



МОЛОДАЯ НАУКА В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

2018



**Тезисы докладов
научных конференций фестиваля
студентов, аспирантов и молодых ученых
Иваново, 16 – 20 апреля 2018 г.**

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**МОЛОДАЯ НАУКА
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов,
аспирантов и молодых ученых*

Иваново, 16–20 апреля 2018 г.

***Часть II
Научная конференция
«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»***

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2018

ББК 66.3(2)3
М 754

Молодая наука в классическом университете : тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых, Иваново, 16–20 апреля 2018 г. : в 7 ч. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2018.

ISBN 978-5-7807-1257-8

Ч. 2: Научная конференция «Проблемы современной экономики». – 174 с.
ISBN 978-5-7807-1259-6

Представлены тезисы докладов участников научных конференций, проходивших в Ивановском государственном университете в рамках фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука в классическом университете» по проблемам экономики.

Адресовано ученым, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется данными проблемами.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Ивановского государственного университета*

Редакционная коллегия:

д-р хим. наук **С. А. Сырбу** (ответственный редактор),
д-р экон. наук **Е. Е. Николаева**, д-р экон. наук **В. И. Куликов**,
д-р экон. наук **А. С. Лифшиц**, канд. экон. наук **В. П. Тихомирова**,
канд. экон. наук **Д. А. Маринцев**, канд. экон. наук **А. Е. Кирьянов**,
канд. экон. наук **С. В. Данилова**, канд. экон. наук **С. Г. Езерская**,
канд. экон. наук **И. В. Курникова**, канд. экон. наук **И. Ю. Шахова**

За содержание материалов ответственность несут авторы

ISBN 978-5-7807-1259-6 (ч. 2)
ISBN 978-5-7807-1257-8

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2018

Подписано в печать 17.04.2018 г.
Формат 60 x 84 1/16. Бумага писчая. Печать плоская.
Усл. печ. л. 10,1. Уч.-изд. л. 8,2. Тираж 50 экз.

Издательство «Ивановский государственный университет»
153025 Иваново, ул. Ермака, 39
(4932) 93-43-41 E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru

Секция
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Подсекция 1
«МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ»

Е. С. БАЗАНОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Вопрос о роли государства в современной экономике довольно неоднозначный. Причина – разное представление о соотношении рыночного механизма и государственного регулирования.

Страна не может полностью отказаться от государственного вмешательства в экономику, потому что есть задачи, которые рыночный механизм не может решить. К таким задачам относят: защита конкуренции и ослабление финансовой мощи монополий; производство общественных благ; устранение внешних отрицательных эффектов; обеспечение социально незащищенных слоев населения. И в тоже время экономика не может функционировать эффективно при чрезмерном контроле со стороны государства. У экономических субъектов ликвидируется стимул к развитию и увеличению доходов. Не исключаются и фиаско государства: нарушение пропорций между предельными затратами и предельными выгодами; неравенство в получении информации; недобросовестность государственных чиновников; несовместимость во времени. Рынок способствует эффективному распределению ресурсов, стимулирует научно-технический прогресс, создает материальную заинтересованность у населения.

Проблема государственного регулирования в России является очень важной, так как доля государственного сектора 70 %. Основные расходы идут на оборону и социальные выплаты. НТП и развитие экономики оказываются на втором плане. Это является одной из многочисленных причин отставания экономики России от более развитых стран.

Решение проблем краха государства лежит в свободном развитии рыночных процессов, при этом не отрицается положительная роль государства, которая способна исправить несовершенства рыночного механизма. Следовательно, при грамотном взаимодействии государственного регулирования и рыночного механизма, можно добиться наиболее эффективного результата.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

А. В. БЕЛЯКОВА

Ивановский государственный университет

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ТЕКСТИЛЬНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В г. (по сравнению с 2015 г.) инвестиций в текстильного и производства области в 2,8 а и составил млрд р. произошло реализации крупных проектов, как: «Навтекс» высокотехнологичного перевязочных на основе), (производство полотна) и (производство домашнего а также тканей), поддержку развития в конце г. В том году принят о промышленной в Ивановской который формы промышленности региональном уровне. позволило льготные ставки прибыль и организаций. Ивановским заключено соглашение о по моногородов области с организацией развития моногородов». обеспечивает поддержку в масштабных проектов, эффективные обеспечения инфраструктуры. В направлении включились моногорода – Вичуга, Наволоки и Тейково. Формируются заявки по финансированию расходов Ивановской области на мероприятия по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры, необходимых для реализации новых инвестиционных проектов.

В конце 2016 г. Наблюдательный совет ВЭБ принял положительное решение в отношении проекта строительства в г. Вичуга комбината химволокна. Затраты на строительство предположительно оцениваются в сумму 20 млрд р. Это позволит создать 550 новых рабочих мест. В числе основных потребителей комбината станут текстильные предприятия, домостроительные и дорожно-строительные компании, автопром и др. Строительство данного комбината является стратегически важным для развития текстильной промышленности Ивановского региона и страны в целом.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

Д. К. ИВАНОВ
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ресурсы общества не используются в полной мере. Есть безработица и недогрузка производственных мощностей, по меркам развивающейся экономики темпы роста производства и инвестиций были разочаровывающе низкими, а затянувшаяся пауза в росте индекса промышленного производства длилась почти полгода.

Изменение уровня деловой активности также может оказывать влияние и на уровень доходов членов общества и уровень жизни. Неравновесность также находит свое выражение в инфляции, колебании курса национальной валюты, нарушении пропорций между экспортом и импортом, необоснованном росте внешнего долга под влиянием увеличения дефицита государственного бюджета.

Главная проблема макроэкономики – это нестабильность, которая выражается в экономической цикличности.

Макроэкономические проблемы носят внешний и внутриэкономический характер, например, низкие темпы экономического роста, падение объемов инвестиций, проблема занятости и безработицы, оттока экономических ресурсов за рубеж (капиталов, рабочей силы).

В 2016 г. Минфин РФ сообщил о необходимости обеспечения макроэкономического равновесия, например, осуществление трансфертных выплат, создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики, создание служб занятости и агентств по трудоустройству, снижение налоговой нагрузки на бизнес и реализация политики доступного кредитования.

Но на сегодняшний день в промышленно-развитых странах слишком много компонентов, нарушающих макроэкономическое равновесие и несмотря на активное участие государства, проблема в полной мере не решается.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

А. Е. ИВАШИНА

Ивановский государственный университет

СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Центральный банк России начал «оздоравливать» финансовую систему в 2013 г. Причинами явились: обострившаяся геополитическая ситуация (санкции), экономический кризис РФ и внешние шоки (девальвация рубля, падение цен на нефть, падение фондового рынка). Таким образом, в современной банковской системе РФ наблюдается тенденция к сокращению числа коммерческих банков.

Основные преобразования, которые способствуют сокращению числа коммерческих банков:

- 1) слияние банков с целью сохранения и увеличения капитала;
- 2) поглощение крупными банками небольшие банков;
- 3) закрытие банков в связи с банкротством или неспособность малых банков соблюдать требования Центрального банка к работе и размеру уставного капитала.

Ожидаемые положительные последствия структурных изменений:

- 1) рост качества активов банка;
- 2) укрепление безопасности депозитов клиентов;
- 3) уменьшение количества сомнительных операций по переводу средств за границу и обналичивания денежных средств.

Отрицательные последствия:

- 1) большие затраты на возмещения вкладчикам;
- 2) малые банки с низким уровнем ликвидности и недостаточной капитализацией больше всего страдают от этих преобразований;
- 3) генерация общей нестабильности, беспорядков и беспокойства как в деловой среде, так и среди населения;
- 4) отрицательное влияние на доступность банковских услуг для жителей отдаленных районов.

Реальными же последствия реструктуризации банковской системы РФ явились: сокращение рентабельности капитала по банковскому сектору и снижение доверия населения к банкам, что связано с отзывами лицензий и санацией.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

Д. Ю. ИЛЬИН
Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ НАЛОГА И НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Под налогом понимается обязательный и безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц, в пользу государства. Налоговая система – это совокупность установленных в государстве существенных условий налогообложения.

Существенными условиями налогообложения являются:

- принципы налогообложения;
- порядок установления и ведения налогов;
- система налогов и др.

Можно отметить основные изменения в российской налоговой системе, которые вступили в силу в 2018 году:

1) для ИП на ПСН и ЕНВД разрешили делать налоговый вычет в размере не более 18000 р. на каждую приобретенную онлайн-кассу;

2) с дохода от участия в азартных играх, который не превышает 4000 р., не надо платить НДФЛ;

3) с 1 января 2018 года власти России вводят налог на движимое имущество. Платить налог должны организации по ставке 1,1 %.

Сложность налоговой системы обусловлена множеством налогов и разной степенью участия налогов в пополнении бюджета.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

А. М. КАЗАНЦЕВА
Ивановский государственный университет

РОЛЬ И ФУНКЦИИ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

В 2009 г. мир узнал об интересной платежной системе блокчейн, представляющей собой открытую цепочку транзакций. Она привлекательна тем, что является универсальным платежным средством, рассчитываемым в электронном пространстве без привязки к определенной стране, при этом в системе блокчейн осуществляется децентрализованная эмиссия, благодаря чему криптовалюту нельзя подделывать. Но многие страны еще скептически относятся к платежным средствам на основе системы блокчейн, так как хоть цепочка транзакций и является открытой, но отсутствует верификация личности, что позво-

ляет сохранить анонимность участников, благодаря чему создается возможность для «отмывания» денег. В силу этого обстоятельства Китай все больше ограничивает возможности использования криптовалюты и в 2017 г. запретил доступ в интернете ко всему, что относится к ней. На сторону Китая встали Индия, Эквадор и Бангладеш, в котором за использование криптовалюты сажают в тюрьму на 12 лет.

Но есть и страны, относящиеся положительно к валютам, базирующихся на системе блокчейн. Например, Венесуэла выпускает свою национальную криптовалюту «Petro», чтобы укрепить денежный суверенитет страны. Ещё большинство европейских стран активно используют криптовалюту, и она уже вытесняет общепринятые интернет платформы, такие, как PayPal, через интернет-сервисы. Так, самой популярной криптовалютой на данный момент является Bitcoin. В большинстве европейских странах им можно свободно расплачиваться наравне с PayPal, банковскими картами MasterCard, Maestro и даже есть биткойны-банкоматы. Однако не каждая криптовалюта получила такое широкое распространения, поэтому Ethereum, Ripple, Bitcoin Cash, Litecoin, NEO – нет возможности использовать в повседневной жизни, но можно обменять их в интернете по курсу на другие валюты.

Актуальность криптовалюты на мировых рынках несомненна, что нельзя сказать о России, где только в январе 2018 г. в законопроекте «О цифровых финансовых активах» дали юридическое определение криптовалюты, несмотря на это почти каждый представитель молодежи знает о существовании криптовалюты, но мало кто готов вложиться в нее.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

Е. А. КОЛЬЧУГИН
Ивановский государственный университет

ДОСТУПНОСТЬ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В ходе своей деятельности компаниям довольно часто приходится преодолевать проблему – ограниченности финансового капитала. К сожалению, важнейшим препятствием в современной российской экономике является низкая доступность банковских кредитов для многих компаний. Кроме высоких процентов, они связаны со значительным залогом.

В начале 2017 г. бизнесу предоставлялись займы со средней ставкой 16,6 %. Эксперты отмечают размер ссудных процентов для краткосрочных кредитов – 13 %, от 1 года – 14 % и выше. Согласно оценкам аналитиков, доля банковского кредита в инвестициях в основной капитал составляет только 7,8 % на 2017 г. По результатам исследований предприниматели считают ставку по кредиту в 9 % допустимой для возможности исполнения всех обязательств предприятия.

Отрицательную динамику продемонстрировал кредитный портфель крупного бизнеса – сокращение на 10 % на конец 2016 г.

Малые и средние компании испытывают серьезные трудности в связи с отзывом лицензий у банков. Как результат – снижение ликвидности и падения качества обслуживания в остальных кредитных организациях. Например, отзыв лицензии у ПАО «Татфондбанк» в республике Татарстан, где на 01.12.2016 г. приходилось около 14 % заемных средств всех юридических лиц региона.

В отраслевой структуре кредитов, выданных компаниям в 2016 г., доминирует торговля – 47 %. Резко снизился процесс кредитования обрабатывающих отраслей – 12 % на 2016 г. по сравнению с 2015 г., где этот показатель составлял 15 %.

В результате многие компании, которые вынуждены брать кредит по таким высоким процентам, при уровне рентабельности производства (машиностроение – 8 %, швейное производство – 10,8 %, изготовление металлических изделий, производство кожи и обуви – 11 %), оказываются в очень сложном положении.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

К. С. КОНДРАТЬЕВА

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС В МАКРОЭКОНОМИКЕ

Я считаю, что воздействие ценовых факторов на совокупный спрос является неотъемлемой частью его характеристики. Это объясняется тем, что именно они определяют траекторию движения кривой AD, т. е. зависимость между уровнем цен и объемом реального производства. Специалисты выделяют три фактора:

– эффект процентной ставки. Суть данного эффекта отражает зависимость между уровнем цен, процентной ставкой и спросом общества на потребительские товары, а фирм – на инвестиционные;

– эффект богатства (реальных кассовых остатков). Сутью данного эффекта является определение сохранения ценности денежных накоплений в период инфляции;

– эффект импортных закупок. Данный эффект можно определить как влияние инфляции на выбор потребителя между отечественными товарами, цена которых увеличилась, и импортом, цена которого осталась прежней.

Вышеуказанные факторы объясняют изменение реального объема производства в зависимости от изменения уровня цен в экономике, который лежит в основе уменьшения или увеличения совокупного спроса.

Ярким примером эффекта процентной ставки является снижение ключевой ставки ЦБ РФ с 7,75 % до 7,50 %. Данное событие делает заемные средства более доступными для населения и фирм. Кроме того, снижение процентной ставки также стимулирует рост экономики и производства, способствует снижению инфляции и приводит к повышению покупательной способности. Все эти последствия ведут к увеличению совокупного спроса.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

Н. А. НИКОНОВА
Ивановский государственный университет

ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Фискальная политика – система мер правительства по управлению государственными расходами и налогообложением с целью воздействия на экономический рост, поддержания определенного уровня занятости и неинфляционного развития.

Дискреционная фискальная политика предполагает управление государственными расходами и налогообложением с целью воздействия на экономическую активность. Можно выделить две разновидности: стимулирующая (предполагает увеличение государственных и прежде всего социальных расходов, снижение налоговых ставок, сокращение налогооблагаемой базы и расширение системы налоговых льгот); сдерживающая (сокращение государственного расходов и увеличение налоговой нагрузки на различных участников экономики).

Недискреционная фискальная политика – это автоматические изменения в налоговых поступлениях и социальных расходах, которые не зависят от принятия правительственных решений. Данная политика использует встроенные стабилизаторы. К ним относят: прогрессивное налогообложение, социальные трансферты.

Налоговая нагрузка – величина налоговой суммы, которая зависит от налоговой базы и налоговой ставки. Изъятие у налогоплательщика более 40–50 % его дохода опасно снижением деловой и инвестиционной активности.

Мониторинг уровня налоговой нагрузки в России показывает, что налоговые выплаты в доле ВВП за 2013–2017 гг. остаются примерно на одном уровне (изменяясь в диапазоне 31–32 % ВВП).

Для налогоплательщика привлекательными являются 15 % от дохода, но при этой ставке государство не в состоянии решать большинство своих задач.

С января 2017 г. в Ивановской области установлена пониженная (с 6 до 4 %) ставка налога для предпринимателей с упрощенной системой налогообложения («доходы»), работающих в обрабатывающих производствах, отраслях сельскохозяйственного производства, лесного хозяйства, строительстве, в сфере образования, здравоохранения, предоставления социальных услуг и коммунальных услуг.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

Е. П. ОСИПОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЛИБЕРАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ США

Соединенные Штаты Америки на сегодняшний день являются лидерами мировой экономики. Многие элементы американской либеральной модели были заимствованы и другими странами. Поэтому анализ экономики США позволяет оценить эту модель не только применительно к данной стране, но и ряду других государств.

Для современной экономики США, как страны с либеральной моделью, характерна независимость частного бизнеса от государства. Но государство активно поощряет предпринимательство путем поддержки инвестирования, в том числе иностранных вложений в бизнес. Благоприятным фактором для предпринимательской активности является низкие налоговые ставки. В частности, налоговая реформа, проведенная администрацией США в декабре 2017 г., позволила существенно повысить инвестиционную активность.

Однако, несмотря на поддержку бизнеса, прямое вмешательство в экономику незначительно. Доля государственного производства не превышает 12 %, что является одним из самых низких показателей для промышленно развитых стран.

Другой характерной особенностью экономики США является высокая доля инвестиций в НИОКР. Такие вложения позволяют обеспечить более высокую производительность труда и повысить конкурентоспособность компаний страны на внешнем рынке. Также для США характерна большая доля сферы услуг в структуре экономики.

К недостаткам американской либеральной модели можно отнести высокий уровень социального расслоения. Другим недостатком является передача производства ряда товаров на аутсорсинг в страны Азии. Хотя это позволяет повысить долю сферы услуг в структуре ВВП США, но в то же время делает экономику зависимой от иностранных партнеров. Кроме того, чрезмерная закредитованность субъектов американской экономики создает существенные проблемы для ее развития.

Таким образом, либеральная модель США имеет свои преимущества и недостатки, но в целом достаточно эффективна, хотя и менее социально ориентирована.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

К. А. ПУСТОВАЛОВ
Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ТОБИНА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ

Q -теория инвестиций была предложена Джеймсом Тобином. В данном теоретическом построении предпринимается попытка установить связь между стоимостью компании на рынке ценных бумаг (фондовом рынке) и разницей между наличным капиталом K и требуемым для будущего периода капиталом K^*_{+1} .

Величина q есть отношение цены компании на фондовом рынке к ее восстановительной цене или, как принято говорить в российской экономической литературе, к восстановительной стоимости. Цена компании на фондовом рынке представляет собой сумму денег, которую покупатель готовы заплатить в определенный момент времени за все акции данной компании. Восстановительная стоимость компании или, точнее, восстановительная стоимость капитала компании представляет собой затраты на приобретение на рынке товаров аналогичных зданий, сооружений, машин, оборудования и нематериальных активов, которые равны по производственным возможностям основному капиталу компании.

В соответствии с q -теорией считается, что, если $q > 1$, то требуемый для будущего периода капитал больше имеющегося ($K^*_{+1} > K$). Если $q < 1$, то требуемый капитал для будущего периода должен быть меньше имеющегося ($K^*_{+1} < K$).

Так, например, в России такие отрасли, как Аэрофлот, ЮТэйр, горнодобывающая промышленность имеют коэффициент больше 1, а вот Сбербанк, Росбанк, Автоваз, Камаз наоборот, меньше 1. Но, несмотря на положительную тенденцию роста, наблюдается отставание коэффициента Тобина российских предпринимательских структур по сравнению со значениями в США и Европе.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

В. К. САМОХВАЛОВА
Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Динамика национального дохода базируется на принципе мультипликатора. Мультипликатор инвестиций – это коэффициент, характеризующий увеличение дохода и размера ВВП при определенном увеличении инвестиций. Мультипликационный эффект – это изменение в равновесном уровне национального дохода в большем размере, чем инициирующее его изменение в планируемых расходах. Мультипликационный эффект вызывается автономными инвестициями. Прирост доходов под их влиянием вызывает цепочку межотраслевых взаимодействий, которая провоцирует увеличение объема производства и, как следствие, увеличение дохода. Полученный доход делится в дальнейшем, на потребление и сбережение. Мультипликатор и прирост потребления находятся в прямой взаимосвязи, поэтому чем больше потребление, тем сильнее мультипликационный эффект и приращение ВВП. Но мультипликатор и дополнительные сбережения обратно пропорциональны друг другу, чем больше сбережения, тем меньше приращение ВВП.

Мультипликатор автономных расходов – отношение изменения равновесного ВНП к изменению любого компонента автономных расходов:

$$m = \Delta Y / \Delta A,$$

где m – мультипликатор автономных расходов; ΔY – изменение равновесного ВНП; ΔA – изменение автономных расходов, независимых от динамики дохода.

Расчеты, выполненные для проектируемого комплекса по переработке нефти и производству пластмасс в Атырауской области Республики Казахстан, показали, что коэффициент мультипликативного эффекта равен 3,6, т. е. 1 дол. продукции комплекса приводит к увеличению валового регионального продукта в объеме до 3,6 дол.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова

Подсекция 2
«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

А. А. БОРОВКОВА

Ивановский государственный университет

**ПОНИМАНИЕ КЛАСТЕРА
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

В экономической литературе совокупность предприятий, объединенных по разным критериям в единое целое, принято называть кластером. В промышленности кластер является группой географически соседствующих, взаимосвязанных компаний, действующих в определенной сфере деятельности и характеризующихся аналогичным родом деятельности и взаимодополняющих друг друга. Стоит отметить, что данные определения не учитывают специфику кластера в конкретном виде деятельности, географическое местоположение, а также характер деятельности в разрезе конкретных направлений деятельности экономики страны. Ивановская область является территориально ограниченным регионом, специализирующимся на развитии текстильной и швейной промышленности, а также глубокими историческими корнями в развитии этой промышленности. В связи с этим возникла необходимость формулирования определения кластера для данного вида промышленности, с учетом специфики географического положения региона. По нашему мнению, текстильный кластер представляет собой совокупность промышленных предприятий, функционирующих в рамках одного региона и занимающихся производством и реализацией продукции, переработкой отходов этих видов деятельности, а также всех видов предприятий, обеспечивающих их функционирование. Функционирование текстильного кластера опирается на действие системного свойства, которое определяется использованием в текстильном производстве единого вида используемого сырья. Выбор вида сырья определяет единство технических средств, технологии, подготовки профессиональных кадров и ориентирован на производство нового инновационного продукта. В Ивановской области функционирование текстильного кластера опирается на использование в качестве основного вида сырья – хлопка, а дополнительными видами сырья являются синтетические и искусственные волокна.

Деятельность предприятий текстильного кластера направлена на развитие территориально-производственного комплекса и способствует развитию экономики региона, а также страны в целом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Солдатов

А. А. ВЫДРЕНКОВА
Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основные виды государственной поддержки текстильной и швейной промышленности в Российской Федерации можно рассмотреть на основе опыта, накопленного в странах с развитой рыночной экономикой.

Основными экспортёрами текстиля на мировом рынке остаются Китай, Европейский Союз и Индия. Их текущая совместная доля в мировом экспорте текстиля составляет 65,4 %.

Во многих из этих стран существует программа поддержки текстильной и швейной промышленности. В результате исследования нами были выделены следующие виды государственной поддержки: инвестиционное стимулирование; финансовое стимулирование; льготное финансирование экспорта; инфраструктура; налоговые послабления; другие нефинансовые послабления.

Использование этих видов государственной поддержки позволяет странам – производителям текстильной и швейной промышленности выпускать конкурентоспособную продукцию, отличающуюся высоким качеством и низкой ценой.

Проведенное нами исследование этих направлений позволило выделить два основных направления государственного стимулирования предприятий, работающих на экспорт. Первое направление предполагает разработку и реализацию целостной концепции развития текстильной и швейной промышленности. Второе направление связано с разработкой и внедрением комплекса мер по стимулированию функционирования текстильных и швейных предприятий.

Таким образом, развитие текстильной и швейной промышленности должно основываться на сильной государственной поддержке: от предоставления льгот по кредитованию до разработки и внедрению комплексных государственных программ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Солдатов

ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ИННОВАЦИОННОГО ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА

В настоящее время на территории Ивановской области создаются условия для развития промышленного производства, а главное текстильного. Еще в 2016 году началась реализация программы развития инновационного текстильно-промышленного кластера. К 2025 году планируется увеличить число участников кластера до 645. При этом объем продукции, произведенной и реализованной участниками кластера, должен составить свыше 43 млрд р.

Своеобразие инновационного текстильного кластера в том, что он имеет ряд определенных свойств, с помощью которых станет возможным сохранение и развитие в регионе текстильной промышленности, а также замещение импортной сырьевой базы местным, более качественным материалом. Основные свойства таковы:

- придание прогрессивного характера отношению рабочих к труду;
- внедрение новой современной техники и переподготовка людей для качественной и быстрой работы с ней;
- ввод в производственный процесс технологических процедур для создания инновационной продукции;
- на основе предыдущих двух свойств (то есть внедрения новой техники и новаторства в области технологических процессов): обновление самого текстильного производства;
- развитие производства льна на территории области и распространение производства хлопка по всей стране, а впоследствии, совершенствование установившейся сырьевой базы;
- межрегиональная разработка новых видов сырья на основе объединений текстильных и нефтеперерабатывающих предприятий, а также фабрик по производству химических нитей и волокон;
- с помощью внедрения новой техники и технологических процессов, создание новейшей швейного продукта;
- введение нового порядка утилизации отходов текстильной промышленности для поддержания экологии окружающей среды.

Таким образом, текстильное производство в нашем регионе может стать одним из ведущих направлений в экономике нашей страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Солдатов

Е. В. ЛЕБЕДЕВА

Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Исторически сложилось, что Иваново – город текстиля. Мы выходили на первые места по качеству и числу выпускаемого продукта. Но, к сожалению, мы стали терять свои позиции. И теперь пришло время подниматься и завоёвывать рынок производства. Потому для развития Ивановского текстиля требуется построение инновационного текстильного кластера.

В течение долгого времени понимание кластера изменялось. В экономической литературе одни определения занимали место других. В связи с этим возникла объективная потребность в проведении исследования становления и развития кластера.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие основные выводы: все существующие понимания имеют общий характер; не учитывают специфику кластера в отдельных видах деятельности; не отражают региональных особенностей его развития; не определяют условия развития современной экономики.

Приведенные выше особенности понимания кластера не могут точно отобразить понимание кластера в текстильной и швейной промышленности из-за своей общности. Поэтому попытаемся сформулировать свое понимание инновационного текстильного кластера для Ивановской области.

Инновационный текстильный кластер представляет собой совокупность текстильных и швейных производств по изготовлению, переработке, реализации и утилизации отходов этих видов деятельности, расположенных в границах региона, а также предприятий производственной, финансовой и социальной инфраструктуры, обеспечивающих их инновационное функционирование.

Системным свойством инновационного текстильного кластера, который объединяет всю совокупность указанных видов деятельности в единое целое, является основной вид используемого сырья, так как он определяет единство применяемой техники, технологии и трудовых навыков, а также направления из будущего развития.

Таким образом, понимание инновационного текстильного кластера даст направление к развитию текстильного и швейного производства в Ивановской области.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Солдатов

О. В. ПУЗАНОВА

Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ ТЕКСТИЛЬНЫЙ КЛАСТЕР: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Идея создания кластерной организации труда появилась в первой трети XIX века, когда начинают появляться первые исследования в области взаимосвязи и развития различных отраслей производства.

Современная инновационная экономика невозможна без внедрения в производство наукоемких, информационных технологий, создания новых видов сырья, повышения уровня общеобразовательной и профессиональной подготовки трудовых ресурсов.

На каждом этапе развития инновационного текстильного кластера были сформированы соответствующие каждому этапы текстильно-производственные и инфраструктурные комплексы.

Текстильно-промышленный комплекс (ТПК) представляет собой группу отраслей легкой промышленности, занятых переработкой натуральных, искусственных и синтетических волокон в пряжу, нитки и ткани.

Текстильная промышленность делится на прядильное, ткацкое и отделочное производства. Размещение предприятий по первичной обработке сырья – дисперсное и тяготеет к местам его производства.

Инфраструктурный комплекс (ИК) представляет собой совокупность производственных и непроизводственных отраслей и сфер деятельности, обеспечивающих процесс и условия воспроизводства текстильной промышленности.

Этот комплекс объединяет отрасли хозяйства, производящие разнообразные услуги, это особый вид продукции, которая потребляется не в виде вещи, а в форме деятельности.

Для каждого текстильно-промышленного комплекса формировался соответствующий ему инфраструктурный комплекс.

Формирование инновационного текстильного кластера позволяет поднять развитие текстильной и швейной промышленности на уровень современных мировых требований.

Таким образом, инновационный текстильный кластер представляет собой совокупность соответствующего ему текстильно-промышленного и инфраструктурного комплексов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Солдатов

С. А. СЛЕПЦОВ

Ивановский государственный университет

ВИДЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Локализация производства – это применение локализованных изделий и осуществление локализованных работ при производстве текстильной и швейной продукции и в ходе ее дальнейшей эксплуатации.

В экономической литературе получили распространение два вида осуществления процесса локализации производства:

1) технопротекционизм, как ограничение доступа иностранных компаний на национальные рынки, в отрасли или исследовательские программы;

2) технонационализм, как смещение акцентов с национальной конкурентоспособности, основанной на активах, продукции и технологиях, на национальную задачу улучшения жизненного уровня граждан путем увеличения национального вклада в мировую экономику и открытость национальной инновационной системы.

Таким образом, существуют два вида локализации производства, имеющие право на существование.

К экономическим преимуществам локализации производства в текстильной и швейной промышленности Ивановской области можно отнести следующие национальные достижения:

– наличие крупных и постоянно обновляющихся производственных мощностей, в рамках географически ограниченного (в рамках крупного регионального образования) национального района;

– возможность создания собственной сырьевой базы, за счет производства искусственных волокон и производства хлопка в рамках страны (потепление климата в Российской Федерации позволяет производить хлопок в Краснодарском крае, причем эффективность этого производства в разы превышает эффективность производства бахчевых культур);

– существование целостной системы фундаментальных и прикладных научных исследований, подготовки и переподготовки научного и производственного персонала.

Таким образом, текстильная промышленность имеет все локальные преимущества для осуществления производства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент В. В. Солдатов

Подсекция 3
«ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

С. В. АЛЕКСЕЕВА

Ивановский государственный университет

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ
И АНГЛОСАКСОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ**

Англосаксонская модель прав собственности (общее право, common law) существенно отличается от правовых традиций континентальной Европы (романо-германское право, civil law). Первая модель лежала у истоков формирования рынка в Великобритании, ее колониях и США, а вторая – в странах континентальной Европы. Основные положения континентальной модели представлены в Кодексе Наполеона, в котором господствовала идея «абсолютного» единого права частной собственности. Право частной собственности провозглашалось «священным и неприкосновенным», «неограниченным и неделимым», преобладала тенденция к сосредоточению всех правомочий прав собственности на объект в руках одного владельца, а пережитками феодализма признавалось разделение правомочий между несколькими лицами. Кроме того, новые нормы права принимаются на основе дедукции из уже существующих законов. Англосаксонская модель, напротив, признавала многие институты феодализма, а именно: объектами собственности считались как материальные вещи, так и бестелесное имущество (ценности обязательного характера), допускалось разделение права собственности на объект на частичные правомочия нескольких лиц. Собственность представлялась как сложный пучок правомочий, а право собственности специфицировано, т. е. у каждого правомочия есть свой исключительный собственник, а доступ к нему других субъектов ограничен. Центральную роль здесь играет прецедент. Следовательно, континентальная и англосаксонская модели представляют собой противоположные правовые позиции: первая модель определяет право собственности как «некий неделимый монолит», а вторая модель – как «совокупность частичных правомочий». В настоящее время на первое место выходит англосаксонская модель, она берется за основу при кодификации права на международном уровне. Кроме того, ей свойственна гибкость и пластичность, и как Я. Лазарь пишет, она отвечает в большей степени сложным экономическим, социальным и политическим реальностям высокоразвитого капиталистического общества.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

Ю. А. КРАСИКОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

Государственная форма собственности существует в экономике практически любой страны. Например, в Италии на ее долю приходится около 40 %, в США 20 %, высока доля государственного сектора в Швеции, Финляндии, Франции и других развитых странах, что само по себе свидетельствует в пользу существования данной формы собственности.

Отличительной чертой государственной формы собственности является сосредоточение основных правомочий собственника у государственных органов власти, которые наделяют назначенных ими руководителей предприятий, определенным набором правомочий. Следует отметить, что принятие решений здесь основывается на интересах общества в целом. Система государственной собственности предполагает существование режима исключительности доступа к ресурсам не только для аутсайдеров, но и инсайдеров.

Как правило, государственная собственность существует в тех сферах хозяйства, где частный сектор не хочет или не может принимать участие в силу таких причин, как: низкая прибыльность, большой риск, значительные размеры инвестиций и сроки их окупаемости. Кроме того, государственная собственность охватывает отрасли инфраструктуры, способствующие решению общественных задач, таких как образование, наука, здравоохранение, транспорт, связь.

Государственная собственность дает возможность оказывать влияние на экономическое развитие страны, позволяет аккумулировать средства для инвестирования в жизненно важные для национальной экономики проекты, более того, государственные структуры имеют более широкий доступ к внешнему финансированию, что увеличивает круг возможностей. Она способствует повышению предсказуемости траектории развития рынков, а, следовательно, способствует расширению горизонтов планирования на уровне фирмы, повышению конкурентоспособности, снижению транзакционных издержек. Государственная собственность имеет преимущества в сфере налаживания хозяйственных связей, в том числе на международном уровне.

Таким образом, государственная собственность является необходимым условием функционирования государства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

Е. С. ПОПОВА

Ивановский государственный университет

ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРЕМЫ КОУЗА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Рональд Коуз является лауреатом Нобелевской премии по экономике 1991 г. «за открытие и прояснение точного смысла трансакционных издержек и прав собственности в институциональной структуре и функционировании экономики». В работе «Природа фирмы» ученый рассматривает процесс порождения рыночной экономикой специфического рода издержек, которые он назвал «трансакционными». Позднее, в 1960 г. в статье «Проблема социальных издержек», Коуз указывает, что при помощи договора между сторонами внешние эффекты могут быть интернализированы, для чего необходимо соблюдение следующих двух условий: вмешательство со стороны правительства заключается только в спецификации прав собственности и трансакционные издержки, при прочих равных условиях, равны нулю. Впоследствии данная теория получила название «Теоремы Коуза».

Р. Коуз опроверг существующее мнение о том, что внешние эффекты обязательно ведут к провалам рынка. Он утверждает, что для решения проблемы экстерналий требуется четкое распределение прав собственности на ресурсы а также минимизация трансакционных издержек. Таким образом, чем более точно определены (специфицированы) права собственности, тем в большей мере внешние издержки переходят во внутренние. Следовательно, первоначальное распределение прав собственности не оказывает влияние на структуру производства, так как в конечном счете каждое из правомочий окажется в руках у собственника, способного предложить за него наивысшую цену на основе наиболее эффективного использования данного правомочия.

Значение теоремы Коуза заключается в снятии обвинения рынка в «провалах», раскрытии сути трансакционных издержек и экономического смысла прав собственности, доказательстве, что внешние эффекты и их отрицательные последствия порождаются дефектным законодательством, а недостаточное развитие частной собственности приводит к деградации внешней среды. Кроме того, теорема Коуза показывает, что нельзя недооценивать трансакционные издержки, так как их положительное значение приводит к влиянию прав собственности на эффективность и структуру производства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

А. Д. ПРОКОФЬЕВ

Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ДЖ. КОММОНСА КАК ОСНОВАТЕЛЯ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОГО НАПРАВЛЕНИЯ АМЕРИКАНСКОГО ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Дж. Коммонс представлял социально-правовую разновидность институционализма. Идеи Коммонса относят к «правовому институционализму», так как он писал о примате права над экономикой. В своих работах «Правовые основы капитализма» и «Экономическая теория коллективных действий» ученый показал значимость правовых вопросов для экономической теории и заложил основы теории коллективных действия. Последнее рассматривается Дж. Коммонсом как необходимый набор мер для контроля и примирения конфликтующих участников экономического взаимодействия и их кооперации. На государственные структуры при возникновении разногласий возлагается роль арбитра. Интерпретируя эти меры контроля как «законы», в широком смысле этого слова, Коммонс фактически ставил юриспруденцию в центр экономического исследования. Например, Верховный суд США он характеризовал как «верховную власть политической экономики» для нации. Таким образом, в своих работах ученый заложил основы научного направления, которое впоследствии было названо экономикой права. Данное направление рассматривает суды и судебные решения как арену для примирения. Согласно Коммонсу, коллективные действия выступают в качестве ограничителей индивидуальных действий. К рабочим правилам он относит все организованные формы коллективного действия, к которым относятся государство, политические партии, суды, профсоюзы, фирмы, церковь, а также всевозможные правила, нормы, обычаи и законы, которые регулируют деятельность индивидов и фирм. Таким образом, в качестве единственного способа примирения антагонистических интересов экономических субъектов ученый рассматривал коллективные действия.

Дж. Коммонс подчеркивал, что государство играет важную роль и как орган, примиряющий интересы сторон трансакций, и как сила, принуждающая к выполнению обязательств, принятых ее участниками. Таким образом, он отводил государству функции гармоничного разрешения конфликтов, возникающих между коллективными группами хозяйствующих субъектов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

А. К. ХРАМЧЕНКОВА

Ивановский государственный университет

КОНТРАКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В настоящее время контракты пронизывают все сферы жизнедеятельности человека. Контракт представляет собой «соглашение двух или более лиц, направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей». В основе контрактных отношений лежат два принципа: свобода контракта; ответственность за выполнение контракта, проявляющаяся в применении различного рода санкций к лицу, нарушившему условия контракта. Проблемы, характерные для контрактных отношений условно можно разделить на две группы: проблемы, предшествующие заключению контракта и возникающие в ходе заключения контракта, и проблемы, возникающие после заключения контракта.

К первой группе относятся издержки, связанные с получением, накоплением и обработкой информации, ее оценкой. Здесь участникам сделки необходимо оценивать имеющуюся информацию по таким характеристикам, как качество, полнота, достоверность. В противном случае, можно понести значительные потери. В случае недостатка информации или высокой стоимости ее сбора и обработки возникает проблема неблагоприятного отбора, когда очень велик риск столкнуться с оппортунистическим поведением со стороны контрагента. Для решения проблемы неблагоприятного отбора, как правило, используют два способа: сигнализирование и просвечивание. Сигнализирование используется агентом, который пытается доказать принципалу свою добропорядочность как потенциального участника сделки. Просвечивание заключается в обозначении принципалом требований, которые должны обеспечить самоотбор хороших агентов. После заключения контракта возникают проблемы, связанные с тем, что действия контрагентов не соответствуют ожиданиям друг друга, что может проявляться в форме так называемого постконтрактного оппортунизма. Причинами последнего, как правило, являются неполнота контракта и ограниченность возможностей мониторинга. Для борьбы с постконтрактным оппортунизмом используются следующие методы: увеличение объема контроля, усложнение оценки в доверительном измерении; участие в прибылях, ужесточение санкций за оппортунистическое поведение.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

В. М. ЮРЛОВА
Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ ЭКОНОМИКИ СОГЛАШЕНИЙ КАК НАПРАВЛЕНИЯ НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМА

Экономика соглашений как направление экономической мысли зародилась во Франции в конце 20 века, основоположниками данной ветви неоинституционализма являются Лоран Тевено, О. Фавро, А. Орлеан, Р. Буайе. Под институциональными соглашениями понимают договорённости между хозяйствующими единицами, определяющие способы кооперации и конкуренции. В качестве примера подобных договорённостей могут выступать контракты. Сторонники этой теории рассматривают стремление следовать установленным нормам и правилам как предпосылку рационального поведения. Они указывают, что институты, с одной стороны, задают рамки поведения в обществе, с другой стороны, они подвержены изменениям со стороны субъектов хозяйственной деятельности.

Отличительной чертой экономики соглашений является изучение рыночной экономики как подсистемы общества, а не как самостоятельного объекта исследования. Французские институционалисты выделяли ряд «институциональных подсистем», каждая из которых характеризуется особыми способами координации отношений между людьми, то есть соглашений, а также особыми требованиями к действиям людей, отраженных в нормах поведения. Всего было выделено семь типов соглашений, а именно: рыночное соглашение, регулирующие отношения в сфере обмена товарами и услугами, где выполнение норм является необходимым условием рационального действия; индустриальное соглашение, охватывающее отношения в сфере производства; традиционное соглашение, обеспечивающее воспроизводство традиций; гражданское соглашение, регулирующее производство общественных благ; общественное соглашение ориентированное на общественное мнение и привлечение внимания; творческое соглашение (защита авторских прав) и экологическое соглашение, касающееся природоохранной деятельности.

Таким образом, экономика соглашений интересуется не столько юридическими и фиксируемыми формальным образом нормами, сколько соглашениями, то есть набором неформальных норм, в соответствии с которыми осуществляется взаимодействие между людьми в различных сферах деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

Подсекция 4
«СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА»

Е. М. БАШАРИНА

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ

Здоровье населения – комплексный социально-гигиенический и экономический показатель, который интегрирует биологические, демографические и социальные процессы, свойственные человеческому обществу, отражает уровень его экономического и культурного развития, состояние медицинской помощи, находясь в то же время под воздействием традиций, исторических, этнографических и природно-климатических условий. Общественное здоровье, с одной стороны, это система научных и практических мер и обеспечивающих их структур медицинского и немедицинского характера, деятельность которой направлена на реализацию концепции охраны и укрепления здоровья населения, профилактику заболеваний и травм, увеличение продолжительности активной жизни и трудоспособности. С другой стороны, общественное здоровье – это медико-социальный ресурс и потенциал общества, способствующий обеспечению национальной безопасности страны. Общественное здоровье существенным образом определяет характер всех демографических процессов в стране не только в части смертности и продолжительности предстоящей жизни, но в не меньшей степени от него зависит уровень брачности, рождаемости и детности, а также качество и количество приходящих в эту жизнь новых поколений. Сложившееся в России общественное здоровье всех групп и когорт формирует и настоящее, и будущее качество людских ресурсов по его основным компонентам. Общественное здоровье – свойство населения определенной территории, обеспечивающее демографическое развитие, максимально возможную продолжительность жизни и трудовую активность, формирующееся при комплексном воздействии биологических, социально-экономических, социокультурных и экологических факторов. До сих пор не существует единого, общепризнанного «измерителя» здоровья, хотя имеется множество подходов к построению интегрального индекса здоровья. С методологической точки зрения здоровье можно оценивать на двух уровнях: макроуровень с оценкой популяционного здоровья; микроуровень, отражающий индивидуальные характеристики.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

А. О. ДОЛГАЧЕВ

Ивановский государственный университет

ЗНАЧЕНИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В условиях происходящей за последние несколько десятилетий трансформации социально-экономических систем возрастает роль человека в производственных процессах. Человеческий потенциал становится стратегическим фактором развития организаций, а работники активами, а не издержками, возрастает важность инвестирования в развитие человеческих ресурсов с их последующей капитализацией и получением максимального эффекта от этих вложений. В качестве самостоятельного экономического учения теория человеческого капитала формировалась в 60-е годы XX в. благодаря работам Г. Беккера и Т. Шульца, Э. Денисона и др. Суть теории заключается в том, что вложения в образование и здравоохранение создают «человеческий капитал» подобно тому, как затраты на оборудование и материалы создают капитал физический. В последние годы ученые и управленцы во многих странах делают попытки применить положения теории человеческого капитала на практике. Этому способствуют несколько аспектов:

1. Теория человеческого капитала объяснила структуру распределения личных доходов, вековую динамику заработков, неравность в оплате мужского и женского труда.

2. Теория человеческого капитала обосновала экономическую необходимость осуществления больших капиталовложений (государственных и частных) именно в «человеческий фактор» в образование, здравоохранение и др.

3. Факторы, характеризующие уровень развития человеческих ресурсов и качество жизни населения, стали главными объектами внимания международной статистики. В качестве индикаторов социального развития общества и состояния человеческих ресурсов используют следующие интегральные показатели: индекс развития человеческого потенциала; индекс интеллектуального потенциала общества; коэффициент жизнеспособности населения и др.

Основной социальный вывод теории человеческого капитала заключается в том, что в современных условиях повышение качества рабочей силы имеет большее значение, чем рост фонда обеспечения труда, поскольку человеческий капитал увеличивает экономические способности людей на длительное время.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

Е. Ю. КАРНЕЕВА
Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Понятия социального партнерства и корпоративной социальной ответственности (КСО) в России появилось сравнительно недавно. На Западе эти явления сформировались около 20 лет назад.

Проблема участия бизнеса в решении социальных проблем общества актуальна для России. Мировой опыт показывает, что от успешности формирования системы партнерских отношений частного предпринимательства, власти и гражданского общества в социальной сфере, от эффективности такого партнерства во многом зависит качество жизни населения и социальная стабильность.

Система социального партнерства ориентирована на первоочередное достижение общенациональных интересов, не ущемляя при этом групповые и корпоративные интересы, учитывая их, находя точки соприкосновения, пути сотрудничества.

В трудовом праве России регламентация социального партнерства установлена Трудовым кодексом в гл. 3. В ст. 24 прописана организация процесса социального партнерства, и это: равноправие сторон; уважение и учет интересов сторон; заинтересованность сторон в участии в договорных отношениях; содействие государства в укреплении и развитии социального партнерства на демократической основе и т. д.

С другой стороны в России не существует отдельного акта, который регулировал бы социальную ответственность бизнеса (или корпоративную). Сейчас нормативная база складывается из различных актов, например, федеральный закон от 11.08.1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Доктрина определяет КСО в широком смысле как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, зачастую не связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законодательного минимума и принятых в обществе этических норм.

Поэтому существует необходимость окончательного формирования эффективного механизма социального партнерства, дабы способствовать достижению высокого уровня социально-экономического развития, а также развитие законодательства в сфере КСО для взаимовыгодного партнерства бизнеса с властью и обществом.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

Р. С. КРОМОВ

Ивановский государственный университет

ФАКТОР ДОВЕРИЯ НА МАКРО- И МИКРОУРОВНЕ ЭКОНОМИКИ

Фактор доверия является основополагающим базисом межчеловеческих отношений и социальных институтов.

Доверие можно определить как историческую, социально-психологическую и экономическую категорию, характеризующуюся высокой нравственностью, ответственностью и профессионализмом, способствующую формированию эффективных взаимоотношений между различными экономическими и политическими субъектами, основанными на балансе их интересов.

Доверие может восприниматься и как эмоционально-психологическая, и как экономическая категория.

Доверие в экономике можно рассматривать как на макроуровне, так и на микроуровне. На макроуровне экономическая ценность доверия или недоверия отражается с точки зрения уровня экономического благосостояния. На микроуровне доверие является основополагающим принципом взаимоотношений между различными структурными подразделениями компании. Построение отношений внутри компании на основе доверия позволяет существенно повысить уровень эффективности ее деятельности.

Основными критериями доверия являются надежность, компетентность, предсказуемость, единство.

Отсутствие доверия, также как и его избыточное количество, неблагоприятно сказывается на экономике. В первом случае происходит снижение деловой активности и падение экономического роста. В случае слишком высокого уровня доверия создаются условия для недобросовестных отношений в деловых операциях, в том числе и обмана партнера, что ведет к серьезным экономическим потерям. Эффективное функционирование рыночной экономики требует не высокого, а оптимального уровня доверия.

Таким образом, фактор доверия в экономике играет одну из ключевых ролей и вносит глубокие коррективы в выработку социально-экономической политики государства, что является стимулом к более глубокому изучению механизмов оценки доверия и его применения в экономике.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

Н. С. МАЯНЦЕВА

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОДИНАМИКИ

Развивается новое направление экономической науки – социальной экономики, объединяющей принципы экономической социодинамики и государственного интервенционизма. В рамках концепции экономической социодинамики (Р. Гринберг, А. Рубинштейн) выделяется индивидуальная и социальная полезность благ и услуг, выводится понятие предельной социальной полезности, определяющей социальные расходы общества величиной социальной полезности потребления данного блага маргинальной группой на уровне социального стандарта. В рамках данной концепции признается объективная необходимость государственного интервенционизма, который не является каким-то внешним вмешательством в рыночную среду, а «трансформируется в механизм социальной саморегуляции и ... представляет собой деятельность одного из полноправных участников рыночных отношений, направленную на реализацию присущих ему интересов». Выделяются принципы государственного интервенционизма: ограничения рыночной организации применительно к факторам производства, общественной поддержки производства и потребления товаров и услуг, обладающих доминирующей социальной полезностью, субсидиарности неэкономических целей, прагматического демократизма. Авторы выделяют четыре возможных способа распределения общественных средств. Под субсидиарностью подразумевается определенная упорядоченность неэкономических целей: на верхнем уровне таковыми признаются те неэкономические цели, которые не достижимы на более низком уровне. Прагматический демократизм означает, что «любое распределение средств, связанное с реализацией неэкономических целей, должно обслуживаться максимально допустимыми демократическими механизмами». Принцип ограничения рыночной организации рассматривается применительно к факторам производства: труду, земле, капиталу, поскольку природа этих базовых элементов несет в себе источник социальных напряжений. Социальная полезность этих факторов производства требует регулирования их использования. При этом процесс формирования цен остается в рамках рыночного механизма: уровень равновесных цен складывается под воздействием интересов не только индивидуальных субъектов рынка, но и государства как одного из полноправных участников рыночных отношений.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

Е. А. МОРОЗОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Отражением стремительных изменений в производительных силах общества после II Мировой войны стала теория человеческого капитала, становление которой приходится на середину XX в. Теория приобрела необыкновенную популярность на Западе. С предложенных учеными позиций нашлись ответы на многие «трудные» вопросы о роли человека в производстве. Человеческий капитал – капитал, представленный в индивидууме потенциальной способностью приносить доход, основанной на врожденных интеллектуальных способностях и таланте, а также знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения, образования и практической деятельности человека. Теория человеческого капитала берет свое начало еще в XVII в., в работах У. Петти и А. Смита. Заслуга ее выдвижения принадлежит известному американскому экономисту Т. Шульцу, а базовая теоретическая модель была разработана в книге Г. Беккера. Оба были удостоены Нобелевской премии по экономике.

В настоящее время она предполагает, что умение работника или группы работников добиться лучшего результата приводит к повышению их заработной платы. Под влиянием этой теории, в которой образованию отводится роль «великого уравнителя», произошла определенная переориентация социальной политики. В частности, программы подготовки стали рассматриваться как эффективное орудие борьбы с бедностью, возможно, более предпочтительное, чем прямое перераспределение доходов. Благодаря теории человеческого капитала вложения в человека стали рассматриваться как источник экономического роста, не менее важный, чем «обычные» капиталовложения. Т. Шульц, Э. Денисон, Дж. Кендрик и другие произвели количественную оценку вклада образования в экономический рост. Было установлено, что на протяжении 20 в. накопление человеческого капитала опережало темпы накопления физического капитала. Благодаря данной теории изменилось отношение общества к вложениям в человека. В них научились видеть инвестиции, обеспечивающие производственный, причем долговременный по своему характеру, эффект. Это обеспечило теоретическое обоснование для ускоренного развития системы образования и подготовки кадров во многих странах.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

А. О. ПАНОВА
Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ ДОВЕРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Проблема доверия в социальных и экономических взаимоотношениях между людьми и их объединениями (группами, организациями, фирмами) постепенно выходит на передний план исследований в сфере гуманитарных наук. Этому способствует характер деятельности человека в современных условиях, предусматривающий значительную степень кооперации, взаимной помощи и взаимной зависимости в процессах социально-экономических обменов. Все участники политической и социально-экономической системы стремятся к высокому уровню доверия со стороны целевой аудитории. В последнее время в мире наметилась тенденция к созданию специальных служб по формированию и поддержанию деловой и политической репутации. Невозможно решать организационные, управленческие, маркетинговые и инвестиционные проблемы без учета фактора доверия.

Институт доверия является одним из важнейших институтов. Именно поддержка уровня доверия в сфере производства (к производителям, партнерам по бизнесу, работникам, поставщикам и потребителям) способствует более быстрой адаптации экономики к новым требованиям. Поддержание уровня доверия в социальной и экономической сферах – залог того, что общество и экономика преодолют сложности текущего периода с минимальными потерями.

В экономике доверие играет колоссальную роль, без него нет инвестиций, растут транзакционные издержки, в результате чего тормозится развитие экономики. Доверие есть динамическая характеристика взаимоотношений индивидов или групп, основанная на взаимной искренности и честности.

Среди нерешенных, хотя и актуальных вопросов социально-экономической теории следует отметить проблему формирования доверия в условиях неопределенности (т. е. непредсказуемости будущих обстоятельств социальных взаимодействий в сочетании со свободной волей участвующих в них индивидов); проблемы недостаточности оснований для построения доверительных отношений между индивидуальными агентами и социально-экономическими системами; институциональной поддержки доверительных отношений между агентами, участвующими в экономических обменах в виртуальном пространстве.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

Н. А. ПЕЧЕНКИН
Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО РЕСУРСА И СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Социальные ресурсы – не только трудовые ресурсы, а вся совокупность взаимоотношений между человеком и бизнесом не только в рамках производственного предприятия, но и за его пределами; это продукт совместной деятельности населения, показатель социального интеллекта. Социальные ресурсы могут быть внешние и внутренние. Носители внутреннего трудового ресурса (персонал) прямо подчинены компании в рамках трудовых отношений. Им, как правило, за счет компании предоставляется набор социальных услуг (благ) («социальный пакет»). Его содержание в различных компаниях разное: одни компании ограничиваются установленными законодательными выплатами, другие предоставляют комплекс социальных благ.

Внешний социальный ресурс связан с воздействием на природную окружающую среду, качеством изготавливаемых товаров и предоставляемых услуг, вкладом в социальную инфраструктуру конкретной территории расположения сферы интересов бизнеса. В целом оба направления характеризуют действия бизнеса (отдельной организации) по реализации социальной ответственности перед обществом.

Социальные инвестиции компании – затраты компании на социальные программы, в том числе на профессиональную подготовку и переподготовку персонала, охрану труда и здоровья, улучшение экологии, развитие местных сообществ и др. Это материальные, технологические, управленческие или иные ресурсы, а также финансовые средства компаний, направляемые по решению руководства на реализацию социальных программ, разработанных с учетом интересов основных внутренних и внешних заинтересованных сторон в предположении, что в стратегическом отношении компанией будет получен определенный социальный и экономический эффект.

Социальные ресурсы имеют ряд особенностей, принципиально отличающих их, скажем, от природных ресурсов.

С термином «социальные ресурсы» логически связаны такие категории, как «социальный потенциал», «социальная активность», «социальное самочувствие», «социальная напряженность», «человеческий потенциал» и «человеческий ресурс».

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Наиболее перспективной на сегодняшний день является концепция социальной справедливости Дж. Роулза, интерес к которой вызван в том числе поиском оптимальной модели социального государства, отвечающей требованиям времени, а также интеграционными процессами в Европе, ставящими вопрос о нахождении новой идентичности. Основы философско-теоретического изучения справедливости были заложены Аристотелем. Термин «социальная справедливость» был впервые употреблен в 1840 г. в работе католического философа Д'Адзельо. Однако широкое распространение он получил после разработки данного понятия британским философом Дж. Ст. Миллем, который трактовал такую справедливость как «высший абстрактный принцип... к осуществлению которого должны всеми силами стремиться все институты и все действия хороших граждан». Среди современных авторов к проблемам социальной справедливости обращались Дж. Роулс, Ф. Хайек, Р. Нозик, Р. Дарендорф, Ю. Хабермас, Дж. Гэлбрэйт, др. Феномен социальной справедливости рассматривался с двух ракурсов – общественного (публичного) и индивидуального. Роулз указывает на два главных содержательных принципа справедливости. Первый: каждое лицо должно обладать равным правом на наиболее широкую свободу, совместимую с такой же свободой других. Второй: социальные и экономические неравенства должны быть такими, чтобы они могли стать разумно ожидаемым преимуществом каждого, были связаны с позициями и службами, открытыми для всех на условиях честного равенства возможностей.

Базовый принцип концепции Дж. Роулза – «честность». Честность заключается в том, что люди должны оказаться в «гипотетической ситуации», при которой «никто не знает своего места в обществе, своего классового положения или социального статуса, а также того, что предназначено ему при распределении природных дарований, умственных способностей, силы и т.д. Именно в таком состоянии, не отягощенном социальными маркерами, представлениями, интересами, установками, люди смогут на равных (честных) основаниях принимать решения. В конечном счете концепция социальной справедливости все же приобретает индивидуальные особенности в зависимости от специфики того или иного общества.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Концепция социальной безопасности направлена на защиту населения от внешних и внутренних угроз нарушения жизненно важных прав личности и общества, что является одной из ключевых задач социальной политики любого государства. Социальная безопасность – это исключение политического, экономического, духовного подавления социальных групп, применения насилия по отношению к ним со стороны социальных субъектов и государства для достижения своих целей. Основной комплекс внешних и внутренних угроз социальной безопасности России сосредоточен вокруг экономической и социальной сфер. Среди внешних угроз социальной безопасности особое внимание уделяется обстановке в мире, в которую включаются демографические, ресурсные и экономические параметры. Выделяют страны-«ядра», в которых сосредоточены финансовые ресурсы мира и научные технологии, обслуживающая их полупериферия, и страны периферии, которым предоставляется роль поставщика сырья. Еще следует уделить внимание проникающим к нам идеологическим воздействиям – виртуальной реальности, подавлению солидарности, внедрению сект. Угрозу внутренней социальной безопасности России создает значительное расслоение общества на узкий круг богатых и широкий круг малоимущих граждан, что порождает стрессы у населения и нездоровый морально-психологический климат. Задача сделать основную часть населения «средним классом», как в других развитых странах, требует кардинального увеличения доходов большинства семей. Развивающаяся региональная дифференциация вызывает не меньшую опасность для социальной безопасности. Перевод капиталов в Москву и Санкт-Петербург способствуют всякого рода конфликтам. Среди других благополучных регионов выделяются те, которые специализируются на добыче экспортируемого сырья и его первичной переработке. Геополитическое положение России с вытянутостью ее территории, огромной протяженностью границ, суровыми климатическими условиями тоже способствует появлению угроз. При падении численности населения и возрастании доли нетрудоспособного населения до определенных пределов Россия будет не в состоянии поддерживать адекватную ее территории инфраструктуру.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева

**Секция
«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»**

Д. М. АМИРХАНОВА
Ивановский государственный университет

**ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ. РЫНОК ТРУДА.
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ**

Рынок труда – это своего рода рынок рабочей силы, отражающий различные способности к труду и представляющий собой систему общественных отношений в согласовании интересов работодателей и наемной рабочей силы. С понятием рынка труда тесно связаны такие понятия как «безработица», «занятость» и «трудовой потенциал». Важная роль при анализе рынка труда принадлежит показателям совокупного спроса и совокупного предложения рабочей силы. Изучение состава и структуры, а также соотношения нереализованного спроса на труд и неудовлетворённого предложения труда, позволяет определить степень напряжённости на рынке труда и определить мероприятия по её снижению.

Занятость населения составляет необходимое условие для его воспроизводства, так как от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, материальную поддержку безработных. В соответствии с причинами появления безработицы различают фрикционную (связана с поиском работы), структурную (обусловлена структурными изменениями в экономике) и циклическую (связана с наступлением фазы спада экономического производства) безработицу.

Благодаря проведению статистического анализа основных процессов, оказывающие влияние на рождаемость, смертность, естественный прирост, численность безработицы и занятости в России, можно сделать вывод, что в стране, за последние 15 лет, данные показатели имели тенденцию как увеличения уровня безработицы и снижения занятости, так и наоборот, восстановление безработицы до естественного уровня. Одновременно можно было наблюдать увеличение миграции различных трудовых ресурсов.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что рынок труда является одной из самых важных составляющих рыночной экономики. Его нормальное и эффективное функционирование способно благоприятно влиять на экономику страны в целом, поэтому стоит уделять особое внимание всем процессам, которые возникают на данном рынке.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

Е. БЕЛИКОВ

Ивановский государственный университет

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ КАК ФАКТОР ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Международные корпорации появились в мировой экономике в результате процесса последовательной интернационализации деятельности крупных компаний, которые постепенно расширяли формы присутствия за рубежом. В настоящее время международная корпорация – это корпорация, которая осуществляет прямые инвестиции в различные страны мира, а значит, оказывают влияние на мировой рынок товаров и факторов производства.

Мотивами прямых инвестиций за рубеж как правило является обеспечение стратегических конкурентных преимуществ за счёт эффекта масштаба, диверсификации производства, использования временно свободные денежные средства других подразделений, сокращению затрат на управление деятельностью на зарубежном рынке и сокращению затрат на сбыт продукции, а также благодаря возможности использования механизма трансфертных цен.

Современный этап развития международных корпораций характеризуется не только появлением глобальных корпораций, работающих по всему миру, но и качественным изменением организации их деятельности. Часто целью деятельности международной корпорации является максимальный охват рынков и сохранение своих позиций, а не максимизация прибыли. Наблюдается очень узкая специализация каждого предприятия глобальной сети, что ведёт к развитию горизонтальной интеграции разбросанных по разным частям мира подразделений компании и интенсивному развитию внутрикорпоративной торговли. Международные корпорации диверсифицируют свою деятельность за счёт инвестирования в сферу услуг и слияния с национальными компаниями, стремятся открыть хотя бы по одному крупному предприятию-координатору деятельности зарубежных филиалов и фирм в США – Западной Европе – Японии. Международные корпорации имеют косвенный интерес в росте экономического благосостояния стран, где находятся их инвестиции.

Таким образом, деятельность международных корпораций является не только закономерным результатом развития мировой экономики, но и действенным фактором её дальнейшего развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

А. С. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КАК ТОЧКА РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономика современной России основана на продаже сырьевых ресурсов. Эта модель обеспечивала стабильность довольно долгое время, однако сегодня она стала тормозом для развития. Современная российская экономика сохраняет большую зависимость от импорта продукции во многих отраслях, в том числе и текстильной. Российская Федерация теряет около 1,1% своего ВВП из-за высокой доли импорта товаров легкой промышленности. Такие показатели в целом соответствуют уровню стран с развитой сырьевой экономикой, которые являются крупными нетто-импортерами продукции легкой промышленности.

В качестве экспортера текстиля Россия также не играет существенной роли. В стоимостном выражении, согласно данным ФТС России, экспорт текстиля из России в 2016 году составил 184,15 млн долл. США. В тот же период объем глобального экспорта тканей – более 33 млрд долл. США.

Анализируя происходящие в отрасли качественные изменения, отметим рост значимости синтетических тканей. На сегодняшний день доминирующим исходным материалом в производстве пряжи является полиэстер, доля которого по итогам 2015 года составила 55%. Это в два раза превысило долю его ближайшего конкурента – хлопка.

В полной мере этот процесс затрагивает и российский рынок, где также все большую долю занимает синтетическая продукция. Для России развитие данного направления имеет дополнительную значимость, поскольку в стране имеются развитые нефтедобывающий и нефтеперерабатывающий комплексы. Иными словами, Россия имеет изначальные конкурентные преимущества для развития производства синтетического текстиля.

Таким образом, текстильная отрасль обладает значительным потенциалом роста, реализации которого будут способствовать различные меры государственной поддержки. В связи с расширением границ применения текстиля в современной промышленности, стратегическая значимость отрасли возрастает, и ее будущее состояние будет влиять на конкурентоспособность российской экономики в целом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Сорокина

Е. Д. БЛИНОВА

Ивановский государственный университет

GR-ТЕХНОЛОГИИ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Government Relations (GR) – одно из самых актуальных и широко обсуждаемых явлений последнего времени в области взаимодействия бизнеса и власти. Дословно означает взаимодействие с органами государственной власти.

Government Relations (GR) также является систематическими попытками компании оказать влияние на действия и меры властей с целью достижения определенных целей или защиты интересов фирмы. Основной задачей GR является «предотвращение вероятных угроз от деятельности политических стейкхолдеров и реализация потенциальных возможностей компании посредством её участия в политических действиях», а целью GR – «выстраивание долгосрочной, комфортной, предсказуемой системы отношений с профильными для компании политическими стейкхолдерами».

Имея широкие возможности формировать и продвигать публичную позицию компании по вопросам государственного регулирования, российские предприниматели пока не могут этим воспользоваться, в связи с чем упускают главные преимущества таких коммуникаций, что особенно заметно на рынке спортивно-оздоровительных услуг.

Применение GR-технологий для продвижения спортивной организации на рынке физкультурно-оздоровительных услуг необходимо и дает компании следующие преимущества:

- представление интересов компании в органах государственной власти: вопросы лицензирования, разъяснительные письма, лоббирование законопроектов, участие в государственных тендерах или целевых программах, грантах, ходатайства, уведомления и пр.
- обеспечение преференций и государственных заказов для компании в области физической культуры и спорта;
- мониторинг и комплексный анализ законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих профессиональную деятельность компании, которые влияют на развитие бизнеса.

Данный подход позволяет обеспечить лояльность государства и общества к коммерческой спортивной организации.

Научный руководитель: д-р эк. наук, проф. Р. С. Ибрагимова

А. Ю. БОБРОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Финансовые ресурсы учреждений образования, относящихся к бюджетной сфере экономики страны, формируются за счет бюджетных ассигнований. Также данные учреждения имеют право осуществлять приносящую доход деятельность. Управление финансовыми ресурсами, а также их расходование осуществляется на основе финансового планирования. Основным результатом бюджетного планирования является составление проекта бюджета на очередной финансовый год. Важнейшим направлением совершенствования бюджетного планирования явилось расширение его границ с включением в него бюджетных проектировок, выходящих за пределы очередного финансового года и отражающих основные направления бюджетной политики на среднесрочную перспективу. В бюджетной организации процесс планирования финансов является сложным, включающим в себя несколько этапов. Первый этап: проведение анализа финансовых показателей за предыдущий период (отчет о движении финансовых средств, отчет об убытках и прибылях и бухгалтерский баланс). Второй этап: процесс разработки финансовой политики и стратегии бюджетного учреждения (прогнозные документы, которые относятся к перспективным финансовым планам). В ходе третьего этапа уточняются и конкретизируются основные показатели прогнозных финансовых документов путем составления текущих финансовых планов. В рамках четвертого этапа производится состыковка показателей финансовых планов, которые разрабатываются в организации. Пятый этап: оперативное финансовое планирование. Финансовое планирование в учреждении завершается проведением анализа и контролем над выполнением финансового плана. Основные расчеты по планированию финансовых ресурсов бюджетных учреждений образования связаны со статьями расходов на оплату труда и коммунальные услуги, т.к. на них приходится более 70 процентов общего объема финансирования. В процессе планирования следует учитывать требования Бюджетного кодекса о полном исполнении бюджета. Если же годовое финансирование не будет использовано в полном объеме, то оставшиеся средства возвращаются в бюджет и на следующий год объем финансирования уменьшается.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Сорокина

А. А. БЛОХИНА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Россия является активным участником международных отношений. Изучение влияния процесса глобализации на экономику РФ носит не только теоретический характер, но и находит важное практическое применение при разработке внешнеэкономической политики.

Сегодня Россия имеет широкие международные связи со странами различных регионов. Уровень глобализации в РФ выше, чем в других странах БРИКС по большинству показателей (оценка торговых и финансовых потоков между странами, индекс глобализации КОФ и др.), однако наша страна все еще отстает по этим критериям от промышленно развитых стран. Ускорению глобализации России способствует активная деятельность быстро растущих отечественных транснациональных компаний. Сейчас основной проблемой нашей страны является то, что основу экспорта РФ составляют товары топливно-энергетического комплекса, а российская продукция с высокой добавленной стоимостью пока не могут полноценно конкурировать на мировом рынке наравне с аналогичной продукцией высокоразвитых стран.

Перед Россией стоит несколько актуальных задач. Для смягчения последствий и получения максимальной выгоды от участия в процессе глобализации важно выработать правильную стратегию, отвечающую специфике нашего государства. Углубление интеграционных процессов со странами Азии является приоритетным дипломатическим направлением для РФ. Необходимо расширять производство товаров ненефтяного сектора и повышать их конкурентоспособность на мировом рынке, при этом сокращать в структуре экспорта долю товаров первичного сектора экономики.

При решении указанных задач, РФ может занять место среди ведущих мировых держав в экономическом плане, что найдет свое отражение и внутри страны: дальнейшее улучшение различных составляющих потенциала России, благосостояния граждан, социальной и культурной среды в нашей стране.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Сорокина

А. Д. БУБНОВА

Ивановский государственный университет

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Торговля представляет вид экономической деятельности, являющийся неотъемлемой частью товарного обращения и подразумевающий осуществление на добровольной основе актов купли-продажи товаров и услуг посредством денежных средств. В Ивановской области основополагающим фактором развития торговой сферы является текстильная промышленность.

Развитие торговли в Ивановской области – обоснованный и закономерный процесс, что подтверждается следующими статистическими показателями. Оборот розничной торговли в регионе в январе-сентябре 2017 г. по сравнению с соответствующим периодом 2016 г. увеличился на 1,1 %, следовательно, розничная торговля получила новый виток развития. Но за 2005–2015 гг. физический объем розничного товарооборота уменьшился. При сравнении оборота торговли в розницу на душу населения в Ивановской и Костромской областях мы видим, что в первом регионе данный вид торговой деятельности более развит, а именно в 2015г. на 12 347 руб. превосходит Костромскую область.

Также потенциал торговли Ивановской области и результаты его использования подтверждают, что торговая сфера – это ведущая область экономики Ивановской области. Число хозяйствующих субъектов в Ивановской области в 1,7 раз превосходит значение этого же показателя по Костромской области. Наибольшее число занятых в Ивановской области за 2011–2015 гг. наблюдается в нескольких видах экономической деятельности, среди которых и торговая сфера. По данным о сальдированном финансовом результате организаций в январе-августе 2017 г. по Ивановской области можно сказать, что деятельность торговых организаций является прибыльной (прибыль в 4,07 раз больше чем убыток).

Таким образом, торговля в Ивановской области в последние десятилетия получила особое развитие. Но существуют некоторые проблемы, которые в настоящее время не так ярко выражены, но имеют место быть, а именно: недостаточное государственное регулирование торговли, низкий уровень развития инфраструктуры и иные. Следует принять необходимые меры по их устранению.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Сорокина

Д. А. БУРДАСТОВ

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Кадры – один из важнейших факторов, обеспечивающих эффективное функционирование любой организации. Грамотная реализация потенциальных возможностей организации зависит от знаний, компетенций и уровня квалификации кадров.

На сегодняшний день, образование и тенденции его развития требуют кардинально новых подходов к формированию кадровой политики. Центральное место в изменении системы образования занимает педагог, так как работать в новых условиях должны люди, обладающие определенными педагогическими, методическими и технологическими компетенциями. Следовательно, важнейшим фактором, влияющим на качество образования, является профессионализм педагогических кадров.

Модернизация образования требует от образовательной организации создания современного механизма управления развитием кадрового потенциала. Главной проблемой развития кадрового потенциала в настоящее время является старение кадров. Это связано с низким престижем педагогической профессии, низким уровнем заработной платы молодых специалистов. Проблемы обновления образования объясняются также стремительным распространением различных инноваций, в том числе новых педагогических технологий, с одной стороны, и недостаточным владением ими педагогами, с другой.

Для решения выявленных проблем предлагается:

- создание эффективной модели непрерывного профессионального роста работников образовательной организации;
- развитие системы стимулирования успешной профессиональной деятельности, а также развитие системы поощрения молодых специалистов;
- популяризация профессии за счет Федеральных программ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков

А. Н. ВОРОНКОВА

Ивановский государственный университет

О РАЗВИТИИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Президент России Владимир Путин 6 августа 2014 года подписал указ о применении отдельных специальных экономических мер для обеспечения безопасности. Согласно данному указу, в список продуктов, запрещенных для ввоза в Россию, входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объем импорта, попавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США.

Под эмбарго попали такие страны, как: Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Норвегия.

В сложившихся условиях сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность России получили стимул для своего ускоренного развития.

По данным Росстата, производство сырого молока, по итогам 2017 года составило 31121 тыс. тонн, что на 1,2% больше уровня 2016 года. В целом с 2014 года по 2017 год рост составил 1,1 %.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом выросло также производство сливок – 17,4%, сливочного масла – 7,8%, сыров – 5,5%, продуктов молочных сгущенных – 2,6%. Незначительно сократилось только производство творога – 1% и кисломолочных продуктов – 1,5%.

Импорт молока за 2014 – 2017 гг. ежегодно сокращался и по итогам 2017 года он составил 6592 тыс. тонн, что на 12,6 % меньше уровня 2016 года.

Основные внешние поставщики молочной продукции на территорию России: Республика Беларусь – 77%, Новая Зеландия, Аргентина, Турция, Уругвай.

Таким образом, можно сделать вывод, что введение экономических санкций против России и ответных мер со стороны нашей страны, не только не подорвало развитие молочной отрасли страны, а напротив, позволило ей увеличить производство молока и молочных продуктов и тем самым внести свой вклад в обеспечение продовольственной независимости России.

Научный руководитель – доц. О. И. Успенская

Д. С. ГОЛОВКИН
Ивановский государственный университет

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инновационный потенциал является элементом экономического потенциала, так как, являясь потенциалом знаний, он создает условия для наиболее полного функционирования трудового, производственного, маркетингового, финансового потенциалов, влияет на эффективность менеджмента организации. В связи с этим при разработке концепции экономического потенциала предприятия и его повышении возникает необходимость оценки инновационного потенциала.

Содержанием инновационного потенциала предприятия является способность в рамках предприятия генерировать и производить инновации с целью обновления хозяйственной деятельности предприятия и перевода ее на качественно новый уровень развития.

Стратегия управления инновационным потенциалом предприятия включает ряд этапов:

- 1) стратегический анализ внешней среды;
- 2) определение инновационных целей предприятия;
- 3) оценка инновационного потенциала предприятия;
- 4) разработка инновационной стратегии предприятия на основе методик «foresight» и программно-целевого планирования;
- 5) разработка программы развития инновационного потенциала;
- 6) оценка результатов реализации программы развития инновационного потенциала предприятия.

Разработка инновационной стратегии должна осуществляться на высших иерархических уровнях управления. При разработке инновационной стратегии выделяются следующие критерии:

- 1) эффективность используемой стратегии, необходимость ее корректировки;
- 2) стратегическое соответствие возможностей внешней среды инновационному потенциалу предприятия;
- 3) степень операционного совершенства.

Научная новизна исследования заключается в применении современных методик прогнозирования (foresight) для разработки стратегии управления инновационным потенциалом предприятия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р. С. Ибрагимова

А. А. ИВАШИНА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Еще совсем недавно рынки находились в статическом состоянии. Лидирующие позиции на них были четко закреплены и новые предприятия не имели возможности проникнуть на рынок. Сейчас же практически каждая компания вырабатывает свою стратегию конкуренции для успешного выхода на рынок.

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие конкуренции.

Конкуренция – это соперничество между хозяйственными субъектами в достижении цели (в борьбе за покупателей).

Анализ и формирование конкурентных преимуществ предприятия является очень важным этапом в формировании, как маркетинговой, так и в целом стратегической политики предприятия. Четко проведенный анализ, позволяет выявить основные преимущества предприятия, опираясь на которые предприятия сможет эффективно реализовать свой потенциал.

Конкурентное преимущество определяется набором характеристик, который создает для фирмы определенное превосходство над своими прямыми конкурентами.

Конкурентное преимущество является внешним, если оно основано на отличительных качествах товара, которые образуют «ценность для покупателя» ввиду сокращения издержек или повышения эффективности. Внутреннее - базируется на превосходстве фирмы в отношении издержек производства, которое создает «ценность для изготовителя» и меньшую себестоимость, чем у конкурента.

Диагностика конкурентной среды требует не только анализа состояния различных методов конкуренции, но и исследования имиджа товара и имиджа организации. Снижая цену на свой товар или услугу, организация приобретает возможность укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами. Повышение цены приводит к понижению уровня ее конкурентного преимущества. Улучшая качественные характеристики продукта, компания получает значительное превосходство перед конкурентами, что, в свою очередь, может быть основанием для назначения более высокой цены.

Научный руководитель: преподаватель Д. С. Головкин

В. А. ЖУРИНОВ

Ивановский государственный университет

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОСТИ

Глобальные задачи современности актуальны для развития всего человечества. Их изучению и поиску путей решения посвящён доклад Всемирного банка за 2017 год.

Главная задача это искоренить крайнюю бедность и ускорить обеспечение роста общего благосостояния. Что бы обеспечить выполнение этих задач, по мнению ВБ, необходимо ускорить экономический рост, наращивать человеческий капитал и повысить устойчивость экономики к потрясениям.

Всемирным Банком поставлена задача искоренения крайней бедности к 2030 году и ускоренному повышению благосостояния беднейших 40 процентов населения стран с низким и средним уровнем дохода. Чтобы достичь этих целей, необходимо направление в эти страны инвестиций, которые заложат основу устойчивого экономического роста в интересах всех слоев населения. И особенно важны инвестиции в людей, в образование молодежи, чтобы граждане всех стран могли реализовать свой потенциал и надеяться на благоприятное будущее. Группа Всемирного банка является одним из крупнейших в мире источников финансовых средств и знаний для развивающихся стран. В ее структуру входят пять учреждений, решающих общую задачу – сокращать бедность и содействовать устойчивому развитию. В 2018 году ВБ планирует увеличить масштабы деятельности Международной Ассоциации Развития в области развития в сфере инновационного финансирования. Международная финансовая корпорация и Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям занимаются вопросами развития частного сектора в развивающихся странах и привлечению туда частных инвестиций. В 2017 году на цели развития частного сектора в развивающихся странах направлен значительный объем средств – более 19 млрд долл. Глобальные задачи для каждой страны конкретизируются в соответствии с её текущей социально-экономической ситуацией.

Для России особенно актуально направление ускорение экономического роста. Для этого России необходимо ускорить структурные реформы для повышения степени использования имеющегося экономического потенциала. Формирование программы структурных реформ требует обоснованного стратегического анализа.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

В условиях глобализации мир становится всё в большей степени становится единым целым, в связи с чем наблюдается корреляция между проблемами социально-экономического характера по разным странам. Наряду с этим действует ряд объективных факторов, определяющих глобальный характер проблем, связанных с демографическими процессами, экологией, экономическим диспаритетом и т.д. На современном этапе общества каждая глобальная проблема вызывает резонанс во всех сферах жизни человечества, в том числе в экономической сфере. Актуальность глобальных проблем современности связана с тем, что от их решения зависит социальный прогресс человечества, а в ряде случаев и его дальнейшее существование.

Демографическая проблема имеет многоаспектный характер и оценка её экономических аспектов также проводится по нескольким направлениям. Во-первых, анализируются последствия для мирового рынка продовольствия при сохранении параметров «мальтузианской ловушки». Во-вторых, оценивается влияние на миграционные процессы различий в уровне естественного пророста населения по странам мира. В третьих, важно определить как миграция повлияет на экономику стран-экспортёров и стран-импортёров рабочей силы.

Пути решения проблемы ограниченности ресурсов связаны с наукоемкими разработками в области агробизнеса, биотехнологий, освоения мирового океана. Такие исследования и применение их результатов на практике оказывает влияние на изменение целого ряда социально-экономических показателей.

Возрастание масштабов производственной деятельности человека является одной из главных причин роста угрозы экологического кризиса. Разработка и внедрение более экологичных технологий вызывает рост производственных затрат. Но экономия на этих расходах оказывает влияние на экономику на макроуровне, т.к. ухудшается здоровье населения, в том числе трудоспособного.

Проблема роста экономического отставания развивающихся стран от ведущих держав Запады определяет дополнительные сложности в развитии международного сотрудничества, что оказывает непосредственное влияние на экономику стран. Эта проблема является и одной из главных предпосылок конфликтности международной среды. *Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова*

ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ

В условиях современной рыночной экономики активно развивается оборот движимого и недвижимого имущества, автотранспортных средств, а также осуществляется ввод в действие жилых домов. Одним из условий рыночного оборота указанных объектов является их профессиональная оценка. Таким образом, происходит формирование рынка оценочных услуг.

Для дальнейшего рассмотрения представленного вопроса, следует дать определение понятию рынка оценочных услуг. Данное выражение специфично, поскольку включает в себя признаки нескольких определений: «Рынок» и «Рынок недвижимости». Таким образом, можно вывести обобщенное определение: рынок оценочных услуг – это совокупность процессов, обеспечивающих обмен между потребителями и специалистами-оценщиками, а также процедура предоставления услуг по определению рыночной стоимости объекта оценки: недвижимости, бизнеса и других видов объектов, имущества, имущественных прав, которые оказываются независимыми оценщиками на профессиональной основе.

Рынок оценочных услуг состоит из потребителей: физических и юридических лиц, а также оценочных фирм, которые осуществляют профессиональную деятельность по установлению стоимости материальных и нематериальных объектов. Таким образом, между участниками рынка устанавливается прямая связь, поскольку они связаны законодательством и нормативными актами.

Рассматриваемый рынок характеризуется наличием фирм разного масштаба: крупные, средние, и малые компании. Представители каждой из групп выполняют присущую им по сложности работу. Кроме того, от размера предприятия зависит и степень влияния на него различных факторов. К таковым можно отнести: демографические показатели, доходы населения региона, темпы изменения промышленного производства, количество автотранспортных средств, а также скорость ввода площади жилых помещений. В целом, на рынке оценочных услуг, наблюдается увеличение показателей, которые свидетельствуют о его выходе из стагнационного состояния, а также позволяют прогнозировать дальнейшее развитие.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Сорокина

А.Е. КИРЬЯНОВ

Ивановский государственный университет
Центр технического творчества «Новация»

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В УСЛОВИЯХ БОЛЬШИХ ВЫЗОВОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ УКЛАДАМ

На определенном этапе исторического развития цивилизация характеризуется тем или иным технологическим укладом. В настоящее время мы находимся на эмбриональной фазе шестого технологического уклада, который по оценкам экспертов продлится до 2050 года. Ключевой фактор данного уклада – микроэлектронные компоненты, которые дадут импульс развития нано-биотехнологиям, молекулярной, клеточной, ядерной технологии и другим прорывным технологиям.

На 2016 год доля производительных сил пятого технологического уклада в наиболее развитых странах составила примерно 70 процентов, четвёртого – 10 процентов, а шестого – около 15 процентов. По последним данным учёных, шестой технологический уклад в этих странах фактически наступил. В данной фазе технологического уклада всегда существует достаточно большое количество инновационных (для данного исторического этапа) компаний, которые действуют на этапе внедрения в жизненном цикле отрасли. Такие компании не всегда выходят на стадию роста. Причин этому много: от банального неумения сформулировать бизнес-стратегию до глубоких технологических проблем во внешней среде.

Решить подобные проблемы могли бы всевозможные Центры молодежного инновационного творчества, технологические бизнес-инкубаторы, акселераторы и т.п. Умение и желание пользоваться подобными инструментами, как показывает практика, способны помочь компании «окрепнуть» и довести до рынка свое нововведение.

Очень важно выявить данные проблемы, создать систему выявления, мониторинга и управления рисками для инновационных компаний на данной фазе технологического уклада. Постараться их применить уже сейчас, в шестом технологическом укладе. Это особенно значимо, так как многие уже начинают говорить о седьмом укладе, центром которого будет сам человек, как главный объект технологий.

Именно поэтому перед нами сейчас стоит задача сформулировать универсальную модель развития «движков» любого технологического уклада, которая бы способствовала эффективному прохождению этапа внедрения инновационных технологий.

А. О. КОМИССАРОВ

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В последнее время многие экономисты всё чаще и чаще в своих работах упоминают термин «инновационная экономика».

Инновационная экономика — тип экономики, который основан на непрерывном потоке инноваций, на постоянном совершенствовании технологий производства, методов управления, реализации и обслуживания, чтобы в конечном итоге реализовать получившийся продукт с высокой добавленной стоимостью.

Множество успешных предприятий сейчас строят свою деятельность на основе того, что они функционируют в инновационной экономике. Это обусловлено тем, что непрерывный инновационный процесс позволяет предприятиям создавать и удерживать конкурентные преимущества, закрепляя тем самым свою позицию на рынке.

К сожалению, на данный момент, уровень инновационной активности российских предприятий остается в лучшем случае удовлетворительным: совокупный уровень инновационной активности российских предприятий на конец 2015 года составлял 9,3%, тогда как в большинстве европейских странах он превышал 40% (Германия — 67%, Великобритания — 60,2%). При этом финансирование исследований и разработок в России на 68% осуществляется за счет государственных источников, что характерно в основном для развивающихся стран.

Причинами сложившейся ситуации можно считать:

- нестабильную экономическую ситуацию в стране;
- несовершенство правовой системы;
- недостаток финансовых ресурсов у предприятий;
- низкая конкурентоспособность отечественных разработок.

Значительную роль еще оказывает то, что инновационная деятельность не является необходимым условием для функционирования предприятий на российском рынке. Для изменения сложившейся ситуации необходимо усовершенствовать правовую и информационную базу, создать такую инновационную среду, при которой предприятиям для выживания будет необходимо делать акцент на инновационную деятельность.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков

Е. А. КОЛЬЧУГИН

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ

Роль государства в странах с рыночной экономикой многообразна. Это связано с тем, что рынок не является универсальным регулирующим механизмом экономики. Поэтому государство формирует дополнительные рычаги воздействия на экономику, выполняя функции, стабилизирующие общественное развитие.

Во-первых, правовая функция обеспечивает регулирование наиболее значимых отношений между субъектами экономики (соблюдение норм ведения хозяйствования, прав собственности и др).

Во-вторых, защита конкуренции как основы рыночной системы. В соответствии с данной функцией разрабатывается антимонопольная политика, эффективность которой во многом определяется качеством мониторинга рыночной ситуации в различных сегментах национального рынка и нормативами оценки уровня монополизации.

В-третьих, государство выполняет стабилизационную функцию. Правительство с помощью налогово – бюджетной и монетарной политики обеспечивать экономический рост, полную занятость, ограничение инфляции, поддержание уровня жизни населения.

В-четвёртых, стимулирующая роль государства в рыночной экономике проявляется в создании выгодных, удобных условий для развития бизнеса и предпринимательства в стране, так как от продуктивности их работы зависит объем доходов в бюджет государства. Поэтому во многих странах малому и среднему бизнесу оказывается значительная помощь, вследствие чего этот сектор экономики обеспечивает рабочими местами высокую долю экономически активного населения. Например, в Японии в малом и среднем бизнесе сосредоточены около 80% экономически активного населения.

В-пятых, важнейшим полномочием государства – организация социального обеспечения в стране. Так, 31% национального дохода Японии идет на социальное, медицинское, пенсионное страхование.

В-шестых, высока роль государства в развитии такой «нерыночной» сферы как наука и образование, значимость которых в развитии современного общества возрастает, но использование рыночных принципов по отношению к ним противоречило бы интересам общества в целом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН

Модель экономического развития страны определяет характер экономики и уровень экономического развития государства. Формирование эффективной модели экономики – актуальная задача в условиях современного этапа развития России. В связи с этим особое значение имеет сравнительный анализ основных типов моделей экономики промышленно развитых стран. Считается, что экономические модели промышленно развитых стран можно разделить на следующие типы:

- Либеральная модель (США, Канада, Великобритания). Характерными чертами данной модели являются: доминирование частной собственности и «логики рынка». Государственная политика является регулирующей макро и микроэкономические процессы с целью поддержания конкуренции и социальной стабильности.

- Корпоративистская модель в свою очередь делится на демократический и иерархический корпоративизм. К первому типу можно отнести страны северной Европы, Австрии. Для них характерно: наличие сильных национальных институтов, цель деятельности которых координация общественных и частных интересов. Представителями иерархического корпоративизма можно назвать Японию и Южную Корею. Здесь ярко выражено активное участие государства в обеспечении деловой активности в стране при его невысокой доле в предпринимательском секторе.

- Социально-рыночная модель отличается более значительной поддержкой тех, слоев населения, которые не защищены в условиях свободного рынка, (молодежь, фермеры, малообеспеченные семьи, а также мелкие и средние фирмы, которые не могут конкурировать с крупными компаниями и ТНК) т.е. государство проявляет большую экономическую активность в обеспечении благосостояния населения.

Существуют и другие классификации экономических моделей.

Их главные отличительные особенности в проявлении регулирующих функций государства, в специфических характеристиках собственности, в степени открытости экономики.

Анализируя плюсы и минусы данных экономических моделей можно прийти к выводу, что для России наиболее подходящей является модель иерархического корпоративизма.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

ОСОБЕННОСТИ ВЫДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ТОВАРОВ

Под «целевой аудиторией» часто понимают множество людей, которые объединены по принципу близкого отношения к продаваемому продукту. Выделение целевой аудитории позволяет фирме лучше понимать потребности своих клиентов, разрабатывать для них таргетированное предложение товара, выбирать более эффективные каналы распределение и коммуникации.

Выделение целевой аудитории проводится с использованием различных признаков сегментации. Важно понимать, какого пола и возраста основная группа клиентов фирмы, какой у них уровень дохода, где они проживают и т.д. Наряду с общими признаками сегментации (демографическими и социально-экономическими) для некоторых товаров особенно важны поведенческие и психографические признаки.

К примеру, возьмём выделение целевой аудитории для технологически сложного продукта, такого как очки дополненной реальности (AR). Из-за малого распространения подобной технологии именно в виде очков, этот товар считается высокотехнологичным продуктом. В этом случае главным становится не то, где потребитель находится, а как он мыслит, готов ли он к риску, к получению новых ощущений и т.д. Важно знать является ли наш потенциальный потребитель новатором, любителем технологий или просто любителем быть первым или он входит в группу ранних последователей, может ли на него повлиять мнение новаторов. Зачем это необходимо? В первую очередь для того, чтобы правильно построить стратегию развития и распространения товара, разработки ассортимента, программ лояльности и продвижения товара.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ

Эффективная организация кадрового менеджмента включает многие аспекты, в т.ч. новые, которые становятся актуальными при выходе фирмы на зарубежные рынки.

В этих условиях возникают новые специфические задачи в подборе кадров и распределении обязанностей при решении текущих задач деятельности. Так, составной частью управления кадрами становится разработка технологий эффективного ведения бизнеса в условиях разнообразия культур. Появление термина «кросс-культурный» (от англ. – «пересекать, перекрещивать») подразумевает пересечение культур и анализ их взаимодействия в целях обеспечения достижения эффективных решений в условиях культурных и языковых различий сторон. Тактику поведения с зарубежными партнёрами может отличаться от принятой в своей среде, в то время как необходимо, чтобы участника переговоров воспринимали положительно и с должным вниманием относились к его аргументам по обсуждаемым вопросам.

Например, главные особенности скандинавских партнёров – неспешность в обсуждении вопросов и конкретность в принимаемых решениях. Организационные моменты должны учитывать принятую практику, когда между назначением встречи и самой встречей может пройти от нескольких недель до нескольких месяцев. Но отмена встречи или опоздание на встречу воспринимается как оскорбление и неуважение. В целом, многие аспекты деловых отношений определяются отношением культуры стран северной Европы к культурам низкого контекста, когда мало устных договорённостей, все направления взаимодействия партнёров должны быть задокументированы в деталях. При беседе с деловыми партнёрами из стран северной Европы конкретный ответ на поставленный вопрос должен располагаться в первых же словах.

Таким образом, кросс-культурный менеджмент – это организационный ресурс, использование которого позволяет управлять интеграцией фирмы в глобальное экономическое пространство.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

С. Н. КУРТОВА

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Условия деятельности предприятий строительного комплекса в течение последних лет трудно назвать благополучными. Состояние этой сферы характеризуется неудовлетворительным финансовым положением, высокими затратами, слабыми экономическими стимулами снижения издержек, высокой степенью износа основных фондов, большими потерями ресурсов, а также с уровнем квалификации людей, работающих в ней. Кроме того, всевозможные преобразования и реорганизации строительных предприятий, которые приобрели систематический характер, со своей стороны не добавляют стабильности в развитие этой сферы деятельности. Все это обуславливает актуальность выбранной темы.

С 2015 года в отрасли произошло ухудшение финансового состояния организаций - это объясняется тем, что норма процента за кредит, обусловленная высокой инфляцией, существенно увеличила предполагаемую рентабельность проектов. Данное обстоятельство, в свою очередь, привело к недоступности среднесрочных и долгосрочных кредитов. Кроме того, высокий уровень налогов, введение оплаты за продукцию и взаимная задолженность предприятий по платежам вызвали дестабилизацию нормальной деятельности предприятий. На сегодняшний день с 2004 года строительная индустрия перешла в стадию ранней зрелости жизненного цикла отрасли, о чем свидетельствует стабилизация объема продаж и количества предприятий на рынке. В 2008 и 2015 году произошло кратковременное ухудшение ситуации в отрасли, что связано с кризисами национальной экономики. С 2016 года наблюдается умеренная положительная динамика производства.

В сложившихся условиях особое значение имеет мониторинг реформирования и модернизации строительного комплекса, необходимый для обеспечения своевременности и объективности принимаемых в этой области управленческих решений.

Обеспечение поступательного и устойчивого развития строительства рассматривается как важнейшая цель, и ее достижение определяет стабильность в обществе, требует достаточно гибкой и расширенной системы государственного участия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Ибрагимова Р. С

А. С. МИНАЕВ

Ивановский государственный университет

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ РЫНОЧНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях сложной, изменчивой среды, когда усиливается конкуренция, изменяется конъюнктура рынка и технологий, внедряются нововведения, фирме, которая хочет выжить, нужно производить и предлагать нечто имеющее ценностную значимость для той или иной группы потребителей. Однако ей необходимо критично оценивать свои возможности, т.к. разработка новых продуктов характеризуется высоким уровнем рисков, главной причиной которых, как и в любой деятельности, является ограничение ресурсов.

Так, используя основные инструменты для анализа рыночных возможностей московского книжного магазина «Фаланстер» (SWOT, СТЕР-анализ, матрица И. Ансоффа и др.), были выявлены слабые стороны: слабое продвижение; отсутствие четкой коммуникационной стратегии; сложность в оценке собственной эффективности; нацеленность лишь на непосредственных посетителей физического магазина.

Выбор путей увеличения рыночных возможностей в данном случае ограничен размерами фирмы, ее небольшими как финансовыми, так и человеческими ресурсами. Поэтому были предложены следующие варианты:

1. Покупка рекламы на портале «Афиша», посвященном культурным мероприятиям Москвы.

2. Создание сайта-визитки при помощи специальных готовых инструментов-конструкторов (не требуют специальных компетенций для создания сайта).

При возможности привлечения дополнительных ресурсов рекомендовано вложить их в создание собственного интернет-магазина. Это будет востребовано, так как ассортимент магазина включает множество малотиражных изданий, редко присутствующих на обычных крупных торговых интернет-площадках.

Таким образом, на примере книжного магазина «Фаланстер» можно заключить, что увеличение рыночных возможностей можно и нужно осуществить даже при серьезных ресурсных ограничениях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ЗАРУБЕЖНОГО РЫНКА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Предприятие, которое решило расширить свой рынок сбыта путем выхода за пределы национальных границ, столкнется с вопросом влияния культурных различий на ведение бизнеса.

В первую очередь необходимо учесть влияние на ведение бизнеса тех пяти элементов, которые сформулированы в модели культурных измерений Г. Хофстеде. К ним относятся индекс дистанции власти, уровень индивидуализма, доминирование мужских или женских ценностей в деловой среде, индекс избегания неопределённости и индекс долгосрочной ориентации.

Для примера сопоставим особенности культурной среды Великобритании и Турции и их проекцию на ведение деловых отношений. В Великобритании культурными активами являются вежливость, навыки умеренно искреннего общения, самоконтроль и самодисциплина, убедительный прагматизм, индивидуализм. В совокупности создает «безликую» и формальную атмосферу деловых отношений, в которой следует проявить профессиональную компетентность и общую эрудированность. Британцы ориентированы на иерархические отношения, что влияет на проектирование процедуры принятия решений.

Культура деловых отношений Турции, напротив, предполагает высокий уровень личного общения между партнерами. От турецких партнеров не следует ждать немецкой четкости, однозначности и прямолинейности. Лучше изначально быть готовым проявить необходимую гибкость и выдержку при ведении дел. Искусная комплимент здесь воспринимается как свидетельство внимательности и интеллекта. Категоричный отказ от делового предложения считается невежливым, уместнее сформулировать развернутое обоснование того, почему данное предложение не подходит для вашей фирмы.

Чертами сходства является небыстрое заключение контрактов, медленный стиль ведения переговоров, неоднозначные ответы.

Таким образом, знание особенностей культур и их взаимодействия является важным резервом повышения эффективности деловых отношений с зарубежными партнерами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова
Е. П. ОСИПОВА

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ

Свободные экономические зоны (СЭЗ) в настоящее время существуют в странах совершенно разных по уровню экономического развития и мировой опыт показывает эффективность их функционирования. Успешное применение опыта мировой и отечественной практики их создания позволит создать в экономике России «точки роста» и явится фактором ускорения темпов развития.

Сегодняшняя практика насчитывает около 30 разновидностей, каждая из которых является составной частью хозяйственного комплекса страны. Промышленно-развитые страны создают СЭЗ в первую очередь для того, чтобы повысить темпы экономического роста, сформировать «запас» технологического лидерства в будущем, т.к. здесь создаются в основном научно-технологические зоны. Важное значение имеют здесь также зоны внешней торговли.

В большинстве стран широкое распространение получили предпринимательские зоны, которые создаются для поддержки депрессивных районов путем предоставления различного вида льгот.

Стандартного набора льгот для предпринимателей и инвесторов в границах зоны не существует. Состав льгот в СЭЗ зависит от специализации зоны и решаемых ею задач. В свободных таможенных зонах, которые создаются для связи страны с мировым рынком основные виды льгот внешнеторговые, в экспортно-производственных зонах – финансовые и налоговые, в научно-технологических – налоговые, финансовые и административные (например, упрощение процедуры создания предприятия) и т.д.

Государства, создавая СЭЗ, преследуют общие цели: привлечение иностранных инвестиций, развитие внешнеторговых связей, создание рабочих мест в сфере экспортного и импортозамещающего производства, объединение научных и производственных организаций.

Существенные результаты для национальных экономик СЭЗ дают в том случае, если сохраняется регулирующая роль государства не только в их создании, но и в процессе функционирования. Данный факт часто не дооценивается в российской практике СЭЗ.

СЭЗ являются перспективной формой международного сотрудничества, позволяют повысить темпы экономического роста страны, ускорить научно-техническое развитие.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНЫХ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ

Эффективные коммуникации между представителями разных культур формируются в случае правильного учёта влияния культуры на различные аспекты жизни общества.

Важным стратегическим партнёром России является Китай, но культурные традиции различаются столь существенно, что пока российско-китайский бизнес в основном ведётся на уровне крупных компаний. Сама процедура организации деловых контактов оказывается достаточно сложной. Деловой встрече с китайскими партнёрами предшествует многоступенчатую процедуру предварительных согласований. На переговорах китайцы ведут себя сдержанно и подчеркнуто официально, не показывая эмоции и предпочтения. Во время переговоров следует использовать только фамилию и официальную должность китайского партнёра. Китайские партнёры обычно участвуют в переговорах в виде многочисленной делегации и деловые встречи часто назначаются в конференц-залах известных отелей или в переговорных студиях бизнес-центров. Следует учитывать, что в Китае доминантой является коллективное сознание и потому подарки китайским партнерам возможны только от имени своей организации всей китайской организации, а не определенному лицу.

Специфика китайского стиля ведения переговоров состоит в стратегическом мышлении китайцев, склонности к использованию интеллектуальных ловушек в процессе коммуникаций, к изложению своей позиции не прямо, а намеками, проявляют спокойствие, терпение и гибкость в процессе общения. Желая отыграть выгодные для себя условия контракта, китайцы могут изобразить не только полное равнодушие к его заключению, но и готовность завершить переговоры. Хотя с точки зрения этикета, китайцы безупречно вежливы, подчеркнуто уважительны к партнерам, стремятся соблюдать иерархию и уважать статус каждого участника переговоров,

Обычно окончательные решения принимаются китайской стороной после долгих и тщательных согласований, что не позволяет рассчитывать на быстрое заключение контрактов с китайскими партнёрами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова
К. А. ПУСТОВАЛОВ

ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Процессы глобализации активно развивались в мировой экономике в течение последних десятилетий. Их объективным результатом явилось формирование единой экономической системы, которая имеет многоуровневую структуру и объединяет экономики различных стран мира и которую в настоящих условиях называют глобальной экономикой. Основной отличительной особенностью глобальной экономики можно назвать расширение и оптимизацию всех имеющихся связей между государствами, хозяйствующими субъектами и людьми. Это отражается на процессе формирования мирового рынка трудовых ресурсов, товаров, капиталов, унификации процессов информационного развития, формировании единых стандартов в организации национальных экономик, либерализации государственной политики.

Формирование глобальной экономики имеет не только плюсы от свободных рыночных отношений, но и негативные последствия.

Сущность глобальных проблем заключается в том, что они в той или иной степени влияют на экономику и интересы населения любой страны, тормозят экономическое и социальное развитие мира, требуют координации действий всех стран мира в процессе решения. Можно выделить от 8 до 45 глобальных проблем.

В связи с этим в документах ООН уже более трёх десятилетий используется термин «устойчивое развитие», под которым понимается управляемый процесс такого развития общества и природы, которое должно обеспечить благоприятные условия, и для жизни людей, в том числе для будущих поколений. Концепция устойчивого развития предполагает Экономическую, социальную и экологическую стабильность, что означает, что доминантой в стратегии развития глобальной экономики должен быть человек и его право на благоприятные условия жизни и реализацию своего творческого потенциала.

Связь экономических, социальных и экологических характеристик в единой системе устойчивого развития означает появление новой целостности, которая формирует принципиально новую модель цивилизационного развития.

Процессы глобализации продолжают, что определяет особую актуальность реализации стратегии устойчивого развития..

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова

ЭКОТУРИЗМ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Долгое время развитие экологического туризма в России носило сугубо самодеятельный характер. Лишь в последние годы проявился интерес к формированию этого вида туризма на федеральном уровне. Экологический туризм сегодня – это комплексное междисциплинарное направление, обеспечивающее связь туризма, культуры и экологии.

Под воздействием различных факторов, влияющих на развитие экологического туризма в последнее время, проявилось несколько современных тенденций:

- во-первых, экологический туризм приобретает все большее разнообразие, так как возникают новые формы и проявления;
- во-вторых, происходит интеграция экотуризма с прочими видами туризма и отраслями туристической индустрии: экологический туризм уже стал частью массовых направлений, например, во многих культурно-познавательных или пляжных турах, как экскурсионная составляющая, выступает краткосрочное посещение заповедников, национальных парков и прочих охраняемых природных территорий.

Приоритетными задачами развития экологического туризма в стране на сегодняшний день являются:

- подготовка квалифицированных специалистов для отрасли;
- разработка широкого ассортимента новых продуктов экотуризма;
- использование гибкой ценовой политики;
- помощь государства в продвижении экотуристских продуктов на мировой рынок;
- совместная работа региональных властей и местного сообщества в развитии экологического туризма;
- привлечение отечественных и иностранных инвестиций.

Для решения проблем в сфере экотуризма необходимо создание современной высокоэффективной инфраструктуры и государственная стратегия по продвижению отечественного туристского продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынков, что позволит сделать внутренний экотуризм доходной составляющей всей экономики России, а на некоторых территориях вообще может стать отраслью специализации, представляющей конкурентоспособную альтернативу хозяйственной деятельности, разрушающей природу.

Научный руководитель: педагог доп. образования Е. Д. Блинова
Я. А. СМЕРНОВА, Д. А. ШАКУЕВ

ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ФИРМЫ НА РЫНКЕ (НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ LAZERWOOD)

Современный рынок представляет широчайший ассортимент различных товаров и услуг. На сегодняшний день уже недостаточно просто производить или продавать продукт, а также просто донести информацию до потребителя о том, что ваш товар или услугу можно приобрести по такому-то адресу, чтобы обеспечить устойчивый спрос на рынке. В связи с этим значительно возрастает важность позиционирования.

Позиционирование фирмы или товара – это тот образ конкретного товара или компании, который сложился в сознании покупателя. Позиционирование выполняет очень важную роль – оно позволяет фирме выделиться среди конкурирующих товаров и занять самостоятельное место в сознании клиента, лучше запомниться.

Чаще всего используют следующие виды позиционирования: на базе целевой потребительской ниши, целевых потребителей продукта; на основе главных (существенных) отличительных свойств конкретного продукта; на основе потребительских предпочтений относительно «идеальной марки» продукта; на основе отличительных особенностей по отношению к определенному товару-конкуренту; на основе способности решать определенные проблемы потребителей.

Мы представляем фирму, производящую сувенирную продукцию, в частности, из фанеры с помощью лазерного станка. Продукт компании занимает нишу среди подарков и предметов интерьера, спецификой которой является креативность, экологичность, индивидуальность изделий. Нашими клиентами будут те люди, которые хотят удивить, сделать приятное своим близким. Первоначально мы ориентируемся на жителя города Иванова, мужского и женского пола трудоспособного возраста. Клиент уже получил среднее образования или еще получает его, учится в вузе, планирует учиться или учился. Уровень дохода средний или выше среднего. Он ведет активный образ жизни, любит все новое, новатор. Ключевым отличием от конкурентов, кроме доступной цены, является качество и индивидуальный подход к каждому клиенту, оригинальные макеты.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Е. Кирьянов

М. Е. ФРИЦЛЕР

СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА БЕЗРАБОТИЦЫ

Безработица – это значимое социально-экономическое явление, когда часть экономически активного населения не может найти себе работу. Современные экономисты рассматривают безработицу как естественную и неотъемлемую часть рыночного хозяйства. Каждый из существующих видов и форм безработицы порождается своими причинами. Очевиден и тот факт, что высокий уровень безработицы может негативно сказаться на экономике страны в целом. Поэтому в целях сокращения излишнего уровня безработицы государство проводит определенную политику. Проведение активной государственной политики занятости населения России осуществляется путем подготовки и реализации федеральной и региональных программ занятости. Они направлены на обеспечение полной, продуктивной и свободно избранной занятости и включают в частности мероприятия, связанные с предупреждением массовых увольнений работников с предприятий, активным поиском рабочих мест, субсидированием создания новых рабочих мест, развитием самозанятости безработных граждан и т.д.

Для статистической оценки интенсивности незанятости членов общества применяются коэффициенты безработицы, которые отражают удельный вес безработных в общей численности населения, трудовых ресурсов, лиц трудоспособного возраста или экономически активного населения. Однако более подробную характеристику степени незанятости членов общества позволяют получить возрастные коэффициенты безработицы, которые обычно вычисляются для населения, находящегося в возрасте от 15 до 72 лет включительно. Помимо выше сказанного, с целью всесторонней характеристики рассматриваемого общественного явления в статистической практике также принято определять численность безработных, зарегистрированных в государственных службах занятости населения.

Статистические характеристики безработицы являются чуткими индикаторами состояния экономики, и поэтому традиционно привлекают серьезное внимание со стороны органов управления самого различного уровня и занимают центральное место в анализе социально-экономического положения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ДЛЯ АНАЛИЗА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Демография – это наука, изучающая процессы естественного движения населения отдельно или совместно с миграциями в статике (демографическая ситуация) и в динамике, на общенациональном (общегосударственном) и региональном уровнях, в общемировом масштабе. Объектом демографической науки как определенной системы знаний, является народонаселение, локализованное в пространстве и времени.

Предметом демографической науки являются закономерности воспроизводства и миграции населения, особенности их проявления и эволюции на разных исторических этапах общественного развития, в различных социально-экономических и этнокультурных условиях.

Внутри демографии выделяют такую отрасль, как демографическая статистика. В частности, она изучает статистические закономерности воспроизводства населения. В задачу демографической статистики входит разработка методов статистического наблюдения и измерения демографических явлений и процессов, сбор и первичная обработка статистических материалов о воспроизводстве населения. В демографии область применения статистических методов весьма обширна. Она охватывает процесс наблюдения и получения сведений о населении и отдельных демографических процессах, обработку данных, осуществление группировки данных и построение рядов распределения, анализ абсолютных, относительных и средних показателей демографической ситуации, вычисление показателей анализа вариации и ряда динамики демографии. Последующий анализ демографических процессов предусматривает получение подробной информации о составе и размещении трудовых ресурсов, социально-экономической структуре занятого населения, размере и составе семей и т.д.

Статистика населения, используя рассмотренные выше методы, разрабатывает систему обобщающих показателей, указывает на необходимую информацию, способы их расчета, познавательные возможности этих показателей, условия применения, порядок записи и содержательную интерпретацию.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

А. А. ШОЛИЧЕВА

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

На фоне глобальных экономических изменений малый бизнес является одним из приоритетных направлений развития российской экономики. С экономической точки зрения малый бизнес – это институциональные хозяйствующие единицы, которые решают в обществе задачи экономического характера, выполняя определенные функции, благодаря чему увеличивают благосостояние всего общества в целом. Развитие малого и среднего предпринимательства во многом определяет темпы экономического роста страны, состояние занятости её населения, качество и структуру валового внутреннего продукта, что обуславливает важность этого сектора предпринимательства для национальной экономики в условиях ее инновационного развития на современном этапе.

На протяжении с 2011 по 2016 год (кроме 2014 года) наблюдался рост малых предприятий на территории всей Российской Федерации. По состоянию на конец 2016 года в России было зарегистрировано 2 103,8 тысяч малых предприятий (большая часть из которых, 1 868,2 тыс. – микропредприятия). Наибольший рост можно отметить в УФО (на 4,3%), СФО (на 4,1%), и ЮФО (на 3,3%). На конец 2016 года по сравнению с 2015 годом количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. человек населения выросло в 52 регионах. Сократилось количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей в 30 регионах. Наибольшее количество зарегистрированных малых предприятий заняты оптовой и розничной торговлей, в общем количестве их доля составляет 40%.

На сегодняшний день активно разрабатываются программы выгодных кредитов и государственной поддержки малого бизнеса. Созданы достаточно объективные предпосылки для устойчивого поступательного развития малого предпринимательства. Если все эти начинания благополучно реализуются, предпринимательство поднимется выше в своем развитии и станет хорошим двигателем в развитии экономики страны, поэтому государство должно принимать активное участие в поддержке развития малого бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Е. В. Сорокина

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СФЕРЫ СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Строительство как отрасль экономики участвует в создании основных фондов для всех отраслей национального хозяйства. Это одна из ведущих отраслей, где решаются жизненно важные задачи структурной перестройки материальной базы всего производственного потенциала страны и развития непроизводственной сферы.

К общим особенностям строительной сферы относятся:

1) нестационарность, временный характер, неоднотипность строительного производства и характера конечной продукции;

2) технологическая взаимосвязь всех операций, входящих в состав строительного процесса;

3) неустойчивость соотношения строительно-монтажных работ по их сложности и видам в течение месяца, что затрудняет расчет численного и профессионально-квалификационного состава рабочих;

4) участие различных организаций в производстве конечной строительной продукции;

5) роль климата и местных условий в строительных работах.

Проводя сбор различных данных, чаще всего используют именно абсолютные величины. В строительной сфере среди простых можно взять количество клиентов каждой строительной компании, количество домов, введённых в эксплуатацию и т.д.

С помощью относительной величины динамики можно определить, на какие виды услуг в данной компании спрос больше и на сколько процентов, или на услуги какой строительной компании спрос выше, что позволяет оценить конкуренцию не только внутри одной области, но и среди других областей и даже стран. В данной сфере не обойтись без относительной величины сравнения. Нужно также рассматривать конкуренцию внутри областей. Если мы имеем фирму-монополию, то, возможно, свою работу она может выполнять менее качественно и по более высокой цене. При повышении конкуренции, качество работы и цены существенно меняются. Для более оптимальной оценки конкуренции можно использовать такие показатели как количество конкурентов на рынке, качество работы, сроки введения в эксплуатацию (для сравнения лучше брать один тип объекта), цены, основная специализация и другие.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

Е. В. ПЕТРОПОЛЬСКАЯ
Ивановский государственный университет

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ «GLORIA JEANS»)

Успешной деятельности компании способствует хорошая реклама на телевидении, на улицах города и на месте продаж. Для поддержания своего образа компании нужны дополнительные затраты на разработку новых рекламных кампаний.

В области маркетинговых исследований, нужных любому предприятию, необходимо проводить собственные исследования, которые помогут собрать своевременную и актуальную информацию о тенденциях в сфере модной индустрии, а также об изменяющихся потребностях покупателей.

Для повышения качества обслуживания и удобства клиентов, необходимо уделить внимание квалификации кадров и физическим доказательствам: расположению магазинов, парковкам, инфраструктуре и т.д.

На мой взгляд, компанией проводится достаточно сильная маркетинговая деятельность, так как компанией используются все элементы продвижения товара, но необходимо постоянно совершенствовать ее, ведь перед компанией стоит цель расширение рынков сбыта не только на отечественном рынке, а также и на мировом.

Все это требует определенных затрат со стороны фирмы. Компания занимает большую долю на рынке, ее репутация подкреплена положительным общественным мнением и активной рекламой.

Научный руководитель: преподаватель Д. С. Головкин

К. Р. ФАТАХЕТДИНОВА
Ивановский государственный университет

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «VEFREE»

Одним из важнейших элементов маркетинговой стратегии является ценовая политика компании.

Согласно Г. Л. Багиеву и В. М. Тарасевичу, цена – это денежное выражение ценности продукта, услуги, фактора производства в процессе обмена. Она является ключевым элементом конкурентной стратегии предприятия, которая включает в себя разработку мероприятий,

направленных на выживание и победу в борьбе с конкурентами на рынке конкретной продукции.

Разработка ценовой политики фирмы предполагает: определение механизма ценообразования, соответствующего специфике ее хозяйственной деятельности; выбор ценовой стратегии для продвижения своего продукта на рынке.

Исходная цена при производстве изделий в магазине женской одежды «Vefree» определяется методом установления цены товара на основе издержек производства – основой определения цены являются издержки производства на единицу продукции, к которым прибавляется величина неучтенных затрат и включающая планируемую прибыль. Цена на каждую модель определяется индивидуально, так как зависит от качества материалов, размера изделия, количества израсходованной пряжи и ткани, а также количества затраченных работ.

При разработке ценовой политики необходимо учитывать жизненный цикл товара. Процесс перехода продукта к последующим стадиям цикла вызывает изменение условий производства и продажи, что и отражается на ценовой политике. Так, при реализации устаревших моделей руководство бренда «Vefree» может произвести переоценку в сторону снижения цены.

Рассматриваемый бренд одежды «Vefree» ведет политику средних цен. Данная стратегия также имеет название нейтрального ценообразования. Данная политика может быть использована на всех этапах жизненного цикла отрасли, за исключением спада. Ее используют большинство организаций, которые рассматривают получение прибыли в качестве своей долгосрочной политики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»
Подсекция 1
«Менеджмент в современном мире»

Н. БАЯРЖАГАЛ
Ивановский государственный университет

УРОВНИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Уровень осуществления исследований – один из важнейших методологических вопросов, которые необходимо прояснить до того, как непосредственно проводить исследования в области организационной

культуры. Подход к определению уровневости организационной культуры отличается многоаспектностью. Можно выделить, по крайней мере, три аспекта проведения соответствующих исследований.

1. Уровень организационной культуры как характеристика глубины расположения соответствующих культурных слоев.

Глубинный уровень – содержательные смыслы, ценности, нормы, ориентиры, заключенные в сознании данного сообщества. Поверхностный уровень – проявления данных идеальных значений в реальных действиях, декларациях, разного рода поведенческих реакциях.

2. Уровень организационной культуры как характеристика, отражающая уровень субъекта-носителя.

Если организационную культуру рассматривать как культуру, имеющую свой специфический предмет социокультурного процесса, – организацию, то следует признать, что эта культура существует и играет важнейшую роль в жизнедеятельности не только на уровне предприятия, но и на уровне общества. Таким образом, можно выделить национальную и региональную организационные культуры, организационные культуры предприятий, их подразделений и, выделенных по разным признакам, групп работников. Такой подход позволяет устанавливать связи между соответствующими организационными культурами.

3. Уровень организационной культуры как характеристика ее развития.

Об уровне развития организационной культуры можно судить как на основе выявления субъективного мнения членов соответствующего культурного сообщества, так и по проявлениям культуры в жизнедеятельности организации. Основные области проявления организационной культуры: результаты производства, процессы производства, отношения по поводу формирования производственных результатов, элементы организации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

Ю. О. БЫСТРОВА

Ивановский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДИФИКАЦИЯ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Основоположником методов аналитической иерархии (МАИ) является американский экономист – математик Томас Саати.

Метод анализа иерархий (МАИ) – это математический инструмент системного подхода к сложным проблемам принятия решений. Данный метод не дает «правильного» решения, а лишь позволяет лицу

принимающему решение выбрать вариант, который наилучшим образом будет согласоваться с его пониманием сути проблемы.

МАИ широко используется на практике и активно развивается учеными всего мира. В его основе наряду с математикой заложены и психологические аспекты. МАИ позволяет рациональным и понятным образом структурировать сложную проблему принятия решений в виде иерархии, сравнить и выполнить количественную оценку альтернативных вариантов решения.

С момента появления МАИ были проведены разнообразные исследования и подробное изучение метода, его преимуществ и недостатков, что привело к разработке множества модификаций метода, касающихся, в основном, изменения внутренних процедур (улучшения, усовершенствования определенных этапов) и направленных на исправление присущих классическому методу недостатков.

В настоящее время существует множество модификаций МАИ, которые можно классифицировать относительно нескольких критериев, например:

- по способу определения весов и целей акторов, весов сценариев (экспертные оценки или синтез экспертных оценок и экономических расчетов);

- по способу измерения предпочтений экспертов (использование различных шкал измерения);

- по способу оценки и коррекции экспертных суждений;

- МАИ с включенными экспертами и проблемными ситуациями, согласуемыми по принципу Парето или согласуемые по принципу большинства.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц

А.А.ВАЛЬКОВ

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Стойкое положение компаний на рынке в условиях конкурентной борьбы гарантируется устойчивым поддержанием уровня качества выпущенной продукции. В условиях высокой конкуренции состояние на рынке малых и средних организаций полностью зависит от качества продукции, выпускаемой ими. Если состояние крупных фирм является фактически неизбежным, то производство некачественной продукции маленькими организациями, у которых номенкла-

тура, как правило, урезана, может привести их к абсолютному банкротству.

ООО «МТЛ» - это мясоперерабатывающая организация, занимающаяся производством продуктов питания, с дальнейшей реализацией их через оптово-розничные рынки сбыта, базирующаяся в городе Иваново. Для обеспечения высокого качества продукции на предприятии введена система анализа рисков и критических контрольных пунктов ХАССП, являющаяся основной моделью управления качеством в отечественном производстве изделий из мяса. Требования ХАССП - непосредственный контроль всего производственного цикла, начиная с контроля основного сырья и вспомогательных материалов для производства. При производстве изделий и полуфабрикатов из мяса животных и птицы критические контрольные точки обусловлены влиянием нескольких опасных факторов: биологические – присутствие в сырье бактерий и вирусов; химические – химикаты, лекарственные препараты для животных, а также консерванты, усилители вкуса и т.п.; физические – возможное наличие в продукции инородных предметов. Для устранения потенциальных опасностей планируются мероприятия: контроль всех значимых параметров на протяжении всего процесса производства; термическая обработка; использование металлодетектора; систематические замеры концентрации небезопасных веществ; соблюдение персоналом санитарно-гигиенических норм и требований.

Научный руководитель: канд. экон. наук доц. И. А. Сокова

А. С. ГОЛУБЕВ

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ОСНОВЕ SNW-АНАЛИЗА

В современных условиях острой рыночной конкуренции и высокой неопределённости ситуации для каждого хозяйствующего субъекта исключительно важное значение приобретает стратегический анализ как внешней, так и внутренней среды организации. Это необходимо для выявления имеющихся возможностей и преимуществ, их использование с целью повышения конкурентоспособности компании.

Внутренняя среда организации — это та часть общей среды, которая находится в пределах организации. Она оказывает постоянное и самое непосредственное воздействие на функционирование органи-

зации. Внутренняя среда имеет несколько срезов, состояние которых в совокупности определяет потенциал организации.

Для анализа внутренней среды организации применяется SNW-анализ.

В отличие от других методов анализа слабых и сильных сторон организации SNW-анализ так же предлагает учет среднеотраслевого состояния (N). Основная причина добавления нейтральной стороны заключается в том, что для победы в конкурентной борьбе может оказаться достаточным состояние, когда данная конкретная организация относительно всех своих конкурентов по всем кроме одной ключевым позициям находится в состоянии N, и только по некоторым в состоянии S.

SNW-анализ используется исключительно при анализе факторов внутренней среды предприятия.

Сильная и слабая оценка позиции присуща как методу SWOT-анализ, так и SNW-анализ, но в SNW-анализе система оценки дополняется нейтральной позицией, которая соответствует, как правило, среднеотраслевым значениям оценки того или иного фактора по аналогичным предприятиям. Такой подход позволяет рассматривать нейтральную позицию того или иного фактора, влияющего на финансовую деятельность предприятия, как критерий минимально необходимого стратегического соответствия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

Е. Е. ЗАЙЦЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОЦЕССЫ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

В настоящее время для предприятий, ориентированных на развитие и повышение результатов деятельности, большую роль в достижении этих целей играет организационная культура. Однако большинство предприятий не уделяют ей достаточного внимания.

Организационная культура – это культура предприятия (совокупность идеальных образов, знаний, материальных предметов, обеспечивающих организованность деятельности организации по реализации ее миссии и целей), являющаяся неотъемлемым элементом каждой организации. Ее формирование и развитие осуществляется с первых дней жизни предприятия и продолжается в течение всего периода существования и требует не только особого внимания, но также тща-

тельного изучения и диагностики. Задачей диагностики организационной культуры предприятия является ее совершенствование на основе выявления имеющихся недостатков и определения путей их устранения.

Диагностика организационной культуры включает в себя следующие процессы:

- 1) установление модели рациональной организационной культуры,
- 2) оценка состояния существующей организационной культуры,
- 3) выявление отклонений существующей организационной культуры от рациональной модели,
- 4) определение направлений устранения выявленных отклонений,
- 5) разработка программы мероприятий по совершенствованию организационной культуры по каждому из выявленных в ходе диагностики отклонений.

Диагностика дает объективную оценку состояния организационной культуры и обеспечивает ее совершенствование, ведущее, в конечном счете, к повышению эффективности и результативности деятельности предприятия в целом.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

А. С. КАШИНА

Ивановский государственный университет

СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стимулирование сбыта продукции играет важную роль для успешной деятельности любого предприятия. Стимулирование сбыта как форма продвижения товара представляет собой маркетинговую деятельность по стимулированию роста продаж. Оно служит для поддержки, информирования и мотивации всех участников процесса сбыта (внешней, оптовой и розничной торговли) в целях создания непрерывного потока реализации товара.

Возросшая конкуренция вынуждает предприятия-изготовителей идти на все большие уступки потребителям и посредникам в сбыте своей продукции с помощью стимулирования. Объективным фактором возрастания роли стимулирования является то, что эффективность рекламы снижается из-за растущих издержек и рекламной тесноты в средствах массовой информации. Поэтому все большее чис-

ло предприятий прибегает к стимулированию сбыта, как к средству, которое может эффективно поддержать рекламную кампанию.

Стимулирование сбыта – один из наиболее эффективных инструментов маркетинга последних десятилетий. Многочисленные промоушн-акции, лотереи и конкурсы для покупателей, печатные вкладыши с купонами в популярных газетах и журналах в нашей стране и за рубежом – неоспоримое тому свидетельство.

Цель стимулирования сбыта – осуществление продажи в краткосрочный период. Стимулирование продажи помогает в конкуренции, побуждает покупать товар, способствует увеличению числа потребителей и росту количества проданных товаров. Для того чтобы добиться максимизации прибыли, нужно работать в направлении увеличения оборота и повышения рентабельности, расширения и оптимизации торговой сети. Таким образом, стимулирование продаж товаров и услуг является довольно сложным процессом, которому необходимо уделять внимание на каждом предприятии, не зависимо от сферы деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц., И. А. Сокова

А. С. КОЧИНА

Ивановский государственный университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Успешность и эффективность функционирования любой компании в большей степени зависит от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям

Конкурентоспособность, как основная характеристика продукции, определяет, в конечном итоге, жизнеспособность предприятия, реализующего данную продукцию, и результаты его деятельности в условиях конкуренции. Это говорит о том, что данную экономическую категорию необходимо тщательно изучать и анализировать.

Создание конкурентных преимуществ перед соперником — стратегическое направление деятельности любого предприятия. Ведь, несмотря на большое количество факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, все же основным и определяющим из них остается его способность производить конкурентоспособную продукцию и создавать условия для ее продвижения на рынок.

При разработке продукта производитель должен принять решение об уровне/состоянии основных составляющих, которые

будут представлять интерес для покупателя, оказывать воздействие на него при принятии решения о покупке, тем самым обеспечивая конкурентоспособность продукции.

Основными составляющими конкурентоспособности продукции являются: качество, социальная адресность, подлинность товара, безопасность продукции, новизна, информативность, имидж фирмы, сервис, цена потребления.

С целью повышения конкурентоспособности продукции необходимо внедрять мероприятия по совершенствованию вышеперечисленных составляющих и предприятия в целом. Также необходимо разрабатывать методические основы в области оценки конкурентоспособности продукции. Ведь от решения проблемы качества и конкурентоспособности продукции зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны, любого потребителя.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова

Ю. Ю. МЕЗЕНЦОВА

Ивановский государственный университет

УЧЕТ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Формируя модель рациональной организационной культуры, на основании которой будет происходить совершенствование организационной культуры в реальности, нужно учитывать отраслевые особенности. Рассмотрим характер влияния отраслевых особенностей на организационную культуру на примере трех отраслей.

1. Тяжелая промышленность. Для нее характерны высокая структурная сложность, фондоемкость, по гендерному признаку – высокая доля мужчин, многообразие и насыщенность связей, строгое функциональное распределение ролей и специализация производственных участков, высокие требования к инновационности деятельности. По модели Ч. Ханди наиболее целесообразной является культура задачи (культура Афины), а по модели Камерона-Куинна – адхократическая культура.

2. Легкая промышленность. Эта отрасль, в которой успешность предприятий определяется ориентацией на потребительские предпочтения населения. Характерны высокая трудоёмкость, преобладание в составе персонала женщин, меньшая инновационность производимых продуктов, высокая интенсивность труда рабочих. Коммуникации между отделами регулируются ролевыми и коммуникативными процедурами. По Ч. Ханди наиболее целесообразна ролевая культура (культура Аполлона) с элементами

культуры задачи. По Камерону-Куинну – рыночная культура с элементами адхократической.

3. Торговля. Во главе организации часто находится собственник-лидер. Источник власти – ресурсы, жесткая иерархичная структура, выделен единый центр принятия решений. По Ч. Ханди вполне рациональна может быть культура власти (культура Зевса) с элементами культуры задачи. По Камерону-Куинну – рыночная с элементами клановой культуры.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

К. МУРАВЬЕВА

Ивановский государственный университет

МАТРИЦЫ ЗАКРЕПЛЕНИЯ И ПРИВЕРЖЕННОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ

Определение конкурентоспособности продукции является неотъемлемым элементом деятельности по повышению конкурентоспособности предприятия.

В качестве одного из инструментов оценки конкурентоспособности продукции выступает матрица закрепления. Основная задача анализа закрепления заключается в установлении соотношения между значимостью продукции для потребителей и качеством исполнения работ, обеспечением значимых характеристик.

Матрица закрепления имеет параметры: значение качественных характеристик продукта для потребителя и уровень исполнения по данным качественным характеристикам. Значения параметров определяются путем экспертных оценок, основой для определения которых является опрос потребителей продукции организации. Такой анализ позволяет определить сильные и слабые стороны в изготовлении продукции организации.

Первый шаг в анализе закрепления – определение требований, предъявляемых покупателем к продукции или услугам предприятия, и ранжирование их. Второй шаг — опрос покупателей для определения их мнений о способности предприятия удовлетворить эти запросы. Анализ делается для всех предприятий в данной отрасли.

При этом осуществляется сопоставление с конкурентами, что позволяет определить сильные и слабые стороны организации, а также сильные и слабые стороны ее конкурентов.

Анализ приверженности дается для оценки привлекательности для потребителя продукции данного предприятия. Для анализа строит-

ся матрица приверженности, которая имеет параметры: приверженность потребителя продукции предприятия; уровень проникновения продукта данного предприятия на рынок.

Проведение данных оценок является неотъемлемой частью стратегического анализа, грамотное и своевременное проведение которого обеспечивает решение задач планирования деятельности организации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

Д. Д. ПАТРИКЕЕВА

Ивановский государственный университет

ТИПОЛОГИЯ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

В теории и практике стратегического управления отсутствует четкая типология методов стратегического анализа. Необходимо сформировать такую типологию, которая позволит снизить ошибки при выборе необходимого инструмента анализа, увеличить результативность от его применения.

Как правило, в литературе все инструменты разделены следующим образом: методы количественной и качественной оценки; методы анализа внутренней и внешней среды. Интересна работа В. Эванса, в которой произведена группировка 88 инструментов в рамках общей модели разработки стратегии, которая называется «пирамида стратегии». Она состоит из 9 строительных блоков, к каждому из которых отнесен соответствующий набор основных и полезных инструментов. Им предложены следующие типологические признаки методов стратегического анализа: понимание сущности своего бизнеса; задание целей и ориентиров для фирмы; прогнозирование рыночного спроса; измерение параметров отраслевой конкуренции; отслеживание конкурентного преимущества; определение величины стратегического разрыва; устранение разрыва с помощью бизнес-стратегии; устранение разрыва с помощью корпоративной стратегии; учет рисков и использование возможностей.

Мы предлагаем ввести следующие типологии методов стратегического анализа: по регулярности проведения (систематические, эпизодические); по процессам стратегического анализа (оценка целевой ориентации; анализ макросреды; анализ микросреды; анализ внутренней среды; оценка стратегических альтернатив; оценка стратегического синергизма; оценка поддержки / сопротивления реализации стратегии; оценка реализации стратегии); по используемой информации (ме-

тоды, проводимые на основе документированной статистической информации; экспертных оценок специалистов; данных обследования мнения населения, должностных лиц; информации, полученной путем косвенных приближенных расчетов или выведенной логическим путем); по дифференцированности (дифференцированные и интегрированные); по степени специализации (узкоспециализированные, комплексные и системные).

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

М. Д. САТАНИНА

Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Конкурентоспособность продукции во многом определяет престиж страны и является решающим фактором увеличения её национального богатства.

В промышленно развитых странах во многих фирмах и компаниях функционируют системы качества, успешно обеспечивающие высокое качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции. В большей части эти системы аналогичны отечественным комплексным системам управления качеством продукции, но они значительно эффективнее.

Состав и сущность систем качества регламентируется рядом международных стандартов по управлению качеством продукции. Для потребителей наличие таких систем у изготовителей продукции является гарантией того, что им будет поставлена продукция требуемого качества в полном соответствии с договорами (контрактами).

Под менеджментом качества понимается совокупность принципов, приемов, средств и методов реализации функций управления процессами обеспечения и улучшения качественных параметров соответствующего объекта или системы.

Система качества каждого предприятия разрабатывается с учетом конкретной деятельности предприятия, специфики производимой продукции и рынка потребления, но в любом случае она должна охватывать все стадии жизненного цикла продукции, так называемой «петли качества».

ИСО - международная организация по стандартизации, всемирная федерация национальных организаций по стандартизации (комитетов - членов ИСО). Цель ИСО - развитие принципов стандартизации и проектирование на их основе стандартов, способствующих интеграционным процессам в разных областях и направлениях деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова

А. Д. ТОНКОВА

Ивановский государственный университет

СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «РЕГИОНПРОЕКТ»)

Корпоративная культура «РЕГИОНПРОЕКТ» имеет формальное закрепление в регламентах компании и прививается её работникам с первых недель стажировки.

Ценности и нормы, сформированные в компании, исходят от высшего руководства организации и принимаются большинством её сотрудников. Ценности компании: инициативность; полная лояльность по отношению к компании и её целям; четкое выполнение своих должностных обязанностей; активность и умение работать в команде; строгое соблюдение трудовой дисциплины, выполнение правил внутреннего трудового распорядка; своевременное и правильное выполнение распоряжений руководства.

Главным инструментом соблюдения норм и ценностей компании являются четко сформулированные в уставе предприятия правила, которые служат сотрудникам ориентирами организационной культуры. Менеджеры компании в основном контактируют с клиентами посредством телефона, поэтому предусмотрены правила телефонного общения. Помимо телефонного общения, часто используется деловая переписка и сотрудники должны следовать этике деловой переписки по электронной почте. Правила информирования в компании позволяют эффективно планировать рабочее время работника и его коллег. Так, с помощью информационной рассылки, работник всегда знает о кадровых перестановках, отпусках, больничных или командировках и может заранее перестроить свой график. Не менее важными являются правила взаимного уважения и командной работы, которые способствуют

нахождению коллегам точек соприкосновения и совместной работе на результат.

Компанию «РЕГИОНПРОЕКТ» отличает высокий уровень корпоративной культуры: она сильная, динамичная и целенаправленная. Такая корпоративная культура формирует командный дух и ведет предприятие к выполнению своей миссии, способствует его росту и развитию.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

Н. А. ТРАВКИН

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность предприятия — производителя продукции соотносятся между собой как часть и целое. Возможность компании конкурировать на определенном товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности товара и совокупности экономических методов деятельности предприятия, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы.

Управление конкурентоспособностью продукции представляет собой совокупность мероприятий, осуществляемых в ходе разработки, производства, сбыта и послепродажного обслуживания продукции в целях обеспечения необходимого уровня её конкурентоспособности и предполагающих положительное воздействие на основные показатели деятельности предприятия. Конкурентоспособность продукции определяют в основном её качество, издержки (производства и реализации) и эксплуатационные расходы.

Процесс эффективного управления конкурентоспособностью продукции должен предусматривать прогнозирование, а также планирование мероприятий по повышению и поддержанию её уровня. Именно прогнозная, потенциальная конкурентоспособность является основой для создания новых изделий, обоснования требований, закладываемых в техническое задание на их разработку и в соответствующую нормативно-техническую документацию, принятия решений о доработке, модернизации или снятии продукции с производства.

Прогнозирование и планирование конкурентоспособности товара должно осуществляться в тесной увязке с фазами его жизненного цикла, чтобы своевременно улавливать момент начала снижения показателя конкурентоспособности и принять соответствующие упреж-

дающие решения (например, снять изделие с производства, модернизировать его, перевести на другой сектор рынка). При этом необходимо исходить из того, что выпуск предприятием нового продукта должен быть начат, прежде чем старый исчерпает возможности поддержания своей конкурентоспособности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова

Н. А. УШЕНИНА

Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ

Информационные потоки на предприятии в значительной мере способствуют обеспечению его бесперебойной деятельности по всем направлениям. Необходимость обрабатывать большие объемы информации существует даже на малых предприятиях, поэтому важно рационально управлять информационными потоками в организации.

Информационные потоки — это пути передачи информации, обеспечивающие существование предприятия, внутри которого они движутся. Одними из методов совершенствования движения информации в компании являются: четкая организационная структура управления, рациональное распределение функциональных обязанностей среди персонала, удобный и надежный учет на базе современных автоматизированных систем и продуманная схема документооборота.

Чтобы сделать управление информационными потоками эффективным, необходимо уделять достаточно времени обработке информации и ее анализу на каждом управленческом уровне. Для оценки качества сведений, поступающих в оборот предприятия, можно использовать следующие критерии: актуальность, правдивость, релевантность, полезность, понятность, полнота. Процесс, подразумевающий проверку соответствия информации, обращающейся внутри компании, вышеуказанным критериям, эксперты называют контроллингом.

Автоматизированная информационная система предприятия может включать следующие логически обособленные блоки: планирование и бюджетирование, управление сбытом, управление закупками, управление производством, управление персоналом, бухгалтерский учет, маркетинг, управление финансами и экономический анализ хозяйственной деятельности и т. д. В результате интеграции всех подразделений компании в единой информационной системе каждый ее пользователь получает преимущества, которые обусловлены не только его собственными действиями, но и работой его коллег. Таким обра-

зом, достигается синергетический эффект, то есть возрастает результативность деятельности всего предприятия.

Научный руководитель: преподаватель У. И. Селиванова

М.Е. ФРИЦЛЕР

Ивановский Государственный университет

МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Совершенствование организационной культуры возможно только при условии четкой оценки состояния, в котором она находится, степени ее соответствия целям предприятия, особенностям деятельности и ситуации, в которой она функционирует. Решение поставленной задачи может обеспечить система диагностики организационной культуры.

Важнейшим инструментом диагностики организационной культуры являются модели. В настоящее время существует целая совокупность моделей, которые были разработаны отечественными и зарубежными учеными.

Процесс создания моделей в целях диагностики культуры предприятия начинается с построения общего образа культуры в полярных или многополюсных характеристиках. Затем создаются системы сбора данных (часто основанные на анкетировании), по которым можно собрать необходимые для диагностики материалы.

В созданных моделях выделяются переменные, которые позволяют оценивать уровень и состояние организационной культуры по отдельным характеристикам. В ходе исследования можно получить дифференцированную и интегральную оценки состояния культуры. Дифференцированная оценка позволяет правильно диагностировать организационную культуру и точно выявить существующие отклонения по различным направлениям. Интегральная – оценивает состояния культуры предприятия в целом.

В зависимости от поставленных задач диагностики нужно выбрать определенные модели, позволяющие изучить культуру под нужным углом. Например, модель Камерона-Куинна позволяет получить качественные и количественные оценки ключевых характеристик культур, модель В. И. Куликова дает возможность дать оценку активности/пассивности культуры предприятия.

Использование моделей как инструмента диагностики организационной культуры позволяет изучить культуру предприятия и провести качественный анализ ее состояния с целью сокращения разрыва между реальным и желаемым состоянием культуры.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов
К. Г. ФРОЛОВА
Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Структура организации определяет, каким образом должны быть распределены задачи, какой должна быть субординация, как обеспечена координация, каковы модели взаимодействия.

Окончательное решение о выборе структуры организации принимается на высшем уровне менеджмента при участии руководителей среднего и низшего звеньев.

Причина неудовлетворительной деятельности предприятия заключается в определённых недостатках организационной структуры управления: чрезмерное сосредоточение полномочий на верхних уровнях управления; перегрузка высшего руководства; отсутствие ориентации на перспективу; несогласованность взаимодействия разных подразделений и разных уровней управления.

Современные тенденции в формировании структуры заключаются в том, чтобы сделать организации простыми, плоскими и прозрачными. В то время как традиционные организации отличались сложным вертикально интегрированным строением. Современные теории отдают предпочтение небольшим, строго ориентированным операционным подразделениям, способным лучше реагировать на запросы своих клиентов. Компании, как и ранее, становятся крупнее, но операционные подразделения – меньше.

Одним из условий успешной адаптации организационной структуры к изменениям во внешней среде является развитие горизонтальных связей и, соответственно, перенос акцентов в управленческой деятельности от планирования изменений организационной структуры фирмы к скоординированному планированию изменений внутрифирменных процессов, согласованному с изменениями внешней среды.

Таким образом, при формировании структуры управления приходится учитывать много факторов одновременно: цели, функции,

объем работ, норму управляемости, особенности персонала, применяемые средства и технологии управления.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

Д. С. ХАБАРОВА

Ивановский государственный университет

МОДЕЛЬ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Для стабильного и устойчивого функционирования в современных рыночных условиях предприятиям необходима рациональная организационная культура.

Для того чтобы сформировать рациональную организационную культуру, необходимо предварительно создать определенный образ будущей рациональной культуры, то есть, по существу, создать ее модель. Для формирования моделей организационной культуры конкретных организаций целесообразно использовать типовые модели, созданные отечественными и зарубежными учеными, специалистами в области организационной культуры. Эти модели можно разделить на три группы: модели организационного развития, модели эффективной деятельности, модели национального в организационной культуре.

Наиболее целесообразно будет использование такой модели организационного развития как модель активной / пассивной организационной культуры, разработанная Куликовым В.И. (модель АПК). Выбор именно этой модели обуславливается следующими причинами: данная модель конкретна; отражает парность базовых характеристик культуры; позволяет дать количественную оценку; имеет четкую методику определения первичных, промежуточных и итоговых результатов оценки.

На основании модели АПК в сочетании с рядом других моделей можно построить конкретную модель организационной культуры. На основе полученной модели осуществляется построение реальной организационной культуры предприятия. Для этого необходима определенная программа действий (концепция), включающая в себя комплекс действий (например, существенные изменения структуры, системы мотивации, системы подготовки кадров, стратегии и т.д.). При этом необходимо осуществлять систематическую оценку происходящих изменений в культуре, в процессах и результатах деятельности организации. Выявление позитивных изменений покажет правильность осуществляемых действий. При негативном характере изменений потребуются корректировка действий в области формирования организационной культуры.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

А. Н. ШЕЛУХИНА

Ивановский государственный университет

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

На сегодняшний день молодая в России индустрия фитнеса находится на стадии роста. По мнению экспертов Ассоциации профессионалов фитнеса, последние годы фитнес-индустрия в России стабильно растет в среднем на 20% в год, открываются новые клубы, приходят новые бренды. Индустрия фитнес-услуг, набирая все большие обороты, становится одним из индикаторов качества жизни людей, их материального достатка, отношения к собственному здоровью.

Изучение конкурентных преимуществ имеет большое значение для управления предприятием в данной сфере услуг, так как развитие организации неизбежно связано конкуренцией и противостоянием на рынке другим производителям и поставщикам аналогичной продукции или услуг. Конкурентные преимущества должны обеспечить уникальность торговой марки и удовлетворять специфические потребности клиента. Завоевание и сохранение конкурентных преимуществ являются, как известно, ключевой функцией управления предприятием.

Одним из основных направлений обеспечения конкурентоспособности спортивно-оздоровительных предприятий является достижение преимущества перед ее прямыми противниками. Получение конкурентного преимущества возможно посредством реализации конкурентной стратегии. Все большую роль играет внутренний потенциал, способность создавать более эффективные стратегии, новые программы тренировок, оказывать безопасные и более качественные услуги, постоянно развивать ассортиментный ряд оказываемых услуг, обновляя его структуру и ключевые процессы в ответ на вызовы внешней среды и потребности рынка — т. е. понять, что желает получить клиент фитнес-организации.

Следует констатировать факт, что на рынке фитнес-услуг на сегодняшний день, как и во многих других отраслях экономики России, наблюдается усиление конкуренции. Поэтому для любого спортивно-оздоровительного предприятия актуальной проблемой является достижение долгосрочных конкурентных преимуществ, которые позволят опередить конкурентов и расположить к себе потребителя. Чем более масштабный характер приобретает конкуренция, тем более значительными для коммерческого успеха организации являются конкурентные преимущества.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова

А. М. ЮДИНА

Ивановский государственный университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ: ОСНОВНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Модель – это средство, используемое для изучения организационной культуры. Модель также и предварительный образец культуры организации. Существует множество различных моделей, разработанных разными авторами и решающих эту задачу. Создание модели – это сложный процесс, который структурирован на процессы и подпроцессы. Таким образом, формируется процессная система, формирующая модели рациональной культуры.

Моделирование включает в себя такие процессы как:

- 1) определение цели формирования модели организационной культуры;
- 2) определение особенностей вида деятельности, осуществляемого предприятием;
- 3) оценка стратегической ситуации, в которой функционирует предприятие;
- 4) определение общей оценки несоответствия существующей организационной культуры целям и особенностям деятельности предприятия;
- 5) постановка конкретных задач формирования модели рациональной культуры;
- 6) выбор базовой теоретической модели, которая может быть использована для формирования рациональной культуры предприятия;
- 7) оценка существенной культуры в соответствии с базовой моделью;
- 8) определение недостатков организационной культуры, которые снижают эффективность предприятия;
- 9) определение направлений совершенствования культуры, позволяющих обеспечить большую эффективность предприятия;
- 10) формирование на основе избранной базовой модели основы конкретной модели рациональной культуры предприятия;
- 11) выбор теоретических моделей, которые дополнительно могут быть использованы для формирования конкретной модели организационной культуры предприятия;
- 12) формирование модели рациональной организационной культуры предприятия в целом.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов

Подсекция 2

«Управление человеческими ресурсами: теория и практика»

А. С. ГОЛУБЕВ

Ивановский государственный университет

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Инструментом для создания эконометрических моделей является корреляционно-регрессионный анализ случайных величин. Данные модели являются важнейшей частью и инструментом менеджмента, изучение и применение которых наиболее актуально в современных рыночных условиях жёсткой конкуренции и большого количества информации.

Однако использование на практике эконометрических моделей предполагает, что соответствующая система имеет достаточно жесткую структуру. Описываемые этой моделью процессы характеризуются стабильностью, что в современных условиях встречается достаточно редко. Математические зависимости не могут учитывать ряд факторов, а, следовательно, применение их оправдывает себя далеко не всегда, но всё же математические зависимости имеют ряд преимуществ над методикой экспертных оценок. Так, представляется целесообразным исследование зависимости темпа продвижения руководителей и специалистов от ряда количественных факторов (возраст, стаж, образование). В то же время нормирование численности управленческого персонала по функциям в настоящее время затруднительно.

Разработка таких моделей является довольно трудоемким и сложным делом. Поэтому всегда следует вначале решить вопрос о целесообразности разработки эконометрической модели, сопоставив затраты на ее разработку с экономическим эффектом от ее использования. В качестве альтернативного варианта может быть выбран вариант использования экспертных методов прогнозирования.

Экстраполяция может быть реализована в исследованиях и практике управления с использованием простой нескорректированной экстраполяции, методы скользящей средней, методы экспоненциального сглаживания, а также метода наименьших квадратов (корреляционно-регрессионный анализ).

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц

К. Г. КАРАПЕТЯН
Ивановский государственный университет

ОСНОВЫ ИЗМЕРЕНИЯ, ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА МОТИВАЦИИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ К ОБУЧЕНИЮ И ПРОФЕССИОНАЛЬНО- КВАЛИФИКАЦИОННОМУ ПРОДВИЖЕНИЮ

Сложное экономическое положение в российской экономике обусловило повышение значимости развития потенциала управленческого персонала для обеспечения конкурентоспособности и роста эффективности предприятий. Важнейшим фактором развития потенциала управленческого персонала является мотивация к обучению и профессионально-квалификационному продвижению.

Выбор показателей и методов оценки эффективности системы мотивации, как правило, определяется целями, ради которых эта система внедрена в компании. Специалисты в области управления персоналом выделяют три основные группы целей мотивации персонала: привлечение и удержание работников; повышение эффективности труда; повышение исполнительской дисциплины.

Основным показателем оценки системы мотивации является сила мотивации. При расчете силы мотивации в относительном выражении необходимо соотнести абсолютное значение с нормативной величиной. Абсолютное значение силы мотивации может быть положительным или отрицательным, что обуславливает определение нормативов максимальной и минимальной силы мотивации, которые также дифференцируются в зависимости от склонности сотрудников к риску.

При создании мотивационного механизма реализации оперативных целей на первый план выходит управление силой мотивации сотрудников, а для достижения стратегических и тактических целей требуется в первую очередь приемлемый уровень устойчивости мотивации при достаточной степени ее силы. При измерении силы мотивации необходимо учитывать такой комплекс факторов как отношение сотрудников к риску, сочетание и борьбу мотивов разного типа, видов и противоположной направленности. При измерении устойчивости мотивации приоритетным становится учет развитости профессиональной, хозяйской и патриотической мотиваций.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц

М. В. КРУГЛОВА

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Практика российских корпораций и их опыт в работе по адаптации молодых сотрудников показывают, что если эта работа оптимально спланирована, организована и контролируется, это экономит время и финансы предприятия, обеспечивает коллективизм и дает результат эффективной деятельности сотрудников. Формирование эффективной системы адаптации новых сотрудников непременно должно сопровождаться учетом особенностей национальной и организационных культур, опираться на передовый отечественный и зарубежный опыт по данному направлению развития персонала.

Сильными сторонами систем адаптации на отечественных предприятиях и в организациях являются активное использование стажировок новых сотрудников, изучение и учет степени и факторов удовлетворенности или неудовлетворенности новых сотрудников, взаимодействие с вузами при организации практик студентов и в процессе информационного обеспечения подготовки выпускных квалификационных работ.

В американских и британских компаниях особое внимание уделяется общей и специализированной программам ориентации, применению таких методов адаптации как *Secondment* (вторичное обучение), *Buddying* (приятельское наставничество), *Job Shadowing* (постоянное следование за наставником). В японских компаниях первостепенное внимание уделяется процессу идентификации нового сотрудника с организацией. В германских компаниях на первый план выведены мониторинг и оценка адаптации новых сотрудников.

Концепция профессиональной адаптации направлена на быстрое формирование целевых и ответственных профессионалов, которые ориентированы на общий результат, в результате чего компания получает социально-психологический и экономический эффект.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц

Т. Г. СЕМЕНЕНКО

Ивановский государственный университет

АВТОРИТЕТ. ПРИОБРЕТЕННОЕ КАЧЕСТВО ИЛИ ВРОЖДЕННЫЙ ТАЛАНТ?

В настоящее время одним из главных и основополагающих инструментов для эффективного управления организацией является авторитет руководителя. Опыт зарубежных и отечественных менеджеров показывает, что продуктивность и эффективность управления организацией зависит от личных качеств (уверенность в себе и своих силах, быть лидером, эмоциональная уравновешенность, коммуникативность, ответственность), от его опыта, знаний, навыков и умений, от его авторитета. Хорошо подготовленный, авторитетный руководитель способен правильно объединить коллектив, направить его в нужное для организации русло для её эффективной работы.

Многие ученые рассматривали проблематику авторитета. Например, Станкин М.И. и Макаренко А.С. в своих работах выделили два вида авторитета: истинный и ложный. Представляет интерес исследование объективных и субъективных факторов формирования авторитета руководителей.

Оценить достойного менеджера можно по его управленческим решениям, по умению рационально оптимизировать расстановку подчиненных, заранее оценив их умения и возможности. Он не станет давать сложные задания не компетентному, слабому работнику, зная заведомо, что работу не будет выполнена. Будет помогать в поставленных задачах своим подчиненным, если это потребуется.

Долгое время авторитет считался врожденным качеством, но это заблуждение. Хорошим примером послужат две политические личности, как Барак Обама и Маргарет Тэтчер. Им говорили, что качество авторитетной личности у них отсутствует, но они оба доказали обратное с помощью принципа гибкого мышления: «учитесь, наблюдайте, совершенствуйтесь». Очевидно, что волевые и коммуникативные качества поддаются развитию, причем, в большей степени, чем интеллектуальные способности.

Основной целью, которую мы поставим перед собой в рассмотрение данной темы, будет — формирование программно-методического обеспечения исследования проблем авторитета руководителя в организации на основе изучения теоретических аспектов проблемы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц

А. М. ЮДИНА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ФОРМИРОВАНИИ СРЕДНЕГО КЛАССА: ОПЫТ ЯПОНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня ученые всего мира единодушны во мнении, что уровень экономического развития страны во многом определяется удельным весом такой категории населения как средний класс. Чем этот удельный вес выше, тем он активнее формирует и стимулирует спрос и соответственно ускоряет темпы экономического развития.

Что включать в понятие «среднего класса» вопрос дискуссионный и требует отдельного рассмотрения. Но одно, несомненно — главным признаком «среднего класса» является уровень доходов. Уровень этой середины опять же может различаться по странам в силу разных принципов ценообразования, величины налогов и т. д., но суть в одном — на свою заработную плату работник не только воспроизводит свою рабочую силу, но и активно ее развивает, потребляя большое количество материальных и духовных благ. Поэтому одним из главных требований в организации заработной платы является ее направленность на формирование устойчивой большой прослойки среднего класса. Наиболее показательным примером в этом отношении является система организации заработной платы в Японии, где каждый ее элемент ориентирован на стабилизацию среднего класса, а именно:

— тарифные сетки: диапазон 2,9 : 1, шаг между разрядами равномерный;

— премиальные выплаты: ежеквартальные бонусы за повышенные результаты, но не более двух окладов;

— надбавки: надбавка за стаж работы на одном предприятии, начиная с пяти лет, но не более одного оклада.

Для сравнения в России: диапазон Единой Тарифной Сетки бюджетных работников 10 : 1; выплата бонусов доходит до нескольких десятков окладов и часто не связана с результатами; стимулирование «приверженности фирме» практически отсутствует — отсюда — небольшой средний класс, особенно в провинции.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В.Э.Савин

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ»

К. А. БАРЫШЕВА

Ивановский государственный университет

АДАПТАЦИЯ ПРОГРАММЫ «1С» ПОД СПЕЦИФИКУ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА НА ПРОМЫШЛЕННОМ
ПРЕДПРИЯТИИ

В докладе проанализирована система управления производством на ООО «Билдэкс». Предприятие активно развивается, и назрела необходимость создания информационной системы производственного учета, поскольку существующие системы учета не удовлетворяют текущим потребностям предприятия в учете производственных операций, в управлении материальными потоками в производстве и на складах, в сборе и анализе данных для системы управления качеством.

В работе решены следующие задачи: проанализирована существующая система производственного учета, разработана модель производственного учета для реализации в программе «1С:ERP», разработаны формы первичных документов и отчетов, составлены инструкции для персонала.

Модель производственного учета содержит описание различных производственных операций в разрезе производственных участков, оборудования, персонала, используемого сырья и материалов, выпускаемых полуфабрикатов и готовой продукции, качественных и количественных характеристик производственного процесса, сырья, продукции, маркировки и упаковки, материально ответственных лиц. Описываются требования к составу исходных данных, формам документов и отчетов. Разработанная модель учета содержит схему движения информационных потоков, схему движения материальных потоков.

Особый интерес представляет реализация данной модели учета различными способами: с помощью настроек программы «1С:ERP» без изменения конфигурации, внесением изменений в конфигурацию «1С:ERP», учет во внешней программе с интеграцией с «1С» через механизм загрузки-выгрузки данных.

Создание информационной системы производственного учета позволит: более эффективно управлять производственными процессами; контролировать движение материальных потоков; получить развернутые данные для подсистем планирования, расчета

себестоимости, заказа сырья, управления качеством и системы бережливое производство, что будет способствовать увеличению объемов и повышению качества выпускаемой продукции.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова

А. А. БОЙКОВ

Ивановский государственный университет

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

В современных реалиях, экономика России переживает достаточно сложный период, характеризующийся результативностью функционирования малого предпринимательства. В нашем случае это малый бизнес, построенный на интернет торговле, в котором скорость реакции и оперативное управление запасами, для поддержания актуальности содержания сайтов очень важно.

Рассматриваемые проблемы являются актуальными для тех, кто только начинает свой электронный бизнес. Есть два варианта реализовать автоматизацию обмена сайт – учетная программ, это сделать все полностью автоматическим или же подключить человека, который будет отслеживать продажи и выполнять списания в учетной программе по тем же позициям. Второй способ не удобен сразу по нескольким причинам:

- человеческий фактор – возможность сделать ошибку;
- найм достаточно квалифицированного персонала.

В связи с этим более оправданы затраты на автоматизацию данного процесса, используя готовые программы, модули или доработки.

Рассмотрим типовую конфигурацию «1С:Управление нашей фирмой» и сайт интернет магазина на основе «1С-Битрикс» . «1С:УНФ» выгодна соотношением цена-функционал. Но данная конфигурация не имеет возможности связки номенклатуры сайта и номенклатуры программы.

С целью решения возникшей проблемы разработчики фирмы «1С» реализовали данную последовательность посредством разработки универсального модуля обмена, который встраивается в конфигурацию «1С:УНФ». Благодаря данному модулю решаются следующие основные проблемы:

- интеграция интернет магазина с конфигурацией;
- автоматизация обмена по продажам;

- возможность связи номенклатурных позиций;
- снижение времени обработки заказа и резервирования товара.

Т. А. БОЛОТНИКОВА

Ивановский государственный университет

АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

В современном мире эффективность работы любой организации зависит от оперативности обработки документов, скорости распределения информации между подразделениями организационной структуры и контрагентами, а также от надежности всей информационной составляющей в целом.

На сегодняшний день всё больше организаций предпочитают переход от традиционного процесса работы с документами к безбумажному – электронному документообороту. Если раньше регистрация граждан в гостиницах представляла собой целый комплекс мероприятий по заполнению необходимых бумажных бланков и передаче их территориальные подразделения УФМС, то сейчас информация о размещении гостей может быть обработана в режиме реального времени в электронном формате.

В ряд преимуществ электронного документооборота в гостиничном бизнесе входят:

- 1) Эффективное упорядочение документов, как следствие упрощение поиска и редактирования;
- 2) Формы отчётности сегодня преобладают в электронном виде, соответственно внедрение таких систем в бизнес актуально;
- 3) Получение доступа к данным как через браузер для ПК, так и через приложения для смартфонов. Это повышает мобильность сотрудников и даёт возможность работать удалённо;
- 4) Сокращение времени для регистрации данных клиентов;
- 5) Клиентская база заполняется один раз и не требует повторного ввода данных, только если требуется редактирование;
- 6) Занимают меньше времени процесс согласования, утверждения и регистрации документов, передача документов между подразделениями, подготовка стандартных отчетов о движении документов;

Плюсы от таких сервисов не ограничиваются только оперативной передачей и обработкой информации, также они способствуют формиро-

ванию имиджа организации. Один из принципов работы электронного документооборота это прозрачность деятельности.

Благодаря такому функционалу, отели и гостиницы, освобождаясь от рутинной работы и при этом экономится главный ресурс – время, которое нужно использовать для повышения продаж и уровня обслуживания

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова

Е. А. БУШМАКИНА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАТИЗАЦИИ В МЕДИЦИНСКИХ УЧЕРЕЖДЕНИЯХ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

В России одним из направлений применения информационных технологий в медицине являются Федеральные составляющие ЕГИСЗ (Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения). С помощью системы осуществляется взаимодействие, соединяются региональные медицинские информационные системы. Это позволяет заострять внимание на профилактике и лечении хронических заболеваний. ЕГИСЗ предоставляет возможность воспользоваться такими сервисами, как:

1. Электронная медицинская карта.
2. Электронная регистратура.
3. Нозологические регистры.

Программа по внедрению информационных технологий в медицину идет, но улучшаются в первую очередь состояние городских клиник, а в медучреждения сельских поселений практически ничего не меняется.

В качестве пилотной технологии в рамках программы была внедрена телемедицина в некоторые регионы России. Например Удмуртскую Республику (далее УР) и Астраханскую область. Основными задачами телемедицины являются: проведение дистанционных медицинских консультаций больных, находящихся в учреждениях здравоохранения; подготовка медицинских кадров для учреждений здравоохранения и другие. Данная программа внедрена во все районы УР и Астраханской области.

Благодаря телемедицине, и большие расстояния не помеха. Даже врачи из глубинки могут связаться со специалистами не только Центральных больниц своего региона, но и с больницами, например, г. Москвы за консультации или согласования работы.

Несмотря на то, что Федеральный закон о телемедицине от 29.07.2017 №242-ФЗ вступил в действие с 01.01.2018 г. многие регионы нашей страны еще мало знакомы с такими технологиями, в том числе слабо представлена телемедицина и в Ивановской области.

Для развития телемедицины в Ивановской области необходимо активное внедрение технологии и в сельские поселения, чтобы врачи могли консультироваться с медицинским центром г.Иваново и других городов, необходимо разработать программу для финансирования сельских медицинских учреждений для закупки специального оборудования в каждое сельское медучреждение, а также обучить персонал для работы телемедицинского кабинета.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С.В. Данилова

Е. С. ЕВСТАФЬЕВА

Ивановский государственный университет

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Популярность социальных сетей растет с каждым мгновением так же, как и количество пользователей и время, проведенное в интернет – пространстве. В современном мире сложно представить бизнес, который развивался бы без участия интернета. По статистике большая часть населения России, а именно 3,6 млрд, пользуется интернетом. Это число можно считать потенциальным объемом клиентов и будет не рациональным решением не использовать этот информационный ресурс. *Социальные сети ежедневно посещают десятки миллионов пользователей, поэтому все больше и больше компаний принимают решение продвигать товары и услуги именно через сеть.* Аудитория социальных сетей в 2018 году приближается к 4 млрд человек — это плюс 13% к прошлогоднему показателю согласно последним статистическим исследованиям.

В России наиболее распространены социальными сетями являются ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram.

Но создать страничку просто в социальной сети этого для эффективного ведения бизнеса недостаточно. Для постоянного привлечения и удерживания внимания клиентов необходим хороший контент, а именно:

1. Уникальность. Информация, которую вы публикуете, должна быть актуальна и увлекательна. Не копируйте материалы с других

ресурсов. Исключение — кросспостинг между блогом компании и её страницей в социальной сети.

2. Регулярность. Статьи должны выходить систематически. Два, три, четыре или семь раз в неделю — зависит от специфики бизнеса и его целевой аудитории. Так, людям из бизнес-среды будет достаточно двух-трёх обновлений, а для beauty-сообщества этого явно мало. Необходимо придерживаться выбранной контент-стратегии независимо от количества подписчиков.

3. Вирусность. Публикации должны быть живыми, вызывающими эмоциональный отклик в виде жгучего желания рассказать о них друзьям. Избегайте откровенно рекламных постов.

Социальные сети привлекают тем, что можно получить от пользователей быструю обратную связь. В сети происходит максимально быстрое распространение информации за счет возможности репостов. Для того чтобы значительно увеличить количество репостов, используется проверенная и эффективная схема – конкурс. Пока пользователи будут бороться за получение приза, компания будет привлекать все больше подписчиков в свое сообщество.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова

Н. С. ЕЛОВСКИХ

Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНОСТЬ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

В современных рыночных условиях успешность коммерческой деятельности каждого предприятия зависит от целого комплекса эффективно организованных бизнес-процессов: закупка материалов, производства товара, планирование экономической деятельности, хранение и транспортировка готового продукта, вывод его на рынок и многое другое. Но сейчас на первый план выходят мероприятия по организации маркетинговой деятельности – невозможно представить деятельность компании без четкого маркетингового плана.

Именно реализация товара является конечной целью любого бизнеса. Недостаточно произвести товар, нужно его продать, что в ситуации жесткой конкуренции сделать не так просто.

В последнее время особенно возросло значение организации процесса продаж в условиях российского рынка:

- перенасыщенность современного рынка товарами и услугами закономерно повлекло за собой обострение конкуренции в процессе продаж;
- правильно организованная продажа – одно из главных преимуществ компании в условиях жесткой конкуренции;
- эффективная организация отдела продаж способствует дополнительному финансированию и укреплению стабильности кредитных взаимоотношений;
- продажи способствуют повышению коммуникацию с клиентом и позволяют создать устойчивый повышенный спрос на продукцию.

На основании вышеизложенного следует подчеркнуть, что в современных условиях значение грамотно организованного процесса продаж в коммерческой организации сложно переоценить. Это один из основных критериев получения прибыли и сохранения стабильности в условиях жесткой рыночной конкуренции.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф.С. Жафярова

Р. Ш. ЖАФЯРОВ

Ивановский государственный университет

ТЕХНОКРАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

В конкурентных условиях современного общества эффективность бизнес-процессов приоритетна на любом уровне управления. Особенно актуальным вопрос эффективности становится в эпоху перехода к информационному обществу, когда каждый неэффективный процесс может служить причиной неудачи любого комплексного проекта, послужив "узким местом", которое сводит на "нет" эффективность смежных процессов.

Основой эффективности выстроенных процессов информационного общества является комплексное понимание менеджментом возможностей, перспектив и рисков используемых технологий. Технократический подход к управлению обеспечивает данную основу, опираясь на комплексный подход с учетом управленческого и технологического опыта руководящего состава.

Одна из принципиальных позиций Президента Российской Федерации Путина В.В., оглашенная в рамках послания Федеральному Собранию 1 марта 2018 года, заключается в необходимости «эффективного использования колоссальных возможностей

технологической революции». Президент подчеркнул, что ближайшие годы окажутся решающими для будущего страны. По его словам, скорость технологических изменений стремительно возрастает и тот, кто использует эту технологическую волну, вырвется далеко вперед. Технологическое отставание означает снижение безопасности и экономических возможностей страны, а в результате - потеря суверенитета. Изменения в мире носят цивилизационный характер и масштаб этого вызова требует такого же сильного ответа.

Первыми результатами технократического подхода в стране является увеличение информатизированности услуг, предоставляемых государством гражданам, в том числе системы межведомственного электронного взаимодействия.

Можно с уверенностью отмечать об успешности данного подхода и необходимости рассматривать менеджмент не только через призму совокупности методов управления, но и определять необходимость наличия технических компетенций для обеспечения наиболее эффективного управления.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков

А. А. ИЛЬИНЦЕВА

Ивановский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

РОЛЬ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

В настоящее время главной задачей, которая стоит перед ВУЗами, является обеспечение развития потенциала будущих специалистов для творческой деятельности. Большинство современных студентов готовы к использованию мобильных технологий в учебном процессе, поэтому необходимо рассматривать новые возможности для более эффективного использования потенциала мобильных устройств и технологий. Решение этой задачи требует организационных усилий со стороны ВУЗов, исследовательской и методической работы преподавателей по внедрению стратегий, форм и методов мобильного обучения в учебный процесс высших учебных заведений.

Существует широкий спектр применения мобильных приложений в учебном процессе. Рассмотрим некоторые из приложений для устройств на базе операционной системы Android, как одну из наиболее распространенных и доступных систем.

Приложение Google Goggles по фотографии картины выдает информацию о ней - название и художника, по упаковке - информацию о товаре, по тексту может выполнить его перевод на другие языки.

Программа Space 4D+ позволяет изучать строение солнечной системы, планет и других астрономических объектов.

Приложение Anatomy 4D позволяет изучить строение человеческого тела, состав кровеносной, мышечной, костной и других систем организма.

Программа Elements 4D может использоваться на занятиях химии, развивать кругозор и дополнять знания студентов. С помощью мобильного устройства и установленного приложения учащиеся сканируют кубики с маркерами химических элементов и могут получать информацию об их внешнем виде, свойствах и реакциях взаимодействия с другими элементами.

Существуют так называемые браузеры дополненной реальности, среди которых известными являются Layar, Augasma, Metaio, Wikitude и другие. Сканируя окружающее пространство с помощью таких браузеров, пользователь по GPS-координатам может получить информацию об объектах, находящихся поблизости: местах, достопримечательностях, организациях, памятниках и т. д.

Знакомство со средствами дополненной реальности и способами их применения на занятии, во внеурочной и проектной деятельности может перевернуть традиционные подходы к обучению.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова

С. А. КУКСА, А. С. ЯКОВЛЕВА
Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

С 1 по 14 февраля 2018 года в России проводилось масштабное открытое мероприятие под названием "Битва Городов". Предприниматели со всех уголков России встретились на одной интернет платформе для "сражения", чтобы выяснить, какие технологии в короткие сроки приносят наибольшее количество прибыли.

От Иваново участвовало 26 человек. Предприниматели с личным заработком от 20 000 рублей до 150 000 рублей. Ни один из бизнесменов не имеет экономическое образование.

Таким образом, было выявлено, что предприниматели, которые имеют собственное производство и точки розничной торговли, с лич-

ным доходом от 70 000 рублей, остро нуждаются в автоматизации бизнес-процессов и особенно в оптимизации материальных потоков в своем деле. Они не обладают нужными знаниями, чтобы выполнить такую работу самостоятельно, поэтому готовы платить специалистам.

Для того, чтобы читателям избежать подобные проблемы, на рынке ИТ в России существует линейка продуктов 1С:Предприятие 8. ТMS Логистика. Для розничной торговли решением может являться ТMS Логистика Управление складом 3.0 и Управление перевозками, в зависимости от задач фирмы. Системы позволяют автоматизировать бизнес-процессы в логистике. Включают планирование доставок по городу и региону, оптимизацию использования склада, затраты на хранение товара на складе, повышают точность учета, экономят время работы с документами. В рамках мероприятия, 1С рассматривался, как один из самых эффективных инструментов для автоматизации потоков бизнеса.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова

М. Н. ЛЮБАВИНА

Ивановский государственный университет

МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОНЛАЙН-БАНКИНГА

С активным использованием банковских карт как платежного средства возникла необходимость быстро и безопасно управлять своими счетами через смартфон или компьютер. Для этого многие банки России создают для своих клиентов специальные системы удаленного обслуживания – мобильные банки. Однако в связи с ростом безналичных операций через данные сервисы, возросло количество кибератак и хищений денежных средств с банковских карт.

На сегодняшний день существует множество схем мошенничества в том числе и через мобильные банки. Каждый год число случаев незаконного списания денежных средств с банковских карт увеличивается, что наглядно подтверждает статистика. Согласно данным ЦБ, в 2017 г. было совершено 317,1 тыс. хищений с использованием электронных средств платежа на сумму 961 млн рублей, среди которых более 90% связаны с побуждением владельца карты к совершению операции путем обмана или злоупотребления доверием. Это означает, что киберпреступники находят новые способы обхода банковской защиты.

Некоторые банки предоставляют своим клиентам услугу страхования всех банковских карт, выпущенных банком и привязанных к личным счетам, что позволяет вернуть денежные средства их владельцу. Такую услугу можно оформить в любом отделении банка за определенную сумму.

Существует ряд советов для пользователей мобильных банков, следуя которым можно если не устранить угрозу хищения, то минимизировать возможность ее появления: не вводите личные данные; проверяйте адрес сайта; пользуйтесь одноразовым паролем; не входите в свой личный кабинет с чужих компьютеров; используйте сложный пароль; обновляйте антивирус; устанавливайте современные операционные системы; применяйте дополнительное программное обеспечение; используйте кодированное соединение; не скачивайте на компьютер подозрительные программы; подключите смс-оповещение; установите лимиты на операции в интернет-банке.

Соблюдая эти правила, можно свести риски при использовании онлайн-банкинга к минимуму.

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доц. С. В. Данилова

М. С. МАЙОРОВ

Ивановский государственный энергетический университет
им. В.И. Ленина

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

В современном российском государстве главным этапом его развития является постановка и необходимость решения масштабных, общенациональных социально-экономических задач. Большую помощь в решении масштабных задач оказывают органы высшего финансового контроля, которые, проводя аудит эффективности, выявляют факты нерезультативного, неэкономного или непродуктивного использования бюджетных средств, при реализации программ, которые направлены для улучшения эффективности государственного финансового контроля. В связи с этим Счетной палатой Российской Федерации для повышения эффективности государственного финансового контроля применяется Аудит эффективности, как инструмент самостоятельного вида контроля.

Актуальность данной темы обусловлено тем, что на сегодняшний день аудит эффективности расходования бюджетных средств и применения государственных ресурсов широко развит за рубежом, но

для России - это относительно новый вид контроля. Аудит эффективности показывает насколько экономично, и эффективно применяются государственные ресурсы. Создание действенного механизма контроля над органами исполнительной власти для эффективного использования государственных ресурсов, является одной из главных задач применения аудита эффективности в РФ.

В ходе исследования было выявлено ряд проблем развития аудита эффективности в России, а именно:

1. Неусовершенствованная методическая платформа;
2. Плохой уровень подготовки аудиторов;
3. Процедура проведения аудита эффективности является более затратной по времени, объему и ресурсам.

В результате работы для решения выявленных проблем аудита эффективности необходимо: повышать уровень подготовки аудиторов, проведение более точной проверки аудита эффективности расходования бюджетных средств на постоянной основе.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. Е. Иванова

А. В. МАСЛОВА

Ивановский государственный университет

ОПИСАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА «МОЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Мой университет» это единый информационный ресурс, основной задачей которого является внедрение технологий дистанционного обучения в учебный процесс для повышения качества образования и расширения спектра образовательных услуг, предоставляемых ВУЗом.

Вход в систему для пользователя возможен под несколькими ролями. Например, преподавателю будет доступен список курсов, которые он ведет (в т.ч. дистанционных), а также список студентов, у которых он читает лекции или ведет семинары. Во вкладке дистанционные курсы преподаватель сможет увидеть время, когда студент приступил к курсу, сколько времени потратил на его изучение, и насколько успешно усвоил материал. Будет присутствовать возможность добавить материал (сделать его платным или бесплатным). Удобным станет и интерактивное расписание с возможностью оставлять комментарии к занятиям (о смене времени, аудитории), они в виде уведомлений будут отражаться у соответствующих студентов. И постоян-

ная обновляющаяся лента адресных новостей будет отражаться у пользователей системы.

Что касается студентов, то для них формируются база данных с профилями каждого обучающегося, где содержится полная информация: факультет, группа, вид образования, возможность чата с группой, доступ к работам преподавателей, возможность отметить занятия в онлайн-режиме, рейтинги успеваемости, научные, общественные и спортивные достижения.

Студенту доступна лента этапов курса лекций, визуально продемонстрированных с помощью горизонтальной шкалы прогресса.

Таким образом, дистанционные образовательные технологии позволяют организовывать процесс обучения, например, в виде семинаров, а также с возможностью отслеживать посещаемость, вести статистику, проводить оценку работы по окончании курса, обеспечивать живое общение студентов с преподавателями при помощи вебинаров.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

М. Д. МОРОЗОВ, А. А. КРУПИНА
Ивановский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

Наверное каждый из вас знаком с понятием криптовалюта или же хотя бы слышал его. За этой инновацией, которая широкими шагами входит в повседневную жизнь рядовых пользователей стоит еще более продвинутая технология под названием БЛОКЧЕЙН. Его также называют технологией распределенного реестра, и именно он является новым уровнем развития общества.

Блокчейн одно из новых понятий в современном мире, вместе с биг дата, криптовалютой и т.д. Но это не просто модное словечко, которым можно оперировать в технических сферах деятельности. Данная технология является глобальным открытием, несущим абсолютно новое независимое понимание, которое поднимет на новый уровень взаимодействие людей или предметов в каждой сфере занятости населения.

Стоит отметить, что области применения блокчейна безграничны. Он может свободно использоваться и в финансовой, и в банковских сферах, а также может быть внедрен в бытовую жизнь людей или же в сферу развлечений.

Используемая им технология децентрализации позволяет любому пользователю сети размещать документы и раздавать права (ключи

чи) на них, не опасаясь того, что документ будет потерян или безвозвратно изменен. Каждый сервер здесь является дискретным и независимым от других, и если документ попал в сеть, то удалить его или изменить без ведома владельца будет довольно сложно.

Несмотря на то, что криптовалюты пока еще находятся в теневой экономике, блокчейном заинтересовано большинство стран мира, а многие компании уже ведут разработки в этой сфере для улучшения своего функционирования.

В заключении следует отметить, что данная технология сможет существенно облегчить повседневную жизнь каждого человека, а также исключить всех мошенников и злоумышленников из каждой сферы деятельности.

Д. Д. МОРОЗОВА, А. Д. САФОНОВА
Ивановский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ «1С» УЧИТЕЛЯМИ ИНФОРМАТИКИ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

Современные подходы к образованию диктуют необходимость поиска новых эффективных методов формирования цифровых компетенций у учителей информатики. Лидером в области программного обеспечения на рынке разработчиков выступает фирма «1С», особое внимание отведем комплексам «1С:Школа. Информатика, 10 класс», «1С:Школа. Информатика, 11 класс» и «1С:Математический конструктор».

Процесс модернизации школы требует формирования у школьников умения самостоятельно получать знания, используя различные источники. Рассматриваемые системы, в основе которых оптимальны при изучении теоретического материала и его закрепления в виде тестов. Они помогают организовать самостоятельную учебную деятельность, в основе которой лежит развитие умений работать с электронными образовательными ресурсами. Большое количество анимаций и интерактивных вставок позволяет более наглядно изучить материал. По ходу выполнения работ комплексы помогают осуществить контроль и оценивать получаемый результат как учащимся, так и учителем. К каждому разделу и параграфу предусматриваются практические задания, по прохождению которых ученики сами оценивают свои результаты во вкладке «Дневник».

Работа с системами «1С: Школа. Информатика, 10 класс» и «1С: Школа. Информатика, 11 класс» не вызывает затруднения: учащиеся могут самостоятельно работать как с теоретическим материалом, так и с практическим.

Интерактивная компьютерная среда «1С: Математический конструктор» позволяет реализовать методы математики при обучении школьному курсу информатики. Наличие элементов теории вероятностей и математической статистики позволяет реализовать их при изучении имитационного моделирования.

Исходя из представленного материала, можно с уверенностью отметить, что данные образовательные комплексы предоставляют возможность максимально эффективно использовать время обучения и повышают мотивацию школьников к изучению информатики.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова

Н. И. ПОБЕРЕЖНИЮК, М. С. РУСАКОВА, А. С. ШУСТИКОВА
Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ C++

C++ широко используется для разработки программного обеспечения, являясь одним из самых популярных языков программирования. Область его применения включает создание операционных систем, разнообразных прикладных программ, драйверов устройств, приложений для встраиваемых систем, высокопроизводительных серверов, а также развлекательных приложений (игр). Существует множество реализаций языка C++, как бесплатных, так и коммерческих и для различных платформ. C++ оказал огромное влияние на развитие других языков программирования, при этом сам не перестаёт постоянно совершенствоваться.

По мнению автора языка говоря о дальнейшем развитии и перспективах языка, можно выделить следующие ветви развития: в основном дальнейшее развитие языка будет идти по пути внесения дополнений в стандартную библиотеку. Изменения в ядре языка не должны приводить к снижению уже достигнутой эффективности C++. С точки зрения Страуструпа, предпочтительнее внесение в ядро нескольких серьёзных больших изменений, чем множества мелких правок. Базовыми направлениями развития C++ на ближайшее время так же будут являться расширение возможностей и доработка средств обобщённого программирования, стандартизация механизмов параллельной обработки, а также доработка средств безопасного программирования, таких как различные

проверки и безопасные преобразования типов, проверка условий и так далее.

В целом С++ спроектирован и развивается как мультипарадигменный язык, впитывающий в себя различные методы и технологии программирования, но реализующий их на платформе, обеспечивающей высокую техническую эффективность. Поэтому в будущем не исключено добавление в язык средств функционального программирования, автоматической сборки мусора и других отсутствующих в нём сейчас механизмов. Но в любом случае это будет делаться на имеющейся платформе высокоэффективного компилируемого языка.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый

И. А. ПОПОВ

Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО ПЛАНА РАБОТ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

На сегодняшний день в области управления проектами являются актуальными проблемы задействования наиболее квалифицированного персонала в разработке и сопровождении ИТ и ИС. Наиболее рациональным априори видится подход формирования оптимального плана выполнения проектных работ, который можно формировать на основе классических методов теории графов, СМО, систем СПУ и PERT. Каждый из методов имеет определенные достоинства и недостатки широко освещенные в литературе.

Среди существующих методов планирования и управления проектами, наиболее приемлемым для решения поставленной задачи является метод определения критического пути – КП (critical path method - СРМ), который позволяет определить наиболее проблемные участки проектных работ, определить загруженность персонала, выполняющего эти работы, обратить внимание на достоверность определения плановых сроков выполнения каждой работы на этом пути, а также выполнить анализ качества трудовых ресурсов, задействованных в этих работах. В наибольшей степени на основании анализа методов организации проектных работ, выполненных автором в рамках ВКР бакалавриата, выбраны системы СПУ и PERT (program evaluation and review technique), в которых СРМ реализован. В этих системах проект рассматривается как совокупность взаимосвязанных процессов (видов деятельности, работ), каждый из которых требует определенных временных и других ресурсов, и проводится анализ

проекта для составления временных графиков распределения работ проекта по исполнителям. Основные этапы решения этих задач обобщенно можно представить следующим образом. На первом этапе определяются отдельные процессы, составляющие проект, их отношения предшествования и их длительность. Далее проект представляется в виде сети, показывающей отношения предшествования среди процессов, составляющих проект. На третьем этапе на основе построенной сети выполняются вычисления, в результате которых составляется временной график реализации проекта и критический путь. После анализа вычисленного критического пути проводятся организационно-технические работы по его минимизации или же устранению. В случае устранения одного КП появляется другой КП, который также подвергается модификации. Этот процесс продолжается до тех пор, пока может быть модифицирован текущий КП. На этом процесс планирования заканчивается, но может быть возобновлен в рамках диспетчеризации аналогично изложенному выше обобщенному алгоритму.

Методы СРМ и PERT, которые разрабатывались независимо друг от друга, отличаются тем, что в СРМ длительность каждого этапа проекта является детерминированной, тогда как в системе планирования PERT — стохастической, что в экономических условиях РФ и конкурентных позиций других игроков рынка в современных условиях наиболее предпочтителен в качестве гибкого инструментария реализации процесса управления проектными работами.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков

А. А. ПОТЕХИНА

Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПО ОБУЧЕНИЮ РОБОТОТЕХНИКЕ СРЕДИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В докладе приводится план обучения детей робототехнике в рамках работы Ивановского центра технического творчества «Новация». Был разработан авторский план занятий, соответствующий особенностям и возрасту учащихся.

1. Сформулировать общие принципы простого механизма.
2. Знакомство учащихся с активной лексикой (даётся общее представление об изучаемом механизме и словарь активной лексики, используемый при его описании).

3. Сборка и изучение всех принципиальных моделей.
4. Сборка и изучение основной модели, и выполнение к ней заданий.
5. Выполнение творческих заданий (творческие задания предназначены для того, чтобы ученики могли самостоятельно применить знания, полученные при конструировании принципиальных и/или основных моделей).

Методика работы основана на образовательной концепции LEGO Education. Далее, ниже представлены все 4 этапа выполнения любого задания:

- установление взаимосвязей (знакомство с устройством, в котором большинство учеников должны узнать изучаемый простой механизм);
- конструирование (построение моделей, сосредотачиваясь на изучении принципа работы простого механизма);
- рефлексия (в процессе исследования ученики учатся наблюдать и сравнивать результаты испытаний);
- развитие (ученикам предоставляется возможность поэкспериментировать и творчески применить свои знания).

Данная программа предназначена для обучения детей дошкольного возраста, занятия проводятся 2 раза в неделю, в группе по 6 человек. Несмотря на сложность и разнообразие вопросов рассматриваемых на занятиях, следует отметить большой интерес со стороны обучаемых, которым 5-6 лет. Подготовленные ребята переходят в следующую группу школьников начальных классов, а далее старшекласников и наших будущих студентов.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С.Жафярова

А. А. ПРОЦЕНКО

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТО- ОБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Работу предприятий в настоящее время невозможно представить без информационных технологий. В первую очередь, это связано с необходимостью увеличения производительности оборудования, ускорения процессов управления на предприятиях, повышением конкурентоспособности и, соответственно, оперативности в исполнении бизнес-процессов. На сегодняшний день достаточно трудно представить документационное обеспечение

управления в определенной компании без использования системы электронного документооборота (СЭД). Электронный документооборот (ЭДО) помогает навести порядок в документах, позволяет оперативно их обработать, изменить, переслать адресату и т.д. Но, тем не менее, существует ряд факторов, замедляющих внедрение ЭДО. По результатам опросов различных консалтинговых агентств, можно выделить следующие причины:

1. Необходимость обучения сотрудников работе с ЭДО – тут дает о себе знать человеческий фактор, т.к. многим привычнее читать на бумаге, попутно выделяя нужную информацию и вычеркивая отвлекающий текст. В свою очередь это замедляет процесс внедрения системы ЭДО в организациях и многие бизнес-процессы не адаптируются под новую систему.

2. Ошибочное мнение о надежности бумажных документов – наверно каждая организация сталкивалась с утерей документов, их порчей или ветхостью, зачастую многие документы требуется переделать по новой форме.

3. Неготовность государственных органов к полному отказу от бумаг. Регулярные проверки, в частности налоговой службы, требуют немедленного доказательства некоторых неурядиц, что, естественно, должно быть в бумажном виде.

4. Неготовность контрагентов – малые предприятия, оказывающие, как правило, услуги, чаще всего работают на бумаге. Некоторые попросту уходят от ответственности благодаря бумажным записям.

Многие проблемы при использовании СЭД возникают из-за того, что новейшие технологии внедряются в условиях законодательства, ориентированного на бумажный документооборот. Причина слабой государственной поддержки новых технологий в делопроизводстве и документообороте очевидна: ещё можно да и дешевле управлять по-старому, при помощи бумажных документов. Недостаточное внимание государства к внедрению СЭД проявляется в слабом интересе к разработке законодательно-нормативной базы, которая бы позволила гораздо шире использовать электронные документы и современные технологии как в государственном управлении, так и в коммерческой деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук С.В. Данилова

Е. Д. РОДИОНЫЧЕВА
Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ NAS ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В любой компании хранение и управление данными – ключевые условия успеха. Для их выполнения необходимо специальное оборудование, позволяющее хранить информацию и обеспечивать доступ к ней. На рынке сетевых хранилищ представлен большой выбор готовых решений (NAS), предоставляющих сервисы для хранения данных другим устройствам сети. NAS можно использовать в качестве VPN-сервера, WEB-сервера, MySQL-сервера, почтового сервера или принт-сервера. Устройство поставляются уже с установленной операционной системой (ОС) и готово к работе сразу после подключения к локальной сети.

В зависимости от требований, предъявляемых к хранилищу, NAS может содержать один и более жестких дисков, объединенных в RAID массивы, что повышает отказоустойчивость системы. Наиболее используемые RAID 5 и RAID 6. Некоторые модели NAS поддерживают масштабируемость (объединение нескольких хранилищ).

Все настройки и манипуляции производятся системным администратором через web-интерфейс. Подключение пользователей не вызывает сложностей, поэтому можно обойтись минимальным количеством ИТ-сотрудников в компании.

Ряд моделей позволяет создавать собственное облачное хранилище. Компания с офисами в различных местах может использовать синхронизацию между серверами, что позволит работникам в разных офисах работать с одной и той же информацией в режиме реального времени. Системный администратор может выбирать отдельные папки, которые требуется синхронизировать с различными устройствами вручную или автоматически, в зависимости от формата и размера файла.

Стоит учесть низкое энергопотребление от 50 до 100 Вт во время доступа и 20-30 Вт при гибернации жестких дисков.

Цена бездискового устройства с четырьмя отсеками для дисков начинается от 450 долларов, а сборного сервера от 700 долларов плюс стоимость лицензионной ОС.

Таким образом, NAS является наиболее выгодным приобретением для малого бизнеса, позволяющим управлять и хранить данные.

Научный руководитель: канд. экон. наук С.В. Данилова

М. С. РУСАКОВА, А. С. ШУСТИКОВА, Н. И. ПОБЕРЕЖНИЮК
Ивановский государственный университет

КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК ЭФФЕКТИВ- НЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Сегодня растет роль портала как точки притяжения социально и бизнес-активных сотрудников. Компании, которые, с одной стороны, создают на портале удобную площадку для общения, а с другой – стимулируют сотрудников именно там общаться на профессиональные темы, что позволяет извлечь для себя очень интересные и полезные результаты.

Корпоративная социальная сеть представляет собой виртуальное пространство для эффективного взаимодействия сотрудников, что позволяет сократить время на поиск контактов и документов, предотвратить потери документов, реализовать прямой диалог с сотрудниками, получить быстрый отклик на новые идеи.

Согласно исследованию McKinsey Global Institute, использование корпоративных социальных сетей оптимизирует следующие процессы:

- доступ к информации осуществляется на 77% быстрее;
- расходы на связь сокращаются на 60%;
- доступ к знаниям внутренних экспертов становится проще на 52%;
- расходы на поездки сокращаются на 44%;
- удовлетворенность сотрудников увеличивается на 41%.

Можно сделать вывод, что корпоративная сеть позволяет получить доступ к информации в более короткие сроки, чем при использовании другими средствами сообщения. При этом повышается вовлеченность сотрудников в жизнь компании, что создает условия для генерирования идей с помощью активных обсуждений.

Научный руководитель: д-р. техн. наук, проф. Е. В. Беляев

А. Д. САФОНОВА

Ивановский государственный университет

УМНЫЙ ГОРОД – МЕЧТА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Наше общество вступает в век информационных технологий, и все сферы жизни изменяются под их влиянием. Не исключением является и экономическая сфера. Более того всё чаще используется такое понятие как «цифровая экономика». Оно используется повсеместно политиками, бизнесменами и предпринимателями.

Цифровая экономика – система всех отношений в обществе, основанных на использовании информационных технологий. В России развитие цифровой экономики было поддержано Правительством РФ утверждением программы в 2017 году. Одним из направлений данной программы является введение концепции «Умный город».

В октябре 2017 года стало известно о создании Национального консорциума развития и внедрения цифровых технологий в сфере городского управления (консорциум «Умный город»). В его задачи войдут создание и реализация концепции «умных» городов на территории РФ.

Умный город – это не только город, насыщенный информационными технологиями. Это город, который является безопасным, экономичным и дружелюбным для жителей. В связи с всё возрастающим числом жителей городов, получить доступ к разнообразным городским службам становится всё сложнее. Концепции умных городов направлены на упрощение всех действий, связанных с получением государственных услуг, и на улучшение жизни с помощью введения Информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во все сферы жизни. ИКТ используются в обеспечении энергоэффективности, здравоохранении, транспорте, экологии, коммуникации, инфраструктуре, образовании, безопасности и др.

Данная концепция является очень полезной. Но в ней есть и свои минусы. Во-первых, требуются значительные инвестиции. Они себя окупят, но не сразу. Поэтому не каждый бизнесмен готов вложить в эту идею свои средства. Во-вторых, необходимы большие интеллектуальные затраты специалистов сферы ИКТ. В свою очередь это порождает огромный спрос на данные профессии, что дает возможность не только развития людям, уже работающим в этой сфере, но и подготовки студентов этого направления.

Концепт «умных городов» - это необходимость современного мира. Однако необходимо продумать различные варианты решения проблем, которые возникают на пути внедрения этих планов. Умные города стали мечтой, постепенно воплощающейся в реальность.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ DATA MINING В БИЗНЕСЕ

В эпоху непрерывного потребления информации, количество собранных в различных ИТ-системах данных увеличивается в геометрической прогрессии и становятся источниками гораздо более ценной информации. Вследствие этого все большую роль в бизнесе начинают играть новые технологии обработки данных, такие как машинное обучение, анализ социальных сетей, поиск ассоциативных правил и другие. Для проведения данных видов анализа целесообразно применение методов интеллектуального анализа данных (Data Mining).

Data Mining — исследование и обнаружение «машинной» (алгоритмами, средствами искусственного интеллекта) в сырых данных скрытых знаний, которые ранее не были известны, нетривиальны, практически полезны, доступны для интерпретации.

Сейчас технология Data Mining используется практически во всех сферах деятельности человека, где накоплены ретроспективные данные. Основными сферами являются: наука, бизнес, задачи государственного уровня и Web-направление. Заинтересованность в Data Mining растет, при этом все больше запросов исходит из госсектора. Ряд экспертов фиксирует и предсказывают рост числа подобных запросов.

По оценкам аналитиков самый значительный объем инвестиций в технологии Data Mining в 2018 году ожидается в банковской сфере, в сегментах дискретного и непрерывного производства, в федеральных и центральных органах государственной власти, а также в сфере профессиональных услуг.

Технологии Data Mining позволяют на основе достаточно качественных исторических данных, собранных в организации, не только представлять текущую ситуацию, но и моделировать, прогнозировать, что будет в случае изменения каких-либо параметров, например, изменения продуктовой линейки, цены. Обнаруженные знания могут включаться в процесс поддержки принятия решений, что помогает руководителю повысить доходы предприятия.

Таким образом, Data Mining, являясь мультидисциплинарной областью, включающей последние достижения в сфере информационных технологий, открыло новые возможности перед аналитиками, исследователями, и теми, кто принимает решения - менеджерами и руководителями компаний.

А. С. ШУСТИКОВА, М. С. РУСАКОВА, Н. И. ПОБЕРЕЖНЮК
Ивановский государственный университет

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Легкая промышленность – это отрасль экономики, ориентированная на рынок, который развивается очень динамично. Продажи на нем в течение небольшого промежутка времени могут, как быстро вырасти в несколько раз, так резко снизиться.

В связи с этим менеджеры по логистике должны составлять прогноз с подкреплением своих выводов точными расчетами.

Исследование динамики рынка, определение закономерностей его развития и сведение до минимума логистического риска – это отправная точка для эффективной системы управления. А прогноз анализируемых процессов является основой принятия решений при стратегическом, тактическом и оперативном планировании.

Но логистика, как практическая наука, не стоит на месте, а также как и рынок находится в постоянном развитии. Поэтому переход к интегрированным логистическим системам требует расширения методов управления материальными, финансовыми и информационными потоками.

Расширяя методологический аппарат, основанный на современных достижениях вычислительной техники, логистика, в последнее время, начинает развиваться. На этой основе разрабатываются новые системы, которые получили название систем экспертной компьютерной поддержки. Наиболее эффективным методом управления материальными потоками является метод анализа полной стоимости, который позволяет учитывать все изменения, происходящие в системе.

В настоящее время популярность приобретают новые методы моделирования, основанные на компьютерном исследовании математических моделей реальных объектов, подобных исследуемым.

Предметом исследования могут быть изоморфные модели, включающие все характеристики моделируемого объекта, и гомоморфные, которые копируют лишь основные, наиболее важные свойства реального объекта. Результатом этого является упрощение анализа модели. Используя прогнозирование показателей развития логистических систем, мы значительно повышаем эффективность работы предприятий легкой промышленности.

Научный руководитель: д-р. техн. наук, проф. Е. В. Беляев

Секция
**«ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ: ТЕН-
ДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ»**

Подсекция 1
«Банковское дело в условиях цифровой экономики»

Э. С. АСТОЯН

Ивановский государственный университет

**ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

Современные технологии плотно вошли в нашу жизнь, заменив собой частично или полностью сотрудников предприятий в различных сферах экономики. Однако, говорить о полной замене работников слишком рано, так как искусственный интеллект на данном этапе развития ограничивается только информацией, вложенной в него, не учитывая личностный подход.

Но, несмотря на это, рынок искусственного интеллекта (ИИ) постоянно развивается. По прогнозам международной исследовательской компании Markets and Markets, к 2020 году он вырастет до \$ 5 млрд. за счет применения технологий машинного обучения. Но о перспективах развития ИИ говорилось и раньше. Искусственный интеллект значительно облегчает работу с большими массивами данных, что помогает осуществлять проведение многих операций намного быстрее. Существует ряд преимуществ использования ИИ в данной сфере: точные процессы позволяют минимизировать влияние человеческого фактора, автоматизация приводит к сокращению издержек, решение повторяющихся задач становится оптимальным.

Для банков внедрение технологий искусственного интеллекта уже является необходимым. Крупнейшие банки России активно используют технологии ИИ для решения основных задач, которые возникают в связи с техническим прогрессом: финансовые чат-боты, роботы-советники для принятия решений по инвестициям, ИИ для автоматизации маркетинга, обеспечение банковской безопасности.

Таким образом, технологии искусственного интеллекта в России в настоящее время активно применяются как в финансовом секторе в целом, так и в банковском. Системы ИИ позволяют повысить качество обслуживания и привлечь новых клиентов в условиях конкуренции. Важным является то, что с внедрением ИИ в банковскую сферу появилась проблема сокращения рабочих мест. Однако это не означает, что в скором времени ИИ полностью заменит человеческий труд. Несмотря на высокую производительность и качественное выполнение

работы, еще ни один искусственный интеллект не смог пройти тест Тьюринга.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

Е. Д. БАЛЯСОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО БАНКИНГА

Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на банковскую отрасль. В настоящее время проблема создания единого пространства, объединяющего цифровую среду и банковский механизм, является головной для многих передовых компаний и активно обсуждается экономистами.

Цифровой банкинг – это элемент, меняющий не только модель бизнеса той или иной финансово-кредитной организации, но и само восприятие банковской деятельности. Раньше ставились вопросы рентабельности, доли рынка и так далее, однако теперь цифровой банк является организацией, которая с помощью быстрых внутренних изменений выпускает решения, повышающие доступ к передовым финансовым и нефинансовым услугам для своих клиентов.

Именно цифровой банк может стать полноценным «финансовым супермаркетом», который предоставляет клиентам, как свои собственные сервисы, так и партнерские продукты. По такому пути развития идут сегодня цифровые банки в России и во всем мире.

Цифровизации поддаются не только те, кого принято считать лидерами банковского рынка, но и многие малые и средние по размеру активы банки. Банкам приходится добиваться стабильности и процветания любыми средствами, в том числе путем привлечения наибольшего числа клиентов, а клиенты, в свою очередь, становятся все более избирательными и требовательными, в том числе и к технологической составляющей обслуживания.

Современный цифровой банк способен стать элементом финансовой экосистемы, в который войдут сервис-провайдеры, такие как: страховые компании, брокеры, робоэдвайзеры, провайдеры трансграничных платежей, биржи и др. Причем, все участники «экосистемы» будут поддерживать друг друга, тем самым, обеспечивая положительную обратную связь.

Именно цифровой банк может стать полноценным «финансовым супермаркетом», который предоставляет клиентам, как свои собственные сервисы, так и партнерские продукты. Также банки нового

типа - это полностью онлайн-банки (без филиальной сети), построенные с чистого листа на новых технологических платформах, в отличие от устаревшей инфраструктуры традиционных банков.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

А. В. ГАНЦЕВ

Ивановский государственный университет

ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Рыночная экономика не может существовать без развитого рынка ценных бумаг, с помощью которого осуществляется перелив капиталов между предприятиями, эффективно функционирующими отраслями и секторами экономики. Наряду с государством, предприятиями, населением активным участником фондового рынка являются банки.

Проблема взаимодействия банков с рынком ценных бумаг имеет два аспекта: аспект инфраструктуры рынка ценных бумаг и место в ней коммерческих банков (формы участия банков на рынке ценных бумаг, регулирование их деятельности со стороны Банка России); и аспект устойчивости банковской системы (влияние операций с ценными бумагами на обеспечение ликвидности и доходности банков, а также на уровень рисков банковской системы).

Виды ценных бумаг в мире чрезвычайно разнообразны, и их принято подразделять на группы по тому или иному признаку. Ценные бумаги классифицируют по эмитентам, времени обращения, способу выплаты дохода, экономической природе, уровню риска, территориям.

В российской практике функционирует смешанная модель рынка ценных бумаг.

В настоящее время в нашей стране кредитные организации на рынке ценных бумаг могут выступать в качестве эмитентов собственных бумаг, инвесторов, а также в роли посредников.

Ценные бумаги являются прямой альтернативой кредитной деятельности. Рынок ценных бумаг является более современной и эффективной системой привлечения ресурсов.

Фондовый рынок в современной России является лишь вспомогательным инструментом получения банками дополнительной ликвидности для выдачи большего объема кредитов.

В современных условиях необходимо создание института безотзывных вкладов, поскольку банки смогут держать меньше резервов

на вклады, а свободные средства будут направлены на инвестирование.

Научный руководитель: д-р. экон. наук, проф. Е. А. Бибикова

М. А. ГРИШАЕВА

Ивановский государственный университет

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний момент по-прежнему значительная часть населения страны нуждается в улучшении жилищных условий, и основным способом решения сложившейся жилищной проблемы является долгосрочное ипотечное кредитование.

По оценке Агентства ипотечного жилищного кредитования, за 2017 год было выдано порядка 1,1 млн. ипотечных кредитов почти на 2 трлн руб. Прирост ипотеки в количественном выражении составил 28%, в стоимостном выражении – 38%. Суммарный накопленный объем ипотечного портфеля банков на 1 декабря 2017 года составлял 5,2 трлн руб.

Современные технологии позволили повысить уровень обслуживания клиентов банков, в том числе и в организации процесса ипотечного кредитования: упрощенная подача заявки онлайн; помощь в выборе объекта недвижимости; моментальное предварительное одобрение; прозрачный процесс (право выбора параметров кредита в режиме онлайн, автоматическое информирование заемщика об этапах процесса, коммуникация по всем возникающим вопросам предоставляют клиенту возможность отслеживания и планирования всех этапов процесса приобретения недвижимости); оформление сделки с помощью электронной подписи.

В 2017 году уже реализован ряд механизмов по упрощению процедуры ипотечного кредитования крупнейшим банком России - Сбербанком, в частности был запущен онлайн – сервис «ДомКлик», объединяющий покупателя и продавца на рынке недвижимости. У клиентов появилась возможность подать заявку и оформить все документы на получение кредита и подбор квартиры удаленно. Физически в банк нужно будет обратиться один раз для заключения договора.

Вместе с возможностями роста цифровая экономика несёт в себе и риски, порождаемые именно цифровой сущностью: отсутствие кадров как базовый риск; риски цифровой идентификации; риски искусственного интеллекта; коррупционные риски.

Таким образом, цифровая трансформация рынка ипотечного кредитования – ключевое направление в развитии данной сферы на сегодняшний момент.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая

А. Ф. ИВАНОВА

Ивановский государственный университет

ПАМЯТНЫЕ МОНЕТЫ РОССИИ

Памятные монеты считаются одним из видов драгоценных монет, цена которых выше их собственной номинальной стоимости. Такие монеты играют роль инструмента вложения средств в различные драгоценные металлы, например, золото, серебро, палладий, платину из-за их высокой капиталоемкости и ликвидности.

На сегодняшний день инвестиции в драгоценные металлы являются доступными и популярными, поскольку они никаким образом не связаны с колебаниями курсов мировых валют. Так, во время кризиса или в момент снижения стоимости мировых валют они сохраняют и приумножают вложенные в них средства.

Операции с монетами проводятся работниками коммерческих банков, торговыми организациями, коллекционерами-нумизматами, перед которыми постоянно возникает проблема идентификации этих монет, определения их подлинности. В то же время отличить цветные металлы от драгоценных по внешнему виду и по плотности не составляет большой трудности для человека, имеющего навык в этой области.

Однако инвестировать средства в коллекционные монеты задача не из лёгких, поскольку необходимо понимать, как изменится стоимость определённой монеты спустя время. На это могут повлиять такие факторы, как редкость монеты, тираж выпуска, принадлежность к серии монет и др.

Выпуском памятных монет с 1992 года занимается Банк России. Сейчас их оформление чаще всего связано с историей и спортом, а уровень чеканки признаётся высоким не только в России, но и за рубежом. В связи с предстоящим в Российской Федерации событием Банк России не так давно выпустил памятные монеты, посвящённые чемпионату мира по футболу 2018. По последним данным в ближайшее время Банк России также выпустит в обращение памятные монеты: «100-летие военных комиссариатов», «Памятники архитектуры России», «300 лет полиции России», «Воронежский государственный

университет», «100-летие основания г. Кемерово» и другие. Выпускаемые монеты являются законным средством наличного платежа на территории Российской Федерации и обязательны к приему по номиналу во все виды платежей без каких-либо ограничений.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

В.А. КАТАХИНА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В современных условиях ключевым инструментом, играющим важную роль в решении различных экономических, политических и социальных проблем государства является малый и средний бизнес. С одной стороны, он не нуждается в большом объеме средств, а с другой стороны – характеризуется быстрым оборотом ресурсов и высокой динамикой роста, способствуя в то же время внедрению инноваций и реструктуризации экономики.

Существует множество проблем препятствующих развитию сферы кредитования малого и среднего бизнеса, а именно:

- сложности в оценке финансового состояния заемщика;
 - обязательства заемщика по арендованным основным средствам;
 - зависимость производства и реализации продукции от сезонных колебаний;
 - недостаток возможностей открытия у коммерческих банков долгосрочных кредитных линий для субъектов малого и среднего бизнеса;
 - невыгодность работы с субъектами малого и среднего бизнеса;
- Основными направлениями развития кредитования субъектов малого и среднего бизнеса являются:
- реализация целевых программ;
 - расширение линейки кредитных продуктов;
 - улучшение информационной открытости у банков по вопросам кредитования;
 - создание крупной филиальной сети у банков для развития региональных кредитных рынков;
 - повышение качества обслуживания клиентов;

Роль малого и среднего бизнеса в обществе многозначна. Данные формы бизнеса оказывают огромное воздействие на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. В результате чего можно сделать вывод о том, что их финансово-кредитное обеспечение в современных рыночных условиях – это одно из ведущих направлений финансовой политики.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

Е.А. КОЛЬЧУГИН

Ивановский государственный университет

КРЕДИТ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И ВИДЫ

Кредит – это денежные средства, предоставляемые кредитором заемщику, которые последний согласно кредитному соглашению обязан возратить с процентами.

Роль кредита в экономике выражается, прежде всего, в выполняемых им функциях. Так, перераспределительная функция заключается в том, что ссуженная стоимость позволяет удовлетворить потребности в ресурсах, возникающие у одних экономических субъектов, посредством капитала других. Контрольная функция предусматривает осуществление кредиторами контроля за возвратом кредита и использованием заемных средств. Эмиссионная функция связана с тем, что образуются средства платежа, за счет чего в оборот помимо наличных денег включается и безналичная их форма.

К главным принципам кредитования относят: срочность, платность и возвратность. Срочность предполагает полное погашение долга по истечении срока договора. Возвратность выражается как обязанность своевременной передачи заемщиком кредитору занятых средств. Платность кредита предусматривает не только прямой его возврат, но и уплату ссудного процента за право пользования средствами.

Теперь обратимся к формам кредита. Банковский кредит предоставляется заемщикам за счет временно свободных остатков средств на счетах вкладчиков. Коммерческий кредит – это особая форма кредита, в рамках которой происходит его предоставление поставщиками продукции своим покупателям, а причиной возникновения кредитных отношений выступают разные сроки реализации товаров. Мотивом государственного кредита является дефицит бюджета государства. Потребительский кредит – это ссуда, предоставляемая населению для покупки товаров на длительную перспективу. Межбанковский кредит связан с предоставлением средств одним банком другому. А междуна-

родный кредит представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений.

Переходя к видам кредита, отметим, что это наиболее глубокая его параметрическая характеристика по экономическим признакам. Кредиты подразделяются в зависимости от отраслевой направленности, стадии общественного воспроизводства, объектов кредитования, обеспеченности, платности и др.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

П. С. ЛЕБЕДЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для экономики и является ее неотъемлемой частью, фундаментальной составляющей ее функционирования.

Актуальность работы обусловлена тем, что поддержка малого и среднего бизнеса очень важна для экономики России. Одним из главных источников финансирования малого и среднего предпринимательства в нашей стране является банковский кредит.

Однако малые и средние предприятия составляют особую группу риска для банков. Это можно объяснить различными факторами: важностью той роли, которую МСП играют в экономике, высоким уровнем банкротств по данной группе предприятий, а также тем, что именно банки являются основным источником финансирования МСП.

Банки занимают по отношению к МСП, как правило, осторожную позицию, рассматривая этот рынок как рискованный. Большинство экспертов оценивают кредитные риски, возникающие при финансировании субъектов малого и среднего бизнеса коммерческими банками, значительно выше рисков кредитования корпоративного сегмента.

Непрозрачность российского МСП, по мнению банкиров, на сегодняшний день является самой главной проблемой кредитования малого бизнеса, что влечет за собой высокие риски невозврата кредитных средств и, как следствие, существующие высокие ставки.

Такое положение серьезно затрудняет доступ к банковскому кредиту на благоприятных для предприятий условиях.

Несовершенство финансово-кредитных институтов в нашей стране, и в первую очередь банковского кредитования, негативно сказывается на развитии российского МСП. Так же в России не существует

единого порядка процесса кредитования, поэтому банки используют собственные подходы к кредитному процессу, основываясь на общих основах.

Наиболее серьезными и объективными препятствиями для успешного и быстрого развития системы кредитования МСП в России является экономическая нестабильность, проблемы формирования среднего класса и низкий уровень жизни населения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая

И. А. МАВРЫЧЕВ

Ивановский государственный университет

УТОЧНЕНИЕ ПОНЯТИЯ «НЕБАНКОВСКАЯ КРЕДИТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ» (НКО)

В последние годы на национальных рынках ссудных капиталов важную роль стали выполнять небанковские кредитные организации. Эти организации существенно потеснили банки в аккумуляции сбережений населения и стали важными поставщиками ссудного капитала. НКО на современном этапе развития являются востребованными и заменяемо-дополняющими кредитными организациями по отношению к банкам.

На первый взгляд, в самом названии «небанковские кредитные организации» содержится некоторое противоречие, поскольку слова «небанковская» и «кредитная» плохо совместимы. Небанковская кредитная организация – это кредитная организация, не являющаяся банком, так как не имеет лицензии на выполнение всех банковских операций. По сути, небанковские кредитные организации – это финансовые учреждения, не являющиеся банками, но предоставляющие ограниченный перечень банковских услуг.

НКО в общепринятом понимании отделяются от парабанковских организаций, однако, аргументация не очень убедительная. Например, не ясно, почему ломбарды, которые выдают кредиты, при этом кредитными организациями не являются, а НКО «Яндекс.Деньги», которые кредиты не имеют права выдавать, при этом являются кредитной организацией. Для устранения терминологической путаницы возможно три основных варианта:

- изменить значение термина «кредитная организация», включая в него всех, кто выдает кредиты, и исключая тех, кто не выдает;
- расширить определение банковской системы, включая в неё всех, кого регулирует центральный банк страны;

– ввести новый термин для НКО, например, «платежная организация», отражающий суть проводимых НКО операций.

Небанковские кредитные организации выполняют ряд основных функций и востребованы многими участниками финансово-кредитной деятельности. Их присутствие увеличивает конкурентоспособность кредитных организаций в части предоставления различных услуг.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

В. А. МАТРЕНУШКИНА

Ивановский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Современный банк представляет собой предприятие, которое специализируется на организации доходного оборота ссудных капиталов. Широкая диверсификация операций позволяет банкам сохранять клиентов и оставаться рентабельными даже при весьма неблагоприятной рыночной конъюнктуре.

Последние десятилетия характеризуются появлением и развитием новых (нетрадиционных) видов банковской деятельности, к числу которых относятся, прежде всего, лизинг, факторинг, форфейтинг, траст. Мировая практика не случайно выработала эти виды банковской деятельности. Важно иметь в виду, что они являются не только инструментами расширения сферы банковской деятельности и увеличения прибыли банков, но и ускорения оборачиваемости капитала, форсированного технического прогресса, более рационального использования материальных и финансовых ресурсов. Отметим, что большинство внедряемых операций построены на кредитной основе, то есть возвратном движении денежных средств на условиях платности и срочности.

Одной из перспектив развития банковских услуг является развитие и распространение сети дистанционного банковского обслуживания. Сюда можно отнести удаленное управление счетами через Интернет-банк, системы mobile bank, колл-центры. В сфере кредитных операций применение удаленных технологий способно значительно повысить кредитную активность банков, сократить время на обработку кредитных заявок и упростить кредитный процесс как для банка, так и для клиента. Развитие цифрового пространства и на его основе цифрового банкинга устранил большую часть бюрократических процедур не

только в процессе выдачи кредита, но и его обслуживания, формирования резервов и прочих операций.

Цифровые банковские услуги в России являются важным, но ещё недооценённым источником конкурентного преимущества и дополнительного дохода. Наличие таких услуг позволит банку привлечь наиболее интересные клиентские сегменты – молодых перспективных представителей массового сегмента, либо все возрастные категории высокодоходного сегмента.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

Д. М. НАЗИР

Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

В современных условиях рынок банковских услуг в РФ представлен огромным количеством кредитных организаций, что ведет к ужесточению конкуренции между ними. Одно из главных конкурентных преимуществ – быстрота и удобство обслуживания. Сегодня кредитные организации делают акцент именно на качестве предоставления банковских операций и применении инновационных систем. Результатом инновационного процесса в банках являются банковские инновации. Коммуникация с клиентами переходит из традиционной формы в раздел мобильного и интернет обслуживания.

С каждым годом мобильный банкинг развивается все активнее: банки проводят крупные перезапуски приложений, меняют интерфейсы, активно внедряют бесконтактные технологии, меняют каналы коммуникации и пользовательские сценарии. За последний год произошёл ряд инноваций, среди которых можно отметить:

- бесконтактные технологии становятся must have (Apple Pay, Samsung Pay, Android Pay, бесконтактные банкоматы);

- наличные по коду (технология Cash Code – ее уже внедряет Альфа-Банк;

- мобильный банкинг выходит за пределы приложения (виджеты, в которые выносятся определенная информация; приложения, встроенные в мессенджеры);

- чаты вытесняют телефонный контакт-центр и e-mail.

Перспективы развития банковских технологий в России в 2018 году будут определяться двумя традиционными темами: влиянием инициатив регулятора и передовыми разработками. Основные тенденции в данной сфере:

- 1) Идентификация на основании биометрии.
- 2) Адаптация международного стандарта МСФО 9.
- 3) Использование технологии блокчейн.
- 4) XBRL.
- 5) Клиринг от ЦБ РФ.
- 6) Искусственный интеллект, машинное обучение.

Таким образом, банки – первопроходцы в части внедрения технологических новшеств. Несмотря на жесткий контроль со стороны регулятора, банки довольно быстро внедряют новые технологии.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

А. Л. НОВИКОВА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В последние годы механизм ипотечного кредитования в Российской Федерации всё больше подвергается обсуждению и критике не только среди граждан, но и среди ведущих ученых и экономистов страны.

Жилищный вопрос для большей части населения является наиболее актуальным на данный момент, а его решение связано с множеством проблем, таких как:

- 1) влияние экономического кризиса на реальные доходы граждан;
- 2) высокая стоимость вторичного жилья и отсутствие необходимых населению гарантий при участии в долевом строительстве многоквартирных домов;
- 3) недостаточное количество социальных ипотечных программ;
- 4) проблемы, связанные с миграционной политикой и т. д.

Динамика роста количества выданных жилищных кредитов физическим лицам – резидентам за последние три года является стабильно положительной. В 2016 году было выдано кредитов на 14% больше по сравнению с предыдущим периодом, в 2017 году – на 13%. Предварительные данные статистики Центрального Банка РФ за первые месяцы 2018 года показывают еще большее повышение спроса на данный вид кредитования. На это повлияли следующие моменты. 1) Повышение финансовой грамотности населения. «Кабальность» обуславливается тем, что не все заёмщики объективно оценивают свои финансовые возможности. 2) Замедление падения реальных доходов

населения в 2018 году. Это связано со стабилизацией инфляции на допустимом уровне, с общим ростом экономики (прогноз роста ВВП до 1,7%), индексацией зарплат бюджетников и пенсий. 3) Увеличение доступности ипотеки, к чему привело снижение ключевой ставки до 7,5%.

Самое главное влияние на рынок окажет новый законопроект о полном запрете долевого строительства к 2020 году. Идея была выдвинута в связи с увеличившимся количеством обанкротившихся компаний – застройщиков. Это решит проблему «обманутых дольщиков», но приведёт к росту цен на недвижимость, что уже доказывает повышение спроса на долевое строительство по всей стране. Ипотечное кредитование при поддержке государства поможет перейти к новым формам финансирования строительства жилья.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова

У. Н. ПРОКОФЬЕВА

Ивановский государственный университет

НОВЫЕ КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ КОМЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Кредитование — один из наиболее важных продуктов, предлагаемых кредитными организациями для корпоративных клиентов, а в современных российских условиях данный процесс является одной из самых рискованных активных операций. Для привлечения нового клиента банки разрабатывают новые кредитные продукты, чтобы увеличить свой кредитный портфель.

Так, например, в ноябре 2016 года ПАО «Сбербанк России» запустил новый продукт для малого бизнеса — «Смарт-кредит» (или «Умный кредит»), решение о выдаче которого принимается с помощью искусственного интеллекта. Данная модель кредитования малого бизнеса базируется на анализе больших данных, учитывающем несколько десятков факторов. На основе результатов этого анализа банк формирует для клиентов индивидуальные кредитные предложения, в результате клиент может получить кредит в течение одного дня.

ПАО «Сбербанк России» активно развивает это направление, по этой технологии выдано уже более 7 миллиардов рублей кредитов. В целом объем выдачи кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса составил в I квартале 2017 года 253 миллиардов рублей (за аналогичный период 2016 года – 166 миллиардов рублей). Исходя из этого, прирост кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» малого и сред-

него бизнеса составил порядка 50% или 86 миллиардов рублей. Такой рост связан с оживлением рынка, а также с качественной работой банка и быстрым принятием решений по кредитованию малого бизнеса. Благодаря запуску нового проекта ПАО «Сбербанк России» удалось переломить тенденцию с убыточностью портфеля по малому бизнесу.

Таким образом, одним из путей расширения кредитного портфеля коммерческого банка является использование новых методик и технологий кредитования. Искусственный интеллект, используемый для принятия решения при кредитовании, всё чаще применяется кредитными организациями. Он позволяет снизить человеческие затраты, ускорить процесс принятия решения, тем самым уменьшить срок рассмотрения кредитной заявки. На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что «быстрые деньги», необходимые для малого бизнеса, являются наиболее востребованным продуктом на рынке.

Научный руководитель: д-р. экон. наук, проф. Е. А. Бибикова.

К. И. ПИТАЛЕВА

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИОННЫМ РИСКОМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Во время динамичных преобразований в финансовом секторе экономики, ужесточения требований к кредитным организациям, усиления конкурентной борьбы между ними актуализируются вопросы управления банковским рисками, причем не только их традиционными формами – кредитными, рыночными, операционными, ликвидности, но и репутационными, связанными с вероятностью появления потерь вследствие несоблюдения требований законодательства, отсутствия механизмов, регулирования конфликта интересов, неспособности противодействовать легализации преступных доходов, негативной информацией в СМИ, снижением рейтингов, утратой положительного имиджа и доверия со стороны клиентов.

По имеющимся оценкам, иногда деловая репутация может обеспечить до 85% рыночной стоимости компании. Одновременно происходит рост стоимости доли деловой репутации в общей цене фирмы. Более того, со временем значение и ценность корпоративной репутации повышается. Так, изменение индекса репутации на 1% приводит к изменению рыночной стоимости компании на 3%.

Одним из современных направлений защиты репутации банков и интегрирования этих видов рисков в структуру риск менеджмента

является разработка единой системы GRC – Корпоративное управление, Риск-менеджмент и Комплаенс. Данная система основана на принципах Базельского комитета по банковскому надзору. В рамках этого документа корпоративное управление рассматривается как система взаимодействия между руководителями, Советом директоров, акционерами и другими заинтересованными лицами. Вопросы доверия являются ключевыми при управлении репутационным риском. Считается, что действенный механизм должен быть направлен не столько на предотвращение этого вида риска, а на формирование доверительных отношений в рамках банковского бизнеса.

Таким образом, особую актуальность в современных условиях приобретает развитие методических подходов к оценке репутационных рисков коммерческих банков и разработка методов и инструментов управления ими, способствующих минимизации негативного влияния на бизнес-процессы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.А. Бибикова

Н.А. СЕРГЕЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОФИЦИТ ЛИКВИДНОСТИ КАК ОДНА ИЗ СТОРОН ПОТЕРИ ЛИКВИДНОСТИ КОММЕРЧЕСКИМ БАНКОМ

В условиях экономической нестабильности многие кредитные организации сталкиваются с финансовыми трудностями, которые в результате могут привести к отзыву лицензии Банком России. Возникает потребность в обеспечении финансовой устойчивости и платежеспособности банка, что можно достигнуть при грамотном управлении возрастающими рисками. Одним из основных банковских рисков считается риск потери ликвидности, актуальность которого значительно возросла в связи с ухудшением конъюнктуры экономики.

С целью предотвращения потери ликвидности банками проводится анализ риска ликвидности, который позволяет определить реальные тенденции, свидетельствующие об изменении ликвидности баланса. Риск потери ликвидности подразумевает любое отклонение от равновесного состояния ликвидности как в сторону недостаточной, так и в сторону излишней ликвидности. На сегодняшний день существуют различные методы оценки ликвидности. Однако большинство из них направлены на выявление дефицитного состояния ликвидности, что в то же время не позволяет оценить профицит ликвидности.

Так, коэффициентный метод, который является наиболее универсальным методом оценки ликвидности коммерческого банка, устанавливает предельные нижние границы нормативов мгновенной и текущей ликвидности. При этом значительный рост полученных коэффициентов также является одним из ключевых факторов банкротства кредитной организации. Профицитное состояние ликвидности свидетельствует об излишнем объеме платежных средств, когда, с одной стороны, это позволяет банку своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства, а с другой стороны, приводит к формированию «неработающих» активов и недополучению доходов.

Не смотря на имеющийся структурный профицит банковского сектора ни Банком России, ни самим банковским сообществом не разработаны методики, которые свидетельствуют о наличии у банков профицита ликвидности. Так, проблему избыточной ликвидности на сегодняшний день возможно решить, например, с помощью установления самостоятельно каждым банком предельных значений нормативов ликвидности, которые укажут на избыток «неработающих» активов.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.А. Бибикова

Н. Е. СМУРОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ

Коммерческие банки, как особый тип предприятия, в своей деятельности в основной части опираются на привлеченные средства. У большинства кредитных организаций ресурсная база довольно разнообразна, однако в последнее время банки в процессе её формирования всё больше внимания уделяют именно средствам населения, поскольку зачастую лишены возможности привлекать ресурсы из других источников, например, на международном рынке. Таким образом, сбережения населения становятся одним из главных источников инвестирования экономики, за счет их трансформации в кредиты, в процессе осуществления банком активных операций. Несмотря на снятие ограничений на максимальный размер привлеченных денежных вкладов (депозитов) населения ещё в 2004 году банки до сих пор сталкиваются с рядом проблем в процессе трансформации сбережений населения в кредиты.

Так, например, введение санкций, значительно повлияло на возможности банков размещать привлечённые средства в кредиты.

Поскольку они были лишены возможности получения средств на международном рынке и были вынуждены более активно привлекать средства на внутреннем, а именно от населения, причем по завышенным процентным ставкам. В результате резкого удорожания депозитов произошел значительный скачок процентных ставок по всем видам кредитов, после чего последние оказались невостребованными не только из-за высокой цены, но и из-за кризисных процессов, происходящих в экономике, ликвидацией многих предприятий и низкого покупательского спроса.

Кроме того, неустойчивость национальной экономики, а также тенденция отзыва лицензий у кредитных организаций провоцирует уменьшение сроков размещения средств граждан в банковские депозиты, что приводит к невозможности их размещения в долгосрочные кредиты, наиболее востребованные экономикой.

Данные обстоятельства ещё раз подчеркивают важность формирования грамотной депозитной политики, а также необходимости оценки банком эффективности процесса трансформации сбережений граждан в кредиты.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е.А. Бибикина

П. М. СУВОРОВА

Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КБ

Для коммерческого банка кредитный портфель является первоочередным источником получения прибыли. Способность кредитного портфеля принести наибольший доход при наименьшем уровне кредитного риска характеризуется таким показателем, как качество. От качества кредитного портфеля зависит надежность коммерческого банка, его финансовая устойчивость.

Кредитный портфель коммерческого банка – это совокупность всех кредитов, предоставленных им, а качество кредитного портфеля, в свою очередь, зависит от качества каждого выданного кредита. Это означает, что при оценке качества кредитного портфеля банк должен уделять особое внимание каждому выданному кредиту. На данный момент в мировой практике существуют две методики оценки качества кредитного портфеля – номерная и балльная системы.

Номерная система представляет собой подбор к каждой группе рисков определенного количества показателей, с помощью которых осуществляется соотнесение с ней всех необходимых элементов кре-

дитного портфеля. Главным минусом данной системы является то, что она основана на экспертной оценке, а это не гарантирует наличие единого и точного подхода к классифицированию элементов кредитного портфеля банка.

Балльная система оценки не является общей для всех: она вырабатывается каждым банком самостоятельно в зависимости от его особенностей, специфики клиентов, а также с учётом местного законодательства. Эта система обеспечивает быстроту и простоту в оценке качества кредитного портфеля, однако её сложно приспособить и привести в действие, она не охватывает все элементы, которые необходимо подвергнуть оценке.

Несмотря на важность оценки качества кредитного портфеля, существующие на данный момент методики не являются абсолютными, и для получения исчерпывающей информации нужно использовать их в совокупности. Это лишний раз говорит не только о необходимости совершенствования существующих подходов, но и о потребности в разработке новых систем и методик оценки качества кредитного портфеля банка.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

О. Н. УЛАДЖАЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Резервирование представляет собой процесс накопления финансовых ресурсов для компенсации возможных потерь в процессе деятельности банков. Резервы являются необходимой составляющей обеспечения надежности и устойчивости банков.

Изучение методов и направлений оптимизации структуры резервов банка, способов минимизации рисков дают возможность банку более эффективно осуществлять свою финансовую деятельность.

Необходимо отметить, что палитра резервов создаваемых российскими банками достаточно широка:

- обязательные резервы;
- резервный фонд;
- резерв под возможные потери по ссудам;
- резервы под обесценение ценных бумаг;
- резервы под возможные потери.

Резервы, создаваемые в банковском секторе в России, можно подразделить на два вида: активные внешние резервы и пассивные внутренние резервы.

Резервы банка выполняют следующие базовые функции:

- защитную;
- регулируемую;
- стимулирующую.

Количество банков в России за последние годы значительно снижается. Происходит отзыв лицензий, причиной которых становится доначисление резервов.

Таким образом, резервы банка делятся на множество видов, и каждый из них играет свою роль в осуществлении деятельности финансовой организации.

В целом стоит учесть, что из всех самым эффективным остается резервный фонд. Именно он может влиять на возможность перекрытия организацией своих расходов. Остальные же типы резервов не влияют на уровень способности банковской организации противостоять проблемным периодам при осуществлении ее деятельности. Но они важны для поддержания платежеспособности и ликвидности банка.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

Ф. А. ХАЛАЕВА

Ивановский государственный университет

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПО КРЕДИТАМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Актуальность данной темы, заключается в том, что в банковской практике проблема просроченной задолженности решается после ее появления. Для повышения качества кредитного портфеля и управления им банку необходимо организовать управление просроченной задолженностью. Для начала, обратимся к определению данного термина: «просроченная задолженность» – это своевременно не произведенные платежи поставщикам, кредитным учреждениям, финансовым органам, работникам.

Для минимизации просроченной задолженности банки используют различные методы работы с ней. Однако все эти методы имеют ряд недостатков, которые не позволяют гарантировать возврат просроченной задолженности.

Так, реструктуризация не отменяет платежи, а просто распределяет один из платежей на последующие периоды. Что касается других платежей, то в дальнейшем они, как правило, даже вырастают.

Рефинансирование просроченной задолженности, во-первых, увеличивает срок возврата накопившегося долга, а во-вторых, требует создания резервов под перекредитование, что уменьшает ресурсную базу коммерческого банка (и прибыль).

Разъяснительная работа характеризуется значительными временными затратами, а также предполагает найм сотрудников со специальной квалификацией.

Взыскание просроченной задолженности в судебном порядке, как и в предыдущем случае, связано с существенными потерями времени, которые возникают при подаче, рассмотрении и получении решения суда по иску. Кроме того, само исполнительное производство характеризуется длительностью, а продажа описанного имущества обычно происходит с убытком для коммерческого банка с учетом остатка долга.

Итак, выбор методов урегулирования проблемной задолженности происходит индивидуально для каждой задолженности, но только системный подход позволит избежать ошибок, своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры по управлению ею.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

Д. С. ШИШКОВА

Ивановский государственный университет

ЕДИНАЯ БИОМЕТРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Российские банки начали тестировать Единую биометрическую систему, которая позволит кредитным организациям обслуживать клиентов с помощью дистанционной идентификации. В дальнейшем систему распространят на другие сферы деятельности, в частности, здравоохранение, образование, а также на получение государственных и муниципальных услуг. Запуск системы запланирован на 1 июля 2018 года.

Первыми к биометрической системе будут подключены российские банки. Верификация пользователей будет происходить по изображению лица и голосу. Для получения доступа к услугам банка клиентам понадобится записать онлайн-видео и произнести на камеру фразу, выбранную системой.

После прохождения этой процедуры гражданин сможет стать клиентом банка и получать услуги дистанционно. Член правления ВТБ Владимир Верхошинский отметил, что на первых этапах внедрения новой системы клиентам будут доступны только простейшие услуги: перевод средств внутри счетов или открытие депозита на мелкие суммы. Более сложные операции, включая ипотечное кредитование, станут доступны в течение ближайших двух-трех лет.

В настоящее время тестируют новый сервис около 20 банков. В будущем Центробанк сформирует полный перечень кредитных организаций, которые будут использовать Единую биометрическую систему с момента ее запуска.

Вице-президент по развитию бизнеса «Ростелекома» Александр Айвазов уточнил, что за доступ к персональным данным граждан в единой идентификационной базе банки будут платить 200 рублей: 100 рублей перечислят тому банку, который первоначально участвовал в снятии первичной биометрии, а вторую половину суммы — другие участники системы (оператор, портал гос.услуг).

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. А. Бибикова

Подсекция 2

«Современные тренды в развитии финансовой системы»

Р. А. АСТАНОВ

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях ведение бизнеса практически невозможно представить без появления дебиторской задолженности. Под дебиторской задолженностью понимаются такие активы, которые предприятие передало на каких-либо условиях своим клиентам. Нужно понимать, что дебиторская задолженность это всегда финансовый риск, поэтому необходимо грамотно формировать кредитную политику организации.

Она предполагает:

во-первых, формирование целей и задач управления дебиторской задолженностью;

во-вторых, проведение анализа дебиторской задолженности в текущем и предыдущем периоде;

в-третьих, выбор методов и инструментов по управлению дебиторской задолженностью, позволяющих реализовать поставленные цели и задачи;

в-четвертых, выявление доступных предприятию ресурсов (финансовых, трудовых и т.д.) и резервов.

На наш взгляд, состояние дебиторской задолженности напрямую влияет на финансовую устойчивость предприятия. Уровень дебиторской задолженности определяется внутренними и внешними факторами. К внутренним факторам относятся: виды и формы расчетов, используемых предприятием; состояние контроля за дебиторской задолженностью; непрофессионализм финансового менеджера, занимающегося управлением дебиторской задолженности и другие. К внешним факторам можно отнести: состоянием экономики страны; уровень инфляции; эффективность денежно-кредитной политики ЦБ РФ и другие.

Таким образом, умелое управление дебиторской задолженностью приведет к ускорению оборачиваемости капитала, что позволит высвободить значительные средства и тем самым увеличить объемы производства без дополнительных финансовых вложений. При этом высвободившиеся ресурсы можно использовать в соответствии с потребностями предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова

П.А.ЗАЙЦЕВА

Ивановский государственный университет

ЭМИССИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ. ОФЗ-Н

Актуальность темы работы заключается прежде всего в том, что в настоящее время особенно остро стоит вопрос регулирования внешних и внутренних государственных заимствований. В связи с многими внешними факторами государство вынуждено прибегать к внутренним заимствованиям, одним из основных способов которых является выпуск государственных ценных бумаг. Данный инструмент является одним из наиболее эффективных для получения заимствований для государства и одним из самых безопасных для кредитов, так как государственные ценные бумаги являются одним из самых низкорисковых активов.

Риски инвестиций в ОФЗ ниже рисков сбережения денег на депозите в банках. Если банк обанкротится, АСВ вернет вкладчику его депозит в размере не более 1,4 млн рублей, включая начисленные про-

центы, а «народные» ОФЗ защищены государственной гарантией от дефолта. Однако особенность данного продукта в том, что он нерыночный.

Так же достоинством ОФЗ является повышение финансовой грамотности населения и разнообразие инвестиционного портфеля у населения.

Главный недостаток ОФЗ заключается в издержках на комиссию банку, которую инвестор будет платить дважды — при покупке и продаже ОФЗ, если только он не собирается держать облигации до погашения. Комиссия у банков, снижается по мере увеличения суммы входа на рынок.

Таким образом рынок ценных бумаг является одним из наиболее регламентированных в рыночной экономике. Сложность отношений на рынке, его масштабность, присущие ему повышенные риски, интересы безопасности его участников (субъектов) обуславливают необходимость анализа и выявления проблем и особенностей его развития для выработки оптимальных решений совершенствования данного инструмента.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова

О.И. ЗЫКОВА

Ивановский государственный университет

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Под финансовой политикой понимают комплекс мероприятий государства по исполнению финансовых отношений, привлечению финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства.

Современная финансовая политика России направлена на создание необходимых условий для поддержания высоких темпов экономического роста в долгосрочном периоде, повышения уровня благосостояния населения и экономической стабильности.

В то же время среди основных проблем финансовой политики России выделяются: нестабильность валютного курса рубля, несовершенство налоговой системы, низкие показатели инвестиционного финансирования и т.д.

В качестве решения проблемы нестабильности валютного курса рубля предусматривается усиление валютного регулирования, в част-

ности, за счет введения налога на вывоз капитала, ограничения валютной позиции коммерческих банков и других мер.

Особую роль представляет изменение налогового законодательства. Основные направления совершенствования налоговой системы включают в себя снижение налогового бремени, обеспечение оптимального распределения средств между бюджетами различных уровней, повышение эффективности экономической функции налогов.

Расширение совокупного предложения в современных условиях может обеспечить только инвестиционное финансирование за счет внутренних и внешних заимствований, сбережений средних слоев населения, а также лиц, получающих высокие и сверхвысокие доходы.

В современных условиях, когда вносятся кардинальные изменения во все сферы жизни общества, важно обеспечить своевременное решение законодательных проблем. Крайне важно проводить согласованную финансовую, денежно-кредитную и социально-экономическую политику, направленную на интересы всех слоев населения, создающих национальное богатство и обладающих огромным интеллектуальным и экономическим потенциалом.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

Е.А. КАСАТКИНА

Ивановский государственный университет

ПРОГРАММА МЭР 2018 И 6,5: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Активная работа коммерческих банков в области кредитования малого и среднего бизнеса является важным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведет к росту производства, повышению платежеспособности участников экономических отношений. Взаимодействие банковского сектора с органами власти позволяет увеличить количество реализуемых проектов по развитию малого бизнеса за счет использования банковских ссуд с расходованием бюджетных средств только на погашение процентов.

30 декабря 2017 года Правительством было опубликовано постановление о правилах субсидирования банков, кредитующих малый и средний бизнес на льготных условиях — под 6,5% годовых. Объем финансирования из федерального бюджета в 2018 году составляет 5,017 млрд. рублей. Лимит по кредитам на инвестиционные цели составит 1 млрд. рублей, на оборотные — 100 млн.

Ранее действующая, так называемая программа «шесть с половиной», предусматривала выделение займов для малых предприятий по ставке до 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых. Теперь эту разницу будет субсидировать кредитным организациям бюджет. По оценке Центра финансово-кредитной поддержки бизнеса «Деловой России», доля «Программы 6,5» в кредитном портфеле МСП составила около 2%, при ставках в 6,5% она может вырасти до 3–3,5%, а доля в 5% «будет ключевой задачей институтов развития на ближайшую перспективу».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

Е. А. КОНОБРАТКИНА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в России функцию социальной защиты граждан выполняют по большей части внебюджетные фонды государства. В частности, социальное страхование граждан обеспечивает Фонд социального страхования России. Анализируя деятельность ФСС РФ за последние несколько лет, нельзя не отметить актуальные проблемы, требующие незамедлительного решения. Например, наличие дефицита бюджета Фонда Социального страхования. Это является негативной тенденцией в практике функционирования фонда уже на протяжении многих лет, причем на 2018 год делается отрицательный прогноз по поводу сбалансированности бюджета ФСС РФ. На 2017 год установлен объем дефицита бюджета ФСС РФ в размере 41 201 418 тыс. руб. или 6,03% от общего объема расходов бюджета ФСС РФ.

Одной из главных причин возникновения проблемы отрицательного баланса бюджета ФСС РФ выступает значительный рост расходов на выплаты пособий, в частности, повышение доли расходов на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством в 2017 году относительно 2013 года на 24,2%.

Несбалансированность бюджета Фонда социального страхования РФ обусловлена недостаточным обеспечением его необходимыми финансовыми ресурсами. Основными причинами дефицита Фонда социального страхования являются значительные финансовые потери в виде не дополученных отчислений в бюджет фонда из-за большого количества работающих без официального трудового договора. Несомненно, данный факт мешает Фонду успешно функционировать и эф-

фактивно исполнять свои задачи, что отражается на снижении уровня социальной защиты граждан и на их социальном обеспечении. В этой ситуации можно отметить явное нарушение двух основополагающих принципов социального страхования, а именно солидарности и возвратности, в этом случае бюджеты недополучают законодательно установленные ресурсы. Таким образом, мы пришли к выводу о том, что основное финансовое бремя по составу бюджета Фонда для обеспечения социальных выплат граждан лежат на самих гражданах.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая

Е. Р. КРЫЛОВА

Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Бюджетные учреждения являются самыми многочисленными среди всех типов государственных (муниципальных) учреждений. Они призваны удовлетворять потребности населения и должны выполнять предписанные им функции на должном уровне. В целях улучшения качества услуг (работ) бюджетных учреждений был принят ФЗ № 83, вызвавший «бюджетную революцию». Появились «новые бюджетные учреждения».

Важное нововведение – изменение порядка финансового обеспечения бюджетных учреждений. На смену бюджетной сметы пришла бюджетная субсидия на выполнение государственного (муниципального) задания. Посредством введения заданий планировалось расширить объемы предоставляемых учреждением работ (услуг) и повысить их качество за счет ряда факторов:

1. наличие прямой зависимости между результатами работы и объемами средств, выделяемых из бюджета;
2. обозначение в рамках задания четкого перечня услуг и показателей, характеризующих качество и объем их предоставления;
3. формирование системы контроля за выполнением задания;
4. повышение прозрачности деятельности государственных и муниципальных учреждений.

На наш взгляд, переход на новую модель финансирования бюджетных учреждений обеспечил следующие положительные результаты как: выравнивание условий доступа к бюджетному финансированию, оптимизация расходов учреждений, рост заинтересованности учреж-

дений в эффективном использовании бюджетных средств, экономия бюджетных расходов и др.

Однако имеются проблемы, требующие решения: отсутствие действенных методик оценки результатов деятельности учреждений, сохранение условий для неоправданного увеличения бюджетных расходов, формальность преобразований учреждений во многих регионах, а также практика определения нормативных затрат учреждения без учета реальной ситуации и др.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова

М. В. МАКСИМОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях экономического кризиса стремление предприятий к росту благосостояния способствует все большему сосредоточению внимания на управлении источниками финансирования коммерческой деятельности, в том числе такой их важной составляющей как собственный капитал.

Собственный капитал представляет собой совокупность материальных ценностей и денежных средств, финансовых вложений и затрат на приобретение прав и привилегий, необходимых для осуществления ее хозяйственной деятельности.

Наиболее важной проблемой в управлении капиталом организации – является формирование его структуры.

Мы выделили наиболее сложные вопросы и проблемы и пути их решения. К ним относятся:

Во-первых, недостаточность объема инвестиционных ресурсов для реализации целей развития предприятия в планируемом периоде. Проблема решается путем определения общей потребности в финансовых ресурсах предприятия на этот период.

Во-вторых, низкая эффективность использования сформированного объема инвестиционных ресурсов в разрезе основных направлений деятельности предприятия. Вопросы повышения эффективности заключаются в рационализации распределения сформированного объема финансовых ресурсов.

В-третьих, нарушение синхронности в денежном обороте предприятия. Решение достигается путем реструктуризации финансовых процессов по видам деятельности.

В-четвертых, сложность проведения оптимизационных расчетов для соотношения «доходность — риск», требуемых в обосновании финансовых и инвестиционных решений. Особенность состоит в том, что в критерии доходности используется чистая прибыль или прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова

А. А. РОМАНОВА

Ивановский государственный университет

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Для повышения эффективности своей деятельности и противостояния в конкурентной борьбе российским организациям целесообразно серьезнее относиться к необходимости налогового планирования.

С одной стороны, недостаточная теоретическая проработка и отсутствие четкой системы планирования налоговых платежей на практике, позволяющей моделировать эффективные предпринимательские решения с учетом налогового фактора, свидетельствуют о незадействованности всех возможных резервов для оптимизации налогообложения субъектов финансово-хозяйственной деятельности.

С другой стороны, изменчивость экономической ситуации ставит перед хозяйствующими субъектами более сложные, чем ранее, задачи, поэтому в современных условиях так важно всестороннее изучение теоретических, методических и практических аспектов налогового планирования, прежде всего в системе управления финансами хозяйствующих субъектов.

Одним из подходов налогового планирования на современном этапе является формирование учетной политики организации для целей налогообложения. Использование альтернативных вариантов учета позволяет оптимизировать налоговые платежи, особенно в части налога на прибыль.

На наш взгляд, организации уделяют недостаточно внимания разработке Положения об учетной политике, тем самым существенно снижая возможности по оптимизации налоговых платежей и повышению эффективности деятельности. Налоговое законодательство предоставляет налогоплательщику способы учета затрат, методы начисления амортизации, варианты оценки активов и задолженности и другие параметры, влияющие на величину чистого дохода. Грамотное ис-

пользование этих инструментов решает задачу оптимизации налоговых платежей путем воздействия на величину налоговой базы либо смещения сроков уплаты налогов.

Специфика деятельности организации также должна найти отражение в учетной политике. С этой целью необходим мониторинг льгот и оценка целесообразности их применения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.В. Курникова

Н. Д. СОКОЛОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ

Необходимость управления рисками в настоящее время осознана во всем мире. Банки заинтересованы в проведении необходимых действий, которые будут существенно уменьшать валютные риски.

Валютный риск представляет собой вероятность денежных потерь при проведении операций в иностранной валюте в результате колебания валютных курсов.

Прежде чем перейти к методам минимизации валютных рисков, нужно определить факторы, влияющие на валютный курс. Из всех факторов, влияющих на курс в долгосрочной перспективе, экономистами выделяются два основных: темп инфляции, а также такие причины как экономико-политические и спекулятивные. Рынок чутко реагирует на все изменения экономических показателей, прогнозы экспертов, политические кризисы и политические слухи, используя малейший повод для начала спекулятивной игры.

Существует несколько методов оптимизации валютных рисков. Один из самых простых – игнорирование риска. Данный метод неэффективен, особенно если операции в иностранной валюте проводятся часто.

Другая стратегия заключается в снижении степени риска путем диверсификации, самострахованием, лимитированием или хеджированием рисков.

Последняя стратегия – передача (перенос) риска. Данная стратегия заключается в разделении с другой стороной потери и выгоды от валютного риска. Стоит отметить, что это достаточно сложный метод обработки риска. Здесь участвуют, как минимум, 2 стороны.

Реализуя банковские операции, достигая их слаженности и сбалансированности, коммерческие банки обеспечивают, тем самым, свою устойчивость, надежность, доходность, стабильность функцио-

нирования в системе рыночных отношений. Поэтому важно учитывать методы минимизации и управления валютного риска, которые постоянно меняются вследствие нестабильной экономической ситуации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова

А. А. ПАЩЕНИНА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

В настоящее время малое предпринимательство – один из ведущих секторов экономики, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового внутреннего продукта. В то же время, данный сегмент рынка наиболее незащищен и в большей степени нуждается в поддержке со стороны государства.

Согласно статистическим данным в России на начало 2018 года насчитывалось более 6000 млн субъектов малого бизнеса. При этом, растет количество индивидуальных предпринимателей, для которых введен льготный период налогообложения – в течение двух лет будут действовать налоговые каникулы в отношении впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, оказывающих производственные и бытовые услуги и работает патентная система налогообложения.

Однако мы считаем, что в современных рыночных условиях, в связи со сложившейся ситуацией на международной политической арене и введением санкций и жестких ограничений со стороны Запада относительно нашей страны, малые предприятия нуждаются в дополнительной финансовой поддержке.

На наш взгляд, среди методов регулирования и стимулирования малого бизнеса чаще используются специальные налоговые режимы, поддержка со стороны специализированных институтов, льготное кредитование и страхование. Но, главным инструментом реализации государственной политики должны стать федеральные, региональные и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Таким образом, приоритетным направлением государства является развитие именно сектора небольших предприятий, предоставляющих большое количество рабочих мест для местных жителей и создающих конструктивную социально-экономическую атмосферу. В

свою очередь, предприниматели должны изучить существующие программы поддержки с учетом специфики регионального развития с той целью, чтобы использовать предоставленные им возможности с максимальной эффективностью.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова

Д. С. ШИШКОВА

Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На современном этапе, характеризующемся развитием технологий и совершенствованием законодательства, все большее значение приобретает автоматизация таможенных операций.

Процесс организации взимания таможенных платежей и формирования таможенных доходов предполагает участие ряда субъектов, в частности, в связи с движением денежных средств от плательщика на счёт Федерального казначейства. В данном случае предполагается, что в будущем, таможенные органы не будут вовлечены в этот процесс, в связи с электронным декларированием и с переходом на уплату по кодам бюджетной классификации.

В целях оперативного учёта таможенных платежей, передача информации о первичных документах осуществляется не в режиме реального времени, соответственно, формирование данных бюджетного учёта является затруднительным. Предлагается данную систему упростить, но сохранить уровень контроля за поступлением таможенных платежей в доходную базу федерального бюджета, который был бы достаточным.

В настоящее время в деятельность таможенных органов России по администрированию таможенных платежей вводится принцип перехода от контроля таможенных платежей к контролю информационных полей.

На сегодняшний момент учёт денежных средств и контроль за поступлением таможенных платежей осуществляются теми таможенными органами, в регионе деятельности которых были совершены таможенные операции. Предполагается внедрить лицевые счета участников ВЭД, для чего необходимо создать в каждом федеральном округе отдельный таможенный центр по обслуживанию юридических лиц, и отдельный расчетный таможенный центр для физических лиц, которые имеют налоговую регистрацию в соответствующем регионе.

Также требуется уделить внимание контролю правильности исчисления и своевременности уплаты таможенных пошлин, налогов и сборов с применением информационных технологий. В частности большое значение имеет использование электронной техники, обеспечивающей безопасность и быструю передачу информации.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Борунова

СЕКЦИЯ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, АУДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»

А.С. АНИСИМОВ

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «БОСС – КОРПОРАЦИЯ»

Компания «БОСС. Кадровые системы» — ведущий российский производитель информационных систем управления предприятиями и организациями. Основные направления деятельности:

- разработка высокопроизводительных систем автоматизации предприятий;
- внедрение информационных систем на предприятиях и холдингах крупного и среднего масштаба бизнеса;
- обучение работе с программными продуктами собственной разработки;
- консалтинг в сфере управления персоналом.

Программные продукты компании «БОСС. Кадровые системы» используют сотни крупнейших российских холдингов, корпораций, банков, органов государственного управления.

Основная разработка — программный комплекс «БОСС-Кадровик», одна из ведущих специализированных HRM-систем, используемых в нашей стране.

Конкурентные преимущества системы БОСС-Кадровик

1. Полное соответствие и поддержка российского трудового законодательства, обеспечение оперативного отражения изменений законодательства в системе.
2. Поддерживает ресурсный и процессный подход к решению задач управления персоналом.
3. Обеспечивает построение бизнес-процессов управления персоналом любой сложности.

4. Дает возможность развития системы управления персоналом в соответствии с изменениями задач и масштабов бизнеса.

Таким образом, данная информационная система позволяет учитывать все мелочи при учете персонала и является одной из самых популярных в России.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

М. С. БОРОВИКОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малое предпринимательство выступает активным фактором конкурентного рынка.

Малое предпринимательство – это деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных критериях, установленных федеральным законом.

В последнее время всё чаще создаются малые предприятия, так как они не требуют значительных вложений, большого объема оборудования и кооперации множества сотрудников. Малых и средних предприятий особенно много в отраслях, связанных с производством потребительских товаров и оказанием услуг.

Доля ВВП, обеспечивающая малый бизнес, показывает его роль в экономике страны. Уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны адаптироваться к меняющейся экономической обстановке, занятость населения, темпы экономического роста.

Как любая другая форма бизнеса, малое предпринимательство имеет ряд преимуществ и недостатков. Государство способствует развитию малого бизнеса с помощью различных программ поддержки.

Государственными и муниципальными программами поддержки малого бизнеса разработаны меры, направленные на перспективные способы развития и ведущие виды деятельности субъектов малого предпринимательства; установлены налоговые льготы и ежегодные выплаты на поддержку малого предпринимательства.

Кредитование и страхование субъектов малого бизнеса осуществляется на льготных условиях с компенсацией средств кредитным и страховым организациям за счет фондов поддержки малого предпринимательства.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики страны. И остается несомненным, что малый бизнес будет существовать все время, пока человечество нуждается в новых товарах, услугах, питании и развлечении.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

Д.И. ГРИБАНОВА
Ивановский государственный университет

ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА КАК МЕТОД УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА

В современном обществе происходит повсеместная автоматизация процессов управления, это коснулось и делопроизводства. На предприятиях системы электронного документооборота (СЭД) становятся обязательным элементом ИТ-инфраструктуры.

Система электронного документооборота — организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, управления доступом и распространения электронных документов в компьютерных сетях, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации.

Актуальность внедрения СЭД зависит от степени сложности организационной структуры предприятия, от необходимости автоматизации административного управления предприятия; важную роль играет также наличие филиалов и подразделений, территориально удаленных друг от друга, большие объемы бумажных архивов и система документооборота, не удовлетворяющая текущим потребностям организации. С помощью СЭД промышленные предприятия и коммерческие компании повышают эффективность своей деятельности, а государственные учреждения решают задачи внутреннего управления, межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением.

Достоинства СЭД перед бумажным документооборотом:

1. Сокращение времени на обработку документов.
2. Упрощение системы поиска и организации папок, что обеспечивает быстрый доступ к нужным данным.
3. Исключение возможности дублирования документов.
4. Безопасность и сохранность документов — шифрование данных позволяет пресечь попытки несанкционированного использования информации.
5. Снижение финансовых затрат на документооборот и делопроизводство.
6. Повышение производительности труда.

Создание и внедрение СЭД смогла открыть огромные перспективы для развития бизнеса, для ускорения и качественного улучшения работы с документами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

А. Е. ЕРИСОВА, В. Е. МАКАРОВА

Ивановский государственный университет

ЛЬГОТЫ МАЛОМУ БИЗНЕСУ В 2018 ГОДУ

Льготы для малого бизнеса – это преимущества, которые государство предоставляет определенным категориям предпринимателей, чем ставит их в более выгодное положение по сравнению с остальными субъектами бизнеса. Льготный режим деятельности индивидуальных предпринимателей, микропредприятий и предприятий малого бизнеса снижает поступление в бюджет налогов и взносов, но зато решает другие вопросы государственной значимости.

Дополнительная поддержка малого бизнеса выражается в наличии специальных привилегий и льгот. Субсидии для малого бизнеса могут выражаться не только в денежном эквиваленте.

Предусмотрены:

- налоговые каникулы: такой вид льгот предоставляется, если ИП открывается впервые; он позволит на законных основаниях освободиться от уплаты налогов на определенный период;

- надзорные каникулы: субсидии малому бизнесу от страны выражаются и в надзорных каникулах; в этом случае снижается количество планово и внепланово проводимых проверок;

- региональные послабления: в каждом регионе проводится своя политика поддержки малого предпринимательства;

- упрощенный кадровый учет: малые предприятия получают некоторую разгрузку в виде освобождения от оформления свода правил распорядка трудовой деятельности предприятия, а также системы выдачи заработной платы, премиальных и др.;

- другие льготы

Дополнительно предпринимателям от государства можно рассчитывать на снижение арендной платы, льготный срок оплаты закупленных материалов, помощь в приобретении лицензионного программного обеспечения для компьютеров и необходимой в работе техники.

Меры и способы поддержки малого предпринимательства также выражаются в послаблениях по уплате налогов при формировании коллектива.

Таким образом, государственные меры, формы и способы оказания помощи малому бизнесу в 2018 разнообразны и требуют особого внимания со стороны СМСП.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ
«ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР» И «ВНУТРЕННИЙ АУДИТОР»**

Внутренний контролер

Требования к специалистам:
уровень образования от среднего профессионального образования до высшего образования - специалитета, магистратуры
дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации.

стаж работы от нуля до пяти лет
допуск к государственной тайне

Основные трудовые функции:

сбор и анализ информации в ходе проведения контрольных процедур;

распределение заданий между членами групп специалистов по внутреннему контролю;

управление штатным персоналом структурного подразделения внутреннего контроля;

управление персоналом самостоятельного специального подразделения внутреннего контроля;

координация деятельности подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля;

организация разработки и утверждение отчетных документов системы внутреннего контроля

Внутренний аудитор

уровень образования от высшего образования - бакалавриата до высшего образования – магистратуры
дополнительное профессиональное образование по программам переподготовки, повышения квалификации, профессиональной сертификации)

стаж работы от двух до шести лет

проведение внутренней аудиторской проверки в составе группы;

проведение внутренней аудиторской проверки самостоятельно или в составе группы;

разработка методики планирования деятельности службы внутреннего аудита;

руководство проведением внутренней аудиторской проверки и (или) выполнением консультационного проекта;

управление (руководство) службой внутреннего аудита.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. А. Плетюхина

К. Р. КАРАБАЕВА

Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТИЗЫ ДОКУМЕНТОВ

Экспертиза ценности документов в настоящее время представляет собой актуальную проблему.

В делопроизводстве экспертиза ценности проводится: при составлении номенклатуры дел; при формировании дел; при подготовке дел для передачи в архив организации после завершения их делопроизводством.

В результате деятельности организаций, предприятий и учреждений создаются документы, имеющие различное научное и практическое значение. Часть из них содержит информацию, которая необходима только для решения какой-то конкретной задачи. После использования этой информации в оперативных целях такие документы теряют свое значение. Дальнейшее их хранение нецелесообразно. Другие документы сохраняют свое значение в течение ряда лет. Но есть документы, содержащие ценную для научных и практических целей информацию. Такие документы должны храниться постоянно.

В связи с этим определены разные сроки хранения документов.

Срок хранения документов может быть:

- временным (до 10 лет);
- временным (свыше 10 лет);
- постоянным.

Завершенные дела постоянного и временного (свыше 10 лет) хранения в течение двух лет остаются в структурных подразделениях для справочной работы. Затем они сдаются в архив организации.

Сроки хранения документов не зависят от того, в какой форме они созданы: бумажной или электронной. Возможность и длительность использования документов определяется значением заключенной в них информации. Поэтому назначение экспертизы состоит в том, чтобы определить, какие документы с наибольшей полнотой могут обеспечить государство, общество, науку, отдельных граждан необходимой информацией. Для документов, отобранных для временного хранения, важно определить, в течение какого времени они могут быть нужны. Поэтому определение сроков хранения отдельных документов – это еще одна важная задача экспертизы ценности документов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

В. Д. КОКУРИНА
Ивановский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

Деятельность учреждений фиксируется в разных видах документов. Согласно действующему законодательству организации, учреждения и частные предприятия издают уставы, положения, инструкции, штатное расписание. Все эти виды составляют группу организационных документов.

Организационные документы — комплекс взаимоувязанных документов, регламентирующих структуру, задачи, функции предприятия, организацию его работы, права, обязанности и ответственность руководства и специалистов предприятия.

К организационным документам относятся: учредительный договор; устав организации; положение об организации; положения о структурных подразделениях организации, коллегиальных и совещательных органах; регламенты работы, правила внутреннего трудового распорядка, положение о персонале; структура и штатная численность; штатное расписание; инструкции по определенным направлениям деятельности; должностные инструкции работников; памятки.

Организационные документы имеют, как правило, сложную структуру текста, состоящую из разделов (иногда и подразделов), имеющих собственные заголовки и разделенных на пункты (подпункты), нумеруемые арабскими цифрами. Наименования разделов у каждого вида организационных документов разные. Содержание текста организационных документов должно соответствовать действующему законодательству, поэтому в этой группе организационно-распорядительных документов наиболее часто применяются типовые и примерные организационные документы (например, Типовое положение о среднем специальном учебном заведении), которые служат основой для разработки конкретных документов.

Для разработки конкретных документов в организации привлекаются наиболее квалифицированные специалисты и руководители структурных подразделений. Организационные документы проходят установленный в организации порядок согласования и проверку на соответствие действующему законодательству.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

В. Р. КОКУРИНА
Ивановский государственный университет

ПОМОЩЬ СПРАВОЧНЫХ БУХГАЛТЕРСКИХ СИСТЕМ В ОСВОЕНИИ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

Освоение различных профессий, в частности профессии бухгалтера, требует огромных усилий и времени. В настоящее время происходит бурное развитие компьютерных технологий и программ, которые направлены на упрощение и автоматизацию работ бухгалтера. Такие справочно-правовые системы становятся незаменимыми помощниками в освоении данной профессии. Среди них можно выделить такие системы, как «1-С: Бухгалтерия», «Гарант», «Главбух» и многие другие.

Каждый, кто решит освоить профессию бухгалтера, обязательно столкнется в своей практике хотя бы с одной из справочных бухгалтерских систем. Возможности данных систем многочисленны. Среди них можно выделить:

1. Автоматизация расчетов;
2. Упрощение сложных процессов ведения бухгалтерского учета;
3. Содержание в себе основных форм документов;
4. Периодическое обновление и пополнение документов;
5. Надежность;
6. Простота использования;
7. Интеграция с другими пользовательскими приложениями на уровне обмена информацией;
8. Консультирование и поддержка со стороны экспертов.

Данные системы предоставляют пользователям различную информацию, которая может пригодиться как в повседневной работе, так и в личностных профессиональных интересах.

Несомненно, с помощью справочных бухгалтерских систем освоить профессию бухгалтера становится намного проще, чем казалось. Кроме того, человеку предоставляется возможность повысить свою квалификацию и узнать много нового в профессиональной сфере.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МСФО

МСФО – это правила, устанавливающие требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов.

Переход на МСФО что-то новое, а новое почти всегда воспринимается сурово, такой процесс предполагает затрату сил и знаний. Переход на МСФО в России обязателен, если мы все же хотим достигать новых высот. Чем раньше этот процесс начнется, тем лучшим будет будущее российской экономики. Государство непременно должно поддерживать и всячески помогать в достижении этой цели.

В настоящее время небольшое количество предприятий ведет учет при использовании МСФО в основном это банки, сотрудничающие с иностранными предприятиями и крупные организации, ведущие деятельность за пределами своей страны. Данные предприятия, ведущие учет по МСФО, ведут и параллельно учет по стандартам ПБУ. Это является весьма трудоемким процессом. Одной из важных проблем перехода на международные стандарты является тот факт, что МСФО составляются иностранным комитетом в Англии. Наши нормы и наша база меняются непосредственно нашими законодателями. Изменения же МСФО должны будут приняты нашим законодательством сразу, что опять ставит нашу систему в зависимость от решений английского органа. Это в свою очередь ведет, к несостыковке многих моментов в системе нашего законодательства. К следующей проблеме можно отнести тот факт, что стандарты МСФО довольно сложны в использовании и для этого необходимо переквалифицировать отечественных бухгалтеров, а это займет время и немалые финансовые потери.

Помимо этого, международный язык – английский, на котором ведется международная финансовая отчетность, это еще одна весьма немаловажная проблема, быстро обучить бухгалтеров иностранному языку невозможно. Российские компании тратят много времени на составление отчетов по международным стандартам, в связи с этим данные, отраженные в формах, теряют свою актуальность. Из практики предприятий, сдающих такую отчетность - это происходит в течении 4 месяцев после окончания финансового года. Однако, для предприятий, составляющих отчетность по МСФО этот факт не столь опасен. А составляющая по международным правилам и принципам от-

четность более полезна и достоверна для заинтересованных пользователей.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е.В. Шитик

Н.Е. НИКОШИНА

Ивановский государственный университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В настоящее время повышение достоверности данных финансовой отчетности является одной из основных целей реформирования системы учета, поэтому проблема фальсификации и вуалирования отчетности становится все более актуальной. Как фальсификация, так и вуалирование снижают достоверность бухгалтерской отчетности, и чаще всего относятся к преднамеренным ошибкам.

Фальсификация (подделывать) – это совокупность приемов (методов) искажения финансовой отчетности, отражающей ложное представление о фактах хозяйственной деятельности организации, ее финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности.

Наиболее распространенные приемы, к которым прибегают на практике в целях фальсификации отчетности относятся: превращение актива в потерю и наоборот; неправильная переоценка статей баланса; невключение в баланс тех или иных сумм; исключение из баланса статьи «Расходы будущих периодов»; включение в актив баланса сумм подлежащих списанию или уже списанных; включение в баланс имущества, не принадлежащего предприятию на правах собственности; занижение (завышение) валюты баланса; искусственное создание оценочного обязательства в случаях «криминальных банкротств».

Отличие вуалирования от фальсификации отчетности состоит в том, что оно совершается в пределах, не противоречащих законодательству по бухгалтерскому учету.

К наиболее распространенным приемам вуалирования финансовой отчетности относятся: сворачивание активов и обязательств; объединение разнородных сумм в одной балансовой статье; неточное наименование счетов; дробление суммы, размеры которой стремятся сократить на части и присоединение отдельных частей к другим статьям; манипулирование показателями по сегментам финансовой отчетности; представление действительных обязательств в качестве условных, и, наоборот, в зависимости от поставленных целей вуалирования.

Финансовая отчетность играет важную роль, поскольку выступает в качестве одного из основных источников информации для многих групп ее пользователей. Поэтому необходимо стремиться к достоверной отчетности, не допуская ее вуалирование и фальсификации.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е.В. Шитик

Н. Е. НИКОШИНА, А. Т. БОБИНА
Ивановский государственный университет

ОТЛИЧИЯ ВНЕШНЕГО АУДИТА ОТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Возникновение аудита в мировой практике как новой формы проверки финансово-экономической деятельности экономических субъектов было вызвано появлением новых организационно-правовых форм.

С помощью аудита осуществляется контроль над рисками, контроль доходов и расходов организации, контроль над работой руководства и персонала.

Внешний (независимый) аудит и внутренний (организованный на предприятии) имеют много общих характеристик. Наряду с ними существуют и определенные отличия между этими видами деятельности.

К наиболее выраженным отличиям внешнего аудита от внутреннего контроля относят:

1. Внешний аудит направлен на подтверждение достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Внутренний контроль направлен на оценку эффективности существующей на предприятии системы контроля.

2. Внешний аудит осуществляется сторонними организациями или индивидуальными аудиторами на договорной основе. Внутренний контроль проводится специалистами по бухгалтерскому учету, контролю и анализу, работающими на данном предприятии.

3. Деятельность внешних аудиторов регулируется нормативно-правовыми актами в сфере аудиторской деятельности, а внутренних - стандартами компании, учетной политикой и требованиями руководства или собственников компании.

4. Внутренний контроль действует на предприятии непрерывно, в то время как внешний осуществляется периодически и с определенными интервалами.

5. Внешний аудит не дает оценку экономической обоснованности управленческих решений и эффективности деятельности подразделений компании. Для внутреннего аудита эта задача будет являться одной

из приоритетных.

Таким образом, в связи с тем, что функции внутреннего контроля и внешнего аудита различны, они должны использоваться одновременно, но в тоже время они не могут полностью заменить друг друга.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова

К. А. ПАЛИНА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЗАТРАТ В ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Анализ затрат в подрядных строительных организациях имеет целый ряд особенностей и трудностей. При строительстве крупных объектов, таких как высотные здания и сооружения, в процессе производства работ может быть задействовано несколько субъектов строительства. Например, заказчик, генподрядчик, подрядчик, субподрядчики. Каждый из них выполняет свою работу, но имеет общую цель и общий план строительства.

Основной формой планирования затрат являются сметы, которые разрабатываются как в целом по организации, так и по центрам ответственности или местам возникновения затрат. Смета – это расчет предварительных затрат на выполнение определенного объема работ, она удерживает хозяйственную деятельность строительной организации в рамках производственного плана. Расчет затрат на единицу продукции представляет собой установление норматива затрат. Сметное планирование опирается на использование нормативов. Из вышесказанного можно выделить основные этапы анализа затрат в строительной подрядной организации:

1. Анализ динамики и структуры затрат по статьям калькуляции и экономическим элементам. Сравнение периодов, а также плановых и фактических смет.

2. Анализ затрат путем установления их взаимосвязи с объемом производства и прибылью. Эффект производственного левериджа.

3. Факторный анализ себестоимости строительных работ

Данные о фактической себестоимости позволяют своевременно контролировать использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов и принимать необходимые меры по повышению эффективности строительства на каждом участке работ. В результате применения приведенных методик можно выявить основные тенденции изменения себестоимости, отклонения фактических затрат от за-

трат, предусмотренных в плане как в целом, так и по отдельным элементам и статьям калькуляции, определить причины повышения себестоимости и разработать соответствующие мероприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова

Г. СЕЙИТКУЛИЕВА

Ивановский государственный университет

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СЛУЖЕБНЫХ ЗАПИСОК

Служебная записка – это внутреннее деловое письмо, с помощью которого можно быстро и эффективно решать текущие производственные вопросы.

Основное назначение служебной записки – обмен служебной информацией между равными по должностному статусу работниками одной организации.

Служебная записка остается аутсайдером в деловой переписке частных организаций. Зачастую в коммерческих организациях к служебной записке относятся как к бессмысленной формальности, однако этот элемент внутрикорпоративного документооборота, как неотъемлемая часть корпоративной культуры, обладает неопенимым потенциалом для развития бизнеса.

На чем основано резко негативное отношение целого ряда руководителей линейного уровня коммерческих организаций к одному из самых важных внутренних документов, служащему основой для принятия управленческих решений? Возможные причины:

- низкий уровень культуры делового общения, отсутствие корпоративных стандартов, волевых управленческих решений в области внутреннего документооборота;

- отсутствие официального статуса, так как служебная записка не внесена в классификатор управленческой документации;

- наличие электронных средств связи. Руководители не хотят тратить время на формализацию управленческих процессов, предпочитая обменяться парой слов при личной встрече, позвонить по мобильному телефону, написать на электронную почту или в скайп и т.д.

Умение грамотно составлять внутренние документы, в том числе служебные записки, выручает в крайне сложных и запутанных ситуациях.

В первую очередь служебная записка – основной помощник для работников службы документационного обеспечения управления в спорных ситуациях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент И. Ю. Шахова

Д. В. СИРОТКИНА
Ивановский государственный университет

«ТЕЗИС» – СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ДОКУМЕНТООБОРОТА

Система электронного документооборота (СЭД) «Тезис» - это современная, надежная и удобная система электронного документооборота. Система представляет собой комплексное программное решение, которое подходит для автоматизации документооборота, делопроизводства и управления рабочими процессами в средних и крупных коммерческих компаниях, на промышленных предприятиях, в государственных и научно-образовательных учреждениях.

Актуальность данной системы заключается в том, что она позволяет решать различные задачи по автоматизации управления бизнесом, включая работу с документами и договорами, автоматизацию канцелярии и контроль исполнительской дисциплины. СЭД «Тезис» учитывает классические особенности бумажного документооборота и, в то же время, позволяет реализовывать в электронном виде уникальные бизнес-процессы каждой организации.

Преимущества СЭД «Тезис»: широкие возможности типового решения без дополнительных затрат; минимальные сроки внедрения и легкость освоения системы; платформа уровня предприятия; полноценная работа в любой точке мира и с любого устройства; широкие возможности развития системы.

Технологические преимущества: кроссплатформенность; уникальный механизм создания проектов расширений; интеграция с любыми внешними системами и приложениями; мультязычный интерфейс.

Сочетание инновационных технологий разработки программного обеспечения, признанных на мировом рынке, и лучших возможностей отечественного рынка СЭД, делает решение для управления электронными документами и задачами СЭД «Тезис» системой электронного документооборота нового поколения. Расширенная функциональность системы предоставляет эффективные инструменты для повышения производительности работы организации, прозрачности операций, сокращения расходов и оптимизации рабочего времени сотрудников.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент И. Ю. Шахова

М. А. ТАРАСОВА

Ивановский государственный университет

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Актуальность анализа дебиторской задолженности обусловлена нынешним состоянием экономики в России. Дебиторская задолженность обеспечивает предприятию гораздо более динамичное развитие за счет стимулирования спроса. Нередко на ее долю приходится более трети всех оборотных активов компании. И отказ от этого инструмента приводит к резкому снижению темпов роста бизнеса.

Для более углубленного анализа дебиторской задолженности желательно привлекать весь спектр имеющейся на предприятии информации, а именно:

- бухгалтерский баланс: строка 1230 отражает общую сумму дебиторской задолженности. Данный источник является наименее информативным, так как может сказать только о наличии или отсутствии дебиторской задолженности, ее размер в сравнении с другими активами. Дебиторская задолженность, связанная со строительством, т.е. срок погашения которой более 12 месяцев, может учитываться в разделе 1 бухгалтерского баланса, по строке 1190 прочие внеоборотные активы, в связи с наименьшей ликвидностью;

- пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, раздел 5 "Дебиторская и кредиторская задолженность". В данном источнике можно получить информацию о сумме ликвидной, сомнительной (в размере созданного резерва по сомнительным долгам) и безнадежной дебиторской задолженности, о сумме резерва по сомнительным долгам, информацию по наиболее существенным суммам задолженности;

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, счета: 60.02, 62.01, 63, 71, 68, 69, 73, 75, 76 - это основные счета на которых может формироваться дебиторская задолженность;

- регистры бухгалтерского учета: оборотно-сальдовые ведомости по соответствующим счетам, карточки счетов;

- договора купли-продажи, акты сверок и иные первичные документы подтверждающие возникновение дебиторской задолженности: данные о сумме дебиторской задолженности, о дате ее возникновения, о сроках погашения, о штрафах, пенях и неустойках.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В.П.Тихомирова

А. ЭРДЭМХАН
Ивановский государственный университет

СРАВНЕНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОНГОЛИИ И РОССИИ

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономики любой страны, поэтому для привлечения предпринимателей в малый бизнес государство разрабатывает более удобные и привлекательные системы налогообложения, чем других форм хозяйствования.

Самое главное преимущество налоговых льгот для малого бизнеса в России в том, что они напрямую снижают сумму налогов, которые бизнесмен должен перечислить в бюджет. Существует четыре специальных системы налогообложения с низкими налоговыми ставками, воспользоваться которыми могут только субъекты малого и микробизнеса: УСН, ЕНВД, ПСН, ЕСХН.

В период с 2015 по 2020 годы впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели вправе в течение двух налоговых периодов (максимум – двух лет) после регистрации работать в рамках налоговых каникул, то есть, по нулевой налоговой ставке

Налогообложение юридических лиц в Монголии представляет собой несколько форм платежей:

Налог на прибыль. Сбор, основанный по правилам резидентства. Юридические лица, законодательно оформленные на территории Монголии, обязуются выплачивать определенный процент со своего дохода. Время для налогообложения – год. В настоящее время ставка по данному сбору составляет 20%.

Налог на имущество предприятий. Начисляется на все имущество той или иной организации. Исключением является лишь то, что по законодательству не подлежит налогообложению. Цена на данный вид обязательных сборов определяется посредством сложения стоимости всего дохода за месяц и выплачиваются каждый квартал по ставке 2,8%.

Налоги для физических лиц в Монголии (НДФЛ). %. Для лиц, не являющихся резидентами, ставка составляет 12,3%.

Начиная с 2009 года в Монголии действует закон «Об освобождении от таможенного налогообложения и налога на добавленную стоимость оборудования и запасных частей, назначенных для производства малых и средних предприятий».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И.Ю. Шахова

**Секция
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ПОЛИТИКА»**

**Подсекция 1
«Макроэкономические проблемы»**

<i>Базанова Е. С.</i> Роль государства в экономике.....	3
<i>Белякова А. В.</i> Инвестирование в текстильную промышленность Ивановской области.....	4
<i>Иванов Д. К.</i> Проблемы макроэкономического равновесия в современной экономике.....	5
<i>Ивашина А. Е.</i> Структурные преобразования современной банковской системы Российской Федерации.....	6
<i>Ильин Д. Ю.</i> Понятие налога и налоговой системы.....	7
<i>Казанцева А. М.</i> Роль и функции криптовалюты в современной экономике европейских стран.....	7
<i>Кольчугин Е. А.</i> Доступность кредитных ресурсов для российских компаний в современной экономике.....	9
<i>Кондратьева К. С.</i> Влияние ценовых факторов на совокупный спрос в макроэкономике.....	10
<i>Никонова Н. А.</i> Фискальная политика государства.....	11
<i>Осипова Е. П.</i> Особенности либеральной экономической модели США.....	12
<i>Пустовалов К. А.</i> Теория инвестиций Тобина и ее влияние на поведение экономических агентов.....	13
<i>Самохвалова В. К.</i> Эффект мультипликатора и его значение для экономики.....	14

**Подсекция 2
«Проблемы развития региональной экономики»**

<i>Боровкова А. А.</i> Понимание кластера в экономической литературе.....	15
<i>Выдренкова А. А.</i> Основные виды государственной поддержки текстильной и швейной промышленности.....	16
<i>Кочеткова Л. Д.</i> Основные свойства инновационного текстильного кластера.....	17
<i>Лебедева Е. В.</i> Понимание инновационного текстильного кластера.....	18

<i>Пузанова О. В.</i> Инновационный текстильный кластер: сущность и основные составляющие.....	19
<i>Слепцов С. А.</i> Виды локализации текстильного производства....	20

Подсекция 3

«Проблемы институциональной экономики»

<i>Алексеева С. В.</i> Сравнительный анализ континентальной и англосаксонской моделей прав собственности.....	21
<i>Красикова Ю. А.</i> Роль государственной собственности в экономике страны.....	22
<i>Попова Е. С.</i> Значение теоремы Коуза в развитии экономической науки.....	23
<i>Прокофьев А. Д.</i> Основные идеи Дж. Коммонса как основателя социально-правового направления американского институционализма.....	24
<i>Храмченкова А. К.</i> Контрактные отношения: проблемы и пути решения.....	25
<i>Юрлова В. М.</i> основные идеи экономики соглашений как направления неoinституционализма	26

Подсекция 4

«Социальные теории и социальная политика»

<i>Башарина Е. М.</i> Концепция общественного здоровья.....	27
<i>Долгачев А. О.</i> Значение теории человеческого капитала.....	28
<i>Карнеева Е. Ю.</i> Концепция социального партнерства и социальной ответственности бизнеса.....	29
<i>Кромов Р. С.</i> Фактор доверия на макро- и микроуровне экономики.....	30
<i>Маянцева Н. С.</i> Концепция экономической социодинамики.....	31
<i>Морозова Е. А.</i> Роль образования в теории человеческого капитала.....	32
<i>Панова А. О.</i> Концепция доверия в экономике.....	33
<i>Печенкин Н. А.</i> Концепция социального ресурса и социального потенциала.....	34
<i>Фафин А. П.</i> Эволюция теории справедливости	35
<i>Чихладзе Т. М.</i> Концепция социальной безопасности.....	36

**Секция
«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»**

<i>Амирханова Д.М.</i> Трудовой потенциал. Рынок труда. Проблемы занятости.....	37
<i>Беликов Е.</i> Деятельность международных корпораций как фактор глобализации.....	38
<i>Белова А. С.</i> Текстильная промышленность как точка роста российской экономики.....	39
<i>Блинова Е. Д.</i> GR-технологии спортивной организации: взаимодействие бизнеса и власти.....	40
<i>Боброва А. Ю.</i> Особенности планирования финансовых ресурсов учреждения образования.....	41
<i>Блохина А. А.</i> Проблемы, задачи и перспективы развития Российской Федерации в условиях глобализации.....	42
<i>Бубнова А. Д.</i> Состояние и тенденции развития торговли в Ивановской области.....	43
<i>Бурдастов Д. А.</i> Проблемы кадрового обеспечения муниципального общеобразовательного учреждения.....	44
<i>Воронкова А. Н.</i> О развитии молочной отрасли России в условиях экономических санкций.....	45
<i>Головкин Д. С.</i> Стратегия управления инновационным потенциалом предприятия.....	46
<i>Ивашина А. А.</i> Роль конкурентных преимуществ в повышении эффективности деятельности предприятия.....	47
<i>Журинов В. А.</i> Глобальные задачи современности.....	48
<i>Казанцева А. М., Урфис Е. А., Кириллова Д. В.</i> Экономические аспекты глобальных проблем.....	49
<i>Капралова Е. С.</i> Характеристика рынка оценочных услуг.....	50
<i>Кирьянов А. Е.</i> Внедрение инноваций в условиях больших вызовов при переходе к новым технологическим укладам.....	51
<i>Комиссаров А. О.</i> Проблемы инновационного развития российских предприятий и возможные пути их решения.....	52
<i>Кольчугин Е. А.</i> Роль государства в рыночной модели экономики.....	53
<i>Кондратьева К. С.</i> Основные типы экономических моделей промышленно развитых стран.....	54
<i>Коротенко И. В., Белов В. Я.</i> Особенности выделения целевой аудитории для высокотехнологичных товаров.....	55
<i>Куликова К.</i> Кросс-культурные аспекты в системе кадрового менеджмента в условиях интернационализации деятельности фирм.....	56

<i>Куртова С. Н.</i> Анализ тенденций строительного рынка Ивановской области.....	57
<i>Минаев А. С.</i> Пути увеличения рыночных возможностей предприятия.....	58
<i>Молчанова А. Г., Севрикеев Д. В.</i> Особенности культурной среды зарубежного рынка и их значение в организации международного бизнеса.....	59
<i>Осипова Е. П.</i> Свободные экономические зоны в России.....	60
<i>Петропольская Е. В., Фатахетдинова К. Р.</i> Особенности организации эффективных российско-китайских бизнес-коммуникаций.....	61
<i>Пустовалов К. А.</i> Глобальная экономика и стратегия устойчивого развития.....	62
<i>Ремнев К. А., Соков Д. Н.</i> Экотуризм и тенденции его развития	63
<i>Смирнова Я. А., Шакуев Д. А.</i> Особенности позиционирования фирмы на рынке (на примере производства сувенирной продукции Lazerwood).....	64
<i>Фрицлер М. Е.</i> Сущность и направления анализа безработицы	65
<i>Хабарова Д. С.</i> Основные направления применения методов демографической статистики для анализа численности населения.....	66
<i>Шоличева А. А.</i> Состояние и перспективы развития малого предпринимательства в России.....	67
<i>Юдина А. М.</i> Статистический анализ сферы строительства в регионе.....	68
<i>Петропольская Е. В.</i> Маркетинговая стратегия предприятия (на примере магазинов одежды «Gloria jeans»).....	69
<i>Фатахетдинова К. Р.</i> Ценовая политика на примере магазина женской одежды «Vefree».....	69

Секция
«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»
Подсекция 1
«Менеджмент в современном мире»

<i>Баяржагал Н.</i> Уровни организационной культуры.....	70
<i>Быстрова Ю. О.</i> Экономическая модификация метода анализа иерархий.....	71
<i>Вальков А. А.</i> Управление качеством продукции на предприятии.....	72

<i>Голубев А. С.</i> Оценка внутренней стратегической ситуации на основе SNW-анализа.....	73
<i>Зайцева Е. Е.</i> Процессы диагностики организационной культуры.....	74
<i>Кашина А.С.</i> Стимулирование сбыта продукции предприятия.....	75
<i>Кочина А.С.</i> Конкурентоспособность продукции и пути её повышения.....	76
<i>Мезенцова Ю.Ю.</i> Учет отраслевых особенностей при моделировании организационной культуры.....	77
<i>Муравьева К.</i> Матрицы закрепления и приверженности как инструмент оценки конкурентоспособности продукции.....	78
<i>Патрикеева Д. Д.</i> Типология методов стратегического анализа.....	79
<i>Сатанина М. Д.</i> Совершенствование системы менеджмента качества.....	80
<i>Тонкова А.Д.</i> Система формирования корпоративной культуры (на примере компании «Регионпроект»).....	81
<i>Травкин Н. А.</i> Управление конкурентоспособностью продукции.....	82
<i>Ушенина Н. А.</i> Эффективное управление информационными потоками.....	83
<i>Фрицлер М.Е.</i> Модель как инструмент диагностики организационной культуры.....	84
<i>Фролова К.Г.</i> Формирование рациональной структуры организации.....	85
<i>Хабарова Д. С.</i> Модель как средство формирования рациональной организационной культуры.....	86
<i>Шелухина А. Н.</i> Конкурентные преимущества предприятия фитнес-индустрии.....	87
<i>Юдина А. М.</i> Моделирование организационной культуры: основные процессы.....	88

Подсекция 2

«Управление человеческими ресурсами: теория и практика»

<i>Голубев А. С.</i> Эконометрические модели в управлении человеческими ресурсами.....	89
<i>Карапетян К. Г.</i> Основы измерения, оценки и анализа мотивации руководителей и специалистов предприятий к обучению и профессионально-квалификационному продвижению.....	90
<i>Круглова М.В.</i> Анализ российского и зарубежного опыта.....	

адаптации новых сотрудников на предприятии.....	91
<i>Семененко Т. Г.</i> Авторитет. Приобретенное качество или врожденный талант?.....	92
<i>Юдина А. М.</i> Роль организации заработной платы в формировании среднего класса: опыт японских предприятий	93

Секция

«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ»

<i>Барышева К. А.</i> Адаптация программы «1С» под специфику производственного учета на промышленном предприятии....	94
<i>Бойков А. А.</i> Целесообразность автоматизации процессов электронной торговли.....	95
<i>Болотникова Т. А.</i> Аспекты эффективности электронного документооборота в гостиничном бизнесе.....	96
<i>Бушмакина Е. А.</i> Развитие информатизации в медицинских учреждениях сельских поселений.....	97
<i>Евстафьева Е. С.</i> Технологии продвижения бизнеса через социальные сети.....	98
<i>Еловских Н. С.</i> Актуальность совершенствования организации отдела продаж.....	99
<i>Жафяров Р. Ш.</i> Технократический подход к управлению в условиях глобальных вызовов современности.....	100
<i>Ильинцева А. А.</i> Роль мобильных приложений в учебном процессе вуза	101
<i>Кукса С. А., Яковлева А. С.</i> Совершенствование логистических процессов в условиях розничной торговли.....	102
<i>Любавина М. Н.</i> Меры безопасности при использовании онлайн-банкинга.....	103
<i>Майоров М. С.</i> Аудит эффективности в современных российских условиях.....	104
<i>Маслова А. В.</i> Описание возможностей единого информационного ресурса «Мой университет».....	105
<i>Морозов М.Д., Крупина А.А.</i> Технология блокчейн и ее применение.....	106
<i>Морозова Д. Д., Сафонова А. Д.</i> Применение технологий «1С» учителями информатики при организации учебной деятельности в старшей школе.....	107
<i>Побережнюк Н. И., Русакова М. С., Шустикова А. С.</i> Развитие языка программирования С++.....	108

<i>Попов И. А.</i> Формирование рационального плана работ управления проектами.....	109
<i>Потехина А. А.</i> Разработка программы по обучению робототехнике среди детей дошкольного возраста.....	110
<i>Проценко А. А.</i> Проблема внедрения электронного документооборота в организациях.....	111
<i>Родионыхчева Е. Д.</i> Эффективность использования NAS для малого бизнеса.....	113
<i>Русакова М. С., Шустикова А.С., Побережнюк Н.И.</i> Корпоративные социальные сети, как эффективный инструмент управления.....	114
<i>Сафонова А. Д.</i> Умный город – мечта или реальность?.....	115
<i>Сухова О. Д.</i> Применение технологии Data mining в бизнесе....	116
<i>Шустикова А. С., Русакова М. С., Побережнюк Н. И.</i> Прогнозирование показателей развития логистической системы в сфере легкой промышленности.....	117

Секция

«ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ: ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ»

Подсекция 1

«Банковское дело в условиях цифровой экономики»

<i>Астоян Э. С.</i> Перспективы применения искусственного интеллекта в банковской сфере.....	118
<i>Балясова Е. Д.</i> Особенности цифрового банкинга	119
<i>Ганцев А. В.</i> Операции коммерческого банка с ценными бумагами.....	120
<i>Гришаева М. А.</i> Ипотечное кредитование в условиях цифровой экономики.....	121
<i>Иванова А. Ф.</i> Памятные монеты России.....	122
<i>Катахина В. А.</i> Современное состояние банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в России	123
<i>Кольчугин Е. А.</i> Кредит: сущность, функции и виды.....	124
<i>Лебедева П. С.</i> Проблемы банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России	125
<i>Маврычев И. А.</i> Уточнение понятия «небанковская кредитная организация» (НКО).....	126
<i>Матренушкина В. А.</i> Трансформация кредитных операций	

банков в условиях цифровой экономики.....	127
<i>Назир Д. М.</i> Инновационное развитие банковских услуг.....	128
<i>Новикова А. Л.</i> Развитие ипотечного кредитования в Российской Федерации.....	129
<i>Прокофьева У. Н.</i> Новые кредитные продукты коммерческих банков для малого бизнеса.....	130
<i>Питалева К. И.</i> Управление репутационным риском в коммерческом банке.....	131
<i>Сергеева Н. А.</i> Профицит ликвидности как одна из сторон потери ликвидности коммерческим банком.....	132
<i>Смурова Н. Е.</i> Проблемы трансформации сбережений населения в банковские кредиты.....	133
<i>Суворова П. М.</i> Совершенствование методик оценки качества кредитного портфеля КБ.....	134
<i>Уладжаева О. Н.</i> Проблема эффективности резервирования в банковской деятельности.....	135
<i>Халаева Ф. А.</i> Методы управления просроченной задолженностью по кредитам в коммерческом банке.....	136
<i>Шишкова Д. С.</i> Единая биометрическая система.....	137

Подсекция 2

«Современные тренды в развитии финансовой системы»

<i>Астанов Р. А.</i> Управление дебиторской задолженностью организации	138
<i>Зайцева П. А.</i> Эмиссия государственных ценных бумаг. ОФЗ-Н	139
<i>Зыкова О. И.</i> Финансовая политика России: проблемы и перспективы.....	140
<i>Касаткина Е. А.</i> Программа МЭР 2018 и 6,5: сравнительная характеристика и преимущества для малого и среднего бизнеса	141
<i>Коновраткина Е. А.</i> Современные проблемы социального страхования в Российской Федерации.....	142
<i>Крылова Е. Р.</i> Актуальные вопросы финансового обеспечения государственных (муниципальных) бюджетных учреждений.....	143
<i>Максимова М. В.</i> Проблемы управления собственным капиталом организации.....	144
<i>Романова А. А.</i> Налоговое планирование в организации.....	145
<i>Соколова Н. Д.</i> Проблемы оптимизации валютных рисков.....	146
<i>Пащенко А. А.</i> Особенности государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в РФ.....	147

<i>Шишкова Д. С.</i> Совершенствование системы уплаты таможенных платежей в современных условиях.....	148
---	-----

**СЕКЦИЯ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, АУДИТ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**

<i>Анисимов А.С.</i> Современная информационная система «БОСС – корпорация».....	149
<i>Боровикова М. С.</i> Особенности рынка малого бизнеса в России...	150
<i>Грибанова Д. И.</i> Электронные системы документооборота как метод улучшения качества делопроизводства.....	151
<i>Ерисова А. Е., Макарова В. Е.</i> Льготы малому бизнесу в 2018 году.....	152
<i>Калинина Ю. С., Тарасова М. А.</i> Сравнительная характеристика профессиональных стандартов «внутренний контролер» и «внутренний аудитор».....	153
<i>Каравашева К. Р.</i> Актуальные вопросы экспертизы документов ...	154
<i>Кокурина В. Д.</i> Организационные документы в делопроизводстве.....	155
<i>Кокурина В. Р.</i> Помощь справочных бухгалтерских систем в освоении профессии бухгалтера.....	156
<i>Круглова Е. А.</i> Проблемы перехода на МСФО.....	157
<i>Никошина Н. Е.</i> Пути повышения достоверности финансовой отчетности	158
<i>Никошина Н. Е., Бобина А. Т.</i> Отличия внешнего аудита от внутреннего контроля	159
<i>Палина К. А.</i> Особенности анализа затрат в подрядных организациях.....	160
<i>Сейиткулиева Г.</i> Плюсы и минусы служебных записок.....	161
<i>Сироткина Д. В.</i> «Тезис» – современная система документооборота.....	162
<i>Тарасова М.А.</i> Источники информации для проведения анализа дебиторской задолженности.....	163
<i>Эрдэмхан А.</i> Сравнение налоговой системы для малого бизнеса в Монголии и России.....	164