

ISSN 2949-351X



МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

2025
1 (44)

МНОГОУРОВНЕВОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

2025. № 1 (44)

Научный журнал

Журнал зарегистрирован
в Национальном центре ISSN Российской Федерации 06.05.2022 г.
как электронное сетевое издание

Учредитель ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

Редакционная коллегия

А. Б. Берендеева, д-р экон. наук (*гл. редактор*) (г. Иваново)
Е. Е. Иродова, д-р экон. наук (*зам. гл. редактора*) (г. Иваново)
Д. Б. Бабаев, канд. экон. наук (г. Иваново)
Р. С. Ибрагимова, д-р экон. наук (г. Иваново)
В. И. Куликов, д-р экон. наук (г. Иваново)
А. С. Лифшиц, д-р экон. наук (г. Иваново)
Е. Е. Николаева, д-р экон. наук (г. Иваново)
А. И. Новиков, д-р экон. наук (г. Владимир)
В. А. Новиков, д-р экон. наук (г. Иваново)
Е. В. Сапир, д-р экон. наук (г. Ярославль)
В. В. Чекмарев, д-р экон. наук (г. Кострома)

С. Г. Коновалова (*технический секретарь*) (г. Иваново)

Адрес редакции:
153025, Ивановская обл.,
г. Иваново, ул. Тимирязева, 5
e-mail: ketep@ivanovo.ac.ru,
politeconom@yandex.ru

Журнал размещен на сайтах
www.elibrary.ru
www.ivanovo.ac.ru

MULTILEVEL SOCIAL REPRODUCTION: QUESTIONS OF THEORY AND PRACTICE

2025. № 1 (44)

Scientific journal

The journal is registered
in the National ISSN Center of the Russian Federation on 06.05.2022
as an electronic online publication

Founded by Ivanovo State University

Editorial Board

A. B. Berendeeva, Doctor of Economics (*Chief Editor*) (Ivanovo)

E. E. Irodova, Doctor of Economics (*Vice-Chief Editor*) (Ivanovo)

D. B. Babaev, Candidate of Economic Sciences (Ivanovo)

R. S. Ibragimova, Doctor of Economics (Ivanovo)

V. I. Kulikov, Doctor of Economics (Ivanovo)

A. S. Lifshits, Doctor of Economics (Ivanovo)

E. E. Nikolaeva, Doctor of Economics (Ivanovo)

A. I. Novikov, Doctor of Economics (Vladimir)

V. A. Novikov, Doctor of Economics (Ivanovo)

E. V. Sapir, Doctor of Economics (Yaroslavl)

V. V. Chekmarev, Doctor of Economics (Kostroma)

S. G. Konovalova (*Technical Secretary*) (Ivanovo)

Address of the editorial office:
153025, Ivanovo region, Ivanovo,
Timiryazew str., 5
e-mail: ketep@ivanovo.ac.ru,
politeconom@yandex.ru

The magazine is posted on the websites
www.elibrary.ru
www.ivanovo.ac.ru

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Колонка главного редактора</i>	7
---	----------

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА

<i>Берендеева А. Б.</i> Место экологической составляющей в ESG-повестке субъектов экономики: многоуровневый подход	11
<i>Григорян Ю. С.</i> Воспроизводственный подход в исследовании рынка труда и занятости	27
<i>Хомякова А. А.</i> Потенциал экономической системы (<i>Памяти доктора экономических наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ, действительного члена Академии социальных наук РФ, действительного члена РАЕН Алексея Георгиевича Кайгородова</i>)	37

**МАКРОУРОВЕНЬ
ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА**

<i>Бархударян А. А.</i> Цифровая валюта в России: экономический интерес субъектов гражданских правоотношений и особенности правового регулирования	44
--	-----------

**МЕЗОУРОВЕНЬ
ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА**

<i>Белова Д. А.</i> Отражение в бизнесе тенденций отраслевого рынка	50
<i>Клюзина С. В., Пронина А. М., Стоянова Т. А.</i> Анализ факторов экономического роста в регионе (По материалам Ивановской области)	55
<i>Малёнкина Т. М., Говенько Д. Е.</i> Развитие искусственного интеллекта в Великобритании и его использование в финансовой сфере	66
<i>Малёнкина Т. М., Жаринова К. А.</i> Развитие искусственного интеллекта в Китае	72
<i>Нагдалов А. А.</i> Подходы к построению экономико-математической модели сбалансированности рынка текстильной продукции	77
<i>Сколкова Д. С.</i> Оценка тенденций развития рыночного сегмента	86

**МИКРОУРОВЕНЬ
ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА**

<i>Грязнов И. С.</i> Международная конкурентоспособность компании: оценка и механизмы обеспечения	92
<i>Лифшиц А. С.</i> Исходные мифы управления: заблуждения и стереотипы ...	98
<i>Малёнкина Т. М., Доморощина А. Н.</i> «Иммунитет для имущества»: сравнительный анализ страховых компаний	108
<i>Романова О. С.</i> Механизм осознания и поддержания общего корпоративного интереса в цифровой компании	113
<i>Информация для авторов журнала</i>	118

CONTENTS

<i>An editorial</i>	7
---------------------------	---

GENERAL THEORY OF REPRODUCTION

<i>Berendeeva A. B.</i> The place of the environmental component in the ESG agenda of economic entities: multi-level approach	11
<i>Grigoryan Yu. S.</i> Reproducible approach in labour market research and employment research	27
<i>Khomyakova A. A.</i> Potential of the economic system (<i>In memory of Alexey Georgievich Kaigorodov, Doctor of Economics, Professor, Honored Worker of Higher Education of the Russian Federation, Full Member of the Academy of Social Sciences of the Russian Federation, Full Member of the Russian Academy of Natural Sciences</i>)	37

**MACRO LEVEL
SOCIAL REPRODUCTION**

<i>Barkhudaryan A. A.</i> Digital currency in Russia: economic interest of civil law subjects and specifics of legal regulation	44
---	----

**MESO LEVEL
SOCIAL REPRODUCTION**

<i>Belova D. A.</i> Reflection of industry market trends in business	50
<i>Klyuzina S. V., Pronina A. M., Stoyanova T. A.</i> Analysis of economic growth factors in the region (Based on materials from the Ivanovo region).....	55
<i>Malenkina T. M., Govenko D. E.</i> Development of artificial intelligence in the Great Britain and its use in the financial sector	66
<i>Malenkina T. M., Zharinova K. A.</i> Development of artificial intelligence in China	72
<i>Nagnalov A. A.</i> Approaches to building an economic and mathematical model of balanced textile market	77
<i>Skolkova D. S.</i> Assessment of market segment development trends	86

**MICRO LEVEL
SOCIAL REPRODUCTION**

Gryaznov I. S. International competitiveness of the company: assessment and mechanisms of provision	92
Lifshits A. S. Initial myths of management: misconceptions and stereotypes ...	98
Malenkina T. M., Domoroshchina A. N. «Immunity for property»: a comparative analysis of insurance companies	108
Romanova O. S. Mechanism of awareness and maintenance of general corporate interest in a digital company	113
<i>Information for the authors of the journal</i>	118

Колонка главного редактора

Очередной номер журнала «Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики», 2025, № 1 (44), содержит 14 статей ученых, исследующих вопросы общей теории воспроизводства и воспроизводства по уровням экономического развития (макро-, мезо-, микро-).

В статье д-ра экон. наук С. В. Ключиной, д-ра экон. наук А. М. Прокиной и канд. экон. наук Т. А. Стояновой исследуется проблема экономического роста в регионе. На примере Ивановской области с привлечением данных официальной статистики авторы рассматривают основные факторы, определяющие процессы расширенного воспроизводства и экономического роста на мезоуровне; и дают анализ долгосрочной динамики статистических показателей, воздействующих на характер и темпы экономического роста. Используя методы регрессионного анализа, авторы построили модель количественной взаимосвязи валового регионального продукта и наиболее существенных факторов, влияющих на него.

Статья д-ра экон. наук А. С. Лифшица посвящена исходным мифам, связанным с управлением, с фокусированием внимания на искаженном представлении о менеджменте и управленческом труде. Автор делает акцент на развенчивании трех мифов: о непродуктивности управленческого труда в условиях цифровой трансформации компаний, об отсутствии необходимости профессиональной подготовки менеджеров, исходя из отрицания менеджмента как науки и представления его только как искусства, о ненужности придания компаниям и социально-экономическим системам более высокого уровня целевой ориентации. Также автором доказана относительно самостоятельная роль менеджмента в сравнении с «внешним» и внутренним предпринимательством при решении задач развития компаний.

В статье д-ра экон. наук А. Б. Берендеевой показаны теоретические основы развития повестки устойчивого развития и ESG-трансформации, отражены проекты по Е-составляющей (экологии) устойчивого развития на международном, национальном, региональном, муниципальном уровнях и микроуровне экономики, государственные программы и национальные проекты РФ в сфере экологии и охраны окружающей среды. На примере Ивановской области раскрыты результаты освоения средств по источникам финансирования данных госпрограмм в регионе.

Канд. экон. наук О. С. Романова раскрывает механизм осознания и поддержания общего корпоративного интереса в цифровой компании. Автор показывает, что социальное партнерство в значении соработничества приобретает особое значение в условиях цифровой экономики, что новые информационные технологии произвели революционные преобразования во внутренней деловой среде компаний. Преодоление разрозненности, формирование единого рабочего пространства и приверженности

к организации призвано стабилизировать и повысить эффективность ее деятельности.

Статья канд. экон. наук А. А. Хомяковой посвящена памяти д-ра экон. наук, профессора, заслуженного работника высшей школы РФ, действительного члена Академии социальных наук РФ, действительного члена РАЕН Алексея Георгиевича Кайгородова. Опираясь на идеи, развитые ученым и его учениками, автор показывает сущность потенциала экономической системы, подходы к классификации различных видов потенциала, раскрывает концептуальный подход к оценке наличного (фактического) и перспективного потенциала экономической системы через ресурсный потенциал её элементов.

В статье аспиранта кафедры экономики и предпринимательства Ю. С. Григоряна (научный руководитель – д-р экон. наук А. Б. Берендеева) рассматриваются направления использования воспроизводственного подхода при исследовании рынка труда и занятости. Автор обобщает теоретические подходы к воспроизводству таких школ, как классическая, марксистская, неоклассическая, приводит примеры причинно-следственных связей между общественным воспроизводством и воспроизводством рынка труда, влияние на рынок труда механизмов и инструментов госрегулирования, цифровизации экономики, др.

В статье аспиранта кафедры экономики и предпринимательства А. А. Нагдалова (научный руководитель – д-р экон. наук Р. С. Ибрагимова) представлено исследование спроса и предложения товаров текстильной промышленности и проблем их сбалансированности. Автор разработал и представил оригинальную экономико-математическую модель сбалансированности рынка текстильных товаров и обосновал возможность ее применения при анализе состояния рынка и прогнозировании возможных путей его развития.

Статья магистранта юридического факультета А. А. Бархударяна посвящена понятию цифровой валюты, её основным признакам и правовому регулированию в гражданском праве РФ. Автор проводит анализ нормативной правовой базы, регулирующей институт цифровой валюты в России, и доктринальных источников, посвященных изучению рассматриваемого института, объясняет феномен возникновения спроса на цифровую валюту (криптовалюту) среди субъектов гражданского оборота.

Статья магистранта И. С. Грязнова (научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Т. А. Денисова) посвящена оценке международной конкурентоспособности компании; рассмотрены факторы повышения конкурентоспособности производителей медицинского оборудования. Результаты анализа демонстрируют, что российские компании обладают ценовым преимуществом и растущим технологическим потенциалом.

Представлены три статьи бакалавров четвертого года очной формы обучения, в которых отражены исследования отраслевых рынков (научный руководитель – канд. экон. наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела Т. А. Малёнкина).

В статье Т. М. Малёнкиной и К. А. Жариновой анализируется опыт развития искусственного интеллекта (ИИ) в Китае в различных отраслях экономики, отмечаются достижения и вызовы в этой области, а также особенности технологического развития в Китае. Отражено влияние ИИ на эффективность производства, качество продукции и формирование новых рабочих мест. Т. М. Малёнкина с Д. Е. Говенько рассматривают развитие технологий ИИ в Великобритании: основные этапы, текущие достижения и перспективы применения в финансовой сфере; особое внимание уделяет проблемам внедрения ИИ; делает вывод о значимости ИИ для повышения эффективности финансовых операций и управления рисками. В статье Т. М. Малёнкиной и А. Н. Доморощиной показано, что в настоящее время все более существенную роль в защите социальных и имущественных интересов граждан играет страхование. Авторы рассматривают разработку нового страхового продукта «Иммунитет для имущества», который включает в себя гарантию восстановления имущества при наступлении страхового случая. Проводят сравнительный анализ имущественного страхования в четырех ведущих страховых компаниях: Ренессанс страхование, Альфа-страхование, Согласие и РСХБ-Страхование.

Представлены две статьи бакалавров четвертого года очной формы обучения, в которых отражены исследования отраслевых рынков (научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Т. А. Денисова). Так в статье Д. А. Беловой, показано, что ювелирная отрасль на ближайшую перспективу характеризуется разнообразием трендов, что создает новые возможности для развития бизнеса. Автор анализирует актуальные тенденции развития ювелирной отрасли на ближайшую перспективу, приводит прогнозы развития рынка, указывающие на устойчивый рост в сегменте ювелирных изделий. Анализ тенденций проводится в сочетании с учётом культурных нюансов по странам и регионам мира, что позволяет, по мнению автора, адаптировать маркетинговые стратегии, обеспечивая успешную экспансию на зарубежные рынки. Автор рассматривает принципы устойчивого развития в данной отрасли, содержание технологических инноваций, особенности маркетинговых стратегий. Подчеркивается необходимость для компаний отрасли учитывать тренды, адаптироваться к изменяющимся потребительским предпочтениям и технологическим инновациям для обеспечения долгосрочного успеха в бизнесе. В статье Д. С. Сколковой отмечается, что перспективным направлением развития продаж является вендинговая торговля, и многими начинающими предпринимателями вендинговый бизнес рассматривается как выгодная перспектива. Автор показывает, что тенденция автоматизированной продажи набирает силу в новых сегментах, в том числе на рынке флористики. Автоматизированная продажа цветов позволяет коллаборировать цветочный бизнес с другими бизнесами. Исследование автора показало, что флористический бизнес нацелен на оптимизацию логистических процессов, удовлетворение спроса на основе персонализации и автоматизации. Успех бизнеса в данном сегменте рынка определяется сочетанием творчества с применением инновационных технологических решений.

Таким образом, в данном номере журнала представлены разные аспекты актуальных проблем современного общества на различных уровнях, решать которые необходимо для российской социально-экономической системы при реализации национальных целей развития.

Редакция журнала желает ученым, аспирантам, студентам новых исследований и научных результатов, развивающих теорию и практику общественного воспроизводства на мега-, макро-, мезо- и микроуровнях и ждет новых материалов авторов во второй номер журнала в 2025 г.

А. Б. Берендеева,
доктор экономических наук, главный редактор

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА

УДК 338.2

А. Б. Берендеева

МЕСТО ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В ESG-ПОВЕСТКЕ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ: МНОГОУРОВНЕВЫЙ ПОДХОД

Аннотация. Рассмотрено значение природно-ресурсного потенциала для страны и региона, теоретико-методологические подходы к реализации экологической политики. Показано, что повестка устойчивого развития и ESG-трансформации развивается, опираясь на концепции ответственного и социально ответственного инвестирования; приемлемого риска; двойной материальности (существенности), динамической существенности; учета заинтересованных лиц и перехода от создания стоимости для акционеров к созданию стоимости и блага для всех заинтересованных лиц. Отражены проекты по Е-составляющей (экология) устойчивого развития на международном, национальном, региональном, муниципальном уровнях и микроуровне экономики. Приведены целевые показатели и задачи на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. по национальным целям развития РФ: «Комфортная и безопасная среда для жизни» и «Экологическое благополучие». Отражены государственные программы РФ в сфере экологии и охране окружающей среды по состоянию на 01.01.2025 г., новые национальные проекты в сфере экологии и биоэкономики, действующие с 2025 г. Раскрыто содержание рисков, связанных с окружающей средой и ESG-факторами в методике Банка России, показатели по экологии в методиках оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ (2017, 2019, 2021 гг.). На примере Ивановской области раскрыты источники финансирования госпрограмм региона в сфере экологии и охраны окружающей среды и результаты освоения средств в 2023 г. В качестве примера приведены некоторые экологические практики российских вузов.

Ключевые слова: природно-ресурсный потенциал, устойчивое развитие, ESG-повестка, экологическая составляющая устойчивого развития, государственные программы, национальные проекты, экологические практики субъектов экономики.

А. Б. Berendeeva

THE PLACE OF THE ENVIRONMENTAL COMPONENT IN THE ESG AGENDA OF ECONOMIC ENTITIES: MULTI-LEVEL APPROACH

Abstract. The importance of natural resource potential for the country and the region, theoretical and methodological approaches to the implementation of environmental policy are considered. It is shown that the agenda of sustainable development and ESG transformation is developing based on the concepts of responsible and socially responsible investment; acceptable risk; double materiality (materiali-

ty), dynamic materiality; consideration of stakeholders and the transition from creating value for shareholders to creating value and benefits for all stakeholders. Projects on the E-component (ecology) of sustainable development at the international, national, regional, municipal levels and the micro level of the economy are reflected. Target indicators and tasks for the period up to 2030 and for the future up to 2036 are given for the national development goals of the Russian Federation: «Comfortable and safe living environment» and «Environmental well-being». The article reflects state programs of the Russian Federation in the field of ecology and environmental protection as of 01.01.2025, new national projects in the field of ecology and bioeconomics, effective since 2025. The content of risks associated with the environment and ESG factors in the methodology of the Bank of Russia, environmental indicators in the methodologies for assessing the performance of senior officials of the constituent entities of the Russian Federation (2017, 2019, 2021) are disclosed. Using the example of the Ivanovo region, the sources of financing of state programs of the region in the field of ecology and environmental protection and the results of spending funds in 2023 are disclosed. Some environmental practices of Russian universities are given as an example.

Key words: natural resource potential, sustainable development, ESG agenda, environmental component of sustainable development, state programs, national projects, environmental practices of economic entities.

Природа выполняет много функций для человека и его жизнедеятельности. С одной стороны, природно-ресурсный потенциал (ПРП) страны и региона – это важнейший ресурс для экономического и социального развития, решения проблем безопасности страны и ее граждан. С другой стороны, в настоящее время человечество потребляет больше, чем продуцирует природа, возрастает антропогенная нагрузка на окружающую среду, многие пишут о том, что мы являемся «экологическими банкротами».

В последние годы растет число чрезвычайных ситуаций (природного, техногенного, военного характера), оказывающих негативное влияние на окружающую среду. Например, после аварии на Чернобыльской АЭС только в Брянской области было загрязнено до 30 % лесного фонда. Большие проблемы вызывают отходы, прежде всего, пластик. Это не только разрастание пластикового острова 60 на 60 км² в Тихом океане, это и проблемы муниципалитетов, когда ливневая канализация оказывается забитой пластиковыми бутылками и пакетами. К числу экологических катастроф мирового и национального масштаба в последние годы относятся: взрыв нефтяной платформы и разлив нефти в Мексиканском заливе (апрель 2010 г.), разгерметизация бака и разлив дизельного топлива в Норильске (май 2020 г.), ураган в Крыму (ноябрь 2023 г.), разлив мазута в Керченском проливе в Краснодарском крае (декабрь 2024 г.) и др.

Разрабатываются теоретико-методологические подходы к реализации экологической политики. Провозглашаются идеи и концепции *зеленой экономики* (green economy), *экономики на основе зеленого роста* (green growth), *биоэкономики* (bioeconomy), *низкоуглеродной экономики* (low-carbon economy), *синей экономики* (blue economy, *циркулярной биоэкономики* (circular bioeconomy), др. [3].

В связи с требованиями Банка России (как Регулятора), инвесторов, бирж, развивается концепция ответственного и социально ответственного инвестирования, концепция приемлемого риска, концепция двойной материальности (существенности), концепция динамической существенности, кон-

цепция учета заинтересованных лиц (стейкхолдеров), концепция перехода от создания стоимости для акционеров к созданию стоимости и блага для всех заинтересованных лиц [4].

Создан «Российский экологический оператор», который в том числе занимается поддержкой проектов по переработке отходов.

Экономические аспекты экологии просматриваются в 2 аспектах: значение ПРП для экономических, социальных и других проблем государства, а, с другой стороны, преодоление негативного воздействия на окружающую среду. Так, использование ПРП страны, региона позволяет наращивать производство и экспорт продукции, в том числе экологически чистой, развивать различные отрасли, в том числе туризм, позволяет налаживать политические и экономические связи между странами (например, российские технологии космического зондирования используются в геологоразведке для стран Африки). Вместе с тем развитие отраслей экономики усугубляет уже существующие экологические проблемы (отходы пластика, старых вещей, бытовой техники и их переработка; утилизация отслуживших свой срок ветряков; высокая доля транспортных средств, работающих на грязных видах топлива (нефтепродукты); растущие отвалы горнодобывающих предприятий и т. д.).

Экономическое значение природных ресурсов велико. Есть ресурсы возобновляемые и невозобновляемые, исчерпаемые и неисчерпаемые. Человечество сейчас сталкивается с дефицитом многих природных ресурсов, а новые технологии расширяют возможности человечества по добыче ресурсов. Например, в настоящее время запускаются идеи о программах по использованию природных ресурсов Луны. Ранее в нашей стране осуществляли перевод часов на зимнее и летнее время, пытались оправдать это, в том числе и экономией энергоресурсов. Есть регионы России с дефицитом питьевой воды, например, Республика Калмыкия – там видят решение проблемы через строительство водовода до реки Волги, что может встать бюджетам всех уровней в несколько миллиардов рублей. Вода 70 % рек и озер в нашей стране не пригодна для питья и опасна для купания. Каждый третий сток с предприятий идет вне системы очистных сооружений, что требует и ревизии старых канализационных систем, и контроля над деятельностью предприятий в этой сфере, и применению новых технологий водоочистки.

Антропогенная нагрузка на природу оборачивается финансовыми расходами государств. Есть мнение, что достижение углеродной нейтральности потребует вложений в размере 2–3 % мирового ВВП [11].

Еще в трудах К. Маркса использовалось понятие социальный метаболизм как характеристика обмена веществ между обществом и природой в процессах производства (труда). Анализ социального метаболизма и его различных форм у Маркса касается – в докапиталистической, капиталистической и посткапиталистической формациях. Развертывание (развитие) трудового метаболизма постепенно формирует своеобразные «миры», имеющие специфические модификации социального метаболизма:

- мир природы, втянутой в сферу человеческой деятельности; мир совместной деятельности как мир общественных отношений и межличностной коммуникации;

- мир материальной и духовной культуры;

- экзистенциальный мир индивида.

Экологические идеи К. Маркса подвергают концептуальной реконструкции с позиции социологической науки в статье П. Кондрашова. Критикуя

узкоэкологические и экономические интерпретации этих идей в современном марксологическом, автор доказывает, что они «носят у Маркса тотализующий и историзирующий характер» [6].

В современных научных публикациях исследуются различные аспекты экологической тематики: экология как тренд развития общества, взаимодействие экологии и экономики, экологическая безопасность, экологическая ответственность субъектов экономики, экологическая тематика в соцсетях, др. Например, Е. Николаева и И. Кескин рассматривают в качестве основы будущего общества эколого-социально-экономический тип развития [7].

Н. Боровкова и М. Медведева рассматривают подходы к оценке экологической безопасности региона [5].

С. Шкиотов и М. Майорова исследуют воздействие экономических факторов на состояние окружающей среды, выделяют фактор способствующие и снижающие загрязнение окружающей среды [10].

И. Пупышева, О. Захарова и Н. Кузнецова проводят анализ текстовой репрезентации экологических практик в тематических сообществах социальной сети ВКонтакте – на примере практик, связанных со сбором и переработкой вторсырья в Тюменской области. Они рассматривают три типа социальных акторов: предпринимательские, волонтерские, и официальные сообщества. Авторы выявили различия социальных практик сбора и переработки вторсырья, реализуемых властью, бизнесом, волонтерами [8].

А. Суркова поднимает вопрос об экологической ответственности компаний в устойчивом развитии региона [9].

Многочисленные публикации представлены на страницах журнала «Проблемы прогнозирования» – Института народнохозяйственного прогнозирования – авторы: В. Гильмундинов, Ю. Панкова и Т. Тагаева, Т. Несиоловская, Б. Порфирьев, Б. Ревич, М. Решетников, др.

Проекты по Е-составляющей (экология) устойчивого развития реализуются на международном, национальном, региональном, муниципальном уровнях и микроуровне экономики.

Международный / наднациональный уровень

Бережное отношение к природе в настоящее время выливается в международную повестку устойчивого развития (УР) и ESG.

В 2002 г. в Йоханесбурге (ЮАР) прошла Всемирная встреча на высшем уровне по устойчивому развитию и была принята Йоханнесбургская декларация по устойчивому развитию, в которой был описан план действий по реализации «Повестки дня на XXI век». С целью сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу Земли для противодействия глобальному потеплению 11 декабря 1997 г. в японском городе Киото был подписан Киотский протокол – как дополнительный документ к Рамочной конвенции ООН об изменении климата 1992 г. (вступил в силу 16 февраля 2005 г.).

В 2015 г. в ходе Конференции по климату в Париже было принято Парижское соглашение – соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующее меры по снижению содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 г. (взамен Киотского протокола). В 2015 г. было принято два важных документа: «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», в рамках которой были сформулированы Цели устойчивого развития ООН на 2015–2030 гг. [3].

Е-аспект включает направления по изменению климата (контроль и сокращение выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ, энергосбережение и отказ от мазута, повышение энергоэффективности), по охране окружающей среды (эффективное управление водными ресурсами и отходами, снижение энергопотребления, всесторонняя и регулярная оценка экологических рисков) [2].

С-аспект реализуется в области безопасности (нулевой травматизм, отсутствие аварий), в области управления персоналом (создание благоприятных условий труда и отдыха, профессиональное развитие сотрудников, обеспечение возможностей построения карьеры, формирование кадрового резерва, поддержание преемственности в профессиональных династиях, привлечение молодых специалистов), в области развития местных сообществ (обеспечение занятости населения, осуществление налоговых отчислений, поддержание качественного медицинского обслуживания, направление помощи муниципальным и общественным организациям, содействие развитию спорта, культуры и образования, спонсорство и реализация благотворительных проектов, развитие инфраструктуры, улучшение жилищных условий сотрудников компании и других жителей региона присутствия), др.

Г-аспект связан с реализацией Кодекса корпоративного управления, Кодекса корпоративной культуры, Кодекса деловой этики поставщика, Положения об этических уполномоченных, Положения об оценке удовлетворенности потребителей, с политикой в области управления обращениями по продукции, по благотворительности и спонсорству, антикоррупционной политикой.

В основе повестки УР и ESG в первую очередь лежит необходимость решения назревших экологических проблем и задач, прежде всего, климатических: сейчас температура на Земле примерно на 1,1°C теплее, чем в 1800-х гг. В то время как цели Парижского соглашения (2015 г.) предусматривают, чтобы глобальная температура не превышала 1,5°C по сравнению с доиндустриальными уровнями.

В исследованиях, опубликованных Организацией объединенных наций (ООН), приводятся данные, что 2015–2019 гг. стали периодом пяти наиболее теплых лет за всю историю наблюдений, в то время как 2010–2019 гг. было самым теплым десятилетием с момента начала наблюдений. С 1970 г. глобальная температура поверхности Земли повышалась быстрее, чем за любой другой 50-летний период в течение, как минимум, последних 2000 лет. И при нынешнем объеме выбросов углекислого газа глобальная температура к концу XXI в. может повыситься на 4,4°C. Сейчас концентрация парниковых газов находится на самом высоком за последние 2 млн лет уровне и продолжает расти, в то время как в 2020–2030 гг. выбросы необходимо снизить на 7,6 % в год, чтобы температура не превышала 1,5°C, а это – непростая задача, особенно в условиях экономического роста стран. чтобы двигаться по пути к достижению показателя в 1,5°C, миру необходимо в 2020–2030 гг. сокращать добычу и производство ископаемого топлива примерно на 6 % ежегодно. Вместо этого страны планируют и прогнозируют среднегодовое увеличение на 2°C [12].

В настоящее время проводятся международные форумы по проблемам УР, разрабатываются и внедряются международные стандарты в этой области, дающие импульс в развитии национального законодательства и стандар-

тизации. Составляются международные ESG-рейтинги и рэнкинги компаний, регионов, городов.

Национальный уровень

Среди национальных целей развития РФ на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. выделены две цели: «Комфортная и безопасная среда для жизни» (цель 3); «Экологическое благополучие». Их целевые показатели и задачи:

➤ *по цели 3 «Комфортная и безопасная среда для жизни»* – модернизация коммунальной инфраструктуры и улучшение качества предоставляемых коммунальных услуг для 20 млн чел. к 2030 г.; строительство и реконструкция (модернизация) не менее чем 2 тыс. объектов питьевого водоснабжения и водоподготовки к 2030 г.; обеспечение значимого роста энергетической и ресурсной эффективности в ЖКХ, промышленном и инфраструктурном строительстве; увеличение к 2030 г. в агломерациях и городах доли парка общественного транспорта, имеющего срок эксплуатации не старше нормативного, не менее чем до 85 %; программы социальной газификации населения подключения к сетевому природному газу не менее чем 1,6 млн домовладений к 2030 г. и не менее чем 3 млн домовладений к 2036 г., др.;

➤ *по цели 4 «Экологическое благополучие»:* формирование экономики замкнутого цикла, обеспечивающей к 2030 году сортировку 100 % объема ежегодно образуемых твердых коммунальных отходов, захоронение не более чем 50 % таких отходов и вовлечение в хозяйственный оборот не менее чем 25 % отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья; поэтапное снижение к 2036 г. в два раза выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в городах с высоким и очень высоким уровнем загрязнения атмосферного воздуха; ликвидация до конца 2030 г. не менее чем 50 опасных объектов накопленного вреда окружающей среде, утилизация и обезвреживание к 2036 г. не менее чем 50 % общего объема отходов I и II классов опасности; снижение к 2036 г. в 2 раза объема неочищенных сточных вод, сбрасываемых в основные водные объекты, сохранение уникальной экологической системы озера Байкал; сохранение лесов и биологического разнообразия, устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий и создание условий для экологического туризма во всех национальных парках [13].

В 2009 г. вышло распоряжение Президента РФ от 17 декабря 2009 г. № 861-рп. «О климатической доктрине Российской Федерации». В 2019 г. Правительством РФ был принят Национальный план мероприятий первого этапа адаптации к изменениям климата на период до 2022 г. В октябре 2023 г. вышел указ Президента РФ от 26 октября 2023 г. № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации» и подписано распоряжение Правительства РФ от 11 марта 2023 г. № 559-р «Об утверждении национального плана мероприятий второго этапа адаптации к изменениям климата на период до 2025 г.», где описано воздействие климатических факторов на систему здравоохранения и ее инфраструктуру, на эпидемиологическую обстановку, на оказание медицинской помощи в экстренной форме, на энергетику и жилищно-коммунальное хозяйство, др. [3; 18].

Принципы ESG отражены в Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации такими пунктами, как: б) переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии; г) переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, разработку и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных, хранение и эффективную переработку сельскохозяйственной продукции, создание безопасных и качественных, в том числе функциональных, продуктов питания; др. [14].

В нашей стране реализуются *государственные программы*: «Охрана окружающей среды», «Воспроизводство и использование природных ресурсов», «Развитие лесного хозяйства», «Эффективное вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса», «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах», «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» и др. (табл. 1)

Таблица 1

**Некоторые государственные программы РФ в сфере экологии
по состоянию на 01.01.2025 г.**

<i>Государственные программы</i>	<i>Ответственный исполнитель</i>
«Охрана окружающей среды» (2012–2030 гг.)	Минприроды России
«Воспроизводство и использование природных ресурсов» (2013–2030 гг.)	Минприроды России
«Развитие лесного хозяйства» (2013–2030 гг.)	Минприроды России
«Эффективное вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса» (2022–2030 гг.)	Минсельхоз России
«Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (2013–2030 гг.)	Минсельхоз России
«Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах» (2013–2030 гг.)	МЧС России
Комплексное развитие сельских территорий (2020–2030 гг.)	Минсельхоз России
Развитие рыбохозяйственного комплекса (2013–2030 гг.)	Минсельхоз России

Источник: составлено автором по [22].

Наряду с госпрограммами реализуются национальные проекты в сфере экологии: в 2019–2024 гг. это был нацпроект «Экология», а с 1.01.2025 г. – это «Экологическое благополучие», «Технологическое обеспечение биоэкономики», другие, которые позволяют частично решить существующие проблемы по использованию природных ресурсов (воды, земли, воздуха, флоры и фауны).

Например, в состав нацпроекта «Экологическое благополучие» входят 6 федеральных проектов, а в состав нацпроекта «Технологическое обеспечение биоэкономики» – 3 федеральных проекта (табл. 2).

Таблица 2

Новые национальные проекты в сфере экологии и биоэкономики

<i>Нацпроекты</i>	<i>Федеральные проекты</i>	<i>Получаемые преимущества</i>
«Экологическое благополучие»	• «Генеральная уборка» • «Экономика замкнутого цикла» • «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» • «Чистый воздух» • «Вода России» • «Сохранение лесов»	- применение вторичных ресурсов и вторичного сырья из отходов в сферах строительства и ЖКХ, промышленности; - сокращение в городах объема вредных выбросов, неочищенных сточных вод; - ликвидация наиболее опасных объектов накопленного вреда окружающей среде; - создание инфраструктуры по обращению с ТКО; - в целом улучшение экологической ситуации в городах и др.
«Технологическое обеспечение биоэкономики»	• «Организация производства и стимулирование сбыта продуктов биоэкономики» • «Научно-технологическая поддержка развития биоэкономики» • «Аналитическое, методическое и кадровое обеспечение биоэкономики»	- снижение зависимости от импорта целого ряда критически важных компонентов и расширение экспорта; - имеет крайне важное значение для развития генетических, геномных технологий, инженерной, синтетической биологии, развития технологий регенерации и в целом персонализированной медицины

Указом Президента Российской Федерации от 05 января 2016 года № 7 2017 год объявлен в России Годом экологии. Разработана система институтов поддержки повестки УР и ESG на федеральном уровне (Банк России, ВЭБ.РФ, Счетная палата, др. [2]. В составе Совета Федерации действует Комитет по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, в составе Государственной Думы – Комитет по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды.

Как отмечается на сайте Банка России (ЦБ РФ), «глобальный тренд на декарбонизацию, разработку экологических стандартов производства и повышение социальной ответственности бизнеса формирует понимание того, что участники, не учитывающие эти факторы, будут создавать повышенные риски для финансового сектора» [23].

В Банке России создано 5 рабочих групп по финансированию устойчивого развития, в том числе Группа по экологическим, управленческим, социальным рискам, микро- и макропруденциальному надзору и Группа по углеродному регулированию и системе торговли углеродными единицами.

В Глоссарии и информационных письмах Банка России как Регулятора отражены риски, связанные с устойчивым развитием, которые включают в себя:

- риски, связанные с окружающей средой (экологические риски, климатические риски);
- социальные риски;
- риски корпоративного управления.

Характеристика рисков, связанных с окружающей средой и с ESG-факторами, показана в *табл. 3*.

Таблица 3

**Риски, связанные с окружающей средой и ESG-факторами,
в методике Банка России**

<i>Виды рисков</i>	<i>Содержание</i>	<i>Подвиды и характеристики</i>
Риски, связанные с окружающей средой	Разновидность рисков, связанных с устойчивым развитием.	Включают в себя <i>экологические и климатические риски</i>
Риски, связанные с ESG-факторами	Риски, связанные с влиянием ESG-факторов на деятельность организации, а также, риски, связанные с влиянием организации на окружающую среду, социальную сферу и экономику	Такие риски могут влиять на деятельность организации как непосредственно, так и через её контрагентов
Экологические риски	Вероятность убытков, связанных с последствиями деградации окружающей среды, включая чрезмерное потребление субъектами экономики природных ресурсов.	К числу возможных риск-событий относятся: экологические преступления; загрязнение воздуха, воды или почвы; незаконное использование природных ресурсов; экологические катастрофы и др.
Климатические риски	риски, связанные с влиянием климатических изменений, а также мер, направленных на предотвращение негативного воздействия человека на климат, принимаемых правительствами и органами регулирования стран, подписавших Парижское соглашение по климату, которые могут оказать негативное влияние на деятельность ПАО	Включают в себя <i>физические климатические риски и переходные климатические риски</i>
Переходные климатические риски	Риски, связанные с переходом к низкоуглеродной экономике, в том числе с мерами, предпринимаемыми правительствами и органами регулирования стран, подписавших Парижское соглашение по климату, направленными на предотвращение климатических изменений	Разделяются на <i>политические, правовые, технологические, рыночные и репутационные риски</i>
Физические климатические риски	Риски, связанные с природными явлениями, возникающие вследствие изменения климата	Подразделяются на <i>экстренные риски</i> , связанные с внезапными событиями, и <i>систематические риски</i> , связанные с долгосрочными изменениями климатических характеристик и условий

Источник: [19; 23].

Региональный уровень

В Климатической доктрине РФ-2023 при разработке региональных программ УР предусмотрено решение следующих задач, связанных с изменением климата:

а) совершенствование и применение законодательства субъектов РФ с учетом влияния климатического фактора на состояние территорий, отраслей экономики и социальной сферы;

б) разработка и реализация мер по адаптации, включая учет фактора изменения климата в среднесрочных и долгосрочных планах социально-экономического развития регионов РФ и соответствующих отраслей экономики;

в) разработка и внедрение региональных систем эффективного реагирования на опасные погодно-климатические явления;

г) реализация мер по смягчению антропогенного воздействия на климат, включая внедрение технологий, способствующих сокращению выбросов парниковых газов и увеличению их поглощения;

д) разработка и реализация мер, направленных на предотвращение распространения инфекционных и паразитарных заболеваний в результате расширения ареалов обитания их переносчиков, обусловленного изменением климата [18, п. 67].

В конце 2020 г. запущен региональный эксперимент Сахалинской области по достижению углеродной нейтральности к 2025 г.

Составляются ESG-рейтинги регионов Национальным рейтинговым агентством, Центром устойчивого развития и ESG трансформации МГИМО, рейтинговым агентством RAEX и др.

Наш анализ показал, что экологические показатели входят в Методики оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (губернаторов) субъектов РФ (2019, 2021 гг.): показатель «качество окружающей среды» есть в Методиках 2019 и 2021 гг., а показатели «доля городов с благоприятной средой» – в Методике-2019, «качество городской среды» – в Методике-2021. В Методике-2017 показателей по экологии не было [15; 16; 17] (табл. 4).

Таблица 4

Показатели по экологии в методиках оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ

<i>Показатели оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ, 2017 (количество показателей – 24)</i>	<i>Показатели оценки эффективности деятельности высших должностных лиц</i>	
	<i>2019 (количество показателей – 15)</i>	<i>2021 (количество показателей – 20)</i>
-	Доля городов с благоприятной средой	Качество городской среды
-	Качество окружающей среды	Качество окружающей среды

Источник: составлено автором по: [15; 16; 17].

В Ивановской области реализуются государственные программы и национальные проекты в сфере экологии и охраны окружающей среды. Финансирование осуществляется (по данным за 2023 г.) преимущественно из федерального бюджета по госпрограммам «Развитие водохозяйственного комплекса Ивановской области», преимущественно из регионального бюджета.

та – по госпрограммам «Охрана окружающей среды Ивановской области», «Развитие лесного хозяйства Ивановской области», «Комплексное развитие сельских территорий Ивановской области» (табл. 5).

Таблица 5

**Источники финансирования госпрограмм Ивановской области
в сфере экологии и охраны окружающей среды и результаты освоения средств
в 2023 г., млн р.**

Наименование госпрограммы	Фактически освоено средств за 2023 год нарастаю- щим итогом	из них	
		средств областного бюджета	средств федерального бюджета
Охрана окружающей среды Ивановской области	2 019,6	107,9 1	911,7
Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Ивановской области	775,4	355,3	420,1
Развитие лесного хозяйства Ивановской области	182,1	31,6	150,5
Развитие водохозяйственного комплекса Ивановской области	54,5	51,5	3,0
Комплексное развитие сельских территорий Ивановской области	401,2	47,1	354,1

Источник: составлено автором по: [24].

Муниципальный уровень.

Составляются *климатические планы городов*, проекты обновления городов с упором на низкоуглеродное развитие. Так, в 2005 г. была создана сеть городов C40 Cities, объединившихся для реализации климатической повестки – тогда их было 40 (пока в сеть C40 входит только г. Москва), сейчас таких городов уже 97 [20]. Под эгидой C40 действует Форум низкоуглеродных регионов (Low-Carbon Districts Forum, LCDF), он создает условия для взаимодействия участников с городами, региональными правительственными агентствами, частным сектором, академическими учреждениями, другими глобальными сетями и программами для внедрения инноваций и совместной реализации низкоуглеродных технологий, проекты регионального развития [26].

В 2017 г. опубликованы Рекомендации по адаптации и снижению воздействия на климат на примере подходов Москвы, в которых предусмотрены решения для климатической адаптации и снижения выбросов парниковых газов мерами в таких секторах, как строительство, энергетика, транспорт, коммунальное хозяйство, здравоохранение и природа (зеленые насаждения и природные территории). С 2017 г. Москва ежегодно организует Климатический форум городов – площадку для обмена самым передовым опытом климатических действий [21].

В ряде городов осуществляется переход на энергоэффективное освещение в зданиях, улучшения теплоизоляции зданий, энергоэффективной модернизации теплоснабжения, проводится теплоаудит жилых зданий, школ с присвоением зданиям класса энергоэффективности.

Таким образом, во многих странах муниципалитеты стали локомотивами процесса перехода к «зеленой» экономике и низкоуглеродной модели

развития, а климатические планы стали одним из инструментов для УР на уровне страны, регионов, муниципалитетов. Важно при этом увязывать интересы, добиваться компромисса и синергии органов власти, общественности, бизнеса, градостроителей при решении климатических, энергетических и экологических проблем.

Микроуровень экономики

Национальным рейтинговым агентством, рейтинговым агентством RAEX и другими аналитическими и экспертными агентствами составляются ESG-рейтинги российских компаний с выделением рейтинга по E, S, G-составляющим [28].

Практика показывает, что в российские компании, которые занимаются экологизацией бизнеса, обращаются с запросами:

- на экопросвещение сотрудников и клиентов компании;
- на анализ упаковки – компании интересуется, можно ли её перерабатывать или заменить на перерабатываемую;
- на организацию раздельного сбора отходов;
- на подготовку экологичного мероприятия;
- на установку оборудования для сбора упаковки – эту роль могут играть фандоматы, экопункты и обычные контейнеры для сбора;
- на проекты замкнутого цикла – closed loop (Closed loop – процесс, когда продукт перерабатывается в материал для создания такого же нового продукта или другого продукта – без потери свойств и образования отходов).

Например, в компанию в «ЭкоТехнологии» клиенты часто обращаются с запросом на ESG-проект и вместе создают что-то новое и уникальное [27].

В последние годы федеральные вузы активно в свои программы подготовки бакалавров, магистров, специалистов, аспирантов включают повестку УР и ESG [25].

В российских вузах формируется механизм осуществления экологической деятельности, внедряются экологические практики, совершенствуется экокультура [1, с. 245] (табл. 6).

Таблица 6

Основные экологические практики российских вузов

<i>Направление</i>	<i>Содержание деятельности</i>
Образовательная и научно-исследовательская деятельность вуза в сфере экологии и УР	Экологические курсы в университете (к примеру, на биологических, географических и экономических факультетах), создание межфакультетских экологических курсов для всех желающих, научные исследования, гранты, участие студентов в экологических мероприятиях внутри вуза (организация раздельного сбора мусора, опасных отходов и пр.)
Просветительская деятельность в сфере экологии и УР, формирование экокультуры в образовательной среде	Разработка экологической политики (концепции) вуза, использование социальной рекламы, работа по экологическому просвещению среди преподавателей и сотрудников, поддержка и мотивация студенческих экологических инициатив, отказ от бумажного документооборота

Деятельность по снижению углеродного следа вуза	Инвентаризация основных источников прямых выбросов парниковых газов (лаборатории, отопительные котельные, опытные производства) и косвенных. Косвенные выбросы связаны потреблением электрической энергии, канцтоваров, транспортных услуг, хозяйственных и учебных расходных материалов. Снизить углеродный след можно, например, за счет теплоизоляции зданий, перехода на использование энергии из возобновляемых источников (солнечной, ветровой или геотермальной). Следует приучить сотрудников и студентов «уходя, гасить свет», заменить лампы на светодиодные и пользоваться более экономичным оборудованием. Если снизить выбросы не получается, их нужно компенсировать, допустим, посадкой леса. Хорошим примером является «Алтайский государственный университет. Два раза в год студенты выезжают в Угловский район Алтайского края высаживать саженцы сосны в районах, пострадавших от лесных пожаров
Ответственное обращение с отходами	Раздельный сбор отходов, сокращающий рост мусорных свалок, возвращающий ресурсы в производственный цикл и в целом улучшающий экологическую ситуацию. Также это способствует улучшению имиджа вуза как экологически ответственной образовательной организации в области устойчивого развития. В качестве примера можно отметить Санкт-Петербургский государственный университет, который организовал раздельного сбор отходов на постоянной основе
Энергосбережение и повышение энергоэффективности	Модернизация электрического и отопительного оборудования и внедрение комплекса инженерно-технических решений, направленных на создание высокоэффективной системы управления зданием вуза. «Высшая школа экономики» уже реализовала программу энергетической эффективности зданий
Водопотребление и водосбережение	При внедрении данной практики необходимо учитывать технические (конструктивные особенности сантехники), социальные (режим жизни, привычки, отношение к расходованию воды) и временные (износ, старение оборудования в результате длительной эксплуатации) факторы. В каком-то вузе нужно заменить устаревшую сантехнику, а во втором – провести беседу с не закрывающими кран студентами и преподавателями. Например, Санкт-Петербургский государственный университет внедрил водосберегающие технологии. В зданиях университета и вновь построенных общежитиях установили сенсорные смесители взамен механических, все здания оборудовали счетчиками воды, а также ведут журнал учета воды
Снижение транспортного следа	Оптимизация транспортного парка и организация транспортно-логистических решений. К примеру, «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» рядом со всеми учебными корпусами установил велопарковки для студентов и преподавателей вуза

Экологически ответственные закупки	Критериями экологичности товара являются местное производство, экологическая сертификация, многоразовое использование или возможность переработки и отсутствия вредных и опасных веществ. В Пермском национально исследовательском политехническом университете заключили меморандум между кафедрой «Охрана окружающей среды» и администрацией вуза, который включает пункт об ответственном потреблении и ответственных закупках. Это значит, что товары, которые приобретаются в больших объемах, оцениваются с точки зрения экологичности
------------------------------------	--

Источник: составлено автором по: [1, с. 245–247].

Выводы. В рамках концепции устойчивого развития и ESG-повестки экологические проекты реализуются на международном, национальном, региональном, муниципальном уровнях и микроуровне экономики.

На международном уровне в рамках Парижского соглашения (2015 г.) реализуется «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» и Цели устойчивого развития ООН на 2015–2030 гг., проводятся международные форумы по проблемам УР и ESG, разрабатываются и внедряются международные стандарты в этой области, составляются международные ESG-рейтинги и рэнкинги компаний, регионов, городов.

На федеральном уровне среди национальных целей развития РФ на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. выделены две цели: «Комфортная и безопасная среда для жизни» (цель 3) и «Экологическое благополучие». Экологические цели и задачи отражены в Климатической доктрине РФ, Национальном плане мероприятий второго этапа адаптации к изменениям климата на период до 2025 г., Стратегии научно-технологического развития РФ и т. д. Реализуются государственные программы и национальные проекты в сфере экологии и природопользования, с 2025 г. реализуются новые нацпроекты «Экологическое благополучие», «Технологическое обеспечение биоэкономики», др.

В Глоссарии и информационных письмах Банка России как Регулятора отражены риски, связанные с устойчивым развитием, которые включают в себя риски, связанные с окружающей средой (экологические риски, климатические риски), риски, связанные с ESG-факторами. Климатические риски включают в себя физические климатические риски и переходные климатические риски.

На региональном уровне в Методике-2021 по оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов РФ и деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ в числе показателей входят «Качество городской среды» и «Качество окружающей среды». Реализуются региональные программы и проекты.

На муниципальном уровне составляются климатические планы городов, проекты обновления городов с упором на низкоуглеродное развитие, осуществляется переход на энергоэффективные технологии и т. д. Во многих странах муниципалитеты стали локомотивами процесса перехода к «зеленой» экономике и низкоуглеродной модели развития.

В последние годы федеральные вузы, университеты активно в свои программы подготовки бакалавров, магистров, специалистов, аспирантов включают повестку УР и ESG, внедряются экологические практики, совершенствуется экокультура.

Библиографический список

1. *Баженова Е. Е., Лазутина В. А.* Механизм формирования экологической деятельности в образовательных организациях на принципах ESG // Кросскультурные аспекты менеджмента в деятельности социально-экономических систем: сб. материалов XIX Междунар. науч.-практ. конф. / редкол.: И. А. Тронина и др. Орел, 2022. С. 243–249.
2. *Берендеева А. Б.* Институты поддержки повестки устойчивого развития и ESG в России // Вестник Иван. гос. ун-та. Сер.: Экономика. 2024. № 1 (59). С. 8–24.
3. *Берендеева А. Б.* Институциональная среда устойчивого развития и ESG-трансформации российской экономики: мега-, макро-, мезо- и микроуровни // Теоретическая экономика: электрон. науч. журн. 2024. № 1 (109). С. 98–119. URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (дата обращения: 18.02.2025).
4. *Берендеева А. Б.* Теоретические постулаты концепции устойчивого развития и ESG-трансформации // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2024. № 1 (42). С. 8–25.
5. *Боровкова Н. В., Медведева М. В.* Основные подходы к оценке экологической безопасности региона // Вестник Иван. гос. ун-та. Сер.: Экономика. 2023. № 1 (55). С. 71–77.
6. *Кондрашов П. Н.* Концептуальная реконструкция экологии Карла Маркса: социологический аспект // Социологические исследования. 2023. № 3. С. 42–52.
7. *Николаева Е. Е., Кескин И. Х.* Эколого-социально-экономический тип развития как основа будущего общества // Вопросы политической экономии. 2021. № 1. С. 140–151.
8. *Пупышева И. Н., Захарова О. В., Кузнецова Н. В.* Разновидности дискурса о сборе и переработке вторсырья: между стремлением к прибыли и спасением мира // Социологические исследования. 2023. № 3. С. 53–65.
9. *Суркова А. А.* Роль экологической ответственности корпорации в устойчивом развитии региона // Вестник Иван. гос. ун-та. Сер.: Экономика. 2024. № 4 (62). С. 37–43.
10. *Шкиотов С. В., Майорова М. А.* Экономические факторы, влияющие на состояние окружающей среды: обзор эмпирических исследований // Теоретическая экономика. 2024. № 11. С. 136–147. URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (дата обращения: 18.02.2025).
11. *Юваль Ной Харари.* 2 % мирового ВВП предотвратят климатическую катастрофу. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/61e953799a794707a3bb7953> (дата обращения: 18.02.2025).
12. Сайт ООН. Меры по борьбе с изменением климата. URL: <https://www.un.org/ru/climatechange/science/key-findings> (дата обращения: 16.03.2025).
13. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».
14. Указ Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации».
15. Указ Президента РФ от 14 ноября 2017 г. № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
16. Указ Президента РФ от 25 апреля 2019 г. № 193 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
17. Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».

18. Указ Президента РФ от 26 октября 2023 г. № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации».
19. Информационное письмо о рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 URL: https://cbr.ru/StaticHtml/File/117620/20210712_in-06-28_49.pdf (дата обращения: 15.03.2025).
20. Климатические планы муниципалитетов. Обзор успешного опыта и рекомендации / О. Н. Сенова. Санкт-Петербург: РСоЭС, 2022. 40 с. URL: https://rusecounion.webtm.ru/ru/climateinfokit/climate_plans_b (дата обращения: 15.03.2025).
21. Опыт Москвы. Как разработать Климатический план города? Базовые рекомендации по адаптации и снижению воздействия. С. 29–30. URL: <http://ecoline.ru/wp-content/uploads/how-to-develop-a-climate-plan-for-the-city.pdf>. (дата обращения: 22.12.2024).
22. Перечень государственных программ Российской Федерации по состоянию на 01.01.2025. URL: <https://minec.nobl.ru/documents/other/70399/> (дата обращения: 15.03.2025).
23. Сайт Банка России. Устойчивое развитие. Глоссарий. URL: <https://cbr.ru/develop/ur/faq/> (дата обращения: 06.04.2025).
24. Сайт Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. Финансирование и освоение средств по ГП РФ/ URL: <https://derit.ivanovoobl.ru/deyatelnost/gosudarstvennyye-programmy/finansirovanie-i-osvoenie-sredstv-po-gp-rf/> (дата обращения: 06.04.2025).
25. Тенденции развития ESG-образования в России: Экспертно-аналитический доклад / Турбина К. Е., Юргенс И. Ю., Ромов Р. Б. МГИМО. 2023. Вып. 2. 64 с. URL: https://mgimo.ru/upload/2023/10/xv-risa-esg-education-trends.pdf?utm_source=ya.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=ya.ru&utm_referrer=ya.ru (дата обращения: 15.03.2025).
26. Форум низкоуглеродных регионов. URL: <https://www.c40.org/programmes/low-carbon-districts-forum> (дата обращения: 22.12.2023)
27. Что такое принципы ESG, в чём они полезны бизнесу и как внедрить их в компании. URL: <https://skillbox.ru/media/management/chto-takoe-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/> (дата обращения: 06.04.2025).
28. RAEX. ESG-рэнкинг российских компаний (январь 2024 г.). URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/ (дата обращения: 06.04.2025).

Информация об авторе / Information about the author

Берендеева Алла Борисовна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, abab60@mail.ru

Berendeeva Alla Borisovna – Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor of Department of Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, abab60@mail.ru

УДК 331.1

Ю. С. Григорян

ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ

Аннотация. Данная работа посвящена изучению воспроизводственного подхода в контексте исследования рынка труда и занятости. Воспроизводственный подход рассматривает рабочую силу не просто как экономический ресурс, но и как результат совокупности социальных, культурных и экономических процессов.

В статье рассматриваются теоретические подходы к воспроизводству таких школ, как классическая, марксистская, неоклассическая. В работе рассмотрены основные труды представителей данных школ и их вклад в развитие рынка труда.

В статье представлены причинно-следственные связи между такими категориями, как: общественное воспроизводство и воспроизводство рынка труда, влияние цифровизации на рынок труда, роль государства и механизмы влияния на воспроизводство рабочей силы. В статье представлен обзор по направлениям исследования в области воспроизводства рабочей силы.

Ключевые слова: рынок труда, воспроизводственный подход, классическая школа политической экономии, неоклассическая школа, цифровизация.

Yu. S. Grigoryan

REPRODUCIBLE APPROACH IN LABOUR MARKET RESEARCH AND EMPLOYMENT RESEARCH

Abstract. This work is devoted to the study of a reproductive approach in the context of labor market research and employment. The reproductive approach considers labor not just as an economic resource, but also as the result of a combination of social, cultural and economic processes.

The article considers theoretical approaches to the reproduction of such schools as classical, Marxist, neoclassical. The main works of representatives of these schools and their contribution to the development of the labor market are considered in the work.

The article presents causal relationships between categories such as: public reproduction and reproduction of the labor market, the impact of digitalization on the labor market, the role of the state and the mechanisms of influence on the reproduction of labor. The article provides an overview of areas of research in the field of workforce reproduction.

Key words: labor market, reproductive approach, classical school of political economy, neoclassical school, digitalization.

Рынок труда является неотъемлемой частью развития национальной экономики. Рассмотрим процесс воспроизводства в экономическом контексте. Воспроизводство – непрерывающийся процесс создания и возобновления производственных ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг в рамках экономик. Основными процессами воспроизводства являются:

1. Производство
2. Распределение
3. Обмен
4. Потребление

Разные экономические школы по-разному оценивают рынок труда и механизмы его функционирования. Классическая политэкономия лежит в основе научного понимания рынка труда. В. Петти, представитель английской классической экономической школы, рассматривал труд как один из факторов производства наряду с землей, квалификацией работников и материалов труда. Материалы труда и его образование/квалификация являются главными инструментами для производительного труда. Петти в своем труде «Трактат о налогах и сборах» отмечает следующие важные пункты. Петти отмечает важную роль статистики для оптимизации рынка труда и экономики в целом. Ведение статистики поможет не создавать избыток людей в профессии. Статистический подход к рабочим местам, по мнению Петти, дает возможность убрать из цепочки воспроизводства продуктов ненужные звенья и профессии. Для ведения статической базы государству нужно создать распределительный механизм, отслеживающий и контролирующей рабочую силу и каждую профессию, которая выгодна экономике страны [4]. Разделение труда считается одним из способов повышения производительности труда в экономике и изменения конъюнктуры рынка труда за счет освобождения части населения. Для оптимизации нужно провести сильное сокращение доли «ненужных профессий» с окладами [3, с. 16]. Государство должно принимать меры и бороться с безработицей, привлекая безработных людей к общественно полезной работе. Для того, чтобы снизилась нищета и воровство в стране, государство должно предпринимать «какие-нибудь предупредительные меры против нищенства и воровства, и они являются источником обеспеченного существования для лиц, нуждающихся в работе». Потраченные населением деньги напрямую коррелируют с сохранением рабочих мест и приводят к увеличению количества экономически активного населения. Таким образом, он также утверждает, что население должно тратить больше [3, с. 23].

Классическая экономическая школа считала, что воспроизводство в экономике связано с уровнем инвестиций. Инвестиции, в понимании классиков, являлись главным компонентом для создания новых производственных мощностей, что привело бы не только к увеличению производства, но и к увеличению доходов. Сторонники классической школы считали, что экономика становится устойчиво развита в случаях, если инвестиции в производство равны или выше уровня амортизации мощностей. Рабочая сила в рамках классической школы рассматривается как один из ключевых факторов производства наряду с землей и капиталом.

Представители классической школы, такие, как А. Смит, Д. Рикардо, связывали воспроизводство рабочей силы с воспроизводством населения, которое, в свою очередь, зависело от величины заработной платы. Заработная плата в рамках классической школы определялась на основе спроса и предложения на рынке труда. Если спрос на рабочую силу превышает предложение, то заработная плата будет расти, и наоборот. Минимальная заработная плата является минимальным размером средств, необходимым для жизнедеятельности рабочего.

В марксистской экономической теории под процессом воспроизводства рабочей силы подразумевается не только воспроизводство способностей человека, но и воспроизводство общественно-производственных отношений. Воспроизводство рабочей силы происходит не только за счёт увеличения численности населения, но и за счёт развития знаний, навыков и опыта. Рабочая сила – это «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости» [1, с. 178]. Маркс уделяет особое внимание последней фазе воспроизводства – потреблению. Это связано с тем, что К. Маркс рассматривает способность человека к труду как естественное свойство, являющееся его родовой сущностью. В контексте производительных сил эта способность проявляется в виде рабочей силы. При участии в процессе производства различные элементы производительных сил трансформируются в факторы производства – как личные, так и материальные. В условиях капитализма рабочая сила рассматривается как переменный капитал, то есть как часть капитала, состоящая из затрат на приобретение рабочей силы и той, которая увеличивается в процессе производства. В ходе своего производительного использования рабочая сила превращается в капитал, становясь самовозрастающей стоимостью. В ходе своего производительного использования рабочая сила превращается в капитал, становясь самовозрастающей стоимостью. К. Маркс выявил основные объективные причины безработицы в капиталистическом обществе – её технологическую природу и непрерывное вытеснение человеческого труда машинами [10]. Маркс анализирует классификацию труда по сложности, выделяя простой и сложный труд. Он демонстрирует, что сложный труд создает не только уникальную потребительскую стоимость, но и большую стоимость по сравнению с простым трудом. Сложный труд можно рассматривать как «возведенный в степень» [1, с. 53] простой труд. Таким образом, сложный труд способен генерировать большую стоимость, что проявляется в большем объеме продукции или её качественном изменении, и поэтому должен получать более высокую оплату [1, с. 208]. Сложный труд представляет собой рабочую силу, образование которой требует больших затрат и времени, что делает её более ценной по сравнению с простой рабочей силой. «Потребительное производство представляет собой второй вид производства, вытекающий из уничтожения продукта первого. В первом случае производитель овеществляет себя, а во втором – персонифицирует созданный им продукт» [2, с. 205]. В процессе потребительного производства происходит восстановление и своего рода накопление производительной силы труда. Так Карл Маркс исследует процесс воспроизводства рабочей силы.

Неоклассическая школа экономической теории исходила из теории человеческого капитала. В центре неоклассической теории труда находятся деньги и стремление индивида к обогащению, используя свою рабочую силу [11]. При этом термин рабочая сила сохраняется у неоклассиков, но только в качестве статистической единицы рынка труда, а не экономической категории, как у К. Маркса, раскрывающей свойства рабочей силы наемного работника. Увеличение эффективности работающего, как следствие, увеличивает показатели эффективности предприятий, отраслей и всей экономики в целом. При этом неоклассическая школа говорит о том, что расходы, которые нужны для улучшения знаний и умений (то есть для воспроизводства рабочей силы)

должны быть не потребительскими. Такие расходы считаются инвестициями, которые в будущем дадут свои дивиденды (табл. 1).

Таблица 1

Вклад в развитие рынка труда представителей неоклассической школы

Представитель школы	Вклад в развитие
А. Маршалл	Выделил еще один фактор производства – предпринимательскую услугу или организацию производства. Таким образом, рынок труда можно рассматривать как рынок единственного фактора производства, где труд является товаром, предметом купли-продажи. Меновая концепция занятости представляет собой теорию экономического равновесия, примененную к анализу рынка труда. Маршалл, продолжая мысли Смита о положительном влиянии специализации труда на развитие фирмы, утверждал, что акционерные фирмы, являясь более гибкими, могут легче расширяться [3]
А. Пигу	Для того, чтобы увеличить количество рабочих мест, нужно снизить уровни зарплат. Это, в свою очередь, позволит сократить производственные затраты и нанять больше сотрудников. Когда издержки уменьшаются, компании могут снижать цены на свою продукцию, что приводит к росту покупательной способности людей. В результате это также способствует увеличению объемов производства и продаж, а значит, и созданию новых рабочих мест. Пигу ввел термин «добровольная безработица», имея в виду, что некоторые люди отказываются работать за ту зарплату, которая соответствует рыночным условиям, что и приводит к незанятости [14, с. 362]

Источник: составлено автором

В результате сравнительного анализа теоретических концепций воспроизводства рабочей силы можно выделить следующие моменты, отраженные в табл. 2.

Таблица 2

Основные идеи экономических школ по воспроизводству рабочей силы

Экономическая школа	Основное положение
Классическая экономическая школа	Рассматривали этот процесс в узком смысле как постоянное формирование рабочей силы, отождествляя его с воспроизводством населения. При этом не учитывались отношения между субъектами в ходе воспроизводства рабочей силы
Марксистская экономическая школа	Процесс воспроизводства рабочей силы включает не только восстановление трудовых способностей человека, но и воспроизводство общественно-производственных отношений
Неоклассическая экономическая школа	Воспроизводство рынка труда, а именно рабочей силы, как воспроизводство компетенций и знаний человека, которые увеличивают эффективность его работы

Источник: составлено автором.

С развитием теории человеческого капитала акцент смещается на изучение роли знаний в процессе воспроизводства рабочей силы, который в

первую очередь рассматривается как процесс восстановления знаний, опыта и навыков через целенаправленные инвестиции.

Исследования в области воспроизводства рабочей силы являются многоаспектной и актуальной темой для социологии, экономики, демографии и многих других дисциплин.

Взаимосвязь общественного воспроизводства и воспроизводства трудовых ресурсов является ключевым аспектом социальной и экономической динамики. Эти два процесса взаимодополняют друг друга и имеют значительное влияние на экономическое развитие. В свою очередь воспроизводство рынка труда включает в себя подготовку и обеспечение рабочей силы, поддержание занятости и создание новых рабочих мест. Это зависит от уровня образования, профессионального обучения, состояния экономики, инвестиционной активности и других факторов. Экономический рост, как результат общественного воспроизводства, часто приводит к увеличению спроса на рабочую силу. Рост производства требует большего числа работников, что в свою очередь влияет на уровень занятости и условия на рынке труда. Общественное воспроизводство нуждается в квалифицированной рабочей силе, что подчеркивает важность образования и профессионального обучения. Инвестиции в человеческий капитал способствуют не только росту производства, но и удовлетворению потребностей рынка труда.

Общественное воспроизводство включает в себя восстановление и развитие материальных и нематериальных ресурсов общества, таких как производство товаров и услуг, а также социальные и культурные аспекты. Общественное воспроизводство охватывает как простое воспроизводство (репродукция на том же уровне), так и расширенное (увеличение масштабов производства и развитие новых технологий).

В своей работе авторы, такие, как В. Кирпичев, отмечают, что ключевым процессом воспроизводства производительных сил общества является обновление личностного фактора труда или трудовых ресурсов. Их восстановление в значительной мере зависит от характера демографических процессов. В свою очередь характер данных демографических процессов определяется следующими факторами:

- численность населения и ее изменения;
- структура народонаселения;
- уровень саморазвития населения;
- генетически заложенные способности к выполнению различного вида

труда и др. [13].

Воспроизводство рабочей силы в условиях несовершенной конкуренции представляет собой процесс формирования и обновления трудовых ресурсов в среде, где конкуренция между работодателями и работниками не является идеальной. Это может проявляться через наличие монополий или олигополий на рынке труда, что влияет на условия найма, уровень заработной платы и возможности карьерного роста. В таких условиях работодатели могут устанавливать более низкие зарплаты и менее благоприятные условия труда, что, в свою очередь, затрудняет привлечение и удержание квалифицированных специалистов. Работники, осознавая свои ограниченные возможности на рынке, вынуждены соглашаться на менее выгодные условия, что негативно сказывается на их мотивации и производительности. Кроме того, несовершенная конкуренция может ограничивать доступ к обучению и повышению

квалификации, что также тормозит воспроизводство рабочей силы. В результате, системные проблемы на рынке труда могут привести к дефициту необходимых навыков и ухудшению качества рабочей силы в долгосрочной перспективе.

Развитие новых технологий и производственных процессов влияет на структуру рынка труда. Некоторые профессии могут исчезнуть, в то время как другие появятся. В этом контексте важна адаптация работников и подготовка их к новым требованиям, что требует скоординированной работы между образовательными учреждениями, государством и бизнесом. В современном мире несовершенной конкуренции в социально-трудовых отношениях на отечественном рынке труда, по мнению С. В. Кравцевиц, прослеживается нарушение баланса социально-экономических интересов между участниками рынка [15]. Существующая динамика по ослаблению влияния несовершенной конкуренции на отечественный рынок труда будет способствовать повышению занятости работников и, как следствие, росту среднего уровня их заработных плат. В связи с чем будет отмечаться закономерное сближение цены труда с потребительной стоимостью воспроизводства рабочей силы, что будет способствовать повышению качества ее воспроизводства [15]. Комплекс мер государственного регулирования несовершенной конкуренции в социально-трудовых отношениях охватывает множество аспектов, направленных на обеспечение справедливых условий труда, защиту прав работников и работодателей, а также на создание эффективного механизма взаимодействия между различными участниками рынка труда. Макекадырова в своей работе выделяет следующие социально-экономические проблемы на рынке труда:

- низкий уровень заработной платы и бедность населения;
- дискриминация в распределении и оплате труда;
- теневая оплата труда и трудовых соглашений;
- нелегальная миграция;
- дефицит и вместе с тем избыток кадров в разных секторах экономики [18].

В экономической литературе воспроизводственные процессы на рынке труда рассматриваются не только на уровне международном и национальном, но и на региональном [6; 7; 20], муниципальном [5; 8]. При этом анализ в рамках воспроизводственного подхода дополняется анализом в рамках институционального подхода [8; 20].

Говоря о государственной поддержке рынка труда и воспроизводства на нем, можно выделить следующие основные направления для регулирования несовершенной конкуренции:

1) *Законодательные инициативы*: принятие и обновление законов, регулирующих рынок труда, включая трудовые договоры, минимальную заработную плату, рабочее время и условия труда, а также установление норм, защищающих права женщин, молодежи, инвалидов и других уязвимых групп на рынке труда.

2) *Открытость информации*: создание платформ, где работники и работодатели могут находить информацию о текущих заработных платах, условиях труда и правах.

3) *Образование и подготовка кадров*: развитие программ профессионального обучения и повышения квалификации для работников, чтобы они

могли адаптироваться к требованиям рынка, а также поддержка предприятий, инвестирующих в обучение своих сотрудников.

4) *Поддержка малого и среднего бизнеса*: программы финансирования и налоговые льготы для малых и средних предприятий, чтобы создать здоровую конкуренцию с крупными игроками, а также поддержка новых идей и технологических стартапов, которые могут повысить конкуренцию на рынке.

Таким образом, комплекс мер государственного регулирования несовершенной конкуренции в социально-трудовых отношениях должен быть многоуровневым и направленным на создание баланса интересов всех участников рынка труда, обеспечение социальной справедливости и устойчивого экономического развития.

Цифровизация рынков подразумевает усиленную важность увеличения инвестиций в воспроизводство рабочей силы со стороны государства и бизнеса. Увеличение данной роли заключается в их способности оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на качество формирования, распределения и использования рабочей силы, которая является ключевым фактором производства, от которого зависят темпы экономического роста. В условиях цифровизации экономики основными принципами, описанными Г. Якшибаевой в своих трудах, в области воспроизводства рабочей силы в России должны стать:

- приоритет развития и совершенствования всех аспектов воспроизводства рабочей силы (формирование, распределение и использование);
- обеспечение баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью для всех участников через укрепление социального партнерства и соблюдение их интересов;
- создание многоуровневой системы управления рабочей силой, предполагающей тесную взаимосвязь программ по всестороннему развитию и совершенствованию личности на всех уровнях [19].

С 2000 г. по настоящее время в воспроизводстве рабочей силы страны можно отметить следующее: продолжающееся снижение уровня демографии; сохранение разницы в распределении трудовых ресурсов внутри регионов; формирование монополизированных отраслей рынка; усиление гибридной формы труда и индустриального типа занятости; несоответствие квалификации специалистов с требованиями предприятий. Одной из ключевых особенностей воспроизводства рабочей силы является то, что она обусловлена и взаимосвязана тремя основными компонентами: формированием, распределением и использованием. В условиях цифровизации и информатизации экономики важность каждого из этих элементов, способствующего качественному воспроизводству рабочей силы, становится особенно актуальной. Формирование рабочей силы представляет собой процесс непрерывного обновления, включающего как количественные, так и качественные параметры.

Таблица 3

Направления исследования в области воспроизводства рабочей силы

<i>Авторы</i>	<i>Направления исследований</i>
С. В. Кравцевич [15], А. С. Макекадырова [18]	Воспроизводство рабочей силы в условиях несовершенной конкуренции
Г. В. Якшибаева [19], Д. В. Круглов, О. С. Резникова [16]	Анализ воспроизводства рабочей силы и трудового потенциала в условиях цифровизации экономики России
В. И. Крышка, Ю. А. Перекаренко [17]	Институциональные и экономические аспекты воспроизводства рабочей силы с позиции позитивного и нормативного подходов
Р. И. Акьюлов [5], А. А. Борисова [8], К. В. Ростовцев, А. С. Дихтеренко	Методы и технологии управления воспроизводством человеческих ресурсов
А. Е. Зубанова [12], В. В. Кирпичев [13]	Особенности формирования и возобновления рабочей силы в рамках количественного и качественного подхода
Б. Ж. Гармаева [9], В. В. Кирпичев [13]	Взаимосвязь общественного воспроизводства и воспроизводства трудовых ресурсов

Источник: составлено автором.

Воспроизводственный подход позволяет глубже осмыслить не только количественные характеристики безработицы, но и качественные аспекты занятости, такие как условия труда, уровень заработной платы и социальные факторы, влияющие на трудовую активность населения. В отличие от традиционных экономических моделей, которые часто сосредоточены на общемировых тенденциях и количественных показателях, воспроизводственный подход акцентирует внимание на взаимосвязях между различными компонентами рынка труда и более широкими социальными и экономическими процессами. Это позволяет выявить причины структурной безработицы, оценить воздействие миграционных процессов и изменение демографической ситуации на занятость, а также предложить более эффективные меры для решения проблем безработицы.

Выводы

Воспроизводственный подход в исследовании рынка труда и занятости акцентирует внимание на необходимости глубинного анализа факторов, способствующих формированию, распределению и использованию рабочей силы. Данная концепция рассматривает рабочую силу не только как ресурс, но и как результат социальных и экономических процессов, влиять на которые могут различные факторы, включая образование, профессиональную подготовку, миграция, демографические процессы. В рамках воспроизводственного подхода особое внимание уделяется взаимодействию между государством, работодателями и работниками, а также социальному партнерству, которое играет ключевую роль в обеспечении эффективного функционирования рынка труда. Изучение динамики воспроизводства рабочей силы позволяет выявить проблемы и перспективы развития занятости, адаптации к вызовам цифровой экономики и демографическим изменениям. Таким образом, воспроизводственный подход служит основой для выработки стратегий, направ-

ленных на повышение качества трудового потенциала и устойчивое развитие экономики.

Библиографический список

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. М.: Политиздат, 1960. Т. 23.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. М.: Политиздат, 1960. Т. 26.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки: в 3 т.: пер. с англ.; авт. вступ. ст.: Дж. М. Кейнс. М.: Прогресс; М.: Универс, 1993. Кн. 4.
4. Петти В. Трактат о налогах и сборах // Шедевры мировой экономической мысли. Т. 2. Петрозаводск: Петроком, 1993. 156 с.
5. Акьюлов Р. И. Современные технологии управления воспроизводством человеческих ресурсов в муниципальных образованиях региона в условиях пандемии и депопуляции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-tehnologii-upravleniya-voisproizvodstvom-chelovecheskih-resursov-v-munitsipalnyh-obrazovaniyah-regiona-v-usloviyah> (дата обращения: 18.12.2024).
6. Берендеева А. Б. Региональный рынок труда: проблемы и противоречия в условиях пандемии коронавируса // Социально-психологические, управленческие и маркетинговые направления развития цифровой экономики: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. по проблемам социальной психологии, управления персоналом, менеджмента и маркетинга. Вып. 3. Материалы Всерос. науч.-практ. конф. «Уровень и качество занятости населения в условиях «постковидной» экономики» (25 февраля 2021 г., г. Москва) / под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой. М., 2021. С. 3–13.
7. Берендеева А. Б. Тенденции занятости населения в условиях цифровой экономики // Социально-экономические и технологические проблемы новой индустриализации как фактора опережающего развития национальной экономики: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. (г. Ярославль, 12 ноября 2019 г.). Ярославль: ЯрГТУ, 2019. С. 173–178.
8. Борисова А. А., Ростовцев К. В., Дихтяренко А. С. Воспроизводство трудовых ресурсов: роль центра трудоустройства и карьеры в обеспечении профильной занятости выпускников университета // Экономика труда. 2023. Т. 10, № 6. С. 879–892. URL: <https://1economic.ru/lib/117961> (дата обращения: 23.02.2025).
9. Гармаева Б. Ж. О взаимосвязи общественного воспроизводства и воспроизводства трудовых ресурсов. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25324259> (дата обращения: 10.10.2024).
10. Данилова Е. В. Проблемы занятости и безработицы в экономической науке: генезис теоретических основ // Modern Economy Success. 2019. № 6. С. 175–180.
11. Затеякин О. А., Ясинский Д. Ю. Понятие рабочей силы: классический и неоклассический подходы // Фундаментальные исследования. 2017. № 6. С. 137–142. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41563> (дата обращения: 07.10.2024).
12. Зубанова А. Е. Особенности формирования рабочей силы в регионах ЦФО. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-rabochey-sily-v-regionah-tsfo> (дата обращения: 18.12.2024).
13. Кирпичев В. В. Воспроизводство трудовых ресурсов как важнейших компонент общественного воспроизводства. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voisproizvodstvo-trudovyh-resursov-kak-vazhneyshiy-komponent-obshchestvennogo-voisproizvodstva> (дата обращения: 14.11.2024).
14. Костюк Л. Д. Рынок труда: учеб. пособие для подготовки бакалавров по направлению «Экономика». М.: МИИТ, 2013. 161 с

15. *Кравцевич С. В.* Проблема воспроизводства рабочей силы в условиях несовершенной конкуренции. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vosproizvodstva-rabochey-sily-v-usloviyah-nesovershennoy-konkurentsii> (дата обращения: 17.12.2024).
16. Круглов Д. В., Резникова О. С. Развитие трудового потенциала в условиях цифровизации // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 11. С. 3983–3986. URL: <https://1economics.ru/lib/119326> (дата обращения: 24.02.2025).
17. *Крышка В. И., Перекаренко Ю. А.* Институциональные и экономические аспекты воспроизводства рабочей силы с позиции позитивного и нормативного подходов. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnye-i-ekonomicheskie-aspekty-vosproizvodstva-rabochey-sily-s-pozitsii-pozitivnogo-i-normativnogo-podhodov> (дата обращения: 20.11.2024).
18. *Макекадырова А. С.* Разработка концептуальной модели влияния несовершенной конкуренции на воспроизводство рабочей силы и разработка систем мер по ее государственному регулированию. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kontseptualnoy-modeli-vliyaniya-nesovershennoy-konkurentsii-na-vosproizvodstvo-rabochey-sily-i-razrabotka-sistemy-mer-po> (дата обращения: 23.02.2025).
19. *Якишбаева Г. В.* Некоторые аспекты воспроизводства рабочей силы России в условиях цифровизации экономики. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-aspekty-vosproizvodstva-rabochey-sily-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki> (дата обращения: 17.12.2024).
20. *Alla B. Berendeeva & Olga S. Berendeeva.* Institutional measures to support the Education – Labour Market system in regions of Russia // Journal of regional and international competitiveness. 2024. № 1. P. 36–50.

Информация об авторе / Information about the author

Григорян Юрий Саркисович – аспирант, направление подготовки «Экономическая теория», кафедра экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, yuriy_1999@mail.ru

Grigoryan Yuri Sarkisovich – Postgraduate student, course of study «Economic theory», Department of Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, yuriy_1999@mail.ru

УДК 330.5

А. А. Хомякова

ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. Статья посвящена исследованию сущности потенциала экономической системы. Рассмотрены подходы к классификации различных видов потенциала. Сформулирован концептуальный подход к оценке наличного (фактического) и перспективного потенциала экономической системы через ресурсный потенциал её элементов.

Ключевые слова: экономический потенциал, экономическая система, функциональная модель, методика оценки потенциала.

А. А. Khomyakova

POTENTIAL OF THE ECONOMIC SYSTEM

Abstract. The article is devoted to the study of the essence of the potential of an economic system. Approaches to the classification of various types of potential are considered. A conceptual approach to assessing the current (actual) and prospective potential of an economic system through the resource potential of its elements is formulated.

Key words: economic potential, economic system, functional model, potential assessment methodology.

*Памяти доктора экономических наук, профессора,
заслуженного работника высшей школы РФ,
действительного члена Академии социальных наук РФ,
действительного члена РАЕН
Алексея Георгиевича Кайгородова*

Прогрессивное развитие экономической системы предполагает максимально полное использование её потенциальных возможностей в условиях конкретной ситуации. В условиях вынужденного регрессивного развития (например, при реализации стратегии сжатия в течении кризиса) задачей является максимальное полное сохранение потенциала экономической системы. Поэтому в принятии стратегических решений необходимым элементом данных является количественная оценка потенциала экономической системы. Особый интерес при этом представляет оценка вклада каждого из элементов системы в формирование ее общего экономического потенциала. Значительное внимание проблемам оценки потенциальных возможностей функционирования и развития предприятий в различных сферах деятельности – инновационной, производственной, коммерческой, финансовой и других, уделено в исследованиях проф. А. Г. Кайгородова.

В экономической литературе [3] принято выделять два подхода к определению понятия экономического потенциала: ресурсный, представители которого оценивают потенциал как совокупность имеющихся ресурсов, и результативный, в рамках которого потенциал определяют как способность достигать необходимый результат. В трудах А. Г. Кайгородова [5, 6] эконо-

мический потенциал рассматривается в контексте результативного подхода, при этом свое стоимостное выражение он находит в финансовом потенциале. Ресурсный потенциал предприятия, в свою очередь, можно рассматривать как результат совместного взаимообусловленного использования различных специфических видов потенциала.

Традиционно, в научной литературе [1, 2, 7, 8, 11] выделяют различные виды потенциала: финансовый, управленческий, производственный, трудовой, экологический, инвестиционный, инновационный, информационный, маркетинговый и др. Каждый из перечисленных видов потенциала отражает возможности предприятия в определённой сфере деятельности и оценивается соответствующими показателями. Систематизируя различные подходы к группировке видов потенциала, проф. А. Г. Кайгородов предлагал выделять три уровня потенциала [4]:

1. Общие виды потенциала, свойственные любому хозяйствующему субъекту, вне зависимости от его отраслевой принадлежности, размера и организационно-правовой формы:

- *Финансовый* – формируется финансовыми ресурсами предприятия и рассматривается как денежная форма экономического потенциала предприятия;
- *Ресурсный* – создается за счет финансовых ресурсов и формируется из материально-технических, информационных, трудовых и других ресурсов.

2. Специфические виды потенциала, соответствующие особым видам деятельности предприятия:

- *маркетинговый* – отражается возможностями реализации товаров и услуг предприятия на целевых рынках при полном и наилучшем использовании имеющихся средств и методов маркетинга;
- *управленческий* – формируется компетенций и индивидуальными особенностями административно-управленческих работников предприятия, технической, информационной оснащённостью и уровнем организации процессов управления;
- *производственный* – отражается объемом производства продукции в определенном ассортименте и необходимого качества;
- *трудовой* – формируется физическими, интеллектуальными, профессиональными и личностными качествами работников предприятия, определяющими их способность к труду и развитию в профессиональной деятельности;
- *инвестиционный* – создается совокупностью инвестиционных ресурсов, которые определяют возможности предприятия к реализации инвестиционных проектов;
- *инновационный* – формируется научными и инженерными кадрами, материально-технической базой и организационными условиями, позволяющими преобразовать знания в инновации;

- *информационный* – реализуется данными и знаниями, программным и аппаратным обеспечением, методами и алгоритмами обработки данных, которые позволяют эффективно использовать, анализировать и передавать информацию.

3. Частные виды потенциала – соответствуют дальнейшему делению специфических видов потенциала на формирующие их элементы. Так, например, производственный потенциал, в рамках предложенной А. Г. Кайгородовым классификации, формируется технико-технологическим, материальным, кадровым потенциалом и потенциалом реальных инвестиций.

В своих исследованиях Алексей Георгиевич за основу принял общее определение понятия потенциала, данное в Большой советской энциклопедии: потенциал – это «... средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области». При этом он акцентировал внимание на том, что в приведённом определении говорится о двух взаимосвязанных аспектах изучаемого понятия: с одной стороны, это ресурсы, которые имеются и могут быть использованы для достижения цели; с другой – это возможности, создаваемые наличными ресурсами, которыми располагает субъект. Исходя из этого А. Г. Кайгородовым [10] было предложено разграничивать *наличный (фактический) потенциал*, определяемый ресурсами, имеющимися в наличии у предприятия на данный момент времени и *перспективный (будущий) потенциал*, который определяется не только имеющимися у предприятия ресурсами, но и теми средствами, которые оно реально может нарастить самостоятельно, а также привлечь со стороны в будущем. *Разрыв между перспективным и наличным потенциалом отражает резерв роста эффективности деятельности предприятия, который можно освоить в результате реализации той или иной программы развития.*

Принципиально важным аспектом в проведенных А. Г. Кайгородовым исследованиях являлось утверждение о том, что говоря о потенциале предприятия с позиции его возможностей, необходимо учитывать максимальные, но в то же время реальные возможности, которыми в действительности располагает хозяйствующий субъект в определенный момент при наиболее полном и наилучшем в данных условиях использовании имеющихся у него ресурсов. Наиболее полное использование ресурсов – это такое состояние предприятия, при котором в его деятельности нашли применение все имеющиеся на данный момент ресурсы, и каждый ресурс использован с наименьшим остатком или без остатка. Наилучшее использование ресурсов означат достижение наибольшего результата при использовании ресурсов наиболее рациональным из имеющихся способов.

Развивая результаты исследований А. Г. Кайгородова, сформулируем общий концептуальный подход к оценке потенциала экономической системы. Экономическая система представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления продуктов (товаров, работ, услуг), востребованных во внешней и внутренней среде. В качестве элементов экономической системы выделим следующие процессы: создание продукта, взаимодействие с клиентами, ресурсное обеспечение, инновационная деятельность, финансовое

обеспечение, управление. Каждый из перечисленных элементов в результате своего функционирования создаёт материальный и/или информационный продукт, потребляемый либо внутренней, либо внешней средой экономической системы (рис. 1). Так, ресурсное обеспечение поставляет материально-технические и трудовые ресурсы всем элементам системы; созданный продукт в результате взаимодействия с клиентами становится источником формирования прибыли; прибыль, в свою очередь является основным ресурсом пополнения собственного капитала; информация о клиентском поведении становится ресурсом для принятия управленческих решений; управленческие решения определяют механизмы функционирования каждого элемента, а инновационная деятельность формирует новое качество каждого из перечисленных ресурсов.

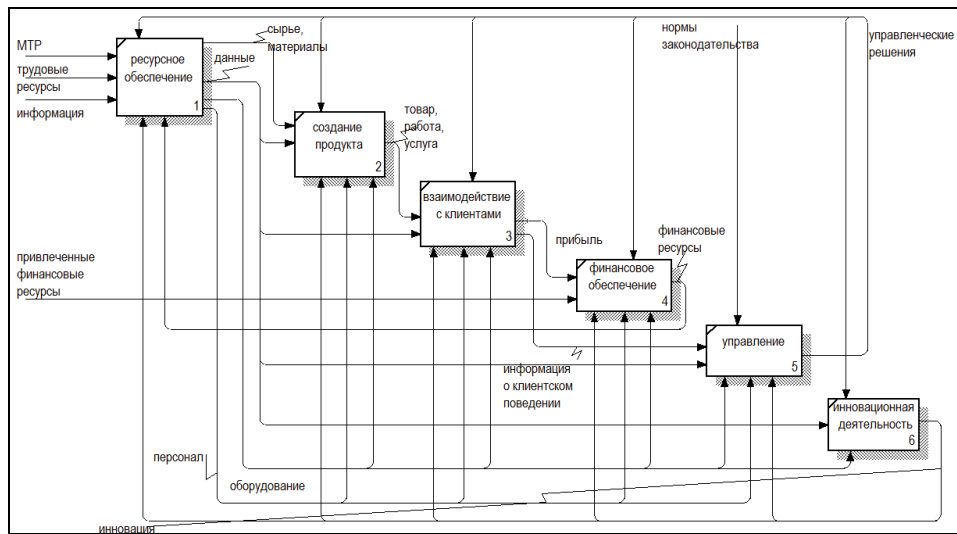


Рис. 1. Функциональная модель экономической системы

Так как результат функционирования каждого из элементов экономической системы является ресурсом для другого её элемента, то *экономический потенциал такой системы формируется как результат использования ресурсных потенциалов её элементов*. Ресурсный потенциал каждого элемента может быть охарактеризован как его способность создавать продукт (выход процесса) в максимально-необходимом для внутренних/внешних клиентов количестве с заданными качественными параметрами.

Создание продукта:

$$RP_{\pi} = \max\{Q_{\pi}, K_{\pi}\} \mid \min\{Z\},$$

где: RP_{π} – наличный ресурсный потенциал процесса создания продукта, Q_{π} – количество создаваемого продукта, K_{π} – качество создаваемого продукта, Z – количество необходимых ресурсов, для создания продукта.

Взаимодействие с клиентами:

$$RP_{\text{вк}} = \max\{V, D\} \mid \min\{Z\},$$

где: $RP_{\text{вк}}$ – наличный ресурсный потенциал процесса взаимодействия с клиентами, V – объем продаж, D – обработанные данные о клиентах.

Ресурсное обеспечение:

$$RP_{po} = \max\{Z, K_p\} \mid \min\{C_p\},$$

где: RP_{po} – наличный ресурсный потенциал процесса ресурсного обеспечения, Z – количество ресурсов, необходимых для создания продукта, K_p – качество ресурсов, C_p – стоимость ресурсов.

Финансовое обеспечение:

$$RP_{fo} = \max\{F\} \mid \min\{C_{фр}\},$$

где: RP_{fo} – наличный ресурсный потенциал процесса финансового обеспечения, F – объем финансовых ресурсов, $C_{фр}$ – стоимость финансовых ресурсов.

Инновационная деятельность:

$$RP_{ид} = \max\{E\} \mid \min\{Z_{ид}\},$$

где: $RP_{ид}$ – наличный ресурсный потенциал процесса инновационной деятельности, E – эффект от внедрения инноваций, $Z_{ид}$ – затраты на инновационную деятельность.

Управление:

$$RP_y = \max\{K_y\} \mid \min\{Z_y\},$$

где: RP_y – наличный ресурсный потенциал процесса управления, K_y – качество управленческих решений, Z_y – затраты на управление.

Таким образом, оценка наличного (фактического) потенциала социально-экономической системы, осуществляется исходя из следующего критерия: выходы элементов максимизируются по количеству и качеству, входы и ресурсы минимизируются по стоимости.

Наличный (фактический) потенциал экономической системы ($P_{эс}$) будет оцениваться как вектор разнородных показателей:

$$P_{эс} = \begin{pmatrix} RP_n \\ RP_{вк} \\ RP_{po} \\ RP_{fo} \\ RP_{ид} \\ RP_y \end{pmatrix}$$

Подчеркнём, что в данном случае речь не идёт о простом суммировании ресурсных потенциалов каждого элемента социально-экономической системы, следует учитывать синергетический эффект.

В рамках данного подхода к оценке потенциала экономической системы необходимо построить комплекс факторных моделей, анализ которых позволит выявлять резервы его увеличения. При этом особо отметим тот факт, что в современных условиях принципиально важную роль в формировании потенциала экономической системы играют передовые производственные технологии и цифровая трансформация всех процессов. Успешное внедрение таких инноваций является необходимым условием максимизации результата процесса и минимизации затрат на него.

Набор конкретных показателей оценки каждой составляющей ресурсного потенциала должен формироваться с учетом уровня рассматриваемой экономической системы. Так, например, для региона, как для экономической системы мезоуровня, результатом процесса создания продукта могут рассматриваться государственные услуги, результаты реализации региональных программ, а результатом финансового обеспечения – бюджетные инвестиции.

Таким образом, оценка потенциала социально-экономической системы должна основываться на следующих концептуальных положениях:

1) Формирование потенциала системы необходимо связывать с функционированием формирующих её элементов, взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, востребованных во внешней среде.

2) Потенциал любого элемента экономической системы необходимо определять как максимальное количество материальных и/или информационных объектов, являющихся результатом его функционирования, при условии минимальной стоимости затраченных ресурсов.

3) Оценка потенциала экономической системы должна учитывать синергетический эффект взаимодействия входящих в неё элементов

4) Система показателей оценки потенциала экономической системы должна включать показатели оценки, соответствующие следующим классификационным видам потенциала:

– наличный (имеющийся) потенциал – отражает потенциал экономической системы в фактических условиях функционирования;

– перспективный потенциал – отражает потенциал экономической системы при условии наилучшего и наиболее эффективного использования возможностей всех её элементов.

Библиографический список

1. Адрианов В. Д. Россия: экономический и инвестиционный потенциал. М.: Экономика, 1992. 662 с.
2. Алексеев С. Б. Определение понятия «рыночный потенциал предприятия» // Вестник Донецкого национального университета. Сер. В: Экономика и право. 2016. № 4. С. 5–11.
3. Артемьева В. С. Сравнительная оценка методических подходов к анализу экономического потенциала предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 36 (201). С. 45–53.
4. Кайгородов А. Г., Шекишев А. В. Экономический и финансовый потенциал предприятия: проблемы систематизации и взаимосвязи // Вестник Ивановского государственного университета. Сер.: Экономика. 2015. № 2 (24). С. 13–21.
5. Кайгородов А. Г. Инновационная деятельность как фактор развития экономики региона: потенциал, результаты, индикаторы // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством. 2014. № 4 (22). С. 34–38.
6. Кизеев А. В. Финансовый потенциал как критерий оценки финансовой самостоятельности региона // Экономические исследования. 2011. № 5. С. 4.
7. Попов Е., Ханжина В. Структура рыночного потенциала предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 6. С. 118–122.
8. Райзберг Б. А., Костецкий Н. С., Янковский Е. В. Антикризисное управление – основа оздоровления предприятия // Эксперт. 2000. № 10. С. 31.
9. Ревуцкий Л. Д. Потенциал и стоимость предприятия. М.: Перспектива, 1997. 128 с.

10. Хомякова А. А., Кайгородов А. А. Финансовый потенциал экономической системы: содержание и классификация // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством. 2013. № 4 (18). С. 3–7.
11. Экономический потенциал региона и механизм его использования / А. Г. Кайгородов, А. И. Новиков, В. Н. Щуков. Владимир; Иваново; Ярославль: Иван. гос. ун-т, 2008. 124 с.

Информация об авторе / Information about the author

Хомякова Анна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий и цифровой экономики, Ивановский государственный химико-технологический университет, г. Иваново, Россия, xomakova@mail.ru

Khomyakova Anna Aleksandrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technology and Digital Economy, Ivanovo State University of Chemistry and Technology, Ivanovo, Russia, xomakova@mail.ru

МАКРОУРОВЕНЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

УДК 347.122

А. А. Бархударян

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНТЕРЕС СУБЪЕКТОВ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ И ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена понятию цифровой валюты, её основным признакам и правовому регулированию в гражданском праве Российской Федерации. Проведен анализ нормативной правовой базы, которая регулирует институт цифровой валюты в России, и доктринальных источников, посвященных изучению рассматриваемого института. Итоги исследования позволяют объяснить феномен возникновения спроса к цифровой валюте (криптовалюте) среди субъектов гражданского оборота.

Ключевые слова: цифровая валюта, криптовалюта, признаки цифровой валюты, признаки криптовалюты, гражданское право, спрос на криптовалюту.

А. А. Barkhudaryan

DIGITAL CURRENCY IN RUSSIA: ECONOMIC INTEREST OF CIVIL LAW SUBJECTS AND SPECIFICS OF LEGAL REGULATION

Abstract. The article examines the concept of digital currency, its key characteristics, and legal regulation within the civil law framework of the Russian Federation. The study analyzes the regulatory framework governing digital currency in Russia, along with doctrinal sources examining this legal institution. The research findings help explain the phenomenon of growing demand for digital currencies (cryptocurrencies) among participants in civil transactions.

Key words: digital currency, cryptocurrency, features of digital currency, features of cryptocurrency, civil law, demand for cryptocurrency.

Современные цифровые реалии, возникшие в связи с новыми технологическими возможностями, оказали влияние на правовую систему. Появились новые институты гражданского права, среди которых особое место занимают цифровые валюты и криптовалюта. В современном мире все чаще заключаются сделки с использованием цифровых валют, а также происходит их стремительное распространение в качестве средств платежа. Правовое содержание цифровой валюты, ее правовая природа является предметом активной дискуссии в научной литературе, вызывает интерес ученых с точки зрения вовлечения цифровой валюты в гражданский оборот. По-прежнему стоит вопрос о целесообразности существования институтов цифровых валют и криптовалют в качестве отдельных объектов гражданских прав, что обуславливает необходимость правового регулирования данного явления.

Принятие в 2020 году Федерального закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ) стало отправной точкой в области регулирования новых платежных элементов, существующих в цифровой форме. Указанный Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ впервые ввел в российское правовое поле понятие «цифровая валюта». В качестве цифровой валюты понимается совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей, и (или) в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и (или) узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соответствие порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему ее правилам. Представленная дефиниция позволяет говорить о том, что цифровая валюта является информационным объектом, который содержится в специализированном цифровом поле в рамках определённой информационной платформы (в узлах информационной системы) [2, с. 3].

Анализ статьи 128 Гражданского кодекса Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что законодатель не включает цифровую валюту в перечень объектов гражданских прав. Однако в указанном перечне объектов присутствует близкое понятие «цифровые права». Разновидностями цифровых прав являются цифровые финансовые активы и утилитарные цифровые права. Учитывая схожие черты цифровой валюты и цифровых прав (их существование в специализированной системе в виде электронного кода), они наделяют «собственника» различными имущественными правами. Цифровая валюта представляет собой набор цифровых данных, в отношении которых отсутствует лицо, ответственное перед обладателем этих данных. Иными словами, при использовании цифровой валюты у её владельца возникает абсолютное право. В то время как владелец цифровых финансовых активов или утилитарных цифровых прав реализует свои возможности через взаимодействие с обязанными лицами (относительное право) [1, с. 3].

Важно учитывать специфику технических характеристик изучаемых объектов. Например, невозможность контролировать информационную систему, в которой происходит оборот цифровых валют. В результате этого оператор данной системы имеет возможность только гарантировать соответствие правил выпуска и обращения цифровых валют требованиям информационной системы.

Что касается оператора информационной системы цифровых финансовых активов, то у него больше возможностей в отношении цифровых записей. Например, в качестве одной из обязанностей оператора информационной системы является предоставление по запросу пользователя возможности восстановить доступ к данным системы для владельца цифровых финансовых активов в случае его потери. Таким образом, оператор имеет прямой доступ к цифровым данным инвестора. Это дает возможность корректировать записи

о цифровых активах, когда это необходимо, например, для проведения взыскания на основании судебного решения или для передачи указанных объектов в рамках универсального правопреемства. Представленные полномочия позволяют вносить изменения в содержание операций внутри информационной платформы, влияющие на дальнейшее возникновение, изменение или прекращения прав владельца цифрового объекта.

В отношении цифровых валют существует другое правило, которое можно сформулировать таким образом: потеря доступа к специальной платформе, отвечающей за хранение такой валюты, приводит к потере возможности управлять (распоряжаться) ею и невозможности восстановить доступ. Описанные операции с цифровыми валютами станут невозможными, если пользователь потеряет пароль (или не сможет сообщить его) [3, с. 4].

Таким образом, можно заключить, что обладание цифровым правом предоставляет возможность требовать выполнения обязательств от обязанного лица, что указывает на необходимость обеспечения цифровых прав. В отличие от этого, цифровые валюты характеризуются отсутствием обеспечения. Их надёжность основывается на доверии пользователей, соотношении спроса и предложения, а также затратах на их получение. Это является одним из ключевых отличительных признаков цифровых валют, который характеризует её специфическую правовую природу и отделяет от смежных институтов.

Самым распространенным видом цифровых валют являются криптовалюты. В научных работах российских ученых, посвященных изучению института криптовалют, было представлено огромное количество различных определений понятию «криптовалюта». Например, М. А. Егорова и Л. Г. Ефимова отмечают, что криптовалюта – это цифровая валюта, которая использует криптографические принципы для генерации и контроля новых денежных единиц, а также для проведения транзакций [5, с. 5].

По мнению А. С. Сверчковой и Е. В. Козиной, криптовалюта – это электронная денежная единица, существующая в электронно-цифровой среде без использования бумажных аналогов, а также не имеющая централизованного субъекта, который осуществлял бы в отношении нее контроль и эмиссию [9, с. 5].

В соответствии с нашей точкой зрения криптовалюта представляет собой децентрализованный цифровой объект, представленный в виде индивидуального электронного кода, формирующегося в распределительных реестрах, расположенных в определенной цепочке блокчейна с использованием методов криптографии при отсутствии центрального администратора и централизованного контроля за операциями, совершаемыми внутри соответствующей криптовалютной платформы. Представленная позиция позволяет сделать закономерный вывод о том, что криптовалюта является одной из разновидностей цифровых валют. Данные понятия можно использовать в качестве синонимов до того момента, пока в российском законодательстве не появится прямое закрепление криптовалюты в качестве института гражданского права.

При ознакомлении с содержанием цифровой валюты возникает несколько закономерных взаимосвязанных вопросов, вызванных экономическим интересом субъектов гражданских правоотношений: для чего была создана цифровая валюта; как формируется цена на единицу цифровой валюты;

почему при осуществлении транзакций приоритет отдается именно цифровой валюте?

Для ответа на все поставленные вопросы следует обратиться к роли цифровой валюты и её основным признакам.

Роль цифровой валюты заключается в её использовании для осуществления транзакций, а именно для использования в качестве средства платежа. Также вновь отметим, что цифровая валюта – тип негосударственных, нематериальных, электронных денег, учетом которых занимается децентрализованная автоматизированная система платежей.

По функциям цифровую валюту можно приравнять к фиатным валютам. Цена на единицу цифровой валюты определяется в виде долларовой стоимостной оценке. Стоимость цифровой валюты формируется благодаря деятельности пользователей распределенного реестра. Приобрести единицу цифровой валюты можно как через специализированные обменники, так и на цифровых биржах (криптовбиржах), где указывается единица цифровой валюты и её долларовая стоимостная оценка. Например, согласно данным сервиса, являющегося крупнейшим в мире агрегатором криптовалютных данных – CoinGecko, стоимость 1 Bitcoin в феврале 2025 года в среднем составляла 95 тысяч долларов США (в начале февраля стоимость 1 Bitcoin составила 105 тысяч долларов США, а в конце февраля – 85 тысяч долларов США) [10, с. 6].

Одним из ключевых факторов, влияющих на формирование стоимости цифровой валюты, является стоимость оборудования, вычислительная мощность которого требуется для «добычи» цифровой валюты. Рост вычислительной мощности (увеличение числа задействованных компьютеров) ведёт к увеличению стоимости цифровой валюты, поскольку это повышает сложность майнинга. Важное значение при определении стоимостной оценки единицы цифровой валюты имеют также: количество пользователей токенов, количество «монет» в обращении, объем торгов, новостной фон и т. д. [4, с. 6].

Формирование стоимости цифровой валюты, как ранее было отмечено, связано с процессом её получения. Такой процесс называется майнингом. Он предполагает запись всех транзакций с цифровой валютой в специальную цепочку блоков (блокчейн). Майнинг служит уникальным механизмом генерации новых единиц цифровой валюты [6, с. 6].

Отвечая на последний вопрос, связанный с предоставлением приоритета цифровой валюте по сравнению с фиатной (национальной) валютой в электронном виде (электронные (безналичные) денежные средства), следует обратиться к основным признакам цифровой валюты. Такими признаками являются: децентрализация, анонимность, безопасность, ограниченное предложение, трансграничность, отсутствие инфляции, прозрачность и быстрота транзакций. Сразу следует оговориться, что данные признаки не всегда абсолютны и устойчивы.

Децентрализация предполагает отсутствие государственного или иного централизованного контроля. Информация о транзакциях хранится в распределительной сети компьютеров, а не в едином центре. Можно сказать, что эмитентом большинства цифровых валют является сообщество, работающие в сети. Однако в современном мире существуют цифровые валюты, созданные централизованно (например, OneCoin) [7, с. 7].

Транзакции с использованием цифровых валют обеспечивают высокий уровень анонимности, что позволяет пользователям сохранять конфиденци-

альность своих операций. Распределённый реестр находится в открытом доступе, и пользователи могут видеть количество переводов и адреса, на которые они были отправлены. Однако, указанные счета не раскрывают инициалы и местонахождение владельца (никакой широкой информации получить не удастся). Сам счет представляет собой номер электронного кошелька (крипто-кошелька), который состоит из определенного количества символов (например, в биткоин-кошельке номер имеет 34 символа), которые включают в себя латинские буквы (заглавные и строчные) и цифры. При открытии банковского счёта клиент получает уникальный номер, по которому можно узнать инициалы владельца счета, место открытия счета и филиал банка, в котором был открыт счет. При переводе цифровой валюты такой информации получить не получится.

Однако именно здесь кроется опасность данного института. Это проявляется в том, что анонимность делает привлекательным использование криптовалюты в криминальных и противозаконных целях (например, в качестве предмета взятки).

Третьим признаком является безопасность. Применение криптографических методов обеспечивает высокую степень безопасности цифровых валют (криптовалют). Для подтверждения транзакций необходимо решить сложную математическую задачу, что делает взлом системы чрезвычайно трудным и затратным процессом. Получается, что атаковать всю блокчейн-сеть невероятно сложно. Для этого потребуется вычислительная мощность как минимум половины компьютеров, которые были задействованы в блокчейне.

Четвертым является такой признак, как ограниченное предложение. Цифровые валюты имеют ограниченный запас монет, который может быть сгенерирован. Это приводит к колебаниям стоимости в зависимости от спроса и предложения.

Трансграничность находит свое отражение в возможности безграничного территориального осуществления транзакций с использованием цифровых валют. Однако цифровая валюта не эмитируется в валюте какого-либо государства и не привязана к ней. При этом они обладают свойством конвертируемости, позволяющим обменивать их на фиатные деньги. Цифровые валюты могут выполнять роли традиционных денег при оплате товаров и услуг, а также могут использоваться в качестве объекта инвестиций.

Шестая особенность цифровых валют заключается в том, что они не подвержены инфляции, поскольку их количество ограничено. Фиатная валюта подвержена инфляции, неизбежной для всех платежных средств, которая, к тому же, может быть усилена Центробанком. С цифровой валютой дело обстоит иначе – с течением времени она подвержена дефляции (процессу, прямо противоположному инфляции).

Прозрачность проявляется в том, что все операции с цифровыми валютами регистрируются в общедоступном реестре, обеспечивая полную открытость для всех участников. Кроме того деятельность по «добыче» цифровой валюты также доступна всем пользователям.

Стоит также отметить, что цифровые транзакции обрабатываются в несколько раз быстрее, чем традиционные банковские операции. Благодаря данному фактору увеличивается скорость осуществления переводов [8, с. 8].

Таким образом, можно заключить, что все перечисленные выше характеристики делают цифровую валюту уникальным и отличным от обычных валют платежным институтом.

Результаты проведенного исследования позволяют прийти к выводу о том, что цифровая валюта значительно отличается от существующих в гражданском законодательстве объектов. Она обладает важными признаками, которые, на наш взгляд, характеризуют её специфическую правовую природу и отделяют от смежных институтов. Представляется, что для полного и успешного раскрытия потенциала цифровых валют в Российской Федерации необходима дальнейшая модернизация российского гражданского законодательства, регулирующего их использование. В связи с этим предполагаем, что цифровую валюту следует выделить в качестве полноценного отдельного объекта гражданских прав в категории иного имущества.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024 г.) // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; СЗ РФ. 2024. № 33. Ст. 4933 (Ч. I).
2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ (ред. от 25.10.2024 г.) // СЗ РФ. 2020. № 31 (часть I). Ст. 5018; СЗ РФ. 2024. № 44. Ст. 6489.
3. *Алексеев Н. В.* Соотношение институтов цифровых прав, цифровых финансовых активов и цифровых валют // Вестник ВГУ. Сер.: Право. 2022. № 1. С. 180–190.
4. *Братухин К. В.* Ценообразование криптовалютного рынка: анализ факторов, влияющих на динамику стоимости криптовалют // StudNet. 2022. № 6. С. 6523–6537.
5. *Егорова М. А., Ефимова Л. Г.* Понятие криптовалют в контексте совершенствования российского законодательства // Lex Russica. 2019. № 7. С. 130–140.
6. *Коржова И. В.* Концепция правового регулирования майнинга // Право и государство: теория и практика. 2023. № 1. С. 88–95.
7. *Саакян А. Г.* Криптовалюта как первичный инструмент в формировании валютного регулирования государства // Деньги, финансы и кредит. 2015. № 4. С. 17–20.
8. *Савельев А. И.* Криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Закон. 2017. № 8. С. 136–153.
9. *Сверчкова А. С., Козина Е. В.* Сущность понятия криптовалюты. Сильные и слабые стороны // Форум молодых ученых. 2018. № 10. С. 1070–1075.
10. Агрегатор криптовалютных данных CoinGecko. URL: <https://www.coingecko.com/> (дата обращения: 15.03.2025).

Информация об авторе / Information about the author

Бархударян Артур Акопович – студент магистратуры, направление подготовки 40.04.01 – Юриспруденция, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, barkhudaryan2003@mail.ru

Barkhudaryan Artur Akopovich – Master's degree student, field of study 40.04.01 – Jurisprudence, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, barkhudaryan2003@mail.ru

МЕЗОУРОВЕНЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

УДК 339.138

Д. А. Белова

ОТРАЖЕНИЕ В БИЗНЕСЕ ТЕНДЕНЦИЙ ОТРАСЛЕВОГО РЫНКА

Аннотация. Ювелирная отрасль на ближайшую перспективу характеризуется разнообразием трендов, что создает новые возможности для развития бизнеса. Статья посвящена анализу актуальных тенденций развития ювелирной отрасли на ближайшую перспективу. Приводятся прогнозы развития рынка, указывающие на устойчивый рост в сегменте ювелирных изделий. Анализ тенденций в сочетании с учётом культурных нюансов по странам и регионам мира позволяет адаптировать маркетинговые стратегии, обеспечивая успешную экспансию на зарубежные рынки. В ювелирной индустрии, существует ряд сертификатов, наличие которых у ювелирных компаний является дополнительным конкурентным преимуществом в данной индустрии. Рассматриваются принципы устойчивого развития в данной отрасли, содержание технологических инноваций, особенности маркетинговых стратегий. Подчеркивается необходимость для компаний отрасли учитывать тренды, адаптироваться к изменяющимся потребительским предпочтениям и технологическим инновациям для обеспечения долгосрочного успеха в бизнесе.

Ключевые слова: ювелирная отрасль, тренды ювелирного рынка, персонализация, дополненная реальность, искусственный интеллект в ювелирном бизнесе, инновационные материалы, потребительские предпочтения, прогноз развития ювелирного рынка.

Д. А. Belova

REFLECTION OF INDUSTRY MARKET TRENDS IN BUSINESS

Abstract. The jewelry industry in the near future is characterized by a variety of trends, which creates new opportunities for business development. The article is devoted to the analysis of current trends in the development of the jewelry industry in the near future. Forecasts for market development are provided, indicating sustainable growth in the jewelry segment. Analysis of trends in combination with cultural nuances in countries and regions of the world allows you to adapt marketing strategies, ensuring successful expansion into foreign markets. In the jewelry industry, there are a number of certificates, the presence of which for jewelry companies is an additional competitive advantage in this industry. The principles of sustainable development in this industry, the content of technological innovations, and features of marketing strategies are considered. The need for companies in the industry to take into account trends, adapt to changing consumer preferences and technological innovations to ensure long-term business success is emphasized.

Key words: jewelry industry, jewelry market trends, personalization, augmented reality, artificial intelligence in the jewelry business, innovative materials, consumer preferences, jewelry market development forecast.

В современном бизнесе, где изменения происходят стремительно, понимание отраслевых тенденций – это не просто полезно, а необходимо для успеха. Способность прогнозировать и адаптироваться позволяет опережать конкурентов и открывать новые возможности. Это особенно актуально для ювелирной отрасли, где потребительские предпочтения и технологические инновации диктуют свои правила игры.

Современная ювелирная отрасль характеризуется динамичными изменениями, определяемыми новыми потребительскими предпочтениями и социальными трендами. Минимализм, сочетание доступности и роскоши, индивидуализации и массовости, натуральности и технологичности, стремление к самовыражению формируют изменения параметров спроса на рынке. Ювелирная отрасль на ближайшую перспективу характеризуется разнообразием трендов, что создает новые возможности для развития бизнеса. Компании в данном сегменте должны внимательно отслеживать эти тенденции, чтобы предлагать актуальные и востребованные продукты.

Ювелирная отрасль находится в состоянии постоянной трансформации, обусловленной изменениями в потребительских предпочтениях, технологическим прогрессом и возрастающим вниманием к вопросам устойчивого развития. Прогнозирование будущих трендов необходимо для успешного планирования и адаптации бизнеса к новым условиям. Анализ трендов позволяет определить перспективные ниши и разработать инновационные решения, отвечающие потребностям современной аудитории. Адаптация к изменяющимся вкусам потребителей является ключевым фактором для обеспечения долгосрочного успеха в отрасли.

В 2025 году в ювелирной отрасли будут преобладать ряд тенденций, которые сформировались в течение нескольких последних лет и проявление которых в современных условиях имеет устойчивый характер.

1. Это доступная элегантность, когда наряду с роскошными изделиями из драгоценных металлов и камней популярными являются дизайнерские украшения из ювелирных сплавов, которые отличаются более доступной ценой.

2. Максимализм и многослойность, что предполагает несколько колец, браслетов и сережек одновременно, а также смешение золотых и серебряных изделий, при условии сохранения единого стиля.

3. В дизайне ювелирных изделий будут доминировать геометрические и абстрактные формы. Актуальны квадраты, круги, треугольники, плавные линии, органичные изгибы и асимметричные дизайны [3]. Эти элементы создают современную, минималистичную и артистичную эстетику, добавляя нотку изысканности. В весенне-летних коллекциях акцент делается на драгоценные камни ярких оттенков, таких как изумруды, сапфиры и рубины.

4. Серебро остается актуальным в ювелирной моде уже несколько лет. Главными причинами этого тренда является сочетание демократичной ценой и разнообразия дизайнерских решений. С серебром сочетаются как натуральные минералы, так и полудрагоценные камни, кристаллы кубического циркония. На основе такого сочетания создаются стильные аксессуары на каждый день, позволяющие создавать эффектные образы с базовыми элементами гардероба.

5. Меняется социальная роль ювелирных украшений, которые в настоящих условиях рассматриваются как способ самовыражения и отражения

личных ценностей. Растет популярность персонализированных изделий с индивидуальным дизайном. Такие украшения несут в себе индивидуальную ценность, способствуют формированию эмоциональной связи между владельцем и украшением.

6. Ожидается, что будут доминировать насыщенные оттенки драгоценных камней, могут быть неожиданные сочетания камней, сочетание контрастных цветов.

7. При выборе материалов для ювелирных изделий будут использоваться инновационные технологические решения, обеспечивающие уникальные текстуры.

8. В 2025 году ювелирные изделия приобретают дополнительную функциональность, становясь «умными» украшениями. В дизайн органично интегрируются фитнес-трекеры, системы оповещений и даже возможности бесконтактной оплаты. Эти украшения позволяют оставаться на связи и отслеживать показатели здоровья, не жертвуя стилем. Например, можно использовать фитнес-трекер в виде браслета, получать уведомления о звонках и сообщениях с помощью легкой вибрации украшения или совершать покупки, просто прикоснувшись кольцом или браслетом к платежному терминалу [3].

9. Инструменты на базе искусственного интеллекта анализируют предпочтения пользователей и предлагают персонализированные рекомендации, делая процесс поиска ювелирных изделий более эффективным и приятным. Эти технологические достижения упрощают процесс покупки, позволяют принимать обоснованные решения и подчеркивать индивидуальность.

10. Технологии трансформируют процесс выбора ювелирных изделий, вводя виртуальную примерку и дополненную реальность. Благодаря дополненной реальности (AR), покупатели могут виртуально примерять украшения, используя смартфон или планшет, и оценивать, как они смотрятся, перед совершением покупки. Дополненная реальность объединяет цифровые элементы с реальным пространством. Интерактивные 3D-среды позволяют детально изучить коллекции и персонализировать дизайн в режиме реального времени. Этот подход аналогичен использованию AR-кабин в магазинах одежды, где клиенты видят, как на них будет выглядеть наряд, не надевая его физически. Исследования показывают, что магазины, использующие AR, фиксируют рост конверсий до 30 % и увеличение среднего чека на 20–25 %. Кроме того, около 70 % покупателей признают, что AR улучшает их впечатления от взаимодействия с брендом, а 40 % из них готовы платить больше за товары, представленные с использованием AR.

Для процветания в современной глобальной экономике ювелирным компаниям необходимо глубокое понимание особенностей различных рынков и постоянно меняющихся потребительских предпочтений.

Количественные тенденции рынка, как правило, связывают с прогнозом роста продаж и структурой данного показателя по сегментам. В то время как факторы, определяющие количественные тенденции, относятся к категории качественных параметров. Согласно прогнозам, глобальный рынок люкса будет расти на 2–4 % ежегодно в период с 2025 по 2027 годы, что говорит о тенденции высокого спроса на ювелирные украшения, где прирост прогнозируется на уровне 4–6 % в год. При этом, клиенты с самым высоким уровнем доходов обеспечат 65–80 % глобального роста люксового рынка до 2027 года.

Анализ тенденций в сочетании с учетом культурных нюансов по странам и регионам мира позволяет адаптировать маркетинговые стратегии, обеспечивая успешную экспансию на зарубежные рынки. Благодаря глубокому пониманию рыночных трендов и культурных особенностей ювелирные компании могут увеличивать продажи за счёт экспорта. При этом важно учесть, что все большее число потребителей продукции ювелирного рынка в развитых странах обращают внимание на экологичность и этичность производства ювелирных изделий, поэтому эти аспекты необходимо интегрировать в бизнес-стратегию и рассматривать не как издержки, а как конкурентное преимущество. Происхождение материалов, условия труда и воздействие производства на окружающую среду становятся важными факторами при принятии решения о покупке.

Этот факт объясняется тем, что растет осведомленность общества о проблемах, связанных с добычей драгоценных камней и металлов, таких как нарушение прав человека, загрязнение окружающей среды и эксплуатация труда наёмных работников. Поэтому все больше потребителей стремятся к осознанному потреблению и хотят поддерживать компании, которые заботятся о планете и обществе. Молодое поколение, которое становится все более важным потребительским сегментом, также особенно ценит этичность и экологичность.

В связи с этим в ювелирной индустрии, существует ряд сертификатов, гарантирующих этичное и экологичное производство. Fairtrade Gold поддерживает справедливую торговлю для мелких золотодобытчиков, защищая их права и окружающую среду. Совет по ответственному ювелирному делу (RJC) задает высокие стандарты в данной отрасли, включая деловую этику, права человека и ответственные цепочки поставок. Институт IRMA проводит независимый аудит горнодобывающих предприятий, проверяя соответствие социальным и экологическим нормам. Сертификат B Corp подтверждает приверженность ювелирных компаний социальным и экологическим целям [4]. Наличие у ювелирных компаний таких сертификатов является дополнительным конкурентным преимуществом в данной индустрии.

В рамках укрепления региональной интеграции Россия и Белоруссия планируют создание совместной онлайн-площадки для экспорта ювелирных изделий. Ожидается, что к 2025 году будет заключено соглашение о взаимном признании пробирных клейм и полной интеграции систем прослеживаемости. Обе страны также выражают общую позицию по вопросам Кимберлийского процесса, выступая против его политизации и настаивая на пересмотре определения конфликтных алмазов [1].

Компании, которые активно внедряют принципы устойчивого развития, получают ряд преимуществ:

- улучшение репутации бренда. Потребители более лояльны к компаниям, которые заботятся об окружающей среде и обществе;
- привлечение новых клиентов. Многие потребители готовы платить больше за этичные и экологичные продукты;
- повышение эффективности бизнеса. Внедрение устойчивых практик может привести к повышению эффективности производства;
- снижение рисков. Компании, которые соблюдают высокие стандарты социальной ответственности, менее подвержены репутационным рискам и юридическим проблемам.

Технологические инновации открывают новые возможности для ювелирного бизнеса. Блокчейн обеспечивает прозрачность цепочки поставок драгоценных камней, позволяя отслеживать их происхождение от шахты до потребителя. Это повышает доверие клиентов и сокращает риски мошенничества. Искусственный интеллект анализирует данные о клиентах для персонализации предложений, оптимизирует запасы и улучшает обслуживание, что повышает эффективность бизнеса и снижает затраты. 3D-печать позволяет создавать сложные и уникальные ювелирные изделия при экономии материалов.

Маркетинговые стратегии учитывают разнообразные тенденции ювелирного рынка, объединяют их и на этой основе формируют ценность бренда. Influencer-маркетинг, опирающийся на теорию социального влияния, позволяет повысить доверие к бренду, контент-маркетинг создаёт осведомленность о бренде, виртуальный маркетинг, использующий технологии AR/VR, позволяет виртуально примерять украшения и оценить их сочетаемость с индивидуальным стилем, повышая конверсию и средний чек. Сторителлинг, апеллируя к эмоциональной памяти, позволяет создать связь между брендом и потребителем, что особенно актуально для украшений с персонализацией и натуральными камнями.

Интегрированный подход позволяет эффективно объединить все эти тенденции, факторы их определяющие и направления практической деятельности в единую, научно обоснованную систему организации ювелирного бизнеса.

Таким образом, понимание тенденций рынка – это ключ к успешному и перспективному бизнесу, позволяющий создавать востребованный продукт, эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией и уверенно ориентироваться в динамичном мире. Глубокое понимание рынка и умение адаптироваться к его изменениям определяют успех и устойчивость коммерческого предприятия в любой сфере деятельности.

Библиографический список

1. Россия и Белоруссия запустят маркетплейс для экспорта ювелирных изделий. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2025/04/04/1102544-marketpleis-yuvelirnih-izdelii>
2. США рынок ювелирных изделий. URL: <https://www.verifiedmarketreports.com/ru/product/u-s-jewellery-market/>
3. ROYISALJEWELRY. Тенденции в ювелирном деле в 2025 году: ключевые элементы дизайна год. URL: <https://royisal.com/ru/jewelry-trends-watch-2025-key-design-elements-year/>
4. Sustainable and ethical jewellery certifications (Сертификаты на экологически чистые и этические ювелирные изделия). URL: <https://www.kleiderly.com>

Информация об авторе / Information about the author

Белова Дарья Алексеевна – студентка бакалавриата, направление подготовки «Экономика предприятий и организаций», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, dascha5257@gmail.com

Belova Darya Alekseevna – undergraduate student, specialty «Economics of Enterprises and Organizations», Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, dascha5257@gmail.com

УДК 330.354

С. В. Ключина, А. М. Пронина, Т. А. Стоянова

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье исследуется проблема экономического роста в регионе. На примере Ивановской области, с привлечением данных официальной статистики рассмотрены основные факторы, определяющие процессы расширенного воспроизводства и экономического роста на мезоуровне. Проанализирована долгосрочная динамика статистических показателей, воздействующих на характер и темпы экономического роста. С помощью методов регрессионного анализа построены модели количественной взаимосвязи валового регионального продукта и наиболее существенных факторов, на него влияющих.

Ключевые слова: расширенное воспроизводство, экономический рост, факторы экономического роста, статистические показатели, эконометрические модели, регрессионный анализ.

S. V. Klyuzina, A. M. Pronina, T. A. Stoyanova

ANALYSIS OF ECONOMIC GROWTH FACTORS IN THE REGION (BASED ON MATERIALS FROM THE IVANOV REGION)

Abstract. The article examines the problem of economic growth in the region. Using the example of the Ivanovo region, using official statistics data, the main factors determining the processes of expanded reproduction and economic growth at the meso level are considered. The long-term dynamics of statistical indicators affecting the nature and pace of economic growth is analyzed. Using regression analysis methods, models of the quantitative relationship between the gross regional product and the most significant factors affecting it are constructed.

Key words: expanded reproduction, economic growth, economic growth factors, statistical indicators, econometric models, regression analysis.

В современной теории и практике изучения макроэкономических процессов значительное место уделяется исследованию вопросов расширенного воспроизводства и связанных с ним вопросов экономического роста. При этом исследователями, как зарубежными, так и отечественными, предлагаются различные трактовки экономического роста. Например, их обобщение дано И. М. Теняковым [2, с. 10]. В большинстве работ подчеркиваются такие характеристики данного процесса, как долговременный (не менее 10 лет) возрастающий тренд объема продукции – реального ВВП, реального национального дохода либо реального дохода на душу населения, причиной которого является увеличение объема используемых факторов производства и качественное их совершенствование.

Исторически в теории сформировались два основных подхода к анализу сущности экономического роста – воспроизводственный, берущий начало в марксистской политической экономии, и функциональный (функционально-описательный), представленный в экономикс.

Согласно воспроизводственному подходу в основе экономического роста лежит процесс расширенного воспроизводства, предполагающий рост выпуска продукции, повышение ее качества за счет увеличения вовлекаемых ресурсов и роста производительности труда, внедрения различных новшеств. Соответственно различаются экстенсивный и интенсивный типы общественного производства и экономического роста [2, с. 38–39].

Функциональный подход уделяет основное внимание изучению динамики потенциального выпуска и реального дохода в долгосрочном периоде, применению различных экономико-математических моделей, показывающих зависимость выпуска от тех или иных факторов.

На наш взгляд, в современных условиях оба подхода взаимно дополняют друг друга, возможно их сочетание в ходе исследования процессов расширенного воспроизводства и экономического роста.

Проблематике моделирования экономического роста всегда уделялось большое внимание. Суть моделирования сводилась к изучению причинно-следственных связей между факторами, обеспечивающими процессы расширенного воспроизводства и связанными с ними процессами экономического роста. Проблема всегда заключалась в том, чтобы определить систему факторов и показателей, при изучении которых можно судить о степени достижения цели моделирования. Часть данных моделей, связанных с изучением процесса экономического роста, приведена ниже [1].

1. Модель Мальтуса. В данной модели прослеживается причинно-следственная связь между уровнем реальной заработной платы и численности населения: падение численности населения сопровождается ростом заработной платы. Модель может быть использована для обоснования процессов занятости населения, уровня заработной платы и экономического роста, как результата макроэкономического равновесия.

2. Модель Солоу позволяет оценить основные закономерности экономического роста и влияние отдельных факторов на этот процесс. В данной модели рассматривается экономическая система, в которой действует один обобщенный участник, являющийся одновременно производителем и владельцем факторов производства. Таких факторов имеется два – объем капитала и затраты труда, являющиеся непрерывными функциями времени. Производственная функция является линейно-однородной. В самом обобщенном варианте модель определяет наличие причинно-следственных связей между трудом и капиталом (причина) и определенным количеством продукции (следствие). Модель предполагает наличие функций:

- производственной с бесконечным числом комбинаций труда и капитала, дающих возможность получить определенное количество продукции;
- функции предложения труда. Предполагается, что существует экзогенно заданный темп прироста населения, а доля занятого населения в общей численности стабильна;
- функций равновесия на рынке труда;
- функции сбережений, определяется наличием стабильности в объеме сбережений;
- функции равновесия на рынке благ.

Модель показывает, что устойчивый равновесный экономический рост имеет место тогда, когда реальный объем регионального производства увеличивается темпами, равными темпу прироста населения и занятости.

3. В модели эндогенного роста рассматривается рост в зависимости от экономической деятельности человека, при этом предусматривается, что простой вариант получения постоянного роста экономики – введение в модель производственной функции.

4. Модель Мэнкью-Ромера-Вейла – модель экономического роста с учетом человеческого капитала. Как известно, человеческий капитал – это оценка воплощенной в индивидууме способности приносить доход, сумму способностей, знаний, квалификации и навыков отдельного работника. Под инвестициями в человеческий капитал понимается «деятельность, которая влияет на будущий денежный и психический доход посредством увеличения ресурсов человека» [1].

5. Неокейнсианская модель (модель Дж. Кейнса). Согласно данной модели достижение макроэкономического равновесия при полной занятости возможно в случае, когда эффективный спрос недостаточен для реализации всего потенциального объема регионального продукта, модель предполагает наличие дополнительных расходов государства (региона) для поддержания равновесия. Модель предполагает формирование дополнительной системы показателей, характеризующих объем потенциальных и фактических инвестиций для повышения спроса.

Приведенные выше модели могут быть использованы, на наш взгляд, для изучения процессов расширенного воспроизводства и процессов экономического роста на любых уровнях управления. Однако в каждом регионе существуют свои специфические особенности, которые существенным образом определяют набор показателей и факторов для изучения причинно-следственных связей. Для доказательства этого тезиса мы провели анализ группы показателей, которые, прежде всего, отражают процессы расширенного воспроизводства и связанный с ним процесс экономического роста на примере Ивановской области. В качестве базы для изучения были взяты официальные данные Федеральной службы государственной статистики.

Обобщающим показателем, характеризующим произведенный в регионе конечный продукт, вновь созданную на территории региона стоимость, является валовой региональный продукт (ВРП). В период 2014–2023 гг. в Ивановской области наблюдался его рост в текущих ценах, а также в расчете на душу населения (табл. 1).

Таблица 1

**Показатели валового регионального продукта Ивановской области
в 2014–2023 гг.,**

Годы	ВРП (в тек. ценах), млн р.	ВРП на душу населения, р.	ИФО ВРП, в % к предшеств. году
2014	151876,8	146032,6	89,9
2015	180517,5	178498,0	101,3
2016	178895,9	174276,9	96,4
2017	184807,0	181377,5	99,5
2018	197839,8	195994,9	101,3
2019	249755,8	249519,6	102,5
2020	269508,8	284826,2	101,3
2021	308392,2	331080,1	101,9
2022	364016,5	395919,8	100,0
2023	435228,0	478108,0	106,3

Источник: составлено по данным [3; 4].

Наиболее корректно, на наш взгляд, картину экономической динамики отражает показатель – индекс физического объема ВРП (ИФО ВРП), поскольку он освобожден от воздействия ценового фактора. В анализируемом периоде данный показатель менялся слабо и неустойчиво: в 2014, 2016 и 2017 гг. наблюдалось снижение ИФО ВРП по сравнению с предшествующими периодами. И в целом, можно наблюдать, что произведенный ВРП в сопоставимых ценах в регионе изменялся несущественно, лишь 2023 г. показал его заметный прирост – свыше 6 %. Можно заключить, что экономика региона в анализируемом периоде находилась в состоянии стагнации. Проблемы, связанные с введением экономических санкций, а также последствия пандемии сказались на динамике ВРП. При этом заметим, что и общероссийский показатель валового внутреннего продукта (ВВП) также изменялся слабо (рис. 1). Здесь по России представлен индекс ВВП как суммы валовых региональных продуктов субъектов РФ.

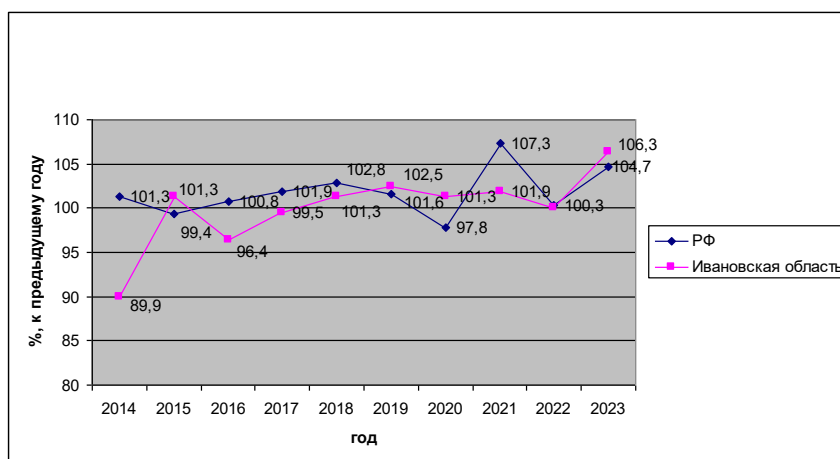


Рис. 1. Индексы физического объема ВРП в России и в Ивановской области, в % к предшествующему году

Источник: составлено по данным [4]

Попытаемся разобраться, какие факторы являются источниками экономического роста в регионе, проанализировав ряд показателей Ивановской области.

На рис. 1 можно заметить, что периоды роста и снижения индекса ВРП, а также темпы его изменения в Ивановской области и в России различаются. На наш взгляд, эти различия связаны с особенностями структуры экономики региона – высокой долей обрабатывающей промышленности в добавленной стоимости, а также высокой долей в экономике региона субъектов малого предпринимательства.

Так, доля обрабатывающих производств в ВРП региона в 2022 г. составляла 25,3 % – заметно выше, чем по России в целом (16,3 %). В свою очередь, в отгруженной продукции обрабатывающих производств региона традиционно преобладает производство текстильных изделий, в 2023 г. его доля составляла 45,5 %; по РФ в целом соответствующий показатель – 1,4 %. Вклад субъектов малого и среднего бизнеса в экономику региона весом:

в 2023 г. доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП региона составляла 37,6 %, в то время как по РФ в целом – 23,9 % ВВП.

Сравним динамику промышленного производства в России и в Ивановской области (рис. 2). Можно заметить, что темпы ускорения и замедления производства в России и в ивановском регионе не совпадают; в период 2017–2021 гг. они менялись в противоположных направлениях; и в целом, для промышленности региона характерны более резкие изменения в темпах промышленного производства.

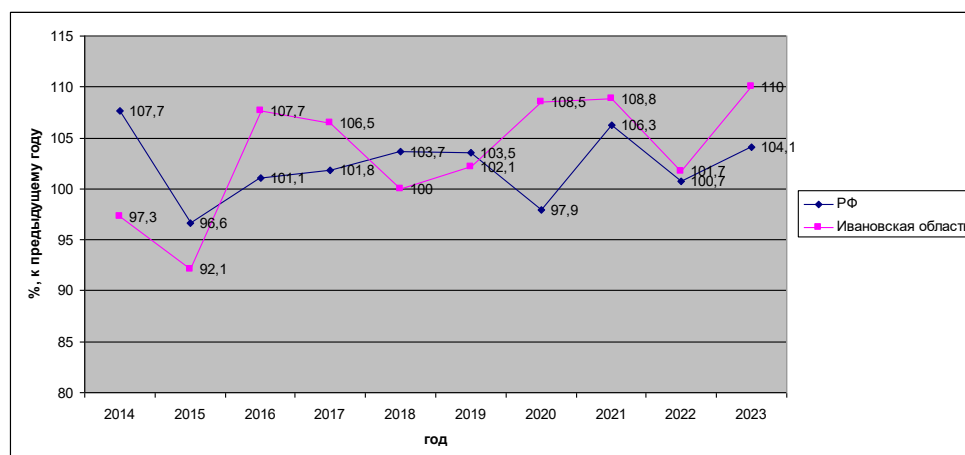


Рис. 2. Индексы промышленного производства в России и в Ивановской области, в % к предшествующему году

Источник: составлено по данным [4]

Важным фактором развития являются инвестиции в основной капитал. Показатели объема инвестиций в основной капитал в фактических ценах, индексы физического объема инвестиций в сопоставимых ценах, а также доля инвестиций в активную часть основных фондов (в машины, оборудование и транспортные средства) по Ивановской области отражены в табл. 2.

Таблица 2

Показатели инвестиций в основной капитал в Ивановской области в 2014–2023 гг.

Годы	Инвестиции в основной капитал, в действовавших ценах, млн р.	Индекс физич. объема инвестиций, в % к предшеств. году	Доля инвестиций в активную часть осн. фондов, в % от общего объема инвестиций
2014	33075	92,1	38,0
2015	25713	68,5	32,2
2016	23387	88,5	38,1
2017	30315	120,6	38,6
2018	29360	90,6	36,6
2019	37992	124,7	41,7
2020	44388	114,8	34,6
2021	45269	97,2	35,4
2022	62133	118,1	46,1
2023	67502	97,8	41,4

Источник: составлено по данным [4].

По данным табл. 2 можно отметить, что в первые годы анализируемого периода происходило сокращение объемов инвестиций в регионе, глубокий спад имел место в 2015–2016 гг. (в эти годы наблюдался спад и в экономике России). Своего рода инвестиционный бум происходил в регионе в 2019–2020 и в 2022 гг. В целом, динамика инвестиций неравномерна, неустойчива и, возможно, это отражается на динамике реального ВРП как обобщающем экономическом показателе

Отметим также, что доля инвестиций в активную часть основных фондов в рассматриваемом периоде была неустойчивой (табл. 2). К 2022 году она превысила 40 % всех инвестиций. Данный показатель в течение всего периода превышал аналогичный показатель по российской экономике. В 2023 г. данный показатель в регионе составил 41,4 %, по России – 34,5 %. Таким образом, проблеме обновления таких элементов основного капитала, как машины и оборудование, в регионе уделяется внимание. Действительно, анализируя степень износа основных фондов в сфере обрабатывающих производств Ивановской области, отметим, что она была меньше, чем по России в целом (соответственно 45,9 и 47,4 % в 2023 г.). Однако уровень износа всех видов основных фондов по экономике Ивановской области несколько выше общероссийского уровня (соответственно 49 % и 48 %). Следует также отметить, что производственный потенциал региона, измеряемый стоимостью основных фондов по полной учетной стоимости, в анализируемые 10 лет увеличился в 2,4 раза (от 516,6 до 1250,0 млрд р.).

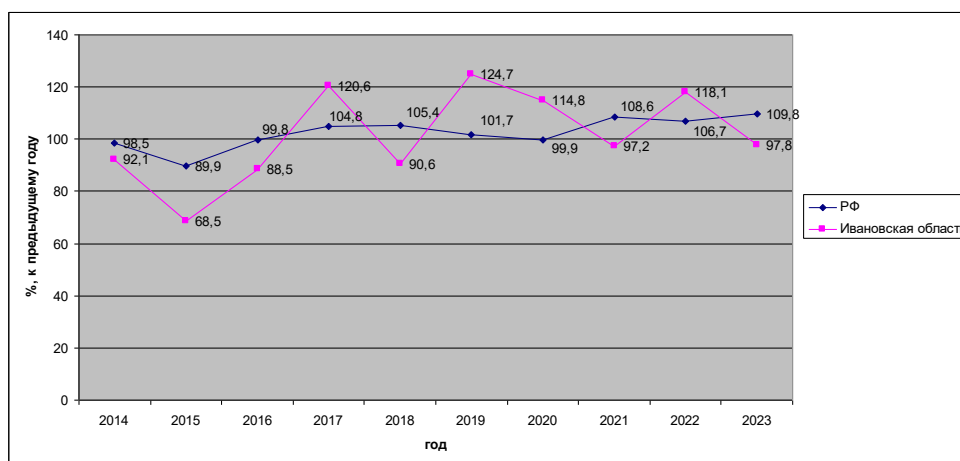


Рис. 3. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал в РФ и в Ивановской области

Источник: составлено по данным [4]

Сопоставляя индексы физического объема инвестиций в основной капитал в России и в Ивановской области (рис. 3), можно заметить скачкообразный характер их динамики в Ивановской области. При этом пиковые точки роста (2017, 2019 и 2022 гг.), а также периоды спада (например, 2018, 2021 и 2023 гг.) не совпадают с динамикой общероссийского показателя. На наш взгляд, неравномерность в динамике инвестиций в основной капитал – один из факторов неустойчивости роста промышленного производства и ВРП области.

Источником экономического роста являются и трудовые ресурсы. Динамика среднегодовой численности занятых, а также изменение их образовательного уровня представлены в табл. 3.

Таблица 3

Динамика среднегодовой численности занятых в Ивановской области

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Среднегодовая численн. занятых, тыс. чел.	487,5	451,5	447,1	456,3	444,9	443,3	428,6	443,5	448,5	422,2
2. Изменение среднегодовой численн. занятых, в % к предыд. году	99,6	98,8	99,0	102,2	97,5	99,6	96,7	103,5	101,1	99,1
3. Доля занятых с высшим и средним профес. образованием, в % к общему числу занятых	69,5	72,8	68,3	77,9	76,7	76,3	75,7	74,8	74,6	77,2

Источник: составлено по данным [4].

По данным табл. 3 можно видеть, что постепенно сокращалась численность занятых в экономике региона (за исключением трех лет), и за весь период она уменьшилась на 65,3 тыс. человек. Вместе с тем, в исследуемом периоде возросла доля занятых с высшим и средним профессиональным образованием. Такие тенденции дают основание предположить, что производительность труда в регионе возросла.

Важнейшим фактором современного экономического роста является инновационная деятельность. Продвижение региона в данной сфере в последние годы заметно. Приведем некоторые статистические данные.

Динамика затрат на инновационную деятельность организаций Ивановской области отражена на рис. 4.

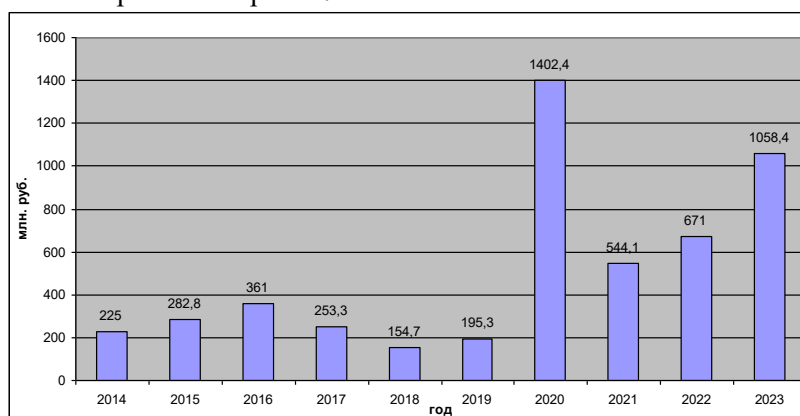


Рис. 4. Затраты на инновационную деятельность организаций, млн р.

Источник: составлено по данным [4]

Начиная с 2020 г., масштабы расходов на инновационную деятельность возросли. Вероятно, это связано не только с ценовым фактором, но и с активизацией работы организаций региона в данной сфере. Этот вывод подтверждается и тем, что уровень инновационной активности предприятий региона, измеряемый как отношение числа инновационно активных организаций к общему числу обследованных организаций, возрастал в течение последних лет. Сопоставляя динамику данного показателя по Ивановской области и по РФ (рис.5), можно заметить, что, начиная с 2019 г., инновационная активность по региону превышала уровень общероссийского показателя.

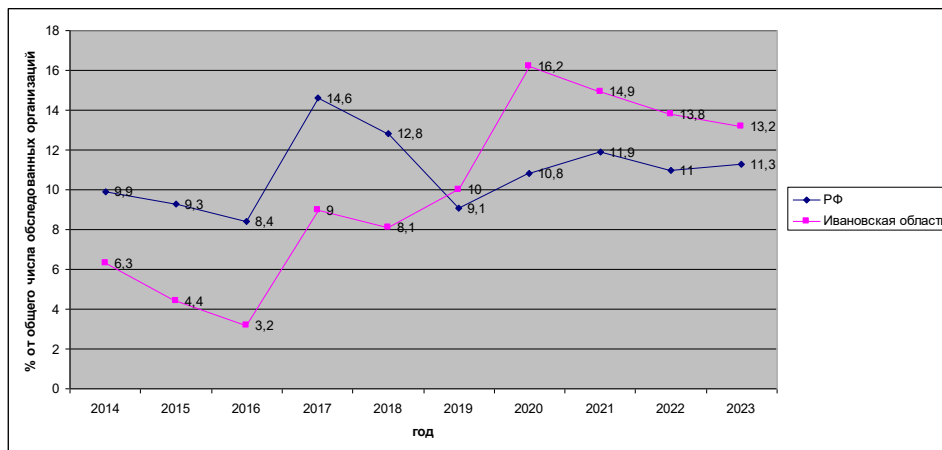


Рис. 5. Инновационная активность организаций в РФ и в Ивановской области

Источник: составлено по данным [4]

Отметим еще один показатель, характеризующий результаты инновационной деятельности и эффективность развития экономики – это доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП. Сравнивая эти показатели по России и Ивановской области (табл. 4), видим, что на протяжении всего анализируемого периода в ивановском регионе он был выше. Это дает основания для оптимистических прогнозов экономического роста региона в будущем.

Таблица 4

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП
по России и Ивановской области в 2014–2023 гг., в %

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
РФ	19,6	201,2	20,7	18,5	18,5	19,0	21,1	19,2	19,0	19,8
Ивановская область	22,1	21,2	21,5	21,0	19,6	21,5	22,8	21,5	24,6	23,0

Источник: составлено по данным [4].

Следующий этап исследования процессов расширенного воспроизводства в регионе – регрессионный анализ влияния факторов на ВРП Ивановской области. В качестве результативных показателей были выбраны: валовой региональный продукт на душу населения и индекс физического объема ВРП (в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году). На наш

взгляд, данные показатели обеспечивают сопоставимость и возможность сравнения показателей с другими регионами и с РФ.

Особенностью формирования валового регионального продукта под воздействием множества составляющих является территориальный характер действия большинства факторов, характеризующихся региональными статистическими показателями.

После детального изучения факторов, влияющих непосредственно на динамику валового регионального продукта, нами были отобраны такие показатели: инвестиции в основной капитал, среднегодовая численность занятых, стоимость основных фондов (на конец года, по полной учетной стоимости), степень износа основных фондов (на конец года в процентах), затраты на инновационную деятельность организаций (млн р.).

При проведении статистического анализа влияния факторов на величину ВРП были поставлены следующие задачи:

- 1) оценить степень взаимосвязи между переменными по коэффициенту парной линейной корреляции;
- 2) построить систему уравнений парной и множественной регрессии.

Для оценки влияния рассматриваемых факторов на ВРП (ВРП на душу населения, р.) на первом этапе регрессионного анализа была получена модель множественной регрессии, учитывающая такие факторы, как инвестиции в основной капитал (x_1 , млн р.), среднегодовая численность занятых (x_2 , тыс. чел.), стоимость основных фондов (x_3 , млн р.) и временной фактор (x_4).

Числовая эконометрическая модель имеет вид:

$$Y = 580652,83 + 5,57x_1 - 1252,67x_2 - 0,018x_3 + 6300,78x_4 + E \quad (1)$$

где: E – случайная компонента.

Мы видим, что второй и третий факторы находятся с результативным показателем в обратной зависимости, что противоречит логике реального влияния этих факторов на величину ВРП.

Проверка качества модели показала, что модель является адекватной (она на 97,6 % объясняет поведение временного ряда показателя ВРП на душу населения) и статистически достоверной (критерий Фишера = 54,62).

Однако, анализ достоверности параметров уравнения дал следующие результаты: по критерию t-Стюдента параметры при переменных x_2 , x_3 оказались не значимыми, а следовательно, влияние соответствующих факторов на результат нельзя считать существенным (поэтому наличие обратной связи статистически не доказано).

Значимым оказался параметр при x_1 , что подтверждает гипотезу о том, что инвестиции в основной капитал играют особо важную роль в формировании ВРП. Исключив из рассмотрения незначимые факторы (среднегодовую численность занятых (x_2 , тыс. чел.) и стоимость основных фондов (x_3 , млн р.)), мы построили новый вариант модели, включающий две объясняющих переменных – x_1 и x_4 :

$$Y = 4842,84 + 4,32 x_1 + 15286,81x_4 + E \quad (2)$$

Приведенная модель отвечает всем требованиям качества, она адекватна ($R^2=0,96$) и статистически достоверна, параметры при переменных также значимы.

Содержательный вывод по коэффициентам регрессии уравнения: с ростом инвестиций в основной капитал на 1 млн р. ВРП на душу населения увеличивается в среднем на 4,32 р. Ежегодный рост ВРП на душу населения составляет 15286,81 р. в среднем. На 96 % модель объясняет динамику анализируемого результативного показателя.

Результаты моделирования влияния на ВРП такого важного фактора, как затраты на инновационную деятельность организаций, представлены моделями парной линейной регрессии (3) и (4).

$$Y_1 = 171092 + 175,75x_1 + E, \quad (3)$$

где: Y_1 – ВРП на душу населения, р.

X_1 – затраты на инновационную деятельность организаций, млн р.

$$Y_2 = 177028 + 145.79x_1 + E, \quad (4)$$

где: Y_2 – ВРП, млн р.

Модели (3) и (4) отвечают требованиям адекватности и статистической значимости, как для уравнения регрессии в целом, так и для его параметров.

Построенные модели позволяют сделать следующие выводы:

1) С увеличением затрат на инновационную деятельность организаций на 1 млн р. ВРП на душу населения увеличивается в среднем на 175,75 р.

2) С увеличением затрат на инновационную деятельность организаций на 1 млн р. ВРП увеличивается в среднем на 145,79 млн р.

Проведенный анализ взаимосвязи между показателями позволяет отметить важную роль в формировании валового регионального продукта таких факторов, как инвестиции в основной капитал и затраты на инновационную деятельность организаций. В условиях современной рыночной экономики инвестиции в основной капитал способствуют росту валового регионального и совокупного национального продукта в долгосрочной перспективе. Обоснованность выбора такого фактора, как затраты на инновационную деятельность организаций, обусловлена его экономической значимостью и важностью для оценки состояния и перспектив технологического развития региона.

Библиографический список

1. Колесов О. С. Модели экономического роста в системе регионального управления: история возникновения, современное состояние // Наука и образование: история, современное состояние, перспективы: Междунар. науч.-практ. конф., 30 июня 2024 г., г. Калуга.
2. Теняков И. М. Современный экономический рост: источники, факторы, качество: Монография. М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2015. 176 с. URL: <https://znanium.ru/read?id=64605> (дата обращения: 5.04.2025).
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области. Официальный сайт. URL: <https://37.rosstat.gov.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.04.2025).

Информация об авторах / Information about the authors

Клюзина Светлана Владимировна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, Ивановский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), sklyuzina@yandex.ru

Klyuzina Svetlana Vladimirovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics, Ivanovo Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), sklyuzina@yandex.ru

Пронина Антонина Михайловна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики, Ивановский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), antoninapronina328@gmail.com

Pronina Antonina Mihaylovna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics, Ivanovo Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), antoninapronina328@gmail.com

Стоянова Татьяна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Ивановский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХиГС), tstoy@yandex.ru

Stoyanova Tatyana Aleksandrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics, Ivanovo Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), tstoy@yandex.ru

УДК 336.63

*Т. М. Малёнкина, Д. Е. Говенько***РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ВЕЛИКОБРИТАНИИ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ**

Аннотация. В статье рассматривается развитие технологий искусственного интеллекта (ИИ) в Великобритании: основные этапы, текущие достижения и перспективы применения в финансовой сфере. Особое внимание уделено проблемам внедрения ИИ и возможным путям их решения. Представленный анализ позволяет сделать выводы о значимости ИИ для повышения эффективности финансовых операций и управления рисками.

Ключевые слова: искусственный интеллект, Великобритания, финансы, технологии, проблемы, перспективы.

*T. M. Malenkina, D. E. Govenko***DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN THE GREAT BRITAIN AND ITS USE
IN THE FINANCIAL SECTOR**

Abstract. This article examines the development of artificial intelligence (AI) technologies in the United Kingdom, focusing on key stages, current achievements, and prospects for application in the financial sector. Special attention is given to the challenges of AI implementation and possible solutions. The analysis highlights the importance of AI in improving the efficiency of financial operations and risk management.

Key words: artificial intelligence, UK, finance, technologies, challenges, prospects.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой одну из самых перспективных и динамично развивающихся технологий современности. Его внедрение оказывает значительное влияние на различные сферы человеческой деятельности, включая финансы, здравоохранение, образование и промышленность. Великобритания, будучи одним из ведущих мировых центров инноваций, уделяет особое внимание развитию и интеграции ИИ, рассматривая его как ключевой инструмент для укрепления своей экономической и технологической конкурентоспособности [1]. Важность ИИ для финансовой отрасли сложно переоценить: технологии машинного обучения и анализа данных позволяют автоматизировать сложные процессы, оптимизировать управление рисками и повышать точность прогнозирования. Кроме того, применение ИИ способствует борьбе с финансовым мошенничеством, улучшает качество обслуживания клиентов и создает новые возможности для персонализации услуг. На фоне глобальной цифровизации экономика Великобритании активно трансформируется, и ИИ становится важным элементом стратегического планирования в финансовом секторе [4]. Однако, несмотря на все преимущества, внедрение ИИ сопряжено с рядом проблем, включая

вопросы этики, защиты данных и нормативного регулирования. Введение искусственного интеллекта в финансовую сферу Великобритании открывает значительные перспективы, но одновременно требует комплексного подхода и проработки ключевых аспектов для достижения максимальной эффективности и минимизации рисков [4].

История развития искусственного интеллекта в Великобритании началась в 1950-х годах, когда ученые впервые стали изучать возможности машинного мышления. Одной из ключевых фигур раннего периода стал Алан Тьюринг, чьи работы в области вычислительных систем и теста на интеллект заложили основы современных исследований в этой области. В этот период в стране начались разработки алгоритмов, способных решать задачи на основе анализа данных, что стало основой для первых экспериментов с моделированием интеллектуального поведения [6]. Следующий этап развития связан с созданием в 1970-х годах Лондонского исследовательского центра по искусственному интеллекту (London AI Research Centre). Это учреждение сыграло важную роль в разработке первых экспертных систем, которые могли принимать решения на основе заложенных правил. С появлением мощных вычислительных систем в 1980-х годах исследования в области ИИ получили новый импульс. Развитие нейронных сетей и методов машинного обучения открыло новые возможности для анализа данных и автоматизации процессов [1].

В XXI веке Великобритания продолжила укреплять свои позиции в области искусственного интеллекта благодаря государственным и частным инициативам. Программа Innovate UK, запущенная для поддержки технологических стартапов, стала одним из важнейших шагов на пути к развитию ИИ. Эта инициатива направлена на финансирование исследований и внедрение инновационных решений в различных секторах экономики, включая финансовую сферу. В рамках программы была создана инфраструктура для сотрудничества между научными учреждениями и промышленностью, что позволило ускорить интеграцию ИИ в реальную экономику [2]. Великобритания также стала одним из первых государств, разработавших национальную стратегию по искусственному интеллекту, направленную на обеспечение устойчивого развития технологий и их безопасного использования.

Современное состояние технологий искусственного интеллекта в Великобритании характеризуется высоким уровнем развития, широким внедрением в различные отрасли экономики и наличием ведущих мировых компаний, занимающихся исследованием и применением ИИ. Одной из ключевых организаций в этой сфере является DeepMind, основанная в Лондоне в 2010 году [3]. Компания стала известной благодаря своим прорывным разработкам, включая AlphaGo и AlphaFold, которые внесли значительный вклад в области игр и биоинформатики. Исследования DeepMind активно используются в здравоохранении, энергетике и даже в управлении транспортными потоками, что подчеркивает универсальность их подхода к ИИ. Еще одним важным игроком является OpenAI UK, которая занимается разработкой мощных языковых моделей, таких как GPT, используемых для автоматизации текстового анализа, создания контента и других задач, связанных с обработкой естественного языка. Эти компании не только укрепляют позиции Великобритании как глобального лидера в сфере ИИ, но и способствуют росту национальной экономики. Существенное внимание уделяется созданию законода-

тельной базы, обеспечивающей безопасное и этичное использование ИИ. В 2021 году правительство Великобритании опубликовало стратегию AI Strategy 2021, направленную на развитие технологий ИИ с учетом интересов общества. Основными целями стратегии являются поддержка инноваций, привлечение инвестиций в исследования и развитие кадрового потенциала. Документ подчеркивает необходимость внедрения механизмов регулирования, которые позволят минимизировать риски, связанные с использованием ИИ, такие как дискриминация, нарушение конфиденциальности данных и злоупотребление технологиями. Также Великобритания активно сотрудничает с международными организациями, такими как OECD и Европейская комиссия, для выработки единых стандартов регулирования. Среди других значимых инициатив можно отметить создание Центра этики данных и инноваций (CDEI), который занимается изучением влияния технологий ИИ на общество и разработкой рекомендаций по их безопасному применению. Таким образом, Великобритания не только демонстрирует лидерство в разработке и применении ИИ, но и формирует подходы к его ответственному использованию, обеспечивая баланс между инновациями и общественными интересами.

Использование искусственного интеллекта в финансовой сфере Великобритании открывает широкие возможности для повышения эффективности и надежности процессов, что способствует развитию отрасли и улучшению клиентского опыта. Одним из ключевых направлений является автоматизация процессов, таких как кредитование, прогнозирование рынков и управление портфелями. Алгоритмы машинного обучения позволяют банкам и финансовым организациям оценивать кредитоспособность заемщиков с высокой степенью точности, анализируя огромные объемы данных, включая нестандартные источники информации, такие как социальные сети. В сфере управления инвестициями ИИ помогает прогнозировать рыночные тенденции, выявлять оптимальные точки входа и выхода из сделок, а также создавать автоматизированные портфели, соответствующие индивидуальным целям клиентов. Еще одной важной областью применения является управление рисками и предотвращение мошенничества. Технологии ИИ способны анализировать финансовые транзакции в реальном времени, выявляя аномалии и потенциально мошеннические операции. Это позволяет минимизировать убытки и защищать средства клиентов. Например, многие британские банки используют системы на основе ИИ для мониторинга поведения клиентов, чтобы предотвращать несанкционированный доступ к счетам или подозрительные переводы. Кроме того, ИИ активно используется для прогнозирования рисков, связанных с изменением рыночных условий, что помогает финансовым учреждениям разрабатывать более устойчивые стратегии. Наконец, персонализация услуг для клиентов является одним из наиболее заметных преимуществ внедрения ИИ в финансовую сферу. Интеллектуальные системы анализа данных позволяют разрабатывать индивидуальные предложения, учитывать потребности каждого клиента и предоставлять персонализированные рекомендации. Например, чат-боты и виртуальные ассистенты, работающие на основе ИИ, значительно упростили взаимодействие клиентов с банками, предлагая консультации и услуги в любое время суток. Эти технологии повышают уровень удовлетворенности клиентов и укрепляют их доверие к финансовым организациям. Внедрение ИИ в финансовой сфере Великобритании помогает автоматизировать рутинные процессы, улучшать управление

рисками и предоставлять клиентам более качественные и персонализированные услуги. Однако успешная реализация этих возможностей требует решения ряда вызовов, включая соблюдение нормативных требований, защиту данных и обеспечение прозрачности алгоритмов.

Внедрение искусственного интеллекта в финансовую сферу Великобритании сталкивается с рядом серьезных проблем, требующих комплексного подхода для их решения. Одной из ключевых является проблема, связанная с качеством и защитой данных. Эффективность ИИ напрямую зависит от данных, на которых он обучается, однако финансовые данные зачастую имеют разрозненный характер, содержат ошибки или неполные записи. Кроме того, соблюдение норм конфиденциальности, таких как GDPR, и обеспечение защиты данных клиентов представляют собой значительные вызовы. Использование ИИ требует наличия надежной инфраструктуры для хранения, обработки и передачи данных, что может быть дорогостоящим и сложным процессом для многих финансовых организаций. Еще одной проблемой являются технические ограничения и высокая стоимость внедрения ИИ. Несмотря на стремительное развитие технологий, далеко не все компании обладают необходимыми ресурсами и опытом для их интеграции. Создание и обучение моделей машинного обучения требует больших вычислительных мощностей и профессиональных кадров, что становится серьезным барьером для небольших организаций. Кроме того, стоимость внедрения ИИ включает затраты на адаптацию существующей инфраструктуры, обучение сотрудников и постоянное техническое обслуживание, что может быть экономически невыгодным для отдельных финансовых учреждений. Социальные и этические аспекты также играют важную роль в вопросах внедрения ИИ в финансовую сферу. Одной из наиболее острых проблем является обеспечение прозрачности решений ИИ. Многие модели машинного обучения функционируют как «черные ящики», и понять, каким образом был получен тот или иной результат, крайне сложно. Это вызывает опасения у клиентов, особенно если речь идет о принятии важных финансовых решений, таких как одобрение кредита. Также встает вопрос об этическом использовании ИИ: как избежать дискриминации или предвзятости, которые могут быть заложены в данных, используемых для обучения моделей. Общественное недоверие к технологиям ИИ может стать серьезным препятствием на пути их распространения. Проблемы внедрения ИИ в финансовую сферу Великобритании включают недостатки в работе с данными, высокие затраты на разработку и внедрение, а также необходимость обеспечения этических норм и прозрачности алгоритмов. Решение этих вопросов требует согласованных усилий со стороны бизнеса, государства и научного сообщества для создания эффективных и безопасных систем искусственного интеллекта.

Для успешного внедрения искусственного интеллекта в финансовую сферу Великобритании необходимо разработать и реализовать комплексный подход к решению существующих проблем. Это включает в себя ряд стратегических инициатив, направленных на устранение ключевых препятствий. Одним из первоочередных шагов является повышение качества данных через стандартизацию и использование открытых источников. Финансовые организации должны внедрять единые стандарты сбора, обработки и хранения данных, чтобы обеспечить их согласованность и пригодность для обучения моделей искусственного интеллекта. Стандартизация форматов данных позволит

устранить проблему несовместимости систем и повысить качество анализа. Кроме того, использование открытых и общедоступных источников данных, таких как государственные реестры и агрегированные финансовые отчеты, может снизить зависимость от внутренних баз данных, улучшив общий уровень прозрачности и эффективности. Другим важным направлением является укрепление регуляторной базы. Для этого необходимы четкие законодательные нормы, регулирующие разработку и применение ИИ в финансовой сфере. В Великобритании уже делаются шаги в этом направлении, включая внедрение стратегии AI Strategy 2021, но требуется дальнейшая работа над детализацией и реализацией нормативных актов. Регулирование должно охватывать такие аспекты, как защита персональных данных, ответственность за ошибки алгоритмов, прозрачность решений и предотвращение дискриминации. Создание четких правовых рамок повысит доверие клиентов к использованию ИИ и снизит риски для финансовых организаций. Развитие технологий искусственного интеллекта невозможно без развития инфраструктуры для их интеграции. Это включает в себя инвестиции в вычислительные мощности, облачные платформы и сети передачи данных, которые необходимы для эффективного функционирования ИИ. Финансовым организациям важно сотрудничать с технологическими компаниями и государственными учреждениями для создания экосистем, поддерживающих внедрение инноваций. Программы поддержки, такие как Innovate UK, могут играть ключевую роль в финансировании пилотных проектов и стимулировании сотрудничества между различными участниками рынка. Вместе эти меры позволят преодолеть основные препятствия на пути интеграции искусственного интеллекта в финансовую сферу, повысив его эффективность и безопасность. Стандартизация данных, надежное регулирование и современная инфраструктура создадут условия для устойчивого развития технологий ИИ, что в перспективе приведет к улучшению качества услуг и повышению конкурентоспособности Великобритании на мировом рынке.

Искусственный интеллект играет ключевую роль в трансформации финансовой сферы Великобритании, открывая широкие возможности для повышения эффективности, автоматизации процессов и улучшения качества обслуживания клиентов. История развития ИИ в стране демонстрирует ее стремление к технологическому лидерству, а современные достижения компаний, таких как DeepMind и OpenAI UK, подтверждают высокий уровень инновационности британской экономики [3]. Тем не менее, внедрение ИИ сопряжено с рядом вызовов, включая проблемы качества данных, высокие затраты на реализацию и необходимость обеспечения прозрачности и этичности решений. Решение этих вопросов требует стандартизации процессов, укрепления нормативно-правовой базы и создания современной инфраструктуры, которая поддерживает интеграцию передовых технологий. Развитие искусственного интеллекта в Великобритании не только способствует укреплению ее позиций на мировом финансовом рынке, но и задает ориентиры для других стран. При условии последовательной реализации стратегии AI Strategy 2021 и активного взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом, Великобритания сможет полностью реализовать потенциал искусственного интеллекта в финансовой сфере, обеспечив устойчивый рост и конкурентоспособность своей экономики.

Библиографический список

1. *Alan Turing*. Computing Machinery and Intelligence // *Mind*. 1950. Vol. 59. Issue 236. P. 433–460.
2. *Brynjolfsson E., McAfee A.* The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W. W. Norton & Company, 2014. 306 p.
3. *Center for Data Ethics and Innovation (CDEI)*. Ethical Challenges in AI Implementation. London: CDEI, 2022. URL: <https://www.gov.uk/government/groups/centre-for-data-ethics-and-innovation-cdei> (дата обращения: 29.11.2024).
4. *DeepMind Technologies*. Advancing AI for Global Benefit: Corporate Report. London: DeepMind, 2023. URL: <https://www.deepmind.com> (дата обращения: 29.11.2024).
5. *Innovate UK*. AI and the Future of Finance: White Paper. London: Innovate UK, 2021. 45 p. URL: <https://innovateuk.gov.uk> (дата обращения: 29.11.2024).
6. *Financial Conduct Authority (FCA)*. Artificial Intelligence in the Financial Sector: Opportunities and Risks. London: FCA, 2021. 30 p. URL: <https://www.fca.org.uk> (дата обращения: 29.11.2024).
7. *UK Government*. National AI Strategy 2021. London: HM Government, 2021. 62 p. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/national-ai-strategy> (дата обращения: 29.11.2024).
8. *OpenAI UK*. Transforming Language Understanding with AI: Research Report. London: OpenAI, 2022. URL: <https://www.openai.com> (дата обращения: 29.11.2024).
9. *OECD*. Artificial Intelligence in Society. Paris: OECD Publishing, 2019. 290 p. DOI: <https://doi.org/10.1787/eedfee77-en>.
10. *Russell S., Norvig P.* Artificial Intelligence: A Modern Approach. 4th ed. New York: Pearson, 2021. 1136 p.

Информация об авторах / Information about the authors

Малёнкина Татьяна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, tatyana1888@gmail.com

Malyonkina Tatyana Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Banking, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, tatyana1888@gmail.com

Говенько Диана Евгеньевна – студентка бакалавриата, направление подготовки «Финансы и кредит», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, diana.govenko@gmail.com

Govenko Diana Evgenievna – undergraduate student in Finance and Credit, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, diana.govenko@gmail.com

УДК 336.63

*Т. М. Малёнкина, К. А. Жаринова***РАЗВИТИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КИТАЕ**

Аннотация. Статья посвящена развитию искусственного интеллекта в Китае, с акцентом на применении ИИ в различных отраслях. Анализируются достижения и вызовы в этой области, отмечаются особенности технологического развития в Китае. Работа описывает влияние искусственного интеллекта на эффективность производства, качество продукции и формирование новых рабочих мест.

Ключевые слова: искусственный интеллект, Китай, инновации, цифровая экономика, компьютерное зрение, машинное обучение, большие данные, автоматизация, умные города.

*T. M. Malyonkina, K. A. Zharinova***DEVELOPMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CHINA**

Abstract. The article is devoted to the development of artificial intelligence in China, with an emphasis on the use of AI in various industries. The achievements and challenges in this area are analyzed, and the peculiarities of technological development in China are noted. The work describes the impact of artificial intelligence on production efficiency, product quality and the formation of new jobs.

Key words: artificial intelligence, China, innovation, digital economy, computer vision, machine learning, big data, automation, smart cities.

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы жизни и бизнеса, вопросы кибербезопасности становятся критически важными. В современном мире многие государства уделяют особое внимание развитию технологий искусственного интеллекта. Китай стремительно укрепляет свои позиции среди лидеров в этой области, постепенно догоняя Соединенные Штаты, которые традиционно считаются ведущими на этом рынке. Несмотря на строгий государственный контроль и значительные финансовые вложения, способствующие бурному росту отрасли, Китаю придется сталкиваться с рядом сложностей при развитии высоких технологий. Эти трудности обусловлены как историческим наследием, так и текущим состоянием рынка. Для преодоления этих вызовов руководство страны намерено провести реформы в смежных отраслях и внедрить уникальные подходы для усиления позиций китайских компаний, работающих в таких направлениях, как машинное обучение, глубокое обучение, обработка естественного языка, компьютерное зрение, управление транспортом, большие данные, автономные системы и другие. Термин «искусственный интеллект» включает целый спектр понятий и широкий круг трактовок в зависимости от контекста. Наиболее актуально определение, данное искусственному интеллекту А. Каплан и М. Хэйнлейн: «Способность системы правильно интерпретировать внешние данные, извлекать уроки из таких данных и использовать полу-

ченные знания для достижения конкретных целей и задач при помощи гибкой адаптации» [2].

Стратегия развития сферы ИИ в Китае соотносится и со стратегией научно-технологического развития РФ, приоритетные направления которой заключаются в переходе к «цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создания систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта». Согласно «Белой книге индустрии искусственного интеллекта в Китае», развитие данной отрасли в стране идет ускоренными темпами. Если мировой рынок ИИ увеличивается в среднем на 26,2 % ежегодно, то в Китае этот показатель достигает 44,5 % [3]. В 2017 г. общий объем финансирования китайских предприятий, занимающихся разработками в сфере ИИ, составил 70 % от общемирового – 27,7 млрд долл. В результате Китай превзошел США и стал страной с наибольшим количеством инвестиций в ИИ. В 2018 г. объем китайского рынка ИИ превысил 30 млрд юаней, а количество китайских компаний, занимавшихся ИИ разработками, превышало одну тысячу [4]. По этому показателю Китай занимает второе место в мире после США. Весной 2019 г. в 35 вузах страны открылся набор на специальность «Искусственный интеллект», что говорит о масштабной подготовке кадров в стране и заинтересованности этой отраслью.

В 2015 г. Госсоветом КНР был опубликован план развития ИИ в стране под названием «Сделано в Китае – 2025» [5]. Планируются строительство национального центра инноваций в сфере производства, максимальное внедрение «умного» производства, усиление промышленных баз, переход на экологически чистое производство. К 2030 году Китай должен стать мировым лидером в области искусственного интеллекта. Для обычного жителя Китая разработки в сфере ИИ в первую очередь ассоциируются с так называемыми «умными городами». «Умные города» решают вопросы администрирования, оптимизации и комплексного подхода. На сегодняшний день по всей стране функционирует 176 миллионов «умных» камер, обслуживаемых компаниями «Tencent» и «Baidu», а население использует свыше 500 миллионов смартфонов. Собираемая этими устройствами информация используется для управления городскими инфраструктурами, анализа транспортных потоков и обеспечения общественной безопасности. В 2018 году информационное агентство «Синьхуа» в партнёрстве с дочерней компанией Tencent Sogou запустило своего первого ведущего новостей, созданного искусственным интеллектом. Система Clinical Decision Support (CDSS) была разработана компанией Baidu, чтобы обеспечить доступ к качественному лечению и предотвратить нехватку врачей в регионах Китая: на 10 тыс. человек приходится около 18 специалистов. Созданная на основе медицинских архивов ведущих клиник система предоставляет специалистам доступ в реальном времени за счет обработки медицинского языка и архивации базы знаний в виде графов. В системе врачи могут увидеть симптомы и разные варианты помощи пациенту, что ускоряет лечебный процесс.

На китайских дорогах уже активно используют технологии искусственного интеллекта в «умных» светофорах, которые собирают данные о транспортных и пешеходных потоках, анализируют их и прогнозируют дорожную ситуацию, оптимизируя движение. В городе Баодин на севере

Китай такие светофоры сократили время ожидания до 20 % в час-пик. Также Baidu внедряет искусственный интеллект в производственную сферу. Например, в провинции Шаньдун облачные сервисы Baidu AI Cloud с мгновенной системой оповещения позволяют регулировать безопасность электросетей и предотвращать перебои в подаче электроэнергии. В Цюаньчжоу это же приложение заменило работников на главной водосточной станции города, повысив эффективность предприятия и сократив потребление электроэнергии на 8 %. Особое внимание уделяется так называемому компьютерному зрению, которое идентифицирует, отслеживает и измеряет объекты. Проект «Megvii» основан в 2011 году, направлен на распознавание лиц, разработку систем IoT и AIoT для бизнеса. Компания Horizon Robotics занимается созданием микросхем, систем, программных и аппаратных продуктов на основе алгоритмов ИИ дома и транспорта. Компания Aispeech известна разработкой технологий интеллектуального голосового взаимодействия, взаимодействия на естественном языке. В начале августа 2024 года стало известно о том, что китайские автошколы начали применять искусственный интеллект для обучения будущих водителей. Для этого используются робомобили, оборудованные специальной системой автопилотирования.

Соперничество между Китаем и США в области разработки искусственного интеллекта является одной из ключевых тем в глобальной технологической гонке [6]. Обе страны стремятся занять лидирующие позиции в создании передовых технологий, таких как машинное обучение, глубокое обучение, обработка естественного языка, компьютерное зрение и другие. США обладают значительной концентрацией талантливых специалистов в области ИИ, особенно в Кремниевой долине, где расположены ведущие университеты и исследовательские центры. Китай также делает акцент на подготовке кадров, открывая новые учебные заведения и привлекая международных экспертов. Однако ему еще предстоит наверстать отставание в количестве высококвалифицированных специалистов. В США подход к регулированию ИИ более либеральный, что позволяет компаниям свободно экспериментировать и внедрять инновации. Китай, напротив, применяет жесткое государственное регулирование, включая цензуру и контроль над данными. Это может ограничивать некоторые виды исследований, но одновременно дает преимущество в разработке ИИ для конкретных целей, например, для мониторинга населения. В конце июня 2024 года стало известно о том, что Министерство финансов США подготовило новые требования, запрещающие американским компаниям и частным лицам инвестировать в высокотехнологичные китайские предприятия. Цель инициативы заключается в том, чтобы предотвратить использование американских разработок и средств для укрепления ИТ-потенциала КНР. 31 июля 2024 года стало известно о том, что власти США расширяют перечень санкционных мер в отношении Китая. В частности, вводится запрет на поставку в КНР высокопроизводительных чипов ИИ-памяти и оборудования для их производства.

Использование искусственного интеллекта в Китае сопровождается значительными достижениями, но также сопряжено с рядом проблем и рисков [1]. Китай известен своей системой социального рейтинга и массовым использованием технологий распознавания лиц для наблюдения за населением. Это вызывает опасения относительно возможного злоупотребления ИИ для подавления свободы слова и прав человека. Огромные объемы данных,

собираемых китайскими компаниями и государственными органами, создают риск утечек информации. Это может нанести ущерб частной жизни граждан и подорвать доверие к системе. С увеличением числа подключенных устройств и сетей возрастает вероятность кибератак. Крупные китайские компании, такие как Baidu, Alibaba и Tencent, занимают доминирующее положение на рынке ИИ. Это может ограничить конкуренцию и замедлить инновационное развитие. Хотя Китай активно развивает собственный сектор ИИ, он по-прежнему зависит от импорта определенных компонентов и программного обеспечения. Это создает уязвимости в случае санкций или ограничений на импорт. Автоматизация и внедрение ИИ могут привести к сокращению рабочих мест в традиционных отраслях, что создаст социальную напряженность и потребует значительных усилий по переподготовке рабочей силы.

Развитие искусственного интеллекта в Китае демонстрирует впечатляющие темпы и масштабы, отражающие амбициозные цели страны стать мировым лидером в этой области. Государственные инициативы, значительные инвестиции и активная поддержка частного сектора способствуют созданию передовой инфраструктуры и привлечению талантов. Китай уже достиг заметных успехов в таких сферах, как обработка естественного языка, компьютерное зрение и робототехника, что подтверждает его стремление к технологическому суверенитету.

Однако наряду с успехами существуют и серьезные вызовы, связанные с этическими вопросами, безопасностью данных, социальной стабильностью и экологической устойчивостью. Решение этих проблем требует сбалансированного подхода, учитывающего как экономические выгоды, так и социальные последствия. Будущее развитие ИИ в стране будет зависеть от способности эффективно управлять рисками и находить компромиссы между государственным контролем и инновационной свободой.

Библиографический список

1. Ответ OpenAI: ведущие проекты Китая в области ИИ. URL: <https://rb.ru/story/chinese-ai/> (дата обращения: 07.12.2024).
2. Осипов Г. С. Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее // Российская ассоциация искусственного интеллекта. 2001. URL: <http://www.raai.org/about/persons/osipov/pages/ai/ai.html> (дата обращения: 15.09.2019).
3. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 // Администрация Президента России. 2016. URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения: 10.06.2020).
4. Искусственный интеллект (рынок Китая) // Российский интернет-портал и аналитическое агентство TAdviser. 2019. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 14.12.2019).
5. 《中国制造 2025》的通知 [Циркуляр о «Сделано в Китае – 2025»] // Госсовет КНР. 2015. № 28. 40 с. (на кит. яз.).
6. США вводят запрет на поставки ИИ-чипов памяти в Китай. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Полупроводники_\(рынок_Китая\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Полупроводники_(рынок_Китая)) (дата обращения: 07.12.2024).

Информация об авторах / Information about the authors

Малёнкина Татьяна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, tatyana1888@gmail.com

Malyonkina Tatyana Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Banking, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, tatyana1888@gmail.com

Жаринова Ксения Алексеевна – студентка бакалавриата, направление подготовки «Финансы и кредит», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, studyingwenxz@gmail.com

Zharinova Kseniya Alekseevna – undergraduate student in Finance and Credit, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, studyingwenxz@gmail.com

УДК 004.021

А. А. Нагналлов

ПОДХОДЫ К ПОСТРОЕНИЮ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье представлено исследование спроса и предложения товаров текстильной промышленности и проблем их сбалансированности. Разработана и представлена оригинальная экономико-математическая модель сбалансированности рынка текстильных товаров. Обоснована возможность ее применения при анализе текущего состояния рынка и прогнозировании возможных путей его развития.

Ключевые слова: экономико-математическая модель, спрос, предложение, рынок, сбалансированность.

А. А. Nagallov

APPROACHES TO BUILDING AN ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODEL OF BALANCED TEXTILE MARKET

Abstract. In article research of supply and demand of the goods of the textile industry and problems of their equation is presented. The original economic-mathematical model of equation of the market of the textile goods is developed and presented. Possibility of its application is proved at the analysis of a current condition of the market and forecasting of possible ways of its development.

Key words: economic-mathematical model, demand, the offer, the market, equation.

Исследование сложных экономических систем, таких, как сбалансированность отраслевого рынка, довольно сложно, а иногда и невозможно по причине отсутствия обоснованных законов его изменчивого развития [1]. Особенно сложен и неблагоприятен процесс прогнозирования состояния рынка в будущем. Как точными математическими критериями определить политические, экономические колебания, а подчас и личностные характеристики руководителей отраслей, отделов, предприятий? Как определить все факторы, влияющие на состояние рынка?

Построение математической модели исследуемой системы, в данном случае динамической экономико-математической модели состояния рынка текстильных товаров Ивановской области, дает возможность анализа и прогнозирования изменений системы. Конечно, модель не сможет дать 100 % точные ответы на все вопросы, как у каждой модели у нее есть процент отклонения от реальной системы. Но построение модели на сегодня вполне применимый метод описания сложных систем и процессов языком математики.

Вопрос сбалансированности спроса и предложения на внутреннем рынке чрезвычайно важен. Для страны в целом – это вопрос ее экономической независимости, для отрасли – вопрос стабильного развития, для области – это надежное обеспечение ее населения необходимыми для жизни товарами и, как следствие, социальная стабильность. Здесь, как нигде, отчетливо просматривается зависимость политики от экономики.

Сбалансированность спроса и предложения является одним из важнейших факторов его устойчивого функционирования, можно сказать, что это «золотое сечение» рынка. Всякое снижение производства товаров ведет к росту затрат на их ввоз (импорт), как следствие, снижение доходов предприятий и чередой экономических снижений на предприятиях. Доходы снизились – развитие производства остановилось.

Падение спроса не менее чревато убытками для предприятий. Затоваренность складов, поиски потребителей, рост транспортных расходов на вывоз товаров и т. д.

Только сбалансированный рынок дает отрасли промышленности и населению возможность точного анализа и прогнозирования доходов и расходов на будущие периоды.

Тема математического моделирования и в частности моделей рынка сегодня очень широко представлена в научных трудах. Это, прежде всего, работы В. В. и К. В. Лебедевых [3, 4], Г. С. Осипенко [5], М. В. Ильина [9], И. В. и А. В. Трегуб [7] и многие другие.

В основном большинство из этих работ представляют собой чисто теоретические выкладки. Только И. В. и А. В. Трегуб в своей статье «Математические и компьютерные модели ценообразования на конкурентном рынке» опираются на статистические данные и тренды, построенные на их основе, являясь, таким образом, близкими к реальности.

Их математическая модель представляет собой следующее:

$$\begin{cases} D_t = f(P_t, x_t, n_t) \\ S_t = f(P_{t-1}, N_t) \\ D_t = S_t \end{cases} \quad (1)$$

где D_t – спрос, изменяющийся во времени, как функция цены товара (P_t), доходов населения (x_t) и количества потребителей (n_t);

S_t – предложение, функция установленной цены товара (P_{t-1}) и количества производителей (N_t);

$D_t = S_t$ – баланс спроса и предложения.

Как уже говорилось, данная модель довольно реалистична, но, во-первых, в ней учтены далеко не все факторы, влияющие на спрос и предложение, во-вторых, по выражению авторов «нет даже принципиальной возможности однозначно определить коэффициенты ее уравнений» [7, с. 156].

Но вернемся к нашему вопросу – сбалансированности спроса и предложения товаров текстильной отрасли, и начнем «от истоков».

Исследуя спрос на товары, нельзя пройти мимо теории полезности. Принято рассматривать в основном следующие три типа функций полезности:

1. Функция с полным взаимозамещением благ:

$$U = b_1 x_1 + b_2 x_2 \quad (b_1 > 0; b_2 > 0), \quad (2)$$

где x_1 – количество первого товара;

x_2 – количество второго товара.

В случае текстильных товаров их можно определить, например, как рубашка того или иного цвета.

2. Функция с полным взаимодополнением благ:

$$U = \min(\overline{b_1}; \overline{b_2}) \quad (b_1 > 0; b_2 > 0) \quad (3)$$

В нашем случае, например, x_1 – рубашка, x_2 – брюки.

3. Неоклассическая функция полезности (функция смешанного замещающе-дополняющего типа):

$$U = ax_1^{b_1} * x_2^{b_2} \quad (b_1 > 0; b_2 > 0; a > 0; b_1 + b_2 \leq 1), \quad (4)$$

где, например, x_1 – белая рубашка, x_2 – синие брюки.

Поскольку нас интересуют текстильные товары, то примем для них одну обобщенную переменную «х».

Также необходимо учесть такие характеристики, как кривые безразличия и бюджетная прямая.

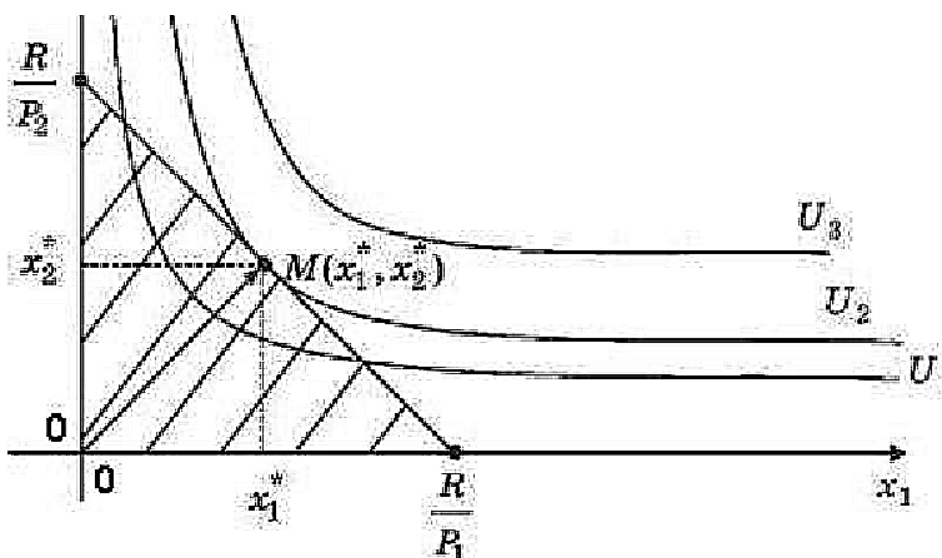


Рис. 1. Карта кривых безразличия для функций полезности неоклассического типа и бюджетная прямая [6, с. 99]

Здесь P_1P_2 – бюджетная прямая (возможности бюджета покупателя);

$U_1...U_3$ – кривые безразличия для функций полезности, причем полезность U_3 недоступна для покупателя либо по бюджету, либо просто безразлична.

Доходы потенциальных покупателей текстильных товаров будут учтены при построении модели.

Кроме того, будем иметь в виду теорию производства, функцию которой можно представить как:

$$y = F(x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (5)$$

где y – количество единиц произведенного товара (в нашем случае текстильного);

$x_1, x_2, \dots, x_n$ – количество единиц, затраченных для этого ресурсов.

Для ресурсов существуют те же функции, что и для товаров.

Здесь важно иметь в виду предельные характеристики производства такие, как предельная фондоотдача:

$$y'_K = \alpha * A(\bar{L})^{\alpha-1} \quad (6)$$

и предельная производительность труда:

$$y'_L = (1-\alpha) * A(\bar{L})^{\alpha}, \quad (7)$$

где $0 < \alpha < 1$;

$A > 0$;

K – капитал;

L – трудовые ресурсы.

В нашем исследовании также будет рассмотрено производство обобщенного текстильного товара «х».

Далее, с точки зрения математики, задача сбалансированности спроса и предложения решается чрезвычайно просто, стоит только приравнять функции производства и спроса:

$$D(p) = S(p), \quad (8)$$

где $D(p)$ – функция совокупного спроса;

$S(p)$ – функция совокупного предложения.

Следует уточнить, что понятие сбалансированности рынка приводит к понятиям равновесной цены на товар и равновесных цен на ресурсы производства. Как уже говорилось выше, баланс спроса и предложения для участников рынка характеризуется определенной степенью устойчивости от внутренних и внешних возмущающих факторов.

Однако не все так просто. Математическая модель сбалансированности рынка должна быть динамической, то есть включать в качестве одной из независимых переменных время.

Рассмотрим рынок единого текстильного товара, на котором цена на товар является функцией времени $p = p(t)$, то есть изменяется во времени, что и происходит в реальности.

Функции совокупного спроса $D(p)$ и предложения $S(p)$ в этом случае также являются функциями времени:

$$D = D(t) = a + b * p(t) \quad (9)$$

$$S = S(t) = c + d * p(t-l) \quad (10)$$

Здесь важно отметить два понятия. Во-первых, выражение для функции предложения содержит выражение $p(t-l)$, что первичен спрос, а предложение – это реакция (с некоторым отставанием во времени) на спрос и цены, что чаще всего и происходит в практике реализации товаров общего потреб-

ления. Кроме, так называемых, ноу-хау – товаров с абсолютно новыми потребительскими характеристиками.

Во-вторых, основной переменной функцией спроса и предложения выступает изменяющаяся во времени цена товара. Поскольку цена товара – это далеко не единственный критерий спроса и предложения, будем считать это допущением.

Особенно важен здесь параметр времени, позволяющий, как анализ во времени, так и прогнозирование спроса и предложения

Исходя из требования баланса спроса и предложения, получим равенство:

$$a + b \cdot p(t) = c + d \cdot p(t-1) \quad (11)$$

То есть

$$p(t) = \frac{c - a}{b} + \frac{d}{b} \cdot p(t-1) \quad (12)$$

Аналогично выразив $p(t-1)$ и поделив уравнения одно на другое, получим:

$$\frac{p(t+1) - p(t)}{p(t) - p(t-1)} = \frac{d}{b} < 1 \quad (13)$$

Что подтверждает возможность установления «равновесной цены», поскольку с увеличением t разность между ценами $p(t+1)$ и $p(t)$ будет уменьшаться.

Поскольку цена товара выбрана в расчете в качестве основного параметра, ее «равновесие» и будет означать устойчивое состояние или стабильность рынка.

Вернемся к реальному состоянию рынка текстильных товаров Ивановской области. Для этого обратимся к статистике, на основе которой и будет строиться наша реальная математическая модель сбалансированности рынка текстильной продукции. Общая модель хороша только в теории, нас же интересует действительный баланс реальных товаров в определенной области. Поэтому отойдем от обобщений, и обратимся к реальному состоянию рынка.

Возьмем необходимые для построения модели данные из статистического ежегодника по Ивановской области за 2024 год [2].

Таблица 1

Статистические данные

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Производство текстильных изделий, млрд р.	102,71	103,02	105,56
Спрос на текстильные изделия, млрд р.	17,38	17,81	18,30
Индекс потребительских цен, $K_{ц}$	1,058	1,127	1,076
Коэффициент импорта, $K_{и}$	1,13	1,17	1,175
Коэффициент рабочей силы, $K_{р}$	0,99	0,98	0,98
Коэффициент уровня доходов, $K_{д}$	1,08	1,19	1,09
Коэффициент структуры расходов, $K_{г}$	1,10	0,96	1,13
Коэффициент себестоимости, $K_{с}$	1,02	1,01	0,97

Статистические данные, приведенные в таблице 1, в первую очередь свидетельствуют о том, что, не смотря ни на что, Ивановская область про-

должна оставаться центром текстильной отрасли в России. Так, в текущем году область произвела 80 % хлопчатобумажных тканей в стране [8].

Все приведенные коэффициенты, кроме коэффициента импорта, определяются, как отношение показателя к одноименному показателю предыдущего года. Коэффициент импорта представляет собой отношение суммы импорта к сумме произведенных товаров с соответственным делением итогов текущего года на результат предыдущего (14).

$$K_{\text{и}} = \frac{\text{Имп. тек.}}{\text{Пр} - \text{во тек.}} / \frac{\text{Имп. прошед.}}{\text{Пр} - \text{во прошед.}} \quad (14)$$

Далее определим функции динамики производства текстильных изделий в области и спроса на них. Поступим максимально просто для возможного будущего потребителя модели. Microsoft Excel довольно точно определяет функцию по ее графику. Построим указанные графики и определим их функции.

Мы поучили функцию производства текстильных изделий в Ивановской области за прошедшие 3 года. При достоверности аппроксимации $R = 1$ полученной функции можно доверять (рисунок 2).

Почему только за 3 года? При более длительном периоде есть риск получить неопределимую кривую, функция которой будет несравнимо менее точной.

Функция производства:

$$y = 1,115x^2 - 3,035x + 104,63, \quad (15)$$

где X – номер года по порядку (1, 2, 3).

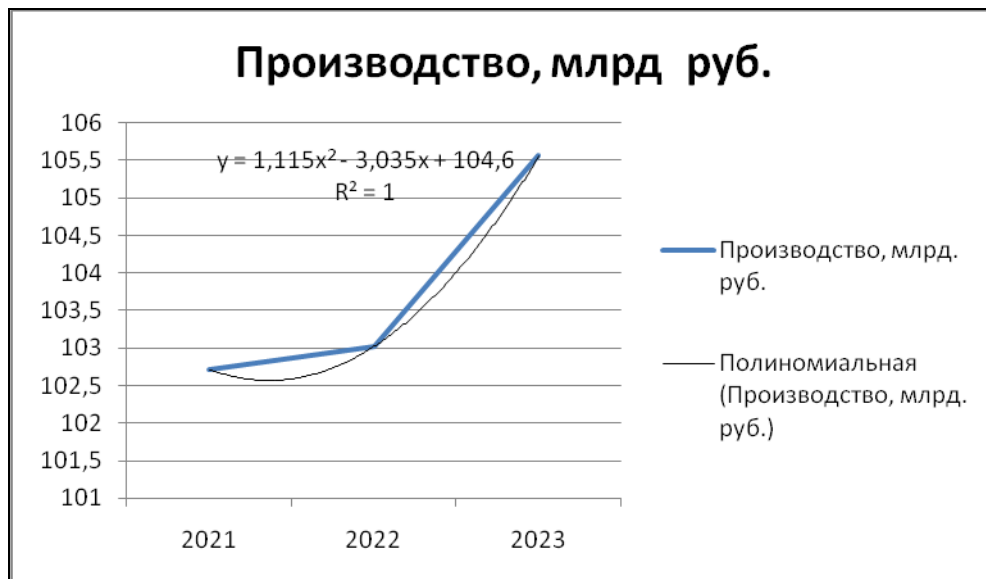


Рис. 2. Функция производства текстильных изделий

Аналогично построим функцию спроса.

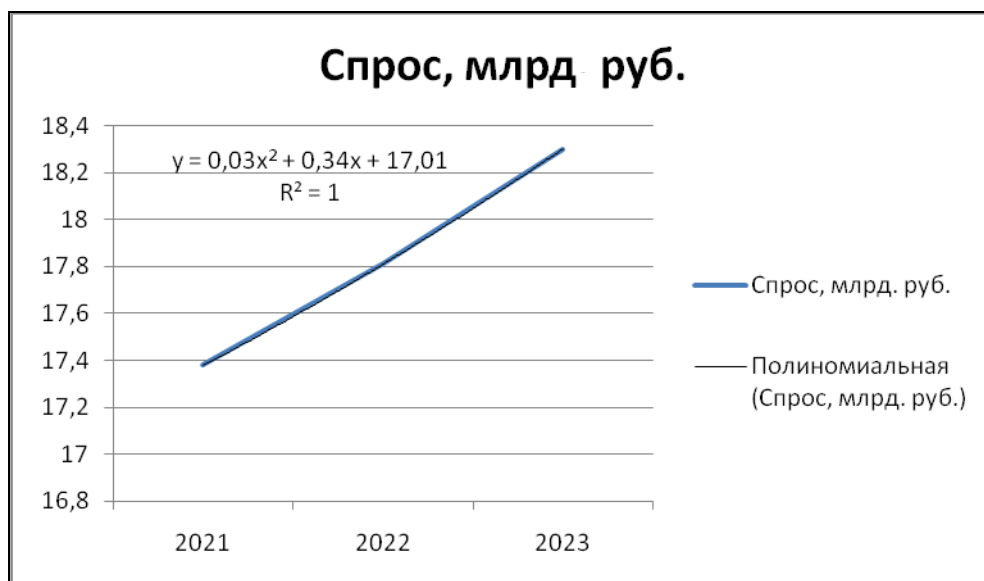


Рис. 3. Функция спроса на текстильные товары

Хотя функция спроса близка к прямой линии, более высокую достоверность аппроксимации $R = 1$ имеет полиномиальная кривая, чья функция будет принята в итоге.

$$y = 0,03x^2 + 0,34x + 17,01 \quad (16)$$

Аргументами этой функции также являются номера лет по порядку (1, 2, 3).

Необходимые функции определены, осталось приравнять их и определиться с коэффициентами. В общем виде (без учета коэффициентов) баланс спроса и предложения будет иметь вид:

$$1,115x^2 - 3,035x + 104,63 = 0,03x^2 + 0,34x + 17,01 \quad (17)$$

Поскольку коэффициенты, приведенные в таблице 1, не являются постоянными величинами, прямые математические преобразования в равенстве (17) производить нельзя. Применение этих коэффициентов представляет собой следующее выражение:

$$\frac{k1 * k2 * k3 * k4}{k5}, \quad (18)$$

где в числителе коэффициенты увеличивающие спрос или предложение, а в знаменателе – уменьшающие.

Причем частное от выражения $\frac{k1 * k2 * k3 * k4}{k5}$ должно быть равно коэффициенту функции k_f при « x^2 » и « x ». Поэтому необходимо ввести так называемые коэффициенты неопределенности k_n , которые содержат в себе все неучтенные нами факторы: цены на сырье и энергоносители, предпочтения покупателей, квалификацию работников, сезонность предметов одежды и т. п.

В общем виде получим выражение:

$$\frac{k1 * k2 * k3 * k4}{k5} * k_n = k_f \quad (19)$$

Возникает вопрос, какие коэффициенты применять? Для прогнозирования лучше применить коэффициенты «третьего» года, как самые близкие к времени прогноза. Для анализа уровня влияния коэффициентов на баланс рынка лучше применить средние величины, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Усредненные коэффициенты влияния

Коэффициенты	Средние величины
Индекс потребительских цен, $k_{ц}$	1,09
Коэффициент импорта, $k_{и}$	1,16
Коэффициент рабочей силы, $k_{р}$	0,98
Коэффициент уровня доходов, $k_{д}$	1,12
Коэффициент структуры расходов, $k_{т}$	1,06
Коэффициент себестоимости, $k_{с}$	1,00

Реальные коэффициенты в формулах будут выглядеть так:

$$k_{р} * k_{д} * k_{т}$$

$$k_{ц} * k_{и} * k_{с} * k_{н} = k_{ф} \quad (20)$$

Подставим коэффициенты влияния в функции спроса и предложения и вычислим коэффициенты неопределенности.

$$k_{в} = (0,98 * 1,12 * 1,06) / (1,09 * 1,16 * 1) = 0,92$$

Если суммарный коэффициент влияния меньше единицы, это означает, что отрицательное влияние сильнее положительного, что чревато снижением, как производства, так и потребления.

В итоге будем иметь формулу баланса:

$$k_{в} * k_{н1} * x^2 - k_{в} * k_{н2} * x + 104,63 = k_{в} * k_{н3} * x^2 + k_{в} * k_{н4} * x + 17,01$$

Вычислим коэффициенты неопределенности:

$$k_{н1} = 1,115 / 0,92 = 1,21$$

$$k_{н2} = 3,035 / 0,92 = 3,30$$

$$k_{н3} = 0,03 / 0,92 = 0,032$$

$$k_{н4} = 0,34 / 0,92 = 0,37$$

Если коэффициенты неопределенности $k_{н1} \dots k_{н4}$ близки к единице, значит большинство факторов, влияющих на спрос и предложение, в построенной математической модели учтены.

В заключение приведем графики производства и потребления в единой системе координат (рисунок 4).

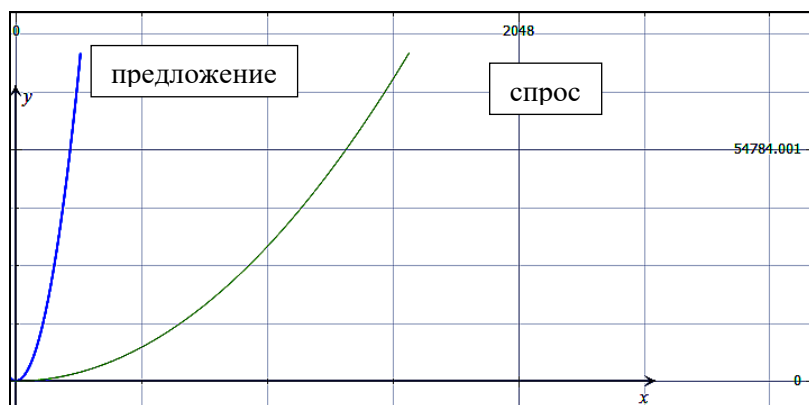


Рис. 4. Функции спроса и предложения текстильных товаров в Ивановской области

Совмещение графиков функций спроса и предложения показывает, что графики не имеют общих точек. То есть, при текущей динамике жители Ивановской области никогда не смогут купить все произведенные в ней текстильные товары.

Таким образом, Ивановская область сохраняет за собой позицию лидера текстильной отрасли в России.

Предложенная здесь математическая модель представляет собой не столько одну из множества созданных ныне моделей, сколько метод построения модели, исходя из доступных данных. Данную модель также можно легко автоматизировать, например, средствами Microsoft Excel или Visual Basic.

Библиографический список

1. *Зайцева И. В.* Математические методы в решении экономических задач. СПб.: РГТМУ, 2023. 172 с.
2. Ивановская область в цифрах. Краткий статистический сборник. Иваново, 2024. 60 с.
3. *Лебедев В. В., Лебедев К. В.* Математическое моделирование нестационарных экономических процессов. М.: еТест, 2011. 336 с.
4. *Лебедев В. В., Лебедев К. В.* Математическое моделирование механизмов макроэкономического регулирования на основе кейнсианского подхода // Вестник Университета. 2013. № 18. С. 104–112.
5. *Осипенко Г. С.* Динамика спроса и предложения // Дифференциальные уравнения и процессы управления. 2013. № 3. С. 236–248.
6. *Полисмаков А. И.* Математические методы и модели в экономике. Ростов-на-Дону, 2014. 200 с.
7. *Трегуб И. В., Трегуб А. В.* Математические и компьютерные модели ценообразования на конкурентном рынке // Лесной вестник. 2008. № 4. С. 152–159.
8. Ивановские компании нарастили производство текстиля. URL: <https://rg.ru/2023/11/17/reg-cfo/ivanovskie-kompanii-narastili-proizvodstvo-tekstilia.html?ysclid=m364aeg5gf832247586> (дата обращения: 06.11.2024).
9. *Ильин М. В.* Проблемы анализа и прогнозирования циклического колебания макроэкономической динамики России. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1730732343> (дата обращения: 04.11.2024).

Информация об авторе / Information about the author

Нагналов Андрей Алексеевич – аспирант, направление подготовки «Региональная и отраслевая экономика», кафедра экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, nagnalov@icloud.com

Nagnalov Andrey Alekseevich – postgraduate student, field of study «Regional and Sectoral Economics», Department of Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, nagnalov@icloud.com

УДК 339.138

*Д. С. Сколкова***ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО СЕГМЕНТА**

Аннотация. Объективная оценка тенденций развития рыночного сегмента является необходимым условием эффективности стратегического планирования деятельности компании. Перспективным направлением развития продаж является вендинговая торговля. Многими начинающими предпринимателями вендинговый бизнес рассматривается как выгодная перспектива. Тенденция автоматизированной продажи набирает силу в новых сегментах, в т. ч. на рынке флористики. Автоматизированная продажа цветов позволяет коллаборировать цветочный бизнес с другими бизнесами. Флористический бизнес нацелен на оптимизацию логистических процессов, удовлетворение спроса на основе персонализации и автоматизации. Успех бизнеса в данном сегменте рынка определяется сочетанием творчества с применением инновационных технологических решений.

Ключевые слова: тенденции рынка, вендинговая торговля, рынок флористики, факторы динамики, тренды российского рынка цветов, маркетинг вендинговых проектов.

*D. S. Skolkova***ASSESSMENT OF MARKET SEGMENT DEVELOPMENT TRENDS**

Abstract. An objective assessment of market segment development trends is a necessary condition for the effectiveness of strategic planning of the company's activities. A promising direction for sales development is vending trade. Many aspiring entrepreneurs consider the vending business as a profitable prospect. The trend of automated sales is gaining momentum in new segments, including the floristry market. Automated flower sales allow the flower business to collaborate with other businesses. The floristry business is aimed at optimizing logistics processes, meeting demand based on personalization and automation. The success of a business in this market segment is determined by a combination of creativity and the use of innovative technological solutions.

Key words: market trends, vending trade, floristry market, dynamics factors, trends in the Russian flower market, marketing of vending projects.

Вопрос выбора привлекательного рыночного сегмента является важным для развития эффективного бизнеса в любой сфере деятельности. Рынок является динамичным механизмом с быстро трансформируемыми конкурентными условиями. В связи с этим, объективная оценка привлекательности рынка имеет особое значение для предпринимателей, особенно при реализации стартапов.

Изучение информации о рынке проводится по следующим направлениям: масштабы и сбалансированность рынка, пропорциональность как структурная характеристика рыночного сегмента, динамика рыночных параметров устойчивости, цикличности, равномерности, деловая активность, уровень конкуренции и степень монополизации, оценка тенденций развития рынка.

Анализ развития рыночного сегмента позволяет сделать выводы о динамике потребительских предпочтений, и факторах, их определяющих. Благодаря этому компания может корректировать свои маркетинговые решения в соответствии с изменившимися требованиями рынка и сохранять свою конкурентоспособность.

Конкурентные преимущества формируются в этом случае за счёт более эффективного распределения ресурсов. Фирмы, которые оперативно реагируют на изменения и внедряют новые подходы, получают возможность занять уникальные позиции на рынке и диктовать свои условия. Изучение трендов даёт возможность компании избежать нецелесообразных затрат и сфокусироваться на перспективных направлениях развития своей деятельности с наибольшим потенциалом роста.

Оценка тенденций развития рыночного сегмента также является важным фактором повышения эффективности стратегического планирования. Понимание рыночных тенденций позволяет предвидеть будущие изменения в характеристиках рынка и организационно к ним подготовиться. Такие долгосрочные планы, разработанные с учётом возможных трансформаций в отрасли, являются основой инновационного развития, как в технологическом, так и маркетинговом направлении.

В современных условиях одним из перспективных направлений развития продаж является вендинговая торговля, которая рассматривается как важнейшее условие дальнейшего повышения производительности труда и культуры торговли. Вендинг предполагает реализацию товара без продавца, с помощью торговых автоматов. Взаимодействие с автоматом осуществляется через панель выбора товара и платёжный механизм. Вендинг давно получил распространение во всем мире. Становление вендинга началось в начале 17 века в Англии. Сфера применения торговых автоматов расширялась достаточно быстро. Количество торговых автоматов на душу населения имеет устойчивую тенденцию к росту. Именно поданному показателю сравнивают развитие вендинговой торговли по странам мира.

Для российского бизнеса вендинг также является актуальным направлением. В России первый вендинговый автомат появился в 1898 году в Санкт-Петербурге. Продажа через торговые автоматы быстро расширялась, т. к. вендинговая торговля обеспечивает покупателям быстрый и легкий доступ к продуктам и услугам.

В Кельнской выставочном центре выставки вендингового оборудования стали традиционными. Основным драйвером рынка являются вендинговые автоматы с безналичной системой оплаты. Новые модели автоматов обладают программным обеспечением, позволяющим реализовать дополнительные функции - анализа продаж, цифровой рекламы, управления информацией. Торговые автоматы подключаются к интернету и облачным сервисам, что помогает ритейлерам анализировать профили клиентов по их поведению при совершении покупки, получать оперативную информацию по фактам продаж, контролировать запасы товаров.

Вендинговый бизнес превратился в многомиллиардную индустрию с постоянно расширяющимся спектром предлагаемых продуктов и услуг. Эта отрасль торговли постоянно расширяется, что делает ее привлекательной и выгодной перспективой для многих начинающих предпринимателей.

В цветочном сегменте вендинг является сравнительно новым направлением. В США, Японии, европейских странах продажа цветов через автоматы началась в 1989 г. В России первый стартап в данной сфере «Флоромат», реализованный в Новосибирске, был очень успешным и вошел по версии Forbes 2011 г. в десятку лучших стартапов.

В настоящее время тенденция автоматизированной продажи набирает силу на рынке флористики. Факторами, оказывающими влияние на динамику рынка цветов, являются технологические, социальные, экологические и экономические. Это доказывает движение рынка, розничные очки активно меняют формат продаж. Успех в этой динамичной среде будет зависеть от способностей компании адаптироваться к изменениям и находить новые пути для решения возникающих трудностей.

Трендом в эволюции вендинговых автоматов является повышение их функциональности при уменьшении энергопотребления и размеров. Кроме этого, проводятся прикладные исследования, направленные на то, чтобы автоматы были более «умными» и выполняли некоторые аналитические функции, направленные на оптимизацию запасов, персонализированное обслуживание клиентов.

Эти тенденциями позволяют сделать вывод, что наиболее значимыми в развитии данного рыночного сегмента являются технологические факторы. Развитие онлайн-торговли и цифровых платформ будут определять изменения в организационном формате оказания флористических услуг. Для стратегического успеха предпринимателям необходимо обеспечить улучшение веб-интерфейсов, разработку виртуальных 3D-моделей букетов и применение дополненной реальности, что предоставит новые возможности для покупателей и обеспечить конкурентоспособность бизнеса в данной сфере.

Умные устройства позволят повысить эффективность ухода за растениями благодаря использованию датчиков и технологий Интернета вещей (IoT). Клиенты смогут получать информацию о необходимости полива цветов, внесения удобрений или замены воды, что улучшит качество обслуживания. Эти характеристики показывают, что флористика будущего станет намного «умнее» и «технологичнее» [2]. Эти тенденции открывают новые возможности для улучшения мира.

Дизайнерские тенденции во флористике связаны с движением к простоте и элегантности: монохромные одноцветные композиции, «спокойствие и чистота» при выборе цветовой гаммы, натуральность и простота, вдохновение природой, использование разных текстурных материалов при упаковке, и др. С учётом сезонных различий расширяется флористический ассортимент, при составлении цветочных композиций могут использоваться сухоцветы, редкие растения.

Автоматизированная продажа цветов позволяет коллаборировать цветочный бизнес с другими бизнесами (кафе, рестораны, свадебные агентства, медицинские учреждения, транспортные узлы, гостиничный бизнес, офисы и др.). Такая модель взаимодействия позволяет создавать уникальные предложения для клиентов и взаимовыгодно взаимодействовать обеим сторонам.

Важные конъюнктурные тенденции проявляются посредством динамики рыночной цены. В 2024 г. средний чек в розничной продаже цветов увеличился на 18 % по сравнению с предыдущим годом, онлайн-чек вырос на 20 %. Средний чек в онлайн-продажах в 2024 г. составил 3336 р., в рознице –

2632 р. [1]. Умеренный рост цен показывает, что рынок флористики в прошедшем году находился в относительно стабильном состоянии. Учитывая географию поставок на цветочный рынок России, аналитики отмечают, что в 2024 г. средняя стоимость цветка в долларовом эквиваленте вернулась к уровню прежних лет.

Прирост продаж в млн штук стеблей в 2024 году составил 2,8 % [3]. В 2023 году прирост числа покупок цветов составил 6 % относительно показателей 2022 года [1]. Цветочный рынок отличается устойчивыми сезонными колебаниями. Март, февраль и ноябрь являются месяцами с наибольшим количеством продаж в данном сегменте. Однако амплитуда сезонных колебаний за последние годы постепенно сокращается.

В структуре рынка доля онлайн-покупок составляет 25 % по количеству цветов и 30 % в денежном выражении, и эти показатели продолжают расти [4]. С 2020 по 2024 год спрос на онлайн-заказы вырос в три раза – растет число клиентов и количество транзакций. Высокая доля цветочных магазинов в покупках объясняется такими достоинствами как индивидуальный подход, возможность контролировать процесс создания букета и увидеть готовый результат, акции и специальные предложения, предложение сопутствующих товаров. В настоящее время, когда рынок изменился, крупные сети и сайты стали весомыми игроками в маркетинге. Сегодня акцент смещается на новые форматы продаж и тот, кто будет эффективно использовать онлайн-платформы и адаптировать свои стратегии к новым условиям, будет иметь конкурентное преимущество.

Меняется структура российского рынка по основным поставщикам. Российский рынок зависит от импортных поставок. Однако, если раньше главным поставщиком цветов на российский рынок были Нидерланды, то теперь равноправными участниками цветочного рынка являются также Китай и Россия. По прогнозам доля отечественной продукции на цветочном рынке к 2030 году вырастет в полтора раза [4]. Китай усилил свои позиции благодаря улучшению селекции в цветоводстве. Новые транспортные узлы улучшают ситуацию, однако задержки на границах с Европой негативно влияют на стабильность поставок. Флористический бизнес должен принимать решения о поиске надежных партнеров и оптимизировать логистические процессы, чтобы обеспечивать бесперебойные поставки и удовлетворять спрос.

Основными направлениями развития являются персонализация и автоматизация. Успех в этой сфере зависит от навыка сочетать творчество с технологиями, при этом, не упускать из внимания природу и индивидуальность потребителей. Во флористическом бизнесе появляются нестандартные форматы, букеты в стиле «арт», которые позволяют флористам экспериментировать и удивлять. Рынок флористики переживает активное развитие и стремительное внедрение новых технологий, становится более динамичным, предоставляя участникам отрасли множество возможностей для роста и развития.

Расширение вендингового бизнеса на флористическом рынке поддерживается не только общими преимуществами торговли через торговые автоматы, но и дополнительными факторами. В частности, есть выбор франшиз, сравнительно небольшие размеры инвестиций, экономия на аренде и затратах на персонал. У данного бизнеса есть ряд специфических рисков. Среди них изменения в нормах законодательного регулирования данного вида деятельности, дефекты в работе оборудования, необходимость расходов на срочный

ремонт аппарата и оплаты аренды даже в условиях простоя вендингового аппарата. Помимо этого, данный бизнес для предпринимателя несёт и традиционные виды рисков, доходы от эксплуатации флористического аппарата могут быть ниже ожидаемых, ниже текущих затрат, увеличивается срок окупаемости единовременных затрат.

В связи тенденцией развития рынка флористических услуг на основе вендинговой торговли маркетинговые исследования для данного вида деятельности также имеют некоторые отличительные акценты, т. к. в условиях высокой конкуренции важно понимать, как выбиться в лидеры, чтобы привлечь максимальное количество клиентов и увеличить продажи.

Среди важных элементов маркетинга в реализации вендинговых проектов можно отметить кастомизацию, подбор актуального ассортимента, качественное сервисное обслуживание торговых автоматов, обратную связь как составляющую коммуникационной политики, выбор локации.

Важнейшим аспектом вендингового бизнеса является местоположение автомата. По оценкам экспертов, при правильном расположении автомата окупаемость наступает за 3–4 месяца. При выборе места для установки вендингового аппарата необходимо учесть множество важных факторов. В первую очередь следует обратить внимание на технические требования, возможность установки отдельного счетчика электроэнергии, надежное электроснабжение, хорошая освещенность, удобство обслуживания оборудования. Также выбор локации будет определяться требованиями безопасности.

Не менее значимым фактором является проходимость места размещения торгового автомата. Оптимально выбирать локации с высокой концентрацией потенциальных покупателей, где у целевой аудитории есть время на совершение покупки. Для повышения эффективности бизнеса рекомендуется размещать несколько автоматов в пределах одного здания.

Индивидуальный дизайн автоматов – лучший способ повысить узнаваемость бренда. Если вендинговый автомат имеет широкий набор функций, предлагаемый ассортимент адаптирован в соответствии со специализацией и особенностями конкретного места продаж, то повышает эффективность данного бизнеса.

Чтобы добиться успеха в вендинговой торговле, важно предложить покупателям ассортимент, отвечающий их предпочтениям. В данном случае при формировании ассортимента существенную роль играют технические характеристики автомата. Вместимость устройств варьируется от 8 до 32 букетов. Важными элементами являются система поддержания влажности и температуры, крутящаяся стойка для демонстрации букетов и внутренняя подсветка для привлечения внимания покупателей.

При формировании ассортимента необходимо помнить о его разумности и соответствии с местоположением автомата, особенностями целевой аудитории, условиями хранения товаров. Такая концепция управления ассортиментом становится важной инвестицией в долгосрочное развитие вендингового бизнеса.

Техническое обслуживание вендинговых автоматов является чрезвычайно важным для поддержания репутации бренда и представляет собой многоуровневую систему проверок и регламентных работ. Периодичность обслуживания определяется несколькими факторами: нагрузкой на автомат,

типом продаваемых товаров, возрастом оборудования и условиями его эксплуатации.

Обратная связь помогает сформировать эффективную бизнес-стратегию. Для эффективной организации обратной связи в данном случае можно рекомендовать такие механизмы как систему оценок непосредственно в автомататах, размещение QR-кодов для перехода на сайт отзывов, предложение клиентам поощрения за оставленные комментарии в виде скидок или специальных предложений и др.

Кроме этого, можно выделить множество дополнительных факторов успеха. В целом, вендинговый бизнес во флористике – это сочетание техники и творчества. Успешный бизнес в данном рыночном сегменте возможен при условии постоянного мониторинга тенденций рынка, своевременной корректировке стратегии и гибкости в принятии управленческих решений.

Библиографический список

1. Исследование Бизнес-секретов и Посифлоры. URL: https://secrets.tbank.ru/trendy/cvetochnyj-biznes-2024/?internal_source=copypaste
2. Российская вендинг индустрия в 2023 году, тренды, точки роста и прогнозы развития. URL: <https://kiosksoft-ru.turbopages.org/turbo/kiosksoft.ru/s/news/2024/04/27/rossijskaya-vending-industriya-v-2023-godu-trendy-tochki-rosta-i-prognozy-razvitiya-v-2024g-42392>
3. Рассчитано по данным исследования Бизнес-секретов и Посифлоры. URL: https://secrets.tbank.ru/trendy/cvetochnyj-biznes-2024/?internal_source=copypaste
4. Что происходит с рынком цветов в России: исследование Flowwow. URL: <https://flowwow.com/blog/chto-proishodit-s-rynkom-c>

Информация об авторе / Information about the author

Сколкова Дарья Сергеевна – студентка бакалавриата, направление подготовки «Экономика предприятий и организаций», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, dariaskolkova@yandex.ru

Skolkova Darya Sergeevna – undergraduate student, specialty «Economics of Enterprises and Organizations», Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, dariaskolkova@yandex.ru

МИКРОУРОВЕНЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

УДК 330

И. С. Грязнов

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ: ОЦЕНКА И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена оценке международной конкурентоспособности компании, рассмотрены факторы повышения конкурентоспособности производителей медицинского оборудования. Результаты анализа демонстрируют, что российские компании обладают ценовым преимуществом и растущим технологическим потенциалом.

Ключевые слова: конкурентоспособность, отраслевая специфика показателей конкурентоспособности, экспортный потенциал, технологическое развитие, инновации.

I. S. Gryaznov

INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF THE COMPANY: ASSESSMENT AND MECHANISMS OF PROVISION

Abstract. The article is devoted to the assessment of the international competitiveness of the company, the factors of increasing the competitiveness of manufacturers of medical equipment are considered. The results of the analysis demonstrate that Russian companies have a price advantage and growing technological potential.

Key words: competitiveness, industry specificity of competitiveness indicators, export potential, technological development, innovation.

В современных условиях повышение конкурентоспособности становится одной из главных стратегических целей экономического развития каждого хозяйствующего субъекта. Понятие конкурентоспособности фирмы в условиях современной экономической и социальной среды является комплексным и многомерным. Под конкурентоспособностью понимается способность компании создавать и использовать стратегические факторы успеха, выделяющие ее среди конкурентов и дающие определенные рыночные преимущества ее продукции [1].

Понятие международной конкуренции обычно рассматривают на макроуровне. На макроуровне конкурентоспособность отражает благоприятные позиции национальной экономики в системе международных отношений. Оценка конкурентоспособности страны включает 194 показателя, которые используют в сгруппированном виде. На основе сопоставления данных по странам составляются рейтинги стран по конкурентоспособности. Это показывает, что конкурентоспособность страны понимают как такие характеристики внутренней политико-экономической среды, которая создает условия для появления и роста конкурентоспособных компаний.

Как указывает М. Портер, на международном рынке конкурируют фирмы, а не страны. Конкурентные преимущества бизнеса в современных условиях необходимо анализировать не только в масштабах национального рынка, но и глобального рынка. Поэтому важно уточнить, как отдельные производители создают и удерживают конкурентные преимущества на глобальном рынке. Конкурентоспособность компании на международном рынке понимается, как способность создавать и продвигать на международном рынке продукцию, которая превосходит аналоги производителей-конкурентов по какому-либо ключевому параметру (цена, качество, инновационность, безопасность и др.), а значит, лучше удовлетворяет потребности зарубежных потребителей. Особое значение международная конкурентоспособность имеет в случае, если производитель осуществляет экспортную деятельность на системной основе. Для удержания конкурентного преимущества на международном рынке важную роль играет внешнеэкономическая политика стран – партнёров торговых отношений.

При этом следует учитывать специфику товарных рынков, т. к. в рамках отраслевых рынков действуют конкуренты, выпускающие продукцию, составляющую конкуренцию товарам конкретных фирм-производителей. Если на рынке товаров массового спроса преобладает ценовая конкуренция, то в производстве высокотехнологичных видов продукции (например, медицинского оборудования) наиболее значимыми являются другие показатели.

Общее понятие конкурентоспособности как способности превосходить конкурентов по ключевым параметрам трансформируется в условиях медицинской отрасли под влиянием её уникальных требований. Жёсткие регуляторные нормы и необходимость доказательства клинической эффективности дополняют базовые критерии, делая их недостаточными для объективной оценки конкурентоспособности продукта на международном рынке медицинского оборудования. Это требует введения уточняющих терминов, которые отражают отраслевую специфику:

1. «Клинико-технологическая эффективность», для высоких значений которой основным фактором является «инновационность». В медицине инновации должны быть не только технологически продвинутыми, но и доказанно улучшать медицинские результаты.

2. «Регуляторно-обусловленная конкурентоспособность», которая понимается как соответствие стандартам (ISO, MDR). На глобальном рынке медицинского оборудования особое значение имеет сертификация по MDR 2017/745, т. е. европейские стандарты являются наиболее важными для международной конкурентоспособности. При этом важно учесть, что российские производители фокусируются на стандартах ЕАЭС.

3. Сертификация новых продуктов.

Для определения стратегических направлений повышения международной конкурентоспособности российских производителей медицинского оборудования приоритетной задачей является рассмотрение специфики отечественного рынка медицинского оборудования.

Во-первых, высокая зависимость от импорта: значительная часть высокотехнологичного медицинского оборудования импортируется в Россию, что создает зависимость от зарубежных поставщиков. Это определяет потребность в импортных запчастях и проведении гарантийного технического обслуживания оборудования, в некоторых случаях с использованием иностранных

специалистов. Отрицательное сальдо торгового баланса в сегменте медицинского оборудования указывает на критическое преобладание импорта (свыше 143 млн единиц техники и инструментов за 2023 год) [2]. Данный факт отражает невозможность отечественных производителей полностью удовлетворить потребности внутреннего рынка.

Во-вторых, высокая степень государственного регулирования рынка медицинского оборудования, который находится под жестким контролем государства. Высокие требования к качеству и безопасности продукции: медицинское оборудование должно соответствовать строгим международным стандартам, что требует значительных инвестиций в производство и исследования.

В-третьих, общие тенденции развития рынка медицинского оборудования показывают, что российские производители успешно замещают импорт на внутреннем рынке, но остаются недостаточно конкурентоспособными на глобальной арене.

Динамика мирового рынка медицинского оборудования характеризуется высокими темпами прироста. В 2024 году совокупный объём продаж медицинского оборудования составил 600,6 млн долл. США. Главными факторами развития данного сегмента рынка являются значительные инвестиции в НИОКР.

Прогнозируется, что рынок медицинских приборов и принадлежностей достигнет 1161,9 млн долларов США к 2033 году со среднегодовым темпом прироста 7,6 % от его базового значения [2].

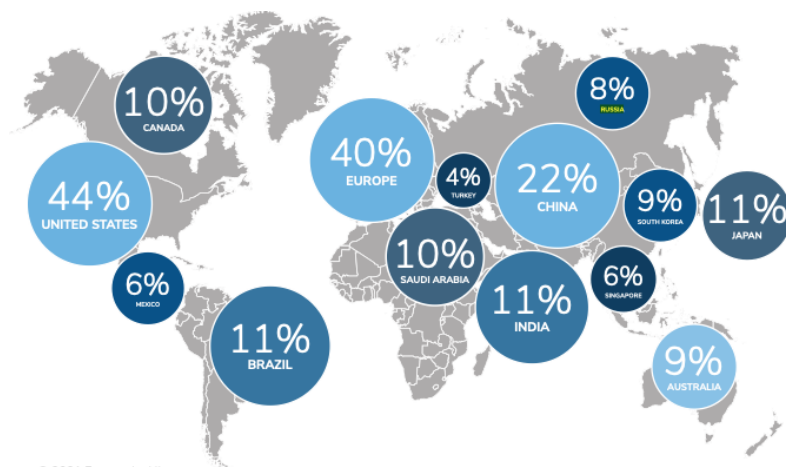


Рис. 1. Прогнозные показатели прироста продаж медицинского оборудования на период до 2026 г. [4]

Наибольший рост продаж медицинского оборудования ожидается в Европе и США, что делает их наиболее привлекательными рынками. Однако, несмотря на низкие прогнозы экспертов рынки средней Азии, ближнего Востока и Южной Америки будут развиваться и показывают устойчивый рост.

Экспортный потенциал российских производителей медицинского оборудования может быть сосредоточен на рынках СНГ и стран с невысокими требованиями к технологической сложности медицинского оборудования. Возможно экспортировать продукцию производителей отечественного

оборудования в рамках БРИКС и других интеграционных объединений, в которые входит Россия.

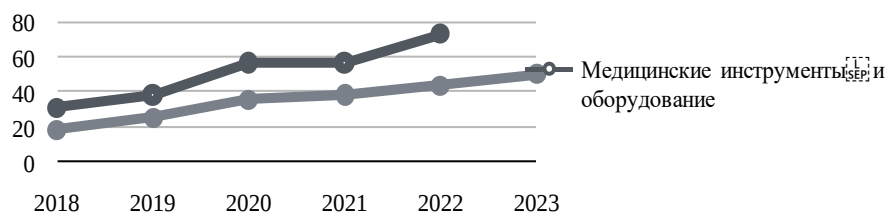


Рис. 2. Динамика производства медицинского оборудования 2018–2023 гг., млрд р. [2]

В 2023 году, согласно данным Росстата, в России было произведено медицинского оборудования на 50,3 млрд р. При подсчете учитывались приборы для облучения, реабилитации, электрическое диагностическое и терапевтическое оборудование. Согласно отчёту Минпромторга, доля отечественной медицинской техники на российском рынке в 2023 году увеличилась до 29 %, подтвердив позитивную динамику последних лет.

Для усиления конкурентоспособности критически важно стимулирование технологического развития и необходимость международной сертификации продукции для экспорта.

Конкурентоспособность компании на международном рынке медицинского оборудования определяется ее способностью разрабатывать, производить и продавать высококачественное и инновационное оборудование, удовлетворяющее потребности потребителей и соответствующее международным стандартам. Предприятиям данной сферы необходимо при разработке новых видов инновационного медицинского оборудования учитывать тенденции развития данного сегмента рынка и некоторые конъюнктурные сдвиги, формирующиеся на мировом рынке под влиянием политических процессов.

Развитие российского рынка инновационной медицинской техники является актуальным вопросом, т. к. данный сегмент рынка является перспективным, постоянно развивающимся, и для усиления позиций российских компаний в этом высокотехнологичном сегменте имеются необходимые предпосылки. Разработка практических вопросов по решению данной задачи привела к формированию понятия инновационного медицинского кластера [3]. Инновации и качество обеспечивают технологическое лидерство и соответствие строгим стандартам, маркетинг и финансовая устойчивость – рыночную стабильность и рост, а сервис – долгосрочное доверие клиентов в условиях высокой ответственности за медицинские результаты. Таким образом, для оценки российских компаний выделим следующие индикаторы: инновационные характеристики, качество продукции, эффективный маркетинг, организация сервисного обслуживания.

Ключевые механизмы международной конкурентоспособности связаны с технологическим лидерством. Для этого необходимо:

- увеличение инвестиций в НИОКР, внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и больших баз данных, позволит оптимизировать разработку диа-

гностического оборудования, например, создание алгоритмов для анализа медицинских изображений с точностью выше 95 %;

- цифровизация производства и бизнес-процессов, внедрение IoT для мониторинга оборудования в реальном времени (например, предупреждение о поломках за 72 часа), автоматизация сборки, что снизит долю брака до 0,5 %;

- участие в международных выставках, спонсорство исследований в европейских клиниках, публикация кейсов о применении российского оборудования в сложных операциях (онкология, кардиохирургия);

- развитие сервисной сети в странах-импортёрах, системы менеджмента качества, внедрение международных стандартов качества (ISO 13485 – для медицинских устройств) и MDSAP (международная аудиторская программа), что обеспечит доступ на рынки США и Японии;

- создание сборочных цехов в странах ЕАЭС и Азии (Казахстан, Вьетнам) для развития экспортного потенциала.

Конкурентоспособность российских производителей медицинского оборудования ограничена технологическим отставанием.

В настоящее время не существует общепринятой методики для оценки международной конкурентоспособности компании. Стратегическая оценка международной конкурентоспособности компании может быть выполнена с помощью различных подходов:

- с позиций сравнительных преимуществ;
- на основе сопоставления потенциальных потребностей зарубежных потребителей и реальных свойств импортного товара;
- путём сравнения технико-экономических характеристик, анализируемого товара с товарами конкурентов;
- применением шкалы экспертных оценок;
- построением профилей конкурентоспособности;
- использованием матричного метода, когда параметры изменения ёмкости рынка сравниваются с относительной долей продукции компании на рынке;
- SWOT-анализа и др.

Комплексный подход к оценке конкурентоспособности российских производителей медицинского оборудования и комплекс мер по ее повышению позволят России укрепить свои позиции в данном сегменте мирового рынка, что будет являться фактором долгосрочного роста экономики.

Библиографический список

1. Денисова Т. А., Жерелова А. А. Формирование конкурентной стратегии фирмы в условиях инновационной модернизации экономики. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44469362_35732400.pdf
2. Динамика российского рынка медицинского оборудования и изделий. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-meditsinskogo-oborudovaniya-i-izdeliy-2023/#link2>
3. Лаврентьева А. А. Рынок инновационной медицинской техники: особенности оценки и факторы развития // Научно-исследовательская деятельность в классическом университете-2022: тезисы докладов научных конференций Международного научно-практического фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых. Иваново: Ивановский государственный университет, 2022. С. 712. URL: <http://ivanovo.ac.ru/upload/medialibrary/771/MN-2022-final.pdf>

-
4. Global Medical Device Industry Outlook for 2021. URL: <https://www.evaluate.com/thought-leadership/world-preview-2023-pharmas-age-uncertainty/> (дата обращения: 22.02.2025).

Информация об авторе / Information about the author

Грязнов Илья Станиславович – студент магистратуры, направление подготовки «Экономика фирмы и внешнеэкономическая деятельность», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, gr823233@mail.ru

Gryaznov Ilya Stanislavovich – Master's degree student, specialty «Firm Economics and Foreign Economic Activity», Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, gr823233@mail.ru

УДК 338.24

А. С. Лифшиц

**ИСХОДНЫЕ МИФЫ УПРАВЛЕНИЯ:
ЗАБЛУЖДЕНИЯ И СТЕРЕОТИПЫ**

Аннотация. В статье раскрываются исходные мифы, связанные с управлением, с фокусированием внимания на искаженное представление о менеджменте и управленческом труде. Акцент сделан на развенчивании трех мифов: о непродуктивности управленческого труда в условиях цифровой трансформации компаний, об отсутствии необходимости профессиональной подготовки менеджеров, исходя из отрицания менеджмента как науки и представления его только как искусства, о ненужности придания компаниям и социально-экономическим системам более высокого уровня целевой ориентации. Особое внимание в статье уделено различию и взаимосвязи между менеджментом и предпринимательством. Доказана относительно самостоятельная роль менеджмента в сравнении с «внешним» и внутренним предпринимательством при решении задач роста экономической эффективности и развития компаний. Преодоление вышеназванных мифов создает предпосылки для повышения эффективности управления национальной и региональными экономиками, компаниями, занятыми в любом виде экономической деятельности.

Ключевые слова: мифы управления, менеджмент, предпринимательство, цифровая трансформация, управленческие решения, изменения в организации, цели социально-экономической системы.

A. S. Lifshits

**INITIAL MYTHS OF MANAGEMENT:
MISCONCEPTIONS AND STEREOTYPES**

Abstract. The article reveals the initial myths associated with management, focusing on the distorted idea of management and managerial work. The emphasis is on debunking three myths: about the unproductivity of managerial work in the context of digital transformation of companies, about the lack of need for professional training of managers, based on the denial of management as a science and its presentation only as an art, about the uselessness of giving companies and socio-economic systems a higher level of target orientation. Particular attention is paid to the difference and relationship between management and entrepreneurship. The relatively independent role of management in comparison with "external" and internal entrepreneurship in solving the problems of increasing economic efficiency and developing companies is proven. Overcoming the above myths creates the prerequisites for increasing the efficiency of management of national and regional economics, companies engaged in any type of economic activity.

Key words: management myths, management, entrepreneurship, digital transformation, management decisions, changes in the organization, goals of the socio-economic system.

Управленческие науки в России находятся в стадии развития. Об этом свидетельствует появление с 2022 г. научных специальностей 5.2.6 «Ме-

неджмент» и 5.2.7 «Государственное и муниципальное управление», по которым присуждаются ученые степени кандидата и доктора экономических наук. Вместе с тем целый ряд проблемных вопросов являются дискуссионными, слабо проработанными или нуждаются в переосмыслении. Необходимость повышения уровня управленческих наук требует, в частности, преодоления управленческих мифов, которые препятствуют повышению экономической и социальной эффективности на всех уровнях национальной экономики и во всех видах экономической деятельности.

Первый миф состоит в отрицании полезности управленческого труда при неоправданном возвеличивании роли первого руководителя, которого априорно считают лидером. Разграничиваются понятия руководителя и менеджера вплоть до приравнивания менеджера к рядовым специалистам, техническим исполнителям и рабочим (особенно часто такая подмена наблюдается в оптовой и розничной торговле, транспортной логистике). При таком подходе неудивительным становится отождествление управленческого персонала к офисному планктону, который станет одним из первых кандидатов на сокращение в процессе цифровой трансформации компаний.

Истории искусственного интеллекта около семидесяти лет. В 1956 году Дартмутский колледж провел конференцию, положившую начало разработкам в области искусственного интеллекта, а первый промышленный робот появился в 1961 году. В настоящее время ставится задача создания все более умного искусственного интеллекта. Однако возникает вопрос – может ли искусственный интеллект превзойти человека?

Прежде чем отвечать на этот вопрос, необходимо разобраться, что такое интеллект?

Интеллект – умственные способности, позволяющие адаптироваться к изменениям и создавать новые идеи и изобретения в виде новых продуктов, услуг, технологий, связей и отношений.

В основе адаптации лежит обучение. И в этой сфере искусственный интеллект «на коне» – глубокое обучение нейронных сетей набирает обороты.

С помощью машинного обучения нейронных сетей на промышленных предприятиях осуществляется оптимизация запасов, предиктивная аналитика, интеллектуальная оптимизация электросетей и другое. Программы, использующие машинное обучение, побеждают людей в играх, в которых, как некогда считалось, требуется человеческая интуиция. В 1996 году компьютер IBM обыграл Гарри Каспарова в шахматы. Однако, по мнению крупного специалиста в области информационных технологий Томаса Сибела, в ближайшее время вряд ли появится программа, которая умеет одновременно играть в шахматы и Го, управлять машиной, выявлять рак и писать стихи [9, с. 111]. Самые полезные варианты применения искусственного интеллекта по-прежнему требуют участия людей. Это значит невозможность, по крайней мере, в ближайшие несколько десятилетий, полного замещения искусственным интеллектом сотрудников организаций. Гуру управленческой науки Том Питерс высказал обоснованное обсуждение о том, что роль искусственного интеллекта сводится к тому, чтобы помогать сотрудникам безупречно делать свою работу, а не чтобы заменить их [8, с. 145].

Попробуем доказать это положение на примере разработки и принятия управленческих решений – основы процесса менеджмента организаций.

Существует множество определений управленческих решений – от выбора альтернативного варианта решения деловой проблемы организации до основного инструмента (средства) управленческого влияния. Очевидно, этот инструмент для эффективного применения нуждается в отработанном процессе и системе методов (способов) использования.

Процесс решения деловых проблем четко подразделяется на разработку и реализацию управленческих проблем. В англоязычной литературе применяются термины «decision-making» и «problem-solving», что переводится как принятие решений и решение проблем. По мнению профессора Высшей школы экономики Николая Борисовича Филинова, если лицо, принимающее решение (ЛПР), находится в ситуации выбора известных способов устранения проблемной ситуации, то это – принятие решений. Если перед ним – неопределенные возможные возможности при наличии разрыва между желаемым и действительным состоянием организации, то от ЛПР требуется решение проблем [10, с. 14]. Ясно, что при принятии решений требуются базы данных и базы знаний, а для решения проблем – творческий подход.

При разработке и реализации управленческих решений используют 2 типа моделей – нормативные (прескриптивные, предписывающие) модели и описательные (дескриптивные) модели. Нормативные модели – инструкции по организации процесса разработки и реализации решений. Дескриптивная модель описывает имеющийся на практике процесс выбора и воплощения в жизнь вариантов разрешения или смягчения деловых проблем организаций. С достаточной степенью точности можно утверждать, что нормативным моделям соответствует мануфактурная парадигма (*парадигма – концептуальная схема и идеи, принимаемые научным и бизнес-сообществом*), а дескриптивным моделям – творческая парадигма. При мануфактурной парадигме процесс разработки решений рационален в той мере, в которой он существует в развернутой форме, устойчив и не избыточен, допускает деперсонификацию, отчуждение от конкретного ЛПР (например, понятно, как ему научить), тиражирование и в дальнейшем передачу машине (компьютеризацию). Такой процесс подобен производству продукции на мануфактуре. При творческой парадигме процесс разработки решений рационален в той мере, в которой он обладает высокой степенью привлекательности для ЛПР, эмоционально окрашен, мобилизует и полностью использует творческий потенциал управленческой команды или отдельного менеджера, способствует индивидуальному, групповому и организационному развитию. Учитывается воздействие процесса разработки альтернатив не только на объект, но и на субъект принятия решений, причем для последнего он обладает самостоятельной ценностью. В рамках творческой парадигмы мы не можем говорить об «изготовлении решения» точно так же, как некорректно говорить, что поэт «изготовил стихотворение», а художник «изготовил картину» [10, с. 17–20].

Могут ли нейронные сети заменить человека – творца? На мой взгляд, вопрос риторический. Обосную отрицательный ответ.

Во-первых, компьютер не способен заменить интуицию человека, его способность предвосхищать исходя из жизненного опыта, накопленных знаний и представления о развитии процессов и особенности явлений. Человеку свойственно ошибаться, но ему надо оставить право на ошибку.

Во-вторых, бездушная машина не обладает эмоциональным интеллектом – умения управлять собой и отношениями с другими людьми. Развитый

эмоциональный интеллект нуждается в постоянном взаимодействии живых людей и самопознании менеджеров. Этот процесс должен быть непрерывным и естественным, а не искусственным. Нейронные сети могут научиться типовым эмоциональным реакциям, но они всегда в роли отстающих в силу персонального характера социально-психологических отношений в организациях и нематериальной мотивации персонала. Нейронные сети пригодны для обучения студентов и слушателей, корректировки ранее принятых решений в деловых организациях. Но им нельзя отдать право устанавливать причины проблемной ситуации и генерировать новые неизвестные ранее решения деловых проблем в организациях. Как отмечал лауреат нобелевской премии по экономике Даниель Канеман, «в том, что делает искусственный интеллект, нет ни магии, ни подлинного интеллекта – главное найти больше сценариев. Как бы мы не восхищались мощностью умной машины, не следует забывать, что искусственному интеллекту потребуется еще некоторое время, чтобы понять, почему сломавший ногу человек не сможет пойти в кино» [5, с. 153].

В-третьих, невозможно возложить ответственность за принятие управленческих решений на компьютер. Дело в том, что у компьютера нет совести. Бессмысленно рассуждать о моральной ответственности машины. Компьютер не может формировать базовые ценности и организационную культуру. Относительно недавно появилось понятие «компьютерная этика» – правила поведения людей при использовании компьютеров. К числу сложных аспектов компьютерной этики относится проблема «невидимых» операций, когда человеку, осуществляющему их, известна входная и исходная информация, но при этом ничего не ведомо об операциях, происходящих «внутри» компьютера. Такие ситуации создают благоприятные условия для различного рода этических нарушений, которые к тому же не всегда могут быть обнаружены. Между тем нейронные сети представляют собой «черный ящик» (пользователю неизвестны происходящие в компьютере процессы). Морально-этические поступки и оценки не поддаются формализации. Реализация осознанных и неосознанных духовных ценностей и обусловленная ей нравственная ответственность не может быть делегирована компьютерам, она всегда была и будет прерогативой человека.

Формированию мифа о менеджерах содействует широко распространенный авторитарный стиль управления, при котором руководители нижестоящих уровней управления являются проводниками принятых руководителями верхнего уровня управленческих решений. А. В. Карпов называет такой стиль руководства маргинальным, выделяя в качестве отличительной особенности доминирование у руководителя установки на подчинение командам «сверху», стремление получить директивы по возможно большему числу ситуаций даже оперативного характера, выход из которых является его личной прерогативой [6, с. 103–104]. Также данный миф обусловлен объективной сложностью оценки вклада управленческого персонала в конечные результаты деятельности компании.

Второй миф заключается в принижении значимости и даже отрицании необходимости профессиональной подготовки менеджеров.

Считать менеджмент только искусством, как это полагают некоторые управленцы – практики, глубоко ошибочно. Необходимость менеджмента как искусства, базирующегося на способностях и интуиции менеджеров, предопределено преобладанием условий риска и неопределенности при принятии

и реализации управленческих решений. Однако канадский ученый в области менеджмента Генри Минцберг справедливо отмечает, что «чрезмерно полагаясь на интуицию, организация рискует действовать бессистемно и импульсивно. Но злоупотребление анализом, которое сегодня распространено повсеместно, лишает организации гибкости и восприимчивости. Умение сочетать эти две стороны мыслительных процессов способно эффективно повлиять не только на эффективность организаций, но и на все общество» [7, с. 81].

В менеджменте наглядно проявляется его научная, а следовательно, и профессиональная сторона. Для доказательства рассмотрим особенности менеджмента как образовательной программы (независимо от ее уровня – бакалаврского или магистерского).

Во-первых, менеджмент отличает от направленностей (специализаций) направления «Экономика» (Экономика предприятий и организаций, Финансы и кредит и др.) развитая проектная деятельность. Экономистам необходимо и достаточно проводить экономический анализ, прогнозировать ситуацию и ее развитие на конкретном рынке (сегменте рынка). Менеджер должен решать деловые проблемы, разрабатывая или организуя разработку вариантов управленческих решений. А этот процесс с полным правом следует считать научно-практическим. Разработка управленческого решения требует не только знания внешней и внутренней ситуации на предприятии (в организации), но и творческих способностей, реализуемых по схеме «проблема – причины – критерий и ограничения выбора – альтернативы – выбор (комбинирование) альтернатив – определение организационного плана реализации выбранных альтернатив». Такая схема типична для процесса научных исследований и разработок. Кафедра менеджмента Ивановского государственного университета накопила значительный опыт проектирования решения актуальных проблемных ситуаций на промышленных предприятиях в рамках руководства курсовыми проектами по учебной дисциплине «Управленческие решения».

Во-вторых, современный менеджмент – преобразующий менеджмент, менеджмент изменений. В процессе управления технико-технологическими и организационно-управленческими изменениями необходимо прогнозировать поведение заинтересованных групп (стейкхолдеров) и персонала, эффективно преодолевать их сопротивление. Для этого необходима система знаний и владение технологиями измерения и оценки готовности и способности к изменениям, что в настоящее время имеет определенные научные основы.

В-третьих, желательно, чтобы менеджеры обладали лидерским потенциалом. А для этого, необходимо глубокое знание психологии сотрудников и особенностей организационной культуры. А эти аспекты менеджерских компетенций, в частности, формируются учебной дисциплиной «Теория менеджмента (раздел «Организационное поведение»).

Таким образом, в настоящее время термин «менеджер» обозначает принадлежность конкретного лица к профессиональной деятельности в качестве управляющего предприятия (организации) независимо от уровня управления. Вовлеченность в процесс принятия и реализации управленческих решений требует системных знаний, навыков и умений управленческого характера (системной управленческой компетенции). Управленческие знания разделяются на формализованные и неформализованные. Менеджерам необходимо освоение и тех и других знаний. Эти знания имеют экономическую, организационную, математическую, психологическую природу. Умение

переводить эти знания в практику эффективного делового воздействия, несомненно, требует профессионального подхода.

С. М. Гуриев критиковал широко распространенную точку зрения об отсутствии необходимости наличия в России ученых-экономистов мирового уровня. Такая точка зрения основана на положении об универсальности законов экономики, из которой вытекает достаточность специалистов, которые могли бы их просто применять в России. Однако экономика отличается от физики с ее универсальными законами. И странам, прошедшим полномасштабную трансформацию экономики, необходимы свои профессионалы высочайшего уровня [2, с. 280–281]. Эта мысль в полной мере относится и к управленцам-профессионалам.

К недооценке специализированной управленческой деятельности ведет и смешение понятий «предприниматель» и «менеджер» или сужение круга задач менеджеров.

Развитие рыночных отношений в Российской Федерации привело к появлению, как класса предпринимателей, так и класса менеджеров.

Для рыночной экономики характерно многообразие организационно-правовых форм (публичные компании, общества с ограниченной ответственностью, унитарные предприятия, товарищества), сопровождаемое формированием множества субъектов хозяйствования (бизнеса) в виде «внешних» и внутренних предпринимателей. Под «внешним» предпринимателем понимается собственник, непосредственно не участвующий в основной операционной деятельности предприятия (организации). Внутреннее предпринимательство направлено на инновационное развитие структурных подразделений организации. Предшественником внутреннего предпринимательства современных российских организаций с полным основанием можно считать практику коллективного подряда и аренды в позднем СССР.

Отражением значения предпринимательства в современной России является наличие и деятельность Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей), общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Возникновение холдингов и корпораций, современных организационных структур управления (матричных, командно-бригадных, венчурных предприятий) и множества бизнес-моделей повысило сложность принимаемых управленческих решений.

Повышает роль предпринимательства и передел собственности.

Очевидно, что изменение структуры экономики зависит как от государства, так и предпринимательства.

Вместе с тем наряду с предпринимателем ключевой фигурой в современных организациях является первый менеджер (генеральный директор и др.). Косвенно о роли высшего руководства организаций свидетельствует практика снижения противоречий между интересами владельцев и управляющих путем наделения топ-менеджеров пакетами акций, других ценных бумаг, выплатой специальных вознаграждений. Без применения этих мер во многих ситуациях недобросовестные управляющие могут принимать решения, способствующие личному обогащению за счет компании.

Появляется естественный вопрос о разграничении понятий «предприниматель» и «менеджер», тем более, что в малом бизнесе предприниматель как собственник одновременно является первым руководителем (менеджером).

По этому вопросу существуют как достоверные, так и ложные представления. Не вызывает сомнений то, что предприниматели создают и открывают бизнес. При этом различается традиционное, технологическое и социальное предпринимательство.

Технологическое предпринимательство – создание нового бизнеса, в основу конкурентного преимущества которого положена инновационная высокотехнологичная (научная идея). Технологическое предпринимательство распространено, главным образом, в сфере информационных технологий, где новые разработки можно особенно быстро превратить в живые деньги. При этом для высокотехнологичного бизнеса характерен парадокс: в отличие от традиционных компаний убытки не ведут к падению курса акций, и, соответственно, благосостояние собственников не падает или даже растет.

Социальное предпринимательство – малый или средний бизнес, направленный не только на получение прибыли, но и на поддержку определенных категорий граждан или достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем (оказание педагогических услуг, культурно-просветительская и иная деятельность).

Традиционное предпринимательство создает бизнес низкой и средней сложности. При этом для данного бизнеса также характерны меньшая инновационная активность в отличие от технологического предпринимательства, и ограниченная социальная ответственность по сравнению с социальным предпринимательством.

В то же время считать, что менеджеры только поддерживают, улучшают и совершенствуют деятельность, не занимаясь развитием, неверно. Нельзя абсолютизировать идею «без инвестиций – нет инноваций», сводить инновации только к технико-технологическим, требующих существенно больших финансовых затрат, чем организационно-управленческие и маркетинговые.

У предпринимателя есть деньги, первоначальные идеи, которые должны быть оформлены в альтернативные варианты, получить комплексное обоснование с позиций экономической и социальной выгоды, полезности и реализуемости (шанса решения быть осуществленным). Кроме того, первоначальные идеи с течением времени нуждаются в корректировке. Вся эта работа должна выполняться управленческим аппаратом предприятий и организаций.

Не вызывает сомнений, что предприниматели несут ответственность за стратегическое направление и видение компании. Однако следует признать узкой точку зрения об ответственности менеджеров только за реализацию стратегий, заданных предпринимателем, и за своевременность и качество выполнения ежедневных операций. К стратегиям, заданным предпринимателем, следует отнести:

- эталонные стратегии (кардинальное обновление ассортимента, выход на новый рынок, уход в другую отрасль, слияние компаний, изменение структуры организации);

- стратегии конкурентоспособности (фокусирования, дифференциации, снижения издержек);

– часть функциональных стратегий (инновационные и финансовые стратегии, включая и инвестиционные).

Однако производственные, коммерческие, маркетинговые и кадровые стратегии (в том числе стратегии развития персонала) являются зоной ответственности менеджеров верхнего уровня управления организацией (топ-менеджеров). Они наряду с линейными руководителями и руководителями соответствующих функциональных подразделений принимают непосредственное участие, как в разработке, так и реализации вышеперечисленных функциональных стратегий.

Менеджеры в качестве официальных и неофициальных внутренних консультантов содействуют разработке и принятию эталонных стратегий развития организации и стратегий конкурентоспособности, а также инновационных и финансовых стратегий. При этом они выполняют не только организаторские функции, но и роли аналитика, диагноста, оценщика, прогнозиста, корректировщика. Аналитическая и диагностическая роли относятся к экономико-управленческим, а в группу организационно-управленческих ролей следует включить роли оценщика, прогнозиста последствий выбора и реализации стратегии, корректировщика выбранной и осуществляемой стратегии.

В силу этого менеджеры работают над снижением рисков не только налаженного, но и нового бизнеса. Их роль в организации нельзя свести к эффективному использованию ресурсов.

В советское время в силу структуры управления экономикой планирование нельзя было относить к первой и важнейшей функции управления организаций. Ведущую роль в планировании деятельности предприятий и организаций задавали Государственный плановый комитет Совета министров СССР и отраслевые министерства. При переходе к рынку ситуация кардинально поменялась, на что я обращал внимание в предыдущей статье. В настоящее время нет никаких оснований считать стратегическое планирование прерогативой предпринимательства по вышеизложенным основаниям.

Внутреннее предпринимательство в промышленных организациях следует разделить на техническое (технологическое) и социально-экономическое. Объектом технического (технологического) предпринимательства являются машины, оборудование, технологии, продукты. К объектам социально-экономического предпринимательства относятся структура организации, проектирование бизнес-процессов (в том числе трудовых), привлечение ресурсов (финансовых, материальных, человеческих), развитие персонала.

Таким образом, во внешнем предпринимательстве и техническом (технологическом) предпринимательстве ведущую роль играют собственники, руководители и специалисты технического профиля. Менеджеры и специалисты экономического и коммерческого профиля играют вспомогательную роль. В социальном предпринимательстве ключевая роль переходит к управленцам экономического, коммерческого, кадрового профилей. В социально-экономическом внутреннем предпринимательстве лидерами становятся менеджеры экономического и коммерческого профилей, которым оказывается поддержка в форме внутреннего консультирования по взаимосвязанным и существенным техническим и технологическим вопросам со стороны соответствующих служб организации.

Третий миф – отрицание роли целей в управлении. М. Бакингом и Э. Гуделл считают, что цели представляют зеркало заднего вида, работа дает чувство, что вы можете на что-то влиять, цели заставляют вас чувствовать себя винтиком в машине, работа создает ощущение, что вам доверяют, цели – что вам не доверяют... Единственный критерий хорошей цели – это когда стремящийся к ее достижению человек устанавливает ее сам, добровольно [1, с. 79]. Э. Деминг пришел к выводу о ненужности целей в любой хозяйственной ситуации. «Если ваша система стабильна, то нет смысла использовать конкретную цель. Все равно вы получите только то, что может дать система. Цель, лежащая за границами возможностей системы, недостижима. Если ваша система нестабильна, то снова нет смысла задавать цель. Невозможно узнать, на что способна система» [3, с. 85].

Между тем, как справедливо отмечал П. Друкер, что «усилия всех членов коллектива предприятия должны иметь общее направление, а трудовой вклад каждого служит единой задаче». При этом цели должны иметь смысл. П. Друкер приводит историю опроса трех камнетесов о том, что они делают: один ответил: «Строю жилье», второй сказал: «Я – камнетес, и делаю это лучше всех в стране», третий ответил: «Я строю храм» [4, с. 124–125].

Цели не должны противопоставляться ценностям, быть согласованными и учитывать как интересы организации (собственников), так и персонала. Они должны быть одновременно амбициозными, достижимыми и релевантными (соответствующими ситуации). Тогда они будут мотивировать сотрудников (в сочетании с другими инструментами менеджмента) и содействовать развитию и улучшению использования экономического потенциала компаний и социально-экономических систем более высокого уровня.

В данной статье дана критика трех исходных мифов в сфере управления, четкое следование которым представляет серьезную опасность для систем управления и делает их крайне уязвимыми и неустойчивыми.

Библиографический список

1. Бакингом М. Это так не работает! Почему большинство управленческих подходов неэффективны и что с этим делают смелые руководители / Маркус Бакингом; Эшли Гуделл: пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2020. 314 с.
2. Гурьев С. М. Мифы экономики. Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. 6-е изд. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 320 с.
3. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами: пер. с англ. 10-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2019. 417 с.
4. Друкер П. Практика менеджмента: пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. 398 с.
5. Канеман Д. Шум. Несовершенство человеческих суждений / Даниэль Канеман, Оливье Сибонн, Касс Р. Санстейн: пер. с англ. М.: Изд-во АСТ, 2021. 544 с.
6. Карпов А. В. Психология принятия управленческих решений в профессиональной деятельности: учеб. пособие. Ярославль: ЯрГУ, 2014. 164 с.
7. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организаций: пер. с англ. М.: Эксмо, 2018. 512 с.
8. Питерс Т. Стратегия совершенства. Как добиться успеха в эпоху перемен и искусственного интеллекта: пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 448 с.
9. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху: пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. 256 с.
10. Филинов Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений: учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2009. 308 с.

Информация об авторе / Information about the author

Лифшиц Аркадий Семенович – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, ark.lifshits2011@yandex.ru

Lifshits Arkadiy Semenovich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, ark.lifshits2011@yandex.ru

УДК 336.63

*Т. М. Малёнкина, А. Н. Доморощина***«ИММУНИТЕТ ДЛЯ ИМУЩЕСТВА»:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ**

Аннотация. На современном этапе развития российской экономики страхование играет все более существенную роль в защите социальных и имущественных интересов граждан. В статье рассматривается разработка нового страхового продукта «Иммунитет для имущества», который включает в себя гарантию восстановления имущества при наступлении страхового случая. Проводится сравнительный анализ имущественного страхования в четырех ведущих страховых компаниях – Ренессанс страхование, Альфа-страхование, Согласие и РСХБ-Страхование.

Ключевые слова: страхование имущества, договор страхования, страхование.

*T. M. Malenkina, A. N. Domoroshchina***«IMMUNITY FOR PROPERTY»:
A COMPARATIVE ANALYSIS OF INSURANCE COMPANIES**

Abstract. At the present stage of development of the Russian economy, insurance plays an increasingly significant role in protecting the social and property interests of citizens. The article discusses the development of a new insurance product «Immunity for property», which includes a guarantee of restoration of property upon the occurrence of an insured event. The article provides a comparative analysis of property insurance policies in four leading insurance companies – Renaissance Insurance, Alfa Insurance, Consent and RSHB Insurance.

Key words: property insurance, insurance contract, insurance.

В рыночно-ориентированной экономике институт страхования выступает средством защиты бизнеса и благосостояния людей с одной стороны, а с другой – видом коммерческой деятельности, приносящей прибыль за счет вложения временно свободных средств страховых компаний в перспективные объекты материального производства, выгодные инвестиционные проекты, банковские депозиты, покупку акций предприятий и иные инструменты.

Анализ истории и современного становления института страхования показывает, что имущественное страхование является обязательным элементом социально-экономической системы общества любого государства. Без развитой системы страхования экономика не может функционировать успешно. Имущественное страхование физических лиц является одним из механизмов восстановления нарушенных имущественных интересов граждан в случае непредвиденных природных, техногенных и иных явлений, что положительно влияет на укрепление финансов государства.

Проблематике имущественного страхования физических лиц посвящено немало трудов отечественных и иностранных ученых. Среди отечественных ученых значительный вклад в изучение данного направления внесли: А. П. Архипов, Ю. Т. Ахвледиани, Ю. Н. Воробьев, Е. Ф. Дюжиков,

И. А. Кузнецова, Ю. А. Сплетухов, Т. А. Федорова, В. В. Шахов, В. А. Щербаков, Р. Т. Юлдашев и др. Весомый вклад в разработку фундаментальных вопросов теории и практики страхования имущества внесли западные ученые А. Манес, Д. Бланд, Д. Фарни и др.

Рынок страхования в России регулируется несколькими ключевыми органами и законами. Основным законодательным актом является Закон «О страховании» от 27 ноября 1992 года, который устанавливает общие правила для всех видов страхования. Кроме того, существует Центральный банк Российской Федерации, который выполняет функции надзора за деятельностью страховых компаний и обеспечивает стабильность финансового рынка [2].

Правовые же аспекты имущественного страхования закреплены в нормативных актах, таких как: Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», Федеральный закон РФ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» и др. Постоянное развитие страховых операций и повышение рискованности жизнедеятельности человека в условиях кризисных ситуаций в экономике требуют дальнейшего изучения данной проблематики. Страхование имущества – это важный аспект финансовой безопасности как для физических, так и для юридических лиц. В России этот рынок активно развивается, и с каждым годом становится все более актуальным. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты страхования имущества в России, его виды, преимущества и недостатки, а также новые тенденции, которые появляются на этом рынке.

Страхование имущества – это процесс, при котором страхователь (физическое или юридическое лицо) заключает договор со страховой компанией, передавая ей риск утраты или повреждения своего имущества в обмен на страховую премию. В случае наступления страхового события страхователь получает компенсацию за убытки.

В России можно выделить несколько основных видов страхования имущества: страхование жилых помещений наиболее распространенный вид страхования, который включает в себя защиту квартир и домов от различных рисков: пожаров, затоплений, краж, стихийных бедствий. Страхование коммерческой недвижимости предназначено для защиты офисов, магазинов, производственных помещений и других объектов коммерческой недвижимости. Страхование автотранспортных средств может включать как обязательное страхование (ОСАГО), так и добровольное (КАСКО). Страхование оборудования и техники защищает предприятия от убытков в случае повреждения или утраты оборудования, машин и других технических средств. В страховании личного имущества входят различные предметы быта, такие как мебель, бытовая техника, ювелирные изделия и т. д. При страховании имущества важно понимать, какие риски могут быть застрахованы. К основным рискам относятся: пожар, затопление, угон или кража, вандализм, стихийные бедствия (наводнения, землетрясения и т. д.), повреждение в результате аварий (например, протечка труб).

Страхование позволяет минимизировать финансовые потери в случае утраты или повреждения имущества. На российском рынке представлено множество страховых компаний с разнообразными предложениями, что позволяет выбрать наиболее подходящий вариант.

Страховые компании предлагают различные программы, которые можно адаптировать под индивидуальные потребности клиента.

Но данный вид страхования имеет свои недостатки. Для некоторых людей стоимость страхового полиса может показаться высокой, так же часто в договорах есть пункты, которые ограничивают или исключают определенные риски. В некоторых случаях клиенты сталкиваются с трудностями при получении страховых выплат из-за недостаточной документации или несоответствия условий договора.

С развитием технологий все больше людей предпочитают оформлять страховой полис через интернет. Это позволяет сэкономить время и получить более выгодные предложения. Страховые компании начинают предлагать индивидуальные условия для клиентов на основе их потребностей и особенностей имущества. На рынке появляются новые продукты, которые предлагают дополнительные услуги и защиту от специфических рисков.

На рынке представлено множество страховых компаний, которые предлагают оформление полисов имущественного страхования по совершенно разным условиям. Нами был проведен сравнительный анализ ведущих страховых компаний страны. Итоги представлены в таблице.

**Сравнительный анализ условий имущественного страхования
у российских страховщиков**

	Ренессанс страхование	Альфа страхование	Согласие страхование	РСХБ- Страхование
Стоимость полиса	4170	7000	4410	3600
Страховые случаи	Аварии инженерных систем, взрыв, пожар, потоп, стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц	Пожар, залив водой, стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц, поджог, авария инженерных систем	Пожар, взрыв, залив водой, стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц, поджог	Пожар, удар молнии, взрыв газа, залив, противоправные действия третьих лиц
Дополнительные опции	Удар молнии, падение летательных объектов, наезд транспорта, кража	Удар молнии, взрыв газа, падение летательных аппаратов, кража, залив	Кража, наезд транспорта, залив в результате использования средств тушения, удар молнии	Залив в результате тушения пожара, стихийные бедствия
Что не является страховым случаем	Поджог, террористический акт	Взрыв, террористический акт	Авария инженерных систем, террористический акт	Ошибки при строительстве дома, террористический акт, глобальные катастрофы
Страховое возмещение	Оплата суммы убытков после оценки ущерба	Оплата суммы убытков в денежном выражении	Оплата суммы убытков в денежном выражении или замена части имущества	Оплата суммы убытков в денежном выражении
Страховая сумма	900 000	1 500 000	1 050 000	1 200 000

В ответ на растущие потребности клиентов и изменения на рынке страхования, на наш взгляд, разработка нового страхового продукта – «Иммунитет для имущества» является весьма актуальной. Главной особенностью этого продукта становится гарантия восстановления.

В отличие от традиционных полисов, которые часто предполагают выплату денежной компенсации, данный продукт обеспечивает восстановление имущества в случае его повреждения или утраты. «Иммунитет для имущества» покрывает множество рисков, включая пожар, затопление, кражу и другие.

Данный страховой продукт предусматривает возможность адаптации условий полиса под индивидуальные потребности каждого клиента. Базовый полис стоит 4990 рублей со сроком страхования 1 год, идет покрытие гражданской ответственности, внутренней отделки и движимого имущества.

Благодаря уникальной особенности клиенты могут быть уверены, что их имущество будет восстановлено в кратчайшие сроки без необходимости долгих разбирательств с выплатами. Процесс восстановления будет организован нашей компанией, что позволит клиентам сосредоточиться на более важных делах.

На основании всего вышеизложенного представляется возможным сделать следующие основные выводы. Страхование имущества – это важный инструмент защиты финансовых интересов как физических, так и юридических лиц в России. С учетом постоянно меняющихся условий на рынке и растущих потребностей клиентов, нами был разработан новый продукт «Иммунитет для имущества», который предлагает уникальные условия восстановления и защиты имущества.

Главной целью развития имущественного страхового рынка является повышение уровня страховой защиты имущественных интересов физических и юридических лиц, уменьшение затрат государства на предупреждение и ликвидацию последствий стихийных бедствий, техногенных аварий, катастроф. Современные страховые компании обеспечивают формирование эффективных рыночных механизмов привлечения инвестиционных ресурсов в национальную экономику за счет обеспечения эффективного функционирования рынка страховых услуг с применением современной рыночной инфраструктуры и финансовых инструментов. В России имущественный страховой рынок имеет значительный потенциал развития, который нуждается в детальном оценивании всех имеющихся возможностей для постоянного развития в условиях продолжающегося кризиса. Первоочередными задачами для развития имущественного страхования в России должны стать следующие направления:

- решение проблем законодательного характера, которые необходимо устранить для оптимизации процесса использования механизма страхования имущества (принятие Закона о страховании имущества);

- повышение уровня страховой культуры общества, т. е. улучшение психологического восприятия института страхования потенциальными потребителями страховых услуг;

- достижение макроэкономической стабильности и экономического роста в государстве, а в результате – увеличение реальных денежных доходов населения и рост потребительской активности потенциальных страхователей.

Библиографический список

1. Аксютин С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы // Проблемы развития территории. 2014. № 2. С. 115–126.
2. Безрукова А. В. Проблемы и тенденции развития имущественного страхования в Российской Федерации // Молодой ученый. 2023. № 22. С. 6–8.
3. Васильева Т. С. Теоретические аспекты имущественного страхования и проблемы его развития // Вопросы территориального развития. 2019. № 5. С. 5–7.
4. Васильева Т. С. Актуальные вопросы оценки финансового состояния страховой организации // Журн. исслед. по управлению. 2018. № 11. С. 54–73.
5. Гринберг Р. С. Экономика мира и России: тренды, шансы, риски // Экономическое возрождение России. 2017. № 1. С. 17–21.
6. Никушина А. Е., Бенько Е. В. Трудности и перспективы развития страхового дела в РФ // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сб. ст. Межд. науч.-практ. конф. Уфа, 2016. С. 50–52.
7. Шахов В. В., Медведев В. Г., Миллерман А. С. Теория и управление рисками в страховании. М.: Финансы и статистика, 2005. 222 с.
8. Томилова Т. О. Тенденции развития и направления совершенствования страхования имущества физических лиц в России // Российские регионы в фокусе перемен: сб. докл. Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. С. 504–506.

Информация об авторах / Information about the authors

Малёнкина Татьяна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, tatyana1888@gmail.com

Malyonkina Tatyana Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Accounting and Banking, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, tatyana1888@gmail.com

Доморошина Алиса Николаевна – студентка бакалавриата, направление подготовки «Финансы и кредит», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, aalias2705@gmail.com

Domoroshchina Alice Nikolaevna – undergraduate student in Finance and Credit, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, aalias2705@gmail.com

УДК 331.104

О. С. Романова

МЕХАНИЗМ ОСОЗНАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ОБЩЕГО КОРПОРАТИВНОГО ИНТЕРЕСА В ЦИФРОВОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. Совместный труд имеет объективную основу, которая формируется вокруг осознания и поддержания общего корпоративного интереса. Социальное партнерство в значении соработничества приобретает особое значение в условиях цифровой экономики. Новые информационные технологии произвели революционные преобразования во внутренней деловой среде компаний. Разрозненность, отсутствие единого рабочего пространства, изменение коммуникаций отражается на всей системе кадровой политики. Формирование приверженности к организации призвано стабилизировать и повысить эффективность ее деятельности, все это возможно только при целенаправленной работе по осознанию и поддержанию общего корпоративного интереса. Данная статья направлена на выявление основных направлений по осознанию и принятию общего интереса и механизмов его поддержания в рамках цифровизации.

Ключевые слова: общий корпоративный интерес, кадровая политика в условиях цифровизации, формирование приверженности работников в цифровой организации.

O. S. Romanova

MECHANISM OF AWARENESS AND MAINTENANCE OF GENERAL CORPORATE INTEREST IN A DIGITAL COMPANY

Abstract. Joint work has an objective basis, which is formed around the awareness and maintenance of a common corporate interest. Social partnership in the meaning of collaboration is of particular importance in the digital economy. New information technologies have revolutionized the internal business environment of companies. Fragmentation, lack of a single workspace, changes in communications are reflected in the entire personnel policy system. The formation of commitment to the organization is designed to stabilize and increase the efficiency of its activities, all this is possible only with targeted work to realize and maintain the general corporate interest. This article is aimed at identifying the main directions for awareness and acceptance of common interest and mechanisms for maintaining it within the framework of digitalization.

Key words: general corporate interest, personnel policy in the context of digitalization, the formation of employee commitment in a digital organization.

Революционные преобразования в экономике, связанные с внедрением цифровых технологий, коренным образом изменяют внутреннюю деловую среду организации. Социально-трудовые отношения развиваются в рамках новых форм взаимодействия работодателя и подчиненных. Офис в его традиционном понимании трансформируется в виртуальное пространство общения

в социальных сетях. Коллектив коммерческих фирм представляет собой разрозненные микрогруппы или обособленных исполнителей конкретных заданий. Совместный труд сейчас – это скорее работа над определенными этапами, объединенная общим проектом. Само понятие коллектив в наше время требует иного истолкования, поскольку изменяется сама сущность совместного труда, он становится обособленным, коммуникативные потоки усложняются, организационная структура постоянно изменяется, как впрочем, и сам кадровый состав.

Совместный труд направлен на реализацию общей цели. В этом его объективная основа. Общий корпоративный интерес также является объективной категорией, вытекающей из самой сущности экономических отношений. Но его осознание и поддержание с целью достижения максимального общего и личного результата лежит уже в плоскости организационно-управленческих отношений [4]. Необходимо обратиться к структуре интересов всех участников финансово-хозяйственной деятельности фирмы с целью выявления общих для всех элементов, которые в свою очередь и образуют ядро общего корпоративного интереса.

Большинство собственников заинтересованы в стабильном и высоком доходе и минимальном риске банкротства. Руководители стремятся к максимизации дохода и положительному имиджу фирмы, поскольку в случае увольнения необходимо иметь положительные репутационные характеристики. Работники также хотят получать максимально возможный доход и иметь некие гарантии занятости. При этом невысокий уровень интенсивности труда является для них стимулом для дальнейшей успешной реализации своей трудовой функции в конкретной фирме. Условия труда в настоящее время стали чуть ли не самыми важными при выборе места работы. Это обусловлено не в последнюю очередь систематическими нарушениями трудового законодательства и требований санитарных норм в отношении наемных работников, которые негативно отражаются на их состоянии здоровья и приводят к усилению отчуждения труда.

На наш взгляд, общим для всех участников финансово-хозяйственной деятельности фирмы является коммерческий интерес – получение максимально возможной прибыли, но при соблюдении определенных условий. Минимизация риска внезапного банкротства также объединяет вокруг общего интереса. Эти цели достигаются посредством совместного скоординированного труда, при этом частные интересы не должны довлеть над общими. Компромисс необходим в рамках сотрудничества, социального и экономического партнерства. От того, насколько успешно происходит осознание общего интереса и его поддержание зависят не только финансовые показатели результативности деятельности, но и желание в дальнейшем объединять усилия в рамках конкретной фирмы.

В условиях цифровизации происходит внедрение новых форм организации трудового процесса, «работа на удаленке» становится широко распространенным явлением. Сотрудники одной фирмы часто встречаются в очном формате только с вышестоящим руководством, коллектив формируется в виртуальном пространстве. Одним из ключевых моментов в процессе осознания общего корпоративного интереса в данном случае может быть создание чата в социальных сетях, который бы имел не только официальную составляющую, но и предусматривал диалог в ходе обсуждения рабочих вопросов.

Демократический стиль руководства в данном случае является самым эффективным [2]. В рамках данного подхода коллеги смогли бы открыто обсуждать возникающие проблемы, делиться опытом, предлагать новые способы решения поставленных задач. Все это необходимо для осознания своей причастности к общему делу. Кроме того, работники могут получить поддержку или совет от более опытных коллег. В дальнейшем возможно проведение совместных неформальных мероприятий, в ходе которых и руководители, и работники могли бы узнать о личных достижениях каждого, сформировать представление о компании как о едином целом. Приверженность к организации развивается очень длительное время, зачастую сменяемость персонала не позволяет говорить о стабильности и стратегическом мышлении. Но если обратиться к опыту японских фирм, то менталитет члена коллектива создается за счет гарантии занятости и осознания собственной значимости, своего вклада в конечный результат.

Цифровые компании создают себе имидж с помощью информации, размещаемой в сети интернет. Нередко именно этот источник используют работодатели, привлекая новый персонал. Отзывы с положительной характеристикой фирмы и руководства – это то, к чему необходимо стремиться собственникам бизнеса. При приеме на работу важно сформировать у кандидата впечатление о компании как об одной дружной семье, включение его в рабочий процесс должно проходить через наставничество, даже если речь идет об удаленной форме работы [1]. В условиях формирования новых форм создания и хранения информации важно предоставить общий доступ к необходимой документации через единый кейс, это позволит избежать лишних согласований и нарушения коммуникационных потоков.

«Soft-skills», о которых достаточно много публикаций содержится в интернет-журналах, помогают быстрее адаптироваться в новой среде, наладить деловые контакты, а также занять свою роль в команде, пусть даже виртуальной. При этом можно использовать эти коммуникативные навыки для того, чтобы в ходе переговоров сформировать атмосферу социального партнерства, научиться договариваться и идти на компромиссы.

Финансовое процветание каждого работника зависит как от него самого, так и от общего результата. Эффект синергии присутствует только в том случае, когда осознан общий корпоративный интерес. Отождествление себя с фирмой и планирование дальнейшей работы именно в этом коллективе возможно только при реализации целей работника. Исходя из этого, именно работодатели должны идти на уступки в форме создания наиболее благоприятных условий труда и достойного вознаграждения с учетом теории валентности. В этом случае возникает дополнительный стимул к труду, работники в свою очередь также будут готовы снизить уровень требований к руководству как в плане желаемого размера оплаты труда, так и в плане выполнения сверхурочных срочных заданий и неудобного графика работы.

Осознание общего корпоративного интереса призвано стабилизировать коллектив организации и повысить показатели эффективности ее деятельности. Как объективной категории ему свойственно самоподдержание. При этом важную роль играет целенаправленная программа руководства по его поддержанию. Что касается кадровой политики, то она должна быть направлена главным образом на создание целостного коллектива, на минимизацию текучести кадров. В цифровой среде достаточно специфически происходит

набор и отбор персонала, Личное общение сводится к итоговому собеседованию при приеме. Многие качества работников и их истинные цели и ценности остаются скрытыми от руководства. Это приводит к преобладанию личных интересов над интересами компании, разрушению ее целостности. Исходя из этого, одной из задач руководства является внедрение системы комплексного социально-психологического тестирования и применение тренажеров для выявления наличия необходимых для работы профессиональных навыков и умений. Затраты на организацию отбора кадров с учетом комплексной характеристики работника носят разовый характер, но они дают эффект в долгосрочной перспективе.

В рамках кадровой политики важно также разрабатывать прогрессивную систему стимулирования труда, основанную на всесторонней и объективной оценке выполнения трудовой функции и построении системы вознаграждения, сочетающей в себе материальные и моральные стимулы, отвечающие требованиям равнозначности и справедливости. Западные компании активно используют накопительную систему премирования, размер премии изменяется в зависимости от опыта и стажа работы, ее результативности и внедрения инноваций [3].

«Работа на себя» становится главным мотивом при выборе места работы у современного молодого поколения. Достаточно непростая задача стоит перед руководством фирм, которые хотят добиться того, чтобы общий интерес был первичным, если речь идет о компании, в которой трудятся в основном молодые специалисты. Необходимо обозначить направления работы по формированию коллективного мышления, приверженности к групповой работе у молодежи, проводимой в рамках кадровой политики.

Интерактивное общение, квесты, выполнение заданий, которые носят творческий характер, способны создать ощущение нужности, полезности и, что немаловажно, интересности работы. Смена направления работы, ротация, делегирование задач и полномочий заинтересовывают молодых специалистов. Если их устраивает размер оплаты труда, и они понимают, что могут развиваться в профессиональном плане в данной фирме, то они, вероятнее всего сделают выбор в пользу именно этой фирмы. Реклама решает в наше время многое, конкуренция на рынке труда в области привлечения «цифровых» специалистов также значительна. Руководитель, который заинтересован в долгосрочном сотрудничестве с хорошим молодым специалистом, создаст условия для реализации его потребностей и будет идти на компромиссы. Уровень уступок всегда индивидуален и зависит от возможности найти быстро качественную замену, если специалист покинет компанию, и от финансовых возможностей.

Командная работа при всей своей привлекательности достаточно не просто формируется. Распределение ролей должно иметь не только формализованный характер, работники могут самостоятельно создавать команды, которые носят неформальный характер. С точки зрения стабильности и сплоченности коллектива это наиболее предпочтительный вариант, хотя могут иметь место и отрицательные микрогруппы. Общение в социальных сетях внутри фирмы, как правило, имеет двойкий характер. С одной стороны есть официальная группа, направленная на информирование и решение рабочих вопросов, с другой стороны – неформальное общение, которое не предусматривает включение в состав группы руководства. Присутствие в коллективе

антилидеров редко выявляется на начальных этапах, но минимизировать вероятность их появления позволяет глубокое входное психологическое тестирование.

Компании с благоприятным имиджем стремятся к долгосрочному сотрудничеству со своими работниками, к стратегическому кадровому планированию и целенаправленно работают в направлении осознания и поддержания общего корпоративного интереса в условиях цифровизации с учетом динамически изменяющихся условий внешней среды.

Библиографический список

1. Борисова С. С., Гренадерова М. В. Человеческие ресурсы: особенности управления в условиях цифровизации // Актуальные вопросы современной экономики. 2020. Т. 1. № 11. С. 201–205.
2. Илюхина Л. А., Богатырева И. В. Концепция управления персоналом в условиях цифровой трансформации // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 6. С. 2445–2462.
3. Кириллова А. Ю., Лимонова Е. В. Кадровая политика как инструмент контроля конкурентоспособности цифровой компании // Известия Саратовского университета. Сер.: Экономика, Управление, Право. 2018. Т. 18. Вып. 1. С. 47–55.
4. Романова О. С. Согласование экономических интересов на микроуровне в условиях цифровизации: теоретический и прикладной аспекты исследования // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Е. Е. Николаевой. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2023. Вып. 1 (40). С. 68–75.

Информация об авторе / Information about the author

Романова Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения надзорной деятельности (в составе УНК «Государственный надзор»), Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново, Россия, olga_romanova79@mail.ru

Romanova Olga Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Legal Support of Supervisory Activities (as part of the UNK «State Supervision»), Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia, Ivanovo, Russia, olga_romanova79@mail.ru

Информация для авторов журнала
«Многоуровневое общественное воспроизводство:
вопросы теории и практики»

Условия и порядок приема публикаций

Статьи направляются в редакцию **только в электронном виде** по адресу: politeconom@yandex.ru (кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства) или главному редактору Николаевой Елене Евгеньевне (nikolaevaee@ivanovo.ac.ru).

1. Редакция принимает к публикации материалы, соответствующие специализации журнала, отличающиеся высокой степенью научной новизны, теоретической и практической значимости, ранее не опубликованные в других изданиях.

2. Авторами статей могут быть ученые-исследователи, докторанты, аспиранты, соискатели, студенты старших курсов. Для студентов, аспирантов и соискателей обязательно наличие отзыва научного руководителя, при этом отзыв не заменяет рецензию.

3. К публикации принимаются научные статьи, выполненные в строгом соответствии с требованиями к оформлению рукописей. Материалы, не отвечающие предъявляемым требованиям, к рассмотрению не принимаются.

4. Редакция оставляет за собой право распределять статьи по основным рубрикам журнала.

5. Научные статьи принимаются в течение года и в случае положительных результатов внутренней экспертизы (рецензирования) включаются в очередной номер журнала в порядке поступления.

6. Необходимым условием для включения статьи в журнал является получение положительной рецензии от экспертов редакции, признанных ученых в данной области научного знания.

7. Окончательное решение о приеме научной статьи к публикации принимается редакционной коллегией журнала. Извещение о решении редакционной коллегии направляется автору.

8. После выхода в свет журнал размещается в свободном электронном доступе на сайте Научной электронной библиотеки, на официальном сайте Ивановского государственного университета.

Требования к публикации и ее оформлению

Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет не менее 70 %.

Материалы, представляемые в редакцию, должны быть оформлены в виде следующих файлов:

1) текст статьи с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке;

2) сведения об авторе (фамилия, имя, отчество; ученые степень и звание, должность и место работы/учебы или соискательства – на русском и английском языках; домашний и служебный адреса, номера контактных телефонов, адрес электронной почты);

3) отзыв научного руководителя/консультанта для аспирантов и соискателей (отсканированный вариант с подписью и с печатью).

Файлы должны быть поименованы по фамилии автора (например, Иванов1, Иванов2).

Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word. Компьютерный набор статьи должен удовлетворять следующим требованиям: формат – А4; поля – верхнее – 2,7 см, левое и правое – 4 см, нижнее – 4,6 см; гарнитура (шрифт) – Times New Roman; кегль – 11; межстрочный интервал – одинарный; абзацный отступ – 1 см.

Минимальный объем текста статьи с аннотацией, ключевыми словами и списком литературы – не менее 12 тыс. знаков. Максимальный объем текста статьи – не более 30 тыс. знаков с пробелами. Статьи большего объема могут приниматься в случае мотивированной необходимости представить развернутые результаты исследования, а также при высокой теоретической и/или практической значимости публикации.

**Материал должен быть оформлен
в следующей последовательности:**

В верхнем левом углу индекс УДК.

На следующей строке в верхнем правом углу **полужирным курсивом** (Times New Roman 12) – **инициалы и фамилия автора** статьи на русском и английском языках.

Через интервал название статьи – выравнивание по левому краю, **строчными (малыми) буквами, полужирным шрифтом**, Times New Roman 12 – на русском и английском языках.

Через интервал аннотация на русском и английском языках (150–250 слов) – Times New Roman 10; словосочетание «**ключевые слова**» и «**key words**» – **полужирным курсивом** – Times New Roman 10, сами ключевые слова и/или словосочетания на русском и английском языках (5–6) – Times New Roman 10.

Далее через интервал – основной текст.

После основного текста через 1 интервал следует **Библиографический список** (Times New Roman 10, ФИО авторов *курсивом*). Список литературы формируется **по алфавитному принципу**, нумерация порядковая.

Ссылки в тексте статьи приводятся в квадратных скобках в строгом соответствии с пристатейным списком литературы. Библиографическое описание литературных источников к статье оформляется в соответствии с ГОСТами 7.1–2003, 7.0.5–2008. В выходных сведениях обязательно указание издательства и количества страниц, в ссылке на электронный ресурс – даты обращения.

Дополнительные рекомендации:

- для выделения слов, фрагментов текста можно использовать курсив, подчеркивание. Разбивка не допускается;
- переносы только автоматические;
- сноски для примечаний постраничные, ставятся автоматически;
- между инициалами и фамилией ставится непрерывный пробел (shift + ctrl + пробел);
- при цитировании используются кавычки «», при внутреннем цитировании ставятся " ";
- должно соблюдаться пунктуационное и графическое отличие «–» (тире: ctrl + минус на правой цифровой клавиатуре) от «-» (дефиса);
- для обозначения промежутка между датами, номерами страниц и т. п. используется «–» (тире). Например, 1920–1930 гг., с. 258–259;

Редакция оставляет за собой право осуществлять литературную правку, корректирование и сокращение текстов статей.

Порядок рецензирования рукописей статей

1. Все статьи, поступившие в редакцию, проходят независимое рецензирование.

Статьи студентов, аспирантов и соискателей принимаются и передаются на рецензирование только при наличии положительного отзыва научного руководителя/консультанта. Сопроводительные документы должны быть подписаны и заверены печатью (присылаются сканом на электронную почту).

2. Рукопись научной статьи, поступившая в редакцию журнала, рассматривается на предмет соответствия профилю журнала, основным положениям требований к публикациям и их оформлению, утвержденным редакционной коллегией журнала (см. «Требования к публикации и ее оформлению»).

3. О поступлении статьи и ее дальнейшем рецензировании сообщается авторам по электронной почте. Если формальные требования к материалам, представленным на публикацию, не выполнены, то статья к публикации не принимается «по формальным признакам» и об этом сообщается автору.

4. Рецензирование проводится конфиденциально для автора рукописи, носит закрытый характер. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению. Для проведения рецензирования рукописей статей в качестве рецензентов могут привлекаться как члены редакционной коллегии журнала, так и высококвалифицированные ученые и специалисты, в том числе из других организаций, обладающие глубокими профессиональными знаниями и опытом работы по конкретному научному направлению. Рецензентом не может быть соавтор рецензируемой работы.

5. Рецензент оценивает: соответствие содержания статьи ее названию; актуальность и новизну рассматриваемой в статье проблемы, обоснованность и продуктивность методов исследования объекта, оригинальность решения проблемы и значимость полученных выводов, логику и стиль изложения, целесообразность публикации статьи. Рецензии на рукописи статей хранятся в редакционной коллегии в течение пяти лет со дня публикации статей, копии рецензий направляются в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

6. Сроки рецензирования в каждом отдельном случае определяются с учетом создания условий для оперативной публикации статьи, но не более 6 месяцев. Редакция издания направляет автору представленных материалов по его запросу копии рецензии без подписи и фамилии рецензента или мотивированный отказ.

7. Если в рецензии содержатся рекомендации по исправлению и доработке статьи, ответственный секретарь журнала направляет их автору с предложением учесть при подготовке нового варианта статьи или аргументировано (частично или полностью) опровергнуть. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде в течение месяца. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье (отдельным файлом и по тексту статьи выделить изменения цветом). Доработанная (переработанная) автором статья с сопровождающими комментариями повторно направляется на рецензирование. Датой поступления в редакцию считается дата возвращения доработанной статьи.

8. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала.

9. Редакция оставляет за собой право отклонения статей в случае неспособности или нежелания автора учесть пожелания редакции.

10. При наличии отрицательной рецензии на рукопись или на ее доработанный вариант статья отклоняется с обязательным уведомлением автора о причинах такого решения. Статья, не рекомендованная рецензентом к публикации, к повторному рассмотрению не принимается.

11. Не допускаются к публикации в научном журнале статьи:

- содержащие ранее опубликованный материал;
- содержащие недобросовестные заимствования;
- представленные без соблюдения правил оформления публикаций;
- авторы которых отказываются от технической доработки публикации;
- авторы которых не выполняют конструктивные замечания рецензента или аргументировано не опровергают их;
- представляющие собой отдельные этапы незавершённых исследований.

12. Решение о целесообразности публикации принимается редколлегией.

13. Очередность публикации статей определяется регистрационной датой их поступления в редакцию. Работы, посвящённые особо актуальным проблемам науки, а также содержащие принципиально новую информацию, могут, по решению редакционной коллегии, быть опубликованы вне очереди.

14. Редколлегия имеет право на собственное редактирование присланной рукописи без ущерба для ее содержания и авторского стиля.

15. Все материалы проходят проверку на плагиат. Оригинальность принимаемых к публикации материалов должна составлять не менее 70 %.

16. Редколлегия журнала не хранит и не возвращает рукописи, не принятые к печати. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.

17. Редакция не вступает с авторами в содержательное обсуждение статей, переписку по методике написания и оформления научных статей и не занимается доведением статей до необходимого научно-методического или технического уровня.

Электронное сетевое издание

**МНОГОУРОВНЕВОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО:
ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

Научный журнал

2025. № 1 (44)

[12+]

Директор издательства *Л. В. Михеева*
Технический редактор *И. С. Сибирева*
Компьютерная верстка *С. Г. Коноваловой*

Выпускается в авторской редакции

Дата размещения на сайте 16.05.2025.
Формат 70 x 108 1/16. Уч.-изд. л. 5,0. Объем 3,5 МБ.

Издательство «Ивановский государственный университет»
✉ 153025 Ивановская обл., г. Иваново, ул. Ермака, 39
☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru