

ВЕСТНИК ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

ISSN 2500-2775 (online)

Серия «Экономика»



2025

**Выпуск
1 (63)**

ВЕСТНИК

ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО

УНИВЕРСИТЕТА

Серия «Экономика»

Вып. 1 (63)

2025

Научный журнал

Издается с 2000 года

Журнал зарегистрирован в Национальном агентстве ISSN Российской Федерации
27.05.2016 г. как электронное сетевое издание

Учредитель ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

В. Н. Егоров, д-р экон. наук
(*председатель*)
В. И. Назаров, д-р психол. наук
(*зам. председателя*)
К. Я. Авербух, д-р филол. наук (Москва)
Ю. М. Воронов, д-р полит. наук
Н. В. Усольцева, д-р хим. наук
Ю. М. Резник, д-р филос. наук (Москва)
О. А. Хасбулатова, д-р ист. наук
Л. В. Михеева
(*ответственный секретарь*)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»:

Е. Е. Иродова, д-р экон. наук
(*главный редактор*) (Иваново)
Е. Е. Николаева, д-р экон. наук
(*зам. главного редактора*) (Иваново)
У. Ж. Алиев, д-р экон. наук
(Республика Казахстан)
Н. А. Амосова, д-р экон. наук (Москва)
З. В. Брагина, д-р экон. наук (Кострома)
В. А. Гордеев, д-р экон. наук (Ярославль)
П. Н. Захаров, д-р экон. наук
(Н. Новгород)
Р. С. Ибрагимова, д-р экон. наук
П. С. Лемещенко, д-р экон. наук
(Республика Беларусь)
А. И. Новиков, д-р экон. наук
(Владимир)
А. А. Чуб, д-р экон. наук (Москва)
Ю. А. Анисимова, канд. экон. наук
(Тольятти)
С. Г. Езерская, канд. экон. наук
(Иваново)
С. Г. Коновалова
(*ответственный секретарь*) (Иваново)

Адрес редакции:

153025 Ивановская обл., г. Иваново,
ул. Тимирязева, 5
тел./факс: (4932) 93-85-57
e-mail: politeconom@yandex.ru

Электронная копия журнала размещена
на сайтах www.elibrary.ru,
www.ivanovo.ac.ru

ISSN 2500-2775 (online)

IVANOVO STATE UNIVERSITY BULLETIN

Series «Economics»

Issue 1 (63)

2025

Scientific journal

Issued since 2000

The journal is registered at the National ISSN Agency of the Russian Federation
on 27.05.2016 as an electronic online publication

Founded by Ivanovo State University

EDITORIAL COUNCIL:

V. N. Egorov, Doctor of Economics
(Chairman)
V. I. Nazarov, Doctor of Psychology
(Vice-Chairman)
K. Ya. Averbukh, Doctor of Philology
(Moscow)
Yu. M. Voronov, Doctor of Politics
N. V. Usoltseva, Doctor of Chemistry
Yu. M. Reznik, Doctor of Philosophy
(Moscow)
O. A. Khasbulatova, Doctor of History
L. V. Mikhcheva (Secretary-in-Chief)

EDITORIAL BOARD OF THE SERIES «ECONOMICS»:

E. E. Irodova, Doctor of Economics
(Editor-in-Chief) (Ivanovo)
E. E. Nikolayeva, Doctor of Economics
(Vice-Editor-in-Chief) (Ivanovo)
U. Zh. Aliev, Doctor of Economics
(Kazakhstan)
Z. V. Bragina, Doctor of Economics
(Kostroma)
V. A. Gordeev, Doctor of Economics
(Yaroslavl)
P. N. Zakharov, Doctor of Economics
(N. Novgorod)
R. S. Ibragimova, Doctor of Economics
(Ivanovo)
P. S. Lemeschenko, Doctor of Economics
(Republic of Belarus)
A. I. Novikov, Doctor of Economics (Vladimir)
A. A. Chub, Doctor of Economics (Moscow)
Yu. A. Anisimova, Candidate of Economics
(Tolyatti)
S. G. Ezerskaya, Candidate of Economics
(Ivanovo)
S. G. Kononova
(Executive Secretary) (Ivanovo)

Address of the editorial office:

153025, Ivanovo region, Ivanovo,
Timiryazev St., 5
tel./fax: (4932) 93-85-57
e-mail: politeconom@yandex.ru

Electronic copy of the journal can be found
on the web-sites www.elibrary.ru,
www.ivanovo.ac.ru

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Колонка главного редактора</i>	5
---	---

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Езерская С. Г. Сущность и прикладное применение основных эффектов поведенческой экономики	6
---	---

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Рамазанов Д. И. Сравнительный анализ инфляции в рамках экономика и политической экономии	14
--	----

ИСТОРИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Околотин В. С. Из опыта восстановления и строительства в СССР текстильных предприятий в 1944 году	20
---	----

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Квашнина Н. А., Кабешева А. М. К вопросу о современных возможностях инвестирования в инновационное предпринимательство	43
--	----

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Кособуцкая А. Ю. Анализ состояния Ивановской области в контексте устойчивого развития	51
---	----

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Берендеева О. С. Место системы среднего профессионального образования в подготовке бухгалтеров (на примере Ивановского промышленно-экономического колледжа)	67
Нанакина Ю. С., Нанакин Д. Г. Предпринимательское образование и новая миссия университета: основные приоритеты и ведущие компетенции	79
Романова О. С. Цифровизация экономики как фактор трансформации образовательных технологий	89

<i>Сведения об авторах</i>	94
----------------------------------	----

<i>Информация для авторов журнала «Вестник Ивановского государственного университета»</i>	96
---	----

CONTENTS

<i>An editorial</i>	5
---------------------------	---

ECONOMIC THEORY

Ezerskaya S. G. Essence and application the main effects of behavioral economics	6
---	---

METHODOLOGY OF ECONOMIC RESEARCH

Ramazanov D. I. Comparative analysis of inflation within the framework of economics and political economy	14
--	----

THE HISTORY OF THE NATIONAL ECONOMY

Okolotin V. S. From the experience of restoration and construction of textile enterprises in the USSR in 1944	20
--	----

NATIONAL ECONOMY

Kvashnina N. A., Kabesheva A. M. On the issue of modern investment opportunities in innovative entrepreneurship	43
--	----

REGIONAL AND MUNICIPAL ECONOMY

Kosobutskaya A. Yu. Analysis of the State of the Ivanovo Region in the Context of Sustainable Development	51
--	----

CURRENT ISSUES OF MODERN EDUCATION

Berendeeva O. S. The place of the secondary vocational education system in the training of accountants (using the example of the Ivanovo Industrial and Economic College)	67
Nanakina Y. S., Nanakin D. G. Entrepreneurial education and the new mission of the University: key priorities and leading competencies	79
Romanova O. S. Digitalization of the economy as a factor in the transformation of educational technologies	89

<i>Information about the authors</i>	94
--	----

<i>Information for the authors of «Ivanovo State University Bulletin»</i>	96
---	----

Колонка главного редактора

В целом научно-исследовательская деятельность имеет разные формы проявления. Это может быть монография, научная статья, эссе, проект, диссертационное исследование на соискание степени кандидата или доктора наук. Но в текущем рабочем графике безусловно доминируют научные статьи, в которых, как правило, ставятся сравнительно узкие проблемы. Главная причина – это ограничения по объему, который на практике не превышает 1–2 п. л. Вполне естественно, что требования в части объема отражаются на объеме представляемого материала. Специфика статей заключается, в частности, в том, что они могут быть поданы под любым углом зрения и по любой проблематике, которая не противоречит законодательству и этическим нормам. В плане содержания и функциональной наполненности они весьма разнообразны. Методологически наиболее понятным типом статьи является материал, созданный на базе уже изученной литературы, позволяющий сопоставить разнообразные исследовательские взгляды со своим авторским видением научной проблемы. Публикация статей обычно осуществляется в официальных научно-исследовательских изданиях из перечня ВАК, РИНЦ с использованием международных баз данных, таких, как Web of Science и Scopus, российской RSCI. Например, Scopus (электронная база данных, подписка на которую с 2023 года закрыта для организаций из России). Однако пользователи могут применять бесплатную версию Scopus Preview, а также получить на 30 дней доступ к полной версии, если оставить рецензию на Elsevier.

В условиях все новых жизненных вызовов возникают проблемы, требующие активного обсуждения в научной среде. Например, проблема многомерности цифровой экономики, многообразных эффектов цифровых площадок, потенциала цифровых валют и других актуальных тем. Но дело заключается в том, что научные взгляды порой воплощаются в исследованиях с открытым финалом. Порой это объясняется отсутствием у авторов завершенной исследовательской концепции, и более того – это может быть постановка проблемы или же формулировка исследовательской гипотезы. Возможен и другой вариант, когда у автора уже сложилось целостное видение, но он предпочитает продискутировать альтернативные версии развития событий и поэтому оставляет «интригу» в научном поле. Такой исследовательский ход может оказаться весьма полезным в плане возможностей раздвинуть границы исследовательской проблематики. В то же время приветствуется и классика жанра в части алгоритмически выверенных и научно обоснованных идей, разработка которых является завершенной в формате целей, задач, объекта и предмета исследования. Порой такого рода статьи формируют основу для развертывания целых научных направлений, разработка которых ведет к формированию монографических исследований. В рамках нашего издания публикуются и всегда приветствуются статьи всех перечисленных «жанров», что позволяет позиционировать нашу издательскую площадку как вполне демократичную в плане выбора формата развития научной мысли.

Е. Е. Иродова,
доктор экономических наук, профессор

СУЩНОСТЬ И ПРИКЛАДНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ЭФФЕКТОВ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные характеристики теории поведенческой экономики. Ставится акцент на особенности теории, отличающие её от традиционных экономических моделей. Раскрываются эффекты поведенческой экономики и рассматриваются примеры их практического применения.

Ключевые слова: Поведенческая экономика, эффекты поведенческой экономики, нерациональное поведение, принятие решений.

S. G. Ezerskaya

ESSENCE AND APPLICATION THE MAIN EFFECTS OF BEHAVIORAL ECONOMICS

Abstract. The article discusses the main characteristics of the theory of behavioral economics. The emphasis is placed on the features of the theory that distinguish it from traditional economic models. The effects of behavioral economics are revealed and examples of their practical application are considered.

Key words: Behavioral economics, effects of behavioral economics, irrational behavior, decision-making.

Поведенческая экономика представляет собой междисциплинарную область, объединяющая элементы экономики и психологии с целью изучения реальных мотивов принятия экономических решений. Это направление позволяет понять, как эмоциональные, социальные и психологические факторы влияют на поведение потребителей, что имеет важное значение для маркетинга, финансов, продвижения, рекламы и бизнеса в целом.

Традиционная экономическая теория предполагает, что люди действуют исключительно рационально и принимают решения на основе анализа доступной информации. Однако поведенческая экономическая теория утверждает, что это не всегда так. Зачастую решения принимаются под влиянием эмоциональных, социальных и когнитивных искажений.

В классической экономической теории предполагается, что каждый индивид стремится к максимизации своей выгоды, принимая решения, основанные исключительно на логике и фактах, демонстрируя пример рационального поведения. Однако поведенческая экономика оспаривает это предположение, демонстрируя, что поведение людей часто является непредсказуемым и может быть основано на интуиции, эмоциях или других нерациональных факторах.

Исследователи выделяют следующие ограничения традиционных экономических моделей, которые не позволяют использовать их для полного и подробного описания и объяснения сложных экономических процессов. К ним, в частности, можно отнести следующие аспекты:

1. Упрощение реальности. Традиционные экономические модели часто используют упрощённые предположения и абстракции, чтобы сделать анализ более понятным и управляемым. Однако это может привести к потере некоторых важных аспектов реальности, которые могут быть существенны для понимания экономических процессов.

2. Игнорирование человеческого фактора и негибкость. Многие традиционные экономические модели рассматривают людей как рациональных и максимизирующих свою полезность агентов. Однако в реальности люди могут принимать решения под влиянием эмоций, привычек, социальных норм и других факторов, которые не всегда учитываются в моделях, что может привести к несоответствию между предсказаниями моделей и реальным поведением.

Эмоции играют важную роль в процессе принятия решений. Часто покупатели принимают решения, основываясь на чувствах и импульсах, а не на рациональном анализе. Например, яркие упаковки, мотивирующие изображения или захватывающие рекламные объявления могут побудить человека купить товар, не задумываясь о его необходимости.

Люди часто принимают решения, основываясь на действиях других людей. Это может быть влияние окружения (например, советы друзей и знакомых) или массовое поведение (например, мода, тренды). Социальное влияние сильно влияет на потребительские предпочтения и может привести к «эффекту толпы», когда покупка товара происходит исключительно из-за того, что его приобрели другие.

3. Не учитывают технологические изменения. Традиционные экономические модели обычно предполагают, что технологии остаются неизменными или меняются медленно. Однако в реальности технологии могут быстро развиваться и оказывать значительное влияние на экономику.

4. Не учитывают неопределённость. Традиционные экономические модели обычно основаны на предположении, что экономические агенты имеют полную информацию о ситуации и могут принимать решения на основе этой информации. Однако в реальности экономические агенты часто сталкиваются с неопределённостью, которая может привести к неожиданным результатам.

В процессе принятия решений люди не всегда способны полностью обработать всю доступную информацию. Это связано с ограниченностью когнитивных способностей, нехваткой времени или энергии для глубокого анализа. В результате люди часто используют упрощённые методы принятия решений, такие как эвристики. Например, покупатели могут выбрать продукт, который уже знаком, даже если он не является лучшим по цене или качеству.

5. Не учитывают институциональные факторы. Традиционные экономические модели обычно сосредоточены на экономических отношениях между агентами, но не учитывают институциональные факторы, такие как правовая система, культурные нормы и политические институты, которые также могут оказывать влияние на экономическое поведение.

6. Не учитывают глобализацию. Традиционные экономические модели обычно рассматривают экономику как закрытую систему, но не учитывают глобализацию, которая может оказывать значительное влияние на экономическое развитие и поведение агентов.

В реальности экономические процессы могут быть гораздо более сложными и многообразными, чем могут описать эти модели. Поэтому для более точного анализа и понимания экономических процессов могут потребоваться более сложные и гибкие подходы и инструменты. В частности, наличие вышеперечисленных ограничений в применении традиционных экономических моделей сформировало предпосылки к появлению и развитию поведенческой экономической теории.

Сформулируем некоторые предпосылки появления поведенческой экономики [1; 2]:

1. Появление экспериментальной экономики в 1960-х годах. Проведение экспериментов в области экономики показало, что люди могут вести себя иррационально и непредсказуемо. Эти эксперименты позволили экономистам лучше понять, как психологические факторы влияют на экономическое поведение.

2. Появление теории перспектив. В 1979 году Даниэль Канеман и Амос Тверски опубликовали статью «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска», в которой они предложили новую теорию принятия решений. Они показали, что люди часто принимают решения, основанные на своих эмоциях и предубеждениях, а не на рациональном анализе.

3. Нерациональное поведение инвесторов. Не только потребители в широком понимании, но и инвесторы часто принимают решения, основанные на эмоциях, страхе потери и других психологических факторах, а не на рациональном анализе рисков и доходности.

4. Ожидания и восприятие ценности. Потребители часто воспринимают цену товара не только как стоимость, но и как ценность. Например, продукт может казаться более привлекательным, если он предлагается со значительной скидкой, хотя его реальная стоимость может быть выше, чем у аналогичных товаров. Это явление связано с принципом «ощущаемой выгоды», который активно используется в маркетинговых акциях.

Эти и другие факторы привели к появлению поведенческой экономики, которая учитывает психологические факторы в своих исследованиях. Она позволяет лучше понять, как люди принимают решения и как эти решения влияют на экономические результаты.

К некоторым учёным, заложившим основы и развивающим теорию поведенческой экономики, можно отнести: Джорджа Катона, исследовавшего поведение потребителей и влияние психологических факторов на экономические решения; Герберта Саймона (лауреат Нобелевской премии по экономике 1978 года), который исследовал рациональность принятия решений и влияние ограничений на поведение людей; Даниэля Канемана (лауреат Нобелевской премии по экономике 2002 года), который внёс значительный вклад в развитие поведенческой экономики, разработав теорию перспектив и исследуя влияние когнитивных искажений на принятие решений; Амоса Тверски (совместно с Д. Канеманом проводил исследования в области поведенческой экономики и когнитивных искажений); Ричарда Талера (лауреат Нобелевской

премии по экономике 2017 года, предложил практические рекомендации для учёта поведенческих аспектов в экономической политике и бизнесе).

Среди основателей поведенческой экономики выделяют Д. Канемана, А. Тверски и Р. Талера.

Даниэль Канеман вместе с Амосом Тверски провёл ряд экспериментов, показавших, что люди склонны к систематическим ошибкам в принятии решений. Они обнаружили, что люди склонны переоценивать вероятность редких событий (так называемая ошибка игрока) и недооценивать вероятность событий, которые могут произойти в будущем (эффект планирования).

Ричард Талер в свою очередь предложил концепцию «ментального учёта». Это идея о том, что люди по-разному оценивают затраты и выгоды в зависимости от контекста. Теория Ричарда Талера изучает влияние психологических факторов на принятие экономических решений.

Основные положения этой теории базируются на следующих предположениях [4]:

1. Ограниченная рациональность. Люди не всегда способны принимать полностью рациональные решения из-за недостатка информации, времени и когнитивных способностей. Они могут совершать ошибки, поддаваться эмоциям и предубеждениям.

2. Предпочтение «малых» улучшений. Люди склонны выбирать варианты, которые обещают небольшие, но гарантированные улучшения, вместо рискованных вариантов с большим потенциалом выигрыша. Это может приводить к консервативному поведению и избеганию риска.

3. Эффект владения. Люди склонны оценивать вещи, которыми владеют, выше, чем аналогичные вещи, которыми не владеют. Это может приводить к нежеланию продавать или обменивать вещи, даже если они не приносят пользы.

4. Самоконтроль. Люди часто испытывают трудности с самоконтролем и могут поддаваться искушениям, особенно когда сталкиваются с немедленным вознаграждением. Это может приводить к импульсивным покупкам, перееданию и другим вредным привычкам.

5. Социальные нормы и влияние. Люди подвержены влиянию социальных норм и ожиданий, что может влиять на их решения и поведение. Они могут следовать за толпой или подражать другим людям, даже если это не соответствует их собственным интересам.

Р. Талер предложил концепцию «архитектуры выбора», которая изучает, как различные варианты выбора могут влиять на решения людей. Например, изменение порядка вариантов выбора может повлиять на то, какой вариант выберут люди. Теория Р. Талера также применяется к области финансов, где изучается влияние психологических факторов на инвестиционные решения и поведение на рынке. Положения его теории помогают лучше понять, как люди принимают решения и почему они могут совершать ошибки, что может быть полезно для разработки более эффективных экономических и финансовых стратегий [5].

Исследования в области поведенческой экономики выявили ряд когнитивных искажений, влияющих на принятие решений.

Когнитивные искажения представляют собой систематические ошибки, возникающие в процессе восприятия, мышления и принятия решений. Они могут оказывать влияние на различные аспекты жизни человека, включая

финансовые решения, потребительские предпочтения и восприятие рекламы. Понимание когнитивных искажений может существенно улучшить маркетинговые стратегии, позволяя более точно прогнозировать поведение целевой аудитории [3].

Эффект подтверждения. Данный эффект заключается в том, что мы ищем информацию, которая подтверждает наши предвзятые мнения, игнорируя противоречивую информацию. В контексте, например, финансовых решений, это может привести к тому, что мы игнорируем негативные новости о компании, в которую мы инвестируем, и продолжаем держать акции, несмотря на риски. Это может привести к неправильной оценке рисков и доходности инвестиций.

Эффект доступности. Этот эффект заключается в том, что мы склонны считать, что события или предметы, которые легко приходят нам на ум, более вероятны или важны. В финансовой психологии это может проявляться в том, что мы считаем, что акции компании, о которой мы часто слышим в новостях, более безопасными и прибыльными, даже если это не соответствует реальности. Это может привести к неправильной оценке инвестиционных возможностей.

Примером использования эффекта доступности является использование **простых и понятных сообщений**. Например, реклама товара может использовать простые и понятные сообщения, чтобы потенциальный покупатель мог легко понять, что предлагает товар.

Эффект статус-кво. Данный эффект заключается в том, что мы склонны оценивать текущую ситуацию или владение чем-либо выше, чем оно действительно стоит. В финансовой психологии это может проявляться в том, что мы переплачиваем за товары или услуги, связанные с высоким статусом или социальным признанием. Например, мы можем быть склонны покупать дорогие маркированные товары, чтобы поддерживать свой образ или статус, даже если это не соответствует нашим финансовым возможностям.

Эффект потери. Данный эффект заключается в том, что мы более боимся потерять что-либо, чем радоваться возможности заработать. В финансовой психологии это может привести к тому, что мы принимаем нерациональные решения, чтобы избежать потерь. Например, мы можем продавать акции во время панического спада рынка, чтобы избежать дальнейших потерь, даже если это может быть неразумным с точки зрения долгосрочных инвестиционных стратегий. Например, предложение скидок на товары может создать ощущение, что покупка сейчас может быть более выгодной, чем позже.

Эффект групповой мысли. Этот эффект заключается в том, что мы склонны принимать решения на основе действий других людей, а не на основе собственного анализа и оценки ситуации. В финансовой психологии это может проявляться в том, что мы следуем массе и принимаем решения, основываясь на действиях других инвесторов или трейдеров, даже если это может быть нерациональным или неоправданным. Например, использование **рейтингов и оценок**. Рейтинги товаров на интернет-магазинах могут помочь потенциальным покупателям определить, какой товар лучше выбрать.

Эффект владения (эффект собственности) – это тенденция людей ценить объект выше, если он принадлежит им. Это приводит к нерациональному принятию решений, так как люди могут быть склонны сохранять или продавать объекты по завышенной цене, просто потому что они уже владеют ими.

Эффект фрейминга (эффект обрамления) – это влияние способа представления информации на принятие решений. Люди могут принимать разные решения в зависимости от того, как информация о вариантах выбора сформулирована или оформлена. Примерами использования эффекта фрейминга могут быть:

– изменение формулировки вопроса в опросах (например, вопрос «Поддерживаете ли вы повышение налогов?» может вызвать негативную реакцию у респондентов, в то время как вопрос «Считаете ли вы необходимым увеличение доходов государства?» может показаться более нейтральным и вызвать больше положительных ответов);

– изменение порядка представления информации в рекламе (например, реклама автомобиля может начинаться с изображения красивого дизайна, а затем переходить к описанию технических характеристик, чтобы привлечь внимание потенциальных покупателей).

Эффект привязки (эффект якоря) – это тенденция людей ориентироваться на первое впечатление или информацию при принятии решений, даже если эта информация не является релевантной. Это может привести к нерациональному выбору, так как люди могут игнорировать более важную информацию или выбирать варианты, которые не являются оптимальными.

Примерами использования эффекта привязки (якоря) являются использование **сравнительных цен** (например, сравнение цены товара с ценой другого товара может помочь потенциальным покупателям оценить его стоимость и принять решение о покупке. В частности, McDonald's использует принцип якоря в своих предложениях. Когда компания размещает на меню продукты с более высокой ценой рядом с основным предложением, это создаёт у покупателя ощущение, что стандартная цена продукта является выгодной сделкой) и использование **психологических цен** (например, цены на товары могут быть округлены до определённой суммы, чтобы создать впечатление доступности и привлекательности). Например, Starbucks применял принцип «ценовой привлекательности» в своей маркетинговой стратегии. Так, цена на кофе может быть установлена в 199 рублей, что воспринимается покупателями как более выгодная цена, хотя разница составляет всего 1 рубль.

Эффект последовательности – это тенденция людей придерживаться ранее принятых решений или выборов, даже если они не являются оптимальными. Это может привести к нерациональному поведению, так как люди могут не менять своё поведение, даже если оно неэффективно или невыгодно.

Примером использования эффекта последовательности являются **программы лояльности**, которые могут стимулировать покупателей продолжать совершать покупки у определённого продавца.

Поведенческие эффекты успешно применяются в маркетинговой деятельности. Среди наиболее известных и часто используемых способов выделяются следующие:

1. Использование эффекта дефицита. Люди склонны придавать большее значение тем вещам, которые кажутся редкими или труднодоступными. Например, использование фразы «Осталось всего 5 товаров!» или

«Только сегодня – скидка 50 %» может значительно повысить интерес и подтолкнуть к быстрой покупке.

2. Техника «безопасного выбора». Один из способов минимизировать риски для покупателей – это предоставить им ощущение безопасности. Например, если вы предлагаете гарантию возврата денег или бесплатную доставку, это создаёт у клиента уверенность в том, что он не рискует своими деньгами и может вернуть товар в случае неудовлетворённости.

3. Моделирование поведения через социальные доказательства. Использование социальных доказательств – это мощный инструмент, основанный на принципе, что люди часто ориентируются на поведение других при принятии решения. Включение в рекламу отзывов довольных клиентов, использование статистики о том, сколько человек уже приобрели товар, или демонстрация, что товар популярен в вашей социальной сети, помогает усилить доверие к продукту.

Яркий пример использования подобного инструмента представляет компания Amazon, которая использует поведенческую экономику для персонализации покупок, предлагая пользователям рекомендации на основе их предыдущих действий на платформе. Это создаёт впечатление, что сайт понимает предпочтения покупателя, что повышает вероятность совершения покупки.

4. Ретаргетинг и персонализированные предложения. Поведенческая экономика также помогает лучше понять важность персонализированных предложений. Ретаргетинг, основанный на предыдущем поведении пользователя, позволяет предложить ему те товары, которые он уже рассматривал, что значительно повышает вероятность покупки. Персонализированные email-рассылки с учётом интересов и предпочтений клиента также будут более эффективными.

Знания о поведенческой экономике являются важным инструментом для финансистов, маркетологов, рекламных агентств и брендов. Понимание того, как потребители воспринимают информацию и принимают решения, позволяет создавать более эффективные стратегии. В частности, использование знаний о поведенческих эффектах необходимо:

- в маркетинге – для повышения эффективности рекламных кампаний и стимулирования продаж;

- в сфере финансов – для разработки новых подходов к управлению рисками и инвестированию, учитывающих психологические факторы;

- в политике использование поведенческих принципов – для повышения эффективности государственных программ и реформ;

- в образовании внедрение методов, учитывающих психологические особенности учащихся, необходимо для повышения качества обучения.

Важно понимать, что эффекты поведенческой экономики могут использоваться как для достижения положительных, так и для достижения отрицательных результатов. Поэтому важно использовать их с осторожностью и ответственностью.

Библиографический список

1. *Аверкин А. Н.* Нечеткие поведенческие модели принятия решений с учетом иррациональности поведения человека // Научные труды Вольного экономического общества России. 2014. Т. 186. С. 153–158.

2. Аверкин А. Н., Ярушев С. А., Павлов В. Ю. Когнитивные гибридные системы поддержки принятия решений и прогнозирования // Программные продукты и системы. 2017. № 4 (30). С. 632–642.
3. Бэнкс Дж. Финансовая психология. Понимайте себя, понимайте свои финансы. М.: Ridero. 2023. 101 с. URL: <https://www.livelib.ru/book/2663462/readpart-finansovaya-psihologiya-ponimajte-sebya-ponimajte-svoi-finansy-dzhoj-benks> (дата обращения: 02.02.2025).
4. Канеман Д. Думай медленно ... решай быстро. М.: Изд-во АСТ, 2024. 653 с. URL: https://www.r-5.org/files/books/ethology/human-mind/thinking/Daniel_Kahneman-Thinking_Fast_and_Slow-RU.pdf (дата обращения: 10.02.2025).
5. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. М.: Эксмо, 2017. 368 с.

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

УДК 336.748.12

Д. И. Рамазанов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В РАМКАХ ЭКОНОМИКСА И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

Аннотация. В данной статье проводится сравнительный анализ инфляции в рамках двух основных экономических парадигм – экономикса и политической экономии. Делается вывод о высокой степени политизированности вопросов денежного обращения и инфляции. Рассматриваются различия в определении инфляции, выявляются фундаментальные причины ее возникновения, анализируются механизмы перераспределения доходов и последствия для различных социальных групп через призму экономикса и политической экономии. Автор доказывает, что экономикс сосредоточен на количественных аспектах и краткосрочных эффектах инфляции, тогда как политическая экономия рассматривает ее в контексте глубинных социально-экономических процессов. Данный подход позволяет расширить понимание инфляции не только как экономического, но и как политико-социального явления, что важно как для разработки эффективной экономической политики, так и антиинфляционной стратегии.

Ключевые слова: инфляция, экономикс, политическая экономия, институциональная экономика, факторы инфляции.

D. I. Ramazanov

COMPARATIVE ANALYSIS OF INFLATION WITHIN THE FRAMEWORK OF ECONOMICS AND POLITICAL ECONOMY

Abstract. This article provides a comparative analysis of inflation within the framework of two main economic paradigms – economics and political economy. It is concluded that the issues of money circulation and inflation are highly politicized. The article examines the differences in the definition of inflation, identifies the fundamental causes of its occurrence, analyzes the mechanisms of income redistribution and the consequences for various social groups through the prism of economics and political economy. The author proves that economics focuses on the quantitative aspects and short-term effects of inflation, while political economy considers it in the context of deep socio-economic processes. This approach allows us to expand our understanding of inflation not only as an economic, but also as a political and social phenomenon, which is important for developing effective strategies for both economic policy and anti-inflation strategy.

Key words: inflation, economics, political economy, institutional economics, inflation factors.

Политическая, экономическая и социальная сферы общества неразрывно связаны между собой. Практически это взаимодействие государства,

гражданского общества и личности, то есть основополагающих определителей любого общественного устройства. Актуальность инфляции показывает, что неизменным лидером социологических опросов по поводу проблем, беспокоящих людей, является рост цен. Поэтому при оценке инфляции необходимо не довольствоваться внешними, поверхностными аспектами, что предопределяет необходимость политэкономического подхода. Политэкономический подход заключается в использовании в единстве внутренних, сущностных сторон с внешними, при этом основной упор в исследовании делается на эндотерический подход. Политическая экономия имеет дело с экономическим базисом в виде производственных отношений и надстройки, а в центре внимания находится изучение социально-экономических отношений между классами и социальными группами. Но в то же время отмечается, что политическая экономия имеет черты, которые сближают ее с институциональной экономикой [1]. Экзотерический подход в экономике оставляет без ответа многие вопросы, возникающие в хозяйственной деятельности. Экономика, рассматривая распределение ограниченных ресурсов между различными целями, принижает важность социальных и политических проблем. Также необходимо отметить и главную особенность экономики – фиксация непосредственных наблюдаемых явлений при полном отказе от выяснения природы явления [4]. Политическая экономия пытается выявить причинно-следственные связи и взаимодействия реальной экономической действительности в единстве ее качественных и количественных характеристик, тогда как в экономике все внимание концентрируется не на выявлении сущностных, содержательных моментов экономических явлений и процессов, а на их описании и приятии как данности, которая не требует никаких углубленных исследований. Таким образом, в исследовании инфляции необходимо придерживаться позиции выявления внутренних, сущностных ее аспектов и глубинных причин.

О важности политэкономического подхода в объяснении феномена инфляции говорит следующее. С точки зрения эндотерического подхода взаимодействие политики и экономики в части вопросов, касающихся денежного обращения, показывает высокую степень зависимости ее от государства. Это проявляется в том, что вопросы денежного обращения, его регулирования находятся в монопольной власти государства в лице Центрального банка и Правительства. Так, по Конституции России, денежную эмиссию осуществляет Центральный банк России, и его основная функция – защита и обеспечение устойчивости рубля. Исторически монопольное право на эмиссию денег в стране перешло к государству, и за монетарную инфляцию (инфляцию спроса) в стране отвечают денежные власти. Таким образом, ведущая роль в разворачивании инфляции приписывается деньгам и их предложению, а основными виновниками считаются государственные финансовые органы (А. Илларионов, Д. Сакс, Синельников-Мурылев, Е. Гайдар и др.). С другой стороны, денежные власти перекладывают ответственность за рост цен на бизнес (инфляция издержек), когда вину за инфляцию перекладывается на «жадных» бизнесменов и профсоюзных боссов. Основная причина инфляционного роста цен видится в немонетарных факторах структурного, институционального и политэкономического происхождения и инфляционной инерции (С. Жуков, Д. Львов, В. Пугачев, А. Пителин и др.). На глубинный характер инфляции указывает и то, что современная история России знает немало примеров призыва бизнеса к социальной ответственности, что,

в строгом смысле слова, есть перекалывание своей несостоятельности, поскольку проблема инфляции, являясь многофакторной проблемой, не может быть решена таким образом [3]. В. Ольшевский пишет, что причины инфляции не только в экономической, но и социально-политической сфере, общественном укладе жизни, в индивидуальной и общественной психологии современного общества [2]. Попытка представить инфляцию как однофакторное явление не выдерживает критики, поэтому необходимо изучить как можно большее число факторов, что позволит успешно управлять инфляцией.

Теперь перейдем к проблеме инфляции с точки зрения двух концептуальных полюсов экономической теории (см. табл.) и разберем их подробно.

Сравнительный анализ инфляции в экономике и политической экономии

	Экономика	Политическая экономия
Экономические школы	Неоклассическая и кейнсианская	Марксизм и в некоторой мере институционализм
Определение инфляции	Инфляция определяется как устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике за определенный период времени	Инфляция рассматривается как структурный процесс, связанный с дисбалансами в экономике, вызванными противоречиями между производственными отношениями и распределением ресурсов
Причины инфляции	Дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением	Проявление системных противоречий капиталистической экономики
Антиинфляционная политика	Монетарная политика, регулирование спроса	Изменение экономической системы, контроль над капиталом
Кто выигрывает от инфляции?	Должники; Государство как должник; Компании с гибкими ценами	Монополии и крупные корпорации; Спекулянты и финансовый сектор; Государство и политическая элита
Кто проигрывает от инфляции?	Вкладчики и кредиторы; Люди с фиксированными доходами; Домохозяйства с сбережениями в наличных	Рабочий класс; Малый бизнес; Социально уязвимые группы
Кто виноват в инфляции	Инфляция – это результат совокупных экономических факторов и макроэкономической политики, а не конкретной вины какого-либо класса или группы	Инфляция – это не просто экономическое явление, а инструмент перераспределения доходов в пользу капитала и механизм кризисов капиталистической системы

Источник: составлено автором.

Самое первое различие касается определения инфляции. Парадигма экономики определяет инфляцию как макроэкономический феномен, связанный с динамикой совокупного спроса и предложения. Это определение опирается на квантификацию экономических процессов и акцентирует внимание на изменении общего уровня цен как результате взаимодействия рыночных сил. Инфляция представляется как монетарное явление, которое зависит от предложения денег в экономике, процентных ставок, цикличности и инфляционных ожиданий. Политическая экономия, особенно марксистская, рассматривает инфляцию как структурный и социально-экономический

процесс, показывающий противоречия внутри капиталистической рыночной экономики. Инфляция анализируется не просто как повышение цен (внешнее проявление), а как дисбаланс в распределении ресурсов, вызванных неравномерным развитием производительных сил и производственных отношений (внутренние причины). Структурные причины проявляются в противоречии между трудом и капиталом, неравномерном обмене между отдельными секторами экономики. Можно выделить, что определение инфляции в экономике фокусируется на краткосрочных механизмах изменения цен в экономике, используя количественные методы анализа. В политической экономии инфляция понимается как результат системных внутренних противоречий, обусловленных социально-экономическими процессами, что предполагает качественный институциональный и исторический анализ.

Что касается причин инфляции, то в рамках экономики инфляция рассматривается как следствие несоответствия между спросом и предложением в экономике, так и изменение в денежной массе. Среди ключевых причин инфляции можно выделить ситуацию, когда спрос в экономике больше производственных возможностей, а также удорожание факторов производства и увеличение денег в обращении. Системные противоречия рыночной экономики, связанные с движением капитала, социальной борьбой и диспропорциями в распределении ресурсов лежат в основе инфляции согласно политэкономии. Причинами инфляции выступают монополизация, погоня за сверхприбылью, конфликт между трудом и капиталом за распределение национального дохода, финансовые спекуляции и расширение кредита. Экономика рассматривает инфляцию с точки зрения рыночного равновесия и краткосрочных макроэкономических факторов, а политическая экономия, напротив, анализирует инфляцию как результат структурных противоречий капиталистической системы, связанных с рыночной концентрацией, классовой борьбой и финансовыми дисбалансами.

Перейдем к анализу антиинфляционной политики. В экономике основной упор делается на стабилизацию инфляции с помощью таких инструментов, как ограничение денежной эмиссии и таргетирование инфляции, повышение налогов, сокращение государственных расходов и контроль заработных плат. В политической экономии бороться с инфляцией предлагается через изменение структуры экономики, а это задача довольно трудновыполнимая. Такой структуралистский подход предполагает изменение самой экономической системы через реформирование отношений собственности, перераспределение национального дохода и ограничения рыночной власти крупных корпораций. Можно сказать, что экономика во главу угла ставит поддержание макроэкономического равновесия через монетарное и фискальное регулирование с опорой только на рыночные механизмы. В отличие от экономики, политическая экономия рассматривает инфляцию как структурную проблему и предлагает радикальные меры в виде контроля над капиталом и перераспределением ресурсов.

Инфляционные процессы также можно классифицировать в зависимости от того, кто выигрывает или же остается в проигрыше от роста цен. Что касается бенефициаров инфляции в экономике, то она главным образом рассматривает вопросы перераспределения доходов между экономическими субъектами. Выигрывают от инфляции должники, поскольку она уменьшает реальную стоимость долга. Отмечается, что это также справедливо и для государства как должника, кроме того, за счет номинального роста цен и доходов

увеличиваются налоговые поступления (инфляционный налог), что облегчает государству бремя долга. Среди хозяйствующих субъектов основными выгодоприобретателями являются предприятия с гибкими ценами, способные оперативно менять цены и при этом не терять в спросе. В политэкономии инфляция рассматривается как инструмент перераспределения национального дохода в пользу субъектов, обладающих большей рыночной властью и доступом к финансовым ресурсам. Это монополии и крупные компании, которые могут поднимать цены быстрее, чем растут их издержки, поскольку в большинстве своем спрос неэластичен. В выигрыше остаются владельцы таких активов, стоимость которых растет в номинальном выражении. Государство и определенные политические группы также могут извлекать выгоду от инфляции путем скрытого перераспределения доходов от эмиссии и увеличения налоговых поступлений. Резюмируя, отметим, что экономикс анализирует инфляцию как перераспределение выгод среди субъектов рынка – заемщиков, малых предприятий и государства. Политическая же экономия рассматривает инфляцию в структурном контексте: как механизм усиления экономического и политического господства крупных игроков, включая монополии, финансовый капитал и государственные элиты.

Теперь рассмотрим ситуацию с точки зрения того, кто несет бремя от инфляции. В экономиксе инфляция – это фактор, снижающий реальную стоимость денег и активов вкладчиков и кредиторов, несут потери субъекты с фиксированными доходами, домохозяйства с наличными сбережениями. Политическая экономия рассматривает инфляцию как процесс, усиливающий социально-экономическое неравенство и перераспределяющий богатство в пользу определенных групп. В проигрыше оказываются наименее защищенные слои общества и экономически слабые субъекты, такие как рабочий класс, малый бизнес и небольшие компании, которые не обладают рыночной властью. Также более страдают низкодоходные домохозяйства, пенсионеры, безработные и другие группы с ограниченными возможностями увеличения доходов. Экономикс рассматривает инфляцию через призму индивидуальных потерь рыночных агентов, выделяя вкладчиков, кредиторов и людей с фиксированными доходами как основных проигравших. Политическая экономия анализирует инфляцию как механизм перераспределения доходов в капиталистической системе, показывая, что страдают преимущественно рабочий класс, малый бизнес и социально уязвимые группы. Экономикс изучает инфляцию в контексте рыночных транзакций, тогда как политическая экономия рассматривает её как структурный фактор углубления социально-экономического неравенства.

По-разному в экономиксе и политической экономии определяются и виновники инфляции. Экономикс рассматривает инфляцию как совокупный результат множества рыночных факторов, чаще всего монетарных. Такой подход предполагает, что инфляция не является преднамеренным действием какой-либо социальной группы, а выступает следствием самостоятельных рыночных процессов и макроэкономической политики. В экономиксе инфляция трактуется как неизбежное макроэкономическое явление, возникающее в результате взаимодействия спроса, предложения, монетарной политики и рыночных ожиданий. Политэкономия рассматривает инфляцию не только как макроэкономический процесс, но и как механизм перераспределения доходов в рамках капиталистической системы. В этом контексте инфляция выступает не просто следствием рыночных процессов, а инструментом обога-

щения одних групп за счет других в результате классовой борьбы, монополизации экономики и манипуляции финансовыми потоками. Эти различия обусловлены тем, что экономикс опирается на неоклассические модели рыночного равновесия, а политическая экономия анализирует инфляцию через призму классовых противоречий и неравномерного распределения экономической власти.

Также остановимся на моментах, которые сближают два подхода в анализе инфляции. Это такие ключевые аспекты как анализ причин и последствий инфляции, экономическая политика и политические решения, оба направления исследуют, как инфляция влияет на распределение ресурсов, подчеркивается роль и значение институциональных факторов и учитывается исторический контекст в исследовании инфляции.

В заключение отметим, что инфляционные процессы показывают высокую зависимость их от неэкономических факторов и предстают как сложное многофакторное явление. Анализ выявил, что их сложно загнать в какие-либо академические рамки и рассматривать с точки зрения только одной экономической парадигмы. Экономикс и политическая экономия в анализе инфляции не исключают, а наоборот дополняют друг друга, симбиоз эндотерического и экзотерического подхода заключается в их взаимном обогащении с упором на эндотерический подход, поскольку любое внешнее проявление сложных явлений и процессов всегда имеет в своей основе глубинные причины.

Библиографический список

1. Бабаев Б. Д., Бабаев Д. Б. О синтезе политической экономии и институциональной экономики (концептуальные подходы) // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2018. № 15 (31). С. 8–15.
2. Ольшевский В. Теория инфляции в России: исторический аспект // Вопросы экономики. 2006. № 1. С. 45–52.
3. Рамазанов Д. И. Неэкономические факторы инфляции // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 3 (43). С. 117–121.
4. Сорокин А. В. Политическая экономия и экономикс: один предмет, два метода // Вопросы политической экономии. 2015. № 3. С. 9–19.

ИСТОРИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

УДК 94(470.315) «1944»

В. С. Околотин

ИЗ ОПЫТА ВОССТАНОВЛЕНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА В СССР ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В 1944 году

Аннотация. Статья посвящена исследованию опыта хозяйственного управления текстильной промышленностью в 1944 году, когда практически вся территория страны была освобождена от немецкой оккупации. В ней рассматриваются меры советского правительства и Наркомата текстильной промышленности СССР по восстановлению и строительству новых предприятий текстильной промышленности на территории РСФСР, Белорусской, Эстонской и Украинской ССР в указанный период. Значительное внимание уделено их материально-техническому обеспечению. Прежде всего за счет реэвакуации оборудования, производства новых станков и закупки их за рубежом. Конечным результатом принимаемых мер должны были стать переход на выпуск гражданской продукции и достижение ее довоенного уровня. Статья подготовлена на основании материалов из Государственного архива Российской Федерации, Российского государственного архива социально-политической истории и Государственного архива Ивановской области. Большинство из них вводится впервые в научный оборот. Она адресована исследователям опыта хозяйственного управления в годы Великой Отечественной войны, преподавателям высших учебных заведений прикладной и гуманитарной направленности, а также широкой научной общественности.

Ключевые слова: Совет Народных Комиссаров СССР, Наркомат текстильной промышленности СССР, постановления, текстильные предприятия, РСФСР, Эстонская ССР, Белорусская ССР, Украинская ССР.

V. S. Okolotin

FROM THE EXPERIENCE OF RESTORATION AND CONSTRUCTION OF TEXTILE ENTERPRISES IN THE USSR IN 1944

Abstract. The article is devoted to the study of the experience of economic management of textile industry in 1944, when practically the whole territory of the country was liberated from German occupation. The measures of the Soviet government and the People's Commissariat of Textile Industry of the USSR on restoration and construction of new textile industry enterprises on the territory of the RSFSR, Belorussian, Estonian and Ukrainian SSR in the mentioned period are considered. Considerable attention is paid to their material and technical support. First of all, by means of equipment re-evacuation, production of new machines and their purchase abroad. The final result of the measures taken should have been the transition to the production of civilian products and the achievement of its pre-war level. The article was prepared on the basis of materials from the State Archive of the Russian Federation, the Russian State Archive of Social and Political History and the State Archive of the Ivanovo Region. Most of them are introduced for the first time

in the scientific turnover. It is addressed to researchers of the experience of economic management during the Great Patriotic War, teachers of higher educational institutions of applied and humanitarian orientation, as well as the general scientific community.

Key words: Council of People's Commissars of the USSR, People's Commissariat of Textile Industry of the USSR, resolutions, textile enterprises, RSFSR, Estonian SSR, Belorussian SSR, Ukrainian SSR.

В течение 1944 г. в ходе осуществления важнейших стратегических операций Красная армия освободила от немецкой оккупации практически всю оккупированную часть советской территории и даже перешла границы с сопредельными государствами. На освобожденной земле началось восстановление предприятий различных отраслей народного хозяйства, в том числе и текстильной промышленности. Эта задача решалась через принятие СНК СССР соответствующих решений. Так, применительно к текстильной промышленности, в 1944 г. СНК СССР принял целый ряд важных постановлений. Они были направлены не только на возрождение разрушенных заводов и фабрик, но на строительство новых комбинатов на востоке страны.

Восстановление текстильных предприятий в РСФСР, Эстонской и Белорусской ССР. 11 января 1944 г. СНК СССР принял постановление № 36 «О восстановлении предприятий шерстяной промышленности Наркомтекстиля СССР в г. Клинцы Орловской области» [1].

Его выполнение было возложено на Наркомтекстиль СССР. В первом и третьем кварталах 1944 г. ему предстояло восстановить в Клинцах три фабрики: им. Октябрьской революции мощностью в 5 аппаратов; им. Ленина, с пуском в действие аппретурно-отделочного, аппаратно-прядельного и ткацкого цехов, мощностью 14 аппаратов и им. Коминтерна, мощностью в 10 аппаратов. С целью оказания НКТП СССР посильной помощи в решении указанной задачи СНК СССР обязал руководителей Наркомэлектропрома, Наркомстройматериалов и Наркомчермета СССР соответственно И. Г. Кабанова, Л. А. Соснина и И. Ф. Тевосяна, поставить Наркомтекстилю СССР для клинцовских предприятий электрооборудование и материалы соответствующей спецификации. Он также обязал Орловский облисполком выделить им 700 тыс. штук кирпича, а Главлесоохрану при Совнарком СССР (Г. П. Мотовилова) выделить для них необходимый лесосечный фонд с целью заготовки 2000 кубм деловой древесины. В свою очередь СНК СССР обязал И. Н. Акимову в течение 1 полугодия 1944 г. приспособить для суконного прядения на клинцовских фабриках не менее 10 сельфакторов из числа неиспользуемого прядельного оборудования хлопчатобумажной промышленности.

Таблица 1

**Список оборудования и материалов, выделенных Наркомтекстилю СССР
для восстановления предприятий шерстяной промышленности
в г. Клинцы Орловской области [2]**

Наименование оборудования	Количество	Срок поставки	Наркомат-поставщик	Источник покрытия
Генераторы переменного тока 220 вольт мощностью по 100 кВт	4 шт. 2 шт.	1 квартал 1944 г. 2 квартал 1944 г.	Наркомэлектропром	В счет фондов Наркомтекстильпрома
Моторов переменного тока 220 вольт от 5 до 50 кВт	20 шт. 30 шт.	1 квартал 1944 г. 2 квартал 1944 г.	Наркомэлектропром	В счет фондов Наркомтекстильпрома
Бронекабель	2 км	1 квартал 1944 г.	Наркомэлектропром	В счет фондов Наркомтекстильпрома
Провод «ПР»	20 км	1 квартал 1944 г.	Наркомэлектропром	
Щин медных	0,2 т	1 квартал 1944 г.	Наркомэлектропром	В счет фондов Наркомтекстильпрома
Цемент	100 т	1 квартал 1944	Наркомстройматериалов	В счет фондов Наркомтекстильпрома
Стекло	3000 кв. м	1 квартал 1944 г.	Наркомстройматериалов	В счет фондов Наркомтекстильпрома
Гвозди	5 т	1 квартал 1944 г.	Наркомчермет	В счет фондов Наркомтекстильпрома

Кренгольмская мануфактура (Эстонская ССР). 21 октября 1944 г. СНК СССР принял постановление № 1459 «О восстановлении фабрики «Кренгольмская мануфактура» Наркомтекстиля СССР в г. Нарва». Прежде чем перейти к освещению перечня мер, разработанных для ее возрождения, обратимся к результатам эвакуации данного предприятия летом 1941 года. При этом важно отметить, что знаменитая Кренгольмская мануфактура, расположенная в эстонском городе Нарва, с дореволюционных времен являлась одним из крупнейших на Северо-Западе России прядильно-ткацким предприятием. Поэтому в ходе эвакуации предстояло решить сложную задачу и вывезти с нее 406 тыс. прядильных и 18 тыс. крутильных веретен, а также

3500 ткацких станков. Поскольку такое количество оборудования было невозможно отправить в один тыловой город или район его пришлось вывозить в различные регионы страны, в том числе и союзные республики. В частности, в г. Сталинабад (ныне – Душанбе, столица Республики Таджикистан) было отправлено 36 тыс. веретен и 400 станков для чего было выделено 190 вагонов. В г. Барнаул на Алтай были адресованы 115 тыс. прядильных и 18 тыс. крутильных веретен для чего было выделено 450 вагонов. Для отправки в столицу Узбекской ССР г. Ташкент 20 тыс. веретен и 600 ткацких станков потребовалось 170 вагонов. В г. Астрахань в 460 вагонах было отправлено 74 тыс. прядильных веретен и 900 ткацких станков. Такое же количество вагонов соответственно потребовалось для отправки в сибирский Красноярск 86 тыс. прядильных веретен и 700 ткацких станков, а в г. Сталинск (ныне – Новокузнецк) Новосибирской области – 75 тыс. прядильных веретен и 900 ткацких станков. Для эвакуации оборудования Кренгольмской мануфактуры в силу его большого количества в июле 1941 г. было даже подготовлено и принято особое распоряжение СНК СССР, утвердившее объемы и конечные адреса его транспортировки [3].

Теперь после освобождения Нарвы Красной армией началась работа по восстановлению «Кренгольмской мануфактуры». Прежде всего, СНК СССР обязал Наркомтекстиль СССР в 4 квартале 1944 г. принять меры по сохранению оставшегося оборудования, производственных и подсобных помещений, отремонтировать крыши, заделать проемы в зданиях и остеклить оконные рамы, а также ввести в действие столярную и ремонтно-механические мастерские, лесопильный завод и т. д. Далее ему предстояло к марту 1945 г. восстановить Исальскую фабрику, и подготовить к пуску 20 тыс. мюльных веретен. Ему также надлежало организовать в октябре 1944 г. строительно-монтажную контору для производства работ по восстановлению данного предприятия и командировать в Эстонскую ССР специалистов с целью определения объема восстановительных работ, сроков пуска отдельных объектов, возможности размещения рабочих и обеспечения предприятия топливом.

СНК СССР также обязал Главное дорожное управление Красной армии восстановить до 1 октября 1944 г. Кренгольмский трехпролетный мост протяжением около 100 метров и Георгиевский однопролетный мост длиной около 30 метров с левого берега р. Нарвы на Кренгольмский и Георгиевский острова соответственно.

Совнаркому Эстонской ССР (т. Веймара) и Наркомчермету (И. Ф. Тевосяну) предстояло поставить Наркомтекстилю СССР в 4 квартале 1944 г. для работ по восстановлению «Кренгольмской мануфактуры» строительные материалы в соответствующих количествах и спецификации.

Таблица 2

**Перечень материалов, поставляемых в 4 квартале 1944 года
Наркомтекстилю СССР для восстановления
фабрики «Кренгольмская мануфактура» (г. Нарва)**

п/п	Наименование строительных материалов	Единица измерений	Количество	Поставщик
1	Лес круглый	кбм	2000	Совнарком Эстонской ССР
2	Лес пиленный	кбм	1000	Совнарком Эстонской ССР
3	Фанера	кбм	100	Совнарком Эстонской ССР
4	Стекло оконное	кв. м	4000	Совнарком Эстонской ССР
5	Цемент	тонн	400	Совнарком Эстонской ССР
6	Гвозди	тонн	15	Наркомчермет за счет фондов Наркомтекстиля СССР
7	Железо сортовое	тонн	100	Наркомчермет за счет фондов Наркомтекстиля СССР

Этим же постановлением СНК СССР обязать Промбанк начать финансирование работ по восстановлению мануфактуры в сумме до 1 млн руб. без проектов и смет по единичным расценкам. Он также поручил Государственной штатной комиссии при Совнаркоме СССР до 25 октября 1944 г. рассмотреть и утвердить штатное расписание «Кренгольмской мануфактуры» «отнеся ее к предприятиям Наркомтекстиля СССР «вне группы»».

Для проведения восстановительных работ Наркомтекстилю СССР предстояло выделить «Кренгольмской мануфактуре» 5 грузовых машин. Ему же предстояло получить разрешение на возвращение в 4 квартале 1944 г. из центральных областей страны в Нарву 1000 рабочих и руководящих работников текстильных предприятий (в первую очередь одиночек) для работы по восстановлению «Кренгольмской мануфактуры». Для обеспечения их продовольствием Наркомтекстилю СССР предстояло организовать при мануфактуре отдел рабочего снабжения. В свою очередь Наркомторгу СССР (Любимову) было предписано выделить на 4 квартал 1944 г. для указанного количества рабочих продовольственные товары по нормам предприятий особого списка, а для руководящих работников – 5 обедов литер «А», 5 сухих пайков и 2 карточек формы Р-4. Другому наркомату, Наркомзагу (Двинскому) было поручено выделить для «Кренгольмской мануфактуры» 59 тонн овощей и 75 тонн картофеля.

Оршанский льнокомбинат (Белорусская ССР). Его оборудование с частью трудового коллектива, также как и «Кренгольмской мануфактуры», были эвакуированы из зоны боевых действий. Еще 28 июня 1941 г. наркомы текстильной и легкой промышленности И. Н. Акимов и С. Г. Лукин соответственно направили А. Н. Косыгину первые заявки на предоставление товарных вагонов и платформ для эвакуации оборудования подведомственных фабрик и заводов. Одна из заявок была на вывоз оборудования Оршанского льнокомбината, которое адресовалось в г. Вязники Ивановской области (ныне – Владимирская область) Горьковской железной дороги, для чего требовалось 700 вагонов [4]. Другая часть оборудования льнокомбината направлялась в Бийск, где до войны был создан один из новых центров текстильной промышленности [5].

Однако на этом история с использованием оборудования Оршанского льнокомбината не завершилась. 2 марта 1942 г. ГКО принял постановление № 1371 сс «Об организации второй базы по изготовлению 23 мм авиационных пушек конструкции Волкова-Ярцева» [6]. Согласно данному постановлению, она создавалась на заводе № 2 Наркомата вооружения в г. Коврове Ивановской области. Для выполнения поставленной задачи изыскивались все резервы, в том числе и за счет использования эвакуированного в область оборудования.

На основании представленной Наркомтекстильпромом СССР информации Л. П. Берия направил председателю ГКО И. В. Сталину записку, из содержания которой следовало, что на фабрике им. К. Либкнехта в г. Вязники Ивановской области хранилось 736 электромоторов, эвакуированных с Оршанского льнокомбината без ткацких станков. По этой причине они не могли быть использованы для восстановления данного льнокомбината, а на других фабриках они могли быть востребованными не ранее чем через 6 месяцев [7].

В результате 7 марта 1942 г. ГКО принял постановление «О передаче НКВ электромоторов, хранящихся на льняной фабрике им. К. Либкнехта». Оно обязало наркома текстильной промышленности И. Н. Акимова передать в Ковров 250 электромоторов напряжением 500 вольт [8]. Таким образом, часть оборудования Оршанского льнокомбината в годы войны была задействована в производстве авиационных пушек Волкова-Ярцева на Ковровском заводе № 2 Ивановской области.

14 октября 1944 г. после освобождения Белоруссии СНК СССР принял постановление № 1407 «О восстановлении Оршанского льнокомбината Наркомтекстиля СССР в г. Орша Белорусской ССР». Согласно его содержанию работы по восстановлению льнокомбината в Орше предстояло производить в две очереди. Прежде всего, ввести в эксплуатацию к 1 июня 1945 г. первую очередь Оршанского льнокомбината в составе 16 прядильных ватеров и 76 ткацких станков. Для этого Наркомтекстильпрому надлежало передать в 4 квартале 1944 г. Оршанскому льнокомбинату турбогенератор мощностью 320 квт с Красавинского льнокомбината и дизель мощностью 100 лошадиных сил с генератором с фабрики «Красная текстильщица» (г. Нерехта Костромская область). Кроме того ему же нужно было передать из числа неиспользуемого оборудования 58 ткацких станков с льнокомбината им. Ленина (г. Кострома), 6 ватеров системы инженера Зворыкина с фабрики «Красный октябрь» Главльнопрома Наркомтекстиля РСФСР (г. Горький – ныне Нижний Новгород), 10 ватеров сухого прядения с Казанского льнокомбината, а также необходимое количество приготовительного оборудования.

СНК СССР также обязал Совнарком Белорусской ССР (Понамаренко) выделить Оршанскому льнокомбинату в близлежащих районах лесосеки для заготовки 15 тыс. кубм дров. Тем же постановлением он поручил Государственной штатной комиссии при Совнаркоме ССР рассмотреть и утвердить штатное расписание административно-управленческого аппарата Оршанского льнокомбината.

Одновременно СНК СССР обязал Наркомстройматериалов, Наркомпищепром, Наркомхимпром, Наркомстанкостроения, Наркомчермет, Наркомэлектропром СССР и Главнефтеснаб при Совнаркоме СССР поставить в 4 квартале 1944 г. Оршанскому льнокомбинату за счет фондов Наркомтекстиля материалы и инструменты согласно следующей таблице.

Таблица 3

**Перечень материалов, выделяемых в счет фондов Наркомтекстиля СССР
в 4 квартале 1944 года для льнокомбината в г. Орше БССР [9]**

п/н	Наименование материалов	Единица измерения	Количество	Поставщик	Источник покрытия
1	Стекло оконное	кв. м	2500	Наркомстрой-материалов СССР	Фондов Наркомтекстиля СССР
2	Мягкой кровли	рул.	150	Наркомстрой-материалов СССР	Фондов Наркомтекстиля СССР
3	Цемент	тонн	100	Наркомстрой-материалов СССР	Фондов Наркомтекстиля СССР
4	Асфальта	вагон	1	Наркомстрой-материалов СССР	Фондов Наркомтекстиля СССР
5	Олифы	кг	1000	Наркомпищепром	Фондов Наркомтекстиля СССР
6	Белил	кг	500	Наркомхимпром	Фондов Наркомтекстиля СССР
7	Инструмента слесарного, столярного и металлообрабатывающего	руб.	4000	Наркомстанкостроения	Фондов Наркомтекстиля СССР
8	Железа кровельного	тонн	3	Наркомэлектропром	Фондов Наркомтекстиля СССР
9	Провода ПР 1,5–2 кв	м	5000	Наркомэлектропром	Фондов Наркомтекстиля СССР
10	Провода ПР 15–25 кв	м	2000	Наркомэлектропром	Фондов Наркомтекстиля СССР
11	Нефтебитума	вагон	1	Главнефтьснаб при СНК СССР	Фондов Наркомтекстиля СССР

Для обеспечения продовольствием рабочих занятых на восстановительных работах при льнокомбинате был организован отдел рабочего снабжения (ОРС). Наркомторгу ССР было предложено Оршанскому льнокомбинату выделить с октября 1944 г. 300 вторых горячих блюд, 50 УДП, 20 обедов для руководящих работников по нормам, установленным постановлением Совнаркома СССР от 17 сентября 1942 г. № 1548-742 с, 7 обедов литеры «Б» и 7 сухих пайков [10].

Восстановлению подлежали не только заводы и фабрики Наркомтекстиля СССР, но и предприятия других наркоматов от деятельности которых во многом зависела результативность работы текстильщиков. Так, 23 сентября 1944 г. СНК СССР принял постановление № 1280 «Об обеспечении предприятий Наркомтекстиля СССР ниточными катушками, буковыми пиломатериалами и катушечной березой» [11]. С этой целью перед рядом наркоматов были поставлены соответствующие задачи. В частности, СНК СССР обязал Наркомлес восстановить в Ленинграде катушечную фабрику им. Володарского, для чего отгрузить необходимое оборудование и материалы. Другой наркомат – Наркомэлектростанций СССР обязывался возвратить фабрике к 1 октября 1944 г. трансформатор мощностью 1000 киловольт-ампер,

а также обеспечить предприятию бесперебойный отпуск электроэнергии. Наркомтяжмашу СССР предстояло «при всех условиях в сентябре 1944 г. отгрузить из г. Бийска Наркомлесу СССР в счет фондов на третий квартал 1944 г. паровой котел Шухова-Берлин А5-250 в гор. Ленинград для катушечной фабрики им. Володарского».

В свою очередь для установки указанного оборудования Наркомлесу СССР поручалось направить на катушечную фабрику сроком на 3 месяца бригаду слесарей-монтажников в количестве 3 человек и командировать с Лопатинского древкомбината главного механика для оказания им помощи.

В целях обеспечения катушечной фабрики сырьем Наркомлесу поручалось заготовить и вывезти 26 тыс. кбм катушечной березы, а также закрепить за фабрикой на постоянной основе ряд лесозаводов как поставщиков пиломатериалов и катушечных брусков. На вновь восстановленной фабрике им. Володарского ему предстояло изготовить и поставить Наркомтекстилю СССР в ноябре и декабре 1944 г. 10 млн и 20 млн штук ниточных катушек соответственно.

В производственной цепочке по изготовлению катушек СНК задействовал и другие предприятия НКПС СССР. Так, на Лопатинском древкомбинате надлежало в сентябре 1944 г. изготовить 10 млн штук и в четвертом квартале еще 45 млн ниточных катушек. Весь объем катушек, произведенных на Лопатинском древкомбинате, поручалось отгрузить Наркомтекстилю СССР. В свою очередь для организации работы Лопатинского древкомбината по выполнению данного заказа СНК обязал НКПС СССР командировать на предприятие ответственного работника наркомата. Ему предстояло обеспечить ежемесячную выработку комбинатом 15 млн штук ниточных катушек для Наркомтекстиля СССР, начиная с октября 1944 года. В постановлении были предусмотрены меры воздействия на древкомбинат при невыполнении установленного задания. В частности, при рассмотрении итогов социалистического соревнования было решено особо учитывать его работу по выработке ниточных катушек и лишать руководство предприятия премии при невыполнении задания СНК СССР. Кроме того, СНК Марийской АССР было поручено взять под особый контроль работу Лопатинского древкомбината НКПС и оказывать ему необходимую помощь по выработке ниточных катушек. В свою очередь НКПС был уменьшен план по заготовке и вывозке дров для железнодорожного транспорта на 9 тыс. кбм.

Госплан СССР и Главснаблес при СНК СССР обязывались предусмотреть в планах лесоснабжения и лесоперевозок выделение Наркомлесу СССР 600 вагонов в четвертом квартале и 600 вагонов в первом квартале 1944 г. равными партиями по месяцам для доставки на Ленинградскую фабрику им. Володарского катушечной березы и брусков. В другом пункте данного постановления говорилось уже о доставке буковых пиломатериалов, также предназначенных для изготовления ниточных катушек. Отгрузку НКПС, Наркомлесом, НКВД, Наркомбумпромом и Главснаблесом названных материалов в адрес Наркомтекстиля СССР ГКО поручил осуществлять в первоочередном порядке.

В целях обеспечения фабрики им. Володарского рабочими СНК СССР обязал Комитет по учету и распределению рабочей силы при Совнаркоме СССР, а также Ленгорисполком мобилизовать из числа неработающего населения 200 человек и организовать на указанном предприятии краткосрочные курсы по подготовке 100 мастеров-катушечников. Одновременно Совнарком

обязал Главное управление МПВО НКВД СССР и Наркомлес СССР совместно решить вопрос о возвращении на катушечную фабрику рабочих мобилизованных МПВО г. Ленинграда. На трудовой коллектив фабрики было решено распространить тарифные сетку и ставки, должностные оклады и премиальную систему оплаты труда, существовавшие на авиа фанерных заводах Наркомлеса СССР. Рабочие и служащие фабрики освобождались от призыва в Красную армию, кроме призывников 1927 года рождения. Имевшийся в распоряжении предприятия автогужтранспорт запрещалось использовать на других видах работ. Для руководящих работников фабрики были установлены три персональных оклада размером по 2 тыс. рублей. СНК СССР также обязал Наркомторг СССР выделить Наркомлесу для работников Ленинградской катушечной фабрики им. Володарского: 15 обедов литер «Б» и 13 сухих пайков, 30 обедов для руководящих работников предприятия, 500 вторых горячих блюд для рабочих, которые будут перевыполнять установленные дневные нормы выработки.

Аналогичные нормы, но в меньших количествах были установлены и для работников Лопатинского древкомбината, занятых на производстве ниточных катушек: 5 обедов литер «Б» и 5 сухих пайков, 10 обедов для руководящих работников и 100 вторых горячих блюд для тех, кто перевыполнял нормы выработки. Следует отметить, что это лишь основные меры, названные в постановлении, для восстановления катушечной фабрики им. Володарского в Ленинграде. В итоге они должны были обеспечить последовательный ввод в эксплуатацию цехов данного предприятия [12].

Таблица 4

План ввода цехов катушечной фабрики им. Володарского в эксплуатацию

п/п	Наименование цехов	Восстанавливаемая мощность	Срок ввода в эксплуатацию
1	Катушечный цех	1,6 млн. штук ниточных катушек и 2,5 тыс. штук технических катушек в сутки	1 ноября 1944 г.
2	Лесопильных цех Лесорама № 1	80 кубометров сырья 80 кубометров сырья	1 декабря 1944 г. 15 января 1945 г.
3	Сушильный цех	50 тыс. кубометров	15 октября 1944 г.
4	Паросиловой цех	2 котла по 250 кв. метров и 1 трансформатор 1000 киловольтампер	25 октября 1944 г.
5	Ремонтно-механический цех		10 октября 1944 г.

Несомненно, от скорейшего восстановления разрушенных в ходе военных действий и разграбленных оккупантами текстильных предприятий, а также фабрик и заводов, связанных с ними производственными отношениями, во многом зависела результативность работы предприятий Наркомтекстиля СССР, наращивание им темпов по бесперебойному обеспечению потребностей Красной армии в обмундировании и вещевом имуществе.

Восстановление текстильных предприятий в Украинской ССР и реэвакуация оборудования. 13 мая 1944 г. НКТП СССР издал приказ № 350 «О восстановлении текстильных предприятий Наркомтекстиля Украинской ССР» [13]. Им был утвержден план восстановления и введения в действие на территории Украинской ССР в течение 1944 г. ряда предприятий

различных отраслей текстильной промышленности. Ответственность за его выполнение была возложена на наркома НКТП СССР Петрушу.

Хлопчатобумажная промышленность. Здесь в корпусе Киевской прядильно-ткацкой фабрики предстояло восстановить прядильное производство на 4 тыс. веретен для выработки бязевых номеров пряжи и крученой основы, предназначенных одеяльным и шерстяным текстильным предприятиям. В корпусе Киевской ватно-ткацкой фабрики было решено восстановить 150–180 станков для выработки бязи, а также ватное производство с выпуском 1,5–2 тонны ваты в день. В городах Житомирской области было запланировано восстановление двух текстильных предприятий. Так, в г. Радомышль – прядильно-ткацкой фабрики хлопчатобумажных одеял на мощность 800 веретен и 21 ткацкий станок и в г. Коростень – на 400 веретен и 35 станков. В г. Стеблев Черкасской области восстановлению подлежала прядильно-ткацкая фабрика на 1612 веретен и 48 станков [14].

Шерстяная промышленность. В этой отрасли планировалось восстановить суконную фабрику в г. Сумы мощностью на 3 аппарата комплектно с прядильным и ткацким оборудованием. До восстановления на ней своей аппретуры отделку тканей предполагалось производить на фабрике «Красная Нить» в Харькове. Восстановлению также подлежала суконная фабрика в Богуславе мощностью на 3 аппарата комплектно с прядильным, ткацким и аппретурным оборудованием. Для этого было необходимо отремонтировать локомобиль 75 НР и установить паровую машину 375 НР, выделенную из Ивановской области с Колобовской фабрики. В г. Лубны Полтавской области также планировалось восстановить суконную фабрику на 2 аппарата комплектно с прядильным, ткацким и аппретурным оборудованием.

Приказом НКТП СССР предписывалось форсировать работы по восстановлению суконной фабрики «Красная Нить» в Харькове с тем, чтобы к 1 января 1945 г. ввести в действие 12 аппаратов комплектно с прядильным, ткацким и отделочным оборудованием. Для выполнения указанной задачи НКТП СССР было приказано представить в НКТП СССР к 15 июня 1944 г. полную опись имевшегося и возможного к восстановлению технологического и энергетического оборудования и план его перераспределения с целью создания полной комплектности в устанавливаемой мощности по предприятиям. Ему же к 1 июля 1944 г. предстояло подготовить для И. Н. Акимова предложения по восстановлению суконных фабрик в Одессе и Дунаевцах, а также предприятий в Черновицкой области. К указанному сроку требовалось также направить в НКТП СССР проектные материалы по восстановлению на полную мощность Сумской, Богуславской и Лубенской суконных фабрик, а к 1 января 1945 г. подготовить проектное задание на восстановление суконной фабрики в Кременчуге мощностью 6 аппаратов [15].

Пенько-джутовая промышленность. В данной отрасли было решено восстановить в течение 1944–1945 гг. на полную мощность Харьковский канатный завод с двухсменным графиком работы и выпуском волокнистых канатов в объеме 13 тыс. тонн в год. На этом заводе также планировалось восстановить первую очередь технологического оборудования с ежегодной мощностью 1640 тонн увязочного шпагата. В дальнейшем тресту «Текстиль-проект» надлежало разработать проект увеличения мощности производства шпагатных изделий до 2500 тонн в год. Одновременно через установку нового оборудования, в том числе и импортного, на заводе планировалось производить до 13 000 тыс. условных мешков и освоить другие виды продукции.

Восстановлению также подлежала Кировоградская веревочная фабрика с условием, что с июля 1944 г. на ней вручную будет производиться 10–15 тонн веревки в квартал с постепенной механизацией этого процесса за счет получения старого оборудования короткого прядения с Харьковского канатного завода. Для дальнейшего развития пенько-джутовой отрасли текстильной промышленности было решено приступить к строительству в Днепропетровской области фабрики по производству сноповязального шпагата мощностью 10 тыс. тонн в год с двухсменным графиком работы [16].

Промышленность первичной переработки лубяного волокна. Согласно приказу НКТП СССР применительно к указанной отрасли промышленности в 1944 г. планировалось восстановить и ввести в действие 10 пенькозаводов. Среди них: в Сумской области (Глуховский, Подольский, Ямпольский, Коровинский и Боркинский заводы), в Черниговской области (Батуринский, Ивановский, Коровинский и Новгород-Северский) и в Полтавской области – Лютенский пенькозавод.

В 1945 г. планировалось подготовить к пуску и ввести в строй еще 13 пенькозаводов. В их числе: в Сумской области (Бунякинский, Ваничский, Иватский, Ишуткинский, Кучеровский, Очкинский и Ямнянский), в Черниговской области (Сядринский и Макошинский), в Полтавской (Золотношский, Миргородский, Лубенский и Ирклеевский). В итоге указанные заводы должны были обеспечить в 1944 г. выпуск 2000 тонн и в 1945 г. – 9760 тонн лубяного волокна.

В Днепропетровской области дополнительно к ним было решено восстановить и ввести в действие четыре лубзавода: Васильковский, Перелучинский, Павлоградский и Петропавловский с выпуском на них в 1945 г. 2400 тонн волокна. Кроме того, Наркомтекстилю УССР было предложено изучить возможность и целесообразность восстановления аналогичных предприятий в Николаевской и Одесской областях.

Для первичной переработки льно волокна предполагалось восстановить и в 1945 г. ввести в действие 5 заводов: Куликовский, Киселевский и Городнянский в Черниговской области; Омельчинский – в Житомирской и Ивановский в Киевской областях. В целях переработки имевшегося и подлежавшего заготовке стебля в период восстановления предприятий было решено организовать временные механизированные пункты: 13 на пенькозаводах и по 4 на лубяных и льнозаводах [17].

Механические заводы. Для производства запасных деталей и подготовки кадров ремонтников для предприятий по первичной переработке лубяных волокон было решено восстановить Хорольский механический завод. С этой же целью было принято решение организовать на базе мастерской Стеблевской фабрики Центральный чугунолитейный механический завод Наркомтекстиля УССР [18].

Хлопкоочистительная промышленность. Этой отрасли промышленности также было уделено важное внимание. Приказом предусматривалась возможность восстановления в Украинской ССР пяти хлопкозаводов. До окончательного решения этого вопроса было запланировано организовать на Геническом и Скадовском хлопкозаводах временные механизированные пункты для переработки имевшихся запасов сырья.

Подводя итог изложенным в приказе мероприятиям, И. Н. Акимов потребовал от НКТП УССР разработать и представить в месячный срок график всех работ по восстановлению и пуску указанных предприятий, заявку на

строительные материалы и развернуть подготовку кадров для сменной работы на устанавливаемом оборудовании [19].

Резвакуация оборудования. Для восстановления текстильной промышленности УССР была запланирована передача неиспользовавшегося и ранее эвакуированного с Украины оборудования. В этой связи начальнику технического отдела НКТП Канарскому предстояло проверить представленные НКТП УССР расчеты, подобрать недостающие станки и агрегаты, оформить передачу законсервированного в РСФСР оборудования для установки на пенькозаводах УССР. Одновременно начальнику 2 Главивхлоппрома И. А. Пугачеву было поручено выделить и отгрузить НКТП УССР с Фурмановской фабрики № 2 из числа демонтированного и находившегося на складе оборудования один кипоразрыхлитель и один автопитатель с Ленинградского завода № 8. Руководителю 3 Главивхлоппрома Морокину предписывалось отгрузить в УССР со склада Кинешемской фабрики № 2 1 опенер Буклетова и 1 отделочно-трепальную машину завода Тейлер-Ланго, а с Подгорной котонинной фабрики 1 чесальный аппарат системы Гартмань. Начальнику Главкорда НКТП Марголину надлежало отгрузить НКТП УССР с фабрики «Красный Перекоп» из числа законсервированного оборудования 8 мюль машин (полуавтоматические прядильные станки. – В. О.) и 25 ткацких станков. Руководителям 2 и 3 ивановских главков было предписано резвакуировать в Киев все оборудование Киевской прядильно-ткацкой фабрики, поступившее ранее в область и размещенное на складах подведомственных им предприятий [20].

Однако, согласно архивным документам, часть этого оборудования была уже установлена и задействована в производственном процессе. В частности, на Южской прядильно-ткацкой фабрике из поступившего оборудования на свободных площадях были смонтированы и работали 20 чесальных машин и 6 ватеров. Другая часть ватерных машин ввиду неукomплектованности и недостатка электроэнергии находилась на консервации. Оборудование, поступившее на Фурмановскую фабрику № 2, было передано на фабрику им. рабочего Ф. Зиновьева и там было задействовано в производственном процессе. Лишь станки, переданные на хранение на фабрику «Шуйский Пролетарий», на производстве не использовались и могли быть без затруднений возвращены в Киев. В сложившейся ситуации по распоряжению Малявина было решено предложить Киевской фабрике равноценное оборудование, находившееся в консервации, и после согласования его с представителями предприятия направить в Киев [21].

Расширение и строительство новых текстильных предприятий. 20 марта 1944 г. СНК СССР принял постановление № 301 «О развитии текстильной промышленности в Казахской ССР». Для выполнения поставленной задачи СНК СССР обязал И. Н. Акимову и председателя СНК Казахской ССР Ундасынова во втором, третьем и четвертом кварталах 1944 г. ввести в действие текстильное оборудование, ранее эвакуированное в республику. В частности, было решено установить: 3516 прядильных веретен и 100 ткацких станков на Чимкентской тарной фабрике; 11 аппаратов, 4720 прядильных веретен и 115 ткацких станков – на Каргалинской суконной фабрике; до 6 аппаратов, 2200 прядильных веретен и 57 ткацких станков – на Алма-Атинской суконной фабрике и до 9 аппаратов, 4350 прядильных веретен и 77 ткацких станков – на суконной фабрике в г. Семипалатинске. Указанные предприятия также надлежало укомплектовать технологическим

и энергетическим оборудованием неиспользуемым на предприятиях Наркомтекстиля СССР.

Одновременно было решено приступить в 1944 г. к строительству в г. Чимкенте хлопчатобумажной фабрики (одежно-плательный ассортимент) с вводом в действие первой очереди в первом полугодии 1946 г. и второй очереди – в первом полугодии 1946 года. В целях обеспечения их местным сырьем в 1944 г. на реконструкцию Велико-Алексеевского хлопкоочистительного завода предполагалось направить 300 тыс. рублей. Своим постановлением СНК СССР также обязал Главвоенпромстрой (т. Прокофьев) выполнить в 1944 г. строительные-монтажные работы на Семипалатинской суконной фабрике в объеме 500 тыс. рублей. В свою очередь СНК Казахской ССР обязывалось обеспечить строительство текстильных фабрик местными строительными материалами, рабочей силой и транспортом, а также оказать содействие школам ФЗО суконных фабрик в г. Семипалатинске и Алма-Ате в наборе по 150 подростков в каждую.

Тем же постановлением на строительство другого важного объекта, завода № 507-а, было решено выделить 3 трехтонные машины, 3 дизельных трактора, 1,5 млн штук кирпича и лесосеку для заготовки 3 тыс. куб. м деловой древесины. Наркомтекстилю СССР было разрешено организовать отделы рабочего снабжения на суконных фабриках в гг. Семипалатинске, Алма-Ата и тарной фабрике в г. Чимкенте. Среди наркоматов, которым предстояло оказать помощь материалами и топливом в счет фондов Наркомтекстиля СССР, в постановлении были названы: Наркомчермет, Наркомстройматериалов, Наркомрезинпром, Наркомэлектропром, а также Главнефтеснаб, Главснабголь и Главснаблес при Совнаркоме СССР [22].

Таблица 5

**Перечень материалов, выделяемых Наркомтекстилю Казахской ССР
во 2 квартале 1944 г. за счет фонда Наркомтекстиля СССР [23]**

п/п	Наименование материалов	Единица измерения	Количество	Поставщик
1	Цемент	тонн	60,0	Наркомстройматериалов СССР
2	Нефтебитум	тонн	15,0	Главнефтеснаб при Совнаркоме СССР
3	Стекло	тыс. кв. метров	2,0	Наркомстройматериалов СССР
4	Кровельные материалы	рул.	100,0	Наркомстройматериалов СССР
5	Кровельные пластины	кв. метры	2500,0	Наркомтекстиль
6	Лес круглый	куб. м	150,0	Главснаблес при Совнаркоме СССР
7	Кирпич огнеупорный	тонн	20,0	Наркомчермет
8	Железо сортовое	тонн	30,0	Наркомчермет
9	Трубы газовые	тонн	20,0	Наркомчермет
10	Сталь инструментальная	кг	200,0	Наркомчермет
11	Кровельное железо	тонн	1,0	Наркомчермет
12	Гвозди	тонн	3,0	Наркомчермет

13	Автопокрышки	комплект	60,0	Наркомрезинпром
14	Провод ПР до 10 кв.	км	5,0	Наркомэлектропром
15	Провод ПР до 16 кв.	км	0,9	Наркомэлектропром
16	Шнур ПРД	м	200,0	Наркомэлектропром
17	Электролампы	шт.	5000,0	Наркомэлектропром
18	Уголь среднеазиатский	тонн	1250,0	Главснабуголь при Совнарком СССР
19	Нефтетопливо	тонн	550,0	Главнефтеснаб при Совнарком СССР

СНК СССР также обязал И. Н. Акимову поставить во втором полугодии 1944 г. Наркомтекстилю Казахской ССР вспомогательные материалы соответствующей спецификации.

Таблица 6

**Перечень вспомогательных материалов,
выделяемых Наркомтекстилю Казахской ССР в 1 полугодии 1944 года [24]**

п/н	Наименование вспомогательных материалов	Единица измерения	Количество в 1 квартале	Количество во 2 квартале
1	Кардолента шерст. бараб., для рабочих валиков и бегунная	метр	9800	8000
2	Кардолента чистильная шерстяная	штук	—	500
3	Челноки для станков суконных	штук	—	2000
4	Погонялки	штук	1000	2000
5	Берда парные	тыс. зубьев	200	150
6	Ремизы металлические	тыс. галев	100	100
7	Гребни чесальные	п. м	100	100
8	Пилка Гарнет	кг	50	400
9	Гонки	штук	800	1000
10	Сучильные рукава	штук	48	60
11	Ремешки делительные	штук	700	1800
12	Ремешки погонялочные	штук	3000	2000
13	Ремни для клапанов	метр	—	1100
14	Кожа для челночных клапанов	штук		1500
15	Ремешки крепления гонков	штук	—	1200
16	Ремешки ремезные	штук	—	4000
17	Кардолента хлопчатобумажная барабанная и вальшанная	метр	—	1400
18	Кардолентное полотно для шляпок	штук	—	1100
19	Щетки Филипсона	штук	—	20
20	Шлифовальная лента	метр	—	100
21	Карда чистительная хлопчатобумажная	пар	300	800
22	Наждачная лента	метр	—	100

23	Тазы фибровые	штук	–	200
24	Муфточки В.В.	штук	–	1500
25	Шпули уточные	тыс. штук	–	30,0
26	Шпули основные	тыс. штук	–	50,0

К числу других важных строек Наркомтекстиля СССР в восточных районах страны в 1944 г. следует отнести строительство нового хлопчатобумажного комбината в Новосибирске. Оно было начато на основании постановления СНК СССР № 322 от 28 марта 1944 г. «О строительстве хлопчатобумажного комбината в г. Новосибирске». Для строительства комбината СНК СССР разрешил Наркомтекстилю СССР организовать в г. Новосибирске строительное управление, а также внести предложения об укомплектовании комбината технологическим оборудованием. Также было решено приравнять заработную плату и условия оплаты труда рабочих и ИТР на строительстве текстильного комбината в г. Новосибирске к заработной плате и условиям оплаты труда рабочих и ИТР Наркомстроя, работавших в Новосибирской области [25].

К числу построенных в Восточной Сибири текстильных предприятий на базе эвакуированного оборудования следует отнести Канский хлопчатобумажный комбинат (г. Канск Красноярского края). Сюда осенью 1941 г. было доставлено оборудование и трудовой коллектив Высоковский прядильно-ткацкой фабрики, а также Озерского комбината и Ленинградской фабрики «Красная нить» – всего 179 вагонов. Строительство комбината возглавили первый его директор И. В. Ежов и работник Наркомата текстильной промышленности М. Т. Качурин.

Строительство корпусов для предприятия началось весной 1942 года. Основные работы вел Краслаг – заключённые должны были возвести объект в самые короткие сроки. Первые 89 ткацких станков, установленные во временных помещениях, заработали в апреле 1942 года. На них производились хлопчатобумажные ткани – диагональ и бязь, шедшие на нужды армии. Строительство тормозил тотальный дефицит всего. Из-за этого срывался монтаж оборудования, которого прибыло к концу 1942 г. более 300 вагонов. Когда срок пуска фабрики оказался под угрозой, были приняты экстренные меры. 28 июля 1942 г. исполком Красноярского крайсовета обязал Канский горсовет до 8 августа мобилизовать на стройку 200 человек из нетрудоспособного населения города. Были созданы 15 комсомольско-молодёжных бригад. Одновременно со строительством корпусов шла подготовка к скорейшему запуску оборудования. Предприятия Красноярска изготавливали недостающие запчасти, помогали с материалами и оборудованием. В результате монтажные работы были закончены к концу 1944 года. А 5 ноября 1945 г. была сдана в эксплуатацию первая очередь Канского хлопчатобумажного комбината (прядильная и ткацкая фабрики).

Значительный объем строительных работ привел к необходимости внесения изменений в структуру Наркомтекстиля СССР. В результате по его инициативе 12 августа 1944 г. СНК СССР принял постановление № 1094 «Об организации Главного строительного управления в составе Наркомтекстиля СССР». На новое управление постановлением было возложено руководство и управление предприятиями и организациями, осуществлявшими проектирование, восстановление, монтаж, капитальный ремонт и строительство новых текстильных производств. Ему также было решено подчинить «Текстильпро-

ект», «Текстильстрой», «Энерготекстиль» «Торфопроект» и «ГиПРОИВ», а также разрешено дополнительно организовать специальные тресты [26].

Таблица 7

**Список строительных трестов, организуемых
Главным строительным управлением Наркомтекстиля СССР [27]**

п/н	Наименование	Район деятельности	Местонахождение
1	Всесоюзный строительно-монтажный трест «Текстильстрой» № 1	Центральный район	г. Москва
2	Всесоюзный строительно-монтажный трест «Текстильстрой» № 2	Новосибирск, Омск, Восточная и Западная Сибирь и Урал	г. Новосибирск или г. Барнаул
3	Всесоюзный строительно-монтажный трест «Текстильстрой» № 3	Республики Средней Азии	г. Ташкент
4	Всесоюзный строительно-монтажный трест «Текстильстрой» № 4	УССР	г. Киев
5	Всесоюзный трест по монтажу вентиляционных установок и сантехнических устройств «Текстильсантехмонтаж»	—	г. Москва
6	Центральная научно-исследовательская лаборатория по строительству «Стройцнил»	—	г. Москва
7	Трест подсобных предприятий по добыче стройматериалов, лесоразработкам, изготовлению стройдеталей и конторы по снабжению	—	г. Москва

Государственной штатной комиссии при Совнарком СССР было поручено в месячный срок изменить штаты Наркомтекстиля СССР и утвердить штатное расписание Главного строительного управления. На него было решено распространить постановление Совнаркома СССР от 14 марта 1943 г. № 278 «О типовой структуре, типовых штатах и должностных работников строительных организаций Наркомстроя». Должностные оклады работников Главного строительного управления устанавливались на 10–15 % ниже, чем в Наркомстрое. В течение 3 квартала 1944 г. Наркомфин СССР обязывался включить в план доходов и расходов Наркомтекстиля СССР соответствующий объем оборотных средств для строительного управления.

Одновременно СНК СССР разрешил Наркомтекстилю СССР создать премиальный фонд для стимулирования рабочих занятых на восстановлении и строительстве предприятий хлопчатобумажной и шерстяной промышленности в размере 1 % от стоимости выполненных работ. Кроме того, ему разрешалось в 3 и 4 кварталах 1944 г. израсходовать 40 тыс. метров хлопчатобумажной ткани для пошивки работникам управления спецодежды и постельных принадлежностей, а также отпустить им 1000 шт. одеял. В целях

обеспечения трудовых коллективов управления продуктами питания было разрешено создать в его организациях отделы рабочего снабжения.

Важно было не только создать указанную структуру, но и обеспечить ее рабочей силой. Для этого Наркомтекстилю СССР предстояло в двух месячный срок произвести учет всех инженеров и техников-строителей, работавших в системе текстильной промышленности не по специальности, и перевести их на работу в строительные организации Главного строительного управления. Ему также было поручено организовать в 4 квартале 1944 г. бригадное и индивидуальное обучение 400 рабочих для строительных и монтажных организаций управления. Тем же постановлением СНК СССР обязал Главное управление Трудовых резервов при Совнарком СССР направить в 3 квартале 1944 г. Наркомтекстилю СССР 500 рабочих из числа окончивших школы ФЗО и ремесленные училища по специальности электриков, сантехников и строителей. Он также поручил Комитету по учету и распределению рабочей силы при Совнарком СССР мобилизовать в 3 квартале 1944 г. для предприятий управления 1500 человек из числа городского трудоспособного и неработающего населения.

Таблица 8

**Перечень областей, в которых мобилизуется неработающее население
для восстановительных работ Наркомтекстиля СССР [28]**

п/н	Наименование областей, городов и республик	Количество
1	Калининская область	300
2	г. Киев	300
3	г. Харьков	300
4	г. Чернигов	300
5	Узбекская ССР	300
	Итого	1500

Наркомрезинпром СССР и Наркомместпром РСФСР СНК СССР обязал поставить Наркомтекстилю СССР для предприятий управления резиновые изделия и хозяйственную посуду в соответствующих количествах. В целях более оперативного изыскания на места необходимых строительных материалов было решено организовать при управлении «Текстильстройснаб» на принципе хозрасчета [29].

Материально-техническое обеспечение текстильных предприятий.

В целях выполнения плана IV квартала 31 октября 1944 г. Совнарком СССР принял постановление № 1515 «О мероприятиях по материально-техническому обеспечению предприятий Наркомтекстиля СССР в IV квартале 1944 г.» [30]. Своим содержанием они охватывали важнейшие составляющие текстильной отрасли промышленности и были нацелены на усиление деятельности наркомата в военных условиях.

Итак, в первую очередь СНК СССР обязал Наркомэлектростанций (Д. Г. Жимерина) обеспечить бесперебойное снабжение электроэнергией ведущие текстильные предприятия, запретив их отключение от источников энергоснабжения без своего разрешения. О региональном размещении таких предприятий и ежемесячном отпуске им электроэнергии свидетельствует следующая таблица:

Таблица 9

**План отпуска электроэнергии предприятиям Наркомтекстиля СССР
в IV квартале 1944 г. [31]**

п/н	Наименование энергосистем	Электроэнергия в млн квт/часов		
		октябрь	ноябрь	декабрь
1	Московская	34,5	34,0	35,5
2	Ивановская	28,7	27,6	28,7
3	Горьковская	1,8	1,25	1,35
4	Ярославская	4,0	3,8	4,15
5	Уральская	0,55	0,52	0,55
6	Ташкентская	3,0	3,7	4,0
7	Барнаульская	3,3	3,3	3,5
8	Саратовская	0,50	0,45	0,50
9	Казанская	0,20	0,27	0,28
10	Куйбышевская	0,20	0,20	0,20
11	Кировская	0,20	0,20	0,20
12	Омская	0,70	0,70	0,80

Примечание: из приведенных показателей отпуска электроэнергии следует, что и в 1944 г. текстильные предприятия Московской и Ивановской областей являлись основными производителями продукции для пошива обмундирования и вещевого имущества Красной армии.

Кроме электроэнергии Наркомэлектростанций СССР предстояло поставить предприятиям НКТП СССР кусковой и фрезерный торф в следующих количествах:

Таблица 10

Сведения о поставке торфа текстильным предприятиям [32]

п/н	Наименования предприятий	Кусковой торф, тыс. тонн	Фрезерный торф, тыс. тонн
1	Завод № 507	8,0	2,0
2	Ореховским фабрикам (Московская область)	9,0	4,0
3	Егорьевским фабрикам (Московская область)	8,0	3,0
4	Фабрике «Красный профинтерн» (Ивановская область)	3,0	—
5	Комбинат «5-й Октябрь» Ивановская область)	—	15,0
6	Костромская ТЭЦ (Ярославская область)	10,0	10,0
7	Молотовская фабрика «Красный Октябрь» ¹	1,0	—

¹ В оригинале документа напротив названия фабрики поставлен знак вопроса. Автор полагает, что он оправдан и в данном случае речь может идти о красильно-отделочной фабрике «Красный Октябрь» в п. Каменка Вичугского района Ивановской области.

СНК СССР также обязал наркома Д. Г. Жимерина обеспечить бесперебойное снабжение паром от подведомственных ему ТЭЦ следующие ткацко-отделочные фабрики:

Таблица 11

**Сведения о текстильных предприятиях,
подлежавших первоочередному снабжению паром от ТЭЦ [33]**

п/н	Наименование предприятий	Местонахождение
1	Комбинат «Трехгорная Мануфактура» им. Дзержинского	г. Москва
2	Ореховский хлопчатобумажный комбинат	г. Орехово-Зуево
3	Барнаульский меланжевый комбинат	г. Барнаул
4	Большая Ивановская мануфактура	г. Иваново
5	Ново-Ивановская мануфактура	г. Иваново

В целях безостановочной работы хлопкоочистных предприятий СНК СССР поручил Д. Г. Жимерину совместно с СНК УССР и уполномоченным Госплана СССР по Узбекской ССР С. Т. Финиковым обеспечить им отпуск 7 млн квтч электроэнергии из Ферганской энергосистемы.

Тем же постановлением СНК СССР поставил перед наркомом И. Н. Акимовым задачу завезти на текстильные фабрики и заводы 532 тыс. кубм дров и пня, а также 636 тыс. тонн торфа своих заготовок с целью создания на каждом предприятии не менее месячного запаса топлива. Более того СНК СССР обязал Наркомместпром РСФСР адресно поставить Ликинской фабрике Наркомтекстиля 6 и 8 тыс. тонн соответственно кускового и фрезерного торфа. Для оказания помощи в вывозке топлива правительство дало указание Совнаркомам союзных республик и крайоблисполкомам в порядке трудгужповинности мобилизовать возчиков с подводами на срок с 15 ноября 1944 г. по 1 апреля 1945 года.

Для доставки сырья и топлива текстильным предприятиям, а также вывоза с них готовой продукции СНК СССР потребовал от НКПС ежедневно предоставлять им вагоны. Из них 26 вагонов в сутки для перевозки хлопка-волокна, в том числе по 5 вагонов для Курской, Рязанской и Горьковской железных дорог, 10 – для Ярославской и 1 – для Октябрьской магистрали. Для транспортировки пряжи, суровья и текстильной тары – 30 вагонов Ярославской и 20 вагонов Горьковской железным дорогам.

Во избежание неплатежей по причине непредвиденных обстоятельств СНК СССР разрешил Госбанку в виде исключения кредитовать до 1 мая 1945 г. предприятия текстильной промышленности под шерсть и хлопок, задерживавшиеся в пути свыше 3 и 5 месяцев при прямом и смешанном сообщении соответственно.

От Главснабугля при СНК СССР правительство потребовало обеспечить отгрузку Наркомтекстилю СССР из различных месторождений 230 тыс. тонн каменного угля.

Таблица 12

**Сведения о происхождении угля
и объеме его поставок текстильным предприятиям [34]**

п/н	Происхождение угля	Количество в тоннах
1	Подмосковный	117,0
2	Донецкий	14,4
3	Кузнецкий	2,0
4	Среднеазиатский	61,0
5	Челябинский	4,2
6	Полтаво-брединский	1,0
7	Карагандинский	15,9
8	Ленгеровский	1,2
9	Черемховский	0,5
10	Тквибульский	4,4
11	Ткварчельский	0,4
12	Райчихинский	0,5
13	Печорский	1,2
14	Ленинградский	6,3

Примечание: на основании данных показателей можно утверждать, что основными поставщиками угля текстильным предприятиям являлись Подмосковный и Среднеазиатский угольные бассейны, что в целом соответствует географии размещения текстильного производства и заготовки сырья. Появление в угольном ассортименте донецкого и ленинградского углей свидетельствует о возрождении их добычи в указанных бассейнах после немецкой оккупации.

Главнефлеснабу при Совнаркоме СССР (А. Н. Вовченко) было поручено поставить Наркомтекстилю различные виды нефтепродуктов, а хлопкозаводам – бензин «наравне с поставками для сельского хозяйства».

Таблица 13

**Сведения о наименованиях нефтепродуктов и объеме,
отпускаемого для текстильных предприятий в IV квартале 1944 г. [35]**

п/н	Наименование нефтепродуктов	Количество в тоннах
1	Мазут	13400,0
2	Нефть моторная	10030,0
3	Дизельное топливо	180,0
4	Автобензин	5000,0
5	Лигроин	300,0
6	Керосин	4000,0
7	Масло соляровое	900,0
8	Веретенное масло № 3	885,0
9	Машинное масло	800,0
10	Дестилат машинный	1200,0
11	Велосит	105,0
12	Вазелиновое масло обыкновенное	75,0
13	Турбинное масло	50,0
14	Трансформаторное масло	75,0
15	Моторное масло	50,0
16	Цилиндровое масло	95,0

17	Варор Т	20,0
18	Вискозин	10,0
19	Автол	400,0
20	Нигрол	38,0
21	Солидол	270,0
22	Смазочный продукт летний	20,0
23	Контакт керосиновый	400,0
24	Парафин	200,0
25	Лак-Ойл	280,0

Примечание: согласно оригиналу из общего объема мазута, предназначенного текстильным предприятиям, 7500 тонн предназначалось текстильной промышленности Армянской ССР, Грузинской ССР, Азербайджанской ССР и Дагестанской АССР.

Наркоминвооружения СССР (П. И. Паршина) СНК СССР обязал произвести для НКТП текстильное оборудование на 6,5 млн руб., в том числе 30 крутильных кордных ватеров и запасные детали к станкам на сумму 5,3 млн рублей. Начальнику Главного управления государственных материальных резервов при СНК СССР М. В. Данченко СНК СССР поручил выдать Наркомтекстилю из госрезерва 1000 штук автопокрышек и 2,5 тыс. тонн моторной нефти. Наркому среднего машиностроения С. А. Акопову предстояло передать ему же 150 автомашин и запасные детали на 125 тыс. рублей. Наркому электропромышленности И. Г. Кабанову в рамках выполнения данного постановления предстояло подготовить в первом квартале 1945 г. производство текстильных моторов типа ТТ мощностью от 0,55 до 4,5 киловатт. А наркому легкой промышленности С. Г. Лукину – поставить Наркомтекстилю «при всех условиях 21 тыс. штук кожсырья для изготовления деталей к текстильным машинам».

Не меньшие по объему задачи возлагались и на наркома резиновой промышленности Т. Б. Митрохина. Его наркомат был обязан произвести в IV квартале 1944 г. обрешивание 100 валиков красильно-отделочного оборудования на текстильных предприятиях и поставить Наркомтекстилю СССР 2500 автопокрышек, в том числе 1000 штук «Гигант».

Главснаблесу при СНК СССР поручалось поставить предприятиям наркомата текстильной промышленности сверх заготовленного ими топлива еще 29,5 тыс. куб. м дров.

Таблица 14

**План поставки дров Наркомтекстилю СССР
Главснаблесом при СНК СССР [36]**

п/н	Наименование предприятия	Место заготовки дров	Количество в тыс. куб. м
1	Красавинский льнокомбинат	Вологодская область	25,0
2	Текстильные фабрики г. Ленинграда	Ленинградская область	4,0
3	Канский хлопчатобумажный комбинат	Красноярский край	0,5

Кроме указанных ведомств в постановлении также были названы Наркомчермет, Наркомстанкостроения, Наркомстройматериалов, Всекопинсоюз и другие, которые были должны «обеспечить равномерными партиями

по декадам отгрузки Наркомтекстилю СССР за счет его фондов, топлива, горючего, металлов, оборудования, запасных частей, химикатов, бумаги и других материалов» [37].

Таким образом, в 1944 г. советское правительство исходя из побед Красной армии и освобождения ею практически всей территории СССР оккупированной нацистской Германией и ее союзниками приступило к восстановлению различных отраслей промышленности и строительству новых предприятий. Значительное внимание было уделено текстильной промышленности СССР и союзных республик. Постановлениями СНК СССР были определены ведущие текстильные предприятия в РСФСР, Белорусской, Эстонской и Украинской ССР, подлежащие восстановлению в первую очередь. С этой целью была начата реэвакуация оборудования и рабочей силы, а перед руководством и трудовыми коллективами предприятий была поставлена задача не только освоить гражданские виды продукции, но и в перспективе достичь довоенного уровня производства. Для выполнения поставленной задачи были задействованы возможности многих наркоматов, изыскивались дополнительные финансовые и материальные ресурсы. Одновременно правительство в сложнейших экономических условиях приступило к строительству крупных текстильных предприятий в Казахской ССР, Красноярском крае и Новосибирске. Для этого был разработан комплекс первоочередных мер с тщательным контролем за их исполнением. Страна возрождалась, но для этого пришлось максимально мобилизовать имевшиеся внутренние трудовые, материальные и финансовые ресурсы.

Примечания

1. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). ФР-5446. Оп. 1. Д. 223. Л. 96–98.
2. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 223. Л. 98.
3. ГАРФ. ФР-6822. Оп. 1. Д. 286. Л. 29.
4. ГАРФ. ФР-6822. Оп. 1. Д. 286. Л. 1, 3, 7.
5. ГАРФ. ФР-6822. Оп. 1. Д. 286. Л. 28.
6. Российский архив социально-политической истории (РГАСПИ). Ф-644. Оп. 2. Д. 39. Л. 198–199.
7. РГАСПИ. Ф-644. Оп. 2. Д. 41. Л. 10.
8. РГАСПИ. Ф-644. Оп. 2. Д. 41. Л. 9.
9. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 235. Л. 388.
10. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 235. Л. 386–388.
11. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 234. Л. 284–296.
12. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 234. Л. 291.
13. Государственный архив Ивановской области (ГАИО). ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 76–80.
14. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 76.
15. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 77.
16. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 78.
17. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 79.
18. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 79.
19. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 80.
20. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 81.
21. ГАИО. ФР-1689. Оп. 6. Д. 1610. Л. 83–85.
22. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 226. Л. 171–175.
23. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 226. Л. 174.
24. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 226. Л. 175.

25. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 226. Л. 262–264.
26. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 232. Л. 237–238.
27. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 232. Л. 241.
28. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 232. Л. 243.
29. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 232. Л. 239–240.
30. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 128–144.
31. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 135.
32. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 129.
33. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 130.
34. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 131.
35. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 136.
36. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 137.
37. ГАРФ. ФР-5446. Оп. 1. Д. 237. Л. 133.

УДК 330.336

Н. А. Квашнина, А. М. Кабешева

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Аннотация. В данной статье актуализирована проблема поиска новых источников финансирования инвестиций в экономику в условиях современных вызовов. Авторы исходят из принципа деления источников финансирования инвестиций на традиционные и нетрадиционные для российской экономики. Среди традиционных рассматриваются средства бюджетов различных уровней, собственные средства предприятия, кредиты банков. Нетрадиционные источники представлены как потенциальная модель новых возможностей привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, в частности, в инновационное предпринимательство. Более детально авторы останавливаются на рассмотрении венчурного финансирования и краудфандинга как наиболее перспективных возможностях привлечения инвестиций в инновационное предпринимательство.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, инвестиции, прибыль, амортизация, венчурное финансирование, краудфандинг.

N. A. Kvashnina, A. M. Kabesheva

ON THE ISSUE OF MODERN INVESTMENT OPPORTUNITIES IN INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Abstract. This article highlights the problem of finding new sources of financing investments in the economy in the context of modern challenges. The authors proceed from the principle of dividing investment financing sources into traditional and non-traditional ones for the Russian economy. Among the traditional ones, the funds of budgets of various levels, the company's own funds, and bank loans are considered. Non-traditional sources are presented as a potential model of new opportunities to attract investment in the real sector of the economy, in particular, in innovative entrepreneurship. The authors focus in more detail on the consideration of venture financing and crowdfunding as the most promising opportunities to attract investment in innovative entrepreneurship.

Key words: innovative entrepreneurship, investment, profit, depreciation, venture financing, crowdfunding.

Как утверждают отечественные финансисты, время дешевых денег прошло. В ближайшей перспективе бизнес вряд ли сможет рассчитывать на дешевые кредиты и обширные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В настоящее время российская экономика и бизнес оказались в тисках международных, политических, экономических, социальных, конкурентных, рыночных и других вызовов. С точки

зрения макроэкономических закономерностей экономика находится в состоянии полной занятости, а это означает, что экономический рост 2024 г. в 4,1 % национальная экономика сможет поддерживать только за счет применения интенсивных инструментов, в частности, за счет активного развития инновационного предпринимательства. В этой связи возникает извечный вопрос: «Где взять деньги для осуществления инвестиций?»

Авторы статьи исходят из принципа выделения традиционных и нетрадиционных для российской экономики источников финансирования инвестиций, причем, чем больше их, тем меньше необходимость в мерах государственной поддержки, и тем большие возможности они предоставляют бизнесу и оказывают стимулирующее воздействие на расширение производства и экономический рост [4, с. 210].

Как известно, к традиционным источникам финансирования инвестиций относятся собственные средства предприятий и организаций, средства бюджетов различных уровней и банковские кредиты. Динамика изменения традиционных источников финансирования инвестиций в российской экономике за период 2000–2022 гг. показана в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика традиционных источников финансирования инвестиций
в российской экономике, 2000–2022 гг.
(в фактически действовавших ценах, млрд р.; в % к предыдущему периоду)***

№ п/п	Вид источника	Периоды				
		2000	2010	2015	2020	2022
1	2	3	4	5	6	7
1	Собственные средства предприятий	466,5	2715,0	5271,1	8525,1	11533,4
2	Индекс объема собственных средств	...	582	194,2	161,7	135,3
3	Бюджетные средства, всего, в т. ч.:	214,6	1294,9	1922,7	2950,7	4458,0
	– федерального бюджета	58,6	661,9	1185,7	1338,5	2140,4
	– бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	156,0	542,8	737,0	1612,2	2317,6
4	Индекс объема бюджетных средств, всего, в т. ч.:	...	603,4	148,5	153,5	151,1
	– федерального бюджета	...	1129,5	179,1	112,9	159,9
	– бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	...	347,9	135,8	218,8	143,8
5	Кредиты банков и кредитных организаций	29,5	595,8	849,9	1529,1	2235,9
6	Индекс объема кредитных средств	...	2019,7	142,6	179,9	146,2

* Составлено и рассчитано на основе: *Инвестиции в России, 2001, 2017, 2023.* С. 40–42, 124, 131, 133, 151, 173, 177–178.

Собственные средства предприятий и организаций, включающие в себя амортизацию, остатки нераспределенной прибыли, доходы по ценным бумагам, по-прежнему остаются основным источником финансирования инвестиций в современных условиях. И если, в конце девяностых – начале нулевых годов наблюдалась тенденция сокращения собственных средств в общей структуре источников финансирования инвестиций, то на протяжении

последнего десятилетия отмечается стабильная ситуация увеличения их физического объема. При этом доля в структуре традиционных источников финансирования инвестиций остается на уровне 50,2–56,0 % [2, с. 42].

Объемы начисленной амортизации постоянно растут, о чем свидетельствуют данные таблицы 2. К 2010 году она увеличилась в 8,5 раз по сравнению с 2000 годом. В последнее десятилетие ее прирост носит более умеренный характер, даже наблюдается некоторая тенденция к снижению. Тем не менее, это позволило запустить процессы модернизации и обновления основных фондов, сократить их степень износа, активнее применять ускоренную амортизацию инновационными предприятиями. Значение амортизации в финансировании инвестиций существенно возросло.

Таблица 2

**Финансовые ресурсы инвестиционной деятельности в РФ, в 2000–2022 гг.
(в фактически действовавших ценах, млрд р.; в % к предыдущему периоду) ****

№ п/п	Вид ресурса	Периоды				
		2000	2010	2015	2020	2022
1	2	3	4	5	6	7
1	Начисленная амортизация основных фондов коммерческих организаций	312,7	2668,8	5297,7	8079,8	9801,6
2	Индекс объема начисленной амортизации	...	850	200	150	120
3	Сумма прибыли организаций	3033,2	7352,8	12653,9	21162,0	32676,0
4	Индекс объема прибыли организаций	...	240	170	170	150
5	Сумма полученных дивидендов и процентов по ценным бумагам	...	1845,6	3261,5	6786,2	7574,0
6	Индекс полученных дивидендов и процентов по ценным бумагам	...	...	180	210	110

** Составлено и рассчитано на основе: *Инвестиции в России, 2001, 2017, 2023. С. 108, 124, 131, 133, 151, 173, 177.*

На долю прибыли в структуре традиционных источников приходится от 17 до 20 %. К сожалению, при общем росте прибыли предприятий и организаций, они не спешат направлять ее в расширение производства, равно как и полученные организациями дивиденды и проценты по ценным бумагам.

Что касается бюджетных средств, то они также выступают одним из основных источников финансирования инвестиций в российской экономике. Надо заметить, что объемы средств из бюджетов всех уровней, направляемых в сферу инвестирования, выросли более чем в 20 раз с начала нулевых годов. Однако этого недостаточно.

Банковские кредиты как источник финансирования инвестиций интересуют инновационное предпринимательство в части обеспечения долгосрочного кредитования. К сожалению, пока что доля этой формы кредитования остается невысокой (на уровне 30 % от общего объема кредитов). И само по

себе увеличение кредитных средств не гарантирует увеличение долгосрочных инвестиций в основной капитал. Большая часть кредитов, как показывает практика, идет на краткосрочные финансовые вложения.

В условиях ускоряющегося НТП и цифровизации экономики инновационное предпринимательство становится ключевым драйвером экономического роста, однако его развитие требует значительных финансовых ресурсов, которые традиционные механизмы финансирования не всегда способны предоставить. Поэтому стоит вопрос о расширении имеющихся и поиске новых источников финансирования инновационного предпринимательства.

Нетрадиционные для российской экономики источники финансирования инвестиций авторы статьи представляют как потенциальную модель новых возможностей привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, сформированную на основе отечественного и зарубежного опыта. К нетрадиционным источникам финансирования инвестиций следует отнести те средства населения, коммерческих и некоммерческих организаций, различных фондов, банков и кредитных организаций, а также иностранный капитал, которые вовлекаются в экономику новыми способами и инструментами. Речь идет об использовании операций фондового рынка, проектного финансирования, венчурного кредитования, лизинга, франчайзинга, факторинга и форфейтинга. Многие инструменты известны давно, применяются, но не всегда эффективно.

Пожалуй, наибольшую популярность в сфере инновационного предпринимательства получили финансовый лизинг и венчурное финансирование. Так, сумма договоров финансового лизинга с 2015 по 2022 гг. возросла в 5,7 раза, в то время как число организаций, осуществляющих сделки финансового лизинга увеличилось только на треть [2, с. 101]. Лидерами являются финансовые и страховые компании, организации в сфере строительства и обрабатывающего производства. По мнению специалистов, факторами, сдерживающими развитие финансового лизинга в российской экономике, являются высокая конкуренция, недостаток финансовых средств, существующий уровень налогообложения, сложности с получением кредита, недостаточный спрос на предметы лизинга и несовершенство нормативно-правового регулирования лизинговой деятельности.

В отечественной научной литературе венчурное финансирование рассматривается с разных точек зрения, отражающих его особенности, проблемы и потенциал развития. Российские исследователи выделяют венчурное финансирование как механизм поддержки инновационных стартапов и высокотехнологичных проектов. Акцентируют внимание на том, что венчурный капитал сочетает в себе инвестиционные и управленческие аспекты, представляя не только финансирование, но и экспертное сопровождение. Это делает венчурное финансирование эффективным инструментом для стимулирования предпринимательства в сфере высоких технологий.

Рынок венчурного капитала в России развивается с 1997 года, были удачные, были менее удачные периоды. Серьезный удар по состоянию венчурного рынка в РФ нанесли санкции в период после 2014 года, что способствовало оттоку иностранного капитала и проседанию рынка посевных инвестиций в 2019 году на 67 %.

Тем не менее, по данным РВК, в течение 2022–2023 гг. были сформированы 10 венчурных фондов, а еще 11 находились на стадии запуска. В частности, венчурная компания Startech VC создала фонд Startech.Partners

для инвестиций в стартапы на ранней стадии; «Вымпелком» сформировал дочернюю структуру ООО «Хайв» для инвестиций в стартапы и поддержки предпринимательства; Московский кредитный банк (МКБ) открыл корпоративный венчурный фонд Izba vc, который фокусируется на московских стартапах в сегментах финтехе.

В государственном секторе летом 2022 г. стартап-студия «ТехноСпарк» Фонда инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП) запустила венчурный фонд Technospark Ventures I. Эта структура сконцентрирована на сферах децентрализованной и альтернативной энергетики, электротранспорта, новых материалов, медицины, электроники и математического моделирования. В 2023 г. новый венчурный фонд появился у инвестиционной платформы Sk Capital, открылись такие фонды, как 3Streams, «Стригокэпитал» для инвестиций в IT-стартапы. К концу 2023 г. к запуску были подготовлены Фонд аэрокосмических технологий от компании «Восход», совместный венчурный фонд группы компаний «ТехноСпарк» и Фонд суверенных технологий Национальной технологической инициативы (НТИ) [7].

Традиционно венчурный капитал ориентирован на высокие технологии, стартапы в области IT, биотехнологии и экологические проекты. В 2023 г. наблюдался рост интереса к таким секторам, как финтех, бессмысленные технологии и искусственный интеллект, кибербезопасность. Согласно последним данным, общий объем венчурных инвестиций в России за 2023 г. составил около 30 млрд р., что на 10 % больше по сравнению с предыдущим годом. Основными источниками финансирования остаются частные инвестиции, а также средства корпоративных и государственных венчурных фондов. Важную роль в экосистеме венчурного финансирования играют акселераторы и инкубаторы, которые помогают стартапам развиваться и привлекать инвестиции. Таким образом, несмотря на экономическую нестабильность и изменения в законодательстве венчурное финансирование в России продолжает развиваться и интерес к нему как источнику финансирования инвестиций инновационного предпринимательства не ослабевает [6].

В начале нулевых годов появились нетрадиционные, инновационные в некотором смысле, возможности привлечения инвестиций в экономику, такие как секьюритизация, фандрайзинг, эндаумент, селенг и краудфандинг, краткое описание которых приведено в таблице 3.

Изучение теории и практики краудфандинга, как самой «молодой» формы инвестирования, позволило выделить не только тенденции глобального краудфандингового рынка, но и выявить его основные модели. В настоящее время в общемировом масштабе сложились следующие тенденции: использование криптовалюты, развитие краудинвестинга, создание и развитие специализированных краудплатформ, привлечение инвесторов, обеспечение долгосрочной поддержки и востребованность профессии менеджера крауд-компаний.

Таблица 3

Нетрадиционные источники финансирования инвестиций^{***}

№ п/п	Вид источника	Краткая характеристика
1	2	3
1	Эндаумент (целевой капитал)	Сформированная за счет пожертвований часть имущества некоммерческой организации, переданная в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности некоммерческой организации. Такая форма появилась в мире еще в 16 веке, в России стала осваивать в начале 2000-х годов
2	Фандрайзинг	Процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. п.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом. Появился в конце 19 – начале 20 в., осваиваться в России начал в конце девяностых годов
3	Селенг	Хозяйственная операция, представляющая собой передачу субъектами предпринимательской деятельности прав на использование и распоряжение их имуществом за определенную плату. Как форма привлечения инвестиций селенг возник в середине 20 века, в РФ – начало девяностых годов
4	Секьюритизация	Одна из форм привлечения финансов путем выпуска ценных бумаг, обеспеченных активами, генерирующими стабильными денежными потоками. Появилась в мировой практике в семидесятых годах, в России – в 90-е гг. 20 века
5	Краудфандинг	«Народное финансирование» – способ решения задач посредством обращения за помощью к большому числу людей и организаций, чаще всего с использованием Интернета. Это самая молодая форма привлечения инвестиций: в мире возникла в 2006 г., а в РФ – в 2010 г.

^{***} Составлено Д. А. Кармановой [3, с. 32–34].

Обращение к краудфандингу неслучайно, как новая возможность привлечения инвестиций в инновационное предпринимательство, он обладает рядом достоинств:

- доступен для начинающих предпринимателей, позволяя стартапам получать финансирование без обращения к банкам или традиционным инвесторам, что особенно важно для небольших проектов;
- за счёт привлечения средств от множества мелких вкладчиков краудфандинг минимизирует финансовые риски для каждого из них;
- обеспечивает гибкость и разнообразие форматов, включая пожертвования, вознаграждения, долевое участие и займы;
- содержит маркетинговый эффект: успешные кампании привлекают внимание СМИ и конечных потребителей, повышая популярность проектов;

– позволяет напрямую взаимодействовать с аудиторией, предоставляя предпринимателям возможность получать обратную связь от потребителей на этапе разработки продукта.

Вместе с тем у краудфандинга есть и ряд недостатков, в частности:

– его успех непредсказуем и зависит от множества факторов, включая маркетинг, доверие к проекту и актуальность предложения;

– высокая конкуренция на платформах приводит к тому, что многие проекты остаются незамеченными;

– предприниматели сталкиваются с трудностями при выполнении обещаний перед вкладчиками, что подрывает доверие к платформе;

– размер привлекаемых средств ограничен по сравнению с венчурным капиталом или банковскими кредитами [6].

В России эта форма только формируется, тем не менее, сложилось порядка десяти платформ, среди которых Planeta.ru, StartTrack, AKVITO, «Город денег», «Альфа-Поток» и другие, реализующие различные модели краудфандинга. В частности, получили широкое развитие модели без вознаграждения – пожертвования, когда займы передаются одними физическими лицами другим физическим лицам для осуществления в основном социальных проектов. В инновационном предпринимательстве востребованы модели, предполагающие возврат долга и финансовое вознаграждение: краудлендинг (механизм коллективного инвестирования по договорам займа) и краудинвестинг (предоставление денежных средств компании на длительный срок в обмен на долю в уставном капитале).

Несмотря на рост популярности, рынок сталкивается с рядом проблем:

– во-первых, недостаточно развитая нормативно-правовая база усложняет использование модели долевого финансирования;

– во-вторых, отсутствие стимулов для участия в рынке непрофессиональных инвесторов, необходимость обеспечения их защиты в случае активного развития рынка;

– в-третьих, отсутствие специализированных инструментов поддержки участников рынка альтернативных финансов и сложность использования существующих инструментов поддержки;

– в-четвертых, необходимость применения мер по предотвращению отмывания преступных доходов и финансирования терроризма на краудплатформах [1].

В заключение стоит заметить, что при правильном и своевременном решении, прежде всего, вопросов правового регулирования рынков венчурного и краудфандингового финансирования, российская экономика будет иметь новые перспективные и прибыльные возможности инвестирования инновационного предпринимательства.

Библиографический список

1. Аналитический доклад «Новые инструменты привлечения финансирования для технологических компаний: практика использования и перспективы развития в России». URL: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/06/202806_Report-Money.pdf (дата обращения: 03.02.2025).
2. Инвестиции в России. 2023: стат. сб. / Росстат. М., 2023. 229 с.
3. Карманова Д. А. Краудфандинг как новый инструмент венчурного финансирования: маг. дис. по направлению 38.04.02 Менеджмент. Иваново: ИВГПУ, 2019. 133 с.

4. *Квашина Н. А.* Экономический рост и инвестиционный процесс: вопросы методологии, теории и практики (региональный аспект). Иваново: Иван. гос. ун-т, 2004. 416 с.
5. *Квашина Н. А., Карманова Д. А.* К вопросу о развитии краудфандинга в России // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. Иваново: ИВГПУ, 2018. С. 29–32.
6. *Луконин М. А., Квашина Н. А.* К вопросу о венчурном финансировании // Управление экономикой, системами, процессами. Пенза, 2024. С. 296–300.
7. РВК: краткая информация о компании. URL: <https://www.rusventure.ru/ru/company/brief/> (дата обращения: 08.10.2024).

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330.34; 332.1; 332.05

А. Ю. Кособуцкая

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Цель исследования – оценка устойчивого развития Ивановской области в экономическом, социальном и экологическом аспектах и выявление ключевых тенденций регионального развития. Методы исследования включают кластерный анализ регионов России по десяти показателям устойчивого развития с использованием метода k-средних, а также корреляционно-регрессионный анализ динамики показателей Ивановской области за 2014–2023 годы с построением прогнозных моделей. Результаты исследования показывают, что Ивановская область входит в кластер «Г» (четвертый по уровню устойчивого развития) и характеризуется противоречивыми тенденциями: устойчивым ростом ВРП на душу населения при сохранении самых низких значений в ЦФО; нестабильной инновационной активностью; восстановлением уровня занятости после пандемии при общем сокращении численности занятых; значительным отставанием среднедушевых доходов от среднероссийских и средних по регионам ЦФО; более низкой ожидаемой продолжительностью жизни; нестабильной экологической ситуацией при относительно высоком месте в экологических рейтингах. Прогнозные оценки указывают на сохранение текущих тенденций с умеренным ростом экономических показателей при стагнации социальных параметров.

Ключевые слова: устойчивое развитие, регион, социально-экономические показатели, экологическая устойчивость, прогнозирование.

А. Yu. Kosobutskaya

ANALYSIS OF THE STATE OF THE IVANOV REGION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. The objective of this study is to evaluate the sustainable development of the Ivanovo Region across economic, social, and environmental dimensions, and to identify key trends in regional development. The research methodology encompasses a cluster analysis of Russian regions based on ten sustainable development indicators using the k-means clustering technique, as well as a correlation-regression analysis of the dynamics of the Ivanovo Region's indicators from 2014 to 2023, with the construction of forecast models. The results indicate that the Ivanovo Region falls into cluster «G» (the fourth level of sustainable development) and is characterized by contradictory trends: a steady growth in Gross Regional Product (GRP) per capita while maintaining the lowest values in the Central Federal District (CFD); unstable innovation activity; a recovery in employment levels post-pandemic amidst an overall decline in the number of employed individuals; a significant lag in per capita income compared to the Russian average and the average for CFD regions; a lower life expectancy; and an unstable environmental situation despite

© Кособуцкая А. Ю., 2025

a relatively high ranking in environmental ratings. Forecast estimates suggest the persistence of current trends, with moderate growth in economic indicators alongside stagnation in social parameters.

Key words: sustainable development, region, socio-economic indicators, environmental sustainability, forecasting.

Введение

Актуальность исследования темы регионального устойчивого развития обусловлена рядом глобальных, национальных и локальных факторов, которые подчеркивают необходимость комплексного подхода к экономическому, социальному и экологическому развитию территорий.

В 2015 году Генеральная Ассамблея ООН приняла Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года, включающую 17 целей. Регионы играют ключевую роль в достижении этих целей, поскольку именно на региональном уровне реализуются конкретные меры по борьбе с бедностью, неравенством, изменением климата и деградацией окружающей среды. При этом в Российской Федерации наблюдается значительная дифференциация в уровне ресурсной обеспеченности и социально-экономического развития регионов. Исследования устойчивого развития помогают выявить причины диспропорций и предложить меры для их устранения. А изучение уникальных природных, экономических и социальных особенности регионов, которые необходимо учитывать при разработке стратегий устойчивого развития, помогут выявить сильные и слабые стороны региона, а также определить приоритетные направления развития.

В последние годы исследованию проблематики устойчивого развития регионов посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых. Исследования ведутся в разных направлениях: конкретизируется понятие устойчивого развития, определяются факторы, на него влияющие, предлагаются методики оценки устойчивости развития, различающиеся как количеством, так и составом используемых показателей и т. д.

Так, Е. Е. Николаева и И. Х. Кескин при исследовании проблематики устойчивого развития методологически опираются на синтез политической экономии и институционализма и формулируют один из принципов такого подхода как «соответствие институциональной среды не только сложившейся системе экономических интересов, но и ее адекватности законам природы» [9, с. 141]. Данный подход видится перспективным с исследовательской точки зрения, так как на основе познания объективно существующих законов общества и экономики и институционализации выявленных законов позволяет разрабатывать меры социально-экономической политики на всех уровнях управления, в том числе региональном. Вопросы устойчивого развития во взаимосвязи с ESG-повесткой представлены в работах А. Б. Берендеевой, в том числе в соавторстве [1; 2]. А. А. Миролубова берет за основу анализа устойчивого развития модель, предложенную Международной комиссией по окружающей среде и развитию, и предлагает для каждого из семи блоков (честный мир, экономическое развитие, изобильный мир, ответственность за окружающую среду, пригодный для жилья мир, социальный прогресс и интегрирующее названные блоки устойчивое развитие) соответствующие показатели [4]. Л. Г. Руденко предлагает авторский подход к прогнозированию устойчивого развития региона, учитывающий накопленный опыт и специфические особенности регионов [1].

Методы исследования

Для оценки и анализа устойчивости развития регионов страны были предложены десять показателей, традиционно распределенных в три блока: экономический, социальный и экологический. К показателям, характеризующим экономическую устойчивость развития региона, были отнесены ВРП на душу населения, доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг; уровень занятости, а также обеспеченность кредитов создаваемой стоимостью. В группу социальных показателей вошли среднедушевые месячные денежные доходы населения, депозиты в рублях и иностранной валюте на душу населения, доля обучающихся в вузах (бакалавриат, специалитет, магистратура) в общем населении, средняя ожидаемая продолжительность жизни. В экологический блок вошли доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников, а также расходы на охрану окружающей среды на душу населения. Отметим, что все эти показатели имеют принятые официальной статистикой единицы измерения, единый желаемый вектор изменения и позволяют проводить межрегиональные сравнения.

Сформированный информационный массив представляет собой матрицу из десяти показателей по 82 регионам страны. Период исследования составил 2014–2022, а в ряде случаев и 2023 годы.

На первом этапе был произведен расчет средних показателей за период 2017–2021 годы, проведено нормирование показателей. Распределение регионов по виртуальным кластерам, имеющим схожие эколого-социально-экономические характеристики, проводилось методом k-средних в программе Statistica.

Далее по ряду регионов на основе корреляционно-регрессионного анализа проведен анализ динамики исследуемых параметров устойчивости и, где это возможно, составлены прогнозы их изменения. Расчеты производились за период 2014–2022 (2023) годы. Прогноз строился методом экстраполяции данных с использованием различных функций (линейной, логарифмической, экспоненциальной, полиномиальной и степенной функций) в программах MS Excel.

Результаты

Распределение регионов по схожести их эколого-социально-экономических характеристик методом k-средних позволил сформировать с высокой степенью достоверности пять виртуальных кластеров. Кластеры получили буквенные обозначения от «А» – наиболее устойчиво развивающиеся до «Д» – регионы-аутсайдеры данного процесса – в зависимости от значений суммы нормированных значений исследуемых параметров.

Регионы-лидеры с точки зрения устойчивого развития, а также наименее устойчивые регионы страны были рассмотрены в публикациях в соавторстве [12; 13].

Кластер «Г» является четвертым по уровню устойчивого развития и включает в свой состав 22 региона, в том числе Ивановскую, Ярославскую, Владимирскую и Костромскую области. Наиболее сильной стороной данного кластера является обеспеченность кредитов создаваемой стоимостью, а также средняя ожидаемая продолжительность жизни.

Визуализация результатов проведенных расчетов для Ивановской области позволила провести анализ динамики за период 2010–2022 гг. и в ряде случаев составить прогноз изменения исследуемых показателей до 2025 г.

1) Предложенные показатели, характеризующие *экономическую компоненту устойчивого развития*, включают четыре позиции.

Динамика ВРП на душу населения для регионов России в целом, ЦФО и Ивановской области представлена на рисунке 1.

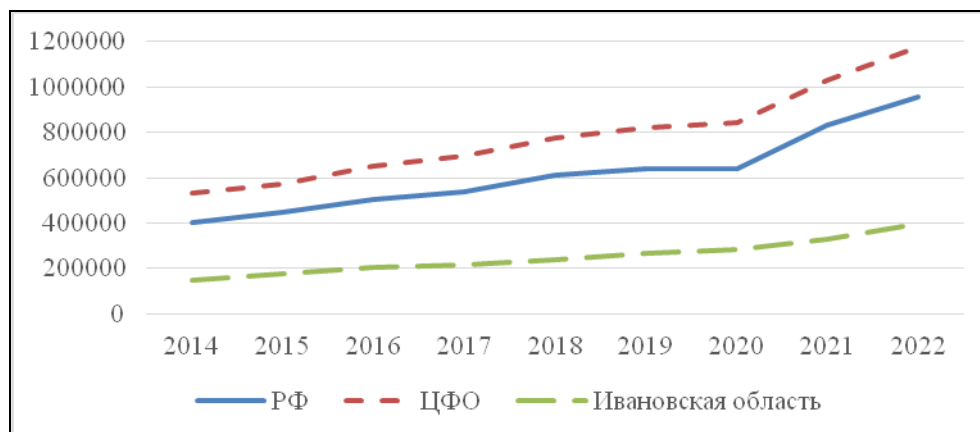


Рис. 1. Динамика ВРП на душу населения, р.
Составлено автором по материалам [16]

Как можно увидеть, в ЦФО и РФ в целом наблюдается тенденция к росту ВРП на душу населения в рассматриваемый период. Этот рост был прерван небольшим спадом в 2020 году, вызванным пандемией COVID-19, после чего последовало восстановление и дальнейшее развитие экономики, хотя и с разными темпами.

Ивановская область демонстрирует устойчивый рост ВРП на душу населения на протяжении 2014–2022 гг. за исключением, как и у большинства регионов страны, небольшого замедления в 2020 году. Данный рост особенно заметен в 2021–2022 годах (рост на 16,2 % и 19,6 % соответственно), что связано с восстановлением экономики после пандемии COVID-19, восстановлением текстильной промышленности (традиционно сильной отрасли региона) и ростом внутреннего спроса, а также с ростом цен на продукцию ключевых отраслей региона.

Темпы роста ВРП на душу населения в 2022 году были выше, чем в среднем по ЦФО (рост в 2022 году 14,0 %), что указывает на определённую экономическую активность в регионе, несмотря на общие вызовы. Однако абсолютные значения ВРП Ивановской области остаются самыми низкими в ЦФО. Это указывает на ограниченные возможности для инвестиций в инфраструктуру, социальные программы и экологию.

Динамика ВРП на душу населения Ивановской области с высокой степенью достоверности может быть описана экспоненциальной, полиномиальной и линейной функциями (R^2 равно 0,9805; 0,98 и 0,9521 соответственно). Прогнозы, составленные по первым двум функциям ($y = 138858e^{0.1106x}$ и $y = 2087.1x^2 + 6727x + 151898$), различаются незначительно и предполагают достижение в 2025 году значения в диапазоне от 523 до 533 тыс. р./чел.

Линейный прогноз ($y = 27598x + 113634$) более пессимистичен. На 2025 год он составляет менее 445 тыс. р./чел.

Изменение удельного веса инновационных товаров, работ и услуг в Ивановской области, а также в регионах ЦФО и РФ в целом представлена на рисунке 2.

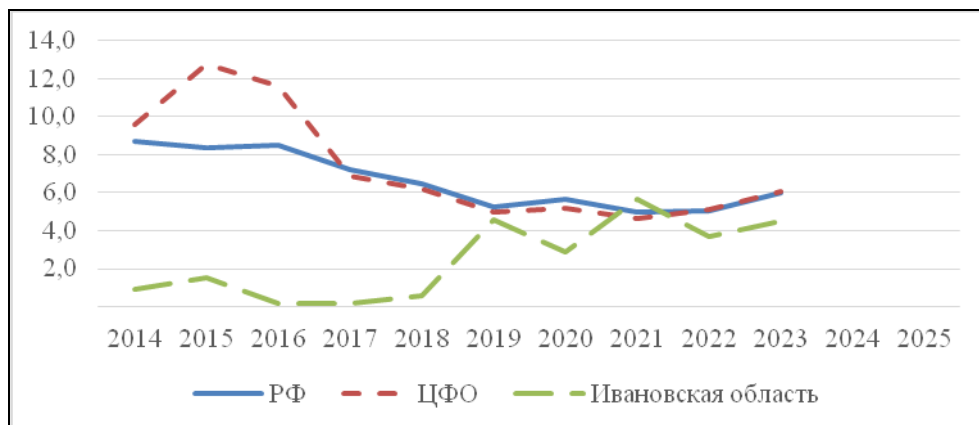


Рис. 2. Доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %
Составлено автором по материалам [15]

Ивановская область демонстрирует крайне низкий удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в период с 2014 по 2018 год. Показатель колеблется от 0,2 % до 1,5 %, что значительно ниже, чем в РФ и ЦФО в эти годы. Это свидетельствует о крайне низкой инновационной активности в регионе на фоне общероссийских и центральных тенденций. Возможным объяснением динамики показателя является исторически преобладание в Ивановской области легкой промышленности, в частности текстильной. Традиционные отрасли, как правило, менее инновационно активны, чем, например, высокотехнологичные сектора (ИТ, фармацевтика, машиностроение и другие). Предприятия ориентированы на устоявшиеся рынки и потребителей традиционной продукции, и не видят необходимости в инновациях для поддержания конкурентоспособности. Необходимо отметить и недостаток в данный период инвестиций в инновационную инфраструктуру, исследования и разработки в регионе со стороны государства, а также со стороны частного бизнеса в технологическое обновление предприятий.

Тем не менее А. П. Фомичев для развития региональной экономики предлагает активизировать инновации именно в традиционных отраслях промышленности (текстильной, швейной, а также машиностроении) и разрабатывать соответствующую кластерную политику [19, с. 68].

В 2019 году показатель резко возрастает до 4,6 %, а в 2021 году достигает 5,7 %. Это свидетельствует о значительном росте инновационной активности в регионе в эти годы. Данные процессы связаны с реализацией региональных программ поддержки инноваций, привлечения инвестиций в инновационные проекты. В то же время нельзя списывать со счетов и эффект низкой базы, когда на фоне крайне низких показателей в предыдущие годы даже

относительно небольшой рост инновационной активности приводит к существенному процентному увеличению показателя.

После пика в 2021 году наблюдается снижение показателя в 2022 году до 3,7 % и последующий незначительный рост в 2023 до 4,5 %. Такая нестабильность может быть связана с реализацией отдельных крупных инновационных проектов, которые оказывают временное влияние на статистику, но не формируют устойчивый тренд.

Разнонаправленные колебания показателя Ивановской области не позволяют делать достоверные прогнозы его изменения на среднесрочную перспективу.

В качестве третьего показателя, отражающего экономическую составляющую устойчивого развития, был предложен уровень занятости населения (рисунок 3).

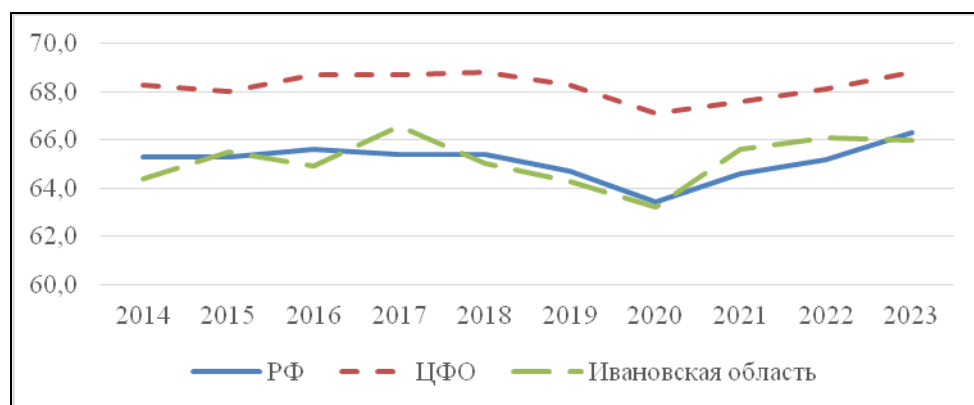


Рис. 3. Уровень занятости населения в возрасте 15–72 лет, %
Составлено автором по материалам [18]

Уровень занятости в Ивановской области на исследуемом временном интервале демонстрирует неустойчивую разнонаправленную динамику. В 2014 году значение показателя составляло 64,4 %, что немного ниже среднего по РФ (65,3 %), но заметно ниже, чем в Центральном федеральном округе (68,3 %). В 2015 и 2017 годах регион кратковременно опережает национальный показатель. В 2018–2020 происходит спад до минимального значения в 63,2 %, что совпадает по динамике с общегосударственным снижением (Российская Федерация – 63,4 %). На региональный рынок труда сильно повлияли негативные эффекты пандемии COVID-19 (введение ограничений, закрытие предприятий, снижение деловой активности). В 2021 году происходит восстановление до 65,6 % как результат адаптации экономики к новым условиям и реализации программ поддержки занятости (в том числе региональной программы «Поддержка занятости и повышения эффективности рынка труда для обеспечения роста производительности труда») [8]. Дополнительный небольшой рост до 66,1 % в 2022 году свидетельствует о закреплении позитивного тренда. В 2023 показатель стабилизируется на уровне 66,0 %, что можно трактовать как возвращение к «норме» после волатильного кризисного периода.

Тем не менее, на протяжении всего рассматриваемого периода уровень занятости Ивановской области существенно ниже, чем в Центральном феде-

ральном округе (который стабильно держится на отметках выше 67 %). Это связано с тем, что ЦФО включает экономически более развитые регионы (например, Москву и Московскую область), где динамика рынка труда благоприятнее.

Е. Е. Николаева, характеризуя ситуацию на рынке труда Ивановской области, делает вывод о том, что наиболее острой в регионе является не проблема безработицы, а, наоборот, нехватка кадров [7, с. 54]. И данная проблема является следствием низких зарплат в регионе.

Отметим, что рост уровня занятости сопровождается снижением численности занятых с 711,7 тыс. чел. в 2014 году до 466,1 тыс. чел. в 2023 году на фоне сокращения численности населения в регионе. В этой связи С. М. Степанова, С. В. Горинова, О. И. Репина отмечают, что крайне низкая рождаемость при высокой смертности приводит к естественной убыли населения, которая не компенсируется миграционным приростом в силу низкой привлекательности Ивановской области для мигрантов [14, с. 53]. И. Ю. Шахова, Е. Ю. Онопюк дополнительно отмечают миграцию из Ивановской области в регионы с более высоким уровнем жизни (например, Москву, Ярославль, Нижний Новгород, Владимир), а также образовательную миграцию [20, с. 47]. Миграция (трудовая и образовательная) включает в себя как переселение на постоянное место жительства, так и маятниковую и вахтовую миграцию.

Показатель обеспеченности кредитов создаваемой стоимостью не представлен официальной статистикой. Он предложен авторами [13], является расчетным и определяется как отношение размера ВРП к сумме кредитов в рублях и иностранной валюте, предоставленным кредитными организациями юридическим лицам. То есть данный показатель отражает, сколько рублей добавленной стоимости производится на каждый рубль выданных кредитов. Динамика показателя представлена на рисунке 4.

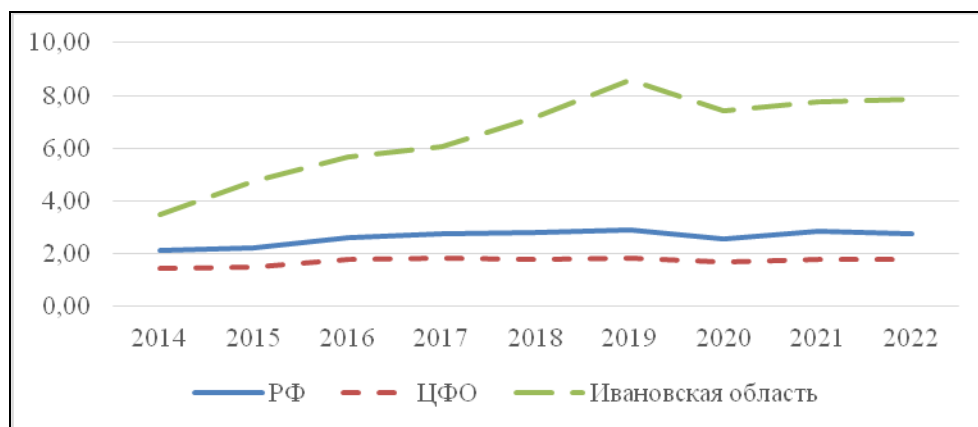


Рис. 4. Обеспеченность кредитов добавленной стоимостью, руб./руб.
Рассчитано автором по материалам [17, разделы «Валовой региональный продукт», «Финансы»]

По России в целом показатель обеспеченности кредитов создаваемой стоимостью демонстрирует незначительный неустойчивый рост с 2,13 в 2014 году до 2,77 в 2022. В Центральном федеральном округе значения ниже, чем в среднем по РФ, но также демонстрируют рост: с 1,46 в 2014 году до 1,78 в 2022 году.

Ивановская область значительно опережает как средний уровень по России, так и по ЦФО. В 2014 году показатель составлял 3,48, а к 2019 году вырос до 8,58. В 2020 году зафиксировано снижение до 7,43, что связано с пандемией COVID-19 и ее экономическими последствиями, включая падение ВРП и рост кредитования. В 2021–2022 годах наблюдается восстановление и дальнейший рост до 7,85.

Такое высокое значение показателя может быть объяснено сложностями в получении банковских кредитов предприятиями Ивановской области, финансовой осторожностью низкорентабельных предприятий и влиянием программ господдержки, направленных на снижение потребности бизнеса в кредитных ресурсах, а также получением необходимых ресурсов не в банках. Так, например, производитель металлоконструкций компания «ДиПОС» модернизировала свое производство за счет займа, полученного от Фонда развития промышленности. По информации Центра «Мой бизнес», в 2022 году предпринимателям, работающим в Ивановской области, предоставлялись региональные льготные микрозаймы, предназначенные для осуществления инвестиций, пополнения оборотных, а также рефинансирования кредитов, полученных на развитие бизнеса. Предприятия АПК получали субсидии для финансирования посевной.

Динамика показателя позволяет получить статистически достаточно достоверные прогнозы. Коэффициенты детерминации всех пяти функций имеют высокие значения. Минимальное значение у экспоненциальной функции ($R^2 = 0,7231$), максимальное – у полиномиальной ($R^2 = 0,9379$). В соответствии с прогнозами по четырем функциям можно ожидать рост данного показателя в 2023–2025 годах: на 2025 год экспоненциальная функция ($y = 3,9506e^{0,0936x}$) показывает значительный рост до 12,15, логарифмическая функция ($y = 2,2015\ln(x) + 3,3962$) – умеренный до 8,87. Прогнозные значения, полученные по линейной ($y = 0,5429x + 3,8131$) и степенной ($y = 3,6188x^{0,3907}$) функциям проходят по середине данного интервала. И только полиномиальный тренд ($y = -0,0994x^2 + 1,5373x + 1,9901$) показывает его снижение до 6,12 к концу 2025 года.

2) *Социальный блок показателей устойчивого развития* включает в себя четыре позиции. Динамика среднедушевых денежных доходов представлена на рисунке 5.

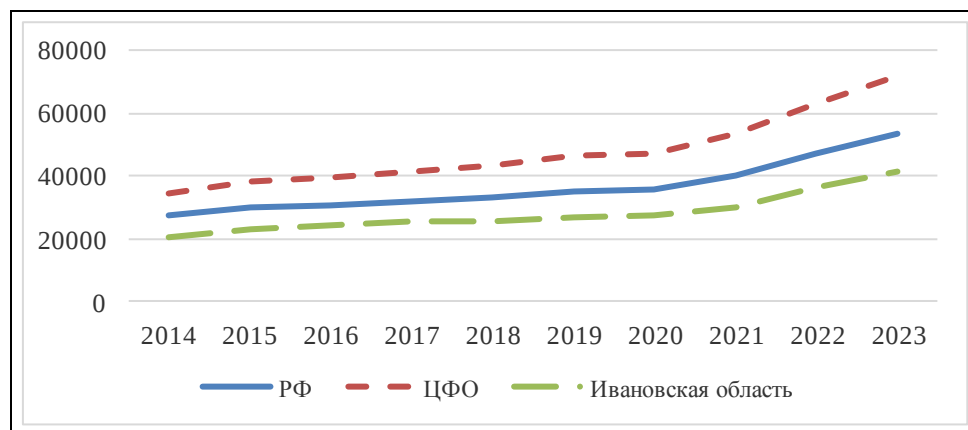


Рис. 5. Средние денежные доходы на душу населения, р.
Составлено автором по материалам [17, раздел «Уровень жизни»]

Среднедушевые доходы в Ивановской области на протяжении всего исследуемого периода были значительно ниже, чем в среднем по РФ и ЦФО. Например, в 2023 году доходы в Ивановской области (41 108 р.) составляли около 77 % от среднероссийского уровня (53 579 р.) и всего 57 % от уровня ЦФО (71 914 р.). При этом доходы были выше, чем во Владимирской, Брянской, Рязанской и Тамбовской областях.

В отдельные годы в Ивановской области наблюдаются более высокие темпы роста среднедушевых доходов, чем в среднем по РФ (например, 2015, 2016, 2022), что может быть связано с эффектом низкой базы. При этом А. А. Миролубова отмечает опережающий рост заработной платы над темпами роста производительности труда в регионе [4, с. 93].

В 2018 году Ивановская область показала отрицательный темп роста (-0,88 %), что является уникальным случаем за рассматриваемый период.

Прогнозирование динамики возможно по всем пяти трендам в виду достаточного значения коэффициента детерминации (минимальное значение $R^2 = 0,6804$ у логарифмической функции, максимальное $R^2 = 0,9393$ – у полиномиальной). Исходя из расчетных данных, можно прогнозировать, что в 2025 году рост денежных доходов на душу населения Ивановской области не будет значительным. Самое оптимистичное значение 48802,88 р. дает полиномиальная функция ($y = 237,58x^2 - 665,72x + 22580$), в то время как по логарифмической функции ($y = 7165,5\ln(x) + 17242$) ожидается даже снижение данного показателя до 35047,60 р. Линейный, экспоненциальный и степенной прогнозы находятся внутри указанного интервала.

Показатель «размер депозита на душу населения» является расчетным. Его значение прямо пропорционально средствам физических лиц в рублях и иностранной валюте, привлеченным кредитными организациями, и обратно пропорционален численности населения. Исходные данные для расчета показателя представлены в таблице 1, а визуализация динамики показателя – на рисунке 6.

Таблица 1

Исходные данные для расчета показателя «размер вклада (депозита) физических лиц в рублях и иностранной валюте в кредитных организациях»
[17, разделы «Финансы», «Население»]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Депозиты физических лиц в рублях кредитных организаций, на конец года, млрд р.										
РФ	13699,1	16347,1	18472,0	20640,8	22348,4	24427,7	26023,5	27786,5	32732,5	41052,9
ЦФО	6111,7	7157,7	8150,3	9195,4	10002,0	10977,8	11890,6	12726,8	15141,5	19230,8
Ивановская обл.	69,945	81,567	92,573	103,528	113,215	120,620	126,805	134,247	158,158	191,508
Депозиты физических лиц в иностранной валюте в кредитных организациях, на конец года, млрд р.										
РФ	4984,0	6912,4	5831,4	5451,8	6229,4	6102,2	7045,4	7141,5	4088,6	4051,6
ЦФО	3374,1	4667,2	3890,7	3697,2	4202,6	4129,0	4766,8	4851,3	2696,1	2675,1
Ивановская обл.	13,881	20,536	19,096	17,358	15,139	15,961	17,526	15,356	7,749	7,609
Численность населения, на конец года, тыс. чел.										
РФ	146744,0	147182,3	147580,0	147797,1	147840,7	147959,3	147455,7	146980,1	146447,4	146150,8
ЦФО	39383,0	39650,3	39866,9	40078,2	40254,0	40418,4	40341,0	40298,1	40240,3	40198,7
Ивановская обл.	1017,4	1005,2	993,8	980,6	965,3	953,6	938,8	924,1	914,7	905,9

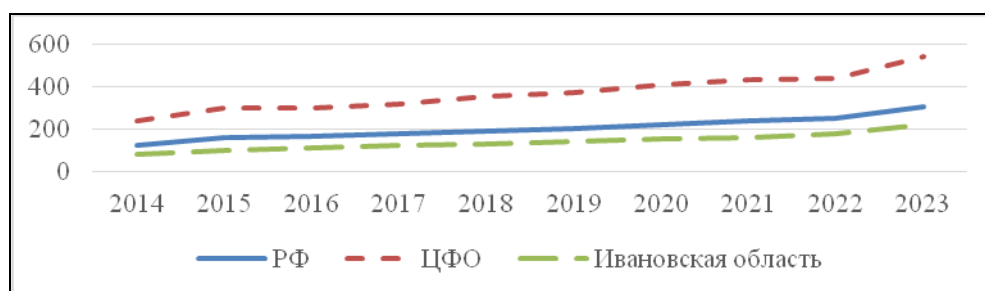


Рис. 6. Средства (вклады) населения в кредитных организациях в национальной и иностранной валюте на душу населения, тыс. р.

Рассчитано автором

В начале периода, размер среднедушевых вкладов в Ивановской области составлял 82,39 тыс. р., что в полтора раза меньше, чем в РФ (127,32 тыс. р.) и почти в три раза меньше, чем в среднем по регионам ЦФО (240,86 тыс. р.). На протяжении всего периода наблюдается стабильный рост депозит на душу населения как в Ивановской области, так и в РФ и ЦФО. Это свидетельствует об увеличении сберегательной активности населения в целом.

Е. Е. Николаева вслед за аналитиками РИА «Новости» отмечает такую особенность: при снижении реальных располагаемых доходов населения региона в кризисный 2020 год рост вкладов продолжился, хотя логично было бы предположить, что при снижении реальных доходов население начнет тратить свои сбережения. Е. Е. Николаева объясняет эти процессы в том числе занятостью отдельных членов ивановских семей за пределами области, нелегальной занятостью (работой без официального трудоустройства), получением «серой» заработной платы, а также низкой склонностью предпринимателей к инвестированию [8, с. 66].

К 2023 году данный показатель вырос в 2,7 раза по сравнению с 2014 годом и достиг 210,80 тыс. р. Но, несмотря на рост, абсолютные значения показателя в Ивановской области остаются значительно ниже, чем в РФ и ЦФО на протяжении всего периода. Более того, разрыв между Ивановской областью и РФ постепенно увеличивается. Если в начале периода разница составляла около 45 тыс. р., то к концу периода она превышает 88 тыс. р. Разрыв между Ивановской областью и средними значениями по регионам ЦФО еще более существенный и также демонстрирует тенденцию к увеличению. В начале периода разница составляла около 158 тыс. р., а к концу периода превышает 325 тыс. р. При высокой сберегательной активности населения это свидетельствует о более низком общем уровне доходов в регионе по сравнению с другими территориями.

Результаты исследования сберегательного поведения населения, проведенного Е. А. Бибиковой, И. В. Курниковой и Г. А. Самвелян в Ивановской области, показали, что в настоящее время 63 % респондентов не имеют сбережений по причине превышения расходов над доходами и наличия кредитов [3, с. 18].

При прогнозировании значения показателя необходимо отметить, что все функции демонстрируют очень высокие значения коэффициента детерминации. Логарифмическая ($y = 50,075\ln(x) + 65,627$) и степенная ($y = 76,901x^{0,3783}$) функции показывают снижение значения среднедушевых сбережений в кредитных организациях в 2025 году до 190,06 тыс. р. и 196,87 тыс. р. соответственно. Экспоненциальная ($y = 81,351e^{0,0936x}$) и полиномиальная ($y = 0,6401x^2 + 5,9568x + 83,857$) – незначительный рост до 250,13 тыс. р. и 247,51 тыс. р. соответственно. Значение, полученное по линейной функции, занимает промежуточное значение.

Следующий показатель, отражающий устойчивость социального развития региона, – это количество обучающихся в вузах по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры на 10 000 человек населения. На интервале 2014–2022 гг. происходит устойчивое снижение абсолютного значения показателя в Ивановской области с 325 до 252 человек, что соответствует общероссийскому тренду (снижение с 355 до 282 человек). Это связано с сокращением численности населения в возрасте, соответствующем обучению в вузах (в начале исследуемого интервала), экономической нестабильностью и ростом стоимости обучения по программам высшего образования, а также с изменениями в системе образования и государственной политике (оптимизацией сети высших учебных заведений, увеличение контрольных цифр приема по программам среднего профессионального образования) и другими факторами. С высокой степенью вероятности можно прогнозировать и дальнейшее снижение данного показателя на всех уровнях.

Средняя ожидаемая продолжительность жизни также отражает устойчивое развитие с социальной точки зрения (таблица 2).

Таблица 2

Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет
[17, раздел «Население»]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
РФ	70,92	71,38	71,87	72,70	72,91	73,34	71,58	70,15	72,73	73,41
ЦФО	72,13	72,76	73,12	73,93	74,07	74,61	72,73	71,08	73,93	74,79
Иванов- ская обл.	69,70	70,40	70,50	71,16	70,92	71,41	70,18	68,51	70,57	71,18

Как видим, динамика ожидаемой продолжительности жизни неустойчивая. Во всех трёх выборках наблюдается резкое падение показателя в 2020 и особенно в 2021 году. Например, в России он снизился с 73,34 лет в 2019 до 71,58 лет в 2020 и далее до 70,15 лет в 2021 году; ЦФО – с 74,61 до 72,73 лет, а затем до 71,08 лет; Ивановская область – с 71,41 до 70,18 лет, далее до 68,51 лет. Очевидно, что данное существенное снижение связано с пандемией COVID-19, которая привела к всплеску смертности. Помимо прямых последствий вирусной инфекции, произошло ухудшение состояния здравоохранения (перегрузка системы, снижение доступности экстренной помощи). Усиление социально-экономических проблем также сыграли свою роль.

Отметим, что на протяжении всего исследуемого периода Ивановская область имеет более низкий уровень ожидаемой продолжительности жизни по сравнению с РФ и ЦФО. Это связано с менее развитой инфраструктурой здравоохранения, более низким уровнем доходов населения, распространённостью вредных привычек и другими социально-экономическими факторами. К сожалению, без существенных изменений в уровне жизни, качестве и доступности медицинской помощи, делать какие-то позитивные прогнозы по данному показателю не представляется возможным.

Д. Л. Мушников с соавторами исследовали мнение населения о доступности и качестве медицинской помощи в трех регионах – Московской, Ярославской и Ивановской областях и пришли к выводу о «депрессии» мнений [5, с. 63]. Негативно доступность медицинской помощи оценили 23,7 % ивановских респондентов, и 20,3 % остались недовольны ее качеством. Отметим, что полученные значения отличаются незначительно от соответствующих показателей других исследуемых регионов.

3) Блок предложенных нами **экологических показателей устойчивого развития** включает долю уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников (рисунок 7) и расходы на охрану окружающей среды на душу населения.

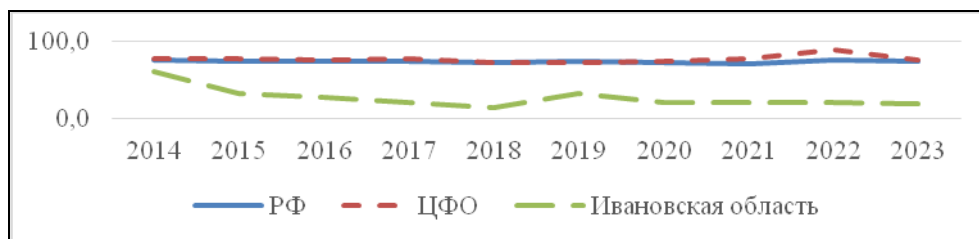


Рис. 7. Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве от стационарных источников, %

Составлено автором по материалам [17,
раздел «Земельные ресурсы и охрана окружающей среды»]

В Национальном экологическом рейтинге регионов страны летом и осенью 2024 года Ивановская область занимала 15 место [6], что свидетельствует о благоприятной в целом экологической ситуации в регионе. Разделяем мнение Д. И. Рамазанова, что положительно на экологическую ситуацию в регионе влияет отсутствие крупных производств, а также месторождений природных ресурсов. Однако высокая экологическая нагрузка создается химической промышленностью [10].

Ситуация с уловленными отходами для Ивановской области выглядит очень нестабильно, и результат существенно хуже общероссийских показателей. Такая ситуация в значительной степени обусловлена низкими техническими возможностями убыточных и низкорентабельных предприятий региона для улавливания и обезвреживания вредных веществ, а также недостаточными инвестициями в это направление. Если ситуация не меняется с течением времени, то при увеличении масштабов деятельности произойдет увеличение выбросов вредных веществ.

Тем не менее в последние годы в Ивановской области наблюдается тенденция сокращения объема промышленных отходов, что связано с проводимой соответствующей государственной политикой, внедрением малоотходных технологий, а также поэтапного запрета на захоронение отдельных видов отходов.

В период 2014–2022 гг. по размеру расходов на охрану окружающей среды на душу населения Ивановская область занимала последние места среди регионов ЦФО. В среднем за период по данному показателю регион отстает от Владимирской области примерно в два раза, от Белгородской области – в шесть раз, от Липецкой – в семь раз.

Данный показатель демонстрирует устойчивый рост, за исключением 2020 года, когда произошло его резкое падение с 1483,45 р. до 898,68 р. на душу населения, что связано с пандемийными ограничениями и сокращением масштабов деятельности многих предприятий. Однако уже в 2021 г. регион не только вернулся на доковидный уровень, но и существенно превысил его, достигнув 1998,9 р. на душу населения.

Выводы

Проведенный анализ устойчивого развития Ивановской области по экономическим, социальным и экологическим показателям позволяет сделать следующие выводы.

1) Экономическая устойчивость региона характеризуется противоречивыми тенденциями:

– Наблюдается устойчивый рост ВРП на душу населения, особенно заметный в 2021–2022 годах (19,6 % в 2022 г.), что свидетельствует о восстановлении экономики после пандемии. Однако абсолютные значения ВРП остаются самыми низкими в ЦФО.

– Доля инновационных товаров, работ и услуг демонстрирует нестабильную динамику с резким ростом в 2019–2021 гг. (до 5,7 %) и последующим снижением, что указывает на отсутствие системной инновационной активности.

– Уровень занятости населения после спада в период пандемии восстановился до 66 % в 2022–2023 гг., но остается ниже среднего по ЦФО на фоне общего сокращения численности занятых с 711,7 до 466,1 тыс. человек.

– Показатель обеспеченности кредитов создаваемой стоимостью значительно превышает средние значения по РФ и ЦФО, что может свидетельствовать о сложностях доступа к банковскому кредитованию и использовании альтернативных источников финансирования.

2) Социальная устойчивость региона характеризуется следующими особенностями:

– Среднедушевые денежные доходы населения стабильно растут, но остаются значительно ниже среднероссийских (77 %) и особенно средних по ЦФО (57 %).

– Размер депозитов на душу населения вырос в 2,7 раза за исследуемый период, но разрыв с общероссийскими показателями увеличивается, что указывает на относительное снижение благосостояния населения региона.

– Количество обучающихся в вузах на 10 000 человек населения устойчиво снижается с 325 до 252 человек, что соответствует общероссийской тенденции.

– Средняя ожидаемая продолжительность жизни в регионе ниже, чем в среднем по России и ЦФО, с резким падением в период пандемии и последующим восстановлением до 71,18 лет в 2023 году.

3) Экологическая устойчивость имеет неоднозначные характеристики:

– Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ демонстрирует нестабильную динамику и значительно уступает общероссийским показателям.

– Расходы на охрану окружающей среды на душу населения растут, но остаются одними из самых низких среди регионов ЦФО, отставая от соседних областей в 2–7 раз.

– При этом регион занимает относительно высокое 15-е место в Национальном экологическом рейтинге, что связано с отсутствием крупных загрязняющих производств.

Таким образом, регион характеризуется умеренным экономическим ростом при сохранении структурных проблем (низкая инновационная активность, отток населения в трудоспособном возрасте). Экономика региона остаётся зависимой от текстильной промышленности, что делает её уязвимой к внешним шокам (например, колебаниям цен на сырьё или изменениям спроса). Низкая диверсификация экономики может препятствовать устойчивому развитию, так как регион не готов к переходу на новые модели (например, зелёная экономика). Социальные показатели отражают отставание от среднероссийских значений с тенденцией к увеличению разрыва. Экологическая

ситуация относительно благоприятна, но требует увеличения инвестиций в природоохранные мероприятия.

Прогнозные оценки указывают на сохранение текущих тенденций с умеренным ростом экономических показателей, стагнацией социальных и незначительным улучшением экологических параметров.

Для повышения устойчивости развития Ивановской области необходимы комплексные меры, направленные на стимулирование диверсификации экономики через поддержку малого и среднего бизнеса; привлечение инвестиций в новые отрасли, такие как ИТ, туризм и переработка отходов; развитие инфраструктуры для повышения инвестиционной привлекательности региона; стимулирование инновационной активности в традиционных отраслях; повышение уровня доходов населения, улучшение качества и доступности социальных услуг, особенно в сфере здравоохранения для повышения уровня жизни населения; создание программ для удержания молодёжи в регионе (например, субсидии на жильё, поддержка молодых специалистов); увеличение инвестиций в экологическую инфраструктуру; модернизацию текстильных предприятий с использованием экологически безопасных технологий; внедрение возобновляемых источников энергии (например, солнечные панели, ветровые электростанции).

Библиографический список

1. Берендеева А. Б. Институты поддержки повестки Устойчивого развития и ESG в России // Вестник Ивановского государственного университета. Сер.: Экономика. 2024. № 1 (59). С. 8–24.
2. Берендеева А. Б., Николаева Е. Е. Устойчивое развитие и ESG-модернизация экономики (теории и концепции) // Вестник Тверского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. 2024. № 1 (65). С. 246–258. DOI 10.26456/2219-1453/2024.1.246–258.
3. Бибикина Е. А., Курникова И. В., Самвелян Г. А. Сберегательное поведение жителей Ивановской области в условиях кризиса // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством. 2022. № 4 (54). С. 14–20. DOI 10.6060/ivecofin.2022544.621.
4. Миролюбова А. А. Устойчивое развитие Ивановской области: вектор экономики замкнутого цикла // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством. 2022. № 1 (51). С. 89–98. DOI 10.6060/ivecofin.2022511.589.
5. Мнение пациентов о доступности, качестве и результативности медицинской помощи / Д. Л. Мушников, А. В. Олейник, Л. Г. Ананьина и др. // Медико-фармацевтический журнал Пульс. 2024. Т. 26, № 1. С. 58–64. DOI 10.26787/nydha-2686-6838-2024-26-1-58-64.
6. Национальный экологический рейтинг. URL: <https://greenpatrol.ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga>
7. Николаева Е. Е. Меры государственной поддержки бизнеса и населения Ивановской области в современных кризисных условиях // Вестник Ивановского государственного университета. Сер.: Экономика. 2022. № 3 (53). С. 52–64.
8. Николаева Е. Е. Проблемы и перспективы занятости населения в условиях пандемии (на примере Ивановской области) // Вестник Ивановского государственного университета. Сер.: Экономика. 2021. № 2 (48). С. 62–70.
9. Николаева Е. Е., Кескин И. Х. Эколого-социально-экономический тип развития как основа будущего общества // Вопросы политической экономии. 2021. № 1. С. 140–151. DOI 10.5281/zenodo.4666261.

10. Рамазанов Д. И. Экологическая устойчивость Ивановской области: анализ макроэкономических показателей // Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством. 2022. № 1 (51). С. 111–120. DOI 10.6060/ivecofin.2022511.591.
11. Руденко Л. Г. Формирование методического подхода к прогнозированию устойчивого развития региона // Проблемы рыночной экономики. 2024. № 1. С. 46–61. DOI 10.33051/2500-2325-2024-1-46-61.
12. Солтис К. В., Кособуцкая А. Ю., Поликов Ю. Н. Параметры устойчивости российских регионов – состояние и векторы развития (применительно к наименее устойчивой группе) // Региональная экономика: теория и практика. 2024. Т. 22, № 2 (521). С. 349–374. DOI 10.24891/ге.22.2.349
13. Солтис К. В., Кособуцкая А. Ю., Сердюк В. Н. Экономико-статистический анализ базовых параметров российских регионов – лидеров устойчивого развития // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Экономика и управление. 2023. № 4. С. 102–114. DOI 10.17308/econ.2023.4/11663.
14. Степанова С. М., Горинова С. В., Ретина О. И. ESG-оценка развития Ивановской области // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2024. № 4 (80). С. 50–59. DOI 10.6060/snt.20248004.0007.
15. Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>
16. Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
17. Федеральная служба государственной статистики. Приложение к сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели». Разделы «Валовой региональный продукт», «Финансы», «Уровень жизни», «Население», «Земельные ресурсы и охрана окружающей среды». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652>
18. Федеральная служба государственной статистики. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force
19. Фомичев А. П. Проблемы и перспективы инновационного развития Ивановской области // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2022. № 2 (39). С. 65–70.
20. Шахова И. Ю., Ополюк Е. Ю. Трудовой потенциал Ивановской области, как компонент экономической безопасности региона // Вестник Ивановского государственного университета. Сер.: Экономика. 2022. № 1 (51). С. 44–49.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 377.5

О. С. Берендеева

МЕСТО СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ БУХГАЛТЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОГО ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА)

Аннотация. Показано значение среднего профессионального образования в подготовке специалистов, совершенствование системы подготовки бухгалтеров в колледжах. Отражены новые требования к компетенциям современного бухгалтера в соответствии с вызовами цифровой экономики. Представлена численность обучающихся на очном отделении в Ивановском промышленно-экономическом колледже по состоянию на 01.01.2024 г., в том числе за счет средств бюджета региона и физических лиц; предприятия и организации-партнеры колледжа по некоторым реализуемым образовательным программам. Раскрыто значение Всероссийского чемпионата «Профессионалы» и компетенции финала Чемпионата 2023 и 2024 гг., преимущества, которые получают участники данного Чемпионата. Названы колледжи, осуществляющие подготовку бухгалтеров в регионе, дан перечень колледжей и компетенций Регионального чемпионата «Профессионалы» 2024 г. в Ивановской области.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, Ивановский промышленно-экономический колледж, чемпионат «Профессионалы», компетенции, бухгалтер.

О. S. Berendeeva

THE PLACE OF THE SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION SYSTEM IN THE TRAINING OF ACCOUNTANTS (USING THE EXAMPLE OF THE IVANOV INDUSTRIAL AND ECONOMIC COLLEGE)

Abstract. The article shows the importance of secondary vocational education in training specialists, improving the system of training accountants in colleges. New requirements for the competencies of a modern accountant in accordance with the challenges of the digital economy are reflected. The number of full-time students at the Ivanovo Industrial and Economic College as of 01.01.2024 is presented, including at the expense of the regional budget and individuals; enterprises and partner organizations of the college for some educational programs being implemented. The importance of the All-Russian Championship «Professionals» and the competencies of the final of the Championship in 2023 and 2024, the benefits that participants in this Championship receive are revealed. The colleges that train accountants in the region are named, a list of colleges and competencies of the Regional Championship «Professionals» 2024 in the Ivanovo region is given.

© Берендеева О. С., 2025

2025. Вып. 1 (63) •

Key words: secondary vocational education, Ivanovo Industrial and Economic College, Championship «Professionals», competencies, accountant.

Важной целью Российской Федерации является сделать технологический рывок и выйти в лидеры технологического развития. Это подтверждается выдвинутым лозунгом «Вперед к инновационной России!». Для решения данных задач во многих сферах требуются квалифицированные кадры. Важное место в системе подготовки квалифицированных кадров для новой экономики России наряду с системами высшего и дополнительного профессионального образования выступает система среднего профобразования. В настоящее время среднее профессиональное образование (СПО) в нашей стране проходит важный этап «перезагрузки» и наращивания потенциала, востребованного в современной экономике. Открываются новые направления подготовки и специальности, растет количество бюджетных мест [4]. В системе СПО обучается 3,7 млн молодых людей, каждый год на рабочие специальности поступает 1,2 млн чел. Как отметила заместитель Председателя Правительства России Т. Голикова, «миллион квалифицированных рабочих к 2028 г. – это будет хороший результат для того, чтобы обеспечить технологический суверенитет и прорывное развитие нашей страны не только в ближайшей перспективе, но и на долгие годы» [13].

Если раньше выпускник школы зачастую выбирал колледж как вынужденный вариант, особенно те учащиеся, которые не могут преодолеть барьеры на пути к высшему образованию. То теперь, как показывают исследования, подготовка квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена является более «транзитным» направлением в образовательных траекториях по сравнению с высшим образованием [5].

Постоянно совершенствуется система подготовки бухгалтеров в колледжах, в образовательный процесс внедряются перспективные технологии обучения, например, деловые игры. Они способствуют формированию у будущих бухгалтеров профессиональных компетенций [8]. Применяется новая программа «1С: Бухгалтерия 8.3», что важно при подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов в условиях высокой востребованности специалистов-бухгалтеров на рынке труда [7]. Разрабатывается система применения в процессе подготовки будущих бухгалтеров такого дидактического средства как интеллект-карты, например, в разделе «Аудит организации» [9]. В соответствии с требованиями профессионального стандарта и квалификации «Бухгалтер» применяется образовательная технология кейс-метод, при этом используются виды контролирующих кейсов – такие, как классический, учебный, итоговый [6].

В настоящее время компетенция «Экономика и бухгалтерский учет» входит в перечень компетенций ежегодного Национального чемпионата «Абилимпикс». Бухгалтерский баланс и другие формы отчетности являются основными источниками информации о финансовом положении предприятия/организации, поэтому бухучет называют «языком бизнеса», а сам бухгалтер рассматривается как одно из звеньев управленческой линейки [3].

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» отражен в приказе Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 г. № 1061-н, там определены пятый и шестой уровни квалификации (соответственно – для бухгалтера и главного бухгалтера). В частности, к шестому уровню относятся функции: составление бухгалтерской, консолидированной, налоговой отчетности, про-

ведение финансового анализа, внутренний контроль ведения бухгалтерского и налогового учета, налоговое планирование.

Вызовы цифровой экономики выдвигают новые требования к компетенциям современного бухгалтера – он должен быть подготовлен к работе с искусственным интеллектом, большими базами данных, облачными, мобильными и социальными платформами, к цифровому оказанию услуг, отражению кибератак и т. д. [2] В системе СПО дисциплины «Бухгалтерский учет», «Основы бухгалтерского учета», «Основы анализа бухгалтерской отчетности», «Технология составления бухгалтерской отчетности» преподаются в рамках образовательных программ «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Коммерция (по отраслям)», «Финансы».

В регионе специалистов по направлению подготовки «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» готовят в пяти колледжах, подведомственных региональному Департаменту образования: Ивановском промышленно-экономическом колледже, Ивановском колледже сферы услуг, Юрьевецком агропромышленном колледже, Плесском колледже бизнеса и туризма и Кинешемском технологическом колледже [3].

Рассмотрим подготовку бухгалтеров в Ивановском промышленно-экономическом колледже. (ИВПЭК) – самый крупный колледж Ивановской области по численности учащихся. На 01.01.2024 г. численность обучающихся в ИВПЭК на очном отделении по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» составила 127 чел. (105 чел. – на базе 9 классов и 22 чел. – на базе 11 классов), «Коммерция (по отраслям)» – 90 чел., «Финансы» – 56 чел. При этом из данной численности по трем специальностям (273 чел.) за счет бюджета Ивановской области обучалось 71,4 % (195 чел.) (табл. 1).

Таблица 1

**Численность обучающихся очно в Ивановском промышленно-экономическом колледже по состоянию на 01.01.2024 г.
по некоторым реализуемым образовательным программам**

Код, наименование специальности	Квалификация	Срок обучения	Кол-во студентов за счет бюджета Ивановской области	Кол-во студентов за счет средств физических лиц
Программы на базе основного общего образования				
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	Бухгалтер, специалист по налогообложению	3 года 10 месяцев	82	23
38.02.04 Коммерция (по отраслям)	Менеджер по продажам	2 года 10 месяцев	51	39
38.02.06 Финансы	Финансист	2 года 10 месяцев	42	14
Программы на базе среднего общего образования				
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)	Бухгалтер, специалист по налогообложению	2 года 10 месяцев	20	2
<i>Итого по данным специальностям</i>			195	78

В качестве партнеров ИВПЭК в настоящее время выступают предприятия и организации различных отраслей и сфер деятельности, в том числе бюджетные учреждения и Централизованные бухгалтерии города (табл. 2). Студенты специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» проходят практику на предприятиях и организациях-партнерах: ООО «Интер РАО» – управление сервисами», ООО «Проф БК», ООО «Профессионал», ООО «Альфа С», ОБУЗ «ИвОКБ», ОБУЗ «Ивановский онкодиспансер», ОБУЗ «ГКБ № 7», Централизованные бухгалтерии г. Иваново. В ходе практики студенты знакомятся с бухгалтерской документацией, изучают порядок ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Знакомство с материалами предприятия позволяет учащимся лучше узнать особенности и специфику ведения учета, освоить специализированные бухгалтерские программы, приобрести навыки работы с первичными учетными документами, научиться анализировать бухгалтерскую и налоговую отчетность.

Таблица 2

**Предприятия и организации-партнеры
Ивановского промышленно-экономического колледжа
по некоторым реализуемым образовательным программам**

Специальность	Предприятия-партнеры
Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»	ООО «Интер РАО» – управление сервисами» ООО «Проф БК» ООО «Профессионал» ООО «Альфа С» ОБУЗ «ИвОКБ», ОБУЗ «Ивановский онкодиспансер», ОБУЗ «ГКБ № 7» Централизованные бухгалтерии г. Иваново (обслуживают детские сады и школы)
Специальность 38.02.06 «Финансы»	в основном – бюджетные учреждения и Централизованные бухгалтерии города
Специальность 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»	АО «Агроторг» АО «Тандер» ООО «АШАН» ОАО «РИАТ»
Специальности 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование», 09.02.07 «Информационные системы и программирование», 09.02.01 «Компьютерные системы и комплексы»	ООО «Кодерлайн» ООО «ИТБ» ООО «Профессионал» ООО «Гарпикс» ООО «Спарк» ООО «Аквариус» ООО «Нейрософт» АО «Зарубежэнергопроект» Департамент развития информационного общества Ивановской области

Новым важным этапом в развитии СПО в России стало Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы» – часть Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству, которое направлено на поддержку талантливых молодых специалистов и их трудоустройство в ведущие компании отечественных производителей. Чемпионат «Профессионалы» проводится в рамках федерального проекта «Профессионалитет», который реализуется по решению Прези-

дента России [10]. Проект направлен на синхронизацию образовательного процесса в колледжах с запросом со стороны предприятий для системного развития российской экономики в условиях импортозамещения. Традиционно участниками чемпионатов становятся представители различных профессий и специальностей. В 2023 г. финал чемпионата «Профессионалы» состоялся в ноябре в Санкт-Петербурге по более чем 50-и профессиональным компетенциям для студентов колледжей и школьников. Студенты колледжей соревновались по 35 компетенциям, школьники от 14 лет – по 20 направлениям [12].

Компетенции были подразделены на 5 блоков (табл. 3). Компетенции «экономист» и «бухгалтер» в Финал не были включены.

Таблица 3

Компетенции финала Всероссийского чемпионата «Профессионалы»

<i>Блоки</i>	<i>Компетенции</i>
«Промышленность»	«Промышленная автоматика»; «Промышленная механика и монтаж»; «Сварочные технологии»; «Слесарная работа с металлом»; «Электромонтаж»; «Электроника»
«Машиностроение»	«Работы на токарных универсальных станках»; «Работы на фрезерных универсальных станках»; «Фрезерные работы на станках с ЧПУ»; «Токарные работы на станках с ЧПУ»; «Холодильная техника и системы кондиционирования»; «Изготовление прототипов (аддитивное производство)»; «Реверсивный инжиниринг»; «Мобильная робототехника»; «Инженерный дизайн САПР»; «Мехатроника»
«Информационные технологии»	«Корпоративная защита от внутренних угроз информационной безопасности»; «Программные решения для бизнеса»; «Сетевое и системное администрирование»; «3D-моделирование компьютерных игр»; «Автоматизация бизнес-процессов»
«Транспорт»	«Ремонт и обслуживание легковых автомобилей»; «Управление локомотивом»; «Кузовной ремонт»; «Управление перевозочным процессом на железнодорожном транспорте»; «Окраска автомобиля»; «Эксплуатация судов водного транспорта»; «Сервис на воздушном транспорте»; «Обслуживание и ремонт оборудования релейной защиты и автоматики»
«Сервис и безопасность»	«Медицинский и социальный уход»; «Спасательные работы»; «Пожарная безопасность»; «Лабораторный и химический анализ»; «Ремонт беспилотных летательных аппаратов»; «Выращивание рыбопосадочного материала и товарной рыбы»

В 2024 г. Чемпионат проводился по перечню 267 компетенциям, востребованным в 89 субъектах; участвовало 43980 конкурсантов (33167 – студентов СПО и 10813 школьников).

Вклад предприятий и организаций-партнеров (количество – 7166):

- предоставлено 96 производственных площадок для проведения соревнований;
- 4980 комплектов конкурсной документации согласовано представителями профильных индустрий;
- 8790 индустриальных экспертов делегировано (для участия в оценке конкурсантов);

- 23608 стажировок предоставлено для победителей и призеров;
- 5082 вакансий предоставлено для победителей и призеров.

Предприятия-партнеры представлены на *рис. 1*.

Важным фактором при оценке масштабов регионального этапа чемпионата являются: общее количество студентов профессиональных образовательных организаций в регионе и количество студентов, которые приняли участие в соревнованиях (с учетом внутренних отборов). В Региональном этапе-2024 наиболее активными по охвату студентов были регионы: Московская область (вовлеченность студентов в соревновательную программу составила 20,3 %), Ненецкий автономный округ (соответственно – 18,4 %), Республика Башкортостан (17,8 %), Владимирская область (14,0 %), Тульская область (10,9 %) [15].



Рис. 1. Партнеры Всероссийского чемпионата «Профессионалы»

В Итоговом межрегиональном этапе чемпионата-2024 участвовало 26 субъектов РФ, было задействовано 9 корпоративных площадок, 2 Федеральных технопарка. Было представлено 226 компетенций, 270 предприятий-партнеров, 347 индустриальных экспертов. Участвовало 5973 конкурсантов, в том числе 4519 студентов СПО и 1454 школьников. Для 521 победителя и призера предоставлена стажировка и 124 вакансии на предприятиях-партнерах [15].

Чемпионатный цикл 2025 г. представлен на *рис. 2*. Он включает региональный этап, итоговый (межрегиональный) этап, чемпионат высоких технологий и финал чемпионата. В 2025 г. дата Регионального чемпионата в Ивановской области – 24–28 февраля. Данный чемпионат – это важнейший инструмент для развития кадрового потенциала страны; он формирует сообщество молодых специалистов в ключевых отраслях, способствует технологической независимости и экономической стабильности России.

Разработаны *слоганы* Чемпионата: Профессионалы. Сделано в России!; Профессионалы. Создаем будущее!; Действуй как профессионал!

Хештеги Чемпионата: #Создаембудущее; #Профессионалысоздаембудущее; #ИРПО; #Профессионалысделановроссии; #Действуйкакпрофессионал; #ВсероссийскоеДвижениеПрофессионалы.

Разработан фирменный стиль оформления Чемпионата, пример оформления размещен на официальном сайте чемпионатного движения pro.firpo.ru.

Значение Чемпионата «Профессионалы»:

- ✓ транслируются современные технологии и актуальные запросы работодателей в систему СПО;
- ✓ обеспечивается «бесшовный» переход от обучения к построению карьеры выпускников колледжей;
- ✓ поддерживает высокий спрос со стороны ведущих работодателей страны;
- ✓ осуществляется независимая оценка эффективности системы образования;
- ✓ формируется экспертное сообщество;
- ✓ происходит популяризация рабочих профессий.



Рис. 2. Цикл Всероссийского чемпионата «Профессионалы» в 2025 г.

Экосистема Всероссийского чемпионата «Профессионалы» включает, в том числе оценку качества подготовки конкурсантов и кадров внедрение в образовательный процесс лучших практик, апробацию новых компетенций, инсталляцию рабочих мест, совершенствование образовательных программ (рис. 3).

ЭКОСИСТЕМА ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТНОГО ДВИЖЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ



Рис. 3. Экосистема Всероссийского чемпионата «Профессионалы»

Преимущества, которые получают участники данного Проекта, представлены в табл. 4. В качестве выгодополучателей выступают сами конкурсанты, их наставники, система среднего профобразования, бизнес, государство (табл. 4). Важную роль при этом является кадровая обеспеченность колледжей [1].

Траектория движения участника Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству: Региональный этап → Итоговый (межрегиональный) этап → Финал → Трудоустройство в ведущие компании страны.

Таблица 4

Участники проекта «Профессионалы» и получаемые ими преимущества

Участники Проекта	Преимущества	Участники Проекта	Преимущества
Конкурсанты	▪ Эффективный карьерный трек ▪ Повышение уровня профессиональных навыков ▪ Знакомство с работодателями и требованиями рынка труда ▪ Стажировки в процессе учебы на предприятиях-лидерах ▪ Высокий спрос со стороны ведущих работодателей страны ▪ Профессиональный успех	Бизнес	▪ Обеспечение потребностей бизнеса квалифицированными кадрами ▪ Участие в подготовке специалистов ▪ Выявление, развитие и поддержка талантливой, перспективной молодежи и молодых специалистов и содействие их трудоустройству ▪ Создание новых и развитие существующих профессиональных компетенций с учетом специфики субъектов РФ согласно запросам реального сектора экономики ▪ Участие в актуализации и формировании ФГОС на основании перечня компетенций
Наставники	▪ Повышение квалификации ▪ Профессиональное развитие ▪ Формирование профессионального трека «педагог – эксперт-наставник» ▪ Обмен опытом		

			▪ Опережающая подготовка специалистов с учетом перспектив развития рынка ▪ Трансфер технологий для реализации задач предприятий ▪ Пилотная апробация инновационного продукта
Система СПО	▪ Определение лучших методик подготовки кадров ▪ Оценка эффективности системы подготовки кадров в образовательных организациях ▪ Внедрение лучших практик подготовки кадров в образовательный процесс ▪ Актуализация запросов работодателей ▪ Опережающая реакция системы профобразования на кадровые запросы и требования предприятий	Государство	▪ Обеспечение различных отраслей экономики высококвалифицированными кадрами ▪ Формирование человеческого капитала для обеспечения технологического суверенитета страны ▪ Повышение статуса человека труда и популяризация рабочих специальностей ▪ Обеспечение международного взаимодействия с дружественными странами по обмену лучшими практиками подготовки кадров

В региональном этапе Всероссийского чемпионата «Профессионалы»-2024 в Ивановской области приняли участие более 200 студентов и школьников из 21 колледжа и 7 школ. Победителями регионального этапа стали 39 чел. по 37 компетенциям (учащиеся школ и колледжей) Данные по колледжам представлены в табл. 5 [11].

Таблица 5

**Перечень колледжей и компетенций
Регионального чемпионата «Профессионалы»-2024 в Ивановской области**

<i>Колледж</i>	<i>Компетенция</i>
1. Вичугский многопрофильный колледж	«Токарные работы на станках с ЧПУ», «Сварочные технологии», «Инженерный дизайн САПР»
2. Ивановский автотранспортный колледж	«Ремонт и обслуживание легковых автомобилей»
3. Ивановский железнодорожный колледж	«Управление локомотивом»
4. Ивановский колледж культуры	«Звукорежиссура»
5. Ивановский колледж легкой промышленности	«Социальная работа»
6. Ивановский колледж сферы услуг	«Парикмахерское искусство», «Поварское дело», «Организация экскурсионных услуг»
7. Ивановский колледж пищевой промышленности	«Производство молочной продукции»
8. Ивановский педагогический колледж им. Д. А. Фурманова	«Преподавание в младших классах»
9. Ивановский политехнический колледж	«Малярные и декоративные работы»
10. Ивановский промышленно-экономический колледж	«Бухгалтерский учет», «Веб-технологии», «Сетевое и системное администрирование», «Автоматизация бизнес-процессов организаций»
11. Ивановский энергетический колледж	«Электромонтаж»
12. Ивановское художественное училище им. М. И. Малютина	«Графический дизайн»

13. Кинешемский медицинский колледж	«Медицинский и социальный уход»
14. Кинешемский педагогический колледж	«Дошкольное воспитание»
15. Кинешемский политехнический колледж	«Технологии моды»
16. Кинешемский технологический колледж	«Лабораторный химический анализ»
17. Плесский колледж бизнеса и туризма	«Туризм»
18. Фурмановский технический колледж	«Сухое строительство и штукатурные работы»
19. Шуйский многопрофильный колледж)	«Хлебопечение»
20. Шуйский технологический колледж	«Столярное дело»
21. Юрьевецкий агропромышленный колледж	«Ветеринария» - , «Кирпичная кладка», «Предпринимательство»

В ИВПЭК в феврале 2024 г. были проведены отборочные соревнования на право участия в Региональном этапе чемпионата «Профессионалы» – по таким компетенциям, как «Бухгалтерский учет», «Сетевое и системное администрирование», «Веб-технологии», «Сварочные технологии», «Поварское дело». Для проведения отборочных соревнований Чемпионата были разработаны задания для студентов – на основе конкурсных заданий по соответствующим компетенциям. Также в подготовку входило знакомство с рабочими местами и документацией, проверка наличия оборудования и расходных материалов, проведение инструктажа по технике безопасности и охране труда.

В отборочном соревновании по компетенции «Бухгалтерский учет» в 2024 г. приняли участие 7 чел. – студенты 3 курса, обучающиеся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)». В качестве конкурсного задания участникам был предложен профессиональный кейс, содержащий информацию о регистрационных данных организации, ее работниках, первичные входящие документы по операциям за месяц и пояснения к ним. На основании материалов кейса участникам требовалось произвести текущий учет и группировку данных. Выполнение задания предусматривало использование специализированной программы автоматизации бухгалтерского учета «1С: Бухгалтерия 8» и программного обеспечения для офисной работы. По итогу отборочного соревнования в основной состав участников регионального этапа чемпионата вошли две студентки. Оценку результатов работы участников отборочного соревнования проводили эксперты по компетенции «Бухгалтерский учет» из числа преподавателей колледжа (Т. М. Гадомская и О. С. Берендеева) [16].

Победителями регионального этапа в ИВПЭК стали четыре студента по компетенциям «Веб-технологии», «Сетевое и системное администрирование», «Автоматизация бизнес-процессов организаций», «Бухгалтерский учет».

По компетенции «Бухгалтерский учет» в региональном этапе наряду с ИВПЭК принимали участие колледжи: ОГБПОУ «Плесский колледж бизнеса и туризма», ПОЧУ «Ивановский кооперативный техникум», ОГБПОУ «Ивановский колледж сферы услуг», колледж Ивановского филиала ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова».

Выводы

В настоящее время среднее профессиональное образование в нашей стране проходит важный этап «перезагрузки» и наращивания потенциала, востребованного в современной экономике. Открываются новые направления подготовки и специальности, растет количество бюджетных мест. Постоянно

совершенствуется система подготовки бухгалтеров в колледжах, в образовательный процесс внедряются перспективные технологии обучения. Вызовы цифровой экономики выдвигают новые требования к компетенциям современного бухгалтера – он должен быть подготовлен к работе с искусственным интеллектом, большими базами данных, облачными, мобильными и социальными платформами, к цифровому оказанию услуг, отражению кибератак.

Специалистов по направлению подготовки «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» готовят в пяти колледжах региона. В Ивановском промышленно-экономическом колледже, самом крупном колледже Ивановской области по численности учащихся, по специальностям «Экономика и бухгалтерский учёт», «Коммерция (по отраслям)» и «Финансы» на 1 января 2024 г. обучалось 273 чел., в том числе за счет бюджета Ивановской области – 71,4 %. В качестве партнеров ИВПЭК в настоящее время выступают более 10 предприятий и организаций различных отраслей и сфер деятельности, в том числе бюджетные учреждения и Централизованные бухгалтерии г. Иваново.

Всероссийский чемпионат «Профессионалы» направлен на синхронизацию образовательного процесса в колледжах с запросом со стороны предприятий для системного развития российской экономики в условиях импортозамещения. Преимущества от участия в Чемпионате получают конкурсанты и их наставники, система СПО, бизнес, государство. В региональном этапе Всероссийского чемпионата «Профессионалы»-2024 в Ивановской области приняли участие более 200 студентов и школьников из 21 колледжа и 6 школ. По компетенции «Бухгалтерский учёт» в региональном этапе принимали участие пять колледжей.

Библиографический список

1. Берендеева О. С. Анализ кадровой обеспеченности в условиях цифровизации обучения в среднем профессиональном образовании Ивановской области // Теоретические и практические аспекты цифровизации российской экономики: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (08 декабря 2022 г., г. Ярославль). Ярославль: ЯрГТУ, 2022. С. 145–154.
2. Берендеева О. С. Анализ цифровизации обучения в учреждениях среднего профессионального образования // Теоретические и практические аспекты цифровизации российской экономики: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (09 декабря 2021 г., г. Ярославль). Ярославль: ЯрГТУ, 2021. С. 199–207.
3. Берендеева О. С. Инновационные технологии в преподавании дисциплины «Бухгалтерский учёт» в системе среднего профессионального образования // Вестник Владимир. гос. ун-та. Сер.: Экономические науки: электр. науч. журн. 2021. № 4 (30). С. 69–84. URL: https://vestnik-es.vlsu.ru/fileadmin/No30/Vestnik_No30.pdf (дата обращения: 25.01.2025).
4. Берендеева О. С. Новые меры государственного регулирования системы «профессиональное образование – рынок труда» в России // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / гл. ред. Е. Е. Николаева. 2023. № 2 (41). С. 18–28.
5. Берендеева О. С. Студенты колледжа: мотивация выбора профессии // Российский университет в неустойчивом мире: глобальные вызовы и национальные ответы: материалы Национальной науч.-практ. конф., Иваново, 5–8 февраля 2019 г.: в 2 ч. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2019. Ч. I. С. 52–58.
6. Куосе М. И., Цыганкова Л. В. Интерактивные технологии как средство формирования профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования // Актуальные социально-экономические проблемы развития обще-

- ства в России и за рубежом: сб. материалов IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. 2022. С. 937–940.
7. Лосева Н. А. Опыт применения программы «1С: Бухгалтерия 8.3» в среднем профессиональном и дополнительном профессиональном образовании // Технологии 1С: эффективное управление, импортозамещение, подготовка кадров: сб. Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2023. С. 105–110.
 8. Меньшикова Л. И. Использование деловых игр в процессе формирования профессиональных компетенций у будущих бухгалтеров в условиях СПО // Профессиональные компетенции как интегральные качества личности специалиста: сб. материалов IV междунар. науч.-практ. конф. Шадринск, 2022. С. 55–60.
 9. Плотникова Г. С. Разработка системы применения интеллект-карт как обобщающего элемента при изучении раздела «Аудит организации» в процессе подготовки будущих бухгалтеров в СПО // Наука XXI века: взгляд в будущее: сб. материалов XIII Всерос. науч.-практ. конф. учащейся молодежи. Шадринск, 2021. С. 297–303.
 10. Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г. Распоряжение Правительства РФ от 6 октября 2021 г. № 2816-р.
 11. В Ивановской области назвали победителей регионального этапа чемпионата «Профессионалы». URL: https://i3vestno.ru/news/2024/03/29/v_ivanovskoy_oblasti_nazvali_pobediteley_regionalnogo_etapa_chempionata_professionalny (дата обращения: 30.01.2025).
 12. Владимир Путин встретился с победителями и наставниками Всероссийского чемпионата «Профессионалы». URL: <https://edu.gov.ru/press/7965/vladimir-putin-vstretilsya-s-pobeditelyami-i-nastavnikami-vserossiyskogo-chempionata-professionalny> (дата обращения: 30.01.2025).
 13. В Санкт-Петербурге наградили победителей и призеров чемпионата «Профессионалы» (29.11.2023 г.). URL: <https://edu.gov.ru/press/7880/v-sankt-peterburge-nagradili-pobediteley-i-prizerov-chempionata-professionalny> (дата обращения: 30.01.2025).
 14. Информация о численности обучающихся по состоянию на 01.01.2024 г. по реализуемым образовательным программам. URL: <https://ivpek.ru/образование#faqpoanchor> (дата обращения: 29.01.2025).
 15. Об итогах проведения мероприятий Всероссийского чемпионатного движения по профессиональному мастерству в 2024 г. URL: <https://pro.figro.ru/> (дата обращения: 30.01.2025).
 16. Сайт Ивановского промышленно-экономического колледжа. Новости 27.02.2024 г. URL: <https://ivpek.ru/новости/24-новости-сцк/1456-профессионалы-отборочные-соревнования> (дата обращения: 30.01.2025).

УДК 334.021.1

Ю. С. Нанакина, Д. Г. Нанакин

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И НОВАЯ МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ВЕДУЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Аннотация. В современных технологических условиях, инновационности развития социально-экономической среды, цифровизации образования формируется необходимость развития предпринимательской компетентности выпускников высшего профессионального образования. Новые компетенции расширят область профессиональной деятельности различных направлений подготовки и позволят обеспечить конкурентоспособность кадрового потенциала на рынке труда. Поэтому предпринимательское образование важно рассматривать не как отдельную отрасль знаний, а как дополнительную образовательную среду в реализации образовательных программ на различных уровнях образования.

Современное общество испытывает значительные трансформационные изменения, которые требуют обновления сложившихся систем. Основные приоритеты нового поколения систем включают инновационность, оперативную адаптацию и интегрируемость. Эти характеристики ведут нас к необходимости пересмотра традиционных моделей университетского образования. Следует отметить, что современные изменения требуют не простого дополнения структуры университета за счет новых департаментов или инкубаторов, а полноценной смены парадигмы, предполагающей глубокое переосмысление его роли и функций в контексте образовательного процесса и взглядов технологических предпринимателей. Новые производственно-образовательные объединения/коллаборации должны повысить продуктивность экономического развития регионов и государства в целом, а также сделать образовательную систему более эффективной и практико-ориентированной.

Ключевые слова: третья миссия университета, предпринимательские принципы, кросс-дисциплинарные принципы, предпринимательское образование, гибкие компетенции, проактивное человеческое поведение, ранняя предпринимательская активность.

Y. S. Nanakina, D. G. Nanakin

ENTREPRENEURIAL EDUCATION AND THE NEW MISSION OF THE UNIVERSITY: KEY PRIORITIES AND LEADING COMPETENCIES

Abstract. In modern technological conditions, the innovative development of the socio-economic environment, and the digitalization of education, there is a need to develop the entrepreneurial competence of graduates of higher professional education. The new competencies will expand the field of professional activity in various areas of training and ensure the competitiveness of human resources in the labor market. Therefore, it is important to consider entrepreneurial education not as a separate branch of knowledge, but as an additional educational environment in the implementation of educational programs.

© Нанакина Ю. С., Нанакин Д. Г., 2025

Modern society is experiencing significant transformational changes that require updating existing systems. The main priorities of the new generation of systems include innovation, operational adaptation, and inerrability. These characteristics lead us to the need to revise the traditional models of university education. It should be noted that modern changes require not a simple addition to the university's structure through new departments or incubators, but a full-fledged paradigm shift involving a deep rethinking of its role and functions in the context of the educational process and the views of technology entrepreneurs.

Key words: the university's third mission, entrepreneurial principles, cross-disciplinary principles, entrepreneurial education, flexible competencies, proactive human behavior, early entrepreneurial activity.

В современных условиях высшие учебные заведения становятся основными катализаторами инновационной активности в стране. Они не только решают образовательные и научные задачи, но и должны трансформироваться в центры предпринимательства и инноваций, эффективно используя свой богатый научно-технический и интеллектуальный потенциал. Это требует активного взаимодействия с бизнесом и государственными структурами [9].

Такой стратегический подход отражается в третьей миссии университетов – способствовать устойчивому развитию региона и страны через интеграцию с местными заинтересованными сторонами. Это включает в себя формирование соответствующих знаний и компетенций, новых технологических подходов, инноваций в формировании устойчивого предпринимательского потенциала, и его применения в профессиональной деятельности, а также развития предпринимательской культуры, новых бизнес-сообществ и в целом предпринимательского потенциала города, области, страны [7, с. 68–69].

Современные университеты, реализуя миссию образовательного конгломерата (как третью образовательную миссию), имеют возможность одновременно отвечать на запросы современного рынка труда и подготавливать выпускников с предпринимательским мышлением. Такие специалисты способны обеспечивать уверенный и профессиональный результат даже в условиях неопределенности и быстрой динамики изменений [6, с. 2004–2007].

Экспертный обмен мнениями привел к формулированию ключевых приоритетов в сфере предпринимательского образования:

1) Продвижение предпринимательских знаний как в вузах, так и в школах, чтобы заложить основы для будущих лидеров бизнеса.

2) Формирование культуры молодежного предпринимательства путем демонстрации успешных кейсов и создания инициативных площадок – «центров притяжения» для амбициозной молодежи с предпринимательскими устремлениями.

3) Укрепление механизмов поддержки стартапов, основанных молодежью, включая доступ к грантам, частным инвестициям и наставничеству от опытных предпринимателей.

4) Упрощение процедур контроля и снижения налоговых обязательств, чтобы дать больше свободы молодым инноваторам.

5) Гарантия «диалога на равных» для молодежи при разработке бизнес-идей и стартапов с доступностью для многоцелевой аудитории участников (малые города, удаленные от центра регионы).

В реализации государственного проекта «Приоритет-2030» с целью развития академического лидерства участвуют около ста университетов, готовых к реализации инновационных проектов на территории России. Сегодня

бизнес-сообщество заинтересовано в новых активных гибких кадрах, способных на разработку смелых идей, поддерживающих технологический потенциал региона и страны, а так же новых прикладных разработках, способных отвечать запросам рынка и текущим условиям развития социально-экономической среды (условия санкций, ограничений и барьеров, дефицита товаров и услуг на рынке). На сегодняшний день образовательные коллаборации должны включать в себя тесное взаимодействие с местной и федеральной властью, бизнесом, а так же возможностями региональной инфраструктуры. Для построения эффективного образования, отвечающего потребностям экономической и социокультурной среды.

Образование в области предпринимательства стремительно развивается и привлекает все большее внимание. Можно считать, что активное обсуждение его концепций, методов и инструментов началось после 2008 года. Следует отметить, что на Всемирном экономическом форуме была озвучена стратегия социального развития и восстановления экономики через развитие предпринимательского образования.

Среди актуальных предпринимательских компетенций, на которых следует ориентироваться сегодня, можно выделить:

- развитие и активизация лидерских качеств личности и профессионального роста;
- формирование гибких навыков в предпринимательстве;
- кросс-дисциплинарный подход к реализации этой области образования;
- внедрение цифровых, информационных и образовательных технологий в реализации учебных программ и технологий;
- ориентация на потребности рынка и новые тенденции в предпринимательском образовании;
- тесное взаимодействие с бизнес-структурами и местной властью в разработке новых трудовых функций, компетенций и сфер деятельности в реализации практико-ориентированного подхода.

Предпринимательское образование сыграет важную роль в формировании нового поколения бизнеса, более креативного, гибкого, энергичного, что определит новые сферы профессиональной деятельности, направления и концепцию образования в целом. Развитие подобных личных и деловых качеств обеспечит успех в профессиональной сфере.

В ряде работ М. Gautam и К. Singh исследуется проблема успешного трудоустройства выпускников через развитие у них гибких навыков самостоятельного принятия решений, активного креативного мышления и ответственности за выбор и реализацию предпринимательских решений [11, с. 22–23]. Нестандартность предпринимательского образования играет большую роль в условиях неопределенности и барьеров социально-экономического развития России.

В рамках европейского образования в области предпринимательства следует выделить ряд подходов и концепций, которые определили огромную роль для обучающихся:

1. Определение возможностей и условий для поиска и анализа достоверной информации по определенным запросам и критериям, что позволит вырабатывать оптимальные управленческие решения на основе критического анализа и обработки больших баз данных;

2. Эффективная работа в команде и оценка роли каждого участника в совместной деятельности с получением синергетического эффекта;

3. Оперативность поиска решений в условиях неопределенности, гибкости и нестандартности;

4. Самооценка и самоанализ успешного опыта реализации предпринимательских инициатив; перекрестное взаимодействие с городами и регионами;

5. Организация опытно-экспериментальных площадок для развития бизнес-идей и стратегий выхода на рынки, а также расширение географии проектной работы в предпринимательском образовании;

6. Стейкхолдерство в бизнес-образовании с выстраиванием сети продуктивных контактов и коммуникаций для профессионального развития.

В Российской Федерации предпринимательское образование в настоящее время является чрезвычайно актуальной темой. Хотя каждый вуз разрабатывает свою уникальную модель обучения предпринимательским компетенциям, исследования показывают, что многие методики, принципы и подходы, применяемые в зарубежных университетах, оказываются весьма эффективными и могут быть успешно адаптированы в отечественной практике.

По оценке ученых-экспертов П. С. Сорокина, А. Б. Повалко, С. Е. Черненко выделяется несколько условий, способных обеспечить результативность предпринимательского образования в современных технологических условиях. Среди таковых можно выделить:

– создание и развитие современного контента и технологических условий для формирования предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения;

– наставничество и опыт преподавателя с привлечением бизнес-консультантов в качестве сочетания академического и практического образования, что обеспечит продуктивность студенческого восприятия и понимания особенностей предпринимательской среды и рынка (генерация идей, оценка рынка, портрет основного потребителя, финансово-экономическая оценка и анализ, правовое обеспечение бизнеса);

– обеспечение эффективных бизнес-коммуникаций с внешней средой (сотрудничество с компаниями, лабораториями, кванториумами, исследовательскими площадками под руководством практиков и руководителей бизнеса). Это позволит обеспечить взаимный интерес корпоративного менеджмента компаний по привлечению молодого персонала и образовательной среды, которая получит практический опыт «от первого лица» реализации образовательных программ по разным направлениям подготовки.

Среди диссертационных исследований по формированию предпринимательских компетенций молодежи можно выделить работы Е. М. Землиной, И. Г. Аухадшина, А. С. Зайцевой, которые были подготовлены по разным научным областям, от педагогики до смежных научных исследований (экономики, управления персоналом, менеджмента).

На примере Южного Федерального Университета Е. М. Землина предлагает модель предпринимательского образования, основанную на формировании готовности молодежи к бизнес-среде и предпринимательской деятельности, что определяет процесс и механизм формирования подобных компетенций в разных профессиональных областях [5, с. 46].

Более узкое исследование по формированию предпринимательской культуры студентов технических направлений подготовки представил И. Г. Аухадшин, где на основе интеграционного подхода исследуется фор-

мирование и реализация предпринимательских решений разных областей [2, с. 33].

А. С. Зайцева в диссертационном исследовании определяет значимость предпринимательской компетентности молодежи для малого и среднего бизнеса, что обязует образовательные организации постоянно совершенствовать предпринимательские компетенции, развиваемые у студентов [4].

В последние годы как на федеральном уровне, так и в научной и образовательной среде наблюдается особый интерес к предпринимательскому образованию. Особо можно выделить региональное значение малого и среднего бизнеса, обеспечивающего важную часть экономического потенциала территории. В ряде регионов при поддержке областного правительства и на уровне федеральной власти реализуются программы по поддержке МСП, развиваются Корпорации соответствующего направления, центры по поддержке малого бизнеса, где реализуется концепция обучения, консультационная и административная поддержка [10].

Исследования отечественных и зарубежных авторов демонстрируют результативные стратегии и подходы, направленные на повышение эффективности образовательного процесса в данной сфере, а также содержат практические рекомендации по его совершенствованию. Однако остается ряд нерешенных вопросов, включая состав и структуру учебных программ по предпринимательству, методику оценки промежуточных и итоговых образовательных результатов, а также требования к инфраструктуре вузов, обеспечивающих данный процесс.

Одним из ключевых аргументов в пользу развития предпринимательских компетенций в рамках высшего образования является тот факт, что студенческий возраст представляет собой оптимальный период для формирования новых ценностных установок [1, с. 175]. Эти установки в дальнейшем претерпевают трансформацию, становясь прочным основанием для построения будущей профессиональной и экономической деятельности.

Стоит отметить, что успешное начало предпринимательской деятельности во многом определяется доступностью ключевых ресурсов. В исследовании R. Burt представлена их классификация, включающая три основные категории: человеческий капитал (совокупность знаний, навыков и умений специалистов), социальный капитал (формирование сетевого взаимодействия и социального обмена между предпринимателем и его окружением) и финансовый капитал [3].

Актуальной задачей в изучении механизмов развития предпринимательских компетенций является преодоление ограниченного трактования самого понятия «предпринимательство». Традиционно оно ассоциируется исключительно с коммерческой деятельностью, что не всегда отвечает ожиданиям большинства студентов. В настоящее время происходит закрепление более комплексного взгляда на предпринимательство, как на проявление проактивного поведения, направленного на создание новых продуктов, идей и технологий. Таким образом, сформированные навыки позволяют не только выявлять новые возможности, но и эффективно привлекать необходимые ресурсы для воплощения замыслов в реальность.

Таким образом, развитие предпринимательских компетенций можно рассматривать как инструмент повышения человеческого капитала, что в долгосрочной перспективе способствует улучшению качества подготовки специалистов. Данный подход позволяет повысить результативность карьерного

роста: кроме глубокого освоения профессии, будущие специалисты приобретают умения по разработке и продвижению новых продуктов и услуг. Это создает благоприятные условия для реализации профессиональных амбиций и формирования устойчивого конкурентного преимущества на рынке труда.

Следует отметить ряд исследований, проведенных Global Entrepreneurship Monitor (GEM), начиная с 1999 года при сотрудничестве Babson College (США) и London Business School (Великобритания), которые были посвящены тенденциям развития инфраструктуры по поддержке предпринимательской активности. Уже более двух десятилетий данный проект систематизирует статистические данные о развитии предпринимательства в разных странах по определенным методикам сбора и анализа информации. Сегодня данная ассоциация исследовательских структур стала включать университеты, бизнес-школы, мировые исследовательские центры из 45 стран, между которыми осуществляется обмен данными по состоянию и динамике развития бизнеса, что демонстрирует глобальный характер развития вопросов предпринимательства и заинтересованность сторон на мировом уровне [3].

Согласно исследованиям данной ассоциации, наблюдается тенденция повышения уровня образования будущих субъектов бизнеса, проявляющих предпринимательскую активность. Данные тенденции свидетельствуют о том, что основным фактором развития предпринимательства все же становится наличие специализированного образования и высшего образования в данной сфере (рис. 1).

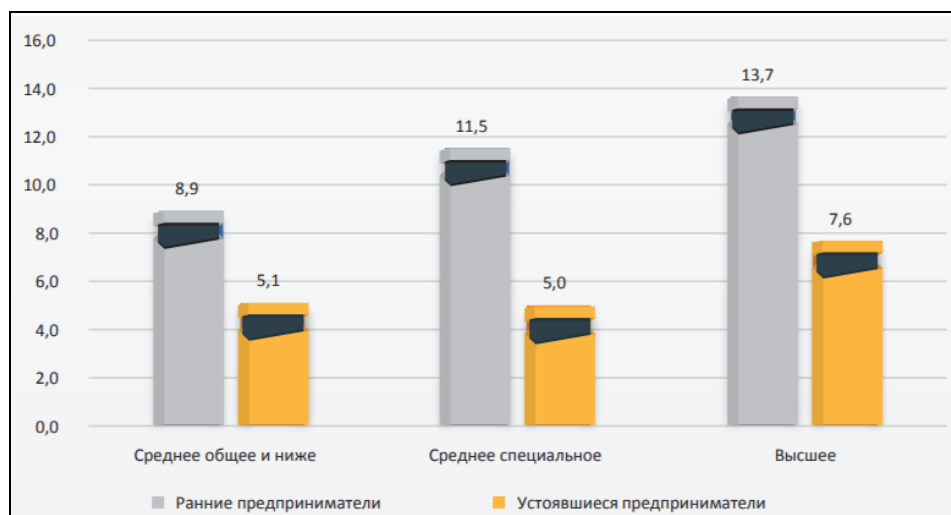


Рис. 1. Индекс предпринимательской активности респондентов с разным уровнем образования [12]

Молодые предприниматели, имеющие высшее или специальное образование, обладают достаточной уверенностью в принятии решений, адаптация к риску проходит легко и ответственность в бизнесе находится на высоком уровне, что позволит значительно увеличить возможности выпускников или молодых предпринимателей в старте и развитии бизнеса, реализации собственных идей и амбиций. Особенно стоит заметить, что решительность в запуске бизнеса у молодых людей значительно выше (рис. 2).

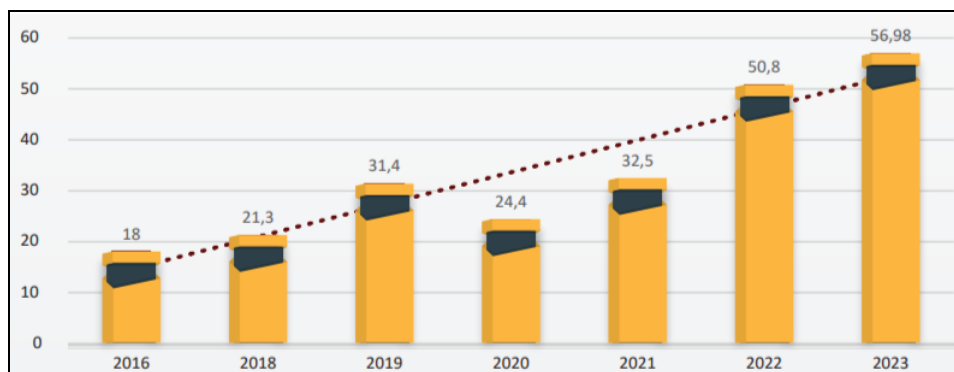


Рис. 2. Динамика оценки легкости открытия нового бизнеса 2016–2023 гг., % [13]

Отметим, что зачастую самооффективность предпринимателей с высшим образованием оценивается ими выше и в достаточном потенциале для организации бизнеса в соотношении 53,6 % к 38,4 % (относительно респондентов, имеющих среднее образование, см. рис. 3.). Более высокий уровень образования расширяет диапазон карьерного роста и трудоустройства, а также меняет картину восприятия предпринимательской среды (рис. 3).

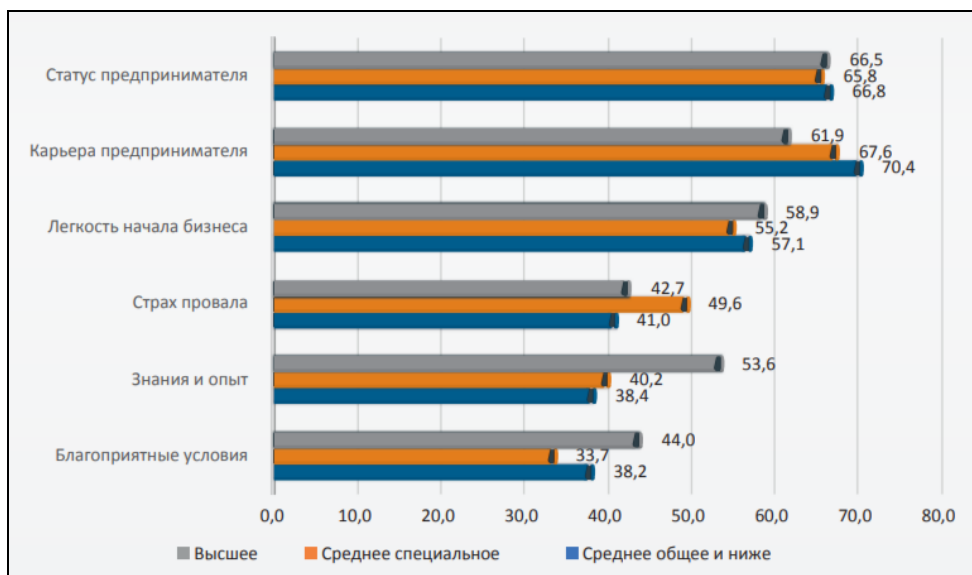


Рис. 3. Оценка факторов восприятия предпринимательской среды респондентами с разным уровнем образования, 2023 г., % [14]

Неудивительно, что респонденты с высшим образованием чаще оценивают свою самооффективность как достаточную для предпринимательской деятельности (53,6 % против 38,4 % для респондентов со средним образованием). Они также более позитивны в оценке условий для предпринимательского старта и того, насколько легко открыть бизнес.

Исходя из мониторинга предпринимательской активности, GEM стоит заметить тенденцию увеличения предпринимательской активности среди молодежи, это говорит о положительной инфраструктуре для данного развития со стороны государства и местных властей. Более доступными стали

ресурсное обеспечение юридической, коммерческой и поддерживающей составляющей. Но образовательное предпринимательство при этом представлено слабо (уровень среднего образования).

С целью оценки предпринимательского потенциала можно использовать следующие характеристики:

- уровень благоприятной среды для развития предпринимательства с точки зрения личного восприятия готовности к открытию бизнеса;
- уровень качества профессиональных компетенций, которые сыграют важную роль в предпринимательском выборе и карьере в сфере бизнеса;
- оценка риска и готовности к открытию нового бизнеса (оценка успехов и неудач);
- уровень формирования бизнес-окружения и наличие знакомств с бизнес-сообществом, придающие уверенность в реализации.

В рейтинге оценки возможностей для создания бизнеса Россия в последние годы имеет положительную динамику и занимает 35 место (поднявшись с 41 места за 2 года). В последнее время ситуация достаточно стабильная в общем рейтинге стран.

Развитие предпринимательских компетенций молодежи является важным направлением политики правительства большинства стран, так как при активизации молодых предпринимателей создаются условия для стабилизации социально-экономических отношений, усиливаются темпы инновационного развития региона. В России поддержка инициатив молодежи и содействие предпринимательской деятельности молодежи указаны в перечне основных направлений реализации молодежной политики, закрепленном в ст. 6 Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (далее – Закон № 489-ФЗ).

Одним из главных приоритетов государства сегодня становится развитие молодежного предпринимательства, о котором говорил Президент России В. В. Путин на международном экономическом форуме. Поэтому создание университетских пространств и программ на государственном уровне должны стать приоритетным направлением работы в области повышения уровня предпринимательского образования и развития нового бизнеса. Еще в 2022 году активно начал реализацию федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства», который предполагает создание коллаборации между университетским и предпринимательским сообществом, что позволит повысить уровень предпринимательского потенциала страны.

Федеральный проект имеет своей целью – повышение предпринимательского потенциала страны, а также обеспечение участия образовательных организаций высшего образования в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации [15].

Основные направления реализации проекта:

1. Стимулирование студентов к погружению в мир технологического предпринимательства.
2. Формирование подходящей среды для развития ключевых навыков как у студентов, так и у преподавателей.
3. Создание инфраструктуры для тестирования инновационных идей и запуска студенческих стартапов.
4. Обеспечение комплексной поддержки студентов-предпринимателей как финансовыми, так и нефинансовыми механизмами. Сдвиг акцентов заин-

тересованных сторон с поздних этапов инвестирования на более ранние стадии [8].

Исходя из проведенного исследования, можно отметить, что интерес к предпринимательскому образованию растет, особой отраслью данной образовательной сферы следует выделить технологическое предпринимательство, которое отвечает за развитие научно-технологического прогресса страны, инновационного потенциала и соответствующих человеческих ресурсов, способных представить конкурентоспособный капитал города, региона, страны. Интерес к вопросам формирования и развития новой предпринимательской среды проявляют органы государственной власти, внедряя федеральные программы поддержки молодых предпринимателей (Агростартап, Агромотиватор, конкурсы стартапов от Фонда содействия инновациям), органы региональной и местной власти продвигают на российский и международный рынок региональные продукты и услуги. Поэтому реализация третьей миссии университетов в развитии предпринимательских навыков студентов составляет основу роста инновационного потенциала и развития регионов на социально-экономическом уровне, а также усиления социокультурного и туристического капитала.

Системная информационная, организационная и финансовая поддержка молодежных инициатив со стороны правительства Российской Федерации создаст условия для вузов, чтобы эффективно разрабатывать нужную образовательную инфраструктуру.

В будущем исследовании целесообразно выяснить, какие именно предпринимательские навыки следует развивать и какой организационно-педагогический механизм будет наиболее эффективным для их поддержки.

Библиографический список

1. Аузан А. А. Социокультурные коды в экономическом анализе // Журнал НЭА. 2013. № 1 (17). С. 173–176.
2. Аухатиин И. Г. Формирование предпринимательской культуры у студентов технического вуза на основе интегративного подхода: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Казань, 2020. 262 с.
3. Верховская О. Р., Богатырева К. А., Дорохина М. В., Ласковая А. К., Шмелева Э. В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2021–2021.
4. Зайцева А. С. Поддержка малого и среднего предпринимательства средствами развития предпринимательского образования: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2020. 192 с.
5. Землина Е. М. Формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности в образовательном пространстве университета: дис. ... канд. пед. наук: 5.8.7. Ростов-на-Дону, 2021. 183 с.
6. Зиневич О. В., Балмасова Т. А. На пути модернизации: миссия университета в региональном развитии // Профессиональное образование в современном мире. 2018. Т. 8. № 3. С. 2000–2010.
7. Лизунов В. В. Роль современных университетов в развитии регионов. Третья миссия университета // Национальные приоритеты России. 2021. № 1 (40). С. 66–75.
8. Нанакин Д. Г., Нанакина Ю. С. Предпринимательская компетентность и предпринимательские компетенции: основные образовательные тренды // Шуйская сессия студентов, аспирантов, педагогов, молодых ученых: материалы XVII Межд. науч. конф., Москва–Иваново–Шуя, 7–8 ноября 2024 г. / отв. ред. А. А. Червова. Шуя: Изд-во Шуйского филиала ИвГУ, 2024. 344 с.

9. Носонов А. М. Факторы формирования предпринимательских университетов в России // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 4. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29978> (дата обращения: 10.02.2025).
10. Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами? / П. С. Сорокин, А. Б. Повалко, С. Е. Черненко. М.: НИУ ВШЭ, 2020. 48 с.
11. *Gautam M., Singh K.* Entrepreneurship Education: Concept, Characteristics and Implications for Teacher Education Shaikshik Parisamvad (An International Journal of Education) SPIJE, (Online) Vol. 5, No. 1, pp. 21–35.
12. Социально-демографические характеристики российского предпринимателя. Отчет. Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023–2024. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/ (дата обращения: 13.02.2025).
13. Измерение предпринимательской самооценки. Отчет. Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023–2024. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/ (дата обращения: 13.02.2025).
14. Измерение предпринимательской самооценки. Отчет. Мониторинг предпринимательской активности. Россия 2023–2024. URL: https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/ (дата обращения: 13.02.2025).
15. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Платформа технологического предпринимательства. URL: https://static.minobrnauki.gov.ru/platform_utp/index.html (дата обращения: 23.02.2025).

УДК 342.417

О. С. Романова

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Цифровая революция, как явление глобальное, охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Система образования также претерпевает преобразования, внедряются новые образовательные технологии, связанные с современными информационно-коммуникационными способами передачи информации. Появляются новые дисциплины, основанные на использовании IT-технологий, специалисты будущего должны обладать гибкими коммуникативными навыками. Направления внедрения новых образовательных технологий в высшей школе вызывают в настоящее время множество дискуссий. Существует объективная необходимость в систематизации и обобщении опыта передовых вузов страны, успешно внедривших инновации в учебный процесс. Вместе с тем, важно сохранить уже имеющиеся разработки, которые могут быть лишь модифицированы для использования в существующих реалиях. Настоящее исследование направлено на выявление направлений использования новых образовательных технологий в высших учебных заведениях.

Ключевые слова: цифровизация экономики, образовательные технологии, IT-технологии в образовании, soft-skills.

O. S. Romanova

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Abstract. The digital revolution, as a global phenomenon, covers all spheres of society's life. The education system is also undergoing transformations, new educational technologies are being introduced related to modern information and communication methods of information transmission. New disciplines based on the use of IT technologies are emerging, specialists of the future must have flexible communication skills. Directions for the introduction of new educational technologies in higher education are currently causing a lot of discussion. Directions for the introduction of new educational technologies in higher education are currently causing a lot of discussion. There is an objective need to systematize and generalize the experience of advanced universities in the country that have successfully introduced innovations in the educational process. At the same time, it is important to preserve existing developments that can only be modified for use in existing realities. This study is aimed at identifying areas of use of new educational technologies in higher educational institutions.

Key words: digitalization of the economy, educational technologies, IT technologies in education, soft-skills.

Трансформация экономики, связанная с цифровизацией, приводит к существенному изменению подходов к компетенциям специалистов. Переход на новые способы создания, распространения и использования информации порождает необходимость в формировании у специалистов новых навыков,

которые бы могли быть использованы не в рамках одной профессии, а иметь метапредметный характер. Soft-skills, или гибкие, навыки важны для современных способов общения, поскольку темпы развития IT-технологий очень значительные по сравнению с предыдущим десятилетием. Умение быстро перестраиваться, обладать креативным мышлением, способность вести конструктивный диалог – это те навыки, которые не относятся к профессиональным, но являются приоритетными при приеме на работу.

При этом следует отметить, что ничего существенно нового с научной точки зрения теория о гибких навыках, как о приоритетных для современного работника, не содержит. Еще в прошлом столетии было очевидным то, что умение вести переговоры, коммуникабельность приводит к продвижению по службе с большей степенью вероятности, нежели перевыполнение плана, улучшение качества продукции или услуг. Инновационная экономика существует также не одно десятилетие, и важность постоянного совершенствования никто не оспаривал. Но в настоящее время объем нововведений и скорость их распространения не соизмеримы с тем, что было в конце 90-х гг. XX века. Роботизация, о которой раньше только говорили, стала частью современной действительности. Цифровую экономику часто называют сферой жизнедеятельности молодых и активных [3]. Именно в учебных заведениях, по мнению представителей высшей законодательной власти, должны развиваться навыки и способности, позволяющие стать не просто хорошим специалистом, но и креативно мыслить, быть способным быстро освоить новую профессию.

В связи с этим значительно усиливается социальная роль вузов и колледжей. Сам способ получения образования радикально отличается от традиционного, к которому привыкли все участники образовательного процесса. При этом доступ к цифровым технологиям зависит от финансовой составляющей. Все это приводит к излишней коммерциализации образовательного процесса. Качество образования в итоге становится более низким, чем при реализации прежних образовательных технологий. Неравенство образовательных возможностей, как у самих учебных заведений, так и у студентов с разным уровнем достатка значительно замедляет процесс повсеместного внедрения новых образовательных парадигм. Гуманизация образования с помощью его цифровизации приводит к обратному эффекту. Тем не менее, задачи, поставленные перед вузами необходимо реализовывать. О новых способах реализации образовательной функции и приоритете воспитательной стратегии в настоящее время говорят и пишут не только педагоги, психологи, но и экономисты [1]. Эффективность педагогической деятельности может измеряться в качественных показателях, а в итоге приводить к финансовому процветанию вуза.

Перед вузами стоит не простая задача – перейти на новые формы обучения, используя современные технологии, разработать новые учебные курсы, а также переобучить на курсах переподготовки и курсов повышения квалификации тех, кто в силу профессии нуждается в освоении IT-технологий. Цифровая революция затронула и сферу общего образования. Социально-экономическое развитие страны зависит от состояния высшей школы в большей мере, нежели это может показаться простому обывателю. Но запрос экономики в специалистах, обладающих новыми компетенциями, пока значительно превышает предложение на рынке труда. Реально существующие возможности вузов не позволяют так быстро модернизироваться и, с учетом

перехода на полное возмещение затрат на обучение самими обучающимися, выпуск квалифицированных специалистов, обладающих гибкими навыками, необходимыми в стране, пока невелик, хотя имеет место тенденция к росту.

Все это приводит к тому, что вместо качественного образования, предполагающего полноценное освоение рабочих программ и написания проектов, люди обращаются к организациям, которые проводят краткосрочные тренинги, обучающие семинары и выдают документы, подтверждающие владения «soft-skills» и позволяющие найти достаточно высокооплачиваемую работу. При этом имеет место тенденция приема на работу по резюме, которое не отражает сущностных знаний и достижений претендента, но составлено с использованием психологических приемов концентрации внимания на умении представить себя в наилучшем виде. В свою очередь, наблюдается очевидная тенденция к росту текучести кадров в организациях, использующих принцип: «коммуникабельный, значит гибкий».

Изменения в сознании ребенка, его развитие как гармоничной личности начинается еще со школы. Поэтому высшие и средние специальные учебные заведения реализуют не столько формирующую и воспитательную функции, сколько корректирующую. Менталитет формируется в семье, преподаватели высшей школы, обладающие способностью заинтересовать и дать толчок к саморазвитию, безусловно, могут оказать значительное влияние на студента, но это в любом случае не первый уровень социализации. Современная нравственная парадигма формирует в сознании подрастающего поколения стремление получить максимально возможный результат при минимальных затратах не считаясь с моральной составляющей способов его достижения. Молодежь предпочитает тренинги и семинары долгосрочному серьезному обучению. Перед глазами они имеют многочисленные примеры успешных людей, не имеющих достойного образования. «Общество потребления» формировалось не одно десятилетие с помощью пропаганды в СМИ и в сети Интернет.

Существует объективная необходимость во внедрении в вузах таких технологий обучения, которые были бы приемлемы для студентов, и смогли бы удовлетворить потребность цифрового общества в людях новой экономической формации. Как не парадоксально это звучит, но все самые эффективные способы привлечения обучающихся, а также методы обучения немотивированных студентов уже известны, имеют богатую историю и универсальны. Необходимо только обратиться к истории. В XIX веке получить образование в университете могли не многие. Но исключительность такой возможности делала ее обладателей людьми избранными и авторитетными. В наше время практически невозможно стать госслужащим не получив классическое вузовское образование. В крупных коммерческих структурах руководители также имеют диплом о высшем образовании. Все это свидетельствует о том, что серьезная и стабильная работа требует фундаментальных знаний и не только гибких, но и специальных навыков. Повышение уровня грамотности в области IT-технологий возможно в рамках курсов повышения квалификации, которые разработаны и реализуются практически во всех вузах страны. Исходя из этого, можно полагать, что революционные преобразования в экономике не должны повлечь за собой такие же стремительные и коренные изменения в системе образования. При этом воспитательная функция учреждений общего и дополнительного образования значительно модернизируется и расширяется. Переход на цифровую платформу коренным образом меняет

систему коммуникаций, а в частности, документооборота, во всех учреждениях образования, культуры, здравоохранения.

Цифровые технологии если не стали основой образования 21 века, то во многом определяют вектор его развития. Использование цифровых образовательных ресурсов стало основой построения занятий не только в интерактивной, но и в традиционной форме занятий [2]. Есть точки зрения, согласно которым информационные ресурсы активизируют занятие, делают его более интересным и укоряют темп усвоения материала за счет увеличения наглядности. При этом большая часть учебного материала может быть предложена для индивидуальной или самостоятельной работы. Форма оценки знания в виде онлайн тестирования не является, на наш взгляд, самой объективной, но признана на настоящий момент самой востребованной. Экономия времени при этом приводит к шаблонности мышления, к неумению формулировать развернутый ответ на вопрос. Исходя из этого, тестирование с помощью информационных технологий скорее инструмент оценки промежуточных или остаточных знаний, но не оптимальный вариант для итоговой аттестации.

Видеоролики на занятиях используется не так часто, как мультфильмы, созданные с помощью нейросетей. Презентации применяются практически во всех учебных заведениях. Выполнение практических работ, особенно в рамках точных наук невозможно без блок-схем, алгоритмов и формул. От качества иллюстративного материала во многом зависит способность воспринять и усвоить материал.

Подготовка специалистов для цифрового общества подразумевает преобладание практических и прикладных аспектов в обучении над теоретическими. Для того, чтобы теория не казалась чем-то ненужным, второстепенным, можно излагать ее в виде наглядных слайдов или серии лекций в электронном формате. Очевидно, что распространение учебного материала через сеть интернет имеет ряд значительных рисков, авторское право никто не отменял. Поэтому возможность и уместность использования видео-лекций должен определять исключительно педагог. Электронные учебные пособия стали частью научной работы преподавателей, их создание достаточно трудоемко, но менее финансово затратное, нежели издание учебника в бумажном варианте в несколько десятков или сотен экземпляров. Доступ к такому учебному ресурсу может быть ограничен, это позволяет избежать скрытого плагиата и нарушения авторских прав.

Для изложения нового материала можно использовать все возможные формы иллюстрирования в форме презентации или анимации, схемы и таблицы важны на этапе обобщения и повторения, для систематизации и логического анализа подойдут блок-схемы. Применение визуальной информации улучшает запоминание материала, а интерактивные формы и тренажеры могут использоваться на этапе выполнения практических заданий и контроля знаний. При выполнении самостоятельных заданий важно давать возможность студентам самостоятельно выбирать способ получения и обработки информации. А электронные задания можно предложить для самоконтроля или рубежного контроля в процессе обучения.

Интерактивные коллекции создаются сейчас ведущих вузах страны и являются образцами для создания подобного ресурса для коллег. Словари, справочники, тренажеры – это штучный программный продукт, разработкой которого могут и должны заниматься только некоторые из педагогов. А вот

использование их может быть платным, поскольку большинство из них запатентованы и охраняются авторским правом. Благодаря доступу к цифровым образовательным ресурсам выполнение индивидуального задания на практическом занятии возможно полностью без дополнительных устных комментариев, групповая работа может сочетаться с индивидуальной, быть полностью или частично самостоятельной. Студенты получают навыки работы с программным продуктом, что может способствовать повышению интереса к научно-практической работе и учебным предметам за счет активизации познавательной деятельности.

Имеют место и недостатки от преобладания цифровых образовательных ресурсов над живым общением, в частности, не развиваются навыки коллективной, командной работы. С психологической точки зрения именно живое общение является стимулом к развитию, особенно если речь идет о творчестве. Недостаток в слушании лекций и живого общения с преподавателем приводит к сужению кругозора, обеднению словарного запаса и формированию шаблонного мышления, взамен коммуникативным навыкам, которые так востребованы в современной деловой среде. При работе с современными средствами передачи информации люди быстрее утомляются, время отдыха для восстановления сил требуется более значительное. Применение информационных образовательных ресурсов стало неотъемлемой частью повседневной жизни вуза. Целесообразность и периодичность использования новых технологий в образовательном процессе не должна регламентироваться ни руководством образовательного учреждения, ни техническим регламентом, это творческая составляющая деятельности педагога. Все эти факторы должны учитываться при разработке индивидуальной методологии построения образовательного процесса.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод о неизбежности использования цифровых образовательных технологий в современном учебном заведении. При этом существуют положительные и отрицательные эффекты от повсеместного использования новых информационных технологий в учебном процессе. Выбор способов и периодичность внедрения в учебные занятия новых ИТ-технологий являются прерогативой самого педагога как творческой личности. Наиболее оптимальными будут те образовательные технологии, которые удобны и эффективны как для педагога, так и для обучающихся.

Библиографический список

1. Камнева В. В. Цифровая экономика в образовании // Вопросы студенческой науки. 2018. № 3 (19). С. 101–105.
2. Красильникова В. А. Информационные и коммуникационные технологии в образовании: учебное пособие. М.: ООО «Дом педагогики», 2006. 231 с.
3. Рубцова О. Л. Опережающее развитие сферы образования в цифровой экономике // Молодой ученый. 2020. № 44 (334). С. 126–129.

Сведения об авторах

Information about the authors

БЕРЕНДЕЕВА Ольга Сергеевна – преподаватель, Ивановский промышленно-экономический колледж, г. Иваново, Россия, oberendeeva@bk.ru

BERENDEEVA Olga Sergeevna – teacher, Ivanovo Industrial and Economic College, Ivanovo, Russia, oberendeeva@bk.ru

ЕЗЕРСКАЯ Светлана Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, ezerskaya-sg.16@yandex.ru

EZERSKAYA Svetlana Gennadievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, ezerskaya-sg.16@yandex.ru

КАБЕШЕВА Анна Михайловна – кандидат экономических наук, доцент кафедры организации производства и городского хозяйства, Ивановский государственный политехнический университет, г. Иваново, Россия, anna.kvashnina@mail.ru

KABESHEVA Anna Mikhailovna – Candidate of Economic Sciences, docent of the Department of Industrial and Urban Management, Ivanovo State Polytechnic University, Ivanovo, Russia, anna.kvashnina@mail.ru

КВАШНИНА Наталья Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры организации производства и городского хозяйства, Ивановский государственный политехнический университет, г. Иваново, Россия, kvashnina_na@mail.ru

KVASHNINA Natalia Aleksandrovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Production Management and Urban Economy, Ivanovo State Polytechnic University, Ivanovo, Russia, kvashnina_na@mail.ru

КОСОБУЦКАЯ Анна Юрьевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики и управления организациями, Воронежский государственный университет, г. Воронеж, Россия, anna.rodnina@mail.ru

KOSOBUTSKAYA Anna Yurievna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economics and Management of Organizations, Voronezh State University, Voronezh, Russia, anna.rodnina@mail.ru

НАНАКИНА Юлия Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», г. Шуя, Россия, artamon3@yandex.ru

NANAKINA Yulia Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Technology, Economics and Service, Shuya Branch of the Ivanovo State University, Shuya, Russia, artamon3@yandex.ru

НАНАКИН Денис Геннадьевич – студент магистратуры, направление подготовки «Бизнес-педагогика», Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», г. Шуя, Россия, artamon3@yandex.ru

NANAKIN Denis Gennadievich – Master's degree student, Business Pedagogy, Shuya Branch of Ivanovo State University, Shuya, Russia, artamon3@yandex.ru

ОКОЛОТИН Владимир Сергеевич – доктор исторических наук, профессор кафедры истории России, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, okolotin.vladimir@yandex.ru

OKOLO TIN Vladimir Sergeevich – Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Russian History, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, okolotin.vladimir@yandex.ru

РАМАЗАНОВ Джалалудин Исамутдинович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и прикладной информатики, Ивановский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, г. Иваново, Россия, rdi2001@mail.ru

RAMAZANOV Jalaludin Isamutdinovich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Applied Informatics, Ivanovo Branch of the Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo, Russia, rdi2001@mail.ru

РОМАНОВА Ольга Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры правового обеспечения надзорной деятельности (в составе УНК «Государственный надзор»), Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново, Россия, olga_romanova79@mail.ru

ROMANOVA Olga Sergeevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Legal Support of Supervisory Activities (as part of the UNK «State Supervision»), Ivanovo Fire and Rescue Academy of the Ministry of Emergency Situations of Russia, Ivanovo, Russia, olga_romanova79@mail.ru

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ ЖУРНАЛА
«ВЕСТНИК ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
Серия «ЭКОНОМИКА»

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРИЕМА ПУБЛИКАЦИИ

Статьи направляются в редакцию **только в электронном виде** по адресу: politeconom@yandex.ru (кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства).

1. Редакция принимает к публикации материалы, соответствующие специализации журнала, отличающиеся высокой степенью научной новизны, теоретической и практической значимости, ранее не опубликованные в других изданиях.

2. Авторами статей могут быть ученые-исследователи, докторанты, аспиранты, соискатели, студенты старших курсов. Для студентов, аспирантов и соискателей обязательно наличие отзыва научного руководителя, при этом отзыв не заменяет рецензию.

3. К публикации принимаются научные статьи, выполненные в строгом соответствии с требованиями к оформлению рукописей. Материалы, не отвечающие предъявляемым требованиям, к рассмотрению не принимаются.

4. Редакция оставляет за собой право распределять статьи по основным рубрикам журнала.

5. Научные статьи принимаются в течение года и в случае положительных результатов внутренней экспертизы (рецензирования) включаются в очередной номер журнала в порядке поступления.

6. Необходимым условием для включения статьи в журнал является получение положительной рецензии от экспертов редакции, признанных ученых в данной области научного знания.

7. Окончательное решение о приеме научной статьи к публикации принимается редакционной коллегией журнала. Извещение о решении редакционной коллегии направляется автору.

8. После выхода в свет журнал размещается в свободном электронном доступе на сайте Научной электронной библиотеки, на официальном сайте Ивановского государственного университета.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ И ЕЕ ОФОРМЛЕНИЮ

Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет не менее 70 %.

Материалы, представляемые в редакцию, должны быть оформлены в виде следующих файлов:

1) текст статьи с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке;

2) сведения об авторе (фамилия, имя, отчество; ученые степень и звание, должность и место работы/учебы или соискательства – на русском и английском языках; домашний и служебный адреса, номера контактных телефонов, адрес электронной почты);

3) отзыв научного руководителя/консультанта для аспирантов и соискателей (отсканированный вариант с подписью и с печатью).

Файлы должны быть поименованы по фамилии автора (например, Иванов1, Иванов2, Иванов3).

Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word. Компьютерный набор статьи должен удовлетворять следующим требованиям: формат – А4; поля – верхнее – 2,7 см, левое и правое – 4 см, нижнее – 4,6 см; гарнитура (шрифт) – Times New Roman; кегль – 11; межстрочный интервал – одинарный; абзацный отступ – 1 см.

Минимальный объем текста статьи с аннотацией, ключевыми словами и списком литературы – **не менее 12 тыс. знаков**. Максимальный объем текста статьи – не более 30 тыс. знаков с пробелами. Статьи большего объема могут приниматься в случае мотивированной необходимости представить развернутые результаты исследования, а также при высокой теоретической и/или практической значимости публикации.

Материал должен быть оформлен в следующей последовательности:

В верхнем левом углу индексы УДК.

На следующей строке в верхнем правом углу **полужирным курсивом** (Times New Roman 12) – **инициалы и фамилия автора** статьи на русском и английском языках.

Через интервал название статьи – выравнивание по левому краю, **строчными (малыми) буквами, полужирным шрифтом**, Times New Roman 12 – на русском и английском языках.

Через интервал аннотация на русском и английском языках (150-250 слов) – Times New Roman 10; словосочетание «**ключевые слова**» и «**key words**» – **полужирным курсивом** – Times New Roman 10, сами ключевые слова и/или словосочетания на русском и английском языках (5–6) – Times New Roman 10.

Далее через интервал – основной текст.

После основного текста через 1 интервал следует **Библиографический список** (Times New Roman 10, ФИО авторов **курсивом**). Список литературы формируется **по алфавитному принципу**, нумерация порядковая.

Ссылки в тексте статьи приводятся в квадратных скобках в строгом соответствии с пристатейным списком литературы. Библиографическое описание литературных источников к статье оформляется в соответствии с ГОСТами 7.1–2003, 7.0.5–2008. В выходных сведениях обязательно указание издательства и количества страниц, в ссылке на электронный ресурс – даты обращения.

Дополнительные рекомендации:

- для выделения слов, фрагментов текста можно использовать курсив, подчеркивание. Разбивка не допускается;
- переносы только автоматические;
- сноски для примечаний постраничные, ставятся автоматически;
- между инициалами и фамилией ставится непрерывный пробел (shift + ctrl + пробел);
- при цитировании используются кавычки «», при внутреннем цитировании ставятся " ";
- должно соблюдаться пунктуационное и графическое отличие «–» (type: ctrl + alt + минус на правой цифровой клавиатуре) от «-» (дефиса);
- для обозначения промежутка между датами, номерами страниц и т. п. используется «–» (тире). Например, 1920–1930 гг., с. 258–259;

Редакция оставляет за собой право осуществлять литературную правку, редактирование и сокращение текстов статей.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСЕЙ СТАТЕЙ

1. Все статьи, поступившие в редакцию, проходят независимое рецензирование.

Статьи студентов, аспирантов и соискателей принимаются и передаются на рецензирование только при наличии положительного отзыва научного руководителя/консультанта. Сопроводительные документы должны быть подписаны и заверены печатью (присылаются сканом на электронную почту).

2. Рукопись научной статьи, поступившая в редакцию журнала, рассматривается ответственным секретарем на предмет соответствия профилю журнала, основным положениям требований к публикациям и их оформлению, утвержденным редакционной коллегией журнала (см. «Требования к публикации и ее оформлению»).

3. О поступлении статьи и ее дальнейшем рецензировании ответственный секретарь сообщает авторам по электронной почте. Если формальные требования к материалу, представленным на публикацию, не выполнены, то статья к публикации не принимается «по формальным признакам» и об этом сообщается автору.

4. Ответственный секретарь направляет статью на рецензирование. Рецензирование проводится конфиденциально для автора рукописи, носит закрытый характер. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению. Для проведения рецензирования рукописей статей в качестве рецензентов могут привлекаться как члены редакционной коллегии журнала, так и высококвалифицированные ученые и специалисты, в том числе из других организаций, обладающие глубокими профессиональными знаниями и опытом работы по конкретному научному направлению. Рецензентом не может быть соавтор рецензируемой работы.

5. Рецензент оценивает: соответствие содержания статьи ее названию; актуальность и новизну рассматриваемой в статье проблемы, обоснованность и продуктивность методов исследования объекта, оригинальность решения проблемы и значимость полученных выводов, логику и стиль изложения, целесообразность публикации статьи. Рецензии на рукописи статей хранятся в редакционной коллегии в течение пяти лет со дня публикации статей, копии рецензий направляются в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

6. Сроки рецензирования в каждом отдельном случае определяются с учетом создания условий для оперативной публикации статьи, но не более 6 месяцев. Редакция издания направляет автору представленных материалов по его запросу копии рецензии без подписи и фамилии рецензента или мотивированный отказ.

7. Если в рецензии содержатся рекомендации по исправлению и доработке статьи, ответственный секретарь журнала направляет их автору с предложением учесть при подготовке нового варианта статьи или аргументировано (частично или полностью) опровергнуть. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде в течение месяца. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье (отдельным файлом и по тексту статьи выделить изменения цветом). Доработанная (переработанная) автором статья с сопровождающими комментариями повторно направляется на рецензирование. Датой поступления в редакцию считается дата возвращения доработанной статьи.

8. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала.

9. Редакция оставляет за собой право отклонения статей в случае неспособности или нежелания автора учесть пожелания редакции.

10. При наличии отрицательной рецензии на рукопись или на ее доработанный вариант статья отклоняется с обязательным уведомлением автора о причинах такого решения. Статья, не рекомендованная рецензентом к публикации, к повторному рассмотрению не принимается.

11. Не допускаются к публикации в научном журнале статьи:

- содержащие ранее опубликованный материал;
- содержащие недобросовестные заимствования;
- представленные без соблюдения правил оформления публикаций;
- авторы которых отказываются от технической доработки публикации;
- авторы которых не выполняют конструктивные замечания рецензента или аргументировано не опровергают их;
- представляющие собой отдельные этапы незавершённых исследований.

12. В случае положительной рецензии и рекомендации рецензентом материала к публикации рукопись и текст рецензии рассматриваются на заседании редколлегии. Решение о целесообразности публикации принимается редколlegией. После принятия редколlegией решения о допуске статьи к публикации ответственный секретарь журнала информирует об этом автора по электронной почте и указывает возможные сроки публикации.

13. Очередность публикации статей определяется регистрационной датой их поступления в редакцию. Работы, посвящённые особо актуальным проблемам науки, а также содержащие принципиально новую информацию, могут, по решению редакционной коллегии, быть опубликованы вне очереди.

14. Редколлегия имеет право на собственное редактирование присланной рукописи без ущерба для ее содержания и авторского стиля.

15. Все материалы проходят проверку на плагиат. Оригинальность принимаемых к публикации материалов должна составлять не менее 70 %.

16. Если публикация статьи повлекла нарушение чьих-либо авторских прав или общепринятых норм научной этики, то редакция журнала вправе изъять опубликованную статью.

17. Редколлегия журнала не хранит и не возвращает рукописи, не принятые к печати. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.

18. Редакция не вступает с авторами в содержательное обсуждение статей, переписку по методике написания и оформления научных статей и не занимается доведением статей до необходимого научно-методического или технического уровня.

Электронное сетевое издание

**ВЕСТНИК
ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Серия «Экономика»
2025. Вып. 1 (63)**

[12+]

Издается в авторской редакции

директор издательства *Л. В. Михеева*
технический редактор *И. С. Сибирева*
компьютерная верстка *С. Г. Коноваловой*

Дата размещения на сайте 20.03.2025.

Формат 70 × 108¹/₁₆. Уч.-изд. л. 6,0. Объем 6,0 МБ.

Издательство «Ивановский государственный университет»

✉ 153025 Ивановская обл., г. Иваново, ул. Ермака, 39

☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru