти и с Коллективным Интеллектом, где роль нейронов играют индивидуальные разумы. Допустимо, что если его гипотеза верна, то скоро произойдет изменение места Коллективного разума в планетарной организации человечества, и, в ближайшие годы Общечеловеческий интеллект «сможет формировать систему действий, обеспечивающих гомеостаз человеческого общества».

Коллективный разум невозможен без созидания новых личностей, индивидуальностей. Переход к ноосфере требует появления нового качества человека, поэтому Н. Н. Моисеев пишет о новых принципах антропогенеза. Главное условие – свободное развитие личности, усиление нравственной составляющей, внедрение в общественное и индивидуальное сознание нравственного императива. Это условие нравственности дополняется тем, что индивидуальное сознание в процессе своего развития, меняет свой масштаб, само становится глобальным. Индивидуальное глобальное сознание, отдельный человек выражает и отражает целое, и в своем мышлении может обращаться к этому целому, утверждая планетарный масштаб мышления.

Коллективный и индивидуальный разум неразрывно связаны друг с другом, их взаимосвязь в работах Н. Н. Моисеева прослеживается по двум направлениям: соединение индивидуальных сознаний с образованием системного свойства Коллективного разума; и превращение индивидуального сознания в глобальное индивидуальное сознание.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

М. Р. ЗАПЛАТКИН
Ивановский государственный университет

ФИЛОСОФИЯ ПРОСТРАНСТВА

Проблема пространства является одной из фундаментальных в философии и науке. Выделяются две основные точки зрения: субъективная и объективная.

Основой объективизма в данном вопросе является атомизм античных философов Левкиппа и Демокрита (атом – амер – пустота). Представления о пространстве с точки зрения классической механики, созданной И. Ньютоном, определяют пространство и время как абсолютно независимые друг от друга субстанции. В XX в. А. Эйнштейном была введена четырехмерная модель пространства-времени. Данная концепция продолжает совершенствоваться, например, в теории струн.

В понимании философа-материалиста Ф. Энгельса, пространство и время непредставимы без материи, находящейся в ней, то есть познать пространство и время мы можем лишь через действительные объекты, в нем существующие.

Основой субъективизма в понимании пространства является позиция И. Канта. С его точки зрения пространство и время есть формы человеческого созерцания, априорные формы восприятия человека. Другим примером может являться «Геометрия кривых пространств», созданная русским математиком Н. И. Лобачевским. Этот ряд продолжают различные векторные, скалярные, линейные, фазовые пространства. Нельзя не упомянуть также и об информационном пространстве как совокупности результатов семантической деятельности человечества.

В настоящее время в рамках философского реализма делаются попытки синтезировать объективные и субъективные концепции пространства. Среди них концепция А. В. Дахина – физическая интерпретация доказанной Г. Я. Перельманом теоремы А. Пуанкаре. По его концепции Вселенная обладает памятью и постоянно обращается к ней, чтобы воспроизводить, поддерживать существование материи и пространства. То есть объективное пространство постоянно взаимодействует с субъективной составляющей пространства – информационным полем.

Таким образом, современное научно-философское определение пространства должно включать в себя взаимосвязанные объективные и субъективные, вещественные и информационные представления.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

Ю. А. УСТИНОВА

Ивановский государственный университет

МЕДИТАЦИЯ КАК ПУТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

В современном мире все большей популярностью пользуется медитация, берущая свое начало в древних философско-религиозных учениях Востока. Медитация – это комплекс психических упражнений, используемых в системе духовно-религиозной или оздоровительной практики. Медитация – главное упражнение в системе йоги, содержащей восемь ступеней, первые пять являются психоэнергетическими практиками, три последних называются самоконтролем и основаны на работе с мыслью. По мнению Ауробиндо Гхоша, индийского мыслителя XX века, вся жизнь есть йога (медитация), и при условии правильного мотива, современный деловой человек может продвигаться по духовному пути.

Что же может дать медитация для современного глобализирующегося мира, для процессов формирования глобального сознания? С XIX века медитация получила общественное признание на Западе, став действительно массовым трендом, и с тех пор все больше влияет на наш мир. Большую роль в этом сыграли представители различных восточных школ (буддизма, ламаизма, индуизма, даосизма), которые приезжали на Запад и передавали свои знания, в том числе распространяли практику медитации (Кришнамурти, Йогананда, Рамачарака, Бхактиведанта и др.). Сейчас человечество создает новое мировоззрение на основе формирования глобального сознания, которое призвано разрешить основные противоречия современного мира, глобальные проблемы. Глобальное сознание призвано объединить человечество, создать новое, оптимистическое мировоззрение. Практика медитации укоряет эти процессы, способствует превращению малого индивидуального сознания в глобальное, нарабатывает глобальный масштаб мышления.

Медитации под силу справиться с негативными эмоциями, улучшить характер. В результате психическое здоровье человека улучшается, увеличивается его жизненная сила, он учится принимать людей такими, как они есть, развивает чувство единства с миром. Жизнь человека наполняется смыслом и радостью бытия. Таким образом, медитация является одним из средств совершенствования как отдельного человека, так и глобального мира в целом.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

Е. Л. ФЕДОРИНА

Ивановский государственный университет

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ И ГЛОБАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ КАК САМОИЗМЕНЯЮЩИЕСЯ ПРОГРАММЫ

Одной из основных проблем философии является проблема сознания. Данная проблема особенно актуальна в наши дни, так как в современном мире происходят кардинальные изменения во всех сферах бытия, в том числе и в глобальном, и в индивидуальном сознании. Глобальное сознание в первом приближении является совокупностью индивидуальных сознаний людей, входящих в данный социум. Индивидуальное сознание определим как механизм работы психики человека. Все знания, весь накопленный опыт каждого человека является неотъемлемой составляющей его сознания.

Создание компьютеров и развитие кибернетики привело к появлению новых моделей сознания: компьютерной метафоре, информационной и нейросетевой парадигмы, концепции искусственного интеллекта. Теория самовоспроизводящихся автоматов Дж. фон Неймана, тест А. Тьюринга (1950), «Китайская комната» Д. Сёрла (1980), его опровергающая модель сознания (мозга) как квантового компьютера Р. Пенроуза, идея гибридного интеллекта – вот лишь некоторые вехи на этом пути. Функционирование и изменение как индивидуального, так и глобального сознания можно сравнить с механизмом работы компьютерной программы (концепция биокомпьютера Д. Лилли). Трансформация программного кода индивидуального сознания происходит под воздействием на человека различного рода факторов окружающего мира. Это ответная реакция индивида на внешние раздражители, осуществляемая при участии его воли: человек в определенной мере является программистом собственного сознания; в такой же роли выступает и социум. Изменения в общественном сознании сравнимы с распространением некоей новой прошивки, обновлением программы.

И глобальное, и индивидуальное сознания – это программы, способные к самоизменению, саморегулированию, адаптации к новым условиям. Наиболее точно данное явление описывается при помощи синергетического подхода. В таком случае, можно заключить, что и индивидуальное сознание, и глобальное сознание – открытые сложные системы, способные к спонтанному переходу из хаоса в состояние порядка и наоборот, то есть они являются самоорганизующимися системами.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

СТРАХ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА

Испокон веков одно слово «страх» внушало человеку ужас, заставляло бояться одной мысли о нем. Что же такое страх? Это результат активной деятельности нашего мозга, той энергии, которая есть в каждом человеке. И важно эту энергию направить в правильное русло.

Сократ, Платон, Эпикур в своих учениях сходились в том, что страх оказывает пагубное влияние на человека, мешает ему развиваться, подчеркивая при этом, что только человек, занимающийся философией, способен это сделать. Отсюда первостепенная задача – преодолеть страх. Иное толкование страха получил в XIX веке, когда С. Кьеркегор взял за основу философию страха в христианской догматике и раскрыл три его аспекта: онтологический, этический и эстетический. Онтологическую природу страха (и даже ужаса) Г. Гегель и М. Хайдеггер видели в отделенности человеческого сознания от Абсолюта. А. Шопенгауэр, Ф. Ницше рассматривали иррациональные механизмы страха. Психоанализ З. Фрейда вскрыл физиологический механизм страха в родовой травме. Ж.-П. Сартр считал, что тревога и страх – постоянные спутники человека, ибо он должен постоянно бороться за свою экзистенцию.

Одновременно с глубинными страхами существуют социальные страхи, которым можно противостоять, преодоление которых увеличивает свободу человека. Одним из примеров социальных страхов является страх студентов совершить ошибку, боязнь экзаменов. Как с ним бороться? Психология выработала методы психотерапии, самовнушения. Человек может сам бороться с такими страхами по траектории: самоанализ – выявление страха – принятие его – преодоление. Страх является не просто эмоцией, его корни уходят в ограниченность человеческого Я. При этом он раскрывает уникальные черты человеческой личности, помогает мыслить конструктивнее, замечать несовершенства мира и самого человека.

Итак, страх имеет сложную природу и не всегда отрицательно влияет на человека. Есть страхи полезные, которые помогают выжить, а есть те, с которыми нужно бороться. Существуют различные методы их преодоления, освобождение от страха – один из путей развития личности. Если мы в состоянии создать такие картины будущего, которые будут нас пугать, но побуждать при этом к конструктивным действиям, то мы получаем в страхах мощный ресурс. Гораздо эффективнее со страхами не биться и не воевать, а сделать их своим другом и союзником.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

А. А. БУТУЗОВА

Ивановский государственный университет

ФИЛОСОФСКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МОТИВАЦИИ: НА ПУТИ К СИНТЕТИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

В настоящее время человек становится важнейшим объектом изучения в рамках научно-философского знания. Одна из составляющих человеческого поведения – мотивация.

Мотивация – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность. Главное в ней – ее неразрывная связь с потребностями человека. Существует множество классификаций потребностей, например, биологические, социальные, культурные. А. Маслоу предложил классификацию потребностей как иерархическую структуру, а согласно Д. Макклеланду, людям присущи только три вида потребностей (власть, успех, причастность). Развитие теории мотиваций происходило в трех основных направлениях: биологическое (К. Лоренц, Р. Зингер, Ю. Мейер), бихевиористическое (М. Райнер, Б. Скиннер), когнитивное (Г. Мюррей, А. Маслоу). Следует также отметить идеологический, материалистический подход марксизма: мотивы человека определяются его местом в классовой структуре общества, условиями материального производства, политическими и др. социальными институтами.

Среди отечественных мыслителей необходимо упомянуть А. Ф. Лазурского («Очерк науки о характерах»). Он обсуждал вопросы, связанные с желаниями и влечениями, борьбой мотивов и принятием решений, устойчивостью решений и способностью к внутренней задержке побудительных импульсов. Среди советских исследователей следует отметить С. Л. Рубинштейна (потребности, интересы, идеалы), А. Н. Леонтьева (предмет потребности, материальный или идеальный).

Таким образом, чтобы объединить различные точки зрения, требуется формирование синтетической теории мотивации. Понимание мотивов деятельности человека, их формирования и развития позволит решать задачи по совершенствованию научного управления обществом, малыми группами, в социальной сфере и на производстве, исследовать и понимать жизнь отдельного человека. В жизни личности мотивация играет большую роль, поэтому ее философско-психологический анализ (сущности, потребностей, видов мотивации) необходим для изучения и понимания человеческого поведения, характера, деятельности, личности в целом.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

О. В. ЕВДОКИМОВА
Ивановский государственный университет

ЧЕЛОВЕЧЕСКАЯ ПРИРОДА: АГРЕССИЯ ИЛИ ЭМПАТИЯ?

Существует множество различных теорий сущности природы человека. Так, одни ученые считают, что человек существо агрессивное по своей сути, а другие, что люди эмпатичны, альтруистичны. Формирование нового, глобального информационного общества требует от человека уменьшение агрессии, развитие гуманизма и альтруизма, в связи с чем эти феномены нуждаются в философском и научном осмыслении.

Эрих Фромм определяет агрессию как сложный феномен, имеющий разную генетическую природу. Ученый выделяет поведение, связанное с обороной, ответной реакцией на угрозу, и агрессию как немотивированную жестокость. Конрад Лоренц, создатель науки о внутривидовой агрессии, считает, что человеческая агрессивность не обязательно является результатом реакции на внешнее раздражение. Необходимая для инстинктивных действий энергия накапливается в нервных центрах, в результате чего может произойти взрыв, даже при полном отсутствии раздражителя. Ученый считает, что преобразовать агрессию можно с помощью методов воспитания и образования.

Эмпатия – это способность эмоционально отзываться на переживания другого человека. Она является источником подлинного альтруизма. По мнению Т. П. Гавриловой, эмпатия может проявляться в форме сопереживания и сочувствия. Диапазон проявления эмпатии изменяется от легкого эмоционального отклика до полного погружения в чувства другого человека. Высказывается предположение, что зеркальные нейроны, открытые Джакомо Риззолатти, участвуют в физиологическом механизме эмпатии. Фактически зеркальные нейроны внедряют в нас разум другого человека. Тем самым можно предположить, что наша природа основана не только (не столько) на агрессии и индивидуальном выживании, но и на эмпатии, сочувствии, сострадании.

Таким образом, проявления агрессии и эмпатии связаны между собой и являются противоположными. Проявляя агрессивное поведение, человек находится под действием негативных эмоций, которые зачастую являются неконтролируемыми. Человек должен учиться поддерживать баланс своего психического состояния, контролируя и преобразовывая агрессию, и используя эмпатию как позитивный фактор.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

К. С. ОСТАШОВА

Ивановский государственный университет

ЛИДЕРСТВО В РЕАЛИЯХ XXI ВЕКА

Проблема лидерства всегда волновала мир в целом и каждого человека в отдельности, являясь ключевой и актуальной для многих сфер жизни: бизнеса, политики, спорта и др., ведь лидерство существует везде, где есть коллективная деятельность и организация. Лидерство в понимании человека связано с преодолением трудностей, проблемами в управлении страной, людьми, организациями в условиях постоянно меняющейся среды. А жесткая конкуренция, высокий уровень неопределенности – это реалии XXI века.

Ещё античные философы отождествляли лидерство с управлением государством (Совет трехсот, созданный Пифагором; философы как руководители государства по Платону). Лидерство в понимании средневековых мыслителей – это увеличение важности поступков самих лидеров. В эпоху Ренессанса о лидерстве писал Н. Макиавелли (цель оправдывает средства), Просвещение добавило к этому идею просвещенного монарха. Марксизм считает, что народные массы творят историю под руководством лидеров, которые выражают их интересы. Наше время характеризуется динамичностью, быстрыми изменениями, активностью масс, процессами глобализации. Все это требует лидеров нового типа, сочетающих в себе высокий интеллект, глобальный масштаб мышления, сильную волю, способность принимать ответственность, гуманизм, нравственный императив (Н. Н. Моисеев). Перечисленные качества определяют ноосферное сознание (Г. С. Смирнов), именно они могут выдвинуть «великих людей» из масс. Аналогично работает теория черт в менеджменте. Умение работать с коллективами людей, с людьми разных типов, обсуждать различные точки зрения рассматривается в поведенческом и ситуационном подходах к лидерству.

В современных реалиях требуются лидеры во всех сферах жизни – в экономике, политике, культуре, социальной сфере, которые обладали бы глобальным сознанием, умением и способностью действовать локально. Лидерство в реалиях XXI века строится больше на отношении типа «лидер-последователь», чем «начальник – подчиненный». А эффективность управления связана с оптимальным использованием имеющихся ресурсов при решении насущных проблем и способностью достойно встретить требования ближайшего будущего – в расчете на новые достижения.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

А. Е. ПЕТРОВА

Ивановский государственный университет

АДАПТАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Мы живем во время глобальных преобразований всех сторон жизни. Поэтому человек вынужден приспосабливаться к новым условиям, что является адаптацией. Биологическую концепцию стресса создал Г. Селье в 1936 г. Одна из главных функций психики, по его мнению – это компенсирование деятельности организма с постоянно трансформирующимися условиями внешней среды. Это учение применимо к обществу, человеку как социальному существу, так как раздражители могут иметь и социальное происхождение. Адаптация может быть нескольких видов: 1) биологическая; 2) социальная; 3) культурная, 4) этническая; 5) психологическая.

Преобразования жизни общества становятся такими быстрыми, что Э. Тоффлер ввел понятие «шок будущего», как защитной психологической реакции человека на эти изменения. Современный человек испытывает давление событий, потока научной, технической и иной информации. А шок – это отсутствие действия и страх перед будущим. Наступление шока происходит тогда, когда механизм адаптации не срабатывает.

Анализ философских оснований адаптации показывает, что она базируется на культуре народа. Можно предположить, что технологии жизни, организации производства, взаимосвязи с природой – это механизмы адаптации, которые человек выработал в себе за прошедшие тысячелетия. С. Хантингтон считает, что конфликты в современном мире будут определяться межцивилизационными и культурными различиями, а это ставит проблему межкультурной адаптации. Глобальная культура распространяется, согласно, например, П. Бергеру, благодаря глобализации экономики и неправительственным организациям. Наряду с глобализацией протекают процессы локализации, образования мозаичной культуры.

Процессы адаптации отдельных групп сочетаются с адаптацией отдельного человека. Информатизация экономики, социальной сферы приводит к тому, что человек становится все более ментальным, свободным, самостоятельным, более целостным как личность, опирается на самого себя и тем самым способен не только к адаптации, но и к активному влиянию на окружение, на мир в целом. Человек начинает творить себя и свой мир. Именно развитие целостного личностного сознания является критически важным для адаптации человека и этносов к быстрым изменениям жизни социума в наше время.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. М. В. Жульков.

А. А. ГУСЕВ

Ивановский государственный университет

МОЛОДЕЖНЫЙ ПАТРИОТИЗМ: ПАРТИЙНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ

Патриотизм является мощным интегрирующим фактором политической жизни общества, поэтому высокий уровень патриотического сознания граждан – это залог единства и самого существования государства. Независимо от исторического периода, молодежь в России всегда была активной социальной группой, являющейся как мощным инструментом дестабилизации политического режима, так и эффективным инструментом формирования устойчивого и единого государства. Именно у молодежи наиболее интенсивно происходят процессы социализации личности, усвоения общественных норм и ценностей, формируются поведенческие навыки и моральные качества гражданина, поэтому особую важность приобретает процесс формирования патриотического сознания.

В конце 1990-х годов возникла необходимость возрождения и качественного изменения работы по формированию патриотизма и гражданственности российской молодежи. Молодежь представляет основной человеческий капитал для далеко идущих планов любой власти. На современном этапе практически все партии – участники выборного процесса имеют молодежные организации. В программах молодежных организаций наблюдается отсутствие комплексной систематической работы по формированию культуры патриотизма: патриотизм зачастую подменяется национализмом. Налицо терминологический хаос, специфика которого в том, что сходное понимание разными авторами патриотизма как «любви к Родине» сочетается с разным содержательным наполнением и неадекватной трактовкой и «Родины», и «любви». Существуют междисциплинарные различия: акцентируются разные аспекты понятия «патриотизм», происходит его «педагогизация» или «психологизация», а многогранность патриотического воспитания сводится к военно-патриотическому.

Применительно к молодежному патриотическому воспитанию категорию «патриотизм» следует трактовать как системное качество личности, сущность которого заключается в позитивном отношении к Родине; как активная практико-поведенческая позиция, проявляющаяся в самореализации на благо Отечества.

Научный руководитель: д-р филос. наук, проф. Г. С. Смирнов.

П. А. КОЗЛОВ

Ивановский государственный университет

СЕМИОТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИГРЫ КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Игра через призму семиотики представляет собой форму социального контакта между членами общества. При этом игра как форма взаимодействия между членами социума представляет собой систему из различных элементов, объединенных одним концептом, одним замыслом. Игра включает в себя *сцену, актеров, роли, правила*. Каждый из перечисленных элементов имеет свое значение и свою роль в системе игры.

Сцена представляет собой то пространство, где происходит игровое взаимодействие, оно может иметь как географическую характеристику (привязку к местности, городу, селу, стране), так и соотноситься с иными категориями, например, можно выделить пространство коллектива / компании / организации, пространство личных / рабочих / деловых отношений. *Актер* является конкретной физической личностью, индивидом, который вступает в процессе жизни в различные социальные отношения, то есть играет в различные игры. *Роль* можно определить как совокупность принадлежащих *актеру* возможностей, прав и обязанностей, способов и форм поведения в конкретный момент времени, связанных с его участия в конкретной игре. Важную роль в этой системе выполняют *правила игры*, то есть реально существующие законы конкретных социальных взаимодействий, отличающие одни игры от других. Проводя выявление и анализ данных *правил*, каждый человек, имеет возможность выбрать как свою *роль*, то есть определить свои возможности и функции, так и принять решение о начале другого взаимодействия, о включении себя в другую игру с другими правилами, актерами, ролями, результатами.

Каждый из элементов игры представлен в реальности в виде определенного семиотического знака, который имеет значение и смысл, означающее и означаемое. Двигаясь от частного к общему, то есть осуществляя выявление по определенным признакам, определение и уяснение значения и взаимосвязи каждого конкретного семиотического знака как компонента системы определенной игры, каждый участник игры – член социума – имеет возможность выбрать иную игру, сцену, роль, иную игру в целом как форму социального взаимодействия для достижения собственных целей, то есть выигрыша к какой-либо игре.

Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

СОДЕРЖАНИЕ

Научная конференция «СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»

Секция «СОЦИОЛОГИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ»

<i>Башарина Е. М.</i> Оценка компетентностного профиля выпускника ИвГУ: взгляд работодателей	3
<i>Дмитриева М. Г.</i> Научный потенциал вузов в современной России	4
<i>Карцева Е. А.</i> Функции школы как социального института	5
<i>Катичева Ю. А.</i> Отношение студентов ИвГУ к дополнительному профессиональному образованию	6
<i>Колесанова О. А.</i> Социальные функции образования как социального института	7
<i>Краснова Т. В.</i> Человеческий капитал преподавателей высших учебных заведений (На примере ИвГУ)	8
<i>Ланг А. А.</i> Теоретические аспекты социологического изучения вторичной занятости студентов	9
<i>Чусова А. Ю.</i> Концептуальный анализ понятия «самообразование»	10

Секция «СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ И ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

<i>Козлова А. Е.</i> Семья как институт гендерной социализации в оценках студентов ИвГУ	11
<i>Морозова Е. А.</i> Конфессиональный фактор семейно-брачных установок	12
<i>Пелевина А. Д.</i> Образ отца в представлении ивановских школьников ..	13
<i>Ширинова А. С.</i> Традиционная и современная семья: сравнительный анализ	14

Секция «СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ ПРАКТИК»

<i>Михайлова А. А.</i> PR-стратегии в российском здравоохранении	15
<i>Панова А. О.</i> Медиация как способ разрешения социальных конфликтов	16
<i>Первая М. Д.</i> Мифотворчество как коммуникационный процесс	17
<i>Тореева Е. А.</i> Роль этнических стереотипов в процессе межкультурной коммуникации	18
<i>Трошина М. А.</i> Коммуникативная компетентность: подходы к определению понятия	19
<i>Чернова Т. В.</i> Факторы формирования образа журналиста	20
<i>Щебнева В. А.</i> Эмоциональный интеллект: понятие и индикаторы исследования	21

Секция
**«СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДСКОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ»**

<i>Агафонова П. В., Лучкова В. А., Шабакова А. А.</i> Миграционный потенциал Ивановской области: индикаторы и состояние	22
<i>Глазкова Н. Н.</i> Натали Саррот как значимое имя в туристическом пространстве г. Иваново	23
<i>Девочкина Д. М.</i> Социальные практики горожанок в сфере beauty-индустрии	24
<i>Козлова Д. Ю., Соловьёва Е. А., Сметанина В. А.</i> Профессиональный потенциал Ивановского региона: понятие, индикаторы, состояние	25
<i>Ловцова Е. М.</i> Специфика бытового поведения горожан в очереди: опыт социологического наблюдения	26
<i>Михайлова А. Д.</i> Ассоциативно-цветовой образ города	27
<i>Пароднова А. А.</i> Традиции исследования социального потенциала региона в социологии	28
<i>Первая М. Д.</i> Азбука города как метод изучения городской среды	29
<i>Смирнова Е. Е.</i> Точки роста Ивановского региона: контент-анализ студенческих эссе	30
<i>Столярова К. А.</i> Идеальный город глазами молодежи города Иваново	31
<i>Травникова А. Д.</i> Демографический потенциал Ивановского региона в период с 2007 по 2018	32

Секция
«СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»

<i>Афанасьева М. А.</i> Межконфессиональные отношения в молодежной среде	33
<i>Бутырин М. С.</i> Отношение студентов ИвГУ к одаренности и одаренным людям	34
<i>Герасимова М. А.</i> Цифровая социализация: проблема определения	35
<i>Первая М. Д.</i> Отношение студенческой молодежи к деятельности Общественной палаты Ивановской области	36
<i>Соловьёва К. В.</i> Социальная роль молодежных объединений в оценках студентов г. Иваново	37
<i>Строкова А. Н.</i> Институциональное доверие в оценках молодежи г. Иваново	38
<i>Хачатрян С. А.</i> Феномен дружбы в оценках студентов-социологов ИвГУ	39
<i>Федорина Е. Л.</i> Интернет как институт социализации в оценках молодежи	40

Секция
«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ»

<i>Агафонова П. В.</i> Методологический анализ теории поколений	41
<i>Адаменко С. О.</i> Факторная модель социального капитала Р. Патнэма ...	42
<i>Беда А. Н.</i> География счастья: социологический анализ	43
<i>Зотева Ю. А.</i> Междисциплинарный подход к определению понятия «человеческий капитал»	44
<i>Куликова Е. В.</i> Псевдопроекты гражданского общества в России: формальные параметры в условиях конкретно-исторического состояния социума	45
<i>Павлова К. Д.</i> Структура креативного класса в условиях западной и российской действительности	46
<i>Рождкова А. В.</i> Соотношение понятий «волонтерство» и «добровольчество»: взгляды отечественных и зарубежных социологов	47
<i>Рычкова К. П.</i> Девиантное поведение: понятие, причины, социальные последствия	48
<i>Соловьева Е. А.</i> Теоретико-методологические подходы к изучению институтов политической социализации молодежи	49
<i>Травникова А. Д.</i> Вторичный поколенческий анализ правовой культуры россиян	50

Секция
«СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ»

<i>Богатырева А. С.</i> Доверие россиян социологу и социологии по данным исследований 2010–2019 гг.	51
<i>Липанова А. А.</i> Взгляд социолога на феномен кредитного поведения населения	52
<i>Лучкова В. А.</i> Институционализация зооволонтерства в России	53
<i>Худько Е. В.</i> Отношение жителей города Иваново к благотворительному марафону «Ты нам нужен!»	54
<i>Шагалова Ю. А.</i> Волонтерство как вид гражданской активности	55
<i>Шипунова К. А.</i> Эвтаназия как объект социологического изучения	56

Секция
**«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:
ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ»**

Подсекция
«Технологии эффективного управления персоналом»

<i>Абрамян М. Р.</i> Законы делового общения	57
<i>Агафонова Е. Е.</i> Наука и искусство быть успешным	58
<i>Аркадьева А. Д.</i> Морально-психологический климат в коллективе и его формирование	59
<i>Кутузова И. М.</i> Репутациология и репутационный менеджмент	60

<i>Прусов Н. Э.</i> Мотивация карьерного роста персонала в ООО «Автокран»	61
<i>Семяшкин Д. В.</i> Авторитет руководителя, источники и ошибки	62
<i>Шведова С. В.</i> Техники манипулирования подчиненными	63
<i>Шумилов Е. С.</i> Корпоративная культура Starbucks	64

Подсекция

«Актуальные кадровые технологии»

<i>Боголюбов И. В.</i> Позитивный имидж руководителя	65
<i>Евдокимова О. В.</i> Теоретические аспекты управления карьерой	66
<i>Козырева А. В.</i> Корпоративное обучение как инструмент повышения эффективности работы сотрудников компании	67
<i>Мальцев В. Ю.</i> Теоретические аспекты управления человеческим капиталом	68
<i>Петрова А. Е.</i> Адаптация персонала в профессиональной организации	69
<i>Сизова А. А.</i> Контент-анализ нормативных основ организационной культуры ООО «Доступные окна»	70
<i>Чантурия К. З.</i> Наставничество и коучинг как важнейшие элементы удовлетворенности трудом в профессиональной организации	71

Подсекция

«Формирование системы управления персоналом»

<i>Беломоина Д. Д.</i> Особенности обучения персонала на малых предприятиях	72
<i>Бутузова А. А.</i> Управление трудовой мотивацией в организации	73
<i>Кузнецова А. А.</i> Формирование системы мотивации персонала в организации	74
<i>Туманова А. А.</i> Анализ стилей руководства в организации	75
<i>Щёткин А. Д.</i> Управление социальными конфликтами в организации	76
<i>Юматова М. В.</i> Формирование социально-психологического климата в коллективе	77

Секция

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ»

<i>Анохина К. А.</i> Проблема труда и быта женщин в современном мире ...	78
<i>Виноградова Т. А.</i> Эффективность мер профилактики правонарушений среди несовершеннолетних	79
<i>Герасимова А. А.</i> Возможности социально-психологической адаптации детей с ОВЗ к условиям жизнедеятельности	80
<i>Кованцева К. Д.</i> Проблемы военнослужащих и членов их семей	81
<i>Крушина Ю. С.</i> Женщина как объект психологического насилия в семье	82
<i>Куфтырева В. А.</i> Отношение студентов к созданию семьи во время учебы в вузе	83

<i>Моисеева К. С.</i> Особенности проявления внутрисемейных конфликтов	84
<i>Молева Е. Ю.</i> Социальные проблемы жизнедеятельности людей с инвалидностью и современные технологии их решения	85
<i>Нуруллина И. Р.</i> Профилактика синдрома эмоционального выгорания у работников социальной сферы	86
<i>Парамонова И. А.</i> Что необходимо для полноценной подготовки замещающих родителей к приему ребенка	87
<i>Рогова М. С.</i> Семейные ценности студенческой молодежи	88
<i>Солодова А. К.</i> Надпрофессиональные навыки и способы их развития	89
<i>Тихомирова К. О.</i> Роль девиантного поведения подростков в обществе	90
<i>Ярочая У. С.</i> Социальная адаптация военных пенсионеров	92

Секция

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ»

<i>Абкадерова Э. М.</i> Использование современных технологий в развитии познавательной активности дошкольника	93
<i>Бачурова С. Е.</i> Использование контент-анализа СМИ для изучения ценностных ориентаций женщин в СССР в 80-х гг. XX века	94
<i>Боброва М. И.</i> Проявления эмпатии в подростковом и юношеском возрастах и их взаимосвязь с индивидуальными особенностями личности	95
<i>Будалова М. А.</i> Взаимосвязь предпочитаемых способов совладающего поведения с уровнем и характером агрессивности	96
<i>Коновалова Е. В.</i> Особенности Я-концепции при различных акцентуациях характера	97
<i>Коровкина И. А.</i> Социально-психологические факторы, влияющие на материнские ожидания	98
<i>Корягина К. А.</i> Половые различия в мотивационной сфере у студентов	99
<i>Крецу Е. В.</i> Особенности детско-родительских отношений в семьях с детьми, имеющими хронические соматические заболевания	100
<i>Лебедева Е. В.</i> Роль личности преподавателя в учебном процессе	101
<i>Ойкина У. В.</i> Динамика социально-психологической адаптации безработных	102
<i>Рубинская М. С.</i> Особенности личности студентов-волонтеров	103

Научная конференция

«ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ: ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»

<i>Баженова В. С.</i> Аспекты социально-психологической адаптации первоклассников	104
<i>Борисова Н. М.</i> Использование коучингового подхода при решении проблемы межличностного взаимодействия подростков	105
<i>Вершинина А. Р.</i> Психологические особенности адаптации младших школьников к обучению	106

Волкова О. А. Особенности подросткового возраста в ситуации неопределенности	107
Гусев И. С. «Образ я» в структуре «Я-концепции» старших школьников и студентов	108
Евстропова Е. В. Контрольно-оценочная деятельность учителя в условиях реализации ФГОС НОО	109
Захарченко И. С. Цифровая зависимость: понимание проблемы, современные исследования и возможности образовательной среды	110
Зимица В. Д. Применение методов корреляционного анализа в исследовании особенностей восприятия личности учителя учащимися начальной школы	111
Зубарева Е. А. Психолого-педагогическое сопровождение формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся	112
Козлова Ю. С. Содержание и технологии развития самооценки младших школьников в процессе изучения учебного модуля «Я и друзья»	113
Куликова Е. В. Профессиональное самоопределение старших школьников: вопросы теории и практики	114
Логинова А. Е. Тренинговая практика как метод психолого-педагогической коррекции личностного развития детей младшего школьного возраста	115
Миронова А. С. Логика изучения проблемы психолого-педагогического сопровождения педагогической деятельности в системе дополнительного образования	116
Митюшева О. М. Рынок образовательных услуг и предложений: актуальные практики и лингвистические компетенции	117
Морева П. А. О психолого-педагогической готовности будущих спортивных тренеров к профессиональной деятельности	118
Морозова Т. А. Индивидуально-психологические особенности подростков с различными уровнями учебной активности	119
Потехина Е. Н. Психолого-педагогическое сопровождение проектной деятельности как средство развития метапредметных умений старшеклассников	120
Пятова Л. А. Контрольно-оценочная деятельность молодых педагогов в условиях цифровой трансформации образования	121
Розыев А. Д. Оценивание учебных достижений учащихся в условиях реализации ФГОС общего образования	122
Семенова Л. Р. Развитие интереса старшеклассников к иноязычной культуре в условиях внеурочной деятельности	123
Тарасова Д. А. Особенности работы педагога-психолога в ходе проведения коррекционных мероприятий с подростками	124
Чуйкова О. Л. Система оценивания образовательных результатов студентов	125

Научная конференция
«ФИЛОСОФСКИЕ ВОПРОСЫ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ:
MODUS ADOLESCENTI»

<i>Матвеев А. А.</i> «Новая миграциология» в системе устойчивого развития: социально-философские аспекты	126
<i>Богатырева А. С.</i> Гибридная профессиональная идентичность: к постановке проблемы	127
<i>Жафяров Р. Ш.</i> Философские аспекты проблем информационной безопасности умных городов	128
<i>Артёмьева А. А.</i> Ноосферное хозяйство через призму философии управления Н. Н. Моисеева	129
<i>Первая М. Д.</i> Творчество свободной личности и формирование гражданского общества	130
<i>Афанасьева М. А.</i> Троичность глобального религиозного сознания	131
<i>Львова Е. С.</i> Мистическая философия современности: литературный дискурс	132
<i>Лепёшкин А. И.</i> Осевое время 2.0: Pro Et Contra	133
<i>Барсегян А. А.</i> Инвайронментальное право в свете новой натурфилософии	134
<i>Курочкин И. А.</i> Апология наказания: философская акцентуация	135
<i>Васильева Е. А.</i> Коллективный и индивидуальный разум в концепции Н. Н. Моисеева	136
<i>Заплаткин М. Р.</i> Философия пространства	137
<i>Устинова Ю. А.</i> Медитация как путь совершенствования человека	138
<i>Федорина Е. Л.</i> Индивидуальное и глобальное сознание как самоизменяющиеся программы	139
<i>Богомолова М. М.</i> Страх как двигатель прогресса	140
<i>Бутузова А. А.</i> Философско-психологический анализ мотивации: на пути к синтетической теории	141
<i>Евдокимова О. В.</i> Человеческая природа: агрессия или эмпатия?	142
<i>Осташова К. С.</i> Лидерство в реалиях XXI века	143
<i>Петрова А. Е.</i> Адаптация как проблема современного человека	144
<i>Гусев А. А.</i> Молодежный патриотизм: партийно-политические репрезентации	145
<i>Козлов П. А.</i> Семиотические аспекты игры как формы социального взаимодействия	146

Для заметок

**МОЛОДАЯ НАУКА
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Тезисы докладов научных конференций
фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых*

Иваново, 22–27 апреля 2019 г.

Часть V

Подписано в печать 18.04.2019 г.

Формат 60 × 84¹/₁₆. Бумага писчая. Печать плоская.

Усл. печ. л. 9,07. Уч.-изд. л. 8,0. Тираж 50 экз.

Издательство «Ивановский государственный университет»

✉ 153025 Иваново, ул. Ермака, 39

☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru

