

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**МОЛОДАЯ НАУКА
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов,
аспирантов и молодых ученых*

Иваново, 22–27 апреля 2019 г.

Часть II

Научная конференция

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2019

ББК 66.3(2)3
М 754

Молодая наука в классическом университете : тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых. Иваново, 22–27 апреля 2019 г. : в 7 ч. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2019. – ISBN 978-5-7807-1303-6.

Ч. 2 : Проблемы современной экономики. – 260 с.
ISBN 978-5-7807-1304-3

Представлены тезисы докладов участников научных конференций, проходивших в Ивановском государственном университете в рамках фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука в классическом университете» по проблемам экономики.

Адресовано ученым, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется данными проблемами.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Ивановского государственного университета*

Редакционная коллегия:

д-р хим. наук **С. А. Сырбу** (ответственный редактор),
д-р экон. наук **В. И. Куликов**, канд. экон. наук **И. Ю. Шахова**,
д-р экон. наук **Е. Е. Николаева**, д-р экон. наук **А. Б. Берендеева**,
д-р экон. наук **А. С. Лифшиц**, канд. экон. наук **В. П. Тихомирова**,
д-р экон. наук **Е. Е. Иродова**, канд. экон. наук **В. В. Солдатов**,
д-р экон. наук **Р. С. Ибрагимова**, канд. экон. наук **С. Г. Езерская**,
канд. экон. наук **А. Е. Кирьянов**, канд. экон. наук **И. А. Сокова**,
д-р экон. наук **Е. В. Беляев**, канд. экон. наук **С. М. Голяков**,
канд. экон. наук **С. В. Данилова**, канд. экон. наук **И. В. Курникова**,
д-р экон. наук **Е. А. Бибикина**, канд. экон. наук **Т. А. Савченко**,
канд. экон. наук **С. А. Плетюхина**

Издается в авторской редакции

ISBN 978-5-7807-1304-3 (ч. 2)
ISBN 978-5-7807-1303-6

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2019

**Научная конференция
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Секция
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Подсекция 1
«МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ»

А. С. ВАГИНА, А. Д. ТАРТИНА
Ивановский государственный университет

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО
РЫНКА ТРУДА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Современный рынок труда представляет собой некую диспропорцию: отсутствие мотивации в профессиональной сфере и низкая оплата. Результат – рост теневой занятости (доля теневой экономики от ВВП в 2018 году – 20 %). Основными факторами, влияющими на состояние рынка труда в России в 2018–2019 гг., стали: санкции, управляемая инфляция, которая сохраняется в границах умеренной (в 2017 г. – 2,5 %, в 2018 г. – 4,3 %), снижение заработной платы работодателями, а также возрастная дискриминация и дискриминация по опыту работы. Так, в зоне риска постоянно находятся медики, учителя, воспитатели, преподаватели, продавцы, кассиры, бухгалтеры. Российское законодательство постепенно адаптируется к новым условиям рынка труда. В этой связи показательна долгосрочная программа устойчивого развития России «Стратегия – 2020». Она призвана обеспечить сочетание конкуренции на рынке труда с партнерскими отношениями работников, работодателей и государства в целях обеспечения технологического лидерства России по важнейшим направлениям в экономике. Дополнительные бюджетные средства выделяются в виде субсидий. Стоимость принятых региональных программ составляет более 25 млрд руб, из которых 90 % составляют субсидии из федерального бюджета. Тренды российского рынка труда в 2019 г.: автоматизация производственных и бизнес-процессов (в 2018 г. на 10 тыс рабочих в России приходилось в среднем 3 робота, а в Европе – 106; погружение HR-сферы в digital (от большинства соискателей требуется умение работать в цифровой среде, причем это касается абсолютно разных профессий. Так, продавцы должны разбираться в различных приложениях, онлайн-сервисах и т. д.; удаленная работа, привлекающая возможностью самостоятельно регулировать график (до 90 % работодателей хотели бы использовать такой формат, так как он позволяет сократить издержки на 15–20 %). Сотрудники, постоянно работающие на home office в штате компании, сегодня составляют около 5 %.

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Е. А. ВАНИЦЫНА
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Фискальная политика – это макроэкономическое регулирование экономики с помощью налогов и государственных расходов. Главная цель фискальной политики – стимулирование экономического роста. Стимулирующая фискальная политика осуществляется в ситуациях экономического спада. Увеличиваются государственные закупки, трансферты – растет совокупный спрос – растет совокупное предложение – растут объёмы производства. Снижаются налоги, предоставляются различные льготы и налоговые каникулы – растут объёмы производства. Сдерживающая фискальная политика осуществляется в ситуациях экономического подъёма (имеет такое негативное последствие, как инфляция спроса). Проводится следующим образом. Уменьшаются государственные расходы (закупки и трансферты) – сокращается совокупный спрос – снижается уровень цен. Увеличиваются налоги, ужесточается налоговая политика – сокращаются объёмы производства – растет безработица – сокращается совокупный спрос – снижается уровень цен. При этом, фискальная политика должна адекватно взаимодействовать с монетарной. Классический пример неудачного согласования мер – политика США в 1930-е годы, которая стала одной из причин великой депрессии. Проблемы, с которыми сталкивается государство при проведении фискальной политики – «эффект Лаффера» (важно определить оптимальный уровень налоговой ставки) и «эффект вытеснения» (результаты стимулирующей политики уменьшаются из-за роста процентных ставок). Яркий пример удачной фискальной политики демонстрирует Китай. Так, со вступлением Китая в ВТО за иностранными компаниями оставили значительно меньше видов льгот, чем за местными. Современная фискальная система Китая в большей степени ориентирована на внутренние налоги. В частности, если в 2008 г. из-за опасений влияния мирового кризиса были снижены налоги на экспорт товаров, то в 2016 г. акцент в фискальной политике был сделан на отмене налога на предпринимательскую деятельность и введении вместо него НДС. В качестве итога ожидается мультипликативный эффект от наращивания рыночной деятельности компаний.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

И. Б. ВИЕЙРА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ГВИНЕЯ-БИСАУ

Интеграция Гвинеи-Бисау в глобальные производственно-сбытовые цепочки в целом понимается как провал. Со структурно неразвитой промышленной и коммерческой структурой производство товаров и услуг в стране вносит незначительный вклад. При этом, на долю промышленного сектора приходится лишь небольшая часть экспорта страны, составляющая менее 5 % от общего объема экспорта, при этом тривиальные объемы ПИИ поддерживают его развитие, что отчасти связано с политической нестабильностью в Гвинеи-Бисау в последние десятилетия, а также отсутствием необходимой инфраструктуры для производства. Единственный сектор, который может претендовать на интеграцию с CGV – это кешью. В 2016 году его производство достигло 200 000 тонн, что составляет больше 16 % от общего объема производства в Африке, 11,9 % ВВП страны. Гвинея-Бисау обладает изобилием природных ресурсов с землей хорошего качества, обширным биоразнообразием, значительными рыбными ресурсами и большим количеством осадков. Тем не менее, использование этих ресурсов не привело к экономическому прогрессу, который соответствует потенциалу. Причина – в отсутствии роста эффективности использования ресурсов и водной инфраструктуры для поддержки производства, что, в результате, не позволяет Гвинеи-Бисау получить какое-либо конкурентное преимущество в плане рабочей силы или инвестиций, например, в обучение – или путем стимулирования исследований и разработок, чтобы они могли извлечь выгоду из политики региональной торговли, особенно в зоне УЕМОА. Таким образом, Гвинеи-Бисау необходимо срочно отреагировать на требования внешнего рынка, местной и мировой экономики, провести революционную реформу в макроэкономическом аспекте инфраструктуры, тем самым улучшив функциональность государственных учреждений, усовершенствовать образовательные программы, отвечающие за подготовку квалифицированной рабочей силы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Д. А. ВЛАСОВА

Ивановский государственный университет

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ. ПОЛИТИКА СДЕРЖИВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция – повышение общего уровня цен, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы. Существуют различные причины инфляции. Если уровень спроса на товары и услуги превышает возможности предложения возникает инфляция **спроса**. Причиной могут стать слишком доступные кредиты, ускоренный рост номинальных доходов экономических субъектов. Это «**монетарные факторы инфляции**» – давление на цены излишнего количества денег. Инфляция может быть результатом дисбаланса на товарном рынке из-за недостаточного **предложения**, например, из-за неурожая, ограничений на ввоз продукции из-за рубежа, действий монополиста. Она может быть вызвана ростом **издержек** на производство и реализацию продукции – из-за удорожания сырья, материалов, повышения расходов предприятий на заработную плату, налоги, процентные платежи и пр. Повышение издержек может привести также и к снижению объемов производства и, далее, к формированию дополнительного проинфляционного давления из-за недостаточного предложения. Рост цен на импортируемые компоненты затрат может быть обусловлен как повышением мировых цен, так и снижением курса национальной валюты. Кроме того, ослабление национальной валюты может напрямую влиять на цены конечной ввозимой из-за рубежа продукции. Общее воздействие изменения обменного курса на динамику цен называют «**эффekten переноса**». Причины инфляции в современной России следующие: обесценивание национальной валюты; отсутствие альтернативы для ряда иностранных товаров и технологических недостатков в отечественном производстве; рост издержек производства из-за необходимости приобретения оборудования и сырья за рубежом; высокий монополизм, формирование значительной части бюджета за счет экспорта природных ресурсов; усиление роли СМИ в формировании общественного мнения в части инфляционных ожиданий. В 2018 г. рост цен составил 4,27 %. В 2019 г. инфляцию прогнозируют на уровне 5–5,5 %; в 2020 г. – 4 %.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА

В настоящее время в Ивановской области работает 150 крупных и средних предприятий текстильной промышленности. Доля ивановских хлопчатобумажных тканей в общем объеме российского производства составляет более 70 %. Крупнейшими предприятиями по производству текстильных изделий являются: ОАО ХБК «Шуйские ситцы», ООО «ГДЛ текстиль», ООО «Протекс», Группа компаний «Нордтекс», Группа Компаний «Русский дом», ООО «МИРтекс», ООО «Дилян Текстиль», ООО «Ультрастаб», ПО «Спецтекстиль». Динамика инвестирования в текстильную промышленность Ивановской области: 2015 г. – 25,7 млрд руб., 2016 г. – 28,1 млрд руб., 2017 г. – 30 млрд руб., 2018 г. – 36,2 млрд руб., 2019 г. – планируется 39 млрд руб.

Основные инвестиционные проекты в текстильной промышленности Ивановской области:

– ОАО ХБК «Шуйские ситцы» (приобретение и установка цепочки технологического оборудования для выпуска тканей из пряжи высоких номеров и тканей специального назначения);

– ООО «Мануфактура Балина» в Юже (внедрение технологии получения высококачественного котонина путем ударно-волновой переработки льна);

– проекты, получившие поддержку Фонда развития промышленности: ООО «Хлопчатобумажная компания «Навтекс» (создание комплексного высокотехнологичного производства текстильной продукции медицинского назначения), ООО «Протекс» (создание импортозамещающего производства флисового трикотажного полотна), с общим объемом инвестиций около 2,1 млрд руб. Благодаря этим проектам в области будет создано более 600 рабочих мест;

– пилотный проект создания межрегионального межотраслевого кластера по выращиванию и глубокой переработке льноволокна и развитию льняной отрасли. Предполагается, что кластер будет производить до 100 тыс. тонн льноволокна в год. Реализация проекта в 2018–2022 гг. обеспечит создание 2,5 тысячи новых рабочих мест в отраслях сельского хозяйства и легкой промышленности, а также позволит производить текстильную продукцию на сумму более 8 млрд руб. в год.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

М. В. ГОЛУБЕВА

Ивановский государственный университет

РЕОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РФ

В настоящее время происходит закрытие множества банков, отзвы лицензий Центральным Банком РФ, объединение банков и слияние их капиталов, поглощение одних другими, более крупными. Все эти процессы составляют реорганизацию банковского сектора России. Из причин закрытия банков можно назвать следующие: банкротство, невозможность мелких банков выполнять требования ЦБ по работе и размеру уставного капитала, нарушение или неисполнение законов и нормативных актов, нарушение порядка ведения бухгалтерского учета и составления отчетности, представляемой в Банк России, выявление крупных недостатков наличных денежных средств в кассе банков. В опубликованной на сайте ЦБ РФ статье приводится следующая информация. Из 818 кредитных организаций, на которые приходились помесячные банковские наблюдения с июля 2013 г. по июль 2017 г., 290 (приблизительно 35 %) потерпели крах за указанный период. Центральный Банк Российской Федерации в качестве ориентира установил политику укрепления банковской системы страны, для чего в частности были ужесточены требования к уставным капиталам банков, что отразилось в изменениях в Федеральном Законе «О банках и банковской деятельности». Процессы слияния (реорганизация и создание нового юридического лица), поглощения (присоединения одного банка к другому) или закрытия банков всегда имели место, но после увеличения требований Банком России по минимальной величине уставного капитала (сейчас эта величина равняется 300 млн руб.) количество таких процессов резко увеличилось. Количество сделок по слияниям и поглощениям (M&A) в 2018 г., включая заявленные, но не завершённые, выросло на 18 % (до 652) по сравнению с 2017 г. Сделки M&A практически исключительно проходят в форме присоединения, слияние же практически не используется, поскольку при присоединении нет необходимости переоформлять лицензию на новое юр. лицо, как это требуется в случае слияния. В топе банков по размеру активов на 2019 г. по данным агентства RAEX бесспорным лидером с размером активов в 27 661 985 млн руб. является ПАО Сбербанк, вторую позицию (13 981 257,7 млн руб.) занимает Банк ВТБ, за ним следуют Банк ГПБ, НКО НКЦ и «Россельхозбанк».

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

А. А. ДУБРОВИНА
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАН

В 2009 году появилась первая криптовалюта Bitcoin. Благодаря возможности совершать транзакции без посредников и анонимно эта цифровая монета стала очень востребованной и породила создание более 2000 новых криптовалют. Среди самых известных выделяют Bitcoin, Ethereum, Ripple и Bitcoin Cash. Сегодня операции с цифровыми монетами проводят на множестве бирж и во многих оффлайн компаниях: магазинах и даже госучреждениях. Биткойн был признан и легализован в таких странах, как: США, Великобритания, Австралия, Эстония, Дания, Южная Корея, Швеция, Финляндия.

Промышленно развитые государства постепенно готовятся к тому, что криптовалюты станут общемировой валютой и уже внедряют это у себя. Некоторые страны даже собираются создать локальные и национальные цифровые монеты, которые позволят простимулировать экономическую активность отдельных регионов и всей национальной экономики. Криптовалюты являются надежным способом хранения сбережений, поэтому они помогут многим странам справиться с высоким уровнем инфляции. Если весь мир перейдет на Bitcoin, объем эмиссии которого ограничен, то стоимость товаров относительно данной криптовалюты будет постоянно снижаться. Но стоит учесть, что снижение цен при определенных условиях может стать проблемой для государства, как, например, в период Великой депрессии в США.

Важно отметить, что существуют криптовалюты, не имеющие комиссии. Их распространение нанесет удар по банковскому сектору и лишит людей рабочих мест. Также рост популярности криптовалют может привести к потере монополизации роли эмиссии денег, что для государства будет означать потерю власти над людьми. И что немаловажно, использование цифровой монеты предполагает свободное отмывание денег, а также возможность финансирования террористических организаций, отсутствие контроля над торговлей такими товарами, как оружие, наркотики.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

А. А. ЕФИМОВА, А. В. ШУМАЙЛОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА)

В современной экономике России кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства. Удельный вес кредитов, предоставленных реальному сектору экономики сокращается (с 72,3 % на 1 января 2015 до 71,9 % на начало 2018 г.). Большинство российских кредитных организаций считает нужным ограничивать свои взаимоотношения с предприятиями менее прибыльными, но и менее рискованными расчётными операциями, так как риски промышленных инвестиций чрезвычайно велики. Главной их целью оставался контроль и перераспределение финансовых потоков сырьевых отраслей и части предприятий ВПК. Однако перспективы у отрасли кредитования промышленности все же есть. Когда инфляция снизится, а население начнет открывать депозиты на длительные сроки, банкам станет выгодно финансировать производство. Главной проблемой большинства промышленных предприятий в России является проблема морального и физического износа основных фондов, который зачастую достигает критических величин. Еще одна, не менее важная проблема в том, что российские банки дают только краткосрочные кредиты по высоким ставкам, средний срок, на который сейчас предоставляется заем, составляет 3–5 лет. Банки стали более осторожными при инвестиционном кредитовании: были повышены требования к соотношению собственных и заемных средств, необходимых для финансирования проекта, ликвидности принимаемого в залог имущества, стадии реализации и сроку окупаемости проекта, к анализу состояния отрасли. Эти меры, с одной стороны, препятствуют развитию инвестиционного кредитования, с другой – способствуют росту качества выдаваемых ссуд и ограничивают число неэффективных инвестиционных проектов. Развитие кредитных отношений банков и реального сектора экономики зависит от усилий государства, банков и предприятий.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

ЦЕНОВЫЕ И НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Под совокупным спросом понимается потребность в товарах и услугах, представленных в денежной форме, со стороны населения, предприятий, государства и иностранных государств. Он представляет собою абстрактную модель соотношения между уровнем цен и реальным объёмом национального производства. Общая характеристика данной модели состоит в том, что, чем ниже уровень цен на товары, тем большую часть реального объёма национального производства будут в состоянии приобрести покупатели.

Ценовые факторы совокупного спроса: 1) Эффект процентной ставки (повышение уровня цен на товары увеличивает спрос на деньги, поднимает ставку процента и тем самым сокращает спрос на реальный объём производимого национального продукта). 2) Эффект богатства (с ростом цен покупательная способность таких финансовых активов, как срочные счета, облигации, снижается, реальные доходы населения падают, а значит, сокращается покупательная способность семей). 3) Эффект импортных закупок (выражается в соотношении национальных цен и цен на международном рынке).

Неценовые факторы совокупного спроса: 1) Изменения в потребительских расходах (на рост потребительских расходов и соответственно совокупного спроса влияет увеличения благосостояния потребителя в результате повышения стоимости ценных бумаг, снижение ставок подоходного налога). 2) Изменения в инвестиционных расходах (связаны с увеличением или уменьшением расходов на покупку инвестиционных товаров (средств производства)). 3) Изменения в государственных расходах (увеличение государственных расходов на покупку товаров и услуг ведет к росту совокупного спроса и наоборот). 4) Изменения в расходах на чистый экспорт (увеличение расходов на чистый экспорт приводит к росту совокупного спроса и наоборот).

Кризис платежеспособного спроса в российской экономике имеет место в 2014–2018 гг., но он немного поменял свой формат. Если в предыдущие годы наблюдался стабильный спад реальных доходов и это обуславливало низкий спрос, то сейчас прибавку в доходах съедает возросшая долговая нагрузка, поскольку чтобы закрывать базовые потребности, население вынуждено брать кредиты.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

А. Р. ИБРАГИМОВ

Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛ-ЛИБЕРАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ГЕРМАНИИ

В основе социал-либеральной экономической модели Германии лежат, казалось бы, два самых несовместимых принципа: стремление к равенству, сокращению стратификации в обществе и построение экономических отношений в рамках рыночной экономики. Однако, как показала практика, именно благодаря синергии этих двух принципов Германия имеет высокие темпы экономического развития и занимает ведущие позиции по размеру ВВП на душу населения. Особенностью немецкого хозяйствования является создание социально рыночных отношений. Роль государства сводится к обеспечению законодательной и социально защищенной базы для осуществления коммерческой деятельности. Само развитие рынка находится в руках предпринимателей и домашних хозяйств. Государство же удерживает баланс между социальной и коммерческой сферой жизни немецкого общества. Другой особенностью данной экономики является «рейнский капитализм», т. е. большая роль банковского института в экономике страны. Банки Германии владеют пакетами акций крупнейших компаний страны и активно участвуют в их управлении. Но в то же время, данная модель постепенно начинает устаревать и требует своевременной либерализации, потому как сильная вовлечённость государства в экономику требует больших затрат, а в современных реалиях в промышленно развитых странах рыночная экономика может успешно прогрессировать с гораздо меньшим контролем со стороны государства. Ещё одной проблемой модели является отсутствие необходимых условий для стимулирования бизнеса. Из-за высокой налоговой нагрузки на бизнес (до 65 % прибыли идёт на налогообложение) Германия является крайне непривлекательной страной для иностранных инвестиций и развития бизнеса в целом. Но именно бизнес даёт значительный толчок в научно-техническом развитии стран. Таким образом, экономике Германии требуется качественная реструктуризация, где принцип Эрхарда «благополучие для всех» будет заменён на «шансы для всех».

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Е. В. КОРОВКИНА
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

В настоящее время по всему миру продолжается стремительная автоматизация и роботизация производственных процессов. Данные процессы в мировой промышленности начались еще в 1970-е годы. При этом, 15–20 лет назад даже самые передовые промышленные компании не ставили цель достичь того уровня производительности труда, который сегодня обеспечила автоматизация производства.

Концепция «Индустрия 4.0», или Четвертая промышленная революция, предусматривает сквозную цифровизацию всех физических активов предприятия и их интеграцию в единую систему. Таким образом, можно предположить, что новая парадигма дает новые и равные возможности для всех. Однако история доказывает, что смена формации может стать угрозой для тех предприятий, которые к ней не были готовы. Только от высшего менеджмента предприятий зависит, дадут ли изменения новый толчок для роста бизнеса или приведут к исчезновению целых отраслей экономики.

Инициативы по развитию цифровой экономики реализуются сегодня в различных государствах мира, интеграционных объединениях, в частности в Европейском Союзе. Первичные результаты данных программ опубликовала компания McKinsey в исследовании, сделанном в 2016 году. Оно показало, что всего 16 % компаний предприняли действенные шаги к цифровой трансформации, то есть реструктурировали свой бизнес-портфель или инвестировали больше своих конкурентов в агрессивную цифровую стратегию. Данные, полученные McKinsey от 1650 компаний по всему миру в рамках более позднего исследования (середина 2017 года), также подтвердили, что менее 20 % компаний идут успешным путем цифровой трансформации. Таким образом, мы можем утверждать, что немногие компании имеют успешный опыт внедрения цифровых технологий в производство, прежде всего потому что цифровое преобразование не может быть достигнуто просто путем создания отдельного анклава для цифровых действий так как цифровая трансформация затрагивает слишком много разнообразного функционала в компании.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Е. Е. Николаева.

А. А. КУЗИНА, Т. В. ПЫРОВА
Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

На этапе становления рыночной экономики роль государства как регулятора экономических процессов возрастает. Без активного участия государства невозможно успешное становление новой системы отношений собственности и различных видов предпринимательства, присущих смешанной экономике, формирование финансового (в том числе фондового) рынка, рынка труда и рыночной инфраструктуры.

Государственное регулирование направлено на достижение конкретных общественно значимых целей. Цели регулирования многообразны и на каждом историческом этапе зависят от многих обстоятельств: степени общей развитости экономики, ее структуры, социальной ориентации, меры включенности страны в мировые экономические связи. В России государство до сих пор перегружено функциями, которые ему в рыночной экономике не должны быть свойственны. В то же время оно недостаточно занимается созданием необходимой конкурентной рыночной среды, разработкой последовательной социальной политики. Задача совершенствования государственного регулирования состоит не в экстенсивном расширении государственного вмешательства в российскую экономику, а в его модернизации и повышении его эффективности. Это требует использования современных форм государственного регулирования. Перспективы российской экономики связываются с гарантией прав собственности и справедливой конкуренцией для эффективного функционирования рыночной экономики. Государство осуществляет контроль за денежной массой, снижением инфляции, обеспечением структурных сдвигов в производстве и экспорте продукции. Вложения государства в социальную сферу, накопление человеческого капитала характеризуют уровень цивилизованности страны. В соответствии с Конституцией Российское государство определяется как социальное. В настоящее время государственный сектор активно присутствует в российской экономике. Доля государственного сектора в экономике РФ в 2018 г., в среднем, составляет 46 %. Однако, в транспорте, энергетике и добыче полезных ископаемых, она достигает 70 %. Необходимо оптимизировать соотношения частного и государственного секторов в экономике РФ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

А. А. ЛАВРЕНТЬЕВА

Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТЫ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Мультипликатор – коэффициент, отражающий связь между увеличением (уменьшением) инвестиций и изменением величины дохода. Суть эффекта мультипликатора: увеличение инвестиций приводит к увеличению национального дохода общества, причем на величину большую, чем первоначальный рост расходов.

1) Мультипликатор потребительских расходов по формуле:

$m_c = \Delta Y / \Delta C$ где m_c – мультипликатор потребительских расходов; ΔY – абсолютный прирост валового национального продукта; ΔC – абсолютный прирост потребительских расходов.

2) Мультипликатор инвестиционных расходов. Равновесный объем производства изменяется в соответствии с изменением инвестиций.

$m_i = \Delta Y / \Delta I$ где m_i – мультипликатор инвестиционных расходов; ΔY – абсолютный прирост валового национального продукта; ΔI – абсолютный прирост инвестиционных расходов;

3) Мультипликатор государственных расходов – это показатель, отражающий в какой степени вырастет совокупный доход в ответ на увеличение государственных расходов.

$m_g = \Delta Y / \Delta G = 1 / 1 - MPC$, где m_g – мультипликатор государственных расходов; ΔY – абсолютный прирост валового национального продукта; ΔG – абсолютный прирост государственных расходов; MPC – предельная склонность к потреблению.

Значения эффекта мультипликатора в российской экономике в 2010-е гг. оказываются достаточно высокими для материалоемких видов деятельности со сравнительно низкой долей импорта в производственных и капитальных затратах. К ним можно отнести: распределение электроэнергии, газа и воды (мультипликатор прироста выпуска равен 2,5); производство минеральных продуктов (2,2); металлургию (2,16); нефтепереработку (2,12) и пищевое производство (2,05). Наибольший дополнительный прирост выпуска при нулевом импорте должен наблюдаться в производстве автотранспортных средств (4,0), в производстве резиновых и полимерных изделий (3,49), производстве электрических машин и электрооборудования (3,32), металлургии (3,3).

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

Фондовый рынок России сформировался как совокупность рынка государственных долговых инструментов, рынка частных ценных бумаг и вторичного рынка фондовой торговли. Он сравнительно молод и относится к категории развивающихся, для которых характерна высокая доходность и высокие риски. Фондовый рынок в России начал своё становление в начале 1990-х годов.

В числе ключевых тенденций, характеризующих его состояние, следует назвать следующие.

1) Низкая капитализация, которая в 2015 г. составила 28,2 трлн руб., в 2016 г. выросла до 38 трлн руб. (1 % от глобальной капитализации фондовых рынков), в 2017 г. составила 35,9 трлн руб., а к концу 2018 – началу 2019 г. – 42,7 трлн руб. Корпорация Apple, например, стала в 2018 году первой в мире компанией с рыночной капитализацией в \$1 трлн. (По мнению аналитиков, наиболее важный фактор невысокой капитализации российского рынка в целом – недоверие крупных инвесторов, что может быть связано с широкой представленностью госсобственности).

2) Большинство российских компаний не используют фондовый рынок для привлечения долгосрочных инвестиций. (В 2017 г. количество эмитентов, акции которых обращаются на внутреннем биржевом рынке, составило 230 компаний).

3) Несмотря на значительное влияние негативных факторов (высокая волатильность, отсутствие стабильного тренда, санкционный режим), российский фондовый рынок, тем не менее, остаётся весьма привлекательным для отечественных и зарубежных инвесторов.

4) Однако в структуре российского инвестиционного портфеля значительное преимущество отдаётся добывающим отраслям, что не отвечает приоритетам развития экономики с акцентом на машиностроение, сектор IT-технологий и др.

5) Преобладание финансовых посредников депозитного типа (доля активов банковского сектора составляет около 93 % ВВП).

6) Российский рынок остается далеко не самым привлекательным для инвестирования.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Пронова.

М. Н. МАРКОСЯН, В. А. НАЗАРЫЧЕВА
Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Налоговая политика – это комплекс правовых действий органов власти и управления, определяющий целенаправленное применение налоговых законов.

Основополагающими целями при разработке основных направлений налоговой политики является обеспечение стабильного развития российской экономики, а также улучшение финансового положения граждан России. Налоговая политика на современном этапе развивается в следующих направлениях: обеспечение бюджетной устойчивости путем создания стабильной налоговой системы, поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности. Так, можно отметить особенности современного этапа: определен перечень налогов (в последнее время этот список не увеличивался); устраняются неточности в формулировках существующих налогов; учитываются изменения, вносимые в другие нормативные акты; совершенствуется система налогового администрирования; критерии налоговых проверок стали доступными; появились налоговые каникулы.

Наиболее значимые недостатки налоговой политики в России, носящие макроэкономический характер, заключаются в следующем: а) отсутствие благоприятного налогового режима для частных инвестиций в экономику; б) огромная нагрузка на фонд оплаты труда (она несколько снизилась после введения единого социального налога); в) отсутствие среднего класса, что приводит к переложению налогов на производственную сферу и ее подавление; г) неравномерное распределение налогового бремени между законопослушными и уклоняющимися от налогов потенциальными плательщиками.

Проблемам налогов и современной налоговой политике РФ уделяется довольно пристальное внимание, так как от того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование всего народного хозяйства.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

И. В. ПУЗЫРЕВ

Ивановский государственный университет

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровые технологии позволяют нам обмениваться информацией быстро, дешево и защищенно. В эпоху Big Data количество данных удваивается каждые два года. Очевидно, что контролировать эти огромные потоки становится все сложнее и сложнее. Проблема заключается не только в количестве данных, на обработку которых требуются существенные ресурсы, но и в их качественных характеристиках: анонимность источника, защищенность, бесконтрольность.

В последние годы широкое распространение получила технология распределенных реестров данных блокчейн. Криптовалюты на сегодняшний день выступают настоящей головной болью для государственных органов, обеспечивающих противодействие легализации доходов и финансированию терроризма и экстремизма. Все платежи анонимны и надежно зашифрованы. Немаловажен и тот факт, что передача активов между субъектами осуществляется без финансовых посредников, раскрывающих информацию о подозрительных операциях контролирующим структурам. Поэтому проблема регулирования криптовалют заключается не столько в отсутствии законодательной базы, сколько в отсутствии каких бы то ни было технических механизмов, позволяющих осуществлять контроль за этой сферой.

Объективная тенденция состоит в том, что многие сферы уходят из-под государственного контроля. С другой стороны, есть и яркие примеры того, как современные технологии предлагают новые механизмы регулирования тех сфер, которые ранее не поддавались контролю или регулирование которых было экономически нецелесообразно. В России насчитывается по разным оценкам от 15 до 25 млн самозанятых граждан. Большинство из них не зарегистрировано в налоговых органах. По данным опросов основная причина уклонения от уплаты налогов состоит не в том, что граждане отказываются платить налоги, а в связанной с регистрацией бюрократической волокитой и необходимостью составления и отправки соответствующей отчетности. Современные технологии позволяют максимально упростить регистрацию и процесс уплаты налогов.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Е. Е. Николаева.

А. Е. СОКОЛОВ
Ивановский государственный университет

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях современной рыночной экономики, одним из основных направлений деятельности ГЧП становится разработка и внедрение новых моделей инновационной деятельности, выстраивание новых методов управления и способов финансирования. В связи с этим особый интерес вызывает исследование функционирования ГЧП, в области инновационной деятельности.

По нашему мнению, ГЧП – это система отношений, возникающих между обществом, государством и частным бизнесом, в области инновационной деятельности, и на этой основе повышения эффективности функционирования государственно-частных предприятий, а также повышение благосостояния граждан нашей страны.

При обеспечении комплексного подхода к функционированию ГЧП, в области инновационной деятельности, можно получить четыре вида эффектов.

Экономические эффекты связаны с получением прироста объемов продаж продукции, улучшением использования производственных мощностей и увеличением прибыли, сокращением сроков окупаемости инвестиций.

Научно-технические эффекты, определяются ростом показателя вновь созданной интеллектуальной стоимости, увеличением удельного веса прогрессивных, технологических процессов, повышением конкурентоспособности продукции и услуг, снижением потребления ресурсов.

Социальные эффекты связаны с приростом доходов населения, повышением степени удовлетворения их физиологических и культурных потребностей, улучшением условий труда и отдыха.

Экологические эффекты отражают снижение отходов производства и выбросов в атмосферу, почву и воду, улучшение безопасности выпускаемой продукции.

Таким образом, функционирование ГЧП, в области инновационной деятельности, позволит получить дополнительные эффекты.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

У. Д. ХАРЛАМОВА

Ивановский государственный университет

КОЭФФИЦИЕНТ ТОБИНА КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Коэффициент Тобина (q) – это аналитический коэффициент, характеризующий инвестиционную привлекательность фирмы. Этот коэффициент был разработан в 1969 году американским экономистом Джеймсом Тобином. Данный показатель рассчитывается следующим образом:

$$q = \frac{P}{C}$$

где P – рыночная стоимость активов компании,
 C – восстановительная стоимость активов компании.

Подходы к его исчислению: 1) сопоставляются рыночная капитализация фирмы и величина его чистых активов в рыночной оценке; 2) сравниваются совокупная рыночная цена акций и облигаций фирмы с восстановительной стоимостью активов фирмы, очищенных от задолженности перед текущими (т. е. краткосрочными) кредиторами. Для успешно функционирующей фирмы числитель дроби должен превосходить ее знаменатель. Чем больше расхождение, т. е. чем больше значение коэффициента Тобина превосходит единицу, тем более перспективной рассматривается рынком фирма. Если $q < 1$, то это первый признак того, что фирма может стать объектом враждебного поглощения. Коэффициент q , равный 1, говорит об идентичности рыночной и бухгалтерской стоимости.

Коэффициент q ряда российских компаний

Компания	Баланс. стоим. активов, в млрд р. (январь 2018 г.)	Капитализация, в млрд р. (январь 2018 г.)	Коэффициент Тобина
«Mail.Ru»	40,0	717,60	17,94
«Яндекс»	75,9	626,08	8,25

Сегодня для большинства успешных компаний значения коэффициента Тобина колеблются от 3 до 10, для наукоемких фирм они еще больше. Для ряда компаний, действующих в сфере производства программного обеспечения и интернет-технологий, коэффициент Тобина может достигать нескольких сотен. Это означает, что в данных компаниях главный производственный фактор – интеллектуальный капитал.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Подсекция 2
«ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Н. С. БЛИНОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ КРУПНОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Крупный бизнес является ядром экономики. Крупный бизнес – это один из экономических агентов, при помощи которого можно сделать выводы об уровне развития всего исследуемого государства. В Российской Федерации крупный и средний бизнес занимает главенствующее положение в экономике. На долю таких предприятий приходится примерно 80 % валового внутреннего продукта. Крупный российский бизнес гораздо эффективнее и по производительности труда, и по рентабельности, и по темпам роста, чем мелкие и средние компании. Крупный бизнес в России существует в 3 формах: самостоятельное предприятие, компания или корпорация, интегрированная бизнес-группа.

Влияние крупного бизнеса выражается в следующих аспектах:

1. Только крупные компании могут накапливать средства, которые будут направлены для инвестирования в обновление своих фондов и создания новых производственных мощностей.

2. Основным источником налоговых поступлений в государственный бюджет являются крупнейшие российские компании. Именно крупный бизнес может обеспечивать устойчивые отчисления на общественные нужды, а также оказывать содействие в проведении социальных программ.

3. Российская экономика все более становится зависимой мировых экономических процессов и все более вынуждена отвечать на конкурентный вызов, который проистекает из внешней среды. Лучше всего это могут сделать крупные компании, ибо при определенных условиях потенциально только они на внутреннем рынке смогут составить реальную конкуренцию крупным зарубежным компаниям и сохранить рабочие места.

4. Крупные компании становятся центрами современного менеджмента. В них стремятся попасть лучшие специалисты, выпускники самых престижных вузов и ведущих школ бизнеса.

Деятельность крупного бизнеса очень объемна и специфична, поэтому государственные интересы часто пересекаются с хозяйственными. Так же при расширении масштаба своей деятельности, крупный бизнес сможет получить больше чистого дохода.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

П. В. ВИНОГРАДОВА
Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Государственной собственностью в Российской Федерации называют форму принадлежности, субъектами которой числятся органы государственной власти, а объектами – территория, строения, деньги, драгоценности, культурные и духовные ценности и т. д. Государственная собственность является неотъемлемой частью нашего государства, даже после массовой приватизации, проводимой в 1990-е годы, играет большую роль в нашей жизни.

Еще в 1996 году на долю государства приходится 15 % из 2250 тысяч зарегистрированных организаций, а 64 % являются частной собственностью. В 2005 году государственная собственность составляла 3,6 %, а частная – 79,2 % при том, что к этому времени число фирм, зарегистрированных по форме собственности, выросло почти вдвое и составляло 4417 тысяч. К 2016 году ситуация не сильно изменилась – число предприятий составляло 4765 тысяч. Из них государственная собственность – 2 %, а частная – 87 %.

Однако, согласно статистике, с 2005 года по 2010 год доля госсектора в ВВП выросла с 30 % до 35 %. Чуть позже, в 2012 году, эксперты международного валютного фонда оценили вклад 26 российских государственных компаний в ВВП в 28 %, а вклад госсектора в целом – в 68 %. В свою очередь, федеральная антимонопольная служба при подготовке доклада о состоянии конкуренции за 2015 год оценила долю госсектора в 70 % ВВП. Похожая ситуация наблюдается в других странах, например, в Китае на долю государственной собственности приходится 66 %, в Швеции – 62 %, во Франции – 52 %. В последние годы во всех странах с развитой экономикой показатель «количество государственных предприятий» имеет тенденцию к увеличению. Так, в Германии 1600 тысяч человек заняты в государственном секторе, что составляет 8 % от общей численности занятых в мире. Во Франции 1524 тысячи человек также заняты в государственном секторе, это составляет 12 %. В Финляндии 159 тысяч человек и 15 %.

Государственная собственность необходима, так как она обеспечивает оптимальный объем власти, чтобы обслужить потребности и интересы в общенациональном масштабе.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

М. Е. ГАЛКИНА
Ивановский государственный университет

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИКЕ

Экономическая концепция выделяет в личности его экономические нравы, т. е. собственные и социальные поступки в ходе реализации разных денежных и внутренних благ, их назначения и потребления. В числе обширных характеров создания модели индивида в экономике можно выделить три.

Первое направление представлено английской школой, маржинализмом и неоклассиками. Это видение ставит во главу угла материальный аспект, представляющийся главным мотиватором деятельности «человека экономического». В соответствии с данным подходом индивид ведет себя так, чтобы увеличить блага в ходе некоторого лимита, основным из которых является его финансовый ресурс. «Человек экономический» – это рациональный индивид, который в состоянии строить свои личные предпочтения и действовать к осуществлению собственного плана, владея полной свободой выбора.

Второе направление свойственно кейнсианской школе, институционализму, исторической школе. Модели человека в пределах этого направления представляются тяжелыми и построены на теории ограниченной рациональности. К примеру, стимулы нрава включают в себя не только охоту к имущественным, денежным благам, но и другие элементы психического характера – соблюдение манер, обычаев, престижей, готовность радоваться жизни и др. В этих моделях социум носит более трудную конструкцию, и для стабилизации требует вмешательства государства в экономические отношения.

Третье направление характеризует новый тип модели «экономического человека», показывающей подход американского экономиста Г. Беккера. Для нее типично увеличение значения не столько финансовых, сколько внутренних надобностей человека. Хотя, разумное поведение в хозяйственном бытии основывается на собственной денежной пользе, оно может в ряде случаев значить отказ от этой самой выгоды ради других выгод, причем не всегда экономических.

Знание моделей поведения позволяет не только ценить роль личности в экономике на различных стадиях развития общества, но и создавать наилучшие направления в экономической политике, предсказывать с достаточно высокой степенью вероятности последствия тех или иных экономических заключений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Л. С. ГУБИН

Ивановский государственный университет

ЭНДОГЕННЫЙ ОПОРТУНИЗМ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМ

Эндогенный оппортунизм – это результат несовпадения интересов руководства компании и ее персонала по поводу распределения прав собственности. Что бы избежать оппортунистического поведения руководство должно устранять фундамент для использования сотрудниками ресурсов компании в собственных интересах.

Уровни эндогенного оппортунизма

Следствие оппортунизма на уровне организации является снижение эффективности деятельности – снижение отдачи работников при выполнении обязанностей, появление конфликтов с коллективом и руководящим составом.

Выделяют следующие уровни эндогенного оппортунизма:

- оппортунизм собственника по отношению к менеджеру;
- оппортунизм менеджера по отношению к собственнику;
- оппортунизм менеджера по отношению к наемному работнику;
- оппортунизм наемного работника по отношению к менеджеру.

Проявление эндогенного оппортунизма зависят от внутренних и внешних факторов. К внутренним можно отнести ценностные ориентиры, психологическая зрелость индивида, склонность к риску. К внешним факторам относятся две подгруппы: социально-институциональные факторы (культура корпорации, система наказания и премий) и технологические факторы (размеры предприятия, сложность технологических процессов).

Оппортунистическое поведение вызвано неудовлетворенностью работников положением, как самих предприятий, так и уровнем их заработной платы, что приводит к возникновению конфликтных ситуаций внутри коллектива. Помимо плохой мотивации, на оппортунистические действия сотрудников подталкивает недостаточный уровень контроля со стороны руководства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Е. И. ДАНИЛИНА

Ивановский государственный университет

ПРОВАЛЫ РЫНКА И ИХ ВИДЫ

Рынок – сложная система процессов, происходящих в экономической сфере деятельности. Она не способна сама и без какой-либо помощи регулировать все, происходящие в ней, процессы. Именно поэтому появляется такое явление – «провал» рынка.

Экономическое положение, в котором рациональное поведение субъектов рынка не обеспечивает эффективного распределения ресурсов, называется провалом рынка. Таким образом, можно выявить нужду в административном регулировании, которое может устранить последствия от деятельности рыночного механизма. Провалами рынка считаются всевозможные виды несовершенной конкуренции (монополия), недостаток или асимметрия информации в процессе экономической деятельности, внешние эффекты.

В любом из данных случаев возникают чистые общественные потери. В первом случае цена производимой продукции превышает цену, которая могла бы быть установлена при совершенной конкуренции. Во втором случае не налажен правильный контакт, и человек покупающий товары или услуги не может воздействовать на продавца, следовательно, и сам продавец не получает нужной ему информации. В последнем случае часть прибыли, получаемой от функционирования предприятия, может быть просто отдана третьим лицам.

Источниками провалов рынка могут служить: объединение предприятий, следствием чего является затухание соперничества между этими фирмами; технический прогресс, требующий применения богатых ресурсов, создает крупномасштабных производителей; неспособность рыночной системы перераспределять ресурсы в соответствии с нуждами покупателей; изменчивость механизма полной занятости и постоянства уровня цен.

Так как рынок не может справиться с возникающими проблемами, существуют определенные инструменты для преодоления провалов рынка. В роли этих инструментов могут выступать налоги и субсидий. Данные инструменты создают новые рынки – квазирынки и дают возможность достичь эффективного распределения ресурсов. Также для форсирования провалов рынка часто используют формирование фьючерсного рынка или прямое государственное регулирование.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

П. А. ЕФРЕМОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РФ

В настоящее время Россия находится в условиях перехода к рыночной системе. Как правило, небольшие фирмы более гибко реагируют на изменения в рыночном хозяйстве, быстро и с минимальными потерями приспосабливаются к ним и тем самым обеспечивают стабильность и динамичность развития. Поэтому малые предприятия играют важную роль в экономике нашей страны.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, критериях, таких как количество работников, оборотный капитал, размер активов и др.

Малые фирмы имеют большое значение в развитии экономики России:

- социально-экономическая роль, т. е. создание новых рабочих мест, а, следовательно, снижение масштабов безработицы;
- роль источника налоговых поступлений. Предприниматели различных организаций платят налоги, тем самым формируя бюджет;
- повышение конкуренции на рынке, что способствует насыщению местных рынков, повышению качества продукции, введение новых технологий и т. д.

По данным статистики, на март 2018 года, в России действуют 2 млн 847 тыс. 854 малых предприятий и в них работают 11 млн 743 тыс. человек. На 2017 год доля малого и среднего бизнеса составила 21,9 % от ВВП страны. Однако 1 марта 2018 года президент В. В. Путин в обращении к Федеральному собранию заявил, что к 2025 году их доля приблизится к 40 %. Для сравнения, в таких развитых странах как США, Великобритания, Нидерланды доля в ВВП малого и среднего бизнеса примерно 50–60 %.

В заключение, хочу отметить, что в России в настоящее время наблюдается тенденция развития малого бизнеса, что положительно сказывается на экономике в целом. Малый бизнес – неотъемлемый элемент экономической системы, хоть сейчас доля малых предприятий и не велика. Я считаю, что государство должно увеличить поддержку, создать комплекс мер по финансированию малых предприятий, что поспособствует расширению, развитию и совершенствованию их.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Ю. В. КАРАСЕВА

Ивановский государственный университет

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОСНОВА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Частная собственность представляет собой индивидуальное владение и распоряжение факторами производства, обеспечивающие ее субъекту доход, возможность отчуждения объекта собственности и право его передачи по наследству. Частная собственность лежит в основе товарного производства. Она придает необходимую в условиях рыночного хозяйства устойчивость экономической среды вокруг отдельного субъекта. Частная собственность обеспечивает независимость экономического поведения, экономическую ответственность производителя и экономическую свободу. Эффективность экономики это степень удовлетворения потребностей населения. А предприятия важны потому, что производят материальные ценности для народа, поэтому не стоит допускать их закрытие, к чему приводит «шоковая терапия». Приватизация – это форма преобразования собственности, представляющая собой процесс передачи государственной (муниципальной) собственности в частные руки. Она усиливает конкурентность экономической сферы, которая включает в себя частную и государственную собственности на средства производства.

Соотношение государственной и частной форм собственности практически всегда выступают ключевым вопросом любой экономической, правовой, философской и множества других теорий, основой для принятия государственных решений, непосредственно влияют на жизнь каждого человека. Так, на 2015 год предприятий и организаций, находящихся в частной собственности, составило 86,8 % от общего числа. Так же среднегодовая численность занятых в частных организациях составила 61,5 %. Кроме того, следует отметить, что доля частного сектора в ВВП составляет более 50 %.

Проведенные в ряде стран исследования подтверждают тезис о большей эффективности негосударственных компаний, поскольку они действуют в рыночной среде, механизмы которой обеспечивают более высокую производительность труда, отбор лучших инвестиционных проектов, активизацию инновационных процессов. Таким образом, необходимо сделать акцент на частные компании как основной источник развития, по возможности, быстрее сократить (в идеале ликвидировать) область нерыночных отношений в российской экономике.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

А. И. МАКСИМОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Восстановление деятельности предпринимателей в нашей стране связано с многими проблемами и расхождениями. Для бизнеса специфична высокая зависимость от внешней среды: в ходе осуществления своей деятельности предпринимательство находится под влиянием нескольких факторов, которые сдерживают его развитие. Их можно разделить на три группы: общие (общеэкономического характера), территориальные и частные (в основном организационного характера).

Для начала, законодательная база предпринимательства образовывается зачастую медленно и беспорядочно. Бизнес в России формируется и развивается в условиях имущественного беспорядка и однозначно высоких налоговых ставок, которые лишают фирмы большей части конечного итога деятельности.

Также свободе хозяйственной деятельности, договоров и объединений противостоит монопольная организация хозяйства, которую нельзя отменить только волевым решением, так как экономические структуры России десятилетиями создавались как монополии.

На третьем месте затрудненность товарно-денежного обмена на фоне несовершенства финансово-кредитных отношений и высоких темпов инфляции.

Также хотелось бы отметить некоторые проблемы, которые возникают в процессе организации малого бизнеса, к ним относятся: поиск свободной ниши на рынке, где будет спрос хотя бы в начале деятельности; поиск партнеров; неполнота первоначальных вложений; отсутствие грамотного алгоритма процесса регистрации организации. Оформление огромного количества бумаг, которые требуют регулярных визитов в соответствующие организации и оплаты их услуг в той или иной форме.

К возможным способам преодоления барьеров относятся: укрепление устойчивости развития экономики; издание современного законодательства о предпринимательской деятельности; обязательное выполнение всех законов; оживление деятельности самих бизнесменов и т. д.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Д. В. МАРТЫНЕНКО
Ивановский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ

Наиболее важным признаком классификации хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики является деление хозяйствующего субъекта по признаку организационно-правовых форм предприятий, которые регламентируются государством через Гражданский кодекс РФ (ГК РФ).

Гражданский кодекс вводит понятия «коммерческая организация» и «некоммерческая организация». Коммерческая организация преследует извлечение прибыли в качестве основной задачи своей деятельности. Некоммерческая организация (НКО) не преследует извлечение прибыли в качестве основной задачи своей деятельности, и если получает прибыль, то она не распределяется между участниками организации.

По данным Росстата, общая численность некоммерческих организаций в России на 1 января минувшего года составляла 669,9 тыс. Примерно половина от общего числа зарегистрированных НКО приходится на учреждения, общественные и религиозные организации (объединения) 36 % и 22 %, соответственно, от общей численности НКО.

Что касается коммерческих организаций, то в РФ выделяют следующие 6 типов ОПФ: хозяйственные товарищества, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества, производственные кооперативы, крестьянские хозяйства, хозяйственные партнерства.

Согласно данным единого государственного реестра юридических лиц наиболее распространенной организационно-правовой формой является ООО, на долю которых приходится более 90 % организаций. На втором месте находятся Акционерные общества – 2,3 %, на третьем унитарные предприятия, на долю которых приходится менее 1 % зарегистрированных организаций.

Таким образом, наиболее привлекательной формой для бизнеса является ООО. Подобное положение обусловлено легкостью создания, высоким уровнем управленческого контроля и достаточно низкой степенью ответственности участников ООО по обязательствам организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

А. О. ПАСЫНКОВА

Ивановский государственный университет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

Физическая культура в России имеет глубокие народные корни и тесно связана с трудом, бытом и военным делом. С давних времен простой народ в дни праздников и во время досуга занимался различными играми, кулачными боями, борьбой, плаванием, катанием на коньках, санках и лыжах.

В первобытном обществе воспитание осуществлялось преимущественно в процессе включения детей в конкретные виды деятельности. Однако существовали уже и специальные формы воспитания, превратившиеся со временем в ритуалы. Среди них особую роль играли возрастные инициации, в ходе которых подростки должны были доказывать свою физическую и социальную зрелость.

Воспитание детей в период раннего феодализма осуществлялось в семье. К 3–4 годам ребенок начинал выполнять посильную для него работу, помогая старшим, главным образом матери. Старшие члены семьи поощряли игры, развивающие у детей ловкость, силу, смекалку, формирующие умения и навыки, необходимые для будущей трудовой деятельности.

Государственная система физического воспитания начала складываться в эпоху реформ Петра I прежде всего, как военно-физическая подготовка созданных им регулярной армии и флота.

Народные формы физического воспитания особенно интересны такого сословия на Руси, как казачество. В основе лежало воспитание преданности своему войску, любовь к родному краю. Система охватывала все мужское население от детского до пожилого возраста. Военно-физические упражнения систематически включались у казаков в игры, смотры, охоту, праздники, военные походы, т. е. было представлено разнообразие форм и средств физической подготовки.

Таким образом, содержание народных физических упражнений в дореволюционной России было обусловлено региональными особенностями, условиями быта и трудовой деятельности, традициями.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Д. В. СКРИПНИК
Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ КОНТРАКТОВ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В 1970-х годах появляется теория контрактов. Тогда экономисты всего мира принялись за поиски новых стимулов для эффективной работы.

Теория контрактов (англ. Contract theory) раздел современной экономической теории, который рассматривает определение параметров контракта экономическими агентами в условиях, как правило, асимметричной информации.

Сущность теории контрактов состоит в том, что она рассматривает обмен правами собственности по каналу, что и является контрактом, который фиксирует, какие именно правомочия и на каких условиях подлежат передаче. Любой акт обмена понимается как обмен «пучками прав собственности». Интерес экономистов к реально существующим контрактам пробудили работы Р. Коуза.

Основные модели теории контрактов:

1. Модель предпочтения расходов в управленческой теории фирмы;
2. Модель принципал-агент для случая морального риска;
3. Модель принципал-агент для случая неблагоприятного отбора;
4. Теория неявных контрактов;
5. Модель неполного контракта;
6. Самовыполняющиеся соглашения.

Например, модель «принципал-агент». В ней сталкиваются две стороны. У обеих есть свои предпочтения и интересы. Теория контрактов рассматривает ситуации, при которых между начальником и подчиненным возникают конфликты, которые вызваны разными целями и задачами.

Теория контрактов служит для определения правильного вознаграждения работников. С ее помощью можно определить обоим сторонам наиболее подходящий способ оплаты труда.

Основы теории контрактов используются в области экономики регулирования. Еще одна сфера ее применения – это корпоративное управление и финансы. Также теория контрактов тесно связана с теорией аукционов.

Выводы, сделанные теорией контрактов, широко используются в практике. Она взвешивает все за и против в спорных вопросах.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

О. С. СТАШКЕВИЧ
Ивановский государственный университет

ЭКЗОГЕННЫЙ ОПОРТУНИЗМ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С НИМ

Экзогенный оппортунизм – это определенные оппортунистические действия, что направлены на предприятие извне.

Существует множество проявлений данного вида оппортунизма, например, в нашей родной стране был случай, связанный с космодромом «Восточный».

Казалось бы, проект еще не был завершен, но деньги, полученные на строительство от государства, уже были поделены и украдены, сумма составила порядка 5,5 млрд рублей. На данный момент ведется около 20 уголовных дел по факту хищения денег.

Таким образом, мы видим наглядное проявление экзогенного оппортунизма даже в такой важной сфере для нашей страны. Ведь данная постройка обеспечивала России независимость от других стран, например, Казахстана с его «Байконуром».

Также в постсоветское время в России начало развиваться «рэкетирство», оно подразумевает под собой взимание с предпринимателей определенной платы, взамен на защиту их от других преступников. Такой вид экзогенного оппортунизма был развит в России в 90-е годы.

С развитием технологий начало развиваться следующее проявление экзогенного оппортунизма такое, как кибератаки. С одной из таких столкнулась «Почта России» в 2015 году. К их сайту был ограничен доступ на несколько часов, что стало причиной сбоя в работе всей организации.

Таким образом, в современном мире появляются все более сложные виды проявления экзогенного оппортунизма, следовательно, нужно более тщательно подходить к защите своего предприятия, для того чтобы избежать проблем в стабильности работы организации. Немаловажную роль в предотвращении экзогенного оппортунизма отводится государственному регулированию, а именно совершенствованию законодательства, ужесточению наказания и предотвращению преступлений в данной области.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ

Общественные блага – это блага, которые могут быть потреблены как одними лицами, так и другими. Блага имеют два важных свойства: не соперничество и неисключаемость.

Производством общественных благ занимается государство. Но не все блага, которые производит государство, являются общественными. К примеру, талоны на питание, которые получают спортсмены по линии Федерального агентства по спорту, являются частными благами.

Свойство неисключаемости означает то, что если благом пользуется один человек, то запретить другим пользоваться этим благом невозможно. Например, уличное освещение, которое освещает дорогу для всех, кто по ней идет. Свойство несоперничества предполагает, что все люди могут потреблять данное благо в одинаковых количествах. Например, сколько бы людей не прошло по улице, количество фонарей и света от них не изменится.

Одной из проблем общественных благ является их финансирование. Для того чтобы покрыть расходы государство вводит налоги.

Так же существует проблема определения оптимального объема общественных благ. Для решения этой проблемы требуются коллективные действия, необходимые для выявления общественных предпочтений, а также для решения проблемы «бесплатного проезда».

Ещё одной важной проблемой является, выявление предпочтений общества – это информация поставщику блага о том, какая оценка потребителя о пользе от блага и каковы их ощущения. Иногда оценки общественных благ могут быть завышены или занижены для того чтобы повлиять на результат выявлений предпочтений.

Чтобы выявить предпочтения общества, то, какие блага им нужны, проводятся общественные выборы и различные голосования. Выявление неверной информации и общественном благе также является проблемой. Она ведет к недопроизводству или перепроизводству блага.

Подводя итог можно выделить несколько проблем производства общественных благ: выявление общественных предпочтений, определение оптимального объема производства, финансирование производства благ, проблема безбилетника.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

А. М. СУВОРОВ

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Государственная политика оказывает большое влияние на экономику страны, обеспечивая замедление инфляции и стабильность экономики. Для этого используются правовые и финансово-экономические методы.

Суть правовых методов заключается в том, что государство принимает законы, которые упорядочивают отношения участников рынка. Важное место среди этих законов занимают антимонопольное законодательство, закон по поддержке мелкого и среднего бизнеса.

К финансово-экономическим методам относятся денежная политика государства, налоги. Под денежной политикой государства подразумевается управление кредитами и денежной массой. Этим занимается Центральный Банк РФ, который регулирует банковскую процентную ставку. С помощью процентной ставки он ограничивает или расширяет возможность предпринимателя взять кредит на развитие производства. Уменьшая размер налогов, государство стимулирует производителей открывать или расширять производство, а увеличивая, наоборот, тормозит.

Кроме того, государство занимается политикой протекционизма (помогает национальному производителю). Для этого оно вводит таможенные пошлины, чтобы импортные товары стоили дороже отечественных, и потребитель брал их реже.

В последнее время государство инвестировало огромные средства во все отрасли страны, особенно в авиастроение, машиностроение и судостроение. Благодаря этому сейчас основной доход Россия получает не от экспорта полезных ископаемых, а от экспорта собственной продукции.

Государство выполняет охранную и социальную функции. При кризисе 2008 года и во время введения санкций 2014 года государство активно поддерживало бизнес и предоставляло льготные кредиты, благодаря чему многие компании не разорились.

Государственная политика играет огромную роль в экономике. Она влияет на бизнес, благосостояние граждан, экономическую стабильность страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова

А. С. СУРИКОВА

Ивановский государственный университет

ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА: ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА

Независимо от того, какие экономические доктрины господствуют в государстве, национальные правительства несут ответственность за экономическое положение в стране. Все «несовершенства» присущие рыночному механизму, государство призвано корректировать. Оно берёт на себя ответственность создать относительно равные условия для взаимного противостояния предпринимательских фирм, для эффективной конкуренции. Для того что бы удовлетворить коллективные запросы людей, организовать производство общественных товаров и услуг, государство на это должно направлять экономические ресурсы. Государство принимает участие в экономической жизни ещё и потому, что рынок не способен обеспечить социально справедливое распределение дохода. Государству необходимо заботиться об инвалидах, детях, малоимущих, стариках. Обычно, рынок не направлен на производство в области фундаментальных наук, так как существует большой риск и может быть связан с большими затратами. Именно поэтому эта область также нуждается в вовлечении государства. Оно берёт на себя ответственность и за внешнюю политику, и за регулирование платёжного баланса, валютных курсов.

Роль государства в экономике проявляется через его функции, важными из которых являются следующие: формирование правовой основы, поддержание экономики, социально-ориентированное распределение ресурсов, обеспечение социальной защиты и социальной гарантии.

Также, для обеспечения функционирования экономики государство призвано защищать национальные интересы в сфере международных экономических отношений.

Государственные затраты считаются одним из основных инструментов макроэкономической политики. Они оказывают влияние на распределение дохода и ресурсов. Крупными статьями являются затраты на оборону, образование, социальное обеспечение.

Государственное регулирование позволяет формировать хозяйственные связи и пропорции, координировать экономические процессы и увязывать частные и общественные интересы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Д. Р. УЛУГОВ
Ивановский государственный университет

ПРОВАЛЫ ГОСУДАРСТВА

Провалы государства заключаются в его неспособности эффективно распределить ресурсы, а также проводить грамотную социально-экономическую политику, соответствующую принятым в социуме представлением о справедливости. Это происходит в силу как субъективных поводов (ошибки чиновников, политиков и т. п.), так и объективных факторов. Источниками неудач государства являются ограниченные возможности государства и своеобразность интересов, связанных с его функционированием. К крушениям государства относятся: во-первых, проблема информации, так как затраты сбора информации, нужной для устранения рыночных провалов, могут быть выше, чем выгоды такого исправления; во-вторых, поиск (изыскание) ренты, где вмешательство государства формирует дополнительные издержки, которые зачастую превышают полученную выгоду.

Проблема поиска ренты представляет момент несостоятельности государства. Рента является частью выплаты хозяину средств сверх той части, которую эти средства могли бы доставить при применении, то есть как гонорар, который выше альтернативных издержек использования ресурсов. Если государство не вмешивается в экономику, рынок в подвижной системе формирует ренту. Й. Шумпетер обнаружил, что для исполнения инноваций и длительных инвестиций, которые определяют экономический рост, необходимо подходящее создание ренты. Поиск ренты на рынках считается производительным в том случае, если создается больше благ, чем в этом процессе тратится средств. Деятельность личностей, предприятий, организаций, направленные на принятие особенных достоинств с помощью государства, называются поиском ренты, или рентоориентированным поведением. Здесь имеет место явное или неявное перераспределение, так как одни экономические субъекты выигрывают за счет других.

Таким образом, государство является одним из доминирующих институтов социума, точнее – системой институтов власти и управления, поддерживающих постоянство социума и участвующих в реализации институциональных преобразований, однако не всегда его решения соответствуют требованиям социально-экономической эффективности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

К. А. ХУДЯКОВ
Ивановский государственный университет

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Трансакционные издержки – это затраты, что сопровождают процесс обмена правами собственности. Впервые термин «Трансакционные издержки» ввёл Рональд Коуз в 1937 году в статье «Природа фирмы», за что стал лауреатом Нобелевской премии в 1991 году.

Выделяют следующие виды трансакционных издержек: издержки поиска информации; издержки заключения хозяйственного договора (контракта); издержки спецификации и защиты прав собственности; издержки оппортунистического поведения.

К издержкам поиска информации относятся: поиск наиболее выгодных условий, оптимальной цены, изучение контрагента и прочее.

К издержкам заключения хозяйственного договора (контракта) относятся все издержки, что подводили к заключению этого самого контракта. К примеру, ужин в хорошем ресторане с контрагентом.

Издержки измерения – это издержки, связанные с оценкой товара или услуг. Так, известный бренд может свести их к минимуму, вызывая доверие у потребителей.

Издержки спецификации и защиты прав собственности в основном ложатся на плечи государства. Если государство в какой-то мере не справляется, то бизнесу приходится искать альтернативные решения данной проблемы.

Издержки оппортунистического поведения – это издержки, связанные с предотвращением преднамеренных действий экономических агентов, направленных на достижение собственного интереса в ущерб другим участникам. Примером подобных издержек могут выступить магазины, что проверяют поступающие к ним крупные банкноты.

Статистика говорит о том, что от тридцати процентов издержек на документы при государственных заказах – это трансакционные издержки. Ещё в 1970 году трансакционные издержки в частном секторе США по отношению к ВВП составлял около 40 %.

Мы сами, того не осознавая, сталкиваемся с трансакционными издержками практически на каждом шагу. Недаром экономист Д. Синглер говорил: «Окружающий мир с отсутствующими трансакционными издержками является таким же странным, как физический мир с отсутствием сил трения», а Р. Коуз заявлял, что без подобных издержек обмен происходил бы мгновенно.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

В. И. ШЕВЦОВА
Ивановский государственный университет

ТЕОРЕМА КОУЗА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

Один из путей устранения внешних эффектов – установление прав собственности на ресурсы: Находясь определенными, права собственности могут быть проданы. Понятно, что цена, которую индивид согласен уплатить за получение права собственности, зависит от ожидаемых ограничений на альтернативные варианты использования ресурсов. Такие ограничения способна установить власть (путем введения штрафов, запретов на загрязнения и т. д.). Издержки операции по обеспечению права собственности становятся ничтожно малыми. Трансакционные, или операционные, издержки – это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Категория трансакционных издержек была введена в экономическую науку в 1930-е гг. Рональдом Коузом и сейчас приобрела широкое распространение.

Теорема Коуза доказывает, что при очень низком уровне операционных издержек внешние эффекты могут быть интернализированы путем установления правительством прав собственности на ресурсы и разрешения свободно обменивать эти права. Не важно, кому передаются права собственности. Если вскоре будет разрешен свободный обмен правами, итоговое разделение ресурсов будет одним и тем же.

Р. Коуз приводит следующий пример. По соседству находятся земледельческая ферма и скотоводческое ранчо: землевладелец выращивает пшеницу, а скотовод разводит скот, который время от времени причиняет вред посевам на соседских территориях. Это, очевидно, экстернальный эффект. Однако, как показывает Р. Коуз, данная проблема может быть благополучно разрешена без участия государства.

Экспериментальные исследования показали, что теорема Коуза достоверна, если количество участников сделки мало. В противном случае имеют место трудноустраняемые внешние эффекты.

Теорема Коуза раскрывает экономический смысл прав собственности, отводит от рынка обвинения в «провалах», подчеркивает значение трансакционных издержек и указывает, что внешние эффекты не являются основанием для государственного вмешательства в экономику.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Подсекция 3
«СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА»

Е. А. СКВОРЦОВА

Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕНЕТИКИ

Экономическая генетика и государственное регулирование развития народного хозяйства, как самостоятельные научные направления имеют значительное исследовательское наследие. Многие ученые обращали внимание на аналогии организации и развития человеческой жизни с технологиями развития живой природы, которые зачастую использовались в научных работах ученых-экономистов (Н. Д. Кондратьев, К. Маркс, А. И. Анчишкин, В. Г. Терентьев, др.).

Базовые положения теории социально-экономической генетики: основа теории – законы перевоплощения элементов экономики и связей между ними; основные принципы регулирования экономики – естественный отбор и выживание производителей; цели регулирования – поддержание закономерностей генетических перевоплощений. Основные инструменты регулирования – избирательное использование рыночных и плановых регуляторов развития экономики в зависимости от генетической стадии развития экономики. Определяющие факторы: национальные особенности развития нации; материальная и функциональная преемственность поколений; исторические особенности развития; взаимосвязь поколений, национально-генетическое взаимодействие наций (в широком смысле данного процесса) на естественном и на насильственно-экономическом уровнях; внешние влияния экономической среды без учета индивидуальных предпочтений; способность к мутации, т. е. возможность приспособления к окружающей («наслаиваемой») социально-экономической среде; психологические факторы поведения и «влияний» внешнеэкономической среды разных экономических уровней и др.

Таким образом, в результате эволюции экономической науки и хозяйственной практики предмет исследования экономической науки всё более склонялся к проблемам экономического развития, где экономический рост с его темпом и качеством являются лишь важной составляющей. На первый план выходят инновации, человеческий капитал, механизм реализации принимаемых решений, преемственность, компетентность и приоритетность (отбора лучшего) развития национальной и глобальной экономических систем. Создаются предпосылки формирования новой школы «экономической генетики».

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. А. МЕЛЬНИКОВ

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Проблема социальной безопасности напрямую связана с безопасностью личности, общества и государства. На всех этапах развития человеческой цивилизации были и остаются актуальными важнейшие аспекты этой вечной проблемы. Они касаются определения сущности безопасности, разработки и реализации политики и стратегии обеспечения безопасности, формирования и процент функционирования системы обеспечения безопасности. В изменяющемся, транзитивном мире необходимо новое осмысление проблем безопасности.

Социальная сфера связана многообразными сильными прямыми и обратными связями со всеми остальными сферами функционирования общества. Общественная стратегия обязана быть ориентирована не только лишь на устранение результатов различных общественных болезней, но и на устранение единого ряда причин их возникновения. Фактором появления и формирования чрезмерных ситуаций, опасных обстановок общественного характера считаются общественно-политические и межконфессиональные противоречия. Пренебрежение данными противоречиями, недостаток стремления в положенный срок работать с решением проблем сегодняшнего социального формирования приводит к деструктивным явлениям и катастрофам – общественным катаклизмам, войнам и столкновениям.

Ввиду недостаточной разработанности количественных методов оценки состояния социальной безопасности, в настоящее время ей можно дать только качественную оценку. В концепции оценки общественной защищенности классифицируются количественные величины, ключевые характеристики и пороговые значения всех общественных опасностей. При выходе за границы данных значений этого либо другого общественного субъекта ему предоставляется право на поддержку и общественную охрану от государства. В концепции общественной защищенности формируются основы и миссии её предоставления, которые формулируются на базе системного рассмотрения общественных условий, сформировавшихся в мире, в период переломного периода реализации финансовых реформ. Поддержка социального потенциала общества, активирование трудовой работы его членов, охрана их общественных прав и актуальных интересов считается первоочередной проблемой сохранения общественной защищенности.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. А. ШАЛАЕВ
Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Повышение уровня благосостояния населения является одной из важнейших социально-экономических и политических задач российского общества. Значительный вклад в разработку концепций благосостояния внесли: А. Смит, И. Бентам, У. Джевонс, А. Пигу, В. Парето и др. Под экономическим благосостоянием понимаются не только приобретаемые индивидом материальные и финансовые блага и услуги (бытовая техника, продукты, одежда, ценные бумаги, услуги парикмахера и др.), но и нематериальные блага и услуги (информация, знания, образование, воспитание и т. п.).

Понятие «благосостояние» отличается от понятия «богатство»:

1) экономическое благосостояние, есть реализованное за определенный период потребление благ и услуг, в то время как богатство представляет собой запас благ и услуг на данный фиксированный момент, что не обязательно связано с их реализацией через потребление;

2) экономическое благосостояние и богатство не обязательно изменяются в одном и том же направлении с ростом дохода. Так, закрытый доступ к определенным благам и услугам снижает экономическое благосостояние индивида даже при росте дохода, в то время как его богатство может расти. Следовательно, институциональные преграды или самопроизвольное ограничение потребления могут изменять объемы экономического благосостояния, и тогда доходы уже не выступают его точным индикатором.

Концепции благосостояния (ресурсный и поведенческий подходы), повлиявшие на развитие эмпирических исследований в области общественного благосостояния, обращают внимание на различные структурные элементы данной категории и делают попытку количественно их соизмерить. Ресурсная концепция приравнивает благосостояние человека к совокупности находящихся в его распоряжении благ, причем последние выступают лишь как объекты, к использованию которых он, в принципе, имеет доступ. Характер же и степень их фактического использования остаются за рамками концепции.

Поведенческий подход трактует индивидуальное благосостояние как полезность, удовлетворения, наслаждения, которая показывает, что благосостояние не обязательно связано с потреблением индивидом экономических благ и услуг и имеет денежную оценку.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Е. И. МАСЛОВ
Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Человеческий капитал является особой экономической категорией, основной проблемой исследования которой является специфическая природа человеческого капитала, обусловленная совокупностью физических и умственных способностей человека, определяющих его способность к труду. Теория человеческого капитала объединяет разные взгляды, идеи, положения о процессе формирования, использования знаний, навыков, способностей человека как источника будущих доходов и присвоения экономических благ.

Разработали ее сторонники свободной конкуренции и ценообразования в западной политической экономии американские экономисты Т.-В. Шульц и Г.-С. Беккер. Позднее этими проблемами занимались Дж. Кендрик, Ц. Грилихес, Э. Денисон и др.

Человеческие ресурсы подобны, с одной стороны, природным ресурсам, а с другой – вещественному капиталу. По Беккеру, при принятии решений о вложении средств в образование учащиеся и их родители сопоставляют ожидаемую предельную норму отдачи от таких вложений с доходностью альтернативных инвестиций. В современной теории в человеческом факторе выделяются три основных элемента: 1) человеческий капитал, которому соответствует доход на этот капитал; 2) природные способности, которым соответствует рента на эти способности; 3) чистый труд.

Выделяют специальные и общие инвестиции в человека. Учеными введен термин «специальный человеческий капитал». Беккер получил количественные оценки рентабельности вложений в человека и сопоставил их с фактической рентабельностью большинства фирм США. Теория человеческого капитала объяснила структуру распределения личных доходов, вековую динамику заработков, неравенство в оплате мужского и женского труда. Образовательные инвестиции стали рассматриваться как источник экономического роста.

Эта теория открывает возможности оценки вклада в экономический рост образовательного фонда (по аналогии с оценкой вклада основных имущественных фондов), а также возможность управления процессами инвестирования на основе сопоставления отдачи от вложений в имущественные фонды и образовательный фонд.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. В. ГОЛУБЕВА

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ ГОСУДАРСТВА ВСЕОБЩЕГО БЛАГОДЕНСТВИЯ

Теория государства всеобщего благоденствия предусматривает активное участие людей, направленное на решение социальных проблем, смешанную экономику. Многие отечественные и зарубежные исследователи наряду с понятием «социальное государство» используют понятие «государство всеобщего благоденствия», «государство благосостояния». В теоретическом плане концепция государства всеобщего благоденствия вбирает в себя концепцию английского экономиста Дж. М. Кейнса, обосновавшего необходимость активного вмешательства государства в экономическую жизнь общества. Приверженцы концепции государства всеобщего благоденствия связывают свои надежды с перспективами развития смешанной экономики, сочетанием частного и государственного секторов.

Государство всеобщего благоденствия ставит своей целью утвердить возможности радикального преобразования общества, прежде всего в вопросах распределения собственности, доходов, организации управления предприятиями, а также функций государства в интересах всех его граждан. При этом главным средством обеспечения всех членов общества благами является экономический рост.

Концепцию "государства всеобщего благоденствия" разработал шведский либерал-реформист К. Г. Мюрдаль (книга «За пределы государства благоденствия»). Смысл термина «общественное благоденствие», по Мюрдалю, состоит в том, чтобы мирно и без революции – а фактически взамен революции – проводить в капиталистическом государстве скоординированную публичную политику, и притом с такой эффективностью, которая постепенно привела бы экономику страны в соответствие с интересами большинства граждан. Его концепция государства была направлена, с одной стороны, против сращивания государства и монополий, а с другой – против государственного социализма. По его мнению, общественное благоденствие – это глобальная тенденция социального и экономического развития, он считал, что государственное вмешательство необходимо для поддержания равновесия и стабильного роста экономики. Планирование призвано урегулировать деятельность крупных экономических объединений и не затрагивает, следовательно, индивидуальной свободы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

В. А. МИЛЕШИН

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАЧИМОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Впервые понятие «инфраструктура» появилось в западной экономической науке в конце 1940-х годов прошлого столетия в условиях усиления государственного вмешательства в экономику в рамках «Нового курса» Рузвельта. Причины, побудившие ввести понятие инфраструктуры в качестве самостоятельного элемента в экономической системе, были обусловлены, с одной стороны, процессами углубления общественного разделения труда, а, с другой стороны, невозможностью полноценного развития инфраструктуры только через рыночный механизм. Инфраструктура – это экономическая категория, которая представляет собой часть сферы материального производства, способствующая получению большого количества конечной продукции.

Признаки инфраструктуры: это сектор экономики общего назначения, ей присущ характер коллективного потребления, она непосредственно влияет на процесс производства, хотя находится за ее технологическими пределами. Поскольку функцией инфраструктуры является обеспечение всего процесса производства, ее можно рассматривать на трех уровнях: микро-, медиум - и макро-. Инфраструктуру на макроуровне обычно подразделяют на производственную, социально-бытовую и институциональную.

Развитая инфраструктура также улучшает условия жизни индивидов. Системы законодательства и охраны правопорядка, образования и здравоохранения, охраны окружающей среды и природопользования, транспортные сети и ЖКХ, и прочее напрямую связаны с повседневной деятельностью людей и оказывают непосредственное влияние на их качество и уровень жизни. С политической точки зрения, развитая инфраструктура является основой обороноспособности и безопасности государства, как внутренней, так и внешней. В связи со стратегической важностью сферы инфраструктуры и особенностями ее функционирования вмешательство государства в процессы инвестирования необходимо. Ранее эта сфера была прерогативой исключительно государства. В последние десятилетия все большую роль играют инвестиции частного сектора. Однако необходимы государственное регулирование участия частного капитала в инфраструктурных инвестициях. Эффективность функционирования инфраструктуры четко проявляется в снижении затрат, в росте объема национального дохода.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Р. Д. АПРЕЛКИН
Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО РЕСУРСА

В современной отечественной и зарубежной литературе сложилось несколько концепций понимания и исследования ресурсов в контексте целей и задач теории управления. Это концепции человеческого фактора, человеческих ресурсов, человеческого потенциала, человеческого капитала, социального капитала. Концепция человеческого фактора и концепция человеческих ресурсов различаются, прежде всего, целевой ориентацией. Первая ориентирована на улучшение производственно-экономических показателей организации за счет человеческого фактора, вторая на синхронное улучшение производственно-экономических и социальных показателей

Социальные ресурсы – это реальные и потенциальные возможности, средства и резервы, которыми располагает общество, которые оно использует и которые им могут быть востребованы для обеспечения различных сфер социальной жизни и деятельности. Термин «социальные ресурсы» можно охарактеризовать посредством такой категории, как «человеческий потенциал» (иногда говорят «человеческий капитал») и «человеческий ресурс». Человеческий потенциал – это совокупность физических, духовных, культурных и иных качеств человека и населения в целом. Развитие человеческого потенциала, приращение человеческого капитала и есть повышение качества жизни, которое является целью муниципальной деятельности. Человеческий ресурс – это совокупность свойств людей, необходимых для воспроизводства жизни на территории муниципального образования и для обеспечения самоуправления населения, т. е. для реализации роли человека как субъекта управления. Иначе говоря, человеческий потенциал – то, что вкладывается в человека, а человеческий ресурс – то, что можно получить от него.

Структурный анализ социальных ресурсов позволяет выделить и проанализировать 13 разновидностей социальных ресурсов: демографические, трудовые, кадровые, образовательные, информационные, компаративно-состязательные, инновационные, социально-психологические, социально-политические, социокультурные, социально-организационные, социально-экономические, социально-технологические, силовые.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Р. Т. ШАКИРОВ
Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Концепция социальной ответственности бизнеса (СОБ) – концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы. Традиционно социально-ориентированная деятельность бизнеса рассматривается через понятие «корпоративная социальная ответственность» (КСО). Суть отношений бизнеса и общества: бизнес, выступая как порожденный общественным развитием институт, должен нести некую ответственность перед обществом, обязан соответствовать определенным общественным ожиданиям. Организации решают социальные проблемы посредством инвестиций в развитие образования, медицины, науки, производства, поддержки социально незащищенных слоев и заботы об окружающей среде. Таким образом они получают выгоды от этой деятельности, выраженные в нематериальных активах, главный из которых – положительная репутация.

Работы, послужившие базисом концепции СОБ, появились в первой трети XX в. в США. Широкий общественный резонанс вызвала работа экономистов Ф. Берли и Г. Минза «Современная корпорация и частная собственность» (1932). В послевоенные годы влияние на формирование концепции КСО оказал труд экономиста Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена» (1953). Концепции СОБ активно разрабатывают и современные российские ученые.

Программы социальной ответственности компаний носят исключительно добровольный характер. Деятельность предпринимательских структур непосредственно влияет на состояние социальных проблем общества. На сегодняшний день основным международным институтом КСО, созданным для объединения бизнес-компаний с агентствами ООН, а также трудовыми и общественными организациями, является Генеральный договор ООН. Наиболее распространенными формы и практики КСО в мире: благотворительность, социальный маркетинг, корпоративное волонтерство, социальное спонсорство, социальное предпринимательство и социальные инвестиции. Развитие корпоративной социальной ответственности (КСО) в России идет в соответствии с мировыми тенденциями, но пока что медленно и фактически не охватывает малый и средний бизнес.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Подсекция 4
«ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

Е. В. БАТОВА

Ивановский государственный университет

**СТАНОВЛЕНИЕ ПОНИМАНИЯ БОГАТСТВА
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XVII–XVIII ВЕКОВ**

Представители английской классической политической экономии приняли за предмет своего исследования знание о природе и причинах богатства народа, а также законов его производства и распределения в условиях капиталистической системы производства. Основную задачу своего исследования они видели в изучении всех источников, от которых зависит предмет общего желания людей – богатства.

Первое понимание богатства было сформулировано представителями меркантилизма, отражавшими интересы купцов, занимавшихся внешней торговлей. По их мнению, богатство представляет собой наличие изобилия золота и серебра в стране. Такое понимание богатства существовало до тех пор, пока перед представителями классической школы политической экономии не встала проблема утраты золотом и серебром роли всеобщего эквивалента.

Второе понимание богатства было сформулировано представителями физиократов, отражавшими интересы сельскохозяйственных производителей. По их мнению, богатством является труд в сельском хозяйстве. Такое понимание богатства существовало до тех пор, пока не была решен вопрос о производительном и непроизводительном труде.

Третье определение богатства было сформулировано В. Петти и нашло отражение в трудах А. Смита. По мнению В. Петти, труд – это отец богатства, а земля его мать. Опираясь на такое понимание богатства, А. Смит определил богатство как труд во всех видах производственной деятельности.

Таким образом, понимание богатства в трудах представителей политической экономии богатство прошло длительный путь развития, от изобилия золота и серебра, через понимания богатства как труда в сельском хозяйстве, до понимания труда без относительно вида производственной деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

И. М. ВЕСЕЛОВ
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В XVII–XVIII ВЕКАХ

Построение современной рыночной экономики невозможно без определения понимания капиталистической системы производства, что можно сделать на основе изучения трудов представителей английской политической экономии. По их мнению, понимание капиталистической системы производства определяется существованием следующих факторов.

Основой капиталистической системы производства является обеспечение всех граждан собственностью. В связи с этим право собственности на движимое и недвижимое имущество должно быть гарантировано его законным владельцам. Функционирование капиталистической системы производства невозможно без использования наемного труда, капитала и земли. Каждый из перечисленных выше элементов может быть обращен в собственность, а, следовательно, капиталистическое общество может быть представлено в виде трех общественных групп: землевладельцев, капиталистов и наемных работников. Появление наемной рабочей силы связано, с одной стороны, с отделением работника от условий труда, прежде всего, от земли, а с другой стороны, с тем, что, не располагая ничем, кроме своих рабочих рук, рабочий вынужден продавать свой труд. Обеспечение прав собственности предполагает, что труд наемных работников является их личной собственностью и находится в их полном распоряжении. Ни один человек, кроме них самих, не должен иметь права на то, к чему они однажды присоединили свой труд. В связи с этим должны быть запрещены любые действия, нарушающие это право.

Человек, появившись на свет, должен иметь право на самосохранение и, следовательно, на еду, питье и тому подобные вещи, которые природа предоставляет для поддержания его существования. Всякий здоровый человек должен добывать себе пропитание трудом, ибо если бы он получил пропитание, не работая, то это произошло бы за счет тех, кто работает.

Таким образом, капиталистическая система производства представляет собой целостную, экономическую систему, обеспечивающих воспроизводство всех его элементов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

М. С. ЕФРЕМОВА
Ивановский государственный университет

ЗНАЧЕНИЕ НАЕМНОГО РАБОТНИКА ДЛЯ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В РАБОТАХ ОСНОВОПОЛОЖНИКОВ КЛАССИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ

Основоположники классической школы политической экономики считали, что в основе капиталистической системы производства находятся три основных фактора: труд, капитал и земля. Причем труд человека является важнейшим фактором производства.

Обеспечение труда наемного работника предполагает необходимость осуществления следующих положений.

Существование права собственности на труд предполагает, что труд наемных работников является их личной собственностью и находится в их полном распоряжении. Ни один человек, кроме них самих, не должен иметь права на то, к чему они однажды его присоединили, поэтому должны быть запрещены любые действия капиталистов и собственников, нарушающие это право.

Человек, появившись на свет, должен иметь право на самосохранение и, следовательно, на еду, питье и тому подобные вещи, которые природа предоставляет для поддержания его существования. Всякий здоровый человек должен добывать себе пропитание трудом, ибо если бы он получал пропитание, не работая, то это произошло бы за счет тех, кто работает.

Наемные рабочие больше всех других заинтересованы в техническом успехе производства, сберегающем ручной труд. Это обусловлено тем, что именно наемные рабочие, как наиболее нуждающиеся, извлекают наибольшую пользу из дешевизны товаров и наиболее страдают от дороговизны.

Рассматривая общество в том виде, как оно существует, подчиняясь в вопросе о вознаграждении услуг индивидуалистическому принципу, можно убедиться в том, что каждый работник, работая для себя, работает для всех. В действительности, это неоспоримо, так как в вопросе труда и обмена принцип «каждый для себя» должен неизбежно преобладать как главный двигатель прогресса.

Таким образом, важнейшим фактором капиталистической системы производства является труд наемного работника.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Е. А. ЗАХАРЕНКО
Ивановский государственный университет

ИСТОЧНИКИ БОГАТСТВА НАРОДОВ В ТРУДАХ МЕРКАНТИЛИСТОВ

Предметом исследования представителей политической экономии богатства стал поиск причин и источников богатства народов. Особое значение в этих исследованиях занимают труды представителей меркантилизма.

Меркантилисты, пытавшиеся добиться изобилия золота и серебра в стране, пытались определить источники этого богатства.

По их мнению, средства, которые могут привести к изобилию драгоценных материалов, можно разделить на два вида: естественные и искусственные.

К естественным средствам они относили наличие в государстве золотых и серебряных рудников, как средство обеспечения изобилия драгоценных металлов в стране.

Искусственные средства они разделяли на два вида: специфические и обычные.

Специфические средства – это избыток продуктов сельского хозяйства, производимых в стране, над количеством, необходимым для удовлетворения потребностей самой страны, и местоположение государства относительно других государств и частей света.

Обычные средства они подразделяли на четыре группы:

- количество ремесел;
- характер населения;
- размеры торговли;
- политика правительства.

В их работах важнейшим искусственным источником богатства считались ремесла, так как доход крестьянина поставлен в зависимость от целого ряда причин: величина этого дохода зависит не только от труда человека, но и от климатических условий и погоды; в ремеслах продукция может умножаться и, соответственно, увеличиваться барыш, что невозможно в сельском хозяйстве; гораздо больше выручают от продажи промышленных товаров, чем сельскохозяйственных продуктов.

Таким образом, важнейшим источником богатства меркантилисты считали ремесла, которые позволяют получать наиболее надежное богатство.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Д. В. КРАСИЛЬНИКОВА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ БОГАТСТВА В ТРУДАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Признание предметом исследования представителей неоклассической школы политической экономии эффективного использования ограниченных ресурсов, а также изучение отношений, возникающих между людьми по поводу использования ограниченных ресурсов привело к изменению понимания богатства в работах авторов этой школы.

По их мнению, богатство состоит из вещей, которые прямо или косвенно удовлетворяют потребности человека и которые можно называть экономическими благами.

Экономические блага включают в себя все внешние для человека блага, которые принадлежат ему и не принадлежат в той же степени его соседям, а, следовательно, являются определенно его собственными, и которые непосредственно могут быть измерены денежной мерой. Эта мера выражает, с одной стороны, усилия и черты, потребовавшиеся для того, чтобы блага появились на свет, и, с другой стороны, потребности, удовлетворяемые этими благами.

Такое понимание богатства потребовало пересмотреть его значения для народного хозяйства.

По их мнению, богатство не является целью производства, а лишь средством для поддержания жизни человека, для удовлетворения его потребностей и развития его сил – физических, умственных и нравственных. В связи с этим человек одновременно стал главным средством производства богатства и конечной целью производства.

Человек, как существо общественное, представляет собой продукт цивилизации и истории, и его потребности, его образование и его отношение к вещественным ценностям, равно как и к людям, никогда не остаются неизменными, а исторически и географически беспрестанно изменяются и развиваются вместе с повышением образовательного уровня людей.

Таким образом, главным богатством в трудах представителей неоклассической школы становится человек, который одновременно выступает как средство достижения богатства и как конечная цель самого производства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Т. А. КОЛЬЦОВА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ ТРУДА В РАБОТАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Признание теории трех факторов производства Ж. Б. Сэя в качестве основы неоклассической теории потребовало от представителей этой теории, по-новому рассмотреть понимание и роль труда в процессе производства.

По их мнению, основными особенностями труда как товара можно считать следующие черты:

– труд, в противоположность другим товарам, обладает особой экономической природой, в силу которой владельцы и продавцы его, наемные рабочие, находятся в ином положении, нежели владельцы других товаров;

– труд является необходимым и обыкновенно единственным источником дохода владельца этого товара, поэтому наемные работники не могут установить соответствие между предложением и спросом на свой товар, и вынуждены продавать его за любую цену;

– труд является экономическим благом, имеющим не большее значение, чем прочие элементы производства: земля и капитал.

Таким образом, понимание труда в трудах неоклассической теории имеет свои особенности.

Приведенные выше особенности опираются на три основополагающих положения.

Землевладельцы и капиталисты живут не за счет того, что отнимают у рабочих, а за счет пользования землей и капиталом, которые для индивидуума и общества имеют такую же ценность, как и труд.

Преимущество капитала для общества и индивидуума состоит в том, что он позволяет работать с наименьшими затратами труда, а сам капитал для его владельца «...есть результат сбережения или воздержания».

Производство богатства зависит не от желания и усилий одного человека, а от правильного соединения отдельными лицами или классами земли, труда и капитала.

Таким образом, признание теории трех факторов производства Ж. Б. Сэя в качестве основы неоклассической теории позволило пересмотреть понимание труда, как одного из факторов производства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

П. А. ИВАНОВА

Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ М. И. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

В политической экономии рассмотрению теории распределения всегда уделялось особое внимание, что привело к формированию в конце XIX века трех основных концепции.

Первая концепция была разработана классической школой политической экономии и оказала влияние, в той или иной форме, на развитие всех остальных концепций. Вторая концепция нашла выражение в так называемой теории вменения, развиваемой австрийскими и англо-американскими представителями школы предельной полезности. Третья концепция свела проблему распределения к проблеме отношений и была разработана школой К. Маркса (долевая теория распределения).

В процессе анализа указанных концепций русские представители политической экономии социального распределения, не умаляя значение последних, предложили новую целостную концепцию распределения, которая существенно отличалась от имеющихся.

М. И. Туган-Барановский разработал и ввел в политическую экономию социальную теорию распределения, отличительной чертой которой являлось «...особое значение, придаваемое ею социальным факторам общественного дохода».

По его мнению, сущность проблемы распределения можно определить следующим образом. В связи с тем, что без помощи средств производства само производство невозможно, то для возможности осуществления производства требуется, чтобы рабочие, капиталисты и землевладельцы вступили в процесс производства в известной связи друг с другом. Из этой связи естественно вытекает и связь между собой соответствующих видов общественного дохода. Эти доходы условиями капиталистического производства сплетены в один неразрывный узел, и понимание законов образования одного из этих доходов невозможно без понимания законов образования двух других.

Таким образом, социальная теория распределения М. И. Туган-Барановского это сложный результат борьбы общественных классов за увеличение принадлежащей им доли в общественном продукте, борьбы, в которой силы борющихся сторон неравны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

И. А. КРАСИЛЬНИКОВА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ ГРАНИЦ ВЕЛИЧИНЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ТРУДАХ М. И. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Понимание заработной платы как части дохода общества поставило перед русскими представителями теории социального распределения вопрос о нижней и верхней границе заработной платы, а также факторах, определяющих эти границы.

По мнению М. И. Туган-Барановского, величина заработной платы наемных работников должна иметь нижний и верхний предел.

Верхний предел величины заработной платы определяется производительность общественного труда. Однако величина заработной платы не может достигнуть этого предела, так как достижение его было бы равносильно уничтожению прибыли, и, следовательно, самой капиталистической системы производства. В этом случае доход наемного рабочего перестал бы уже быть заработной платой, так как исчез бы сам наемный труд.

Нижним пределом величины заработной платы определяется физически необходимый минимум средств существования наемного работника и членов его семьи, без которого наемный рабочий физически не сможет работать и содержать семью.

В капиталистической системе производства величина заработной платы лишь в редких случаях может понижаться ниже этого уровня. В этом случае государство должно приходить на помощь наемным работникам с целью повысить величину заработной платы до величины прожиточного минимума.

По его мнению, уровень заработной платы, который устанавливается в пределах нижней и верхней границы величины заработной платы, обычно определяется действием двух основных факторов:

- величиной общественного продукта, зависящего от производительности общественного труда;
- социальной силой рабочего класса, являющейся основным фактором распределения общественного продукта.

Таким образом, М. И. Туган-Барановский разработал социальную теорию распределения и определил верхнюю и нижнюю границы величины заработной платы, а также факторы, от которых она зависит.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Ю. А. КРЮЧКОВА
Ивановский государственный университет

РОССИЙСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ МИРОПОНИМАНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

По мнению видного русского экономиста и крупнейшего государственного деятеля конца XIX века Сергея Юрьевича Витте, изучение западных экономических учений невозможно без учета российского национального миропонимания. По его мнению, «До тех пор, пока русская жизнь не выработает своей национальной экономики, основанной на индивидуальных особенностях русского грунта, до тех пор мы будем находиться в процессе шатания между различными модными учениями, увлекаясь поочередно то одним, то другим; до тех пор мы будем слышать из одних и тех же уст и читать на столбцах одних и тех же органов логически несовместимые экономические суждения и проекты; до тех пор, что создано вчера, будет считаться дурным завтра, и будем создавать сегодня то, что уничтожено вчера; и понятно, что до тех пор мы не будем жить правильной экономической жизнью, а будем идти на буксире заграничных веяний и всяких спекуляций на счет народного благосостояния». Миропонимание – это система идей о происхождении и структуре мира, о факторах, создающих и поддерживающих наблюдаемые в нем связи, отношения, о причинах и характере мира, изменении и месте человека в мире.

Русское национальное миропонимание определяется действием следующих пяти основных составляющих:

- широким распространением православной веры среди граждан нашей страны, позволившим сохранить и приумножить культуру россиян, целостность нашего народа, его стойкость и нравственные начала;
- активным восприятием всего нового и бережным отношением к культурным ценностям других народов;
- сильным влиянием традиций государственности, со всеми его сильными и слабыми проявлениями, на граждан нашей страны;
- особой предприимчивостью, сметливостью и изворотливостью граждан нашей страны, обусловленной суровыми климатическими условиями России и ее скудной природой;
- развитием коллективности в организации трудовой деятельности граждан нашей страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Ю. П. ЛАПШОВА
Ивановский государственный университет

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

По мнению американских экономистов, это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (представителей спроса) и продавцов (представителей предложения) отдельных продуктов и услуг.

Потребители выполняют важную роль в рыночной экономике, так как они призваны решать все основные вопросы этой экономики.

Во-первых, сколько и какого качества продукция должна производиться на заводах, фабриках и фермах. Решая этот вопрос, потребители определяют, кто должен владеть капиталом и управлять предприятиями, такое их отношение к продукции выливается либо в прибыли предпринимателей, либо в убытки для них. Во-вторых, сколько сырья и труда должно идти на производство определенного вида продукта, а сколько на производство другого. Определяя затраты сырья и труда на производство продукта, потребители делают бедняков богатыми, а богачей бедными. В-третьих, для кого необходимо производить продукты.

Что определяется величиной доходов потребителей, а также их отношением к качеству, ассортименту и количеству продукта.

Причем с потребителями нелегко поладить, так как у них полно капризов и причуд, они непостоянны и непредсказуемы. Они ни в грош не ставят прежние заслуги. Как только им предлагают что-либо, что им больше по вкусу или дешевле, они бросают своих старых поставщиков. Главное для них – их собственное удовлетворение. Их не волнуют ни имущественные права капиталистов, ни судьбы рабочих, которые теряют работу, если в качестве потребителей перестают покупать то, что покупали прежде.

Запросы потребителей играют важную роль в распределении предпринимателями факторов производства между различными отраслями производства капитальных и потребительских товаров.

Таким образом, рыночная экономика невозможна без свободы предпринимательства и суверенитета потребителей в решении основных вопросов экономики, а это предполагает необходимость постоянной развития экономической свободы в обществе, а соответственно и его демократизации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Е. М. МАЗУРИНА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В ТРУДАХ ЛЮДВИГА ФОН МИЗЕСА

Экономическое развитие Западной Европы, России и США с конца XVII – до начала XXI века было связано со становлением и развитием рыночной экономики. Рыночная экономика – это такая система социального взаимодействия и разделения труда, которая основана на частной собственности на факторы производства.

Функционирование рыночной экономики построено на существование следующих основных условий.

1. Частная собственность на средства производства, при которой материальные факторы производства (труд, капитал, земля и предпринимательские способности) находятся в собственности отдельных граждан, предпринимателей, капиталистов и землевладельцев.

2. Ориентация производства материальных и нематериальных благ на удовлетворение постоянно возрастающих пожеланий потребителей.

3. Производство продукции на заводах, фабриках и фермах организуют предприниматели, то есть индивиды или ассоциации индивидов, которые либо сами являются владельцами капитала или земли, либо взяли их займы или в аренду у собственников. В связи с этим рыночная экономика невозможна без предоставления свободы предпринимательства.

4. Предприниматели играют важную роль в рыночной экономике, так как стоят у штурвала и ведут корабль, но они не вольны определять его курс. Они не командуют кораблем, а являются лишь рулевыми, которые обязаны беспрекословно подчиняться приказам капитана. Капитаном на этом корабле всегда является потребитель.

Это положение обусловлено тем, что предприниматели производят продукцию не для собственного потребления, а для реализации на рынке. В связи с этим основной целью предпринимателей является стремление продать больше своей продукции потребителям.

Таким образом, Людвиг фон Мизес разработал целостную концепцию рыночной экономики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

А. А. ОСОКИНА

Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Экономический либерализм, как направление в экономической теории, представляет собой систему саморегулирования экономики, свободную от излишнего государственного регламентирования.

В основе экономического либерализма находятся три, в известной мере, традиционные положения:

во-первых, рынок, как наиболее эффективная форма хозяйствования, создает наилучшие условия для экономического роста;

во-вторых, приоритетное значение имеет свобода участников экономической деятельности;

в-третьих, государство должно лишь обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

Такое понимание экономического либерализма предопределило длительный процесс развития его теории в трудах основоположников экономической теории (со второй половины XVII века до настоящего времени).

Приняв за основу классификации понимание задач, стоящих перед основоположниками экономической теории, можно выделить три основных направления развития теории экономического либерализма:

– английская школа политической экономии, выступавшая за отмену феодальных пережитков, затруднявших развитие рыночной экономики;

– неоклассическая школа политической экономии, выступавшая за возврат к совершенной конкуренции и ограничение действия монополий;

– экономический либерализм XX века, направленный на ограничение излишней роли государства в экономике.

Таким образом, в экономической литературе экономический либерализм рассматривался как экономическая теория, как механизм функционирования и как идеология буржуазии.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Ю. Е. РАСКОВА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА В ТРУДАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕМЕЦКОЙ ШКОЛЫ В XX ВЕКЕ

Середина XX века характеризовалась тем, что тоталитарная социально-экономическая политика, проводимая в Германии с 1932 по 1945 годы, в Италии и в других европейских странах «нового порядка», привела к значительному снижению жизненного уровня граждан и дискредитировала теорию «регулируемой экономики».

В ФРГ экономический либерализм в середине XX века развивался по двум основным направлениям:

- создание теории экономических порядков (ордолиберализм);
- разработка практики функционирования социального рыночного хозяйства.

В основе немецкой школы экономического либерализма лежит, созданная Вальтера Ойкеном, концепция «идеальных типов хозяйства».

По его мнению, все формы общественного хозяйства сводятся к двум основным видам – «централизованно-управляемому хозяйству» (тоталитаризм) и «рыночному хозяйству» (свободное, открытое хозяйство). Причем «централизованно-управляемое хозяйство» может существовать как в условиях частной собственности, так и в условиях коллективной собственности.

По мнению В. Репке, «социальное рыночное хозяйство» это рыночное хозяйство среднего пути, в котором персонализм против коллективизма, децентрализация против централизма, самопроизвольность против организации.

В этой форме рыночного хозяйства должна господствовать частная собственность и свободная конкуренция, свободные цены и свободное ценообразование. Необходимым условием существования рыночного хозяйства является отсутствие монополии.

Причем свободная конкуренция становится основным и необходимым элементом этого хозяйства

Таким образом, представители немецкой школы экономического либерализма середины XX века создали теоретическую основу и практически осуществили построение социальной рыночной экономики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Е. В. РЫБИНА
Ивановский государственный университет

**РОЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВА
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ
(А. СМИТ «ИССЛЕДОВАНИЕ О ПРИРОДЕ И ПРИЧИНАХ
БОГАТСТВА НАРОДА»)**

В центре теории экономического либерализма, разработанной основоположниками английской школы политической экономии, лежит необходимость утверждения простой и незамысловатой системы естественной свободы, не ограниченной никакой системой предпочтений и стеснений. В этой системе права и свободы человека могут быть ограничены только верой, моралью и правилами гражданского общества. Система естественной свободы невозможна без экономической деятельности государства, так как эта деятельность представляет собой продукт естественного хода вещей. Экономическая деятельность государства должна быть направлена на выполнение следующих основных функций.

Во-первых, ограждать общество от насилия и вторжения других независимых обществ.

Во-вторых, ограждать каждого члена общества от несправедливости и угнетения со стороны других его членов.

В-третьих, создавать и содержать общественные сооружения и учреждения, создание и содержание которых не может быть в интересах отдельных лиц или небольших групп, потому что прибыль от них не сможет никогда оплатить издержки отдельному лицу или небольшой группе, хотя и сможет часто с излишком оплатить их большому обществу.

В-четвертых, восстановить естественную свободу заниматься по своему усмотрению любой профессией для всех граждан страны.

В-пятых, организовать денежное обращение, с целью облегчения обмена и, соответственно, создания условий для развития всех видов промышленности и торговли.

В-шестых, государство должно приходить на помощь неимущим классам всякий раз, когда вследствие какого-нибудь неожиданного события заработная плата за самый обыкновенный труд временно падала ниже размера, необходимого для содержания рабочих.

Таким образом, система естественной свободы невозможна без экономической деятельности государства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Ю. А. САВИНА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ ЗНАЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ НЕМЕЦКОЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИБЕРАЛИЗМА В XX ВЕКЕ

Особое значение представители немецкой школы экономического либерализма XX века придавали человеку в расширенном порядке человеческого сотрудничества, определяя его как – порядок, именуемый, хотя и не вполне удачно, капитализмом.

Этот расширенный порядок сложился не в результате воплощения сознательного замысла или намерений человека, а спонтанно из непреднамеренного следования определенным традиционным и, главным образом, моральным практикам. Ко многим из которых люди испытывали неприязнь, осознать их важность они были обычно не в состоянии, а доказать их ценность неспособны.

В этом расширенном порядке для того, чтобы называться человеком и чтобы иметь возможность для всестороннего физического и умственного развития, человеку необходимо его физическое существование. Так же обстоит дело и с жизнью целого народа. Хозяйство является самой примитивной, но одновременно и самой необходимой основой, ибо только на базе здорового хозяйства общество имеет возможность достичь своих непосредственных и конечных целей.

Достичь этих великих целей и осознать значение своей личности и своего человеческого достоинства человек может только тогда, когда его не гнетут материальные заботы, мелкая будничная нужда, т. е. тогда, когда материальные проблемы удовлетворены и поэтому перестают играть главную роль.

Однако нельзя закрепить за гражданами одних стран уровень более высокий, чем принят повсюду, так как это будет означать их привилегированное положение, и повлечет за собой ограничение на свободное движение людей через границы.

Таким образом, основной задачей расширенного порядка человеческого сотрудничества является создание условий для решения материальных проблем всех граждан и обеспечение их физического и умственного развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

С. А. ЯШИНА
Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ПОНИМАНИЯ РОЛИ ЧЕЛОВЕКА В XX ВЕКЕ

Восприятие роли человека в работах представителей политической экономии государства (социализма) и немецкой школы экономического либерализма XX века было различным.

Представители политической экономии государства (социализма) рассматривали человека как объект непрерывной заботы, поддержки, воспитания и «выравнивания». В связи с этим в системе плановых (принудительных) методах управления народным хозяйством человек рассматривался в качестве важнейшего элемента рационально устроенной общественной системы.

В этой системе человек должен был быть обутом, одет, обогрет и счастлив (по мнению руководителей), но не мог быть полностью свободен, так как не мог свободно распоряжаться своей рабочей силой и не был свободен в выборе предметов потребления.

Представители немецкой школы экономического либерализма XX века поставили человека в центр общественной системы и рассматривали его в качестве важнейшего субъекта экономического порядка. В связи с этим движущими силами, приводящими к высшим рубежам в производстве и повышении благосостояния человека, должны были стать:

- свобода и возможность каждого человека самому отвечать за себя;
- личная инициатива в выборе профессии, работы и потребления, позволяющая каждому производителю и потребителю воспользоваться, предоставленными им экономическими шансами;
- распределение доходов по реальному личному вкладу.

Такое понимание движущих сил развития рыночной экономики предопределило рассмотрение рыночного хозяйства как экономического порядка, который сочетает высокую производительность, рост благосостояния и личную свободу.

Таким образом, противостояние плановых (принудительных) и рыночных методов управления народным хозяйством было построено на восприятии теории экономического либерализма, но различном понимании роли и значения человека в ней.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Секция
«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»

Подсекция 1
**«ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

А. А. АНДРИАНОВ
Ивановский государственный университет

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЕВРОПЕЙСКОЙ
И АМЕРИКАНСКОЙ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ**

Экономика США и стран Западной Европы характеризуется высоким уровнем развития производительных сил. Но модели развития отличаются по целому ряду характеристик.

Американская модель построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, ориентации на достижение личного успеха.

Отличительными особенностями «американской» модели экономики принято считать следующее:

1) государство поддерживает развитие инфраструктуры и регулирует функционирование объектов инфраструктуры, находящиеся в частных руках, чтобы они удовлетворяли нуждам общества;

2) государство поддерживает науку и образование;

3) государственная политика направлена на поощрение свободной конкуренции;

4) макроэкономическая политика нацелена на обеспечение стабильного экономического роста и стимулирование инновационного развития.

Европейская модель развития базируется на принципах социально ориентированной экономики, в связи с чем, большее значение здесь имеет перераспределение доходов через государственный бюджет и применение прогрессивной системы налогообложения. Налоговая нагрузка здесь выше по сравнению с американской моделью развития.

Отличительные особенности «европейской» модели экономики:

1) доля госбюджета в ВВП превышает 50 %;

2) развитая система социальной поддержки;

3) регулирование трудовых отношений осуществляется на национальном уровне;

4) большая степень государственного влияния на экономику.

Общемировая тенденция состоит в том, что достаточно интенсивно происходит взаимообогащение моделей управления экономическим развитием стран различных регионов мира.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. С. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Мировой рынок текстильной и легкой промышленности развивается динамично. За последние пятнадцать лет товарооборот увеличился более чем в 2 раза. Потребление тканей, одежды и обуви в странах Европейского союза выросло на 90,5 процентов, в США – на 99,3 процента, в Японии – более чем в 2 раза.

В тройке сильнейших игроков на мировом рынке текстильной продукции остаются Китай, Европейский Союз и Индия, совместная доля которых составляет почти 75 % общего мирового экспорта. Если говорить о российской текстильной отрасли, то ее роль на глобальном рынке незначительна. Доля страны в мировом экспорте и импорте достаточно низкая – не более 1 % общего объема продукции.

Одной из основных проблем для наращивания российского экспорта текстиля является то, что в настоящее время имеется явное технологическое отставание российской промышленности от текстильной индустрии США, Германии, Китая и других стран с традиционно развитой текстильной отраслью. В силу достигнутого ими уровня производства и сбыта, а также стабильности их позиций на мировом рынке и наличием налаженных каналов сбыта продукции, они способны в гораздо большем, по сравнению с Россией, объеме пользоваться эффектом масштаба производства и иметь крепкие позиции на рынке в течение уже длительного времени.

В итоге, сегодня Россия следует по пути догоняющего развития и конкурирует на мировом рынке в большей степени по цене, а не по технологии. По данным экспертной оценки, более 50 % всего оборудования (пряделных машин, ткацких станков, отделочных машин и т. д.) используются 20–25 лет, а процесс модернизации осложняется низким инвестиционным развитием российских текстильных предприятий.

Таким образом, на сегодняшний день, практически нет возможности быстро нарастить экспортные объемы российской текстильной продукции. Одной из основных причин для данного вывода являются ограниченные возможности по государственной поддержке этого направления, без которой заметного роста в перспективе как минимум 2–3 лет достичь невозможно.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

Е. А. ВАНИЦЫНА
Ивановский государственный университет

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ: ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Интеграционный путь развития в современных условиях является стратегически важным, т. к. при правильной специализации обеспечивает выгоды для экономики даже на стадии торговой интеграции. Но прежде чем присоединиться к международной интеграции, стране необходимо оценить не только выгоды, но и возможные отрицательные последствия, возможные как на этапе участия в интеграции, так и в случае выхода из интеграционного объединения. В настоящее время этот вопрос можно проанализировать на примере экономики Великобритании.

Международная интеграция обеспечивает возможность стране осуществлять торговлю с другими участниками интеграции на более выгодных условиях (для Великобритании другие страны Европейского Союза – важные торговые партнёры, на которые приходится более 50 % британского экспорта и более 53 % импорта). Великобритания располагает огромными инвестициями за рубежом, в т. ч. в странах ЕС.

Однако в 2016 году Великобритания сделала заявление о возможности своего выхода из Евросоюза. Причиной подобных заявлений послужили недостатки от участия в международной интеграции. Условия общего рынка предполагают возможность свободного перемещения физических лиц, в связи с этим потоки нелегальных мигрантов стремятся попасть в наиболее развитые страны Европы, в том числе, и Великобританию создали угрозу социально-экономической стабильности страны. Между данной страной и Евросоюзом возникли разногласия по поводу миграционной политики.

При этом, страна ежегодно отчисляет в бюджет ЕС миллиарды фунтов, которые могли быть потрачены на собственные нужды.

Кроме того, страна не может заключать собственные, более выгодные торговые соглашения со странами, не входящими в ЕС. В частности, Великобританию интересуют экспортные рынки Китая и Индии.

Поэтому, участие в интеграции вызывает неоднозначные последствия. Страны должны быть готовы к согласованию своей политики, что эффективнее, если интеграция происходит со странами одинакового уровня экономического развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

М. А. ГОЛУБЕВА
Ивановский государственный университет

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИЙ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Первые попытки исследовать интеграцию были предприняты немецкими и шведскими учеными в конце XIX в., когда был обоснован вывод о том, что изменение экономических условий требует создания больших геополитических пространств и новых норм международного права. Основные теории региональной интеграции разрабатывались на примере функционирования Европейского Союза.

Основополагающие теории европейской интеграции: федерализм, функционализм, неофункционализм и плюрализм. К 20–30 гг. XX столетия относятся теории федерализма и функционализм.

Федерализм рассматривает в качестве базового условия интеграции сознательное политическое решение правительств и народов, в результате чего они сознательно откажутся от своего экономического и политического суверенитета. Пути развития интеграции связаны с созданием наднациональных органов управления и распределением полномочий между национальными правительствами и «единым центром». Процесс должен развиваться постепенно.

Основная идея теории функционализма состоит в том, интеграция должна быть в максимальной степени деполитизирована, и концентрация усилий должна быть в вопросах роста благосостояния. Для этого необходимо создание таких институциональных структур, которые были бы направлены на решение функциональных задач.

Неофункционализм сформировался в 60–70-х гг. XX в. и основное внимание уделяет исследованию механизма интеграции, определяя такие предпосылки интеграции как наличие общих экономических интересов, сходство экономических систем, взаимозависимость, политический плюрализм и др. Темпы интеграции ставятся в зависимость от создания системы центральных институтов.

Теория плюрализма исследует взаимосвязь между интеграцией и созданием сообщества безопасности, выделения формы или этапы развития региональной интеграции. В настоящее время высказывается идея о том, что экономическая интеграция становится более эффективной после того, как в соответствующих странах складывается четвертый технологический уклад.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Е. С. ЗЕЛЕНых
Ивановский государственный университет

О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельское хозяйство является одной из основных отраслей экономики любой страны, и имеет особое значение для тех государств, которые наделены земельными ресурсами и благоприятными климатическими условиями для производства сельскохозяйственной продукции. Промышленно развитые страны вкладывают большие средства в развитие сельскохозяйственного производства. Для РФ в целом и Ивановской области особенно развитие сельскохозяйственного сектора на данный момент является очень актуальным вопросом. Развитие именно этого сектора играет очень важную роль в экономике, т.к. обеспечивает независимость от внешнего мира в обеспечении жизненно необходимой продукцией, повышает экономическую безопасность страны и является фактором более устойчивого развития.

Для Ивановской области 2017 год, в области обрабатываемых площадей, стал неблагоприятным. Из-за сложного финансового состояния сельхозпроизводителей произошло выбытие обрабатываемых площадей. Почти вдвое снизили посевные площади в Заволжском муниципальном районе, почти на треть – в Кинешемском и Юрьевоцком районах. В Тейковском и Южском районах посевные площади выросли на 7 % к уровню 2016 г.

Модернизация и реконструкция птицефабрик обусловили снижение выпуска продукции на 6,4 % в 2017 году по сравнению с предыдущим годом, хотя это позволяет прогнозировать увеличения продукции в последующих годах.

В 2017 г. сельскохозяйственные организации обеспечили прирост производства на 3,2 %, в том числе по растениеводству темп роста составил 100,5 %, по животноводству – 103,9 %. Индекс промышленного производства пищевой и перерабатывающей промышленности по итогам 2017 года составил почти 103 %.

Развитие сельскохозяйственного сектора в Ивановской области направлено на повышение продовольственного самообеспечения региона, устойчивое развитие сельских территорий, в т. ч. за счёт государственной поддержки на реализацию новых проектов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

В. А. ЖУРИНОВ

Ивановский государственный университет

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ, ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ МИРА

В настоящее время существуют различные механизмы, способствующие экономическому развитию государства или отдельной его территории, ускорению научно-технического прогресса, увеличению инвестиций, поддержке внешнеэкономических связей. Одним из таких механизмов выступает создание и функционирование особых экономических зон (ОЭЗ).

Международное определение понятию «особая экономическая зона» было дано в 1973 г. Киотской конвенцией. Для того чтобы определить теоретические подходы к созданию ОЭЗ, проанализирован опыт их создания в странах мира. Индия стала первым государством в Азии, в котором с 1965 года начали создаваться ОЭЗ, в г. Кандела с целью развития производства и экспортной составляющей экономики.

Концепция создания и развития ОЭЗ расцвела в 1980-х гг. в Китае. В настоящее время в Китае действуют 5 специальных экономических зон, 14 зон свободной торговли, более 100 зон высоких технологий, 38 зон ориентированных на создание экспорта.

ОЭЗ широкое распространение также получили в Республике Корея и Японии. В Республике Корея (Южная Корея) с целью предоставления особые условия для ведения бизнеса иностранным инвесторам. В Японии используется и территориальный и отраслевой подход к созданию ОЭЗ. Здесь функционирует зона производителей медицинских технологий в регионе Кансай; ОЭЗ туристического типа в Окинаве и др.

ОЭЗ большее распространение получили в США и Канаде.

В Российской Федерации создание особых экономических зон связано с рядом трудностей – отсутствием опыта в управлении и создании ОЭЗ, отсутствием надлежащей законодательной базы. В настоящее время вопрос о совершенствовании механизма управления ОЭЗ в России остаётся актуальным в части оптимизации контроля, обоснования планов развития, разделения рисков между федеральным центром, органами субъектов и компаниями резидентами.

В перспективе ОЭЗ будут являться эффективным механизмом развития российских регионов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

И. Д. КОЧИАШВИЛИ
Ивановский государственный университет

К АНАЛИЗУ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ СОВРЕМЕННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена – сложная экономическая категория. В ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию ВВП и национального дохода.

Существуют две основные теории цены. По мнению сторонников одной теории, цена товара выражает его стоимость. Сторонники другой теории считают, что цена товара представляет собой сумму денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности. Отсюда цена – денежное выражение стоимости товара.

Поскольку цена обслуживает оборот по реализации и/или приобретению товаров, то соответственно в цене в одинаковой мере должны быть учтены интересы и производителя, и потребителя продукции, что, в свою очередь, зависит от того, где, когда и при каких условиях совершается сделка.

Оптимально возможная цена продукции должна полностью возмещать все издержки на производство, распределение и сбыт товара, а также обеспечивать получение определенной нормы прибыли. Выбор метода ценообразования зависит от основной ориентации – либо на производство, либо на рыночный спрос. Чаще всего методы базируются на полных или предельных издержках производства, также цена рассчитывается на основе анализа безубыточности или же на основе уровня текущих цен.

Тактика ценообразования – это система конкретных практических мер по управлению ценами на товары и услуги фирмы. Все тактические приемы ценообразования могут быть разделены на две группы, первая из которых предполагает реальное изменение цен для достижения поставленных целей, а вторая – воздействие на психологию покупателя без существенного изменения цен.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

И. А. МАКАРОВ
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства.

Система образования РФ охватывает около 30 млн. детей и молодежи, включая более 7 млн дошкольников. В 2017 году число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, сократилось на 2,3 % по сравнению с 2016 годом, а по сравнению с 2014 годом на 4,8 %.

За последние 2 года происходит сокращение количества образовательных организаций, осуществляющих подготовку по программам начального, основного и среднего общего образования. Так в 2016 году количество образовательных организаций сократилось на 3,5 % по сравнению с 2015 годом, а в 2017 году данных образовательных учреждений стало меньше еще на 1,7 % по сравнению с предыдущим годом.

В 2017 году бюджетные расходы на среднее профессиональное образование в реальном выражении оказались на четверть ниже, чем в 2010 году и составили 125,3 млрд руб.

Число образовательных организаций высшего образования за последние 3 года сократилось на 130, численность студентов сократилась на 520,6 тыс. чел., численность профессорско-преподавательского персонала сократилась на 34,7 тыс. чел., государственные расходы на высшее образование снизились на 14 млрд руб.

Таким образом, мы можем наблюдать негативные тенденции в сфере образования Российской Федерации, выражающиеся в сокращении количества образовательных организаций всех уровней образования, а также расходов государства на финансирование образования в России. Все это может привести к снижению качества образования, к оттоку высококвалифицированных специалистов из сферы образования.

Чтобы этого не случилось, необходимо увеличить государственные расходы на образование, в таком объеме, чтобы это позволило не только строить новые учебные заведения, но и поднимать зарплату педагогам на всех уровнях образования.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

М. Н. МАРКОСЯН, В. А. НАЗАРЫЧЕВА
Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Япония является одной из ведущих экономических держав. По объему валового внутреннего продукта она занимает третье место в мире. В течение нескольких послевоенных десятилетий страна продемонстрировала устойчивые и высокие темпы экономического роста. Основным фактором высокой динамики является гибкая государственная политика. Государственное регулирование было целенаправленным и обеспечивало постепенный рост конкурентоспособности основных отраслей японской экономики. Для этого использовалась как протекционистская защита, так и поощрительные правительственные субсидии. Для быстрого обновления технологической базы Япония выбрала путь покупки лицензий и до настоящего момента страна остаётся ведущим игроком мирового рынка лицензий.

Другим фактором конкурентоспособности японской экономики является наличие сильной конкуренции на внутреннем рынке. Насыщение рынка стимулирует конкурирующие между собой компании внедрять новые виды продукции, повышая производительность. Это, способствует обновлению отраслей экономики. При этом важно отметить такой фактор как требовательность японцев к хорошему качеству товаров.

Япония известна как страна с самой строгой системой постоянного и всестороннего контроля над производством и качеством производимой продукции.

В этих условиях японские производители смогли заявить о себе на внешнем рынке и выдерживать конкуренцию с производителями из других стран. В настоящее время машины и оборудование составляют более 94 % от общей стоимости японского экспорта.

Стратегически важным фактором поддержания конкурентоспособности экономики в будущем является наличие прогрессивных научных разработок, для стимулирования которых в Японии используют систему технопарков.

Высокая конкурентоспособность экономики Японии обеспечивается системой факторов, что и открывает перспективы для создания новых конкурентных преимуществ этой страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

В. С. МЕДВЕДЕВА

Ивановский государственный университет

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: ВИДЫ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Глобальные мировые проблемы жизненно важны для человечества. Их нерешенность порождает угрозу для будущего всех людей. В качестве глобальных проблем мировой экономики на современном этапе рассматриваются следующие: здоровья населения Земли, экономического неравенства между странами, продовольственная проблема, демографическая, ресурсные ограничения, конфликтность международной среды и др.

Глобальная проблема состояния здоровья сегодня конкретизируется по целому ряду аспектов, в т. ч. высокая детская смертность в развивающихся странах; растущая динамика смертности от заболеваний с неинфекционной этиологией; низкий уровень развития медицины в РС, появление новых опасных инфекций и др.

Проблема экономического неравенства между странами объясняется следующими факторами: разница в наследуемом и приобретаемом богатстве, различия в предпринимательских способностях, разные стартовые условия для развития бизнеса и др.

Глобальная продовольственная проблема характеризуется противоречивостью. Производство продуктов питания по объемам и качеству неравномерно по регионам планеты, хотя масштабы производства продуктов питания в целом формально соответствуют продовольственным потребностям населения мира. Но от голода и недоедания на планете Земля сегодня страдает свыше 1 млрд человек.

Глобальная демографическая проблема в наше время проявляет себя в таких аспектах, как а) стремительный прирост населения Земли за счёт развивающихся стран, где отсутствует эффективная демографическая политика; б) старение и депопуляция вследствие суженного воспроизводства населения в ПРС.

Глобальная проблема ресурсов заключается в том, что естественные элементы планетарной экосистемы, выступающие условиями жизнедеятельности человека стремительно уничтожаются их запасы, что создаёт угрозу будущему развитию человечества.

Конфликтность международной среды создаёт угрозу национальной, и личной безопасности людей. В центре всего комплекса общемировых проблем будущее человечества.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. Г. МОЛЧАНОВА
Ивановский государственный университет

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В Ивановской области отсутствуют крупные месторождения полезных ископаемых, например, нефти, газа или угля, металлических руд. Однако здесь располагаются залежи глин, суглинков и песков. В первую очередь, данные виды ресурсов используются в строительной сфере, то есть они являются базой для строительства.

На территории Ивановской области в период в 2015 по 2017 г., по данным Росстата, объем добычи полезных ископаемых с каждым годом увеличивался по отношению к предыдущему году. В 2015 г. объем добычи вырос на 5,8 %, в 2016 г. – на 5,3 %, в 2017 г. – на 15,8 %. В целом за рассматриваемый период рост составил 22 %.

Эти данные необходимо сопоставить с объемом строительных работ в области, так как именно в данном виде деятельности используются добытые полезные ископаемые.

Объем строительных работ в Ивановской области увеличился в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 29,8 % в фактически действовавших ценах, но уменьшился в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 4,7 %. В целом за период рост составил 40 %.

Однако в сопоставимых ценах ситуация меняется следующим образом. Объем добычи полезных ископаемых за период 2015–2017 гг. вырос на 20 %, а объем строительных работ лишь на 18 %.

Таким образом, темпы роста объема добычи полезных ископаемых за рассматриваемый период опережают темпы роста объема строительных работ.

В связи с этим возникает проблема реализации полезных ископаемых и прежде всего, песка, т. к. именно он занимает основную долю в общем объеме добычи полезных ископаемых в Ивановской области.

Для того, чтобы не допустить снижения объемов добычи полезных ископаемых и цен, добывающим организациям, расположенным в Ивановской области, необходимо искать новые рынки сбыта. Это могут быть Владимирская и Ярославская области, где в рассматриваемом периоде наблюдался рост объема строительных работ, а также Костромская область, где наблюдалось снижение добычи полезных ископаемых.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

Д. И. ПАВЛИЧКО
Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Объективным признаком современной мировой экономики становятся интеграционные процессы между государствами, которые обычно проявляются в активном развитии торговли между странами того или иного региона. Региональная интеграция формирует глобализацию, как явление усиления единства в мировой экономике в целом. Данная тенденция основана на том, что совместные согласованные действия стран-участниц интеграционного объединения обеспечивают более высокие темпы роста экономики.

Глобализация представляет объективную тенденцию современного развития, влияние которой на экономику страны можно уменьшить средствами экономической политики, но ее нельзя остановить или «отменить», потому что это следствие научно-технического развития общества.

Глобализация имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. Ее негативное влияние связано с потенциальными конфликтами, которые она может вызвать, хотя их можно избежать на основе политических соглашений или создания новых международных институтов. Основные проблемы, которые потенциально способны вызвать глобализационные процессы это: неравномерность распределения преимуществ от глобализации, возможность деиндустриализации экономики отдельных стран, возможность перехода контроля над экономикой отдельных стран от суверенных правительств в другие руки, в том числе к более сильным государствам, ТНК или международным организациям, региональная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик.

Баланс положительных и отрицательных последствий постоянно меняется. Если говорить о влиянии глобализации на экономику России, то эти последствия по большей части носят негативный характер. Для экономики нашей страны создаёт создает определенные угрозы. В условиях глобализации Россия сможет реализовать свой экономический потенциал только при грамотной политике государства, направленной на стимулирование высокотехнологичных и научно-интенсивных секторов экономики и реальную интеграцию со странам ЕврАзЭС.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. К. ПАВЛОВА
Ивановский государственный университет

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНЫХ МОДЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Возрастание научного и практического интереса к вопросам эффективности национальных моделей развития наблюдается когда в той или иной стране происходит глубокое реформирование стратегии и экономического механизма.

Модель экономического развития понимается как совокупность элементов, формирующих целостность национального хозяйства и механизм, обеспечивающий тесную связь и взаимодействие этих элементов. Основные критерии, по которым выделяются особенности моделей экономического развития: соотношение форм власти; уровень развития и формы организации рыночной среды; степень и методы государственного влияния на экономику; цель и методы экономической политики; источники и масштабы финансирования экономики, уровень ее инновационности, степень открытости экономики; развитие внешнеэкономических связей и т. д.

По особенностям этих критериев в современном мире можно выделить такие модели, как: либеральная, социал-демократическая, корпоративистская. Кроме того, выделяют азиатско-тихоокеанскую, латиноамериканскую, африканскую модели развития и др.

Изучив отличительные особенности различных моделей экономического развития можно выделить основные факторы эффективности, которые могут учитываться в условиях экономических трансформаций национальных экономик. К ним относятся: прогнозирование основных макроэкономических показателей, эффективное государственное управление развитием рыночного пространства и отдельных его сегментов, формирование благоприятного инвестиционного климата, экономическая политика по поддержке наукоёмких секторов обрабатывающей промышленности, формирование промышленных кластеров, государственная поддержка в развитии малого бизнеса, социальная поддержка уязвимых групп населения, исходя из принципов социальной справедливости.

Модели не являются статичными, а постоянно развиваются. При этом наблюдается их конвергенция, заимствование отдельных составляющих моделей других стран в формировании эффективной модели национального развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Д. А. ПОГОСЯН
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ РОССИИ И СТРАН СНГ

Интеграционное объединение – добровольное объединение группы субъектов, для ведения совместной и взаимовыгодной деятельности. Объединение России и ряда стран постсоветского пространства создавалось с целью ведения совместной и взаимовыгодной деятельности. Данная интеграция переживала взлеты и падения. Но тема сохранения данной интеграции актуальна для России.

Немаловажное значение объединение имеет и для стран СНГ, так как существует большая зависимость от России. Проведя анализ, за период с 2013 по 2017 г. можно заметить незначительный рост ВВП у России на 1,5 %. А в период с 2014 по 2015 г. наблюдался резкий спад, вызванный кризисом из-за введенных экономических санкций. В целом за период с 2013 по 2017 г. рост промышленного производства в России составил 6 %. А в большинстве стран СНГ наблюдался незначительный рост.

Анализируя весь период с 2013 по 2017 г. можем наблюдать, что внешнеторговое сальдо России снизилось на 17 255 млрд долларов США, что означает торговля сократилась вдвое. Такие же глобальные изменения у многих стран СНГ, их сальдо имеет отрицательное значение. Так же в период с 2013 по 2017 г. наблюдался рост экспорта товаров из России в страны СНГ. Небольшой спад произошел в 2014–2015 гг. связанный с кризисом, вызванным санкциями.

Немаловажно отметить, что страны СНГ являются крупными должниками России. В целом за рассматриваемый период, долги стран СНГ выросли на 73,32 %. Таким образом, из всего вышесказанного следует, что проблема заключается в сильной зависимости от России.

Для решения проблемы следует снизить зависимость от СНГ, повысить эффективность своей экономики, разработать конкретный план совместных действий и самое главное поднять уровень экономики каждой из стран-участниц СНГ.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

И. Ч. САМЕДОВА

Ивановский государственный университет

О ТЕНДЕНЦИЯХ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Главной задачей любого региона является увеличение темпов экономического роста. Именно состояние трудового потенциала является важнейшим фактором в достижении данной цели. Трудовой потенциал Ивановской области находит свое отражение в экономически активном населении, которое включает в себя всех занятых и безработных.

За последние пять лет в регионе прослеживается скачкообразная динамика численности экономически активного населения. Так, за период 2013–2017 гг. численность рабочей силы сократилась на 1 %. Однако в 2017 году по сравнению с 2016 годом мы можем наблюдать небольшой рост данного показателя – 0,7 %.

Несмотря на снижение общей численности безработных за рассматриваемый период на 13,8 %, ситуация среди молодежи остается сложной. Кроме того, наблюдается рост безработных и с высшим образованием. Основной причиной безработицы среди молодежи является то, что работодатели, в первую очередь, обращают внимание на наличие опыта работы и стажа.

Говоря о занятости в Ивановской области, следует отметить, что за последние пять лет, уровень занятости среди мужчин и женщин был примерно одинаков. Однако в результате экономического кризиса наблюдается снижение занятости среди мужчин, что обусловлено их недовольством заработной платой и условиями труда. Из-за того, что традиционной специализацией региона является текстильная промышленность, мужчинам на работу устроиться сложнее, чем женщинам.

Таким образом, оценивая особенности трудового потенциала Ивановской области можно сделать вывод, что основными проблемами для Ивановской области являются высокий уровень безработицы среди молодежи, мужчин и лиц, имеющих высшее образование.

Поэтому Правительству Ивановской области необходимо проводить продуманную политику, направленную на повышение эффективности использования трудового потенциала, создание новых рабочих мест, прежде всего для мужского населения, переобучение и повышение квалификации работников.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

С. В. СМИРНОВ

Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАРКЕТИНГА

С экономической точки зрения, конкуренция – экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи борьбы продуцентов и поставщиков при реализации продукции, соперничество между отдельными производителями или поставщиками товара и/или услуги за наиболее выгодные условия производства. Таким образом, конкуренция в общем смысле может быть определена, как соперничество между отдельными лицами и хозяйствующими единицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели. Если эту цель конкретизировать с точки зрения концепции маркетинга, то рыночной конкуренцией называется борьба фирм за ограниченный объем платежеспособного спроса потребителей, ведущаяся фирмами на доступных им сегментах рынка.

С точки зрения маркетинга, важными в этом определении являются следующие аспекты:

Во-первых, речь идет о рыночной конкуренции, то есть о непосредственном взаимодействии фирм на рынке. Оно касается только той борьбы, которую ведут фирмы, продвигая на рынок свои товары и/или услуги.

Во-вторых, конкуренция ведется за ограниченный объем платежеспособного спроса. Именно ограниченность спроса заставляет фирмы конкурировать друг с другом. Ведь если спрос удовлетворен товаром и/или услугой одной фирмы, то все остальные автоматически лишаются возможности продавать свою продукцию. А в тех редких случаях, когда спрос практически неограничен, отношения между фирмами, предлагающими однотипную продукцию, часто бывает больше похож на сотрудничество, чем на конкуренцию. Такое положение, например, наблюдалось в самом начале реформ в России, когда небольшое количество начавших поступать с Запада товаров сталкивалось с практически ненасытным внутренним спросом.

В-третьих, рыночная конкуренция развивается только на доступных сегментах рынка. Поэтому один из распространенных приемов, к которым прибегают фирмы, чтобы облегчить давление на себя конкурентного пресса, состоит в уходе на недоступные для других сегменты рынка.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

Ю. М. ХЛЮПИНА
Ивановский государственный университет

О СОСТОЯНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ

Россия обладает огромным и разнообразным природно-ресурсным потенциалом. По мере использования природно-ресурсного потенциала меняется его объем, некоторые виды ресурсов имеют свойство восстанавливаться, а количество других видов может существенно сокращаться.

В настоящее время Россия занимает второе место в мире по запасам угля, восьмое место в мире по запасам нефти и первое место по запасам природного газа.

По данным Росстата добыча нефти за 2015–2017 гг. выросла на 2 %, добыча угля увеличилась на 10,5 %, добыча газа – на 9 %, добыча железной руды сократилась на 6 %.

Водный потенциал в России практически стабилен, с незначительными изменениями объема воды в реках и озёрах. На это влияют погодные условия и хозяйственная деятельность человека.

Леса занимают в России 2/3 её территории. Она находится на первом месте в мире по площади лесных ресурсов, а по запасам древесины на втором. За период 2015–2017 гг. площадь лесов, расположенных на особо охраняемых природных территориях выросла в 3,3 раза, лесов, расположенных в водоохранных зонах – на 39 %.

Земельные ресурсы России составляют около 1700 млн га, из этих земель на начало 2018 года наибольшую долю составляли земли лесного фонда – 65,8 %, земли сельскохозяйственного назначения – 22,4 %. Площадь земель особо охраняемых территорий и объектов за рассматриваемый период выросла на 1,5 %.

Таким образом, природно-ресурсный потенциал России достаточно богат и разнообразен, но не безграничен. Государством разрабатываются различные программы для сохранения и развития природных ресурсов. Например, для развития добычи нефти и газа выполняется разработка новых месторождений на шельфах. Для развития лесного хозяйства государство ужесточило меры по незаконной вырубке и вывозу леса, для улучшения состояния водных ресурсов идёт восстановление качества вод водных объектов до нормативов, соответствующих их целевому использованию.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

А. Ю. ШАБРОВ
Ивановский государственный университет

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ЭКСПОРТНЫЙ ПРОФИЛЬ, ТЕНДЕНЦИИ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

В международной торговле Россия специализируется на добыче и экспорте минерального сырья, не смотря на то, что эти отрасли требуют больших инвестиций. Россия не может в современных условиях перейти на другие типы экспортируемых товаров. Спад доли машинно-технической продукции в экспорте и возрастание экспорта продукции добывающей промышленности произошло в 90-х гг. XX в.

Согласно данным статистики внешней торговли за 2017 год в структуре экспорта товаров Российской Федерации наибольшую долю занимают минеральные продукты – 50 %, на втором месте – металлы и изделия из них, удельный вес которых в общей сумме экспорта – 10,7 %. При этом необходимо отметить, что доля данных групп товаров за последнее десятилетие существенно не изменилась.

Хотя в 2018 г. доля минеральных продуктов выросла до 53,9 %, а доля металлов и изделий из них снизилась до 9,9 %. При этом, машины и оборудование составляют только 3 % российского экспорта. Между тем, объем экспорта машин и оборудования является одним из показателей уровня научно-технического развития страны, его низкое значение и отрицательная динамика могут свидетельствовать о снижении научно-исследовательской активности, научно-техническом отставании.

Структура экспорта и импорта по странам – торговым партнёрам показывает, что наибольшую долю торговли обеспечивает товарооборот с Китаем. В 2018 г. на эту страну приходится 12,5 % экспорта, и 22 % импорта, что в большинстве случаев не оправдано, т. к. импортируемые из Китая товары Российская Федерация могла бы производить самостоятельно и лучшего качества.

Главный вопрос – это оценка эффективности. Добыча ресурсов становится с каждым годом все менее и менее выгодной и России надо развивать принципиально другие отрасли с большей добавленной стоимостью. Только наука и машиностроение позволят модернизировать производство до европейского уровня и тогда мы сможем более выгодно торговать на международном рынке, и получать большие средства на развитие страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

В. Е. ШОХИНА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Строительство играет особую роль в экономике, обеспечивая расширенное воспроизводство фондов. Основная роль строительной отрасли – создание условий для поступательного развития всей экономики страны.

Объём работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» в РФ за 2015–2017 гг. в фактически действовавших ценах вырос на 7,6 %, однако в сопоставимых ценах наблюдалось ежегодное снижение данного показателя. Так в 2016 г. он снизился на 2,2 % по сравнению с 2015 г., а в 2017 г. на 1,4 % по сравнению с 2016 г.

Среднегодовая численность занятых в строительстве за рассматриваемый период сократилась на 1,3 %, однако, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается небольшой рост данного показателя.

За период с 2015 по 2017 г. в России число действующих строительных организаций увеличилось на 18,8 %. Основную долю в 2017 году составляли субъекты малого предпринимательства (93,9 %).

За рассматриваемый период мы можем наблюдать ежегодный рост основных фондов в строительстве (в постоянных ценах) в среднем на 5 %. Степень износа основных фондов в строительстве за рассматриваемый период сократилась на 2 п.п. и составила в 2017 г. 48,4 %, что на 1,1 п.п. больше, чем по экономике в целом.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников строительства в 2017 г. выросла на 4,2 % по сравнению с 2016 г. и равна 33678 руб., что по отношению к среднему уровню по экономике составило 86 %.

Таким образом, мы можем наблюдать в 2017 году некоторое оживление в строительной сфере, которое выразилось в увеличении количества строительных организаций, численности занятых в строительстве, росте основных фондов. Однако негативные тенденции снижения объема работ сохранились и в 2017 году, что свидетельствует о неэффективном использовании имеющихся ресурсов. Кроме того, поступательное развитие строительной отрасли невозможно без подъема российской экономики в целом.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

Подсекция 2
**«АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ
И ПРЕДПРИЯТИЙ»**

Д. М. АМИРХАНОВА
Ивановский государственный университет

**ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ АНАЛИЗА
МАКРО- И МИКРОСРЕДЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Любое предприятие в современном мире является частью внешней и внутренней среды, которые оказывают сильное влияние на деятельность компании. И от того насколько благоприятны будут условия каждой среды будет зависеть эффективность функционирования всего предприятия. Именно поэтому так важно проводить точный и качественный анализ макро и микросреды.

В анализе макросреды выделяют демографическую, экономическую, природную, научно-техническую, политическую и социокультурную среды. В своей деятельности ОАО «Риат» необходимо учитывать все местные законы, принятые на территории Ивановской области. В частности, это регулирующие размеры транспортного, земельного налога и налога на имущество. Например, увеличение земельного налога и налога на имущества увеличивает стоимость арендного помещения и расходов на содержание участков земли, предназначенных для производства и выращивания зерна, расположения скота и др.

Если на факторы макрокруга фирмы сложно оказывать значительное влияние, то анализ микросреды напрямую может зависеть от стратегии предприятия. Микросреда, в отличие от элементов макросреды включает в себя: внутреннюю среду фирмы, среду маркетинговых посредников, поставщиков, покупателей, конкурентную среду и контактную аудиторию. К примеру, анализ внутренней среды фирмы помогает выбрать наиболее эффективную организационную структуру и избежать конфликтов внутри организации. Предприятие ОАО «Риат» использует линейно-функциональную организационную структуру, где все подразделения создаются высшим руководством и ему же подчиняется. Преимуществом такой системы является, четкое разделение обязанностей, т. е. каждый отдел фирмы, отвечает только за свой участок. А анализ конкурентной среды позволяет определить, какие конкурентные преимущества есть у предприятия, упор на которых помогает впоследствии увеличить число покупателей, а затем и объем производства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, до. С. Г. Езерская.

И. Л. БАЛАЕВ
Ивановский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

В связи с развитием рынка ресторанных услуг, переориентацией ресторанный бизнес от стихийно развивающегося к более дифференцированному, выдвигающему в качестве одного из важнейших приоритетов качество продукции и услуг, повышается необходимость использования предприятиями отрасли стратегического управления.

Стратегия ресторанный бизнес – это общая концепция, интегрированная модель поведения предприятия ресторанный бизнес, определяющая основные пути и направления его развития, ориентированные на достижение главных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и опережающей адаптации к динамично изменяющимся условиям рынка ресторанных услуг в долгосрочной перспективе.

Методика обоснования выбора и разработки стратегий предприятий ресторанный бизнес предусматривает определение ряда факторов, характеризующих рыночную ситуацию (привлекательность отрасли) и сильные и слабые стороны предприятия ресторанный бизнес (конкурентоспособность бизнеса). Экспертным путем производится балльная оценка значений факторов и присвоение им коэффициентов значимости.

Процесс реализации стратегии предприятия ресторанный бизнес предполагает: постановку целей; разработку стратегии поведения предприятия; экономическое обоснование стратегических альтернатив; расчет потребности ресурсов; систему оценок, анализа, контроля и коррекции стратегии поведения предприятия.

В качестве методологии стратегического управления предприятием ресторанный бизнес можно выделить следующие типы управления: на основе системного контроля над деятельностью предприятия и исполнителей; на основе прогнозирования и экстраполяции тенденции движения предприятия и за счет этого – предвидение будущих ситуаций; на основе предвидения изменений, возможных событий, в которых может оказаться предприятие; на основе гибких аналитических, экстренных решений при критических ситуациях предприятия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

В. БАТЯГИНА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого предпринимательства является одним из ключевых условий обновления страны, российской экономики, повышения ее устойчивости. Развитие малого предпринимательства также является залогом успешного движения вперед, реализации огромного творческого, созидательного предпринимательского потенциала.

Развитие малого бизнеса является стратегической задачей для Правительства Ивановской области, так как именно малые предприятия являются движущей силой региональной экономики.

В настоящее время основные тенденции развития малого предпринимательства в Ивановской области являются отрицательными. Так, среднесписочная численность работающих на малых предприятиях за 2015–2017 гг. сократилась на 2 %, оборот малых предприятий в сопоставимых ценах снизился на 7,8 %. Однако число малых предприятий выросло на 13 %.

Это свидетельствует о недостаточно эффективной работе малых предприятий. Такая отрицательная динамика является не только результатом кризисных явлений в экономике страны и региона, но и невысокого уровня покупательской способности населения Ивановской области.

Основными проблемами развития малого предпринимательства в Ивановской области являются высокие налоги, слаборазвитая инфраструктура, практическое отсутствие реального производства. В Ивановской области предприниматели в основном заняты в сфере розничной торговли (36 %). Из-за недостатка финансовых ресурсов субъекты малого предпринимательства неспособны обновлять производственные фонды.

По нашему мнению, решением всей совокупности данных проблем является создание единой системы развития малого бизнеса, состоящей как из финансовых институтов, так и из инфраструктурных объектов. Для поддержания бизнеса необходимо упрощение доступа к кредитным ресурсам и привлечение инвестиций в основной капитал. Только при данных условиях достижение заданных показателей развития малого бизнеса в регионе будет возможно.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

А. А. БЛОХИНА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ УСПЕШНОГО БРЕНДИНГА НА ПРИМЕРЕ МАКДОНАЛДС

Брендинг – это процесс придания смысла конкретной компании, продуктам или услугам путем создания и формирования бренда в сознании потребителей. В 2018 году Макдоналдс вновь вошел в ТОП-20 лучших мировых брендов по версии консалтинговой компании Interband.

Рассмотрим факторы, способствующие созданию эффективной стратегии бренда: **1. Знание целевой аудитории**, которая определяет стиль и направления действий при проведении маркетинговой кампании. В своих рекламных объявлениях Макдоналдс часто делает акцент на то, что каждый тип потенциального клиента может наслаждаться едой, будь то строитель или офисный работник. **2. Уникальность бренда.** Так, в Макдоналдсе уникальность выражается в образе Хеппи Мила и клоуна Роналда Макдоналда. А символ золотых арок корпорации над рестораном нельзя ни с чем спутать – он появился практически вместе с созданием самой сети ресторанов. **3. Последовательность брендинга.** В этом плане Макдоналдс проявляет удивительную последовательность: в любой точке мира он обладает одинаковой эстетикой бренда. Хотя конкретные продукты могут отличаться от рынка к рынку, большинство деталей остается неизменным. **4. Чувство динамики.** Корпорация Макдоналдс всегда первой применяет инновационные технологии в сфере быстрого питания и устанавливает стандарты для остальных в этой отрасли. **5. Умение использовать сильные стороны.** Маркетинг Макдоналдс нацелен не столько на продукцию, сколько на чувство знакомства, безопасности, тепла и удобства, которое получают посетители ресторана сети. **6. Цель бренда на первом месте.** Миссия Макдоналдс: «Быть любимым местом и способом питания наших посетителей». Он делает все для удобства, комфорта и радости своих посетителей. **7. Склонность к творчеству и желание экспериментировать.** Несмотря на свой возраст и размер, Макдоналдс регулярно выдвигает отличные маркетинговые идеи. Компания не боится пробовать что-то новое и экспериментировать с идеями и новыми технологиями. Это позволяет ей идти в ногу со временем. **8. Сильная корпоративная культура.** Макдоналдс «выращивает» собственные кадры: управленческий персонал проходит все ступени от продавца до директора.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

А. А. БОРИСОВ
Ивановский государственный университет

ЛИЗИНГ КАК ФОРМА АДАПТАЦИИ РАБОТНИКА

Хорошая программа адаптации и ориентации работника на рабочем месте включает в себя несколько элементов: она должна быть хорошо спланирована, ее содержание должно быть ясным и понятным, письменные материалы, используемые в процессе адаптации работника, должны быть высокого качества, роли участников процесса адаптации должны быть строго определены. Разработка мер, которые положительно влияют на адаптацию, предполагает знание как субъективных характеристик рабочего (пол, возраст, образование, стаж и т. д.), так и факторов производственной среды, характера их влияния на показатели и результаты адаптации. Следует отметить, что в настоящее время за рубежом используется и такая разновидность численной адаптации, как лизинг персонала. Суть его заключается в том, что самостоятельная фирма (кредитор) передает на определенный срок своих сотрудников, с которыми она имеет трудовой договор, в распоряжение другой фирмы (заемщика), обязуя этих сотрудников в течение срока «аренды» работать на фирме-заемщике. При этом трудовой договор с фирмой-кредитором сохраняет силу. Передача собственных работников в распоряжение другим фирма получила распространение даже в Японии, где, как известно, большую роль играет система «пожизненного» найма. В этих условиях лизинг персонала часто выступает как форма избавления от недостаточно перспективных работников.

Такая форма найма рабочей силы дает определенные преимущества и фирме-заемщику, так как облегчает процесс освобождения от рабочей силы при сокращении потребности в ней: работника возвращают на свою фирму. Практика передачи в «аренду» временно излишних работников требует решения ряда юридических проблем, которые связаны с социальной защитой работников. Именно из-за неразработанности нормативных актов сдерживается использование подобной практики трудовых отношений на отечественных предприятиях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

А. А. БУЮКЛЯН
Ивановский государственный университет

О СОСТОЯНИИ И ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Актуальность данной темы обоснована тем, что главной задачей нашей страны является внедрение инноваций в различные сферы жизнедеятельности человечества, а также повышение эффективности использования инновационного потенциала.

В Российской Федерации за период с 2012 по 2016 г. инновационная активность организаций уменьшилась на 18,5 %. Это связано с экономическим кризисом (2014–2015 гг.), последствиями которого являются снижение курса рубля, потребительских расходов, конкурентоспособности, а также увеличение инфляции.

За период с 2012 по 2016 г. в РФ увеличились расходы на технологические инновации по различным видам деятельности и составили 1124590,3 млн рублей на 2016 год, что на 42,1 % превысило расходы на 2012 год, которые составили 904560,8 млн рублей.

Расходы на экологические инновации с каждым годом уменьшались. За рассматриваемый период расходы уменьшились на 2152,2 млн рублей.

В целом, показатели инновационного развития в Российской Федерации на сегодняшний день остаются на низком уровне.

Наблюдается тенденция снижения удельного веса организаций, осуществляющих маркетинговые, технологические, организационные и экологические инновации за период с 2012 по 2016 г.

Инновационный потенциал играет огромную роль в развитии экономики государства. Однако его уровень достаточно низок. Необходимо создавать благоприятный инновационный климат, развивать банковское кредитование инновационных процессов, создать орган для формирования государственной политики в сфере инновационного развития российской экономики и т. д.

Таким образом, главной задачей, стоящей перед РФ является переход на современную модель экономического развития, связанную с наукой и инновациями. Главным инструментом в достижении цели является правильно выстроенная научно-обоснованная инновационная политика.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

А. А. ВЛАСОВА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ФИТНЕС-КЛУБА «WORLD CLASS»

Фитнес-клуб World Class является организацией, на состояние которой в значительной степени оказывает влияние внешняя среда, следовательно, для получения объективной оценки конкурентоспособности этой организации необходимо проведение анализа внешних факторов, воздействующих на фирму. Поэтому следует применить PEST-анализ, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) факторов внешней среды предприятия.

Следует отметить, что каждый из этих факторов может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на фирму. Так среди благоприятных воздействий этих факторов можно отметить: **политико-правовые факторы** – упрощенная система налогообложения, благоприятные политические отношения между странами; **экономические** – банковская политика, кредиты на развитие малого бизнеса, ослабление позиций конкурентов, снижение непроизводственных издержек; **социальные** – рост доходов населения, популяризация спорта и здорового образа жизни; **технологические** – разработка нового оборудования в отрасли, использование прикладных информационных технологий.

А среди неблагоприятных влияний факторов отметим следующие: **политико-правовые факторы** – прекращение или ухудшение взаимоотношений между странами-партнерами, ухудшение общей политической обстановки в стране; **экономические** – рост инфляции, снижение доходов потребителей, снижение курса рубля, ужесточение конкуренции между действующими на рынке компаниями, угроза выхода на рынок новых конкурентов, замедление темпов роста рынка; **социальные** – снижение доходов населения; **технологические** – появление новых требований к сертификации инструкторов, появление новых услуг-заменителей, легкость копирования продукта. Хотя фирма не может повлиять на эти факторы, однако, возможно определить потенциал развития организации и сформировать новые пути функционирования с учетом этих обстоятельств.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

А. А. ВОЛОДИНА

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие потребительского спроса – одна из главных задач, от решения которой зависит развитие экономики России. На потребительском рынке реализуется взаимосвязь сложной системы отношений потребления и производства. В современных условиях структура и объем потребительского рынка в большей степени зависят как от организации деятельности предприятий розничной торговли, так и структуры спроса платежеспособного населения в определенном регионе.

В современных условиях тенденции развития потребительского рынка Ивановской области формируются под влиянием негативных факторов. По данным Росстата, в 2015 г. расходы домохозяйств упали на 9,8 %, в 2016 – на 4,5 %. Главная причина снижения расходов – снижение доходов граждан. В 2016 г. реальные располагаемые доходы населения сократились на 5,9 % по сравнению с 3,2 % за 2015 г.

Наблюдался рост цен на товары и услуги, реализуемые на территории области. В 2015 году – на 12,9 %, в 2016 году 105,4 %.

Конкурентная среда также развивается недостаточно активно.

По оценкам конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в 2017 г. в большинстве сегментов потребительского рынка области конкуренция умеренная.

Перспективы развития потребительского рынка Ивановской области связывают с развитием оптовой торговли, т. к. цена оптовой торговли ниже розничной. В целом, бизнес перестраивается на работу в новых условиях, когда цена стала фактором принятия решения о покупке на ивановском потребительском рынке.

Со стороны государства важно совершенствовать инфраструктуру рынка и ввести жесткий контроль за соблюдением качества товаров и услуг, что является актуальной задачей, т. к. потребительский рынок является основой для обеспечения жизнедеятельности людей, удовлетворения их основных потребностей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Д. С. ГОЛОВКИН
Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ И МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ FASHION

В настоящее время отечественная fashion-индустрия находится в состоянии стагнации, однако имеет большой потенциал для роста и развития. В этой связи, чтобы отечественным компаниям конкурировать на внутреннем и мировом рынке необходим эффективный fashion-маркетинг, учитывающий тенденции изменения поведения покупателей. К основным из них, на наш взгляд, относятся следующие.

1. Социальная значимость. Каждая социальная группа в современном обществе имеет ярко выраженный визуальный образ, поэтому становится важным соответствие внешнего вида личности имиджу определенной группы (сообщества) или конкретной ситуации (например, одежда для деловых переговоров, одежда субкультур и др.).

2. Быстрая смена потребительских предпочтений, что, в частности, отражается в стирании границ между сезонными коллекциями.

3. Новые возможности управления поведением покупателя: активное внедрение новых маркетинговых мероприятий (показы коллекций, дефиле, публикации в профессиональных fashion-СМИ, арома-маркетинг, дизайн интерьера, аудиобрендинг и др.).

4. Ограниченное число брендов, реально признаваемых в мире моды. Бренд одежды для потребителя становится все более значимым, что требует от производителя все больших вложений в этом аспекте.

5. Большую часть спроса для производителей fashion-продукции формируют байеры, которые закупают товар для собственных магазинов. Они самостоятельно прослеживают тенденции, соответствующие грядущему сезону, соотносят их с требованиями потребителей и формируют свой заказ производителю.

Все эти тенденции формируют требования к разработке маркетинг-микса для компаний-производителей fashion-продукции.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 18-410-370004 «Прогнозирование и оценка стратегических направлений социально-экономического и инновационного развития текстильной промышленности на основе фортсайт-исследований»).

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р.С. Ибрагимова.

Т. Ю. ЖОВКИНА
Ивановский государственный университет

О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

В настоящее время достаточно актуальной является проблема трансформирования транспортной системы России. Ее развитие влияет на экономику страны, т. к. благодаря транспорту развивается туризм, происходит перевозка грузов и пассажиров.

В настоящее время большая часть грузов (73 %) перевозится автомобильным транспортом. За период 2013–2017 гг. объем грузов, перевозимых автомобильным транспортом, сократился на 4 %. Что касается железнодорожного и трубопроводного транспорта, то мы можем наблюдать незначительный рост объема перевозок.

Большая часть пассажиров перевозится автобусами (61 %). За рассматриваемый период количество пассажиров, перевезенных автобусами, сократилось на 3 %. Подобная тенденция прослеживается и по отношению к перевозкам пассажиров трамваями, троллейбусами и метрополитеном. Небольшой рост перевозок наблюдается только железнодорожным и воздушным транспортом.

Что касается грузооборота, то наибольший рост мы можем наблюдать на железнодорожном транспорте (13 %), что касается автомобильного и трубопроводного транспорта, то рост менее значительный – 2 % и 6 % соответственно. Трубопроводный и железнодорожный виды транспорта обеспечивают рост грузооборота из-за низкой себестоимости транспортировки грузов.

Пассажирооборот за рассматриваемый период сократился на всех видах транспорта. Это может быть вызвано увеличением количества личных автомобилей, ростом тарифов на перевозки.

Таким образом, проблемы в развитии транспортной системы РФ зависят от кризисной ситуации в экономике страны, введенными экономическими санкциями в отношении России. Поэтому в ближайшее время Правительство РФ должно в полной мере использовать все средства и способы воздействия для более эффективного развития транспортной системы России: партнёрство государственных и частного секторов, в реализации инвестиционных программ главное место должны занимать лизинг и кредиты, необходимо модернизировать местную и региональную авиацию.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

Д. Ю. ИЛЬИН
Ивановский государственный университет

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Малый бизнес играет важную роль в становлении экономики: формирует ее как единое целое, поддерживает конкуренцию, обеспечивает восприимчивость экономики к новшествам, занятость населения, разнообразие товаров и услуг.

Деятельность малых предприятий можно проследить через следующие показатели: доля малого предпринимательства в ВВП страны, доля малого бизнеса в ВРП, участие малого бизнеса в обеспечении занятости населения, в создании производственной базы и инфраструктуры, доля малого предпринимательства в общем выпуске товаров и услуг, в т. ч. по секторам экономики.

Среднесписочная численность работников малых предприятий Ивановской области (без микропредприятий) в 2017 году составила 62,3 тыс. человек и увеличилась на 5,9 % по сравнению с 2016 годом. Это составляет 10,76 % от общего числа занятых по области в 2017 г. и 10,57 % в 2016 г. В структуре этого показателя наибольшая доля приходится на обрабатывающие производства (33,9 %), оптовую и розничную торговлю (25,6 %), строительство (7,1 %), сферу операций с недвижимым имуществом (6,6 %).

Оборот малых предприятий (без микропредприятий) в 2017 году составил 157,7 млрд рублей, уменьшившись на 3,8 % по сравнению с 2016 годом. Оборот микропредприятий в 2017 году составил 170,6 млрд рублей, увеличившись на 16,3 % по сравнению с 2016 годом. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) индивидуальных предпринимателей в 2016 году составила 111,2 млрд рублей, увеличившись на 34,6 % по сравнению с 2016 годом. В целом это показывает рост оборота по малому бизнесу на 11,8 % в 2017 г. Этот показатель значительно превышает общеэкономическую динамику по области в целом. Это показывает, что малый бизнес играет важную роль в экономике региона.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. Д. КАЛМЫКОВА
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНОЧНЫЙ УСПЕХ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ «Н&М»)

Каждое предприятие заинтересовано в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью. В частности, предприятию нужно знать, как анализировать рыночные возможности, отбирать подходящие целевые рынки, разрабатывать эффективный комплекс маркетинга и успешно управлять претворением в жизнь маркетинговых усилий.

Товарная политика является ядром маркетинговых решений, вокруг которого формируются другие решения, связанные с условиями приобретения товара и методами его продвижения от производителя к конечному потребителю. Так, например, для магазина одежды «Н&М» была выбрана стратегия насыщения ассортиментной группы, которая предполагает выпуск новых товаров в пределах существующего диапазона основных характеристик. **Цена**, как денежное выражение стоимости, ценности товара для потребителя, выступает обобщающим качественным показателем деятельности. Верная или ошибочная ценовая политика оказывает долговременное воздействие на положение фирмы на рынке. Компания «Н&М» заработала себе славу благодаря стильным вещам за невысокую стоимость. **Сбытовая политика** является средством достижения поставленных целей предприятия и завершающим этапом выявления вкусов и предпочтений покупателей. **Продвижение товара** включает в себя: формирование политики в области стимулирования сбыта; анализ продаж, координацию деятельности торговых агентов; рекламирование деятельности и определение задач рекламы; разработка образцов, выставочных материалов; установление связей компании с отдельными лицами, общественными организациями. Компания «Н&М» не так широко распространена на территории России, преимущественно в европейской части страны. Но вне зависимости от того, есть в городе точка продажи, или нет, она осуществляет покупки через интернет-магазин, где представлен широкий ассортимент. В данном случае компания «Н&М» использует стратегию селективного распределения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

Е. И. КАРАСЕВА
Ивановский государственный университет

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В РОССИИ

Экономическая деятельность индивида направлена на создание материальных и духовных благ для улучшения условий существования. Люди в данной деятельности взаимозависимы друг от друга, поэтому и изменение качества жизни одного человека не может кардинально отличаться от условий жизни другого. Из-за чего возникают такие отношения, которые регулирует социальная политика.

По данным Росстата, денежные доходы населения за период 2012–2016 гг. выросли на 36 %, однако реальные денежные доходы в течение пяти лет сократились на 4 %.

Номинальная начисленная заработная плата за рассматриваемый период выросла на 34 %, а реальная заработная плата снизилась на 5 %.

Средний размер назначенных пенсий с 2012–2016 гг. вырос на 43 %, а реальный средний размер пенсий в рублях в течение пяти лет сократился на 3 %.

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Российской Федерации с 2012–2016 гг. выросла на 27 %.

Численность студентов, обучающихся за счет средств федерального бюджета, сократилась за рассматриваемый период на 19 %.

Число больничных коек в Российской Федерации за период с 2012 года по 2016 год уменьшилось на 10 %.

Таким образом, мы можем наблюдать негативные тенденции в социальной сфере, которые ведут к снижению уровня жизни россиян. Поэтому первоочередной задачей Правительства Российской Федерации должна быть разработка социальной политики, направленной не просто на стабилизацию уровня жизни населения страны, а на значительный его рост.

При этом, необходимо, несомненно, принимать во внимание предложения Президента Российской Федерации, направленные на улучшение условий жизни россиян, а также Национальные проекты и целевые программы развития отдельных секторов экономики и социальной сферы.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

А. В. КИСЕЛЕВА
Ивановский государственный университет

О СОСТОЯНИИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Обрабатывающая промышленность является одним из основных видов экономической деятельности как страны в целом, так и отдельных ее регионов. В Ивановской области она представлена в основном текстильными и швейными производствами.

Одна из основных проблем ивановских предприятий – изношенность основных производственных фондов. По данным Росстата, в Ивановской области в сфере обрабатывающей промышленности в 2015 году степень износа основных фондов составила 55,2 %, в 2016 году – 55,6 %, а в 2017 – 54,9 %. Это на 6,1 п.п. выше, чем в целом по обрабатывающим производствам экономики России и ЦФО в 2017 году.

Удельный вес полностью изношенных основных фондов в обрабатывающих производствах в общей стоимости основных фондов в 2015 году составил 18,8 %, в 2016 г. – 17,4 %, в 2017 г. – 20,1 %. Видно, что показатель растет в динамике, что также говорит об увеличении износа основных фондов в данной отрасли.

Стоимость основных фондов в обрабатывающих производствах Ивановской области на конец 2017 года была 65734 млн руб., что составляло 11,9 % общей стоимости основных фондов.

Стоимость основных фондов меньше, чем в Ивановской области, в ЦФО только в Орловской и Тамбовской областях. Это свидетельствует о низком уровне развития обрабатывающей промышленности в данных регионах.

Таким образом, Правительство Ивановской области должно интенсифицировать работу по привлечению в регион инвесторов с целью открытия новых предприятий обрабатывающей промышленности и обновления основных фондов на действующих предприятиях.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

К. С. КОНДРАТЬЕВА
Ивановский государственный университет

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ. РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Научно-технический прогресс затрагивает все сферы человеческой деятельности, в первую очередь – экономическую, т. к. потребности людей ежедневно растут и изменяются.

В рамках современных реалий является актуальным вопрос развития экономики стран и мира в целом. Именно это способствует росту благосостояния населения. Поэтому многие ученые-экономисты занимаются изучением факторов развития экономики. Среди них важную роль играют научно-технические факторы.

Решающую роль в развитии НТП играет финансирование науки. В Российской Федерации с 2000 по 2017 г. наблюдается рост внутренних затрат на исследования и разработки в постоянных ценах 1989 г. в 2 раза. Однако число организаций, выполнявших исследования и разработки за рассматриваемый период сократилось на 4 %, а численность персонала, занятого исследованиями и разработками – на 20 %.

Важным показателем развития НТП является количество патентных заявок, поданных в стране и соответственно выданных. В РФ с 2000 по 2017 г. наблюдается увеличение поступления патентных заявок на 7766. Количество выданных патентов за рассматриваемый период выросло практически в 2 раза. По числу поданных патентных заявок Россия в 2017 году занимала 7 место в мире.

В настоящее время нельзя представить развитие НТП без внедрения различных инноваций. Однако, за рассматриваемый период удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в общем числе организаций, сократился на 1 п.п.

Тем не менее, объем инновационных товаров, работ, услуг в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг вырос на 2,3 п.п., а затраты на технологические инновации в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг выросли на 0,3 п.п.

Для дальнейшего развития экономики и страны в целом необходимо увеличить расходы на НИОКР, стимулировать инновационную активность предприятий и организаций, поощрять молодых ученых за достижения в науке и технике, которые помогут России стать более конкурентоспособной на международной арене.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

А. И. КУДЕЛЬКИНА
Ивановский государственный университет

О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА РФ В 2013–2017 ГГ.

Рынок труда представляет собой экономическую среду или пространство, на котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда.

Одним из важных показателей рынка труда является занятость. В целом, на рынке труда Российской Федерации за период с 2013 по 2017 г. наблюдается рост численности занятых на 1,1 %. При этом численность работающих по найму в РФ увеличилась на 1,8 %, численность работодателей увеличилась на 5,9 %. Однако численность самозанятых снизилась на 12,7 %.

Но по-прежнему остается довольно высокий уровень безработицы. Несмотря на то, что численность безработных в 2017 году по сравнению с 2013 годом снизилась на 4,2 %, проявляется тенденция увеличения численности безработных в возрастных группах от 25 до 44 лет и от 55 до 72 лет.

Наблюдается увеличение численности безработных, имеющих высшее образование. За период с 2013 по 2017 г. их численность увеличилась на 13,6 %. Это связано с тем, что все большее количество людей получают высшее образование, но при этом количество вакантных мест не увеличивается. В связи с этим, выпускники не могут найти вакансии, связанные с их направлением обучения.

Коэффициент напряженности на российском рынке труда в 2016–2017 гг. составлял 0,9, то есть в среднем по России на одну вакансию претендовал 1 кандидат.

Таким образом, на рынке труда складывается нестабильная ситуация. Поэтому этот вопрос требует большого внимания со стороны Правительства Российской Федерации.

Для решения данной проблемы государство должно принимать различные меры: регулировать уровень заработной платы, предоставлять дополнительные льготы определенным категориям работников, контролировать соблюдение законности в сфере трудовых отношений, повышать уровень социального обеспечения, выделять из бюджета средства на переобучение граждан с целью получения профессии, востребованной на рынке.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

К. Н. КУЛИКОВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты.

Основная функция заработной платы – воспроизводство трудовых способностей работника. Адам Смит писал: «Годичный труд каждого народа представляет собой первоначальный фонд, который доставляет ему все необходимые для существования и удобства жизни продукты». Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод: справедливый размер оплаты труда должен быть таким, чтобы обеспечить достойный уровень жизни работника и членов его семьи.

В 2015 году средняя номинальная начисленная заработная плата (СРНЗП) работников образования составила 26 928 рублей, что составляет 79,1 % к заработной плате в экономике в целом. В 2010 году заработная плата составляла 14 075 рублей (67,2 %). Если рассмотреть СРНЗП работников образования по формам собственности организаций, то мы видим, что в муниципальных учреждениях самый низкий уровень оплаты труда, в 2015 году средний размер оплаты труда составил 22 497 рублей. В статистическом сборнике «Россия и страны мира: 2018» представлены расходы государств на образование. Россия расходует на образование 3,5 % к ВВП, Италия – 4,1 %, Германия – 4,8 %, Великобритания и Франция по 5,5 %. Проблема низких заработных плат в сфере образования, таким образом, напрямую связана с недостаточным уровнем государственного финансирования.

Ряд образовательных учреждений перешёл на Новую Систему Оплаты Труда (НСОТ). Анализ оплаты труда одной из школ г. Иваново показал, что НСОТ позволяет более справедливо распределять имеющиеся средства учреждения на оплату труда между работниками. За период 2016–2018 гг. снизилась доля основного оклада в общем объёме ФОТ, но повысилась доля дополнительной оплаты труда. Таким образом становится активной стимулирующая функция заработной платы и работники учреждения становятся более заинтересованными в результатах своей работы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

С. Н. КУРТОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К АНТИКРИЗИСНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Одним из постоянно действующих негативных факторов современной российской экономики является неплатежеспособность большинства предприятий и организаций. Согласно официальной статистике более 56 % отечественных предприятий имеют признаки несостоятельности. Исследования в области антикризисного управления позволяют наметить пути решения таких важных проблем, как ранняя диагностика появления кризисной ситуации на предприятии, выбор и обоснование стратегического поведения для вывода предприятия из предкризисной ситуации, выбор критериев эффективности и показателей устойчивости предприятия адекватных условиям нестабильного функционирования. Литературный обзор по теме исследования позволяет сделать вывод, что до настоящего времени в России не выработан комплексный механизм антикризисного управления.

Часть специалистов сводит антикризисное управление в основном к чисто финансовому процессу, связанному с ликвидацией задолженностей предприятия. Другие фактически сводят антикризисное управление к деятельности менеджеров предприятия в условиях банкротства. Многие специалисты по антикризисному управлению ориентируют этот вид деятельности предприятий на быстрые финансовые мероприятия, обеспечивающие краткосрочную экономическую эффективность предприятия. На основе критического анализа существующих в литературе трактовок сущности категории, мы даем более полное, уточненное определение: **антикризисное управление** – комплексный, многоплановый процесс, включающий мероприятия, направленные на предотвращение возможных осложнений функционирования предприятия и обеспечение его стабильной деятельности на различных этапах жизненного цикла, и характеризующийся повышением интенсивности применения средств и методов управления предприятием (в том числе определение конкурентной рыночной стратегии), которые необходимы для преодоления угрожающей существованию предприятия ситуации или восстановления прежнего, докризисного состояния. Использование в практике антикризисного управления комплексного подхода позволит учесть наиболее значимые факторы внутренней и внешней среды, а также при принятии решений учитывать последствия его реализации для взаимодействующих подсистем.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р. С. Ибрагимова.

И. А. ЛЕБЕДЕВ
Ивановский государственный университет

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ТОВАРА НА РЫНКЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Самым распространенным в реальной жизни является рынок дифференцированной продукции, не исключение и рынок текстильной продукции. То есть такой продукции, которая различима потребителями по отличиям от цены свойствам, и не является совершенно взаимозаменяемой, хотя и удовлетворяет одни и те же потребительские предпочтения. Одной из основных проблем отраслевой организации рынков является трудность определения различия между товарами и услугами, т. е. установление степени дифференциации продукта. Дифференциация продукта предполагает разработку ряда существенных свойств продукта для создания отличий от товаров-конкурентов.

Товар каждого производителя на рынке с дифференцированной продукцией является уникальным. Как правило, основным отличительным свойством товара для покупателей является торговая марка, также покупатели могут различать продукцию по упаковке, качеству, способности удовлетворять определенные потребности и т. д.

Покупатели за разные товары готовы платить разную цену, то есть дифференциация товаров предполагает также и дифференциацию цен. При этом рыночный спрос на продукцию каждой фирмы определяется не только ценой, установленной данной фирмой, но и ценами всех фирм, предлагающих близкие по потребительскому назначению продукты. Это означает взаимозаменяемость продукции и положительную, но не бесконечную, перекрестную эластичность спроса по ценам конкурентов.

Степень дифференциации продукции на рынке определяется множеством факторов и может быть выражена через:

- 1) число торговых марок, присутствующих на данном рынке;
- 2) объемы расходов фирм на рекламу своей продукции;
- 3) показатели перекрестной эластичности спроса;
- 4) приверженность потребителей торговой марке.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

М. А. МАКАРОВА
Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ И СОСТОЯНИЕ ТОРГОВЛИ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Торговля является одной из важных отраслей экономики любой страны. На данный момент торговля является одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики Российской Федерации. Она оказывает значительное положительное влияние на другие отрасли экономики страны.

По результатам анализа показателей торговли, проведенного на основе данных Ивановостата, можно сделать следующие выводы.

Оборот оптовой и розничной торговли в Ивановской области имеет значительные возможности для дальнейшего роста и развития. Оба показателя имели тенденцию к увеличению в изучаемый период. В Ивановской области оборот розничной торговли на душу населения в 2016 году вырос на 21755 руб. по сравнению с 2013 годом.

Проанализировав данные, мы увидели, что в Ивановской области в 2016 г. обеспеченность населения площадью объектов розничной торговли увеличилась на 28 % по сравнению с 2013 г.

В товарной структуре розничной торговли наибольшая доля приходилась на продовольственные товары, которая в 2016 г. составила 50,2 %.

Среднегодовая численность занятых в сфере розничной торговли в 2016 г. выросла по сравнению с 2013 г., и составила 19,7 тыс. руб. Причиной этому послужило увеличение количества предприятий розничной торговли в Ивановской области. Также наблюдается рост среднемесячной заработной платы работников розничной торговли. В 2016 г. она составила 20475,6 руб., по сравнению с 2013 г. она увеличилась на 4857,3 руб.

Для дальнейшего развития торговли в Ивановской области требуется расширение сети магазинов с низкими ценами, которые удерживаются за счет формирования ассортимента из сравнительно небольшого числа самых востребованных товаров. Выделять торговые помещения организациям, реализующим продукцию местного производства, тем самым стимулируя местных производителей. Также развитию торговли может способствовать создание эффективной конкурентной среды как фактора сдерживания роста цен.

Научный руководитель: доц. О. И. Успенская.

Е. В. ПЕТРОПОЛЬСКИЙ
Ивановский государственный университет

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Управление кадровым потенциалом является в настоящих условиях актуальной задачей, т. к. в современной экономике преуспевает предприятие, обладающее лучшим кадровым потенциалом и эффективным его использованием.

Объективная оценка кадрового потенциала позволяет правильно планировать и реализовывать текущие и перспективные задачи, решать производственные и социальные проблемы предприятий. На основе такой оценки вырабатываются решения по оптимизации распределения областей ответственности и функциональных обязанностей между сотрудниками и подразделениями, а также направления совершенствования системы оплаты труда.

На практике есть ряд проблем, связанных с оценкой персонала:

- подбор кадров, включающий оценку личностных качеств претендентов и оценку соответствия квалификации претендентов функционалу вакантных должностей;
- проведение аттестации персонала и выбор методики оценки;
- анализ расстановки кадров, оценку полноты и четкости исполнения должностных обязанностей, определение степени загрузки работников и рациональность организации их труда;
- выявление вклада работников в результаты работы, в целях организации поощрения, установление мер взыскания;
- продвижение работников, актуальность повышения квалификации в соответствии с меняющимися функциями;
- повышение ответственности работников и др.

Это показывает, что кадровый потенциал на предприятиях и в организациях рассматривается не только с количественной, но и качественной стороны. Для оценки кадрового потенциала с количественной стороны используется традиционная система показателей. Оценка качества кадрового потенциала включает в настоящее время не только образовательную и квалификационную характеристику, но и дополнительные параметры, позволяющие оценить эффективность работы сотрудников. Для этого в работе HR-служб активно применяются новые методы оценки.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

В. К. САМОХВАЛОВА
Ивановский государственный университет

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В настоящее время в России является актуальной задача формирования однородного экономического пространства на всей территории страны. В основе региональной политики каждого государства лежит метод оптимизации, то есть сглаживание противоречий между регионами и разработка стратегических программ регионального развития, имеющих общегосударственное значение. Инструментом достижения этих целей могут быть федеральные программы регионального развития, которые имеют целевой характер и фиксируют ориентиры развития регионов в системе федерального и регионального управления.

Федеральные целевые программы являются эффективным инструментом реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально-экономическое развитие, направлены на реализацию крупномасштабных, наиболее важных для государства инвестиционных и научно-технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции федеральных органов исполнительной власти.

Федеральная программа включает следующие разделы: характеристика проблемы, цель и задачи с указанием сроков и этапов их достижения, перечень целевых индикаторов, позволяющих осуществлять мониторинг реализации программы, мероприятия, ресурсное обеспечение, механизм реализации, оценка социально-экономической эффективности целевой программы.

Однако необходимо отметить, что механизм реализации целевых программ пока недостаточно эффективен. В ряде случаев в программах недостаточно конкретно разработаны мероприятия и механизм достижения поставленных целей, что ведет к неэффективному распределению бюджетных средств.

Проведенное изучение данной темы показывает, что совершенствование методического обеспечения разработки механизма реализации целевых программ и контроль за их выполнением являются актуальными вопросами, решение которых обеспечит повышение эффективности экономической политики государства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Д. В. СЕВРИКЕЕВ
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Маркетинговая деятельность, как и вся маркетинговая среда, играет важную роль для оптовых предприятий и имеет ряд отличительных особенностей:

А) Первая особенность заключается в том, что оптовый потребитель, приобретающий у нас продукцию существенно отличается от конечного потребителя. Он фактически выступает как клиент-посредник, продвигающий товар к конечному потребителю, и в отличие от конечного потребителя, он покупает товар, не для того, чтобы использовать его по прямому назначению, а для дальнейшей перепродажи с целью получения денежной выгоды, то есть прибыли.

В) Вторая особенность деятельности предприятий оптовой торговли заключается в том, что оптовый продавец имеет дело с двумя уровнями спроса: спрос со стороны оптовых потребителей (своих непосредственных клиентов) и спрос со стороны конечных потребителей, что часто вызывает определенные противоречия. Это связано с тем, что спрос конечных потребителей связан, как с ценовыми, так и с качественными характеристиками товаров, а спрос оптовиков в основном связан с прибыльностью или маржинальностью продукции.

С) Третьей особенностью деятельности оптовых предприятий является то, что оптовые фирмы обеспечивают маркетинговой информацией не только себя, но и производителей, и оптовых потребителей, в том числе розничных торговцев. Через сферу оптовой торговли осуществляется воздействие потребителя, его запросов и потребностей на производителя, определяющего объем производства и ассортиментный состав выпускаемых товаров.

Оптовый потребитель не всегда может произвести все необходимые маркетинговые действия, значительная часть которых вообще возможна только на уровне не ниже крупного оптовика. Таким образом, при нормальных условиях крупный оптовик и его оптовые потребители не являются конкурентами, а рационально распределяя между собой объем работ, способствуют росту объемов продаж и увеличению оборачиваемости товарных запасов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ВЫВОДА НА РЫНОК ТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Согласно работам Эрика Берна, человек подсознательно желает стать членом какой-либо группы людей, разделяющих его интересы. По данным проведенных исследований Россия находится на 59 месте по показателю «Индекс счастья», что показывает недостаток радости и положительных эмоций в жизни наших соотечественников. Уникальное решение этой проблемы предлагает проект «Soveat» – подарочные боксы с продукцией из вселенных книг и фильмов. На этапе зарождения идеи командой «Soveat» был проведен опрос, в котором приняло участие более 190 представителей молодежи (14–30 лет). В результате 67 % опрошиваемых подтвердило гипотезу о желании попробовать блюда из фильмов и книг. Это значит, что есть устойчивый спрос на нашу продукцию, то есть люди, готовы купить ее.

Первоначально наша компания ориентируется на жителей города Красноярск, мужского и женского пола, подростков и молодежь (14–30 лет). Клиент уже получил среднее образование или еще получает его, учится в вузе, планирует учиться или учился. Уровень дохода средний или выше среднего. Он ведет активный образ жизни, новатор, увлекается гик-культурой. Потенциальными покупателями нашей продукции, кроме указанных выше потребителей, являются родители детей 7–13 лет и люди, покупающие наш товар в подарок. Ассортимент продукции: подарочные боксы, содержащие в себе тематическую еду и мерч (аксессуары, предметы интерьера, подарочная продукция, имеющая непосредственное отношение к фэнтези-вселенной, тематика которой определяет наполнение всего бокса). Маркетинговая стратегия нашего проекта строится на таких способах продвижения, как лэндинг, прямые продажи и контент-маркетинг в социальных сетях. Используя рекламу в наших соц. сетях мы будем перенаправлять аудиторию в колл-центр или принимать заказы в самих соц. сетях посредством бота в сообщениях. Создавая свои изделия, мы не вредим экологии. И пищевые отходы, и упаковочный материал относятся к 5 классу отходов, то есть являются не опасными для окружающей среды. Точка безубыточности проекта составляет 170 410,01 рублей или 134 бокса за полгода. Срок окупаемости проекта составляет 1,81 квартала или 162,9 дня.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Е. Кирьянов.

К. Р. ФАТАХЕТДИНОВА
Ивановский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

В настоящее время известны как зарубежные, так и отечественные модели прогнозирования банкротства организаций. Проанализировав сущность методик и проведя их сравнительный анализ, можно выделить следующие моменты:

– в отечественных моделях, в отличие от зарубежных, учитывается специфика развития национальной экономики, поэтому российским организациям следует использовать при прогнозировании банкротства именно отечественные модели. Следует отметить, что из зарубежных методик оценки вероятности банкротства к российским реалиям наиболее адаптированы модели Таффлера и Альтмана.

– лишь некоторые модели учитывают отраслевую специфику организаций. В частности, усовершенствованная модель Альтмана имеет две разновидности, применяемые для производственных и непроизводственных предприятий.

– как в отечественных, так и в зарубежных методиках оценки вероятности банкротства наблюдается высокая зависимость итогового показателя от одного составляющего компонента. Данная особенность проявляется в модели Давыдовой и Беликовой, где существует высокая зависимость результирующего показателя от доли оборотных активов в имуществе организации. Однако в модели Чонаевой коэффициенты имеют относительно равномерное влияние на результирующий показатель.

– ни одна из методик оценки вероятности банкротства не может претендовать на использование в качестве универсальной по причине специализации на каком-либо одном виде кризиса.

В заключении отметим, что существующая проблема упорядоченного процесса применения методик оценки вероятности банкротства, необходимости адаптации и уточнения некоторых из них для эффективности достижения целей требует их совершенствования в направлении устранения указанных выше недостатков, но при сохранении явных преимуществ отдельных подходов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

А. Е. ЧАГИНА

Ивановский государственный университет

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИСПРОПОРЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

На рынках труда многих регионов России наблюдаются структурный дисбаланс, характеризующийся несоответствием спроса и предложения рабочей силы по профессионально-квалификационным характеристикам, что является сдерживающим фактором социально-экономического развития регионов.

По данным официальной статистики был проведён анализ состояния рынка труда Костромской области. Численность занятого населения в последние годы здесь сокращается. Уровень безработицы в Костромской области имеет тенденцию к увеличению. В 2016 году безработица составила 5,5 %. В регионе имеются проблемы, связанные с нехваткой специалистов определённого профиля подготовки, в которых нуждаются работодатели. В течение 2012–2016 гг. потребность в работниках, заявленная работодателями в органы службы занятости населения более, чем в 2 раза превышает численность зарегистрированных безработных. Более 1/5 от общей потребности составляет категория «рабочий персонал», в то время как объём предложения по данной категории составляет лишь 10 %. Превышение спроса над предложением наблюдается также по информационным технологиям, в сфере обеспечения безопасности, медицине и фармацевтике. Превышение предложения над спросом наблюдается в продажах, строительстве, транспортных услугах. В результате диспропорций на рынке труда большая часть безработных в регионе не может найти работу более года.

Государство проводит определённую политику в сфере занятости, которая включает в себя активные и пассивные меры. Все направления политики в сфере занятости реализуются на основе соответствующей нормативной базы. Для Костромской области эти вопросы особенно актуальны, т. к. к 2030 году прогнозируется снижение числа рабочих мест на 31,6 тыс. по отношению к 2016 году. С целью решения проблем сокращения занятости населения реализуется государственная программа «Содействие занятости населения Костромской области».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. В. ЯКОВЛЕВА
Ивановский государственный университет

**КОНЦЕПЦИЯ «МЕНТАЛЬНОЙ БУХГАЛТЕРИИ»
КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
ПОВЕДЕНИЕМ КЛИЕНТОВ**

В современных условиях клиент – центр бизнеса, развивающийся вместе с ним. На практике отчётливо видно, что каждый экономический агент, в первую очередь, человек со своей системой ценностей, стилем поведения и психологическим восприятием, а уже вторично – потребитель, именно поэтому возникают ситуации его иррационального поведения на рынке товаров и услуг.

Одной из концепций, разработанной Ричардом Талером, Нобелевским лауреатом по поведенческой экономике 2017 года, выступает система «мысленных счетов», согласно которой экономический агент будет максимизировать полезность от покупки, но в рамках более узкого бюджетного ограничения, затрагивающего определённую часть их богатства и напрямую связанного с эффектом «справедливой цены» для каждого клиента. Система «ментальной бухгалтерии» включает три основополагающие компоненты: цели расходования в рамках осознания потребностей, источники поступления денежных ресурсов и временные интервалы.

По мнению учёных-бихевиористов (Амоса Тверски, Роберта Шилера), предельная склонность к потреблению зависит от источника поступления, так регулярными поступлениями оплачиваются преимущественно товары и услуги повседневного спроса и предварительного выбора, а разовыми поступлениями – товары особого спроса. В целях повышения доходности компании необходимо эффективное управление поведением клиентов, стимулируя привлечение потенциальных и повышение лояльности постоянных покупателей.

Принимая во внимание концепцию «ментальной бухгалтерии» и эффект «справедливой цены», управляющим необходимо выявить адекватную цену для каждой аудитории в рамках целевого рынка на основе сегментирования. Понимая потребности, предпочтения клиентов и их финансовые возможности, компания может расширить географические границы рынка, увеличить охват целевой аудитории: в нужное время внедрить продукт, в котором нуждается определённый сегмент и предложить его по «справедливой» для него цене. Сделав это раньше других, компания повысит свою конкурентоспособность.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р. С. Ибрагимова.

А. А. АЛЕКСЕЕВА

Ивановский государственный университет

ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Важная роль ценового механизма для обеспечения жизнеспособности бизнеса не вызывает сомнений. Ни одна компания, независимо от прочности ее позиции на рынке, не может позволить себе устанавливать цены без анализа и оценки возможных последствий различных вариантов таких решений. Несмотря на то, в ряде видов экономической деятельности, в т. ч. машиностроении, широкое распространение имеют и неценовые формы конкуренции, цена является существенным элементом конкурентной политики.

В ходе проведенного исследования на предприятии «Армада», занятым сервисным обслуживанием машин и оборудования (дорожно-строительной техники) был выявлен средний уровень ценовой конкурентоспособности. Уровень ценовой конкурентоспособности определялся путем сравнения цен конкурентов по критерию экономичности.

Рассмотренное предприятие является средним бизнесом среди конкурентов. В связи с этим установленный уровень цен экономически обоснован. Предприятие не в состоянии снизить цены при существующих производственных мощностях. Также оно с учетом реальной компетенции по оказанию сервисных услуг не может повысить цены. В отличие от ООО «Армада» ведущий конкурент ООО «Профессионал» имеет опыт производства запасных частей к экскаваторам, что создает предпосылки для оказания сервисных услуг на более высоком уровне по сравнению с конкурентами.

В ООО «Армада» просматривается четкая взаимосвязь «цена – качество». Для ООО «Армада» соответствие средних цен среднему уровню качества благоприятно сказывается на его конкурентоспособности в данных экономических условиях.

Для повышения ценовой конкурентоспособности основной упор необходимо сделать на мониторинг рынка, конкурентов, покупательских предпочтений и платежеспособность клиентов. Выявлено такое ценовое преимущество как скидки, которое необходимо закреплять в ближайшей перспективе.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БАНКОВ

Термин «технология» зародился в сфере материального производства и включает в себя последовательность этапов обработки сырья до получения готового к потреблению продукта. Разработка и управление технологией в этом аспекте во многом связаны с техническими параметрами: выбором оборудования, последовательностью его использования, установлению режимов работы. Резкий толчок развитию таких технологий дали великие открытия технической революции конца XIX – начала XX века: двигатель внутреннего сгорания, производство и передача электрической энергии, телефон, радио и т. д.

Сегодня ситуация в экономике такова, что в большинстве отраслей сферы услуг устойчивое конкурентное преимущество получают организации, активно использующие передовые, прежде всего, цифровые технологии.

Сферой наших научных интересов являются банковские технологии. Опираясь на обобщенный материал различных источников, банковские технологии можно определить как совокупность методов деятельности банка, способствующих снижению коммерческого риска, улучшению финансовой устойчивости и эффективному взаимодействию с клиентами. Эффективные банковские технологии обеспечивают, с одной стороны, оптимизацию рабочего процесса, с другой – результативность диалога с клиентом.

В различных источниках можно встретить выделение следующих видов банковских технологий:

- информационные (обработка документов, автоматизация операций);
- визуальные (видеосвязь);
- коммуникационные (продвижение, программы лояльности);
- электронные (Интернет, дистанционное обслуживание, банковские карты).

Необходимо отметить, что все вышеуказанные технологии должны быть взаимосвязаны. Те банки, которые эту взаимосвязь обеспечивают, получают устойчивое конкурентное преимущество.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Э. Савин.

М. М. ГАСАНОВА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня быстро меняется окружающая среда и поэтому предприятия вынуждены применять все новые и новые стратегии для того, чтобы занять высокую позицию на рынке. Для процветания компании управленческому персоналу необходимо объективно оценить не только финансовое состояние своей компании, но и ее конкурентов и при выявлении негативных показателей, немедленно устранить их.

В общих чертах конкуренцию можно охарактеризовать как борьбу между производителями за предпочтения потребителя. Если это борьба за выбор потребителя, то первопричиной возникновения конкуренции можно считать эру рыночной экономики, в основе которой лежит свобода выбора для потребителя (что именно приобрести) и свобода выбора для производителя (что именно производить/продавать) наряду с их личной ответственностью за последствия этого выбора.

Термин «конкуренция» порождает такое понятие, как «конкурентоспособность». Конкурентоспособность – это способность объекта (продукта, компании, региона, страны) быть активным участником конкурентной борьбы благодаря формированию преимуществ по удовлетворению определенных общественных потребностей.

Проблема подхода к оценке конкурентоспособности организации является достаточно сложной и требует комплексного подхода. Это связано с тем, что на конкурентоспособность влияет множество различных факторов. Оценка конкурентоспособности организации призвана обеспечить максимальную достоверность получаемых результатов. При этом верно выбранная методика должна облегчить задачу сбора необходимой для оценки конкурентоспособности организации информации и позволять в зависимости от целей анализа и исходных данных формировать любой объем и состав выборочной совокупности конкурентов.

Успех на рынке аналогичных продуктов – это умелое управление конкурентоспособностью предлагаемых товаров и услуг, и основная задача предприятия. Для управления конкурентоспособностью предприятия необходимо выявить основные преимущества своего товара или услуги и провести анализ этих показателей. Без таких измерений управлять данными практически невозможно.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова.

Е. Д. ГУСЕВА
Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНОЧНЫХ ЦЕНТРОВ ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА

В современных условиях глобализации и острой конкурентной борьбы невозможно обойтись без внешнего набора, поиска и привлечения квалифицированных и мотивированных сотрудников за пределами предприятия (организации). От закрытой кадровой политики подбора персонала были вынуждены отказаться, несмотря на более чем столетние традиции, даже в Японии.

Однако внешнему набору сопутствует проблема «черного ящика», когда претендент на вакантную должность остается «темной лошадкой». При этом очевидна принципиальная невозможность стопроцентно достоверного выявления наличия и степени развитости всех важнейших качеств претендентов, несмотря на комплексное использование анкетирования, собеседования, «батарей» тестов. Возникает и проблема сведения результатов применения разных методов отбора из-за разнообразия методик и недостаточной надежности и валидности некоторых из них. С этих позиций представляет интерес определение возможностей использования при подборе персонала методов оценочных центров.

Методы оценочных центров уже более 30 лет используются в фирмах США, Великобритании. Их достаточно широкое применение объясняется высокой точностью и достоверностью оценок. При этом данные методы были созданы для оценки представителей управленческого персонала, в том числе в ситуациях отбора претендентов на вакантные должности.

Среди методов оценочных центров широко известны такие как «разбор деловых бумаг», «интервью наоборот», «разработка мини-проекта», «написание делового письма с отказом в решении конкретного вопроса». Часть из этих методов пригодны для оценки претендентов на руководящие должности («интервью наоборот», «разработка мини-проекта»), другие методы – для оценки для претендентов на должности специалистов.

При применении методов оценочных центров необходимо реализовывать принцип возрастающей сложности и комплексности заданий. Немаловажное значение при оценке претендентов на вакантные должности имеет своевременность выполнения заданий.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

Д. С. ДОКУЧАЕВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ШВЕЙНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире высокое качество продукции является важным фактором конкурентоспособности предприятия и жизнеспособности бизнеса. Запросы потребителей (как постоянных, так и новых клиентов) растут и, следовательно, уровень качества продукции должен соответствовать возрастающим потребностям.

Конечно, в разных видах экономической деятельности наблюдается разное соотношение цены и качества продукции как факторов конкурентоспособности товаров и услуг, и конкурентоспособности предприятия в целом. В то же время следует различать прямое и опосредованное влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия. Прямое влияние связано с уровнем и динамикой качества продукции, а косвенное – с влиянием на цены посредством величин затрат на качество.

Проведенное исследование в группе компаний «Валенти» (ГК «Валенти») – современном предприятии fashion-индустрии, развивающем свою деятельность по производству и продаже мужских костюмов: классических, деловых и свадебных эконом- и бизнес-классов позволило сформировать следующие выводы.

Анализ затрат на качество продукции в швейном цеху одного из предприятий ГК «Валенти» показал, что данная категория затрат составляет почти половинную долю от себестоимости продаж, что, с одной стороны, свидетельствует о внимании на предприятии к качеству продукции, а с другой стороны, о наличии резервов повышения качества. В затратах на качество доля затрат на соответствие – 69 %, а затрат на несоответствие – 31 %.

Выявлены два «дефектных» процесса: «Пошив изделий» и «Технический контроль и приемка», т. к. доля затрат на несоответствие у них самая большая и существенно превышает среднюю величину (соответственно 52 % и 48 %). Основными элементами, оказывающими наибольшее влияние на количество несоответствий, являются исправимый и неисправимый брак, выявленный до передачи продукции потребителям.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

П. О. ЕЖОВА

Ивановский государственный университет

ВЫБОР АДЕКВАТНЫХ СИТУАЦИЙ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Значение процесса адаптации в последние годы выросло из-за дефицита кадров по отдельным профессиям, специальностям и квалификациям на рынке труда, снижения благонадежности, лояльности и организационной приверженности работников.

При этом адаптации часто не уделяется должного внимания. Многие организации прилагают большие усилия по поиску и отбору кандидатов, но при этом теряют большинство новичков из-за отсутствия качественной адаптации. Это происходит из-за того, что адаптация сводится к хаотичным мероприятиям, цели ее четко не сформулированы, нет понимания, к каким именно результатам она должна привести.

При оценке экономической эффективности программ адаптации адекватными данной задаче следует признать две модели: модель учета затрат на замещение работников и стохастическую позиционную модель.

Модель учета затрат на замещение работников учитывает прямые, косвенные и альтернативные затраты, что создает предпосылки для роста экономической эффективности процессом управления текучестью персонала, в т. ч. и новых сотрудников. Следует признать, что модель учета затрат на замещение работников более достоверно измеряет затраты и потери организации, связанные с текучестью сотрудников. В то же время в отличие от стохастической позиционной модели модель учета затрат на замещение работников игнорирует внутриорганизационное профессионально-квалификационное продвижение сотрудников, в т. ч. молодых специалистов.

Проведенный сравнительный анализ вышеназванных моделей позволил определить области их применения с учетом особенностей процесса адаптации на конкретном предприятии. При управлении текучестью молодых специалистов рекомендуется использование модели учета затрат на замещение работников, а при управлении внутриорганизационной мобильности данной группы персонала – стохастической позиционной модели.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

А. М. ЗАХАРОВ

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УСЛУГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Образование играет важнейшую роль в экономических и социальных факторах региона и страны в целом. В каждом субъекте имеются муниципальные и частные образовательные учреждения, которые предоставляют как однотипные услуги, так и уникальные. В целом борьба между учреждениями происходит постоянно, несмотря на тот фактор, что большинство из них – муниципальные. Группа авторов Г. Л. Азоев, П. С. Завьялов, Л. Ш. Лозовский, А. Г. Поршнева, Б. А. Райзберг дают следующее определение: конкурентоспособность образовательного учреждения – это способность учебного заведения конкурировать на рынке образовательных услуг посредством обеспечения более высокого качества, доступности (бесплатности) образования.

Для того, чтобы определить конкурентоспособность учреждения дополнительного образования и его продуктов (услуг) следует проанализировать внутреннюю среду организации и внешнюю соответственно. Данную процедуру возможно провести несколькими способами: SWOT-анализ (качественная версия), PEST-анализ, SNW-анализ, ДСА-анализ (версия профессора Ивановского государственного университета Куликова В. И.), VCG-анализ, методика Ж. Ж. Ламбена и путём разработки анализа экспертных оценок.

Следует отметить, что часть проблем муниципального учреждения, которые мы можем найти с помощью вышеперечисленных видов анализа допустимо решать совместно и учреждению, и органам власти. Можно выделить три основные стратегии, следуя которым, образовательные учреждения добиваются конкурентных преимуществ:

1) предоставление образовательных услуг высокого качества и низкой стоимости, т. е. предоставление доступных (бесплатных на конкурсной основе) образовательных услуг;

2) широкий спектр образовательных программ, направлений подготовки;

3) ориентация на потребителей для более полного удовлетворения их потребностей, интересов и запросов в образовательных услугах.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова.

С. В. КАЗАРЯН
Ивановский государственный университет

СТРУКТУРА И ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ множественных классификаций рисков, описанных в литературе, а также проведенный анализ особенностей текстильной отрасли и предприятий, позволил выделить двенадцать видов риска.

Политические риски – это убытки или сокращение размеров прибыли предприятия вследствие государственной политики стран, являющихся производителями, экспортерами или импортерами хлопка. *Производственные риски* – это риски, связанные со снижением объема производства из-за снижения производительности труда, простоев оборудования. *Технические риски* – риски, связанные с физическим и моральным износом оборудования. *Операционные риски* – потери компании, вызванные ошибками или непрофессиональными действиями персонала компании. *Управленческие риски* – риски, связанные с ошибочной постановкой целей и потенциала предприятия. *Финансовые риски* – это вероятность потерь финансовых ресурсов: риски, связанные с покупательной способностью денег и связанные с вложением капитала (инвестиционные). *Рыночные риски* – риски, связанные с колебанием цен на сырье. *Маркетинговые риски* – риски ошибочного выбора целевого сегмента рынков сбыта продукции, неверной оценки конкурентоспособного уровня цен на продукцию. *Конкурентные риски* – риски, связанные с появлением у конкурентов новой технологии производства с меньшими издержками, с появлением нового производителя товара в секторе традиционной продукции предприятия. *Имущественные риски* – потери имущества вследствие пожара, подтопления, производственных аварий, кражи и т. п. *Риски ответственности* связаны с ответственностью предприятия за нанесение вреда третьим лицам, окружающей среде или персоналу, работающему на предприятии. *Социальные риски* – это опасность потерь, связанных с наличием производственных и социальных конфликтов, неэффективной организацией социальной инфраструктуры, недостатками в обеспечении безопасности жизнедеятельности.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Миролубова.

Ю. А. КРАСИКОВА
Ивановский государственный университет

МОДЕЛЬ КАК ОБРАЗЕЦ РАЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Организация должна формировать рациональную организационную культуру. Обеспечить это может использование метода моделирования культуры. Существует множество моделей, которые реализуют разные подходы и предназначены для решения различных задач.

С помощью моделей можно создать образцы, на которые организации смогут в дальнейшем ориентироваться. Модели-образцы должны формироваться на основе типовых моделей. К таким моделям можно отнести модели Сате, Питерса – Уотермана, Парсонса, Квина-Рорбаха, Ховстида, Лэйн-Дистефано, Оучи, Ханди, Камерона – Куинна. Выбор модели зависит от отрасли, цели и структуры предприятия, вида производимой продукции. При этом нужно учитывать, что организации находятся в разных ситуациях и это надо учитывать при создании модели образца.

Модель-образец может быть создана на основе как какой-то одной типовой модели, так и нескольких интегрированных моделей. Можно интегрировать модель Камерона – Куинна и модель Ханди. К. Камерон и Р. Куинн предлагают модель оценки культуры через призму четырех конкурирующих ценностей: клана, адхократии, рынка и бюрократии. Основная идея этой модели: культура компании заключена в этих четырех ценностях. Ч. Ханди также выделил 4 типа организационной культуры: культура власти; культура роли; культура задачи; культура личности. В одной организации в процессе ее эволюции можно проследить все типы корпоративных культур: на стадии зарождения преобладает культура власти, на стадии роста – культура роли, на стадии развития может формироваться культура задачи или культура личности, на стадии распада может быть использован любой из четырех типов культур. И на каждом этапе конкурируют ценности по Камерону и Куинну. Объединение моделей поможет преодолеть слабые стороны, сделать управление предприятием более рациональным и ориентированным на его развитие.

Принципиально важно осуществить правильный выбор модели рациональной организационной культуры. Это позволит в реальности сформировать культуру, обеспечивающую эффективное функционирование и развитие организации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

Ю. Ю. МЕЗЕНЦОВА
Ивановский государственный университет

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ

Маркетинг крайне важен для продвижения инновационного продукта. Если предприятие экономит на маркетинговых исследованиях или вообще не проводит их, результатом может быть: неадекватная информация о рынке и неправильные управленческие решения.

Маркетинг выступает в качестве инструмента управления, ориентирующего все функциональные подразделения на принятие решений, соответствующих рыночной ситуации. Он направлен на реализацию следующих функций: определение потребительских запросов и предпочтений в инновационном продукте, комплексный анализ рынка, исследование экономической конъюнктуры, прогнозирование и планирование потребительских свойств продукта, оценка производственных и финансовых возможностей предприятия.

Лишь только потом можно здраво принимать решение по поводу создания инновационного продукта и продвижение его на рынке.

Для того чтобы продвижение продукта на рынке было крайне эффективным, стоит использовать инструменты инновационного маркетинга.

1. Нейромаркетинг (сенсорный маркетинг).

Он подразумевает воздействие на органы чувств покупателей. Это достигается с помощью создания необходимой обстановки в зоне продаж, которая будет стимулировать покупки и контролирует поведение покупателя.

2. Интернет-маркетинг.

Продвижения продукции и услуг с помощью интернета. Данный вид продвижения как никогда актуален. Если брать Россию, то приблизительно 81 % населения регулярно заходит в сеть. А ведь все эти люди, потенциальные клиенты.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

К. А. МУРАВЬЕВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Все современные коммерческие организации стремятся к эффективной и стабильной финансово–хозяйственной деятельности на рынке, а сотрудники компании является тем ресурсом или капиталом, который либо обеспечивает достижение стратегических целей, либо не обеспечивает. Исходя из этого, нельзя недооценивать роль мотивации для современного менеджера при управлении персоналом.

Персонал компании – это все сотрудники организации, которые обладают системой количественных и качественных признаков (характеристик), практическая реализация которых в трудовой деятельности должна способствовать достижению стратегических целей и решению всех оперативных задач финансово–хозяйственной деятельности компании на основе максимально полного использования имеющегося трудового потенциала.

В связи с этим, на первый план выживания и занимания устойчивой позиции на рынке в условиях жесткой конкуренции среди предприятий, выдвигаются задачи по ускорению работы, совершенствованию всей сферы руководства человеческими ресурсами. Важным источником прибыли рассматриваются инвестиции в человеческий капитал, хотя ранее затраты на персонал считались ненужными расходами.

Целью мотивации выступает направление усилий управленческих работников на решение задач, влияющих на эффективность деятельности организации. Мотивация персонала является важнейшим фактором достижения экономических и социальных целей предприятий, способствует не только их выживанию, но и развитию.

Современная устойчивая конкурентоспособная компания всегда стремится максимально эффективно использовать возможности сотрудников, реализовывать их трудовой потенциал с помощью создания необходимых условий для максимально полной отдачи и интенсивного развития их потенциальных возможностей.

Научный руководитель: ст. преп. У. И. Селиванова.

Е. А. НИКОЛЕНКО
Ивановский государственный университет

О ВЗАИМОСВЯЗИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И МЕЖЛИЧНОСТНЫХ СПОСОБОВ РАЗРЕШЕНИЯ ТРУДОВЫХ КОНФЛИКТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Проблема трудовых конфликтов имеет комплексную природу: в ней четко выделяются экономический, организационно-управленческий и социально-психологический аспекты.

В литературе четко различаются и разграничиваются межличностные и организационные способы разрешения трудовых конфликтов. Однако игнорируется взаимосвязь вышеназванных способов.

Между тем управление трудовыми конфликтами должно основываться на априорной (аксиоматической) предпочтительности таких межличностных способов как решение проблемы и компромисс. Только с этими способами можно увязать организационные способы: четкую формулировку руководителем требований к результатам работы и компетентности сотрудников, использование координирующих механизмов, установление общих целей, формирование общих ценностей, разработку эффективно сбалансированной системы оплаты труда.

Выбор между компромиссом и решением проблемы лежит в плоскости измерения соотношения сил сторон конфликта и признания принципиальной невозможности удовлетворения запросов оппонентов в полном объеме.

Одним из современных способов управления конфликтами является медиация («третейское судейство»). Медиатор должен понимать взаимосвязь организационных и межличностных способов управления трудовыми конфликтами, учитывать специфику типов реагирования личности на конфликт.

Медиатор также должен понимать организационно-управленческие причины появления внутриличностных конфликтов, которые впоследствии могут приводить к конфликтам между личностью и группой, межличностным конфликтом. Менеджеры (в т. ч. медиаторы) должны избегать постановки перед исполнителями несовместимых целей, снижать степень разновыгодности заданий.

Кроме медиации при управлении трудовыми конфликтами следует развивать модерацию, которая ориентирована не на конкуренцию между сотрудниками, а кооперацию.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

А. Д. ПАНЧЕНКО

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В ШВЕЦИИ

Каждая социально-экономическая модель преследует определенные цели. Главные цели у шведской модели – достижение социальной справедливости и повышение жизненного уровня в стране посредством уравнивания доходов и сглаживания классовых неравенств. Организация оплаты труда Швеции базируется на принципе равенства зарплаты в рамках политики «солидарной заработной платы», смысл которой заключался изначально в установлении равной оплаты за равный труд. Солидарная политика зарплаты была основана на ряде принципов: справедливое распределение доходов пропорционально тяжести труда и его результативности; равное вознаграждение за равный труд для мужчин и женщин, вне зависимости от уровня рентабельности предприятия и сокращение разрыва между размерами минимальной и максимальной зарплаты. Определенные результаты в этом были достигнуты. Так, дифференциация средней оплаты труда в отраслях обрабатывающей промышленности по сравнению с Германией здесь меньше в 2 и 3 раза – по сравнению с США. Затем профсоюзы стали активно бороться за «равную оплату за любой труд», то есть за полное равенство в зарплате. В результате, работники разных профессий и разного уровня образования стали получать практически одинаковую заработную плату.

При реализации политики солидарной заработной платы большую роль играют профсоюзы, которым приходится убеждать коллективы передовых предприятий в необходимости отказываться от требования более высокого уровня оплаты труда. Особенности важные задачи приходится решать в условиях конъюнктуры и дефицита рабочей силы. Кроме того, профсоюзы добиваются включения в коллективные договоры специальных пунктов об опережающих темпах роста зарплаты низкооплачиваемых категорий трудящихся.

Подводя итог, можно сказать, что политика солидарной заработной платы добивается больших результатов в социально-экономической сфере и способствует преобразованию общественных отношений в духе социальной справедливости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Э. Савин.

М. Д. ПАНЧЕНКО

Ивановский государственный университет

БОРЬБА ЗА ПОКУПАТЕЛЯ: ОТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА ДО ДОЛГОСРОЧНЫХ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ

В настоящее время рынок перенасыщен множеством однотипных продуктов, услуг, практически по одинаковым ценам и приблизительно с одинаковым качеством. Конкуренция становится все более жесткой, проблема удержания своей доли на рынке – все более актуальна. Ценовые методы в борьбе за увеличение доли рынка теряют свою эффективность, да и не всегда применимы. Данная ситуация лишь обостряет потребность компаний в построении выигрышных бизнес-стратегий и формировании поддержки лояльности клиентов.

Цель программы лояльности – привлечение новых клиентов и установление долгосрочных взаимоотношений с уже имеющимися покупателями. В самом простом смысле лояльность ассоциируется с совершением повторной покупки и с решением о регулярном потреблении того или иного бренда. Лояльность потребителей определяется как их одобрительное отношение к продуктам, услугам, торговым маркам, логотипу, внешнему виду, персоналу, месту продажи определенной фирмы.

Лояльность достигается при выполнении ряда условий, когда потребитель должен: всегда предпочитать данный бренд всем остальным; иметь желание совершить повторную покупку и в дальнейшем продолжать приобретать данную марку; быть удовлетворенным данным брендом; быть нечувствительным к действиям конкурентов. Лояльное поведение выгодно для потребителя, поскольку оно, будучи подкрепленным прошлым продолжительным опытом, позволяет снизить риск при принятии решения о покупке и минимизировать время, необходимое для оценки имеющихся вариантов.

Долго считалось, что лояльность потребителей определяется исключительно их удовлетворенностью. Однако удовлетворенность потребителей необязательно влечет за собой повторные покупки и увеличение объема продаж. Более того, по крайней мере, половина «удовлетворенных» потребителей меняют поставщиков услуги. Удовлетворенность является необходимым условием для формирования лояльности, однако с усилением лояльности она утрачивает свое первоначальное значение, а в действие вступают другие факторы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Э. Савин.

Е. С. ПОПОВА
Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЧИСТОТЫ, КАК ФАКТОРА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОВАРА

На сегодняшний день тема эко-продукции и ответственного потребления становится всё более популярной в России, в связи с чем растёт число потребителей, для которых характерна избирательность в выборе товара по признаку его экологичности.

Мировой рынок эко-продуктов находится на стадии динамичного развития. Основной объём продаж в Европе приходится на Германию, Францию, Италию, Швейцарию.

Основным мотивом покупки эко-товаров среди респондентов является возможность внести личный вклад в дело сохранения окружающей среды. Почти такое же количество людей видят в покупке эко-товаров пользу для своего здоровья.

Задача эко-маркетолога состоит в том, чтобы склонить на свою сторону самого обычного покупателя, а для этого нужны те же маркетинговые инструменты, что и при продвижении любых других продуктов, а ещё те же эффективные продающие приемы, которыми уверенно владеет всякий опытный копирайтер. Позиционирование – это комплекс мер, благодаря которым в сознании целевых потребителей данный товар занимает собственное место по отношению к другим аналогичным товарам.

Продукт: эко-сумка, сумка многоразового использования.

Концепт. В эту сумку можно погрузить много-много напитков и закусок, чтобы хватило на всех. По дороге она будет создавать позитивное настроение единения с природой. А после пикника ее нужно будет просто сложить обратно и забрать с собой.

Нужно просто использовать эко-сумку вместо пластиковых пакетов из магазинов. Быть с природой в одной команде – это легко!

Таким образом можно утверждать, что экологический маркетинг – это рыночно ориентированный вид управленческой деятельности, направленный на определение, прогнозирование и удовлетворение потребительских нужд таким образом, чтобы не нарушать экологического равновесия окружающей среды и способствовать улучшению состояния здоровья общества.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Э. Савин.

А. Д. ПРОКОФЬЕВ

Ивановский государственный университет

МОТИВАЦИОННЫЕ ТЕОРИИ В МАРКЕТИНГОВОМ АСПЕКТЕ

Теории мотивации позволяют понять, какие факторы сподвигают человека на те или иные действия, а в случае маркетинга – покупку. Без достаточной разработки и практического применения мотивационных теорий невозможно качественное выполнение одной из фундаментальных составляющих маркетинга – продвижении. Среди множества теорий мотивации классическими и общепризнанными стали следующие.

1. Теория мотивации Абраама Маслоу

Маслоу попытался проиллюстрировать, почему в разное время индивид ощущает различные потребности. Он объясняет это тем, что система человеческих потребностей выстроена в иерархическом порядке, в соответствии со степенью значимости ее элементов. Теория Маслоу помогает производителям понять, каким образом разнообразные продукты соответствуют планам, целям и самой жизни потенциальных потребителей.

2. Теория мотивации по Фредерику Герцбергу

Теория предполагает два фактора мотивации: первый вызывает недовольство, а второй – удовлетворение. Для того чтобы покупка состоялась, недостаточно отсутствия фактора недовольства – требуется активное поощрение фактора удовлетворения.

На практике теория двух факторов применяется двояким образом. Во-первых, продавец должен избегать появления факторов недовольства. Во-вторых, производитель должен определить основные факторы удовлетворения или мотивацию покупки товара

3. Теория мотивации по Зигмунду Фрейдю

Великий психолог полагал, что подсознание обладает большей психологической силой, чем сознание. Поэтому единственным верным путём анализа предпочтений потребителя является изучение глубинных психических процессов, связанных с покупками.

4. Теория психологических мотивов Мак-Гира, согласно которой мотивация отражает характер поведения людей и выражается в последовательности действий, систематизации поступающей информации, склонности людей строить свою модель поведения в зависимости от окружающих.

Научный руководитель: канд. экон наук, доц. В. Э. Савин.

Е. В. РОМАНОВА, В. Н. ЕРЕМИН
Ивановский государственный университет

ХАРАКТЕРИСТИКА КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ

Настоящая статья посвящена характеристике ключевых факторов успеха предприятия. Данная тема является актуальной, так как все более явным становится тот факт, что преимущества в конкурентной борьбе получает та организация, которая обладает ключевыми факторами успеха (КФУ) в своей отрасли. Организация знающая свои КФУ, должна ориентироваться на них в построении конкурентной стратегии, т. к. они играют большую роль в конкурентной борьбе.

В различных литературных источниках говорится, что ключевые факторы успеха (КФУ) – это элементы, обеспечивающие успех компании, другими словами, все, что способствует повышению прибыли. К числу КФУ относятся: стратегия; свойства товаров, на основании которых потребители выбирают бренд либо поставщика; ресурсы и возможности, обеспечивающие компании победу в конкурентной борьбе; профессиональный опыт, производительность, действия по достижению устойчивого конкурентного преимущества.

Так как ключевые факторы успеха не одинаковы для разных отраслей, а так же могут меняться со временем, нами предлагается выделить и рассмотреть несколько наиболее важных на ближайшую перспективу КФУ. Например: КФУ, основанные на научно-техническом превосходстве; КФУ, связанные с организацией производства; КФУ, основанные на маркетинге; КФУ, основанные на обладании знаниями и опытом; КФУ, связанные с организацией и управлением; КФУ, связанные с имиджем организации и другие. Именно они должны лечь в основу стратегии предприятия.

Нормальное функционирование предприятий различных сфер деятельности в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственной стратегии развития. Построение стратегии с учетом ключевых факторов успеха организации дает преимущества перед другими компаниями. Все предприятия в различных отраслях должны уделять ключевым факторам успеха самое пристальное внимание, ведь от них зависит финансовое будущее и конкурентоспособность компании.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. Н. Еремин.

Т. Г. СЕМЕНЕНКО
Ивановский государственный университет

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННАЯ И ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОПЕРАЦИОННЫХ РИСКОВ

Современная деловая жизнь непрерывно связана с рисками наступления негативных экономических событий – экономическим ущербом, убытками, упущенной выгодой. Под операционными рисками понимаются риски основной деятельности предприятия (организации). Так, для промышленного предприятия такой деятельностью является производственная и коммерческая.

Проблема оценки рисков многопланова. Ведь оценивать необходимо как сложившиеся уровень и динамику рисков, так и целесообразность мер по их профилактике и снижению. Проблема оценки рисков является сложной в силу необходимости выбора и применения обоснованного и адекватного комплекса методов.

В научной литературе достаточно подробно и обстоятельно рассмотрены такие ключевые вопросы проблемы оценки рисков как сущность риска, классификация рисков, причины возникновения рисков и факторы, влияющие на их величину, методы оценки рисков. Однако системно не изучены последствия рационального риска оперативных и превентивных мер управления ими в наиболее типичных ситуациях, остаются «белые пятна» в сопоставлении риска упущенной выгоды и риска экономического и/или социального ущерба. Не решен и вопрос о совместном применении дифференцированной и интегральной оценки рисков, что в известной мере обусловлено смешением процессов оценки и анализа. В результате управление рисками не приобретает необходимых свойств гибкости и динамичности.

Под дифференцированной оценкой рисков мы понимаем оценку влияния критических (позитивных и негативных) факторов на величину и динамику рисков и последующую оценку весомости критических рисков. Интегральная оценка рисков предполагает учет всей совокупности рисков без их разграничения на критические и обычные.

Для кризисных предприятий применима технология дифференцированной оценки рисков, а для эффективно развивающихся – методика интегральной оценки.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

А. А. СЕРИКОВА

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЯХ СБЫТА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Усложнение производства, обострение конкуренции, общая нестабильность экономического положения требуют более детального подхода к формированию стратегии сбыта предприятия и разработке эффективных механизмов её реализации. При большом количестве работ, посвященных вопросам стратегии сбыта, в экономической литературе ещё недостаточно разработаны вопросы формирования сбытовой стратегии текстильных предприятий. Выявленная проблема определила основное направление работы – исследование процесса товародвижения и разработка методики по формированию стратегии сбыта текстильной продукции.

Основное содержание работы:

- исследование экономической сущности категории «стратегия сбыта», изучение ее генезиса и теоретическое осмысление значения разработки стратегии сбыта;
- интерпретация эволюции исследуемых понятий и обоснование целевых аспектов разработки стратегии сбыта;
- выделение и анализ функции стратегии сбыта и факторов товаропроводящей среды, систематизация факторной и функциональной областей стратегии сбыта;
- рассмотрение современных методов товародвижения, с учётом особенностей сбыта текстильной продукции;
- анализ динамики состояния текстильной отрасли за последние годы;
- изучение каналов сбыта текстильной продукции;
- выполнение практических расчётов по оптимальному формированию сбытовой стратегии предприятия;
- построение модели оптимизированной стратегии сбыта продукции текстильного предприятия;
- определение эффективности применения предложенной методики разработки стратегии сбыта текстильного предприятия.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. Н. Еремин.

Н. А. ТРАВКИН

Ивановский государственный университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: КЛАССИКА И СОВРЕМЕННОСТЬ

Изучению собственно конкуренции посвящено множество работ зарубежных и отечественных ученых. Метафизическое противопоставление монополии и конкуренции, осуществленное в рамках концепции свободной конкуренции, вошло в качестве фундаментального элемента в концепцию совершенной конкуренции, которую в конце XIX и в начале XX века последовательно отстаивали А. Курно, У. Джевонс, Х. Уайт, Дж. Б. Кларк, А. Пигу, А. Маршалл, Дж. Стюарт Милль и некоторые другие. Значительный вклад в изучение основ конкуренции и конкурентоспособности на различных этапах развития экономической теории, внесли такие известные зарубежные экономисты, как М. Портер, Дж. М. Кейнс, М. Фридман, Ф. Хайек, Д. Рикардо, Ф. Котлер, Л. Эрхард, Б. Олин, П. Самуэльсон, Э. Хекшер, Р. Макконнелл, Л. Брю и др. Появление методических аспектов оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов произошло значительно позже теоретических. В 1960–1970-х гг. основным методом стратегического менеджмента являлся SWOT-анализ. На основании его результатов делался вывод об уровне конкурентоспособности предприятия, и выносились предложения по обеспечению успешной деятельности.

В 1980-е гг. фокус экономического анализа конкурентоспособности переместился на внешние факторы, это было связано с нарастанием неопределенности внешней среды. Основным направлением стратегического менеджмента являлась разработка конкурентной стратегии. В середине 1990-х гг. получил развитие ресурсный подход, который предложили Г. Хамел и К. К. Прахалад. Содержание успешной конкурентной стратегии, в соответствии с этим подходом, сводится к формированию ключевых компетенций, т. е. уникальных навыков и способностей организации, определяющих результат участия в конкуренции. В отечественной экономической литературе проблема развития конкурентных отношений, конкуренции и конкурентоспособности стали предметом исследования таких современных российских ученых, как: В. Андрианова, М. Гельвановского, А. Юданова, А. Хасановой, Г. Азоева, А. Челенкова, Е. Горбашко, В. Мальгина и других.

Выбор конкретного способа оценки зависит от целей анализа, уровня компетентности исследователя, от объема располагаемых ресурсов (временных, финансовых, информационных, трудовых и др.) и аналитического аппарата.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. Н. Еремин.

С. Н. ФАЙ

Ивановский государственный университет

ИЗМЕРЕНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И ЛИДЕРСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

В современном менеджменте лидерство рассматривается как важный внутриорганизационный процесс и инструмент влияния на последователей. Отсюда очевидна необходимость исследования взаимосвязи лидерского потенциала руководителей и мотивации сотрудников, ее качества.

К показателям качества мотивации относятся ее сила и устойчивость. Методика измерения силы и устойчивости мотивации сотрудников индифферентная к разновидностям мотивации (мотивация к эффективному труду, развитию сотрудника, уходу или закреплению в организации) разработана и обоснована профессором Ивановского государственного университета А. С. Лифшицем.

При исследовании взаимосвязи и качества трудовой мотивации следует учитывать, что лидерское влияние может быть связано практически со всеми источниками власти, как организационными, так и личностными. Дело в том, что личностные характеристики руководителя непосредственно влияют на осуществление власти посредством распределения ресурсов, вознаграждения и принуждения, власти знаний, информации, примера. Лидерское влияние может реализовываться через постановку вдохновляющих целей.

К мотивационным характеристикам организационных целей следует отнести их сложность, трудность, напряженность, реализуемость, долгосрочность (стратегичность), оперативность, измеримость. Сложность обусловлена числом факторов, которые необходимо учитывать в процессе постановки и реализации целей. Трудность отражает объем трудовых усилий, требуемых для достижения целей, а напряженность – интенсивность (плотность) труда. Реализуемость – количественно-качественная оценка шанса цели быть достигнутой.

Понятно, что сложности и стратегичности цели соответствует степень устойчивости мотивации, оперативности – сила мотивации, остальным мотивационным характеристикам организационных целей – синтез (синергия) силы и устойчивости мотивации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. С. Лифшиц.

М. Е. ФРИЦЛЕР

Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Имеются существенные барьеры на пути инновационного развития промышленности.

1. Во-первых, слабая заинтересованность собственников предприятий в инновационном развитии, которая связана с высокими расходами и рисками инновационной деятельности. Путь преодоления: государственное регулирование, снижающее невыгодность инноваций.

2. Во-вторых, несовершенство системы мотивации инновационной деятельности. Инновации – продукт совокупной деятельности персонала промышленных предприятий. В силу этого, низкая организационная активность в направлении инновационного развития – причина, прежде всего, несовершенной системы мотивации персонала.

3. Фрагментарный характер инновационного управления промышленных предприятий. В целях качественного инновационного развития руководству предприятий следует придать инновационному управлению системный характер, предполагающий синергизм всех составляющих инновационной деятельности.

4. Низкая активность в области организационной инноватики. Необходима реорганизация на инновационной основе организационно-управленческой деятельности.

5. Незрелость стратегического управления предприятиями и, как следствие, отсутствие стратегии инновационного развития. Должна быть осознанная траектория развития, в которой инновации сегодня являются лишь этапом в направлении осуществления и достижения стратегических инноваций.

6. Несовершенная технико-технологическая база. Выход из этой ситуации возможен только на основе государственной программы технического развития промышленности.

7. Недостаточная компетентность персонала в области инновационного развития и пассивная организационная культура. Инновационное направление развития человеческого капитала и организационной культуры позволит обеспечить ориентированность персонала на инновационную активность.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

Д. С. ХАБАРОВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

Стратегическо-инновационная деятельность, рассматриваемая в качестве объекта управления, является одной из важнейших сфер деятельности руководителей и специалистов. Она охватывает совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных процессов и явлений, которые возникают в ходе реализации стратегических инновационных проектов.

Уровень инновационного потенциала предприятия оказывает существенное влияние на результативность решения инновационно-стратегических проблем. Поэтому оценка инновационного потенциала является важной частью процесса управления и реализации инновационного потенциала предприятия.

Существуют разные методы оценки инновационного потенциала, которые можно классифицировать по разным основаниям.

1. Степень детальности и скорость проведения исследования.

- Детальный метод оценки инновационного потенциала организации может применяться на стадии становления инновации, а также подготовки проекта ее воплощения и внедрения в производственный процесс. При большой трудоемкости данный анализ дает полезную и системную информацию.

- Диагностический метод может использоваться при ограниченности информации, срочности исследования, а также отсутствии специалистов, которые способны проводить детальный системный анализ. Данный метод предполагает анализ степени соответствия данной системы к устойчивым к ней требованиям.

2. Степень обеспеченности инновационных преобразований.

- Ресурсный метод ориентируется на расчеты показателя достаточности ресурсов, обеспечивающих инновационную деятельность.

- Структурный метод предполагает выделение каждой сферы инновационного потенциала, которая в комплексе с другими сферами обеспечивает инновационный процесс.

При оценке инновационного потенциала важно применять комплекс методов, который позволит обеспечить объективность анализа.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

К. А. ХУДЯКОВ

Ивановский государственный университет

ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ РУССКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РУССКОГО МЕНТАЛИТЕТА

Любой управленец в первую очередь является человеком. А взгляды людей формируются с помощью всевозможных культурных особенностей и установок, что можно назвать менталитетом. Именно он формирует наш особый взгляд на мир и нашу модель управления.

В отечественной модели управления существует множество проблем, что имеют своё историческое обоснование. Как основные, можно выделить – нерациональное использование ресурсов, излишняя централизация, отсутствие делегирования обязанностей и полномочий, перекалывание ответственности, теневая занятость, уход от налогов и превознесение своей роли в мире. Все эти проблемы имеют свои исторические примеры, что множество раз повторялись по одному и тому же сценарию, формируя нашу модель.

Отечественный менталитет затрагивает все области жизни, и управление тут не исключение. Множество русских управленческих проблем имеют свой источник в отечественном менталитете. Как раз на основе этого менталитета формировалось фактическое отсутствие делегирования полномочий, периодически строгое отношение к подчинённым и любовь к утаиванию резервов.

Так же многие особенности нашего менталитета тоже влияют на управление. К примеру, неформальное разделение на управленцев и подчинённых, уравниловка, круговая порука, отношение к нищим и помощь родственникам.

Отечественное управление, основанное на отечественном менталитете, сильно въелась в нашу обыденность. Николай Первый очень желал провести реформы, направленные на изменение нашего менталитета, но понимал всю рискованность и не делал этого. Александр Второй рискнул и получил в подарок множество покушений. Одно из них и унесло жизнь великого императора. Это порождает страх перед попыткой изменить наше управление.

Но всё же ключ в улучшении нашей модели управления лежит в нашем менталитете. Изменив менталитет, мы изменим управление. Убрав изъяны в менталитете, мы уберём изъяны и в управлении.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. Н. Еремин.

А. М. ЮДИНА

Ивановский государственный университет

МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Инновационное развитие является необходимым условием обеспечения конкурентоспособности предприятия. Поэтому важнейшей задачей управления предприятием является активизация инновационного процесса.

Инновационный процесс – это совокупность стадий обеспечения инновационной деятельности от новой идеи до ее реализации. Для того, чтобы его запустить инновационный процесс, обеспечить его ускорение, необходима мотивация собственников, руководителей, специалистов и рабочих.

Для собственников и топ-менеджеров инновации имеют смысл, если они обеспечивают успешность на рынке: высокую прибыль, большую долю рынка. К сожалению, на производственных предприятиях инновации часто ведут к экономическим потерям. Собственникам может быть легче заработать повышенные доходы, развивая торговые и иные малорисковые бизнесы. Мотивация собственников к активизации инновационного процесса в производственной сфере должна обеспечиваться соответствующим государственным регулированием.

Мотивированные собственники и руководители предприятий создают соответствующую мотивацию для персонала. Одним из эффективных направлений мотивации инновационной деятельности специалистов является формирование команд инновационных проектов. При этом оплата труда может быть увязана как с общими итогами проектной работы, так и с индивидуальным вкладом того или иного специалиста в проект.

Важнейшие требования к рабочим, участникам инновационного процесса: способность обеспечивать работу необходимого качества; иметь высокую производственную гибкость, позволяющую быстро осваивать новые технологии. Очевидно, что эти требования должны быть учтены при формировании системы оплаты труда рабочих.

Очевидно, что цели, задачи и мотиваторы инновационной деятельности всех категорий внутриорганизационных субъектов должны быть согласованы. Это позволит обеспечить и согласованность всех стадий инновационного процесса.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

В. М. ЮРЛОВА
Ивановский государственный университет

ТИПОЛОГИЯ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Существует множество различных моделей организационной культуры. Рассмотрим две типологии моделей.

Во-первых, модели можно классифицировать по функциональному назначению на три группы: 1) модели организационного развития; 2) модели эффективной деятельности; 3) кросскультурные модели.

В моделях организационного развития культура рассматривается как фактор, позволяющий повысить качество управления и адаптационные способности организации. В модели Сате влияние культуры на организационную деятельность рассматривается в рамках семи организационных процессов. От того, как эти процессы протекают, зависит эффективность функционирования организации. В модели активной / пассивной культуры В. И. Куликова раскрывается аспект активности в организационном развитии. В ситуационной модели раскрываются особенности влияния культуры на организационное развитие в разных ситуациях.

В моделях эффективной деятельности прослеживается связь организационной культуры и текущих успехов компании. Например, в модели Т. Питерса – Р. Уотермана раскрывается влияние ценностных ориентиров, выступающих в качестве инструментов выполнения организационных функций.

Кросскультурные модели раскрывают поведенческие особенности, присущие различным национальным деловым культурам. Например, в модели Г. Хофстида выявлено влияние особенности национальной культуры на формирование организационной культуры в деятельности организации.

Во-вторых, модели можно подразделить по диагностическим возможностям на диагностические, позволяющие дать оценку, и недиагностические, позволяющие дать только общую характеристику. Примером диагностических моделей могут служить модель К. Кемпнера – Р. Куинна, модель Ханди, модель Р. Квина – Дж. Рорбаха. С их помощью можно установить соответствует ли сложившаяся организационная культура целям организации и особенностям её функционирования.

Типология моделей организационной способствует формированию более рациональной организационной культуры.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

К. А. БАРЫШЕВА
Ивановский государственный университет

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА

Одной из ключевых целей программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является цифровая трансформация промышленности. Рассмотрим на примере внедрения информационной системы производственного учета на ООО «Билдэкс» какие преимущества получит производственное предприятие при использовании современных информационных технологий.

Предприятие активно развивается, и назрела необходимость создания информационной системы производственного учета, поскольку существующие системы учета не удовлетворяют текущим потребностям предприятия в учете производственных операций, в управлении материальными потоками в производстве и на складах, в сборе и анализе данных для системы управления качеством.

Создание цифровой модели производства позволяет наглядно отобразить бизнес-процессы, происходящие на предприятии, описать движение материальных потоков, определить требования к составу информации. В дальнейшем это позволяет быстрее находить узкие места, проводить реинжиниринг и оптимизацию бизнес-процессов.

Создание цифрового рабочего места позволяет более оперативно работать с информацией и уйти от бумажного учета. Работник получает задание через информационную систему и вносит данные о выполнении. Состояние производственных процессов отображается в информационной системе в режиме реального времени. Это позволяет принимать более качественные управленческие решения.

Накопление цифровых данных о работе предприятия позволит, используя технологию больших данных и нейронных сетей, более эффективно управлять производственными процессами, автоматизировать движение материальных потоков, снизить себестоимость, увеличить объем и качество выпускаемой продукции.

Использование технологий штрихкодирования, блокчейн, ЭДО и электронных паспортов качества, повышает уровень взаимодействия с контрагентами, поднимает престиж продукции в глазах покупателей.

Важную роль при внедрении информационной системы играет подготовка рабочих кадров.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

К. Д. БЕРИДЗЕ
Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА РИТЕЙЛА

Подбор персонала ритейла на базе современных информационных технологий позволяет значительно сократить трудозатраты сотрудников отделов кадров и служб персонала, повысить эффективность подбора за счет возможности применения комплексных средств диагностики и повышения объективности оценок.

К характеристиками программ кадровой службы ритейла можно отнести: модульный принцип построения программ, ориентированный на работу многих пользователей; наличие сервисных услуг, позволяющих обеспечить тесную взаимосвязь разработчиков программного продукта с действующими менеджерами по персоналу.

Подбор персонала с использованием автоматизированных кадровых систем должен осуществляться на основе следующих принципов: принципа соответствия личностных и деловых качеств претендентов требованиям замещаемой должности; принципа динамичности, предполагающего при оценке способностей специалиста учет возможности их изменения и развития; принципа комплексности, подразумевающего использование психологического подбора в качестве элемента профессионального подбора наряду с подбором по другим признакам; принципа стандартизации диагностических методов и инструментов, используемых в процессе подбора персонала; принципа перспективности, в соответствии с которым при замещении определенной должности необходимо учитывать перспективы профессионального и должностного роста специалистов; принципа сменяемости, обеспечивающего внедрение в практику организации внутриорганизационных трудовых перемещений в целях лучшего использования персонала.

Применение программы комплексного компьютерного тестирования при подборе кандидатов на замещение вакантной должности менеджера по продажам ритейла позволяет повысить разносторонность, профессионализм и объективность оценки их профессиональных и личностных качеств, унифицировать и значительно ускорить процедуру подбора специалистов на данную позицию, а также значительно сократить трудовые и временные затраты сотрудников служб персонала.

Научный руководитель: канд. эконом. наук, доц. С. В. Данилова.

А. А. БОЙКОВ, У. О. ЗОКИРОВ
Ивановский государственный университет

СИСТЕМА РАБОТЫ С ДОГОВОРАМИ НА РЫНКЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Заключение договоров между компаниями является неотъемлемой частью деятельности. Разные компании имеют свои подходы к оформлению этих договоров и их созданию.

Из всего множества программ, используемых в настоящее время на рынке ПО для работы с договорами можно рассмотреть следующие варианты:

- Облачный FreshOffice;
- Программы «1С:Предприятие» – «1С:Бухгалтерия предприятия 8» («1С:БП»), «1С:Управление нашей фирмой» («1С:УНФ»), «1С:Договорчики»;
- СЭД/ЕСМ-системы от ЭОС;
- Собственная разработка.

Идея собственной разработки состоит в том, чтобы создать систему, которая может работать с шаблонами в формате Microsoft Word, для упрощения редактирования самих шаблонов, а также создания. Помимо этого разработка должна содержать возможности для работы со спецификой фирмы-партнера «1С», а именно:

- возможность учета даты начала действия договора автоматической подстановки 1 числа месяца начала в договор;
- возможность учета срока действия договора и его наполнения в зависимости от выбранного уровня договора;
- файловое хранилище готовых шаблонов;
- возможность открывать из программы «1С» файл для его редактирования.

С целью решить поставленные задачи планируется разработка внешней обработки, которая встраивается в конфигурацию для дальнейшего использования на других рабочих местах.

Предлагаемый вариант, который отвечает всем требованиям компании и является менее трудоемким процессом, нежели занесение шаблонов во FreshOffice.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

Е. А. БУШМАКИНА
Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ АЛГОРИТМОВ В МЕДИЦИНЕ

Сегодня в современном мире все усовершенствуется и чаще всего с применением информационных технологий. Это не обошло стороной и в здравоохранении. Здравоохранение – это область, в которой сегодня информационные технологии начинают активно развиваться, что связано с проблемой взаимоотношений совершенно разных наук, почти никак не связанные друг с другом. Информационные технологии в здравоохранении способствуют повышению организованности, применяются с целью упорядочивания, доступности, информативности, но при этом конфиденциальности данных.

Нейронные сети представляют собой нелинейные системы, позволяющие гораздо лучше классифицировать данные, чем обычно используемые линейные методы. В приложении к медицинской диагностике они являются необходимой частью обследования, анализа, вывода диагностики пациентов. С помощью данной технологии в медицинской сфере проводятся полные обследования слуха у грудных детей, рака молочной железы, инфаркта миокарда и других заболеваний. Благодаря, «умной» системе прием младенца проводится намного быстрее. Если раньше время приема занимало около часа, то с применением программ с нейросетевыми алгоритмами, время сократилось в 10 раз. Так же с использованием нейронных сетей при ультразвуковой диагностике молочной железы показатели женщин, которые прошли обследование, увеличилось число положительных результатов на 40 % с доброкачественной опухали, в то время как заключение радиологов для тех же женщин оказались нулевыми. Применение нейронных сетевых алгоритмов используют и в кардиологии. Так по статистике врач, который продиагностировал у 88 % – инфаркта миокарда, 29 % из них являются ошибочными, а аппаратура, которая использует нейросетевые алгоритмы из 92 % диагностируемых заболевание, всего 3 % бывает ошибочным.

Для того чтобы нейросетевые технологии использовались в клинических больницах в Ивановской области необходимо для этого специалисты в области кибернетики, информационных технологий, биофизики и других специальностей. Изучение нейросетевых технологий требует знания нейрофизиологии, науки о познании, психологии, физики, теории управления, теории вычислений, проблем искусственного интеллекта, математики, теории распознавания образов, параллельных вычислений и аппаратных средств (цифровых/аналоговых/VLSI/оптических).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

И. Б. ВИНОГРАДОВ, С. А. СЕРГЕЕВА
Ивановский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Модель жизненного цикла широко распространена во многих сферах деятельности человека от образовательного процесса до коммерческих проектов, но зачастую она используется неосознанно, интуитивно. Она является основной моделью при разработке любых информационных систем и программных приложений. Актуальность темы заключается в том, чтобы привить учащимся навыки осознанной работы в рамках данной модели.

На данном этапе развития информационных технологий разработка комплексного программного обеспечения становится все более трудоемкой и времязатратной задачей для программиста одиночки. Многие крупные проекты разрабатываются группами специалистов. Задача отдельных специалистов состоит в создании определенных компонентов системы, являющихся модулями программного комплекса. Командное взаимодействие является одним из необходимых навыков для работы в сфере информационных технологий и изучается в курсе программной инженерии. На наш взгляд, обучение этому навыку должно являться обязательным элементом и школьной образовательной программы. Командная работа подразумевает под собой множество умений и знаний, таких как: понимание кода, написанного другим разработчиком, и умение привести его к общему шаблону; работа с командными приложениями наподобие GIT; умение работать со сроками и грамотно распределять временные ресурсы.

Основным методом обучения навыкам командной работы при изучении информатики должна быть разработка программ, состоящих из множества модулей, которые в последствии будут объединены в единый программный продукт, выполняющий определенные функции. Индивидуальным заданием ученика будет разработка конкретного модуля в соответствии с моделью жизненного цикла.

В дополнение к столь необходимым навыкам командной работы данная система позволит развить коммуникационные и социальные навыки учащихся, привить умение оценивать свои возможности и возможности одноклассников.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

А. И. ГЕРАСИНА

Ивановский государственный энергетический университет

РАЗРАБОТКА И АПРОБАЦИЯ ON-LINE КУРСА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

В настоящее время ведущими вузами активно создаются онлайн курсы для создания современной цифровой образовательной среды в Российской Федерации.

Основными задачами данной работы было: выбор платформы создания on-line курса; выбор инструментов для создания и размещения мультимедийного контента on-line курса; создания сценария on-line курса в соответствии с рабочей программой дисциплины «Информационные системы и технологии»; настройка платформы и размещение контента учебной дисциплины; проведение тестовых испытаний.

В качестве платформы выбрана облачная среда GetCourse, представляющая конструктор для совместного использования различных мультимедийных инструментов аудиторного и дистанционного обучения. Основными достоинствами GetCourse являются: бесплатная подписка для вузов, удобный интерфейс.

Функции, которые реализуются с помощью платформы GetCourse представлены в таблице.

Типы уроков GetCourse

Проведение вебинаров (лекция, семинар, консультация)	Вебинары проводятся в формате онлайн трансляции преподавателя в определенное время. Студенты выступают в роли зрителей, задают вопросы.
Проведение текстовых уроков (самостоятельная работа)	Предоставляются методические материалы для изучения и комментариев к уроку
Задание в уроке (лабораторная, курсовой проект, экзамен)	В уроке создается задание, комментарий к заданию, поле ответа в определенной форме. Возможно проведение теста, открытого ответа, решение задачи.
Проведение аудио или видео лекций (фрагменты докладов,	К уроку прикрепляются аудио и видео файлы. Открываются они в стандартных проигрывателях.

Проведенная апробация показала возможность проведения всех видов занятий по учебной дисциплине в on-line режиме. В качестве недостатка выявлено отсутствие возможности видео-диалога со студентом во время консультации или экзамена (только чат), что требует подключения соответствующего инструмента.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Б. А. Баллод.

Ю. С. ГИБАДУЛЛИНА
Ивановский государственный университет

DIGITAL РЕКЛАМА. ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

Digital реклама – это тесное взаимодействие услуг и клиентского сервиса с помощью современных технологий, данный вид рекламы обеспечивает непрерывную, тесную и качественную связь с потребителем.

На сегодняшний момент эта тема очень актуальна, ведь так или иначе, для успеха какого-либо бизнеса требуется грамотная рекламная кампания, а в XXI веке она стала носить цифровой характер. Никогда реклама ещё не была столь же интерактивной. Целью этого доклада является изучение digital сферы в области маркетинга и рассмотрение её преимуществ.

Сфера digital – это один из ключевых факторов успеха и продвижения современного бизнеса. Более всего она распространена в интернет-магазинах, оказании услуг, отрасли виртуального обучения. Digital работает комплексно, с большого числа электронно-цифровых носителей, связанных с Интернетом. PR-менеджер выбирает более выгодные каналы размещения рекламы, требуется выбрать время и место, соответствующее рекламным целям, и использовать для этого минимум денежных средств и людских ресурсов. Digital реклама является наиболее рентабельным средством в продвижении бизнеса, так как её каналы способны охватить большое количество людей потенциально интересующихся данными предложениями. К каналам распространения цифровой рекламы в интернете, относятся: создание и раскрутка сайта; баннеры, видео, кликбейты; социальные сети; разработка мобильных приложений смартфонов.

Кроме того, digital маркетинг активно использует cookies – небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя. С помощью cookies можно отследить потенциальную заинтересованность пользователя в продукте, путём отслеживания часто посещаемых им веб-ресурсов с определённой тематикой

В этом докладе была представлена базовая информация о цифровой рекламе в интернете и также доказано её неоспоримое преимущество.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

А. В. ГОРДЕЕВ, К. С. ПАВЛОВ, О. Д. СУХОВА
Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В СИСТЕМЕ ИТ ОБРАЗОВАНИЯ

Жизнь человека представляет собой бесконечные итерации бесед и коммуникативных интервалов. Для построения продуктивного диалога с визави, демпфируя возможную агрессию оппонента ввиду дивергенции темпераментов и лоббируя свои интересы, повышая виральность контента просто необходимо уметь устанавливая вехи, аннигилируя атихифобии, дисморфофобии и депривации, буферизируя и верифицируя имеющийся у меня научный потенциал, выставлять интенцию должным образом не разрушая беседу. Квинтесенцией в современной системе образования является нигилизм студентов в обучении, что безоговорочно влечет за собой декаданс в системе знаний. Нельзя не узреть дилеммы в мотивировании студентов к постижению не только базового квадривиума и тривиума, но и дисциплин и междисциплинарных курсов по специальности.

Интеграция современных технологий в методическую деятельность преподавателя однозначно ведет к ускоренному наращиванию интеллектуального потенциала учащихся, ревалоризации как интеллектуальных, так и других ценностей.

В качестве основы для построения таких проектов были выбраны роботизированные комплексы – одноплатный компьютер Raspberry PI и платформа Arduino. Платформа Arduino позволяет изучить работу с цифровыми и аналоговыми устройствами, радиоэлементами. Благодаря ей на практике получается относительно быстро создавать даже очень технически сложные устройства, которые ранее создавались только научно-исследовательскими институтами и лабораториями за длительный срок.

В данный момент ведется разработка системы контроля доступа, которая будет являться частью системы безопасности.

Недостаток уже существующих систем – их ограниченность в функционале и относительно высокая цена.

Таким образом, разработанная данная система безусловно не только добавляет знания в интеллектуальный фонд, но и заинтересует студентов, желающих развиваться в IT области.

Научные руководители: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый, канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков.

Е. С. ЕВСТАФЬЕВА

Ивановский государственный университет

ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Стремительное развитие веб-дизайна влечет за собой появление на рынке множества различных вариантов и стиливых решений внешнего оформления веб-сайта магазина, основной целью которого является привлечение и удержание внимания пользователя на странице. Задача привлечения новых посетителей на сайт решает дизайн, чем он интереснее и практичнее, тем больше людей останется изучать информацию дальше.

Аналитическое агентство DataInsight в своем итоговом исследовании электронной торговли за 2018 год, в который включены данные по аудитории интернета, b2c и c2c рынкам в России, розничному онлайн-импорту и экспорту, мобильным покупкам, продажам через соц.сети, а также по российским интернет-магазинам и онлайн-покупателям, выявила основной тренд, что Интернет-торговля растет за счет числа заказов, однако средний чек падает. Наблюдается рост числа онлайн-покупателей по мере накопления их опыта использования интернета, опытные – покупают чаще.

Интернет-магазин для бизнеса – это площадка продаж. Главный показатель его эффективности – количество оформленных заказов. Оно не всегда соответствует ожиданиям: даже при больших затратах на разработку и рекламу клиенты могут «теряться» – уходить на том или ином этапе цепочки продаж. Чтобы превратить посетителя в клиента, сайт должен иметь четкие и понятные пути взаимодействия. С помощью дизайна посетитель должен двигаться к цели.

Очень часто в интернете можно встретить неоформленный дизайн сайта магазина, который не имеет ни единого стиля, ни структуры, и даже шрифт по странице разный, цветовая гамма пестрит яркими пятнами. Из-за такого изобилия ошибок веб-страница становится трудночитаемой, а вся информация, которую хотел донести автор, просто не доходит до клиента.

Дизайн сайта имеет прямое влияние на конверсию. Все еще многие владельцы коммерческих сайтов часто недооценивают значение дизайна для успеха своего бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

Д. А. ЕЖКОВА
Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ CRM НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Данная статья посвящена вопросам разработки проекта внедрения системы CRM. Актуальность исследования обусловлена необходимостью увеличения в системе CRM количества клиентских потребностей и наличия более персонализированного сервиса и адаптации товаров и услуг под потребности потребителя.

Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) представляет собой модель ведения бизнеса, при которой смыслом деятельности компании является удовлетворение потребностей клиента. Целью внедрения CRM является рост удовлетворенности клиентов благодаря анализу собранных сведений об их поведении и потребностях.

Система CRM позволяет автоматизировать обработку информации и позволяет применять индивидуальный подход в работе с покупателями. Автоматизируя рабочие процессы посредством возможностей CRM-систем, руководство получает ряд неоспоримых преимуществ: увеличение объема продаж; управляемость бизнесом; улучшение качества обслуживания; прозрачность работы каждого члена рабочей команды. Как и у любых технологий, у CRM систем есть свои минусы, которые важно учитывать при разработке проекта внедрения. Одним из существенных недостатков внедрения системы является сложность ее освоения. Основные недочеты в работе CRM, как правило, связаны не с самими программами, а с неправильным подходом к их внедрению и использованию.

Внедрение CRM-системы способствует повышению многих показателей эффективности и позволяет улучшить качество обслуживания. Компания, внедрившая в процесс работы данную технологию, может оставить позади всех своих конкурентов.

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Е. В. Беляев.

Н. С. ЕЛОВСКИХ
Ивановский государственный университет

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ БИЗНЕСА

Повышение конкуренции, насыщение рынков разнообразными товарами, непрерывный рост опыта потребления явились причиной того, что основой конкуренции на рынке стала борьба за внимание клиентов. Теперь компании вынуждены бороться не только за привлечение нового потребителя, но и за «удержание» существующего. Это послужило причиной широкого распространения клиентоориентированного подхода в бизнесе.

Клиентоориентированный подход заключается в том, что внимания сотрудников в первую очередь направлено на клиента. Данный подход предполагает:

- полное понимание и удовлетворение потребностей клиентов;
- эффективное взаимодействие с ними, построенное на взаимном диалоге;
- готовность руководства компании к открытому общению;
- гибкость в отношении запросов потребителей, стремление помочь, принять участие в решении проблем;
- постоянное улучшение качества сервиса и планирование стратегий, направленных на привлечение и удержание клиентов.

Преимущества клиентоориентированного подхода заключаются в формирующейся положительной деловой репутации компании на рынке, образовании круга постоянных лояльных клиентов, привлечении новых покупателей и заказчиков, рост продаж и увеличении объемов бизнеса, снижении затрат на рекламу и повышении ее эффективности.

Применение подхода на практике может осуществляться при помощи CRM-систем. В настоящее время это наиболее актуальный, ориентированный на клиента подход в бизнесе. Эта модель бизнеса эффективна для большинства компаний, которые ставят перед собой такие цели, как снижение оттока существующих клиентов, привлечение новых, повышение прибыли предложения инновационных продуктов, максимально удовлетворяющих потребительские ожидания.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

С. В. ИВАНОВ

Ивановский государственный университет

ТРЕБОВАНИЯ РЕСТОРАННОЙ ИНДУСТРИИ К СИСТЕМАМ АВТОМАТИЗАЦИИ

В современных условиях информационная система является одним из важнейших инструментов эффективного управления бизнесом и существенно повышает стоимость компании, а также ее инвестиционную привлекательность

В первую очередь внедрение системы автоматизации повышает прозрачность ведения бизнеса на предприятии. Благодаря автоматизации текущих бизнес-процессов сокращается количество ручного труда, все товародвижения теперь строго учтены и доступны для анализа в любой момент. Автоматизированный расчет себестоимости готовой продукции значительно упростила оценку эффективности работы цеха производства. Функция управления запасами позволит сократить затраты на закупку и хранение продуктов для производства. Как следствие – снижение себестоимости конечного блюда и увеличение прибыли предприятия. Управление себестоимостью позволит снизить себестоимость блюд. Этого можно добиться как за счет изменения количества закладки ингредиентов, так и замены ингредиентов на более дешевые аналоги с сохранением качества конечного блюда.

В результате рестораторы получают: снижение затрат на производство, увеличение прибыли, снижение уровня розничных цен и сохранение установленной нормы прибыли.

Отраслевая система управления ресторанным бизнесом должна решать следующий ряд стандартных задач: учет товаров и материалов, учет производство блюд и полуфабрикатов, расчет себестоимости производства, складской учет, розничное ценообразование, работа с меню, учет продаж, учет взаиморасчетов, бухгалтерский и налоговый учет.

Однако те времена, когда в ресторанном бизнесе от программного обеспечения требовалась только автоматизация ввода и обработки заказов плюс складская система, остались далеко позади. Современному ресторатору уже недостаточно разрозненных данных, образующих информационный хаос, где большое количество информации скорее затрудняет работу, чем помогает принимать решения.

Система автоматизации ресторанного бизнеса должна обеспечивать возможность решения полного спектра управленческих задач: она должна помогать активно привлекать новых гостей, предоставлять оперативную информацию о финансах, создавать эффективные схемы мотивации персонала и максимально снижать уровень злоупотреблений, оптимизировать закупки и товарные запасы, обладать удобным аналитическим аппаратом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. А. ИВАНОВ, Д. П. ПАКУШИН
Ивановский государственный университет

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБЩЕСТВЕ

В современном мире значительно возросла роль информационных технологий. Одна из таких – это искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (ИИ): это наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ; свойство интеллектуальных систем – выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. Исследования в области ИИ осуществляются путем изучения умственных способностей человека, а затем полученные результаты этого исследования используются как основа для разработки интеллектуальных программ и систем.

Мы выбрали эту тему, потому что она актуальна в наше время и вызывает очень большой интерес. Наши бабушки и дедушки должны знать, действительно ли им стоит опасаться тостеров и пылесосов, как говорили об этом по Рен ТВ, или они могут спать спокойно?

В мире существует огромное количество долгих и рутинных задач, решение которых значительно упрощается при использовании искусственного интеллекта. Они встречаются во всех сферах деятельности человека. Помимо этого, ИИ открывает нам большое количество возможностей в сфере развлечений и отдыха, что делает его незаменимым помощником в жизни каждого человека.

Благодаря достижениям в развитии искусственного интеллекта в области медицины было спасено большое количество жизней, возможный в будущем вклад ИИ в образование неоценим.

Большой интерес для нас представляет развитие искусственного интеллекта в экономической сфере. Уже сейчас увеличение уровня автоматизации предприятий значительно сказывается на рынке труда. С одной стороны, сократится количество обслуживающего персонала, свободных мест, повысится финансовое неравенство слоев населения. С другой, возрастет спрос на программистов и научных сотрудников. Тогда встает вопрос, что делать обычному человеку, когда ИИ превзойдет его во всем. Не проснемся ли мы когда-нибудь рабами нашего собственного творения?

Научные руководители: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова, канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков.

А. А. ИЛЬИНЦЕВА, М. А. ЧЕСНОКОВ
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время можно утверждать, что автоматизация производственной деятельности – это не радужное «завтра», а весьма осязаемое «сегодня». Спектр потенциальных решений доступен и широк: от простейших таблиц Excel до промышленного «Интернета вещей» (IIoT).

Анализ проблем отрасли легкой промышленности показывает, что низкая степень автоматизации производственных процессов в большей степени связана с отсутствием отраслевой модели системы управления, в современных реалиях подходящих для работы текстильного и швейного предприятия.

В швейной и текстильной отрасли частота сменяемости ассортимента изделий и комплектующих к ним является большой проблемой. Как пример, сложность учета номенклатурных единиц сырья, полуфабриката и готовых изделий, неоднозначность систематизации движения и превращения сырья и полуфабриката на всех стадиях производственного процесса.

Для многих предприятий отрасли планирование выпуска продукции даже на квартал до сих пор остается несбыточной мечтой. В условиях стихийно формирующихся заявок, срочных закупок, частой необходимости оперативной замены материала и комплектующих, зависимости от капризов моды очень сложно говорить о налаживании автоматизированной производственной системы.

Каждое предприятие должно стремиться к снижению своих издержек – повышению рентабельности, эффективному использованию рабочего времени, сырья и материалов.

Исходя из выше перечисленного, необходимо создавать отраслевые системы, универсальные для любых предприятий – как крупных, так и малых, ведь работают они на единых принципах организации.

Научные руководители: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова, д-р техн. наук, проф. Е. В. Беляев.

Я. О. ИСАКОВ
Ивановский государственный университет

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ДЛЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Статья посвящена разработке индивидуальных порталов для органов государственного самоуправления, на платформе Liferay Portal.

В настоящее время во всех областях управленческой деятельности государственных органов происходит переход к информационному обществу. Это осуществляется с помощью автоматизации информационных систем на всех уровнях государственных образований. Развитие в этом направлении столкнулось с рядом проблем, одна из них - обмен информации между подразделениями органов государственного самоуправления и гражданами. На данном этапе решение существующих проблем взаимодействия заключается во внедрении информационных технологий – портал органов местного самоуправления.

Интернет-портал – это многофункциональная площадка с разнообразным интерактивным сервисом, включающая в себя обширные возможности и услуги, в том числе путём предоставления пользователям ссылок на другие сайты. Возможно сравнение, что сайт – это витрина магазина, а портал – это торговый центр.

Официальный интернет-портал реализует множество возможностей по опубликованию всевозможных документов – отчёты, распоряжения, решения советов депутатов, объявления, нормативные документы, справочная информация, информация по госзакупкам, новости. Через интернет-портал, с помощью форм обратной связи, Вы можете организовать интернет-приёмную. Выставить в открытый доступ документы для обсуждения населением. И наконец – в современную эпоху развития интернет – возможность продемонстрировать себя всему миру.

После внедрения нашего портала на платформе Liferay Portal, вырастит работоспособность всех отделов государственных органов, благодаря улучшению качества и повышению производительности сотрудников, например, скорости поиска ими документов.

Интернет-портал с одной стороны упростит работу органов государственного самоуправления, с другой усовершенствует работу с населением, услуги будут оказываться оперативно и на месте.

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Е. В. Беляев.

И. О. КАЗАК
Ивановский государственный университет

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В БИЗНЕСЕ РФ

Налоговая система – совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке с плательщиков – юридических и физических лиц на территории страны. «Налоговый кодекс Российской Федерации» (далее – НК РФ) описывает налоговую систему налогов и сборов в Российской Федерации устанавливаются следующие виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные. Не могут устанавливаться федеральные, региональные или местные налоги и сборы, не предусмотренные НК РФ.

Федеральные налоги и сборы (Статья 13 НК РФ) включают: Налог на добавленную стоимость, Акцизы, Налог на доходы физических лиц, Налог на прибыль организаций, Налог на добычу полезных ископаемых, Водный налог, Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов, Государственная пошлин, Налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья (с 19.07.2018).

Региональные налоги (Статья 14 НК РФ): Налог на имущество организаций, Налог на игорный бизнес, Транспортный налог.

Местные налоги (Статья 15 НК РФ): Земельный налог, Налог на имущество физических лиц, Торговый сбор, Специальные налоговые режимы.

Пункт 2 статьи 18 НК РФ предусматривает:

- Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог – ЕСХН);
- Упрощенная система налогообложения (УСН);
- Система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД);
- Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- Патентная система налогообложения и налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента).

Кроме того, предусмотрены Налоговым Кодексом РФ Камеральная налоговая и Выездная налоговая проверки.

Налоговая система России регулярно подвергается критике, как со стороны бизнеса, так и со стороны оппозиции. Но последнее время, с усугублением кризиса, недовольство существующей системой налогов и сборов высказывают и структурообразующие организации.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафарова.

Е. Д. КАРАБАНОВА
Ивановский государственный университет

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ПЛАНА ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Существуют различные способы представления структуры составной единицы информации (СЕИ), каждый из которых отображает состав СЕИ, упорядоченность составляющих, уровни составных и составляющих. Один из распространённых способов представления структуры СЕИ является графический, путем составления графа.

Методика построения структурного графа для документа заключается в следующем. Каждой составляющей в документе ставится в соответствие вершина графа. Последовательно выделяемые вершины соединяются линиями, которые указывают на соподчинение выделенных составляющих. Вершине, которая является корнем графа, ставится в соответствие документ. Вершинам следующего (2-го) уровня ставятся в соответствие выделенные части документа. Висячими вершинами графа являются реквизиты-признаки или реквизиты-основания. Таким образом, можно представить структуру СЕИ любой сложности.

Графический метод используется при решении самых различных задач, в том числе экономических. При анализе экономических документов ставится задача о разбиении документа на элементарные осмысленные фрагменты, называемые показателями. Вычисления показателей всей информационной системы можно также описать графом, где ребра – показатель, а вершины – функция. Показатель – совокупность логически связанных реквизитов-признаков и реквизитов-оснований, имеющая экономический смысл. Функция – действие, применяемое к одному или нескольким входным показателям, в результате которой получается один выходной показатель. Граф может быть задан разными способами, одним из самых удобных которых является задание графа с помощью матрицы.

Поиск самого короткого пути между двумя вершинами на графе, в которой минимизируется сумма весов рёбер, составляющих путь, является одной из важнейших классических задач теории графов. Одним из алгоритмов для её решения является алгоритм Флойда-Уоршелла. Метод, работающий на взвешенных графах, с отрицательными и положительными весами ребер, является более общим, потому как работает без отрицательных циклов и позволит достичь желаемых результатов.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков.

Ю. В. КРЮКОВА

Ивановский государственный университет

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

На данный момент времени реклама – самый значимый элемент в процессе реализации товаров или услуг в бизнесе. Наиболее быстро развивающимся и эффективным способом продвижения является интернет-реклама, к которой прибегает большое количество рекламодателей. Интернет, в свою очередь, самый востребованный носитель любой информации. Количество пользователей этой сети за последние несколько лет выросло в сотни раз. Благодаря этому, большую популярность набирает реклама через интернет.

Искать клиентов и привлекать покупателей в условиях достаточно жесткой конкуренции становится все труднее. Развивать свой бизнес просто невозможно без продвижения в сети Интернет.

Существует определенная классификация интернет-рекламы: контекстная реклама, медийная реклама, реклама в социальных сетях, e-mail рассылка, таргетированная реклама. Остановимся на более подробном рассмотрении понятия контекстной рекламы.

Контекстная реклама – это такой вид рекламного объявления, когда запрос посетителя очень близок к контексту сайта. Другими словами, это объявления, показывающиеся тем, кто вводит в поисковую систему запрос, а он в свою очередь уже заранее определен рекламодателем в настройке рекламной кампании. Таким образом, контекстная реклама – это реклама, которая соответствует интересам и потребностям пользователя в данный момент времени. Главным ее преимуществом является то, что она показывается только тем пользователям, которые сейчас нуждаются в информации.

Контекстная реклама для пользователя может быть представлена в виде текстовых рекламных объявлений, текстово-графических рекламных объявлений и графических баннеров. Суть этой рекламы заключается в том, что объявление является ответом на вопрос, который пользователь задал в поисковой системе. Эффективность контекстной рекламы проявляется, когда вам необходимо быстро привлечь внимание пользователей к вашему товару или услуге, оповестить аудиторию об акциях или распродажах, поднять продажи, занять фиксированные позиции.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

М. Н. ЛЮБАВИНА
Ивановский государственный университет

ОПАСНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКИРОВЩИКОВ РЕКЛАМЫ

В настоящее время блокировщики рекламы используются повсеместно. Однако мало кто знает о том, что такое программное обеспечение может быть опасным.

Чаще всего блокировщики рекламы являются посредниками между пользователем и сетью. Поэтому они могут не только блокировать рекламу, но и перехватывать данные пользователя. Как правило, блокировщики рекламы работают по принципу обработки кода страницы и его изменению. Это означает, что они могут делать со страницей все, что угодно. Наиболее небезопасными могут быть сторонние блокировщики рекламы, поставляемые в виде расширений для браузера.

Кроме этих опасностей использования блокировщиков существует целый ряд недостатков. Среди них можно выделить такие как: замедление скорости работы браузера, могут возникать подвисания в редких случаях, а также может иметь место повышенное использования ресурсов ПК; необходимость своевременного обновления расширений, иначе возможно появление уязвимостей в системе безопасности браузера; владельцы некоторых сайтов вычисляют использования блокировщиков и блокируют сайт или часть его контента для таких посетителей, требуя отключить блокировщик – взамен они предлагают отключение рекламы за деньги, то есть платный доступ к своему контенту или же просмотр с рекламой.

Так же блокировщики рекламы обладают неоспоримыми достоинствами: блокировка нежелательной рекламы и потенциально опасных элементов на страницах сайта; снижение потребления трафика; защита от лишней нагрузки, создаваемой рекламными скриптами и прочими материалами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

Д. Д. МОРОЗОВА
Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЕHS-СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЯ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Отрасль жилищно-коммунального хозяйства наименее защищенная в настоящее время в области охраны труда. Случаи несоблюдения правил техники безопасности и охраны труда не редки. Ситуация осложняется изношенностью жилищно-коммунального хозяйства, техники, механизмов и коммуникаций, что сказывается на числе несчастных случаев, происходящих при производстве работ.

Согласно статистике, в сфере ЖКХ занято более 3 миллионов. Но, несмотря на такую высокую занятость, единых правил по охране труда до сих пор не существовало. Между тем, производственный травматизм в этой области достаточно высок: работа на улице, в подвалах, на высоте, действия с газом и электричеством, с инструментами и техникой – все это при недостаточном внимании и отсутствии контроля ведет к травмам и увечьям. Поэтому руководители предприятий и организаций жилищно-коммунальной сферы должны более ответственно подходить к требованиям по охране труда и технике безопасности, установленными как Трудовым кодексом РФ, так и ведомственными подзаконными актами.

Акционерное общество АО «Водоканал» является важнейшей частью системы жизнеобеспечения города, от надежной работы которого зависят жизнь, эпидемиологическое благополучие и здоровье населения города.

Исходя из специфики деятельности организации, возникает необходимость внедрения ЕHS-системы. Всеми необходимым функциями обладает ИС «1С: Производственная Безопасность. Охрана Труда». Программный продукт автоматизирует процессы учета, планирования, контроля и формирования аналитической отчетности по охране труда, соответствующей требованиям законодательства РФ, отраслевой и корпоративной специфики.

После внедрения ИС «1С: Охрана труда. Производственная безопасность» экономический эффект составил 40 % в первый год функционирования, сократилось количество несчастных случаев на предприятии, нормализовался процесс планового прохождения сотрудниками медицинских осмотров. Регулярно проводятся планирование и учет результатов специальной оценки условий труда, стажировки и обучение персонала в области охраны труда, вследствие чего в будущем снизится количество несчастных случаев на производстве.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

К. С. ПАВЛОВ, А. А. ПОТЕХИНА
Ивановский государственный университет

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ В ОБЛАСТИ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Развитие образовательной робототехники в России сегодня идет в двух направлениях: в рамках общей и дополнительной системы образования. Образовательная робототехника позволяет вовлечь в процесс технического творчества детей, начиная с младшего школьного возраста, дает возможность учащимся создавать инновации своими руками, и заложить основы успешного освоения профессии инженера в будущем.

Такую стратегию обучения легко реализовать в образовательной среде LEGO, которая объединяет в себе специально сконструированные для занятий в группе комплекты LEGO, тщательно продуманную систему заданий для детей и четко сформулированную, образовательную концепцию.

Очень важным представляется тренировка работы в коллективе и развитие самостоятельного технического творчества. Простота в построении модели в сочетании с большими конструктивными возможностями конструктора позволяют детям в конце урока увидеть сделанную своими руками модель, которая выполняет поставленную ими же самими задачу. Изучая простые механизмы, ребята учатся работать руками (развитие мелких и точных движений), развивают элементарное конструкторское мышление, фантазию, изучают принципы работы многих механизмов.

Важно отметить, что компьютер используется как средство управления моделью; его использование направлено на составление управляющих алгоритмов для собранных моделей. Учащиеся получают представление об особенностях составления программ управления, автоматизации механизмов, моделировании работы систем. Поэтому вторая задача курса состоит в том, чтобы научить ребят грамотно выразить свою идею, спроектировать ее техническое и программное решение, реализовать ее в виде модели, способной к функционированию.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

А. Э. ПАНФИЛОВА, А. Д. ШМЕЛЁВА
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА БАЗЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В настоящее время популярность привлечения инвестиций с использованием современных информационных технологий в тот или иной вид бизнеса значительно возросла. В современном мире трудно представить функционирование развивающегося бизнеса без использования интернета, социальных сетей, а в частности рекламы. В нашем случае это инвестиции в развивающийся малый бизнес, который построен на интернет торговле, расширение базы клиентов и инвесторов через рекламу в социальных сетях, на телевидении и на личных сайтах.

Рассматриваемые проблемы являются актуальными для тех, кто только начинает развивать свой малый бизнес через электронную платформу.

Учитывая статистику общих данных по глобальным социальным сетям, 77,6 % небольших компаний используют социальные сети для продвижения своего бизнеса и привлечения в него инвестиций.

Обратимся к задачам (целям), которые необходимо реализовать, чтобы достичь результата в области нашей проблематики. Для того, чтобы привлекать инвесторов для финансирования области малого бизнеса нужно соблюдать несколько правил ведения бизнеса на базе электронной среды социальных сетей. Если мы говорим о социальных сетях – это регулярные и уникальные, интересующие людей публикации, выбор нужной контент-стратегии и концентрация на главной области финансирования Вашего малого бизнеса, реклама – лучший путь в раскрутке аккаунта и привлечении не только инвесторов и клиентов, но и расширение аудитории. Создание собственных сайтов тоже актуально в настоящее время. Именно на личных сайтах компаний инвестор может найти более подробную информацию о необходимости привлечения денежных вложений.

Реклама на телевидении вошла в нашу жизнь в конце прошлого века, и, несмотря на стремительное развитие сети интернет, телевидение все еще охватывает самую большую аудиторию.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что не рассматривать этот путь для привлечения инвестиций нерационально.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

Н. М. РЕПАЛОВ
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ OPENGL

Технологии OpenGL получила широкое распространение в таких сферах как: кинематограф (создание моделей, спецэффектов, полностью анимационных фильмов), игровая индустрия, ученых исследованиях (используют технологию для анализа результатов моделирования и многих).

OpenGL – это открытая графическая система, одна из самых популярных API стоящая на одном уровне с Direct3D и Vulkan. Система насчитывает около 300 команд и имеет широкое распространение как на разных платформах таких как Windows, Linux, MAC, PlayStation так и многих других так и на многих языках таких как C++, C#, Python, и т. д.

У данной библиотеки есть ядро, которое управляет обработкой неких треугольников (их называют примитивами) что обеспечивает простоту ее работы.

Основные возможности делятся на 5 пунктов:

1. Функция описания примитивов.
2. Функция описания источников света.
3. Функции задания атрибутов.
4. Функция визуализации.
5. Функция геометрических преобразований.

Помимо этих пунктов технология также может использовать дополнительные операции.

В последнее время OpenGL чувствует себя отлично. Хотя она уже почти не применяется в игровой индустрии, эта технология получила большое распространение в научных исследованиях, в образовательных мероприятиях и других областях, имеющие необходимость в переносе различных программ на различные платформы, киноиндустрии за счет увеличения количества компьютерной графики и переход анимационных фильмов на новые технологии а так же на различных предприятиях где нужны сложные 3D модели.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

Е. Д. РОДИОНЫЧЕВА
Ивановский государственный университет

ЕИП МИС КАК СРЕДСТВО УПРОЩЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОЛУЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

В наше время главной социальной проблемой является проблема здравоохранения. От здоровья зависит не только качество жизни человека, но и его способность хорошо выполнять свою работу. Но для того чтобы следить за состоянием здоровья и поддерживать его, необходимо вовремя обращаться к лечащему врачу. Согласно статистике многие не обращаются в больницы при первых симптомах болезни, стараются терпеть «до последнего» и при болях предпочитают использовать обезболивающие препараты. Основная причина такого поведения – нежелание тратить время в очередях. Ведь для того, чтобы поставить точный диагноз необходимо сдать анализы и пройти нескольких врачей. А весь процесс может занять от нескольких дней до нескольких недель. В связи с этим, растет число хронических и онкологических заболеваний. Именно поэтому в последнее время данной проблеме уделяется все больше внимания со стороны государства.

В мае 2018 вышло постановление Правительства РФ от 05.05.2018 № 555 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения», согласно которому медицинские информационные системы (МИС) должны внедряться во все медицинские организации (МО) каждого региона страны. Одной из задач МИС является создание единого информационного пространства (ЕИП).

ЕИП позволит обеспечить доступ к электронной медицинской карте пациента (ЭМП). Это означает, что в любой МО региона, врач сможет ознакомиться с историей болезни пациента и делать назначения, основываясь не на словах пациента, а в соответствии с прошлыми назначениями, противопоказаниями и заболеваниями. Таким образом, процедура получения медицинской помощи упростится, а качество повысится.

В дальнейшем, после подключения всех МО к ЕГИСЗ с ЕИП страны, мы сможем получать медицинскую помощь в любом городе страны, поскольку и в МО других городов будет доступ к ЭМП.

Таким образом, внедрение МИС во все МО страны позволит повысить качество и ускорить процесс оказания медицинской помощи, благодаря созданию единого информационного пространства из которого можно будет получить доступ к ЭМП из любой МО страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

М. С. РУСАКОВА, А. С. ШУСТИКОВА
Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК СОВРЕМЕННЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время тема бизнеса в социальных сетях и их роли для корпораций становится все более актуальной.

Корпоративная социальная сеть – это внутренний портал корпорации, является одним из инструментов формирования корпоративной культуры организации, а также используется для повышения уровня взаимодействия между сотрудниками и отделами корпорации.

Внутрикорпоративная сеть, является на сегодняшний день одним из наиболее эффективных средств внутрифирменных коммуникаций. По сравнению с другими средствами коммуникации, она имеет ряд неоспоримых преимуществ. Первое из них – многофункциональность. Корпоративный сайт совмещает в себе функции, ориентированные и на сотрудников, и на клиентов одновременно обеспечивая при этом различную степень доступа к каждому конкретному информационному блоку. Следующими преимуществами являются **актуальность** и **доступность**. Доступ к portalу возможен везде, где можно подключиться к интернету. Это означает, что все сотрудники, находящиеся в командировках, в отпуске, на больничном постоянно остаются в курсе событий, происходящих в компании.

Благодаря активности сотрудников на портале создается так называемый UGC (user-generated content – «контент, создаваемый пользователями»). Площадки внутри портала преимущественно группируются по профессиональному признаку – аналогично тому, как создаются сообщества по интересам в Интернете: юристы будут общаться с юристами, а технологи – с технологами. Так, например, в одном из крупных холдингов реализуется программа трансформации бухучета. И бухгалтерам нескольких десятков предприятий холдинга, находящихся по всей стране, необходима площадка для обсуждения их проблем, генерации решений. И всё это они могут сделать на портале.

Одна из главных задач в любом бизнесе (особенно это касается больших компаний) – это создание сплоченной команды. Когда каждый сотрудник чувствует себя частью коллектива, работающего над одной общей целью, – появляется интерес к работе и, как следствие, эффективность совместных усилий.

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Е. В. Беляев.

А. Д. САФОНОВА
Ивановский государственный университет

SEO-ПРОДВИЖЕНИЕ – ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ ШАГ К УСПЕХУ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА

Информационные технологии всё больше становятся частью нашей жизни, проникают во все уголки повседневности. Появляется так называемая виртуальная жизнь, где происходят процессы, дублирующие «внекомпьютерную» жизнь и экономические процессы не исключение. Бизнес, как часть экономики, осваивает интернет.

Интернет-бизнес базируется на онлайн-платформах для продажи своих товаров и услуг или их продвижении на рынке. За счёт этого можно значительно повысить доход своей компании.

Продвижение в сети Интернет – это целый комплекс различных мероприятий. Большинство специалистов сходятся во мнении, что существует три больших взаимосвязанных области продвижения в интернете – SEO, SMM, SMO. Иногда отдельно выделяют SEM и SEA.

Ядром продвижения чаще всего выступает SEO – поисковая оптимизация. Но у него также есть свои «подводные камни». Не каждый сайт можно просто поднять в поиске. Требуется придерживаться правил:

1. Система CMS должна предоставлять возможность изменения на всех страницах сайта различных элементов независимо друг от друга (title, alias, заголовки и пр.).
2. Предъявляются особые требования к контенту страниц сайта – его логической структуризации, доступ для индексации поисковиками, наличие у изображений атрибута <alt>.
3. Безошибочная структура URL-адресов – особые требования к псевдониму страницы (alias) и адресов сайта.
4. Доступность навигации по сайту для пользователя и робота. Логичность навигации и удобство пользования.
5. Требования обработчика ответа сервера: ответ 200 от каждой существующей страницы сайта и 404 – несуществующей.
6. Файл robots.txt существует у каждого сайта. Он должен быть доступен для индексации по адресу <http://site.ru/robots.txt>.
7. XML-карта сайта должна соответствовать стандарту <https://www.sitemaps.org/ru/>, а также и его содержанию.

Конкуренция в виртуальном мире растет с каждым днем, поэтому продвижение в Интернете становится очень важным аспектом ведения бизнеса.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОГРЕССИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ

Изучение информационных технологий и методов их применения является важной частью образовательного процесса. Однако, образовательные программы не успевают за технологическим прогрессом и это является одной из причин нехватки квалифицированных кадров. Актуальность заключается в том, что внедрение специализированных методик обучения и специально разработанных программных комплексов улучшит качество подготовки и увеличит количество потенциальных профессионалов своего дела.

Согласно проведённым анализам, отечественная система образования не учитывает индивидуальные особенности каждого ученика. Анализ недостатков отечественной системы образования и обращения к опыту зарубежных программ обучения выявило следующие эффективные образовательные решения, которые могут быть с успехом реализованы в нашей системе образования.

В системе образования Израиля распространена практика ранжирования по успеваемости. Она позволяет делить учеников по уровню их знаний и распределять их в группы, в которых они будут обучаться по программам, уровень сложности которых подходит именно им. А из образовательной программы США нами была выделена система выбора профильных занятий с различным уровнем сложности, позволяющая ученикам выбирать предметы того уровня сложности, которые наиболее соответствует их предпочтениям и уровню знаний.

Внедрение выше описанных решений, сопровождаемое программными комплексами, такими как сайты, координирующие деятельность учащихся, и приложения, позволяющие ученикам опробовать приобретенные навыки, позволит увеличить количество студентов, обладающих мотивацией и заинтересованностью в изучении профильных предметов и склонностью к определённым направлениям. Это, в свою очередь, должно положительно повлиять на количество специалистов, обладающих профессиональными навыками. Увеличение количества специалистов положительно скажется на динамике роста рынка труда, благосостояния страны и увеличит авторитет как специалистов, так и державы в целом.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

Е. И. СОЛДАТОВ, А. В. ТРОШИН
Ивановский государственный университет

О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИИ СЕКТОРА ИКТ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время информационные технологии и обеспечивающая их телекоммуникационная инфраструктура становятся важнейшими факторами экономического развития любой страны мира, в том числе и России. Для РФ опережающее развитие сферы ИКТ является особенно важным, так как способствует ликвидации сырьевой зависимости российской экономики и росту ВВП.

По данным НИУ ВШЭ в период 2015–2017 гг. развитие сектора ИКТ в России характеризовалось следующими показателями.

Численность занятых в секторе ИКТ за рассматриваемый период оставалась на одном уровне – 1220 тыс. чел., что составляло 1,7 % от общей численности занятых.

Валовая добавленная стоимость выросла за рассматриваемый период на 238 млрд руб., что составило 2,7 % от ВВП в 2017 году и на 0,1 п.п. выше, чем в 2015–2016 гг.

Инвестиции в основной капитал в сфере ИКТ в 2017 году сократились на 30 млрд руб. по сравнению с 2016 годом (6,6 %). В процентах от общего объема инвестиций организаций в основной капитал в 2017 году это составило 3,5 %, что на 0,5 п.п. ниже 2016 года.

Удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости предпринимательского сектора в 2017 году составил в России 3,4 %. По данному показателю наша страна занимала в 2017 году 13 место в мире.

По показателю удельного веса сектора ИКТ в численности занятых в предпринимательском секторе в 2017 году у России было 12 место в мире – 2,6 %.

Таким образом, можно говорить о негативных тенденциях в сфере ИКТ России: снижение объема инвестиций в основной капитал в данной сфере, небольшой удельный вес сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости и численности занятых в предпринимательском секторе.

Данные проблемы могут быть решены только при условии успешной реализации Национального проекта «Цифровая экономика», разработанного в России на период 2019–2024 гг.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

А. В. ТРОШИН, Е. И. СОЛДАТОВ
Ивановский государственный университет

ПОЧЕМУ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ ПЕРЕВЕРНЕТ НАШУ ЖИЗНЬ

Интернет вещей – это сеть физических объектов: автомобилей, оборудования, бытовых устройств и т. д., которые используют целый стек технологий, например, такие как датчики и интерфейсы прикладного программирования, которые в свою очередь обмениваются данными через интернет.

Так же имеются и другие не менее важные IoT-технологии – инструменты для управления Big Data, Predictive Analytics т. е. прогнозирование будущего поведения объектов, AI и Machine learning, Cloud Computing и RFID так называемый способ автоматической идентификации объектов.

На данный момент большинство людей не видит никакого «интернета вещей», но большинство так или иначе вовлечены в него. Практически у каждого сейчас имеется смартфон, смарт-часы, фитнес-трекеры. Кто-то уже привыкает к технологии «умный дом», например, сейчас наиболее часто слышно о китайском производителе Xiaomi, который выпускает огромное количество вещей для реализации умного дома, это датчики температур, влажности и т. д., умные розетки, лампочки, камеры, роботов пылесосов и многое другое.

По прогнозам Business Insider к 2020 году будет создано более 24 миллиардов устройств IoT.

Одной из главных проблем интернета вещей является недостаточная скорость сетей передачи данных. Активное развитие IoT-технологий ведет к увеличению объемов трафика, ведь для корректной работы IoT постоянно нужно следить за людьми. Уже сейчас можно заметить на сколько развита таргетинговая реклама. Так же стоит заметить, что будет необходимо выработать соответствующее законодательство.

Так как Интернет вещей ведет к упрощению жизни во всех сферах, то самыми перспективными отраслями его использования есть, будут или остаются: «умные» дома, носимые устройства, «умные» автомобили, «умный» город, концепцию которого предложили еще в 2008 году IBM, медицина и промышленность.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

Ф. У. ХУРАМОВА
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ CRM-СИСТЕМЫ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДАЖИ

CRM – это клиентоориентированная бизнес-технология, объединяющая множество инструментов, позволяющих значительно повысить эффективность работы компании.

CRM-стратегия основана на использовании передовых управленческих и информационных технологий, с помощью которых компания выстраивает взаимовыгодные отношения со своими Клиентами. Результатом применения клиентоориентированной стратегии является повышение конкурентоспособности компании и увеличение прибыли.

В программе полностью отслеживается процесс управления продажами. При этом продажи можно оформлять как по полному циклу оформления продажи, начиная с момента согласования коммерческого предложения на основании данных о первичном интересе клиента в оформленной с ним сделке, так и без предварительно оформленных коммерческих предложений и заказов клиентов, по так называемой упрощенной схеме.

В современном CRM-решении также должны быть реализованы возможности управления бизнес-процессами (BPM) и компьютерная телефония (СТТ), ставшие его неотъемлемой частью.

Появляется возможность автоматизировать рутинные операции: телефонные переговоры с клиентом, рассылку факсов и электронных писем, распечатку наклеек на письма и т. п. Система помогает соблюдать регламент работы с клиентами.

Система позволяет учитывать индивидуальные особенности, предпочтения клиента, его значимость для компании. Четко видно, как осуществлялась сделка (по этапам). Каждый клиент взаимодействует с менеджером, который несет персональную ответственность за результаты продаж. Руководство в любую минуту может ознакомиться с положением дел.

Основная цель внедрения CRM – это повышение объема продаж и прибыли. CRM-система позволяет построить систему управления продажами, повысить лояльность клиентов и увеличить объем продаж.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

А. А. ЦВЕТКОВ
Ивановский государственный университет

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В современной организации руководитель сталкивается с необходимостью решать множество задач в условиях дефицита рабочего времени. Правильно организованное управление делами снижает время, необходимое для поиска информации, повышает ее точность и своевременность, устраняет избыточность. Рост объемов информации и документов требует внедрения соответствующих программных продуктов для своевременной обработки документов, поскольку от этого напрямую зависит и успех бизнеса.

В настоящее время на отечественном рынке представлено несколько десятков программных продуктов, предназначенных для автоматизации документационного обеспечения управления, но наиболее подходящим по функционалу и стоимости, а так же в соотношении «цена-качество» является программный продукт «1С: Документооборот».

Программа 1С: Документооборот не имеет отраслевой принадлежности, поэтому он легко настраивается и адаптируется под специфику организации.

Несложный функциональный блок «1С: Документооборот», позволяющий сотрудникам в удобной, интуитивно понятной форме фиксировать вопросы, которыми они занимались в течение дня, а также на какие виды работ было потрачено время. Все данные о работах привязываются к документам, задачам, процессам и проектам, с которыми сотрудник взаимодействовал. Блок учета рабочего времени помогает оценить, как реально структурировано рабочее время сотрудников, какой его процент был потрачен на совещания, а какой – на подготовку и согласование документов.

И это далеко не полный список автоматизированных с помощью «1С: Документооборот» функций.

Эффект от внедрения данной системы электронного документооборота складывается многих составляющих, среди которых – экономия средств, благодаря использованию более дешевой технологии обработки документов в электронной форме, и экономия рабочего времени сотрудников, а также ускорение прохождения документов и предоставления услуг, усовершенствование бизнес-процессов, связанных с документооборотом, повышение качества работы с информацией, возможность выполнения новых типов или способов выполнения работ, формирование единого информационного пространства в масштабах распределенных организаций, развитие корпоративной культуры, стимулируемое применением современных технологий для коллективной работы сотрудников и предоставляемых ими информационных и коммуникационных возможностей.

Подводя итог, можно сделать вывод, что организация может достигнуть успеха не только тогда, когда она будет хорошо спланирована и управляема, но и тогда, когда внутри организации будет производиться оперативная, своевременная, правильная работа со всей документацией, выработанной в процессе ее деятельности.

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Е. В. Беляев.

Е. Д. ЧЕРЕМЫКИНА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ ОБЪЕКТОВ

Взаимоотношение с клиентами по проведению оценки включает в себя три составляющие это продукт-отчет об оценке объекта какого-либо вида стоимости, предусмотренного федеральными стандартами оценки, потребитель-заказчик отчета об оценке и коммуникации между ними.

Совершенствование производства в данной сфере может быть за счёт быстрого выполнения отчета об оценке, то есть сокращения сроков выполнения заявки.

Одной из основных проблем взаимодействия оценщика с заказчиком является коммуникация между ними. В современном ритме жизни найти время для личной встречи сложно. поэтому связи должны быть посредством сетей. Если организация не развивается в сфере информационных отношений, то всегда найдутся конкуренты, у которых это уже есть или находится в разработке, соответственно происходит потеря клиентов и прибыли.

Одним из последних трендов развития сферы управления является автоматизация основных бизнес-процессов. Руководители организаций занимающихся оценочной деятельностью должны создать условия для информационных отношений между заказчиком и оценщиком на всех этапах проведения оценки.

Решением данной проблемы может послужить внедрение электронных сервисов на предприятие, например, электронная заявка. Электронная заявка также сократит время заполнения данных о заказчике оценщику, в результате чего он быстрее выполнит свою работу. Заказчик заполнит данные о себе и прикрепит документы в электронном виде. Оценщик получит полный комплект документов и сразу начнет работу, что позволит сократить время и затраты.

С использованием электронного взаимодействия у заказчика сокращаются транспортные затраты, время, затраченное на контактирование с оценщиком, уменьшается стоимость оплаты услуг оценщика. При внедрении электронного взаимодействия у оценщика повышается конкурентоспособность, увеличивается количество клиентов в связи с внедрением информационных технологий в организацию своей работы в век интерне-

та, когда очень распространено пользование мобильными устройствами и интернет-решениями, уменьшаются затраты, связанные с выполнением отчета об оценке, сокращается время на выполнение отчета об оценке. Таким образом такое взаимодействие наиболее эффективно с точки зрения менеджмента.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. А. ШАГУШИНА

Ивановский государственный энергетический университет

РАЗРАБОТКА АКЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Любое предприятие, занимающееся производством/продажей товаров и услуг, имеет четкую ориентацию в рыночном пространстве, направленную на конкретного потребителя. Но чтобы выйти на «своих» клиентов, компании требуется провести ряд рекламных мероприятий, т. к. интернет-маркетинг важная составляющая в развитии бизнеса. На сегодняшний день существуют десятки маркетинговых методов (таргетинг, вирусный маркетинг, работа с блогерами и др.), позволяющих воздействовать на аудиторию для привлечения внимания к рекламируемому товару. Здесь возникает важная задача по нахождению на просторах соцмедиа наиболее влиятельных пользователей, чье мнение может стать эффективным механизмом информационного воздействия.

В рамках данной научной работы разрабатывается методика, которая позволит находить на просторах SM лидеров мнений (люди, группы, сообщества) по ряду значимых параметров (кол-во подписчиков, пол, возраст, геоположение, кол-во и тип постов, ER (коэффициент вовлеченности)) и др. с целью использования их авторитета для оказания влияния на потенциальных потребителей.

Модель оценки степени влияния лидеров мнений построена методом логистической регрессии, который является более простым в использовании и более интерпретируемым по сравнению, например, с методом нейросетевого моделирования и методом построения деревьев решений.

Для предсказания значения номинальной выходной переменной $P \in [0,1]$ при любых значениях непрерывных независимых переменных x_i построено регрессионным уравнением вида (1):

$$p = \frac{1}{1 + e^{-y}} \quad (1),$$

где p – вероятность того, что произойдет интересующее событие;

e – основание натуральных логарифмов;

y – стандартное уравнение регрессии $y = F(x_1, x_2 \dots x_n)$.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Б. А. Баллод.

П. А. ШИЛОВ
Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОЙ МНОГОЗАДАЧНОЙ СИСТЕМЫ

В докладе предложено внедрить разработанный израильской фирмой Halomda программный комплекс для решения математических задач, их графического представления и оценки знаний школьников и студентов в алгебре, геометрии и высшей математике. Этот программный комплекс существует в двух основных вариантах – как самостоятельное приложение для операционных систем Windows, и Web – вариант, ориентированный на Internet. Приложение разработано на языке C++ с использованием библиотеки Qt. Благодаря применению средств компьютерной алгебры этот программный комплекс позволяет получать автоматическое решение для большинства типовых задач. Он имеет также средства, позволяющие преподавателю создавать многоэтапные задания, обеспечивающие как детальное изучение процесса решения задач, так и тестирование знаний школьника или студента.

Однако для успешного внедрения этого комплекса требуется:

1. Реализация русскоязычного интерфейса.
2. Создать версии приложения, функционирующие в операционных системах Android и Linux, что возможно благодаря использованию Qt.
3. Распространение в образовательных государственных и частных учреждениях;

В итоге при выполнении поставленных задач программа позволит школьникам и студентам дополнить учебный процесс и получить углублённые знания математических предметов, подготовиться к экзаменам.

Кроме того, это позволит студентам эффективно использовать Math xPress и для решения *различных* задач, требующих применения математики.

Преподавателям предложена база знаний различных уровней подготовки на основе ... тестовых и экзаменационных заданий.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

Ю. М. ШИЛОВ, А. Ю. ШИЛОВА
Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMM-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Данные тезисы посвящены вопросам использования методов и инструментов SMM-технологий. SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях – это продвижение товаров и услуг в социальных сетях. Цель внедрения SMM-технологий увеличение продаж, привлечение новых клиентов.

В докладе отражается актуальность выбранной темы. Актуальность исследования обусловлена необходимостью продвижения предприятий малого бизнеса. Внедрение SMM-технологий позволяет не только получить клиентов здесь и сейчас (преимущественно за счет таргетированной рекламы), но и развить свою площадку (публик/страницу/группу) в долгосрочной перспективе, которая будет пользоваться доверием у людей и приносить свои плоды в виде лояльных клиентов и продаж.

SMM решает ряд важных для предприятия задач: повышение уровня узнаваемости бренда; формирование положительного имиджа компании, товаров, услуг; получение мгновенного доступа к аудитории; анонсирование специальных мероприятий, конкурсов, акций; распространение PR-материалов; повышение уровня продаж.

Внедряя SMM-технологии, руководство получает ряд неоспоримых преимуществ: широкий охват целевой аудитории, таргетинг, низкая стоимость рекламы, наличие обратной связи с целевой аудиторией, оперативная реакция на рекламу. Как и у любых технологий, у SMM есть свои недостатки: не дает мгновенных результатов, невозможность точного расчета бюджета рекламной кампании, возможность испортить репутацию.

Внедрение SMM-технологий способствует повышению многих показателей эффективности, росту продаж, укреплению имиджа предприятия. Фирма, внедрившая в процесс работы данные технологии, имеет огромное преимущество перед своими конкурентами.

Научные руководители: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова, канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков.

А. С. ШУСТИКОВА, М. С. РУСАКОВА
Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДАЖ В СФЕРЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В настоящее время прогнозирование продаж является одной из самых востребованных задач бизнес-аналитики. На основании прогноза предприятия в сфере легкой промышленности оптимизируют закупки сырья, материалов, планируют использование складских мощностей. Для получения точного прогноза на конкретном предприятии разрабатываются автоматизированные системы прогнозирования продаж.

Входными данным для процесса прогнозирования спроса при разработке автоматизированной системы являются данные о продажах предприятия прошлых периодов, опыт маркетологов и данные о планируемых маркетинговых активностях, которым присваиваются в программе разные весовые коэффициенты. Выходом данной системы прогнозирования продаж будет являться прогноз, который загружается в информационную базу предприятия.

В процессе разработки автоматизированной системы прогнозирования продаж создается структура хранилища данных, которая отображает процесс «Продажи товара». Из хранилища отбираются данные о продажах предыдущих периодов (количество предыдущих периодов определяется автоматически, в зависимости от продукта и модели прогнозирования).

Следующим шагом прогнозирования является применение различных моделей для выбранной группы товаров. Предусматривается применение 10 различных моделей прогнозирования: модель простого экспоненциального сглаживания, модель двойного экспоненциального сглаживания, модель тройного экспоненциального сглаживания, четыре вида линейных регрессий (с учетом различных периодов), адаптивная модель, мультипликативный модель и нейросеть. Критерием выбора модели является минимальное значение расчетной ошибки прогноза. После выбора модели осуществляется процесс прогнозирования на заданный горизонт.

Таким образом, получается прогноз будущих периодов для каждого товара выбранной группы, который позволяет оптимизировать поставки сырья и материалов, рационально использовать складские помещения и распределительную логистику.

Научный руководитель: д-р техн. наук, проф. Е. В. Беляев.

А. Ю. ШИЛОВА, Ю. М. ШИЛОВ
Ивановский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ РАСПИСАНИЙ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

На протяжении долгого времени вопрос о разработке и автоматизации качественного алгоритма составления расписания уроков в общеобразовательных учреждениях остается одним из важнейших в сфере образования. Хорошо составленное расписание влияет как на усвояемость материалов школьниками, так и на качество обучения. Также система должна быть экономически выгодной.

Теория расписаний – это раздел исследования операций, в котором строятся и анализируются математические модели календарного планирования (т. е. упорядочивания во времени) различных целенаправленных действий с учетом целевой функции и различных ограничений.

Внедрение алгоритмов теории расписаний имеет ряд неоспоримых преимуществ. Автоматизированное составление расписания позволит избежать ошибок, допущенных из-за человеческого фактора, существенно сократить временные затраты на организацию учебного процесса, снизить нагрузку завучей.

К сожалению, использование теории расписаний в общеобразовательных учреждениях имеет и свои недостатки. Готовое программное обеспечение для составления расписаний является не дешевым. Разработка собственной программы – это сложная и трудоемкая задача, с которой могут справиться только опытные программисты.

Создание гибкой автоматизированной системы составления расписания уроков общеобразовательных учреждений позволит добиться максимально оптимального результата и сократить временные затраты. Необходимо, чтобы результаты работы такой системы не уступали по качеству конкурентным методам, а затрачиваемое на процесс составления расписания время уменьшилось.

Научные руководители: канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков, канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. С. ЯКОВЛЕВА
Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ЛЬГОТНОГО ЛЕКАРСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В докладе приводится информация по льготному лекарственному обеспечению в рамках федеральной программы с использованием «1С. Предприятие 8.3». Рассматриваются несовершенство правовых и организационных механизмов и причины неэффективности огромных средств, вкладываемых государством в меры социальной поддержки населения.

Лекарственное обеспечение – это совокупность материальных, организационных и структурно-функциональных мер, включая контроль качества, направленных на обеспечение населения и лечебно-профилактических учреждений лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения, диагностическими, дезинфицирующими средствами, парафармацевтической продукцией, разрешенными к применению на территории Российской Федерации.

Целями лекарственного обеспечения являются:

- улучшения качества медицинской помощи;
- обеспечение лечебно-диагностического процесса лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения в соответствии со стандартами лечения;
- эффективное использование финансовых ресурсов территориальных фондов ОМС, предназначенных для приобретения лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- рациональное использование лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- устранение дефицита лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

Проведен анализ достоинства и недостатки системы «1С. Предприятие 8.3». Данная программа создается и совершенствуется непосредственно для нужд Департамента Здравоохранения Ивановской области.

Внедрение «1С. Предприятие 8.3» является инструментом для повышения эффективности работы управления по лекарственному обеспечению граждан и наиболее эффективного использования огромных средств, вкладываемых государством в меры социальной поддержки населения.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

Секция
**«ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВ, ДЕНЕГ И КРЕДИТА»**

Подсекция 1
**«ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА:
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

Х. Б. БАШИРОВА
Ивановский государственный университет

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ

Местные бюджеты являются одним из главных каналов доведения до населения услуг, финансируемых из общественных фондов потребления.

Местные бюджеты выполняют следующие функции:

- формируют денежные фонды, которые являются финансовым обеспечением деятельности местных органов власти;
- распределяют и используют эти фонды между отраслями экономики, сферами деятельности, отдельными гражданами;
- контролируют входящие и исходящие финансовые потоки.

Доходная часть местного бюджета формируется за счет налоговых поступлений, части прибыли предприятий, являющихся собственностью местных органов власти, дотаций, субсидий и субвенций из бюджета вышестоящего уровня.

На сегодняшний день можно выделить следующие проблемы местных бюджетов:

- противоречивая нормативно-правовая база;
- несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления, имеющимся в их распоряжении, материально-финансовым ресурсам;
- несбалансированность;
- слабая собственная доходная база.

Одна из самых острых проблем – растущее количество вопросов местного значения и отсутствие достаточного объема средств на их решение.

На наш взгляд, задачей местных органов власти является устойчивый экономический рост доходов местных бюджетов. Для этого необходимо ориентировать государственную политику на поддержку и стимулирование инвестиционной активности субъектов хозяйствования муниципального образования; обеспечить инвентаризацию объектов налогообложения и оценить резервы роста налогов; определить условия роста неналоговых доходов. Чтобы осуществить социально-экономическое развитие местного самоуправления и формирование его финансовой базы, необходимо реально обеспечить самостоятельность и сбалансированность местных бюджетов, являющихся фундаментом бюджетной системы страны.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент И. В. Курникова.

Д. З. ГОГУА

Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ ЕЕ РОСТА

В условиях рыночной экономики и высокой конкуренции основным результатом деятельности предприятия, а так же источником дальнейшего развития и расширения производства является получение прибыли. На наш взгляд, прибыль как результирующий показатель хозяйственной деятельности коммерческой организации зависит от цены продукции и затрат на ее производство. Каждая организация стремится к тому, чтобы получить максимальную прибыль при минимальном уровне затрат.

С целью обеспечения прибыльности предпринимательского дела важно глубоко проанализировать факторы, влияющие на ее формирование. В литературе, как правило, выделяются внутренние и внешние факторы.

К внутренним факторам относятся, такие как: изменение объемов производства; себестоимость продукции; политика ценообразования; качество и ассортимент продукции; эффективность использования ресурсов, которыми располагает предприятие; учетная политика организации, в части оценки материально-производственных запасов, в отношении признания доходов и расходов и т. д.

К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации относятся инфляционные процессы; изменение конъюнктуры рынка, спрос на производимую предприятием продукцию, покупательская способность населения, общие экономические и социальные условия и т. п.

На наш взгляд, вопросы формирования и управления прибылью организации во многом зависят от компетентности руководителей и конкурентоспособности производимой продукции. Кроме того, рост прибыли обеспечивается за счет:

– повышения производительности труда. Повышение уровня производительности труда при прочих равных условиях за собой влечет повышение массы прибыли и рост уровня рентабельности;

– фондоотдачи. С ростом показателя фондоотдачи повышается выручка от продажи в расчете на один рубль средств, которые вложены в основные фонды

– скорости обращения оборотных средств; осуществления режима экономии и других факторов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Ю. А. ГРИШИНА
Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗОЛОТА В ФИНАНСОВЫХ РЕЗЕРВАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовые резервы представляют собой особую форму финансовых ресурсов, которые каждое государство использует для непрерывного и эффективного функционирования. В структуре резервов различных государств присутствуют как валютные резервы, представленные в национальной и иностранной валюте, счета специального заимствования и резервная позиция в МВФ, так и золотые резервы.

В структуре золотовалютных резервов России в последние годы происходят изменения в пользу золота. Российская Федерация активно стала закупать золото, несмотря на то, что многие развитые страны наоборот, стремятся сократить его запасы. Это происходит, потому что золото потеряло свой статус всеобщего эквивалента после вступления в силу Ямайской валютной системы.

За последний год Россия стала лидером по закупкам золота и приобрела 275 тонн золота. Таким образом, в золотовалютных резервах РФ общий объем золота увеличился с 1838 тонн до 2113 тонн и сейчас Россия находится на 6 месте в мире по количеству золота в международных резервах.

Увеличение объема золота производится для усиления диверсификации международных резервов, а также для более устойчивого экономического положения страны.

Некоторые эксперты считают, что в ближайшие годы Российская Федерация продолжит закупать золото для увеличения его доли в резервах, поскольку ситуация на международной арене нестабильна до сих пор. Наша страна продолжит сохранять свой суверенитет, в том числе и экономическими методами.

Таким образом, современный потенциал Российской Федерации и рациональное использование золотовалютных резервов для развития страны позволят создать хорошие условия для дальнейшего совершенствования ключевых социально-экономических сфер, становлению мощной экономики и повышения качества жизни в России.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

О. И. ЗЫКОВА

Ивановский государственный университет

ВВЕДЕНИЕ НАЛОГА НА САМОЗАНЯТЫХ, ЕГО РОЛЬ В ДОХОДАХ БЮДЖЕТА

После нескольких лет обсуждений, Министерством финансов наконец-то предложен налог для «самозанятых» граждан РФ с начала 2019 года. Данный налог трактуется таким образом, что граждане, работающие сами на себя, должны будут платить определенную часть от своих доходов, что поможет пополнить бюджетную систему страны.

Налог для самозанятых граждан РФ получил официальное название – налог на профессиональный доход (далее НПД). Согласно заявлениям ряда официальных лиц, цель налога НПД состоит не столько в пополнении государственной казны, сколько в легализации самозанятых лиц для их же пользы.

По определению Министерства финансов, «самозанятые» граждане – предприниматели, осуществляющие коммерческую деятельность, но работающие без оформления ИП. По разным оценкам, в России около 34 % ВВП находится вне бюджета и не учитывается в нем.

В связи с этим давно назревали вопросы. Какой налог должен действовать в отношении физических лиц, не зарегистрированных, но, имеющих доходы от оказания услуг (няни, репетиторы, фотографы и т. д.). В бюджет какого уровня должны поступать данные налоговые платежи и на какие цели пойдут вырученные средства? Ответы на данные вопросы были изложены в проекте Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», а затем утверждены в главе Налогового кодекса РФ. Во-первых, что эксперимент будет проводиться в четырех регионах страны – Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан. Во-вторых, расчет налога будет осуществляться с использованием мобильного приложения. В-третьих, средства будут зачисляться в региональный бюджет по месту осуществления деятельности. Таким образом, регионы получают возможность получения дополнительных доходов и перераспределения этих средств в муниципалитеты.

В свою очередь, если человек самозанятый и осуществляет свою деятельность в нескольких регионах, то он сам будет вправе решить, в каком именно регионе ему удобнее зарегистрироваться, исчислить и уплатить необходимую сумму налога.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. Ф. ИВАНОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе основной задачей налоговых органов является достижение роста налоговых поступлений и повышение уровня собираемости налоговых платежей.

Налоговая политика Ивановской области нацелена на динамичное поступление налогов и сборов и других обязательных платежей в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Основной целью налоговой политики Ивановской области на 2019–2021 годы является сохранение и увеличение доходного потенциала региона для обеспечения сбалансированности бюджетной системы Ивановской области в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

На протяжении последних трех лет собираемость налогов Ивановской области имеет положительную динамику, по сравнению с предыдущими отметками. Объем налогов, собранных в Ивановской области только за 2018 год составляет 31,387 млрд рублей, это на 8,7 процента больше, чем в 2017 году. К основным налогам, собираемым на территории Ивановской области, относятся: налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, упрощенная система налогообложения и акцизы.

Анализ налоговых доходов позволил нам выделить ряд проблем по их администрированию. Во-первых, это налогоплательщики региона, имеющие налоговую задолженность по региональным и местным налогам. Во-вторых, изменение законодательства по имущественным налогам свидетельствуют о выпадающих доходах регионального бюджета. В-третьих, перераспределение доли, зачисляемых в бюджет области акцизов и т. д.

Для снижения сумм задолженности налоговые органы Ивановской области проводят необходимые мероприятия, в том числе меры по принудительному взысканию. Одной из вынужденных мер по уплате и повышению собираемости налогов является опубликование списка должников на сайте ФНС России в открытом доступе. Для того чтобы не допустить публикации, а, соответственно, падения репутации, организациям рекомендуется своевременно погасить налоговую задолженность.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Е. А. КОЛЬЧУГИН
Ивановский государственный университет

ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОПОСТАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ВРЕМЕНИ

На современном этапе экономики инвесторы сталкиваются с проблемой оценки рыночной стоимости принадлежащего им имущества. Без данной операции нельзя однозначно определить рентабельность, доходность бизнеса. В РФ на 2018 год функционируют более 6 миллионов малых и средних предприятий: из них, (95,5 %) – микро, (4,2 %) – малых, (0,3 %) – средних. Данные свидетельствуют о том, что в стране очень высокая конкуренция на рынке. Становится очевидным, что правильный расчет будущей стоимости организаций – является не только неотъемлемой задачей инвесторов, но и всей экономики в целом. Традиционно для оценки денежных потоков и принятия инвестиционных решений в большей степени используются два метода:

- А) Метод капитализации денежных потоков.
- Б) Метод дисконтирования.

Метод капитализации денежных потоков. Суть метода заключается в том, что определяется стоимость последующих доходов в базисных ценах путем использования коэффициента капитализации. Однако данный метод расчета не является оптимальным ввиду: трудности определения периода, за который учитывается доход, применение метода нельзя назвать рациональным, если нет достаточной информации для конкретизации параметров темпа роста капитала фирм. Из этого следует, возникает необходимость в выборе альтернативного инструмента оценки, исключающего исходные недостатки.

Метод дисконтирования денежных потоков – это метод, исходящий из оценки денежных вложений фирм, субъектов малого и среднего предпринимательства, будущей прибыли с учетом изменения стоимости денег во времени. Для сопоставления денежных потоков

$$PV = \sum_{i=1}^n \frac{C}{(1+i)^i} + \frac{R}{(1+i)^n},$$

используется следующая формула:

где PV – текущая стоимость, C – денежный поток периода t , i – ставка денежного дисконтирования, R – стоимость реверсии, n – количество лет.

Итак, теперь следует рассмотреть преимущества данного метода.

Во-первых, популярность метода дисконтирования денежных потоков объясняется его универсальностью, простой к применению.

Во-вторых, позволяет соотнести динамику рынка с неравномерным во времени доходами. В-третьих, метод применим в повседневной жизни (продажа квартир).

В работе мы постарались раскрыть все основные преимущества метода дисконтирования, который представляется возможным назвать самым универсальным, эффективным для оценки денежных вложений инвесторов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

В. Р. КОРЖАВИНА

Ивановский государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Развитие малого предпринимательства способствует росту экономических показателей и снижению уровня социальной напряжённости. Поэтому государственные структуры особенно заинтересованы в разработке программ финансирования и поддержки малого бизнеса. В России поддержка малого бизнеса обоснована сложной экономической ситуацией в стране и необходимостью предоставления льготных условий для развития малого предпринимательства.

Министерство экономического развития Российской Федерации осуществляет выработку государственной политики, нормативное правовое регулирование в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209 от 24 июля 2007 года.

Для малого бизнеса предоставляется не только финансовая форма поддержки, но и ряд информационно-консультационных услуг, льготы для приобретения оборудования и т. д.

Система поддержки малого бизнеса регулируется федеральной программой. Она выражается в предоставлении малым предприятиям субсидий и льгот. Дополнительная поддержка малого бизнеса выражается в наличии специальных привилегий:

– налоговые каникулы

Физические лица, которые впервые зарегистрировали деятельность по определённым направлениям, предоставляется освобождение от уплаты налога на два года;

– льготы

Субсидирование процентной ставки по кредитам, предоставление недвижимости в аренду или пользование, возмещение затрат на производственные расходы;

– другие льготы

Льготный срок оплаты закупленных материалов, помощь в приобретении лицензионного программного обеспечения;

– гранты;

Вид безвозмездной помощи;

– гарантийные фонды

Фонды дают своё поручительство на получения банковских кредитов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

С. Д. МАССАЛИНА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ

Практически во всех странах с развитой рыночной экономикой и высокоорганизованной бюджетной системой функционируют национальные казначейства. В России, так же как и в большинстве стран, одним из участников бюджетного процесса является Федеральное казначейство.

Цель, задачи и функции обозначены Постановлением Правительства РФ от 01.12.2004 № 703 «О Федеральном казначействе». В основе его деятельности лежат два основополагающих принципа: принцип единства кассы и принцип подведомственности расходов.

Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе довольно значительна. На этот орган возложено исполнение бюджета, осуществление учета и распределения доходов и расходов федерального бюджета и иных централизованных финансовых ресурсов, а также управление ликвидностью на едином счете и новый порядок регистрации в сфере государственных закупок.

Органы казначейства представляют интересы государства, а значит, взаимодействуют и контролируют деятельность других участников бюджетного процесса. Территориальные органы отвечают за эффективность и использование денежных средств на уровне конкретного региона и отдельных бюджетополучателей. Одной из важных составляющих деятельности данной службы является ограничение прав региональных органов власти по определению направлений использования средств, полученных в форме субвенций, субсидий и иных межбюджетных трансфертов.

На современном этапе органы казначейства включились в работу по цифровизации бюджетного учета и отчетности, модернизации казначейской системы исполнения бюджетов на основе внедрения современных информационных технологий, таких как автоматизированная система Федерального казначейства (АСФК), «Электронный бюджет» и др.

Данные нововведения позволят, на наш взгляд, упростить процедуру учета и формирования отчетности по исполнению бюджетов бюджетной системы государства; повысить оперативность управления финансовыми потоками, а также обеспечить прозрачность и доступность информации о состоянии общественных финансов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. Ю. НАЙДИЧ

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА В РОССИИ

За двадцать лет торговля ценными бумагами в интернете сильно преобразилась. Каждый год динамика количества индивидуальных инвесторов имеет положительную тенденцию. Статистика московской биржи показывает: по сравнению с 31 декабря 2017 года на 31 декабря 2018 года прирост клиентов среди физических лиц составил 49 %. Это позволяет сделать вывод об актуальности исследования интернет-трейдинга.

Рассмотренные технологические новшества (этапы) в развитии Интернет-трейдинга: «дошлюзовый этап», открытие первого шлюза ММВБ, появления маржинального кредитования в интернет-системах, открытие интернет-шлюзов другими биржами, системы субброкерства, мобильный интернет-трейдинг, автоматизация интернет-трейдинга, роботизация интернет-торговли, ESN-системы.

Преимущества интернет-трейдинга: современность, техническая доступность, автоматизм, скорость, удобство, относительная свобода.

Недостатки интернет-трейдинга: нестабильность аппаратного обеспечения, теоретическая сложность используемого в торговле программного обеспечения, зависимость от электронных устройств, вред для здоровья, трата большого количества времени на получение и обработку информации.

Проблемы интернет-трейдинга для индивидуальных инвесторов на современном этапе:

- доступность интернет трейдинга для физических лиц – непрофессионалов;
- маргинальное кредитование, как рисковая операция использования необеспеченных средств или ценных бумаг;
- высокий уровень брокерской комиссии. К примеру, брокер «Сбербанк» устанавливает для инвестиционного тарифа комиссию в размере 0,3 от суммы практически любой сделки. А также комиссию за депозитарное обслуживание в размере 150 рублей в месяц;
- спекуляции на фондовом рынке со стороны брокеров.

Научный руководитель: ст. преп. Е. М. Смирнова.

А. А. ПАЩЕНИНА

Ивановский государственный университет

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

За последние годы роль малого предпринимательства сильно возросла. Оно стало неотъемлемой частью рыночной системы экономики как страны в целом, так и конкретных регионов страны. Проблема государственной поддержки малого предпринимательства на сегодняшний день является наиболее актуальной, поскольку данный сегмент рынка наиболее не защищен.

На наш взгляд, у регионов России расширяются возможности в поддержке малого предпринимательства. Приняты законы, дающие им право вводить «налоговые каникулы» для впервые зарегистрированных предпринимателей и двухгодичная нулевая налоговая ставка; появляется возможность регулирования ставок федеральных налогов с учетом региональных особенностей. Определяются направления, где бизнес является наиболее востребованным, создаются социальные региональные программы для сектора малых предпринимателей.

В каждом регионе нашей страны проблемы развития и финансовой поддержки малого бизнеса решаются по-разному. К числу основных направлений регулирования в Костромской области нам бы хотелось отнести следующие:

- 1) создание региональных центров развития бизнеса и фондов поддержки малого предпринимательства;
- 2) функционирование агентств по привлечению и защите инвестиций;
- 3) профилирование бизнес-инкубаторов и конкурсный отбор субъектов малого предпринимательства для размещения на его площадях и подготовке стартапов;

4) обучающие программы для вновь зарегистрированных малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

За последние годы мы наблюдаем улучшение бизнес-климата малого и среднего предпринимательства за счет упрощения налогообложения, системы грантов на открытие собственного дела, предоставление микрозаймов, кредитов на льготных условиях. Это инструменты федерального уровня, мы же предлагаем усилить роль регионального участия и предлагаем меры по поддержке малого бизнеса и формированию позитивного отношения к предпринимательской деятельности, благодаря которым можно создавать и развивать собственный бизнес.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Е. В. ПЕЧЕНКИНА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ НАЛОГОВ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Одним из главных источников формирования денежных средств у государства являются налоги, они не имеют целевого характера и предназначены для потребностей государства и общества в целом. Налоги зачисляются как в бюджет, так и во внебюджетные целевые государственные или местные денежные фонды. После поступления в общую сумму доходов бюджета, налоги распределяются на финансирование расходов государства в соответствии с принятыми планами и программами. Региональные налоги уплачиваются на территории соответствующих субъектов Российской Федерации, кроме налогов, взимаемых в связи с применением специальных налоговых режимов. Они вводятся в действие и прекращают действовать на территориях субъектов Российской Федерации в соответствии с НК РФ и законами субъектов Российской Федерации о налогах. Данные налоги полностью, т. е. по 100 % нормативу поступают в доходы субъектов России. Группа региональных налогов включает в себя налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на игорный бизнес.

В декабре прошедшего года был принят бюджет Ивановской области на 2019 и на плановый период 2020 и 2021 годов, в котором были учтены главные задачи данного региона, такие как развитие экономического потенциала и развитие социальной сферы и инфраструктуры.

В 2019 году налоговые и неналоговые доходы областного бюджета прогнозируются в сумме 20,3 млрд руб. По сравнению с оценкой

исполнения за 2018 год они увеличатся более чем на 700 млн руб. Безвозмездные поступления из федерального бюджета на будущий год запланированы в объеме 16,4 млрд руб.

Основу собственных доходов областного бюджета в 2019 году составят: НДФЛ (7,1 млрд руб.), транспортный налог (0,6 млрд руб.), налог на прибыль организаций (4,3 млрд руб.), налог на имущество организаций (1,9 млрд руб.), акцизы (3,4 млрд руб.), прочие налоги и сборы (2,4 млрд руб.), неналоговые доходы (0,6 млрд руб.).

Крупнейшими налогоплательщиками в бюджет Ивановской области являются: Филиал ОАО «САН ИнБев» в г. Иваново; Филиал «Ивановские ПГУ»; АО «Интер РАО – электрогенерация»; ПАО «Сбербанк»; ПАО «Газпром»; АО «Полет» Ивановский парашютный завод; АО «Ивгортеплоэнерго» и др.

В итоге на развитие здравоохранения Ивановской области направляется 6,2 млрд руб., на развитие образования – 8,2 млрд руб., на социальную поддержку – 8,6 млрд руб., на развитие транспортной системы – 4,3 млрд руб.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

К. А. ПУСТОВАЛОВ

Ивановский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИИ

Электронные деньги стали неотъемлемой частью современного мира. Они сохраняют свою актуальность по сей день и будут сохраняться в будущем, но что же можно называть электронными деньгами.

Зарубежные авторы дали 3 определения электронных денег. В первой интерпретации электронные деньги определяются как дематериализованная или электронная форма банковского билета, эмиссия которых осуществляется посредством «превращения» в электронную форму денежной стоимости. Другие авторы определяют их как финансовый продукт с предоплаченной стоимостью. И последнее определение определяет их как средство обмена, выпускаемое частным эмитентом и представляющее собой обещание эмитента об уплате эквивалентной суммы. При этом у электронных денег сохраняются функции всех остальных денег, а именно средства платежа, обращения, меры стоимости, накопления, мировых денег.

Отличие электронных денег от наличных и безналичных представлены в следующей таблице:

Вид денег	Критерии				
	Материальность	С точки зрения информационной системы	Персонифицированность	С юридической точки зрения	Стороны платежа
Наличные	+	Объект	—	Вещи	Должник – кредитор
Безналичные	—	Отражение	+	Обязательства	Банк должника – банк кредитора
Электронные	—	Объект	—	Обязательства	Должник – кредитор

Таким образом, можно выделить следующие плюсы электронных денег: они являются гибким инструментом платежа, стоимость транзакций намного дешевле, сохраняется анонимность транзакций, не требуется личное присутствие плательщика и получателя денежных средств.

Какие же перспективы электронных денег сохраняются на данный момент?

Во-первых, они все больше интегрируются в самые разные слои жизни, и пользуясь от повседневных оплат, до покупок акций и сырья для производства.

Во-вторых, электронные деньги обладают более высокой защищенностью от фальшивомонетчества, их несколько проще контролировать, что упрощает работу государства и позволяет в дальнейшем полностью перейти на их использование в связи с большим удобством и лучшим контролем как со стороны государственных учреждений, так и коммерческих (банков, компаний по займам и др.).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

Р. С. РОТАРЬ

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ НА НЕФТЬ НА ДОХОДЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

На сегодняшний день трудно представить экономику России без нефтегазовых доходов. Россия является вторым по величине экспортером нефти в мире, что говорит о большой зависимости экономики от рынка нефти, и цены на неё являются серьезным показателем перспектив любой страны. Именно по этой причине данная тема является актуальной.

Весь прошлый год цены уверенно росли в течение всего года. В среднем цена нефти Brent в 2018 году составляла – 69,8 долларов за баррель. Цена достигла своего пика в октябре – 85 (прибавив 14,1 %), хотя трейдеры и вовсе прогнозировали рост до 100 долларов за баррель. К основным причинам такого роста можно отнести: во-первых,

ожидания сокращения экспорта нефти Ираном, мнение аналитиков было таково, что санкции будут обеспечивать стабильно высокие цены; во-вторых, этому поспособствовало повышение глобального спроса на нефть. Прогнозы о росте не оправдались и после своего пика, цена снижается на 28,7 %, что обернулось отметкой в 53,8 долларов за баррель на конец года. На это есть своё объяснение: ожидания не совпали с реальностью, и санкций против Ирана оказалось недостаточно, также сбылись пессимистичные прогнозы ОПЕК.

При рассмотрении нефтегазовых доходов федерального бюджета на примере России можно отчетливо увидеть все эти колебания. За январь 2018 года нефтегазовые доходы федерального бюджета составляли 661,3 млрд руб., а за октябрь того же года (именно в октябре произошел резкий скачок) – 920 млрд руб. За весь период роста цен на нефть доходы увеличились на 28,1 %. В декабре доходы от нефти в бюджете составили всего 836,2 млрд руб. и здесь мы видим снижение на 9,1 %.

Таким образом, на доходы федерального бюджета значительное влияние оказывает не только цена на нефть, но и объем ее добычи. Министр энергетики РФ Александр Новак считает, что «Россия сократит добычу нефти к концу марта текущего года на 228 тыс. баррелей в сутки к уровню октября 2018 года. В перспективе это положительно скажется на доходах РФ и на экономике в целом».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Е. А. УРФИС

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Идея создания национальной платежной системы родилась еще в девяностые годы XX века, в период становления рыночной экономики в Российской Федерации. Однако на российский рынок был допущен ряд международных платежных систем. Национальные платежные системы, которые значительно уступали в плане развития правовой, материальной и программной базы, так и не были доведены до рабочего состояния. Все изменилось в 2014 году, когда ввиду санкций, платежные системы Visa и MasterCard, занимавшие доминирующее положение, как на мировом, так и на российском рынке, отказали в обслуживании многим отечественным банкам. Именно тогда остро встал вопрос о создании национальной платежной системы. Началась

разработка национальной платежной системы МИР и одноименной пластиковой карты. К концу 2015 года они были массово введены в эксплуатацию гражданам. Держателям платежной карты «Мир» доступны все привычные функции – от снятия наличных и оплаты покупок в магазинах до перевода средств с карты на карту (в том числе на карты других платежных систем). Кроме того, платежная система «Мир» предоставляет бесконтактное приложение и сервисы интернет-коммерции. Также картой мир можно расплачиваться за границей благодаря выпуску совместных карт с международными платежными системами. На такой карте размещено два логотипа: платежной системы «Мир» и международной платежной системы. Например, карты «Мир»-Maestro и «Мир»-JCB. Такие карты работают в России как карты «Мир», а за рубежом принимаются во всей международной сети бренда Maestro и платежной системы JCB. Карта «Мир» выдается в обязательном порядке бюджетникам и пенсионерам. Причем, первая карта выдается бесплатно. Кроме того, все граждане Российской Федерации могут ей пользоваться, если имеют желание. Все самые крупные страны выпускают карту «Мир».

В целом, национальная система имеет очень неплохую тенденцию развития. Постоянно идет обновление функционала карт «Мир». 272 608 карт было эмитировано кредитными организациями на начало 2019 года. Несмотря на многие недостатки, например, ограничения по снятию и переводу денежных средств строже, чем на картах Visa или MasterCard, что затруднительно для бизнеса, отечественная платежная система обладает прекрасными перспективами.

Основную задачу платежной системы МИР, а именно обеспечение удобства, доступности и безопасности безналичных платежей в России вне зависимости от любых внешних факторов, уже на данный момент можно считать выполненной. В будущем же, есть все шансы, что система МИР не только будет идеально приспособлена для граждан Российской Федерации, но и займет не последнее место на мировом рынке.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

А. Е. ХАРЧЕВА

Ивановский государственный университет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальные проекты представляют собой инструмент достижения национальных целей Российской Федерации, т. е. они непосредственно связаны с проводимой в стране финансовой политикой. В нацпроектах поставлены задачи по наиболее острым проблемам в трех сферах: инвестирование в человеческий капитал, обеспечение комфортной среды для жизни и достижение экономического роста.

Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определил национальные проекты по 12 ключевым социально-экономическим направлениям стратегического развития. В каждом национальном проекте определены: сроки реализации; цели и целевые показатели; источники финансирования; кураторы и другие лица, ответственные за реализацию проекта. Всего на обозначенные Президентом РФ национальные проекты планируется затратить 25,7 триллионов рублей.

Национальные проекты направлены на обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Стоит отметить, что национальные проекты не решают всех задач структурной перестройки экономики. Вне этих проектов существует огромное количество вопросов, которые тоже нуждаются в пристальном внимании. Но приоритетные национальные проекты позволят сконцентрировать административный, то есть управленческий ресурс и финансовые средства на важнейших направлениях, исключительно важных и для страны, и для отдельных граждан.

Таким образом, главная задача финансовой политики государства – добиться масштабного роста благосостояния людей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Подсекция 2
**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
БАНКОВСКОГО ДЕЛА»**

Э. С. АСТОЯН

Ивановский государственный университет

**ОПТИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ
БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ (ДБО)**

На современном этапе процессы глобализации и стремительный рост информационных технологий оказывают существенное влияние на банковский сектор, конкурентоспособность которого напрямую зависит от уровня вовлеченности коммерческих банков и их умения использовать новейшие технологии в своей деятельности.

Далеко не последняя роль в совершенствовании управления банковской деятельностью принадлежит системе автоматизации банка – системе (ДБО). Понятие дистанционное обслуживание характеризует услуги, предоставляемые удаленным, или электронным, способом.

Для снижения рисков и повышения безопасности, связанных с дистанционным обслуживанием, банки предпринимают организационные и технические меры. К организационным мерам относится предупреждение пользователей о возможных атаках, наложение ограничений на объемы операций, проведение соответствующего инструктажа клиентов. С точки зрения технических мер для защиты доступа клиентов к своим реквизитам предлагается использование электронных ключей и паролей. Среди новых решений в области безопасности электронных финансовых услуг отмечается также преимущества внедрения автоматизированной системы голосового подтверждения подозрительных платежей FraudInform. Последний реализует обратную связь с клиентом банка, с аккаунта которого был создан подозрительный платеж, обнаруженный антифрод-системой. Голосовое общение системы антифрода с клиентом включает подтверждение личности абонента и проверку реквизитов созданного платежа. Функции синтеза и распознавания речи позволяют организовать процесс подтверждения мошеннических платежей полностью в автоматическом режиме.

Таким образом, факторами, оптимизирующими риск мошенничества, выступают: надежность и защищенность программного обеспечения ДБО; механизм хранения и смены электронных ключей для доступа в ДБО и логина/пароля пользователя; уровень защищенности персонального компьютера, с которого осуществляются банковские операции; организационные процедуры проведения банковских операций через систему ДБО.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

Е. С. БАЗАНОВА
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКИХ КАРТ В РОССИИ

В современном мире банковские карты занимают особое место. Сейчас редко встретишь человека, у которого нет данной карты. Она есть у большого слоя населения, начиная с подростков, заканчивая пенсионерами. С помощью карты люди совершают переводы, безналичные расчеты в торговых точках и через Интернет, снимают и вносят наличные деньги при помощи банкоматов, а также получают заработную плату.

Банковская карта – пластиковая карта, привязанная к лицевому счету банка-эмитента. Существуют следующие виды банковских карт:

Дебетовые карты используются для распоряжения собственными деньгами;

Кредитные карты используются для совершения операций держателем карты за счет банка-эмитента в пределах установленного договором лимита;

Карты с разрешённым овердрафтом позволяют осуществлять платежи как за счёт средств держателя карты, размещённых на банковском счёте, так и за счёт кредита, предоставляемого банком в случае недостатка средств на счёте.

Предоплаченная карта – это карта, на которой в момент её покупки имеется определенная сумма, а расчеты производятся от лица банка-эмитента.

На 1.01.19 года кредитными организациями было эмитировано 272,6 тысяч банковских карт, в т. ч. расчетные – 237,5 тыс. и кредитные – 35 тыс. По сравнению с 1.01.08 года выпуск карт увеличился на 130 и 25 тысяч соответственно. Это означает, что на одного россиянина приходится на 2019 год примерно по 2 карты. Выпуск карт происходит на основе международных систем – Visa и MasterCard. Также с 2015 года в России появилась национальная система платежных карт – МИР. В настоящий момент карты МИР выдаются бюджетникам бесплатно, а каждый желающий может ее приобрести в отделениях банка.

Популярность разных видов банковских карт в России связана с тем, что людям удобно и просто с их помощью совершать платежи и переводы безналично и не выходя из дома. Также каждый выбирает сам вид карты, условия ее использования и банк.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

Е. Д. БАЛЯСОВА
Ивановский государственный университет

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОГО БАНКИНГА

Цифровой банк должен предоставлять большинство своих продуктов и услуг в цифровой форме. Инфраструктура подобного банка оптимизирована для цифровых взаимодействий в реальном времени, а внутренняя культура подразумевает высокую скорость изменения цифровых технологий. Востребованность интернет-банкинга постоянно растет: только за последние 5 лет количество потребителей такого рода услуг выросло в 3–5 раз.

Период развития цифровой модели банковского обслуживания ставит перед кредитными организациями новые задачи, выполнение которых обеспечит максимальное удовлетворение клиентов в предоставляемых услугах, увеличение эффективности деятельности кредитных организаций, а также построение принципиально новых подходов к предоставлению банковских услуг.

В современном мире освоение виртуального пространства дает множество преимуществ. Поэтому мы предлагаем выяснить, что для банка выгоднее: открытие традиционного отделения или же виртуального. Сравнив три варианта повышения экономической выгоды для банка, такие как: покупка системы интернет-банкинг, самостоятельная разработка системы или открытие нового отделения банка, мы пришли к выводу, что для банков вложения в систему интернет-банка окупаются значительно быстрее, чем вложения в открытие нового отделения банка.

Для банка освоение виртуального пространства дает множество преимуществ. Прежде всего это экономия издержек. Дистанционное обслуживание позволяет значительно сократить затраты на аренду и обслуживание помещений, уменьшить численность персонала и, соответственно, расходы на зарплату. Благодаря экономичному онлайн-обслуживанию банк может предлагать более выгодные условия, одновременно ускоряя процесс обработки банковской информации, что способствует привлечению новых клиентов и освоению новых рынков без открытия новых офисов продаж, что позволяет говорить о том, что будущее банковского дела за цифровым банкингом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

К ВОПРОСУ О РОЛИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

Современный мир невозможно представить без каких-либо платёжных операций. Всё большее распространение в наши дни получают платёжные системы. Платёжная система – это система, которая позволяет осуществлять как безналичные расчёты, так и перевод наличных денег в безналичные. Так же под платёжной системой понимается совокупность правил, обязанностей самой платёжной системы, методик расчёта, которые обеспечивают возможность всех её участников совершать финансовые операции. Платёжная система должна осуществлять надёжность, гарантирующую отсутствие сбоев системы платежей, безопасность и эффективность, которая подразумевает собой быстрый и точный процесс совершения операций. Эффективная платёжная система способствует проведению контроля над денежно-кредитной сферой, содействует банкам активно управлять ликвидностью. Деятельность платёжной системы в России основывается в соответствии с правовыми актами, на основе которых разработаны правила ее функционирования. Межбанковские расчёты осуществляются централизованно, то есть через его расчётную сеть. В России также могут производиться внутрибанковские расчёты и между клиринговыми центрами и коммерческими банками. Самыми популярными платёжными системами в России являются WebMoney, Сервис Яндекс.Деньги и QIWI. Платёжная система WebMoney, основанная в 1998 году, осуществляет расчёты, как в рублях, так и в евро, долларах, гривнах, белорусских рублях, тенге и даже вьетнамских донгах. Также среди расчётных единиц имеются 1 грамм золота, 0,001 биткоина и другие криптовалюты. Тарифы этой системы сравнительно невысокие, так за переводы взимается 0,8 % от суммы. Сервис Яндекс.Деньги, созданный в 2002 году в результате сотрудничества Яндекса с компанией PayCash, позволяет осуществлять Сервис предоставляет возможность открывать электронный кошелек в рублях и привязать к нему банковскую карту. Данная платёжная система выпускает собственную пластиковую карту, которая облегчает пользование самой системой, так как она имеет общий баланс с электронным кошельком. За большинство операций, производимых с помощью данного сервиса, не взимается комиссия. QIWI является одной из популярных платёжных систем в России, так как имеет широкую сеть терминалов самообслуживания, мобильные сервисы и удобный сайт. Система осуществляет платежи через собственный банк, сотрудничая с платёжной системой Visa, что позволяет осуществлять выпуск и использование виртуальных карт для расчётов.

С электронного кошелька на кошелек внутри системы переводы осуществляются без комиссии, так же при оплате товаров или услуг через QIWI комиссия иногда может отсутствовать.

И так, платёжная система – это уникальный сервис, позволяющий осуществлять финансовые операции. Платёжная система является неотъемлемой частью современного мира, так как всё больше и больше людей предпочитают производить расчёты с помощью безналичных средств.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

С. В. ЗЕНОВ

Ивановский государственный университет

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНТСТВА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Кредитные рейтинговые агентства (КРА) уже много лет являются неотъемлемой частью финансового рынка, одно из первых рейтинговых агентств было создано еще в XIX веке Генри Пуром, основной его целью было привлечение иностранных инвесторов и повышение прозрачности американских компаний.

Постоянный рост массивов данных и информационная асимметрия, заметно усложняют процесс хозяйственного управления. В связи с этим неизбежным было появление финансовых институтов, специализирующихся на оценке кредитоспособности и анализе потенциальных рисков для инвесторов. Продуктом работы КРА является кредитный рейтинг – экспертное мнение агентства по поводу отдельного кредитного риска, возможность рейтингуемого лица отвечать по своим обязательствам. На основе рейтинга инвесторы оценивают финансовую устойчивость организации и формируют собственные портфели, банки определяют процентные ставки по кредиту для крупных компаний и т. д.

За последние годы российская рейтинговая индустрия претерпела значительные изменения. Основными предпосылками данных изменений стали следующие события:

1) финансовый кризис начала XXI века проявил несовершенства в оценочной деятельности международных КРА, превалирование коммерческих интересов в оценочной деятельности, необъективные и политически мотивированные рейтинги, присваиваемые «большой тройкой» в отношении России;

2) осуществлены практические шаги по усовершенствованию деятельности агентств: создание реестра рейтинговых агентств и сопоставления шкал КРА (мэппинг) и т. д.;

3) Банк России взял под контроль развитие рейтинговой отрасли, что переросло в увеличение востребованности национальных КРА. Также было обосновано место и значимость международных КРА на финансовом рынке РФ.

Таким образом, кредитные рейтинговые агентства являются одной из наиболее динамично развивающихся частей банковской инфраструктуры.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

А. М. КАЗАНЦЕВА

Ивановский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В РОССИИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

В последние десятилетия экономика развивается активными темпами, разрабатываются и создаются новые технологии в различных сферах общественной жизни. Одними из таких прорывных технологий исследователи считают блокчейн, так в 2009 году была создана новая система – блокчейн (от английского blockchain – цепочка блоков) представляющая собой сборник информации по совершенным операциям с применением этой системы это привлекательная тем, что все эти операции идут последовательно друг за другом, представляя цепочку, и каждое это звено невозможно изменить. Все это представляет собой децентрализованную систему данных с высокой защитой, почти исключая вероятность взлома, так как для этого потребуются огромные вычислительные мощности, ведь для взлома одного звена придется взломать другие. При всем этом данные цепочек находятся в открытом доступе, но засекречены сами пользователи. Перспектива блокчейна достаточно хорошо видна в банковской сфере, так как данная технология позволит сделать экономический прорыв в области межбанковских расчетов, расчетов между юридическим и физическим лицами, совершения платежей, ценных бумаг, кредитных историй., ведь благодаря децентрализованной системе блокчейн можно будет без посредников и в ускоренном процессе заключить сделки. Так с 2014 года ведущий банк России – Сбербанк ведет разработку различных проектов, связанных с технологией блокчейн. Не отстает от него и АКБ «РосЕвроБанк», который разработал систему удаленной идентификации клиентов на базе технологии блокчейн от Microsoft. Новое решение позволит пользоваться услугами других банков без физического посещения их отделений. О инициации собственных блокчейн-проектов заявили также Внешэкономбанк и банк ВТБ. На государственном уровне широкое применение технологии блокчейн в России

поддерживается курсом на развитие цифровой экономики страны, закрепленном 28 июля 2017 года в программе Правительства РФ: «Цифровая экономика Российской Федерации» – в которой идет речь о новой концепции индустриального развития с использованием цифровых технологий, но при этом в стране до сих пор нет нормативного регулирования подобных технологий, что снижает скорость продвижения и принятия блокчейна. Только 20 марта 2018 года началось обсуждение законопроекта № 4109059-7 «О цифровых финансовых активах», в котором будет даваться юридическое определение терминам в данной сфере. К сожалению, данный законопроект до сих пор находится на стадии принятия, но лидер фракции «Единая Россия» Сергей Неверов обещает принятие данного законодательства весной 2019 года, а также ряд других законов относительно регулирования цифровых технологий осенью того же года. Таким образом, технология блокчейн имеет большие перспективы развития в банковской сфере, уже сейчас многие банки заинтересованы в разработке приложений на основе этой системы, а принятие законов в области регулирования цифровой экономики, только увеличит шаги в развитии данной технологии.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

Е. А. КАСАТКИНА

Ивановский государственный университет

RPA-АЛГОРИТМЫ: РОБОТИЗАЦИЯ КРЕДИТОВАНИЯ

Роботизация бизнес-процессов (RPA) повышает эффективность работы банков – помогает сокращать время на выполнение рутинных офисных операций, снижая риск ошибок, повышая качество результата.

Активная работа коммерческих банков в области внедрения RPA-алгоритмов является важным условием успешной конкуренции этих учреждений в цифровом мире. Расширение клиентской базы, рост спектра банковских услуг ставит перед банками вопрос о роботизации бизнес-процессов. Внедрение RPA-алгоритмов позволит сократить время банковских работников на заполнение кредитной заявки, высвободив их рабочее время и направив его на решение творческих задач и более качественную работу с клиентами. С применением новых технологий будет охватываться больший поток клиентов, обрабатываться больший объем информации. Как следствие, можно прогнозировать, что сделки будут обрабатываться с минимальной помощью сотрудников банка, а затем и вовсе самостоятельно клиентом нажатием пары клавиш на сайте банка.

Обратной стороной медали является тот факт, что многие сотрудники банка с внедрением RPA-алгоритмов могут потерять работу,

т. к. не смогут выдержать конкуренции с роботами, которые выполняют свою работу быстрее, качественнее и эффективнее. Это вызовет необходимость повсеместного повышения сотрудниками уровня своей квалификации.

Для банка очевидным плюсом является сокращение непроцентных расходов – расходов на заработную плату сотрудников, что затем может повлечь снижение ставок по кредитам.

Применение RPA-алгоритмов возможно в любых сферах экономики: здравоохранение, логистика, легкая и тяжелая промышленность, а также торговля, строительство и т. д. Клиенты сами смогут доверить роботу ежедневную рутину, например, разбор почты, правку договоров, ответы на типовые вопросы, автоматизацию бухгалтерии и т. д. На сегодняшний день роботизация является одним из самых современных и технологических решений для бизнеса в организациях любого масштаба и сферы деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

Е. А. КОНОБРАТКИНА

Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

На современном этапе развития банковской системы особенно актуальной становится проблема управления кредитным портфелем коммерческого банка, так как качество ссудной задолженности является сейчас необходимым условием сохранения банком позиций в банковской системе. Это подтверждается тем фактом, что доля госбанков достигла рекордных 72 % за 2018 год. Доля игроков с неэффективной бизнес-моделью по-прежнему высокая, что приводит к росту количества отозванных лицензий. По прогнозу рейтингового агентства «Эксперт РА», по итогам 2019 года на рынке останется менее 400 банков.

По нашему мнению, в условиях усиленного оздоровления банковского сектора со стороны Центрального Банка России коммерческие банки должны самостоятельно создать комплексную систему риск-менеджмента, которая обеспечивала бы надежный процесс выявления, оценки, контроля и мониторинга кредитного риска на всех этапах кредитного процесса и способствовала разрешению конфликта интересов между необходимостью получения дохода и минимизации кредитных рисков. В противном случае согласно прогнозам, портфель необеспеченных кредитов банковского сектора вырастет на 15 % в 2019 году (против 21 % в 2018 году) на фоне повышения коэффициентов риска с 1 апреля. В случае дальнейшего усиления регулятивного

давления темпы прироста могут снизиться до 12 %. Мы считаем что, минимизация банком кредитных рисков заключается в их снижении через применение соответствующих методов и выполнение действий, целями которых являются уменьшение вероятности потерь и нивелирование их последствий. К первичному уровню контроля относятся регулирование качества менеджмента кредитного риска в самих банках, контрольных и методических функций, связанных с распределением полномочий между органами управления банка.

Качественная система администрирования и контроля кредитных рисков во многом снижает размеры потерь по кредитным операциям и позволяет банку сохранять приемлемый уровень доходности от активных операций.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Шекишева.

К. С. КОНДРАТЬЕВА

Ивановский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

В настоящее время пик расцвета криптовалюты снижается, а люди, вложившие в нее свои сбережения, стремятся как можно скорее распродать ее на виртуальных биржевых рынках. Так что же все-таки представляет собой криптовалюта? Новую эру в электронных расчетах или цифровую финансовую пирамиду?

Согласно мнению исследователя А. В. Енника криптовалюта «является видом цифровой валюты. Она основывается и работает на методах криптографии и имеет децентрализованный выпуск и учет». Однако, значимыми признаками криптовалюты является то, что она ничем не ограничена, не имеет внутренних и внешних контроллеров. Рост криптовалюты обеспечивается «майнерами», а конечное количество практически всегда известно, поэтому проблем с ограничением ликвидности криптовалюты не возникает. Операции, производимые с ее помощью, не могут отслеживать банки, налоговые службы и государство.

Однако, даже в такой ситуации существуют страны, где криптовалюта легализована на сегодняшний день, например, Эстония, Дания и т. д. Что же касается России, то к криптовалюте государство относится очень осторожно. И это не безосновательно. Введение данного вида цифровой валюты, даст возможность мошенникам и террористам возможность проводить сделки анонимно, ведь отследить их невозможно. С другой стороны легализация криптовалюты может существенно подорвать авторитет банковской системы, лишив банк монополии на денежные переводы, а так же немало числа клиентов.

В тоже время, криптовалюта ничем не обеспечена и, по мнению профессора В. К. Шайдуллиной, «ее ценность основывается только на ожиданиях игроков рынка».

Самой известной криптовалютой на сегодняшний день является биткоин. Его курс на данный момент составляет 3765,37\$, т. е. 18,85 % от суммы, приходившейся на период его расцвета, который относится к середине декабря 2017 года.

Таким образом, проанализировав ситуацию на данный момент, мы можем предположить, что в будущем криптовалюта заменит в обращении реальные деньги, ведь в странах, таких как Китай и Япония, она постепенно входит в повседневный быт людей, а страны всего мира стремятся к ее легализации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

И. А. МАВРЫЧЕВ

Ивановский государственный университет

НЕБАНКОВСКИЕ КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

В последние годы на национальных рынках ссудных капиталов развитых капиталистических стран важную роль стали выполнять небанковские кредитные организации, которые заняли видное место в накоплении и мобилизации денежного капитала. Эти организации существенно потеснили банки в аккумуляции сбережений населения и стали важными поставщиками ссудного капитала.

Небанковская кредитная организация – это кредитная организация, не являющаяся банком, так как выполняет только часть банковских операций.

Однако, наряду с банками, второй уровень банковской системы Российской Федерации представляют небанковские кредитные организации (НКО). Они имеют право осуществлять только отдельные банковские операции. Соответственно принципиальным отличием НКО от банковских кредитных организаций является существенное ограничение их полномочий, а, следовательно, и возможностей. Небанковские кредитные организации также подлежат лицензированию и контролю со стороны Банка России, однако законодательные требования к ним существенно ниже, чем к коммерческим банкам, что обуславливают меньшей степенью риска по проводимым ими операциям. Они выполняют ряд основных функций и востребованы многими участниками финансово-кредитной деятельности. Их присутствие увеличивает кон-

курентоспособность кредитных организаций в части предоставления услуг, в связи с чем НКО необходимы для развития банковского сектора России.

Каждый вид небанковской кредитной организации является узкоспециализированным.

Целесообразно разделить НКО на самостоятельные и входящие в «банковскую группу». Этот критерий мы считаем целесообразным и обоснованным, так как НКО входящие в состав «банковской группы», могут забрать часть банковских операций, тем самым снизив показатели рискованности этого банка.

Функции, выполняемые данными организациями, позволяют эффективно и качественно удовлетворять потребности граждан и юридических лиц в отдельных банковских услугах.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

В. А. МАТРЕНУШКИНА

Ивановский государственный университет

ПРОСРОЧЕННАЯ И ПРОБЛЕМНАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО КРЕДИТАМ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

В настоящее время проблемная задолженность является достаточно острой проблемой экономики как России, так и зарубежных стран. В связи с этим, кредитным организациям Банк России указывает на необходимость совершенствования управления рисками в целом, и, прежде всего, кредитными рисками, поскольку именно просроченные кредиты граждан лишают банки основ для их функционирования и развития.

Как показывает статистика, параллельно с увеличением объемов кредитования растет доля проблемной задолженности в банковских структурах страны, что впоследствии перерастает в просроченную задолженность.

По данным Банка России, задолженность физических лиц перед коммерческими банками составляет 14,9 трлн руб. в 2019 году (12,1 трлн руб. в 2018 г.). При этом доля просроченной задолженности на 01.02.2019. составила 773 млрд, то есть 5,2 %.

По выводам экспертов РИА Рейтинг, доля просроченной задолженности по корпоративному портфелю банков на 1 сентября 2018 года составила 6,36 %, что на 0,11 процентного пункта выше, чем на начало года. На 01.02.2019. просроченная задолженность уже оставляет 6,84 %.

Просроченная задолженность – это только часть проблемной задолженности в банковских портфелях. Задолженность может считаться проблемной даже при первоначальном отсутствии просрочек по платежам, в связи с чем требуется разработка новых методов выявления, оценки и управления проблемной задолженностью. Вследствие этого банки

вынуждены уделять не малое внимание работе с проблемной задолженностью, возникает необходимость разработок новых способов и механизмов выявления этих задолженностей, создавать и внедрять отдельные подразделения, ведущие мониторинг задолженностей банка.

Необходимо признать, что в экономической литературе уделяется незначительное внимание механизмам и способам работы с проблемной банковской задолженностью, практически отсутствует методология, описывающая действия кредитной организации, направленная на повышение качества проблемной задолженности и последующий ее возврат. Отсутствует четкое понятие проблемной задолженности, проблемного и просроченного кредита.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

Д. В. МИТИНА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА БАНКОВСКОГО КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

В экономике России, начиная с 2014 года, произошли значительные изменения, которые не могли не отразиться на банковском секторе.

Логичным следствием ухудшения экономического климата в стране стало снижение платежеспособности компаний, что активизировало процессы поиска и удержания надежных клиентов в банковской сфере. На фоне жесткой санкционной политики, снижения цены на нефть и девальвации рубля структура рынка банковских услуг для корпоративных клиентов изменилась. Корпоративное кредитование в среднем занимает 2/3 объемов всего банковского кредитования, что прямо влияет на ситуацию в банковском секторе. В текущее время на рынке корпоративного кредитования происходит сокращение емкости рынка, ухудшение качества кредитного портфеля банков по ранее заключенным сделкам. В связи с этим повышаются требования к заемщикам по новым сделкам, последствия которых отражаются на общем объеме кредитования сектора корпоративных клиентов.

Мы выявили следующие решения проблемы развития кредитования корпоративных клиентов:

- убрать отраслевую диспропорцию при кредитовании корпоративных клиентов за счёт финансирования реального сектора экономики;
- увеличить количество банков в Южном, Уральском, Дальневосточном округах;
- усовершенствовать нормативно-правовую базу, обеспечивающую деятельность кредитных организаций;

- увеличение привлекательности финансирования банковской деятельности для иностранных организаций;
- усовершенствовать кредитный портфель коммерческого банка;
- прибегнуть к более индивидуальному подходу при отборе корпоративных клиентов для выдачи кредита (снижение бюрократических проволочек);
- использовать понижение уровня процентной ставки (срок кредита может быть пролонгирован);
- снизить долю государственного участия в экономике страны.

Научный руководитель: ст. преп. Е. М. Смирнова.

М. Е. НАКОПИЯ

Ивановский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Современные подходы в работе банка с клиентами включают установление и развитие продолжительных, доверительных партнерских отношений между персональным менеджером и клиентом. Сегодня всем понятно, что намного дешевле удержать клиента, чем привлечь нового. Поэтому основная задача, стоящая перед персональным менеджером, который стремится сохранить клиента, заключается в том, чтобы обеспечить удовлетворенность закрепленных за ним клиентов. Удовлетворенность клиента – это одна из целей успешного маркетинга.

Организация маркетинговой деятельности в банке в современных условиях получила развитие как маркетинг отношений.

Маркетинг отношений наиболее актуален именно сегодня, поскольку, во-первых, традиционные банковские продукты персонализируются под индивидуальные потребности клиента, во-вторых, клиенты, потребляющие стандартные банковские услуги, зачастую не могут оценить выгодность предложения нового продукта. В том и другом случае решение о приобретении услуги опирается на доверие клиента к своему менеджеру, поскольку менеджер, с одной стороны, знает банковские продукты, их особенности, преимущества, ценности, с другой – специфику предприятия. Объединение этих знаний является основой ориентации менеджеров на клиентов и основой развития маркетинга отношений.

В ходе исследования мы выделили пять ключевых характеристик, по которым клиенты оценивают качество обслуживания в банке:

1. надежность, то есть точное выполнение банковских операций;

2. готовность и желание помочь клиенту;
3. знания и обходительность банковских служащих, их способность внушить клиенту доверие;
4. индивидуальный подход к обслуживанию каждого клиента;
5. внешний вид банковского офиса, оборудования, персонала, качество оргтехники, частота и содержание рекламно-информационных материалов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

М. А. НАСРУТДИНОВА

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О ФАКТОРАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Уровень конкурентоспособности банка определяет его способность эффективно функционировать на современном рынке банковских услуг и в текущих экономических, политических и социальных условиях. Конкурентоспособность банка – это степень устойчивости его позиций относительно основных конкурентов при существующей конкурентной структуре рынка и достигнутая благодаря созданию уникальной ценности банковских продуктов и услуг для клиентов.

Факторы конкурентоспособности банка – явления внешней среды или процессы банковской деятельности, наличие которых необходимо и достаточно для изменения критериев его конкурентоспособности (надежность, эффективность банка, привлекательность банковских услуг и другие), а, следовательно, и уровня конкурентоспособности банка в целом.

Мы выделяем факторы мега-, макро-, мезо- и микроуровня.

На наш взгляд, к таким факторам можно отнести:

Во-первых, глобализацию мировой экономики, состояние мирового финансового рынка (подъем, кризис), степень интеграции в мировой рынок финансов, доступность иностранного капитала.

Во-вторых, состояние реального сектора экономики: темпы развития (спада) производства, приватизация и разработка процедуры банкротства, денежный оборот, уровень инфляции, благосостояние населения страны, уровень культуры и экономических знаний.

В-третьих, региональное законодательство, соотношение банковской и небанковской сфер в регионе, потенциальная емкость рынка банковских услуг региона, степень монополизации рынка.

В-четвертых, процессы деятельности коммерческого банка, в т. ч. кредитная и инвестиционная деятельность, конкурентоспособность банковских услуг и кадровый потенциал.

Кроме того, конкурентоспособность коммерческих банков зависит от состояния рынка ссудного капитала в целом, рынка инвестиций в частности и денежного обращения.

Выделение факторов, влияющих на конкурентоспособность банков и их типология, по аналогии с российским товарным рынком, позволит осваивать новые методы работы и инструменты конкурентной борьбы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Е. П. ОДИНЦОВА

Ивановский государственный университет

ФОНД СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Социальное страхование является важным направлением социальной политики государства. Фонд социального страхования (ФСС) – это централизованный фонд финансовых ресурсов, который обеспечивает граждан РФ социальными гарантиями, на случай наступления страховых рисков, предусмотренных законодательством РФ. При условии стабильного и бесперебойного функционирования такая организация способствует повышению общего уровня защищенности населения и способствует снижению социальной напряженности, а при внедрении эффективных программ стимулирования и поддержки – повышению общего уровня жизни населения.

Источниками формирования средств Фонда социального страхования РФ служат страховые взносы предприятий и организаций всех форм собственности, ассигнования из федерального бюджета, добровольные взносы юридических и физических лиц и др.

Анализ бюджета фонда за 2016–2018 гг. показал, что доходы бюджета ФСС в 2016 г. составили 616,4 млрд руб., в 2017 г. – 691,8 млрд руб., в 2018 г. – 331,3 млрд руб. Расходы составили соответственно: 664,9 млрд руб., 670,8 млрд руб., 298,3 млрд руб. Таким образом, в 2017 году ФСС РФ достиг профицита бюджета в сумме 21 млрд руб., в отличие от 2016 г. (дефицит в 48,5 млрд руб.). В 2018 г. профицит составил 33 млрд руб.

В работе ФСС имеются проблемы, связанные с причинами как внутреннего, так и внешнего характера: значительный рост расходов на выплаты разных пособий; недостаточное обеспечение финансовыми ресурсами, ввиду достаточно высокой доли теневого сектора в экономике; пробелы в формировании законодательной базы и ее непрозрачность; финансовый кризис и др.

Для решения данных проблем разработан пилотный проект, целью которого является обеспечение правильности расчетов при начислении пособий; возможность контроля за всеми оплачиваемыми листками не-

трудоспособности для ФСС; сокращение случаев мошенничества в области страхования; введение электронного листка нетрудоспособности, позволяющего компьютеризировать и облегчить ряд процессов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая.

Е. А. ОМЕЛЬШИНА

Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый и средний бизнес является основой стабильного развития экономики страны. Эффективность и успешность развития малого и среднего предпринимательства зависит в значительной степени от наличия финансовых ресурсов, как долгосрочных, так и краткосрочных. Недостаточное финансирование – это важная проблема, с которой сталкивается большинство субъектов малого и среднего бизнеса.

Кредитование малого бизнеса придает кредитному портфелю банка ряд характерных особенностей, таких как краткосрочность финансирования, слабая обеспеченность, повышенные риски и высокая доходность.

По оценкам экономистов, потребность малых и средних предприятий в кредитовании удовлетворена не более чем на 20 %. Это связано с недостаточной информированностью самих предпринимателей. Многие из них не представляют всего спектра кредитных продуктов, предлагаемых банками малому бизнесу.

Помимо низкой осведомленности субъектов малого предпринимательства о видах кредитов, возможность приобретения кредитных продуктов осложняется наличием многих рисков.

Одним из основных рисков является снижение прозрачности заемщиков. Следующим риском является нестабильность и многопрофильность деятельности субъектов МСП и невозможность предоставить качественный залог.

Для минимизации рисков банки увеличивают процентную ставку по кредитам, что еще больше затрудняет доступ малому и среднему бизнесу к банковскому кредиту.

В современных условиях проблема доступности банковских финансовых ресурсов для МСП особенно актуальна, поскольку имеется целый ряд факторов, значительно ограничивающих кредитование данных форм бизнеса. И все же банковское кредитование малого и среднего бизнеса выгодно не только самим предпринимателям, но и, несмотря на значительные кредитные риски, банкам. Для эффективной работы в банковской системе необходимо совершенствование всех механизмов взаимодействия банков и МСП.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. А. ПУСТОВОЙТ
Ивановский государственный университет

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ БАНКА

Оценка эффективности является на сегодняшний день основным условием функционирования любого экономического субъекта. При этом показатели эффективности в большинстве случаев подменяют показателями эффекта, доходности, рентабельности, экономии и т. д.

В литературе по банковскому делу выделяются показатели, характеризующие качество кредитного портфеля, просроченной, проблемной задолженности и другие параметры, но целостной методики по оценке эффективности не рассматривается. Попробуем определить показатель «эффективности» и возможные подходы к ее оценке.

Согласно экономической теории «эффективность» всегда есть отношение полученного результата к осуществленным затратам, т. е. отдача от затрат. Математически все предельно просто, тем не менее, на методическом уровне в расчетах эффективности конкретных видов деятельности очень часто возникают проблемы, суть которых в том, что брать в качестве затрат и результатов. Это касается отраслей сферы услуг (в том числе банковских), где затраты и результаты более условны и размыты, чем в материальном производстве.

Спецификой банковской сферы в целом, и кредитной составляющей в особенности, является наличие определенного риска в получении запланированных результатов. Уровень этого риска во многом и определяет «затратность» результатов, а его минимизация является главным условием роста эффективности.

Основными критериями, влияющими на эффективность кредитного портфеля, являются 1) степень обеспеченности каждого кредитного продукта, предлагаемого банком; 2) уровень просроченной задолженности.

Мы предлагаем дополнить методику оценки кредитного продукта по степени обеспечения, используемую Банком России, расчетом коэффициентов эффективности конкретного кредитного продукта и портфеля в целом.

Таким образом, мы определяем эффективность как отношение «кредитной выручки» к затратам или, другими словами, как максимизацию доходов при минимизации риска невозврата кредита.

Научный руководитель: канд. экон. Наук, доц. И. В. Курникова.

Н. Ю. САВЕЛЬЕВА
Ивановский государственный университет

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ОЦЕНКИ РИСКОВ В БАНКЕ

Эффективная организация оценки рисков и стрессоустойчивости очень важна для успешного функционирования коммерческих банков. Банк России определяет стресс-тестирование как оценку потенциального влияния на финансовое состояние кредитной организации ряда указанных изменений факторов риска, которые соответствуют исключительным, но вероятным событиям.

Актуальность стресс-тестирования определяется не только текущим ожиданием кризисов. Это, в первую очередь, принципиально новые стандарты банковской бизнес-культуры, которые являются основанием для более взвешенных и информированных подходов к планированию и стратегическому управлению банком, к принятию управленческих решений.

В международной банковской практике используются различные методы стресс-тестирования. Все они могут быть разделены на две большие группы – однофакторные и многофакторные. Однофакторные стресс-тесты (анализ чувствительности) позволяют рассмотреть влияние отдельных факторов на активы кредитной организации в краткосрочной перспективе. Такими факторами могут быть: уровень инфляции, ключевой курс, обменный курс и т. д. Многофакторные стресс-тесты (сценарный анализ) в основном направлены на оценку стратегических перспектив кредитной организации. В нем оценивается потенциальное влияние ряда факторов риска на деятельность кредитной организации в случае кризиса с учетом вероятности возникновения такого события.

Однако, стоит отметить, что стресс-тестирование имеет свои проблемы. Несмотря на активное применение разных методических подходов к определению стрессоустойчивости за рубежом, в России система оценки рисков только начинает развиваться и не получила пока значительных эмпирических данных. В большинстве банков стресс-тест делается вручную на основе оценочных суждений без какой-либо автоматизации. У наиболее крупных банков международного уровня для целей проведения стресс-тестирования создаются отдельные департаменты.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

А. О. СМЕРНОВА

Ивановский государственный университет

АНАЛОГИ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ В ИСЛАМСКОМ БАНКИНГЕ

В рамках современной глобализации экономических отношений, многонациональности общества и ежегодной миграции сотен тысяч человек, большая часть которых являются последователями ислама, перед миром встает вопрос об обеспечении этой категории населения финансовыми услугами. Во многих странах мира появляются исламские банки или исламские окна. Актуальность исследования проявляется в возможности повышения финансовой грамотности среди потенциальных пользователей услуг исламского банка путем разъяснения отличительных черт продуктов.

Основным понятием, отличающим халяльные продукты кредитования, является отсутствие «риба» – ссудного процента. Возможность заработать прибыль от своих вложений строится не на фиксированной доходности, но на инвестировании средств вкладчика в реальный сектор экономики, где он будет делить риск потери вложений с банком, при этом имея возможность получить часть распределенной прибыли от работы компании, которую он посредством банка «прокредитовал». Кредиты также в чистом виде не существуют, вместо них – договорные отношения финансирования (мубараха, мудараба, мушарака).

Результаты данного исследования возможно применять в двух направлениях: сравнивая кредитные продукты мы можем выделить достоинства и недостатки каждого направления, выработать промежуточный продукт или усовершенствовать существующий, внедрив его в работу банковского бизнеса. Второе направление – просвещение финансово неграмотного населения в области продуктов исламского банкинга, в результате чего потенциальный вкладчик/заемщик сможет сделать выбор в пользу наиболее приемлемого инструмента.

Сравнив продукты разных направлений банковской деятельности, мы пришли к выводу, что несомненно у обоих есть достоинства и недостатки, среди которых можно выделить отношение к риску, величину доходности, сложность использования, отношение к реальному сектору экономики. Оба института банковского бизнеса имеют право на существование и могут развиваться гармонично, дополняя друг друга.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. А. Валинурова.

Д. А. СКРИПИЛИНА
Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Национальная платежная система является неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры рыночной экономики, она способствует бесперебойному осуществлению финансовых операций, что является необходимым условием функционирования экономики.

Эксперты называют стабильное функционирование платежной системы одной из критически важных систем с точки зрения жизнеспособности государства. В настоящее время стабильное функционирование платежной системы коммерческих банков зависит от ряда факторов.

Во-первых, от развития денежного обращения. По итогам 2017 года было осуществлено переводов на сумму 1440,8 млрд рублей, что на 6,22 % больше чем в 2015 году, за период сохраняется тенденция к увеличению расчетов в основном за счет кредитных организаций. При этом расчеты клиентов, не принадлежащих к кредитным организациям и структурных подразделений Банка России, снизились в 2017 году по сравнению с 2015 годом на 23 % и 7,5 % соответственно.

Стоит также отметить хорошие темпы развития национальной платежной системы карт «МИР». По итогам 2017 года число участников национальной системы платежных карт составило 187, а число банков, эмитирующих данный вид карт всего 28 % от этого числа.

Во-вторых, от правового регламентирования и государственной защиты – движение денег должно быть строго регламентировано со стороны законодательства. В настоящее время появляются новые формы и виды финансовых сервисов, позволяющих миновать посредничество банков в финансовой сделке, что не всегда является положительным аспектом и влечет за собой различные риски.

В-третьих, от противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма – наличие большого выбора электронных способов совершения переводов открывает доступ для незаконной деятельности;

В-четвертых, от развития технологий – информационных, компьютерных, телекоммуникационных систем. Работу национальной платежной системы, представляющей собой огромную платежную индустрию, отличают высокая технологичность и исключительная динамичность развития.

Таким образом на основании всего вышеизложенного, представляется возможным сделать вывод о перспективности дальнейшего развития национальной платежной системы и ее совершенствования по ряду оснований, в первую очередь связанных с прогрессивным развитием информационных технологий.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

А. П. ТУРУКИНА

Ивановский государственный университет

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Успешное развитие, эффективное функционирование и финансовую устойчивость коммерческого банка невозможно обеспечить без хорошо проработанной и экономически обоснованной депозитной политики. Депозитная политика представляет собой банковскую деятельность, направленную на привлечение ресурсов физических и юридических лиц с последующим их размещением на взаимовыгодной основе. При привлечении денежных средств, право выбора остается за клиентом, и банки вынуждены вести жесткую конкуренцию за него. Для решения данной проблемы коммерческим банкам необходимо усилить работу по правильному выбору форм и методов, способствующих расширению круга клиентской базы.

В настоящее время проблема формирования эффективной депозитной политики довольно актуальна, так как усиливающая конкуренция за денежные средства вкладчиков требует от современных кредитных организаций особого внимания к вопросам совершенствования используемых методов привлечения денежных средств от населения и организаций. Депозитная политика призвана максимально заинтересовывать потенциальных вкладчиков в хранении средств на банковских счетах, что является основой дальнейшей эффективной деятельности коммерческого банка.

Наиболее важным элементом депозитной политики является определение оптимального сочетания различных видов вкладов, определенных сроков их хранения и режима пользования счетом. Формирование депозитной базы – процесс сложный и трудоемкий, поскольку кроме межбанковской конкуренции существует большое количество проблем, таких как: влияние макроэкономических факторов, прямое и косвенное воздействие государства на коммерческие банки, уровень развития финансовых рынков.

Для укрепления позиций коммерческих банков на рынке банковских вкладов и повышения их финансового потенциала банкам можно рекомендовать расширить перечень существующих вкладов, принять меры по минимизации негативного влияния непредвиденного изъятия населением срочных вкладов, активизировать рекламную деятельность банка.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Шекишьева.

Секция
**«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, АУДИТ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»**

А. С. АНИСИМОВ, К. Р. КАРАВАЕВА
Ивановский государственный университет

**КОНТРОЛЬ И НАДЗОР ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ АУДИТОРОВ**

Любой организации для наиболее качественной работы периодически требуется контроль. О контроле и надзоре за саморегулируемыми объединениями аудиторов (СОА) прописано в статье 22 Федерального закона № 307-ФЗ. В соответствии с ним, Минфин России осуществляет государственный контроль (надзор) за деятельностью СОА. Предметом такого контроля (надзора) является соблюдение СОА требований Федерального закона «Об аудиторской деятельности».

Государственный надзор за деятельностью СОА осуществляется в форме документарных и выездных плановых и внеплановых проверок, а также систематического наблюдения за исполнением обязательных требований, анализа и прогнозирования состояния их исполнения при осуществлении СОА своей деятельности.

Порядок назначения и осуществления проверки СОА, программа проверки, а также порядок оформления ее результатов устанавливаются уполномоченным федеральным органом. Руководитель проверяемой СОА вправе обжаловать действия должностных лиц, осуществляющих проверку, руководителю федерального органа в течение 10 рабочих дней со дня, следующего за днем совершения действия.

В случае выявления нарушений СОА требований Федерального закона, федеральный орган по результатам проверки может: вынести предписание или предупреждение в письменной форме, либо обратиться в арбитражный суд. Федеральный орган в течение трех рабочих дней со дня, следующего за днем принятия решения по результатам проверки СОА, обязан сообщить ей в письменной форме о принятом решении. О результатах проведенной проверки СОА и о принятом решении обязаны проинформировать совет по аудиторской деятельности. СОА в течение трех рабочих дней после дня истечения срока, установленного федеральным органом для устранения нарушения, должна проинформировать в письменной форме данный орган, а также совет по аудиторской деятельности об устранении выявленных нарушений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Ю. В. АМЕЛИНА

Ивановский государственный университет

АУДИТ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ: ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аудиторский контроль широко применяется в мировой практике. В его основе лежит взаимная заинтересованность государства, администрации предприятия и его владельцев в достоверности учета и отчетности.

Учетная политика представляет собой совокупность принципов и правил, регламентирующих методические и организационные основы ведения предприятием бухгалтерского учета, поэтому необходимо, чтобы учетная политика предприятия соответствовала законодательным и нормативно-правовым актам РФ. Цель аудита учетной политики – установить соответствие применяемой в организации методики бухгалтерского учета действующим нормативным документам для формирования мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности во всех существенных аспектах.

Методика аудита учетной политики заключается в следующем:

1. Проверка структуры приказа об учетной политике организации.
2. Проверка соответствия выбранных организацией методов оценки учета активов и обязательств действующим
3. Проверка соблюдения допущений имущественной обособленности, непрерывности деятельности организации, последовательности применения учетной политики.
4. Проверка правомерности внесенных изменений в учетную политику.

Подводя итог, необходимо отметить, что:

1. Грамотно составленная учетная политика может быть действенным способом законной корректировки финансовых показателей, а значит – снижения налоговой нагрузки на предприятие.
2. Положения учетной политики могут стать весомым аргументом в споре с ревизорами.
3. Учетная политика является основой для формирования всех остальных организационно-распорядительных документов организации и влияет на принятие управленческих решений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. А. БАЛАКЕРИМОВА, Е. А. ЦУПКО
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ АУДИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Оценка аудитором надежности системы внутреннего контроля аудируемой организации предусмотрена МСА 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения. Следует отметить, что обязанность организации внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни предусмотрена статьей 19 Закона РФ «О бухгалтерском учете» (от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

В процессе аудита аудитор должен получить понимание системы внутреннего контроля (далее – СВК) в части, значимой для проведения аудита.

В мировой практике корпоративного управления широкое распространение получила концепция COSO (модель COSO), основные положения которой изложены в работе «Интегрированная концепция внутреннего контроля» (Internal Control – Integrated Framework. The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), опубликованной в 1992 году. Положения, предусмотренные концепцией COSO, достаточно активно применяются российскими организациями финансового и нефинансового секторов.

Внутрифирменный контроль рассматривается методикой COSO в виде куба. Первая ось куба – это пять компонентов контроля: контрольная среда, оценка рисков, информационная среда, контрольные процедуры, мониторинг контроля. Вторая ось куба – это уровни контроля: корпоративный контроль и контроль процессов. Третья ось – цели внутреннего контроля: эффективность и экономичность операций, достоверность финансовой отчетности, соответствие действующему законодательству. Компоненты контроля состоят из элементов, состав которых определяется организацией самостоятельно. Каждый компонент контроля может оказывать влияние на достижение любой из трех целей внутреннего контроля (эффективность и экономичность операций, достоверность финансовой отчетности, соответствие деятельности действующему законодательству).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

О. А. БОДЯГИНА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ ДЛЯ ОБНАРУЖЕНИЯ ФАКТОВ ХИЩЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Всем известно, что Министерство внутренних дел (МВД), помимо прочего, в ходе своей деятельности, предотвращает и борется с хищением денежных средств, но в последние годы участились случаи присвоения бюджетных средств сотрудниками полиции. Так, в мае 2018 года в Красноярске завершился судебный процесс по делу о хищении свыше 130 млн рублей, выделенных из федерального и краевого бюджетов на зарплату полицейским. К сожалению, данный факт, являясь самым крупным за последние несколько лет, не является единственным, в связи с чем за денежными средствами в учреждениях МВД нужен особый контроль.

Наряду с организациями бюджетного сектора МВД, являясь органом исполнительной власти, имеет иную, от организаций коммерческого сектора, систему бухгалтерского учета, в связи с чем возникает потребность в разработке отдельных этапов аудиторской процедуры для данного вида учреждений. Аудит, в свою очередь, проводится подведомственной МВД контрольно-ревизионной службой (степень секретности некоторых документов не позволяет это сделать сторонней организации), которая не следует четкому плану при проведении аудита, поскольку сталкивается с отсутствием методик, принятых на законодательном уровне. Таким образом, для проведения более качественной проверки, необходимо составить четкий план для возможности выявления фактов хищения денежных средств, а именно провести: аудит первичных бухгалтерских документов, регистров учета, правильности записей на счетах бюджетного учета путем сверки с первичными документами; проверить условия хранения и обеспечения сохранности денежных средств, полноту и своевременность оприходования наличности в кассу, состояние расчетно-платежной дисциплины по заключенным договорам, порядок выдачи и возврата в кассу подготовленных сумм, реестры на выплату заработной платы и др.

Таким образом, увеличение числа проверок и следование данному плану позволит сократить число фактов хищения денежных средств путем махинаций с бухгалтерскими операциями.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

М. С. БОРОВИКОВА, Н. Е. НИКОШИНА
Ивановский государственный университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПОЛУЧЕННОЙ ПРИБЫЛИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ряд лет назад в финансовом анализе появился термин «качество» прибыли и мнения различных авторов по ее оценке. Однако широкое применение данного термина не означает полного согласия экономистов относительно как сущности данного понятия, так и оценочных методик.

В узком смысле под «качеством» прибыли понимается достоверность бухгалтерской финансовой отчетности. В широком смысле – структура источников ее формирования, а также стабильность достигнутого уровня прибыли и использование резервов для его достижения.

На протяжении длительного времени многие авторы стремились создать ту методику анализа качества прибыли, которая бы смогла охватить все стороны хозяйственной деятельности коммерческой организации и дать правильную экономическую ее оценку. Однако образовались разные направления и критерии оценки качества полученной прибыли.

Одни ученые, например А. А. Ветров, при исследовании качества прибыли уделяют внимание анализу прибыли от продаж в виде оценки физической и финансовой производительности капитала (индекс эффективности возмещения затрат), другие – указывают на необходимость изучения структуры показателей финансовых результатов. Если О. А. Дроздов делает акцент на количественные показатели качества прибыли и анализирует отдельно прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистую прибыль, то О. В. Ефимова полагает, что качество прибыли – «это характеристика факторов формирования показателей финансовых результатов, имеющих и не имеющих количественного измерения».

Однако все методики не являются комплексными, применение некоторых методик возможно только в том случае, если предприятие получает прибыль на протяжении нескольких периодов. Методика О. А. Дроздова не работает в условиях нестабильной рыночной экономики. В ней рассмотрены не все возможные варианты поведения прибыли. Таким образом, для повышения качества чистой прибыли необходимо обратить внимание на источники формирования различных видов прибыли и вести их мониторинг.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

М. С. БОРОВИКОВА, Е. И. ПАНКОВА
Ивановский государственный университет

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из факторов, оказывающим существенное влияние на финансовое положение и платежеспособность организации является состояние дебиторской задолженности. В связи с чем особую актуальность приобретают вопросы обеспечения контроля и анализа дебиторской задолженности.

В соответствии с концепцией COSO и информацией Минфина № ПЗ-11/2013 к элементам системы внутреннего контроля относятся: 1) контрольная среда; 2) оценка рисков; 3) средства контроля; 4) информация и коммуникации; 5) мониторинг.

В частности, к процедурам внутреннего контроля следует отнести и комплекс мер по контролю дебиторской задолженности.

Для начала необходимо изучить наличие дебиторской задолженности и сроки ее возникновения, которые можно установить в договорах с контрагентами.

Для того чтобы не допустить отражения недостоверных показателей в бухгалтерской отчетности, бухгалтерия предприятия, одной из функций которой является обеспечение предприятия объективными данными, проводит периодическую инвентаризацию. То есть, при проведении инвентаризации задолженностей необходимо убедиться в том, что отраженные в учете суммы дебиторской задолженности подтверждены соответствующими первичными учетными документами.

Важным этапом работы с дебиторской задолженностью организации является формирование резерва по сомнительным долгам.

Также должны проводиться контрольные процедуры в части списания дебиторской задолженности, а также взыскание безнадежной.

Таким образом, рациональная организация и контроль за состоянием дебиторской задолженности в современных условиях рыночной экономики играют важнейшую роль в эффективности хозяйственной деятельности организации. От состояния этих расчетов во многом зависят платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. А. Плетюхина.

Е. В. ВАВИЛОВА
Ивановский государственный университет

СИСТЕМА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что от факторов, влияющих на бухгалтерский учет и внутрихозяйственный контроль, зависит их эффективность.

В настоящее время предприятия, чья деятельность связана, например, с торговлей, развиваются в направлении максимизации прибыли и увеличению товарного оборота. Формирование эффективной системы управления организацией, элементами которого выступает бухгалтерский учет и внутрихозяйственный контроль, является одним из способов достижения этих целей. Изучение факторов, влияющих на бухгалтерский учет и внутрихозяйственный контроль, помогает выявить уже существующие экономические проблемы и найти пути их решения. Существуют внешние и внутренние факторы, которые могут как открывать для предприятия новые возможности для развития, так и создавать угрозу для функционирования предприятия. К внешним факторам относятся те обстоятельства, которые предприятие не может изменить, но должно учитывать их в работе, например, законодательная база, научно-технический прогресс, уровень инфляции, политическая система и другие факторы. К внутренним же относят те факторы, которые находятся внутри предприятия, например, уровень профессиональной подготовки и переподготовки кадров, численность работников предприятия, учетная политика, учетная структура бухгалтерии, структура внутрихозяйственного контроля.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на учет и контроль, позволяет предприятию заблаговременно выявлять проблемы, искать пути их решения, а так же открывать новые возможности в развитии бизнес-процессов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

М. А. ВИКТОРОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Неизбежным следствием существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями является дебиторская задолженность. Аудит дебиторской задолженности включает комплекс взаимосвязанных вопросов, относящихся к финансовому положению предприятия и занимает особое место в системе аудита.

Особенность определяется тем, что дебиторская задолженность, как форма обращения капитала находится на промежуточной стадии между производственной и денежной: с одной стороны, образованием дебиторской задолженности заканчивается производственная стадия, но с другой стороны – еще не возобновлена денежная. Конечно, помимо задолженности покупателей и заказчиков могут быть и другие ее виды, что необходимо учитывать.

В ходе аудита дебиторской задолженности часто встречающимися проблемами являются: наличие хозяйственных операций по учету дебиторской задолженности, бухгалтерское оформление которых полностью или частично основано на субъективном мнении исполнителей, наличие хозяйственных операций порядок оформления, которых неоднозначно трактуется действующим законодательством, сложность некоторых хозяйственных операций, что требует для их правильного оформления высокой квалификации исполнителя.

Вышеизложенные проблемы могут быть устранены при помощи следующих решений: совершенствование нормативного обеспечения на предприятие и в целом в государственной нормативной-правовой базы; осуществление дальнейшей гармонизации в части бухгалтерского и налогового учета, в части формирования резерва по сомнительным долгам, учета сомнительной и безнадежной дебиторской; создание на предприятиях отделов или выделение штатных единиц для обеспечения своевременного, более грамотного и глубокого контроля за дебиторской задолженностью.

Независимо от причин возникновения дебиторской задолженности избежать ее невозможно, поэтому предприятиям нужно искать способы эффективного управления дебиторской задолженностью, в частности организовывать действенную систему внутривозвращенного контроля и аудита.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Д. О. ВОЛКОВА
Ивановский государственный университет

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

На финансовое состояние предприятия большое влияние оказывает сокращение дебиторской и кредиторской задолженности. Поэтому контроль за расчетами с поставщиками и подрядчиками являются одним из объектов проверки финансово-хозяйственной деятельности учреждения. Также иногда проверка расчетов с поставщиками и подрядчиками может проводиться в рамках реализации мероприятий по проверке соблюдения учреждением требования Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон о закупках).

В ходе исследования были поставлены следующие задачи:

– Проверка наличия договоров с поставщиками и подрядчиками, правильность их оформления и соответствие содержания договоров экономическому смыслу совершенных сделок;

– Проверка правильности оформления первичных документов по приобретению товарно-материальных ценностей и получению услуг с целью подтверждения обоснованности возникновения кредиторской задолженности;

– Проверка своевременности погашения и правильность отражения на счетах бухгалтерского учета кредиторской задолженности.

Проверка правомерности расчетов с поставщиками и подрядчиками была проведена за 2016 год. В ходе проведенного аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками были выявлены ошибки, связанные с оформлением первичных документов. Также выявлены нарушения при применении 44-ФЗ в связи с изменениями условий договора.

По окончании проверки было оформлено аудиторское заключение. Выявленные ошибки не повлияли на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. А. ГОРЮНОВА
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА

Развитие аудита в России в течение последних 20 лет, включавшее формирование правовой базы, становление аудиторской профессии, создание профессионального сообщества, шло настолько активно, что не оставляло возможностей для осмысления аудита как феномена научной, экономической и общественной жизни. Это привело к тому, что в настоящее время наблюдается неопределенность в отношении того, что такое аудит и какова его роль в экономике и обществе.

Основные проблемы современного аудита можно сформулировать следующим образом:

- 1) понимание сущности аудита и содержания этой деятельности;
- 2) кризис качества финансового аудита и доверия к нему;
- 3) использование аудита для создания видимости надежности и стабильности;
- 4) давление на аудируемых лиц и перекладывание на них работы аудиторов.

В России на данный момент продолжают существовать и другие препятствия по развитию аудиторской деятельности, к числу которых относят:

- недостаточная методическая база.
- дефицит квалифицированных кадров.
- разноплановость контрольно-счетных задач с ограничениями ресурсов.

– этнические проблемы.

Исходя из вышеперечисленных проблем, необходимо:

- организовать подготовку квалифицированных кадров с привлечением экспертов;
- разработать комплекс методического обеспечения аудиторской сферы;
- организовать проведение аудита на основе четко созданного плана для предстоящей работы.

Аудит должен как можно активнее развиваться, так как он предусмотрен защищать не только интересы государства, но всего общества в целом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. А. ГОРЮНОВА, Г. Х. СЕЙИТКУЛИЕВА
Ивановский государственный университет

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЛИЦАМИ, ОТВЕЧАЮЩИМИ ЗА КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Для целей Международных стандартов аудита следующие термины имеют приведенные ниже значения:

Лица, отвечающие за корпоративное управление, – лицо или организация, которые несут ответственность за надзор за стратегическим направлением деятельности организации и имеют обязанности, связанные с обеспечением подотчетности организации.

Руководство – лицо, наделенное исполнительными полномочиями и отвечающие за осуществление организацией своей деятельности.

Если аудитор осуществляет информационное взаимодействие с подгруппой лиц, отвечающих за корпоративное управление, например, с аудиторским комитетом, или каким-либо отдельным лицом, аудитор должен определить, обязан ли он также осуществлять информационное взаимодействие с органом управления.

Аудитор должен проинформировать лиц, отвечающих за корпоративное управление, о форме, сроках и предполагаемом общем содержании информационных сообщений.

Аудитор должен письменно информировать лиц, отвечающих за корпоративное управление, о значимых вопросах, выявленных в ходе аудита, если, согласно профессиональному суждению аудитора, устное информирование не является адекватным. Письменные сообщения необязательно должны включать все вопросы, возникшие в ходе аудита.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Д. И. ГРИБАНОВА
Ивановский государственный университет

КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ АУДИТОРАМИ ТРЕБОВАНИЙ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ОТМЫВАНИЯ ДОХОДОВ

Во время независимой проверки бухгалтерской финансовой отчетности аудируемого лица аудитор должен удостовериться в том, что оно не совершает какие-либо недобросовестные действия, приводящие к искажению бухгалтерской отчетности, в том числе, в отсутствии отмывания доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового уничтожения.

Данный аспект регулируется Федеральным законом, Правилами, установленными Федеральным Казначейством Российской Федерации и Методическими рекомендациями Совета по аудиторской деятельности.

В целях осуществления данного вида контроля Федеральное Казначейство устанавливает применение риск-ориентированного подхода и определяет порядок его реализации. Наиболее высокий риск при этом у аудиторов, работающих с общественно значимыми хозяйствующими субъектами, умеренный риск – у остальных аудиторских организаций, минимальный риск – у индивидуальных аудиторов.

Для целей контроля Федеральное казначейство осуществляет ранжирование аудиторских организаций по видам оказываемых услуг. Результаты ранжирования аудиторских организаций периодически пересматриваются, но не реже одного раза в 3 года.

К субъектам со значительным уровнем риска применяются следующие меры реагирования:

- 1) проведение профилактических мероприятий;
- 2) наблюдение (мониторинг);
- 3) проведение плановых и внеплановых выездных проверок.

При понижении риска становятся возможными документарные проверки, но и выездные не исключаются – ни плановые, ни внеплановые.

Таким образом, с 2019 года Федеральное Казначейство стало субъектом контроля соблюдения правового механизма противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

А. О. ЕВЛАХОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что использование в управленческой деятельности современных информационных технологий обеспечивает своевременность и полноту информации об управляемых процессах, дает возможность для более глубокого анализа. Отсюда следует вывод о необходимости автоматизации бухгалтерской информации, однако для этого важно иметь четкое представление о проблемах этого процесса.

В России представлено огромное количество автоматизированных систем бухгалтерского учета: «1С» (серия программ «1С:Бухгалтерия»), «Галактика-ERP» (корпорация «Галактика»), «ДИЦ» («Турбо9 Бухгалтерия»), «БЭСТ» («БЭСТ-5»), «Инфо-Бухгалтер» («Инфо-Бухгалтер 10») и другие.

Первая проблема заключается в создании технической инфраструктуры. Техническая оснащенность компьютерной сети включает в себя компьютеры, устройства передачи данных и т. п.

Вторая проблема заключается в приобретении и настройке программных средств. Программное обеспечение состоит из сетевой операционной системы, набора протоколов и собственно интегрированного программного продукта.

Третья проблема состоит в подготовке сотрудников для работы в среде интегрированной автоматизированной информационной системы бухгалтерского учета. Кадровое обеспечение использования автоматизированной компьютерной сети является самой сложной.

Четвертая проблема – это разделение информации между пользователями системы. На разных уровнях управления собирается и используется различная информация. На нижних уровнях используются данные, в основном, аналитического учета. На более высоких уровнях – информация становится все более агрегированной.

Пятая проблема – защита информации в интегрированных корпоративных сетях. Обеспечение безопасности информации.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что решение проблем автоматизации считается одной из главных задач в процессе успешного ведения бухгалтерского учета.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

В. А. ЖУРАВЛЕВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малое предпринимательство является одним из важнейших секторов экономики, оказывающих большое влияние на улучшение социально-экономической ситуации в Российской Федерации. В данных условиях значительно возрастает роль и значение правильной организации бухгалтерского учета и аудита малых экономических субъектов.

Цель проведения аудита состоит в проверке достоверности показателей бухгалтерской отчетности малого предприятия. Основная цель аудита может дополняться обусловленными договором с клиентом выявление резервов лучшего использования финансовых результатов, анализом правильности исчисления налогов, разработкой мероприятий по улучшению финансового положения предприятия, оптимизации затрат и результатов деятельности, доходов и расходов.

Информационная база для проведения аудита финансовой отчетности на предприятиях малого бизнеса включает: бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; регистры бухгалтерского учета.

В ходе аудита субъектом малого предпринимательства аудиторские организации применяют правила (стандарты) аудиторской деятельности в полном объеме, учитывая ряд специфических особенностей, которые оказывают влияние на порядок проведения аудита таких субъектов.

Для малых экономических субъектов документирование изучения и оценки системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля может проводиться в упрощенном виде по сравнению с документированием иных экономических субъектов.

На основе оценки внутрихозяйственного риска и риска средств контроля аудиторская организация определяет допустимый риск обнаружения. Для субъектов малого предпринимательства значение риска обнаружения обычно должно быть ниже, чем для средних и крупных экономических субъектов. Исходя из задачи минимизации риска обнаружения аудиторской организации рекомендуется предусмотреть необходимое увеличение объема аудиторских выборок.

Учитывая особенности аудиторского риска в малых экономических субъектах следует уделять большое внимание получению доказательств.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

К. Р. КАРАВАЕВА

Ивановский государственный университет

АУТСОРСИНГ РАСЧЕТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Каждая коммерческая организация обязана вести бухгалтерский учет, но необязательно выполнять данную функцию собственными силами. Эту задачу можно передать внешнему исполнителю – на аутсорсинг. Одной из самых востребованных услуг в сфере учета является аутсорсинг расчета зарплаты, подразумевающий, что участок работы, связанный с выплатами сотрудникам, полностью или частично возьмет на себя подрядчик – специализированная бухгалтерская фирма.

Есть несколько причин, мотивирующих предпринимателей задуматься об обращении к аутсорсерам:

1. Экономическая эффективность – **стоимость услуг аутсорсера** во многих случаях оказывается ниже, чем расходы на собственную организацию расчетов. При оценке затрат следует учитывать не только зарплату бухгалтеров, но и издержки на их обучение, содержание офисных площадей, юридические и налоговые консультации, приобретение и содержание соответствующего аппаратного и программного обеспечения.

2. Качество услуг – специализированная компания может позволить себе и, более того, обязана содержать штат высокопрофессиональных сотрудников, которые работают в интересах компании-клиента. Качество выполняемой работы в этом случае будет, как минимум, не ниже, чем качество работы собственных специалистов клиента.

3. Высвобождение ресурсов – освободившись от столь сложной и трудоемкой работы, какой является расчет зарплаты, специалисты бухгалтерии смогут переключиться на решение первоочередных вопросов ведения и развития бизнеса.

4. Повышение конфиденциальности информации – компания-аутсорсер по необходимости заботится о сохранности и безопасности информации, тщательно контролирует доступ к ней. Надлежащее обеспечение и гарантии информационной безопасности являются одним из условий существования на рынке аутсорсинга.

У аутсорсинга есть и минусы. Основным минусом передачи учета заработной платы на аутсорсинг не связан с самой системой. Проблемы возникают у клиентов, выбравших непрофессионального исполнителя, поэтому данному вопросу нужно уделять максимальное внимание.

При грамотном подходе аутсорсинг является хорошим инструментом повышения эффективности бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

К. Р. КАРАВАЕВА, А. С. ШИЛИНА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ АУДИТОРОВ В РФ

С первого января 2011 г. вступила в действие статья 11 Федерального Закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 года № 307-ФЗ, в соответствии с которой изменился порядок аттестации аудиторов.

Система аттестации аудиторов во многих странах является одной из самых сложных. Такой же является и нынешняя Российская аттестация.

По новым правилам к сдаче экзамена теперь допускаются лица, получившие высшее образование по имеющей государственную аккредитацию образовательной программе; заполнившие регистрационную анкету и оплатившие прием квалификационного экзамена.

Говоря о сложности экзамена, можно сказать, что он проводится в два этапа:

- Компьютерное тестирование (50 тестов)
- Письменная работа (5 письменных вопросов и практическая задача)

Так же экзамен включает в себя 5 областей знаний, в которых должен разбираться претендент: право; бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность; налоговое законодательство РФ; финансы и основы финансового менеджмента; аудиторская деятельность.

Посмотрев на сайте «Единой Аттестационной Комиссии» статистику сдачи квалификационного экзамена, можно заметить печальную тенденцию снижения количества сдавших экзамен.

Так, например, за 4 квартал 2018 года из 418 тестирувавшихся, сдали лишь 148 человек (это 35 % от общего количества).

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что система аттестации аудиторов совершенствуется, квалификационный экзамен усложняется, это в свою очередь заметно отражается на результатах. Но именно это помогает избежать большого количества ошибок в проведении аудиторских проверок, так как данную работу выполняют квалифицированные люди.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

К. В. КВАШНЕВА
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО АУДИТА

Развитие аудита в РФ связано в первую очередь с принятием закона № 307 «об аудиторской деятельности». Этот закон, который вступил в силу 01.01.2009, принес уже свои плоды. Например, улучшилось качество аудиторских услуг и снизилось количество аудиторов и аудиторских организаций.

Новый закон изменил систему организации аудиторской деятельности и обеспечил ряд функций регулирования аудиторской профессии. Это такие функции, как внедрение ФСАД и кодекса профессиональной этики, внешний контроль качества работы аудиторов.

По новой редакции федеральный закон № 307 необходимо преобразование совета по аудиторской деятельности.

Также предусмотрено изменить подходы к определению численности и персонального Совета. У Совета есть полномочия к рассмотрению и рекомендации стандартов аудиторской деятельности, внедрение Кодекса профессиональной этики.

Вообще в становление аудита в настоящее время много разногласий. Во-первых, финансовый аудит утрачивает доверие пользователей, так как есть много случаев неэффективного аудита. Во-вторых, аудит внедряется почти во все сферы экономики (маркетинг, ценообразование и др.)

Такое распространение говорит об увеличении недоверия между контрагентами в экономике.

В заключении, необходимо сказать, что аудит в РФ развивается и проблема независимости более чем актуальна.

На современном этапе становления аудита внедрены международные стандарты аудита. Эти стандарты нужны для повышения качества аудиторских услуг и для разработки эффективного механизма коммуникаций в системе аудитор и аудируемое лицо, что позволит максимизировать эффективность работы всех субъектов в условиях нестабильности экономики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. Д. КОКУРИНА
Ивановский государственный институт

ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ

Аудиторские доказательства – это сведения, полученные в ходе осуществления аудита для достижения поставленной цели.

Аудиторские доказательства должны быть достаточными (по количеству) и надлежащими (по качеству). По источнику представления их подразделяют на внешние и внутренние, а по форме представления – на визуальные, документальные и устные.

Как правило, наиболее распространены следующие методы аудиторской проверки:

- проверка арифметических расчетов клиента (пересчет),
- инвентаризация,
- проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций,
- подтверждение,
- устный опрос персонала, руководства экономического субъекта и третьей стороны,
- проверка документов,
- прослеживание (сканирование)
- аналитическая процедура.

Источниками получения аудиторских доказательств (доказательной информацией) являются: первичные документы экономического субъекта и третьих лиц; регистры бухгалтерского учета экономического субъекта; результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта; устные высказывания сотрудников экономического субъекта и третьих лиц; сопоставление одних документов экономического субъекта с другими, а также сопоставление документов экономического субъекта с документами третьих лиц; результаты инвентаризации имущества экономического субъекта, проводимой сотрудниками экономического субъекта; бухгалтерская отчетность.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. Р. КОКУРИНА, В. Д. КОКУРИНА
Ивановский государственный университет

АУДИТ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДАННЫХ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время в обеспечении эффективного функционирования коммерческого предприятия ключевую роль играют информационные системы, предназначенные для хранения, поиска и обработки данных. Это связано с неуклонным ростом информации, которая является одним из важных ресурсов любой современной организации и от которой может в существенной степени зависеть ее развитие и прибыльность.

Следовательно, постоянное использование информационных технологий и данных приводит к повышению актуальности проблем, связанных с защитой этих данных.

Из-за многочисленных случаев кражи или искажения конфиденциальной информации коммерческих предприятий встает проблема информационной безопасности данных. Информационная безопасность представляет собой определенные действия по предотвращению несанкционированного доступа, использования, изменения или уничтожения информации.

Для объективной оценки текущего уровня безопасности автоматизированных систем хранения и использования данных применяется аудит информационной безопасности. Целью такого аудита является получение объективной и независимой оценки текущего состояния защищенности информационных ресурсов предприятия и повышение уровня надежности и безопасности информационных систем. Результат такой проверки может с большой вероятностью гарантировать предприятиям защищенность данных от киберугроз и снизить расходы, понесенные в данной области.

Если раньше аудит информационной безопасности считался узкоспециализированным и не был востребован на предприятиях, то с развитием информационных технологий руководители предприятий в особой мере заинтересованы в поиске квалифицированного специалиста в этой области.

Таким образом, аудит информационной безопасности данных становится все более востребованным на современных коммерческих предприятиях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. Р. КОКУРИНА
Ивановский государственный университет

ПОСЛЕДСТВИЯ СОКРЫТИЯ ДОХОДОВ, ПОСТУПИВШИХ ЧЕРЕЗ КАССУ ПРЕДПРИЯТИЯ

Все факты хозяйственной деятельности предприятий подлежат полному и точному отражению в первичных бухгалтерских документах.

Ответственность за недостоверное отражение вышеназванных фактов несет руководитель организации.

В настоящее время нередко происходит искажение данных в документах бухгалтерского учета и налоговой отчетности путем умышленного неотражения предприятиями части своих доходов. Наиболее часто это происходит в организациях, которые проводят различные операции с наличными денежными средствами через кассу предприятия. При этом бухгалтер или кассир намеренно не отражает данные операции в соответствующих регистрах бухгалтерского учета.

В результате происходит формирование неучтенных доходов организации, которые нужно как-то ввести в оборот. Для этого некоторые предприятия оплачивают за счет них различные неофициальные расходы, а индивидуальные предприниматели могут вносить неучтенные доходы на свой расчетный счет как временно свободные собственные деньги.

Следовательно, возникает ведение двойной бухгалтерии.

Следует отметить, такие неоднократные действия организаций влекут за собой негативные последствия как для работников своего предприятия, так и для национальной экономики в целом.

С одной стороны, после выявленных и доказанных фактов данного налогового правонарушения должна последовать налоговая санкция руководителю данной организации.

А с другой стороны, в результате фальсификации данных происходит занижение налогооблагаемой базы, приводящее к неуплате налога на прибыль, налога на добавленную стоимость и акцизов. Это ведет к существенному сокращению доходной части бюджета, нарушению принципов социальной справедливости, ограничению финансирования социально значимых программ и тому подобное.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Т. С. КОПЫРЯЛОВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что в современном бухгалтерском учёте появляется необходимость в использовании обобщающего денежного измерителя для оценки объектов учёта. Оценка является важным фактором в бухгалтерском учете, для получения верных показателей о финансовом состоянии и деятельности.

Под оценкой понимается способ стоимостного измерения имущества, обязательств и хозяйственных операций, и соответственно их отражение в денежных измерителях. Величина оценки определяется количеством трудовых, материальных и денежных затрат на изготовление или приобретение учитываемых объектов.

К оценке, как к одному из элементов метода бухгалтерского учета представляют два основных требования, она должна быть реальной и единой. Под понятием реальность оценки понимается, что стоимость объекта оценки в денежном выражении должна быть равна его фактической величине.

Реальность и правильность оценки объектов учета – важное условие, на основе которого строится вся система бухгалтерского учета.

Единство оценки – это единообразное денежное измерение однородных материальных ресурсов (имущества) как на различных предприятиях, так и в разных подразделениях одного предприятия. Принцип единства требует, чтобы имущество предприятия отражалось в одной и той же оценке и в балансе, и в текущем учете.

Согласно Концепции МСФО, оценка – это своего рода упорядоченный процесс формирования стоимости объектов бухгалтерского учета. Он осуществляется посредством исчисления стоимости каждого объекта или их групп, под непосредственным влиянием фактора времени и содержания хозяйственной операции.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что проблема оценки в бухгалтерском учете актуальна, так как именно на ее базе люди могут получать всю необходимую информацию для принятия управленческих решений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

Е. В. КОЛОТИЛОВА

Ивановский государственный университет

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ОПЛАТЫ ТРУДА

Полноценный контроль за учетом труда и его оплатой невозможен без проведения аудита данного участка учета. В случае, когда аудит имеет место быть, его целью является получение и формирование объективного мнения о том, является ли финансовая отчетность достоверной и правдивой, а также проверка соотношения документации, касаемо ведения бухгалтерского учета оплаты труда с действующим законодательством Российской Федерации.

Аудит оплаты труда производится в 3 этапа. Первый этап (планирование аудита) подразумевает контроль за соблюдением норм и правил в области трудового законодательства, правильности вычисления как выплат из разных сфер, так и удержаний с сотрудников, верность ведения учета расчетов.

Второй этап (проведение аудиторской проверки) – включает проверку по соблюдению законодательства о труде, проверку по выплатам и удержаниям с сотрудников, а также правильное оформление документации. Во внимание берутся приказы о приеме/увольнении/переводе сотрудников, первичная документация, регистры бухгалтерского учета и бухгалтерская отчетность по финансам.

На третьем этапе (аудиторское заключение) – аудитор записывает все ошибки и «неисправности», выявленные на этапе проверки и выражает свою позицию, аргументируя какими-либо документально подтвержденными фактами. Также, аудитор предоставляет свой план по усовершенствованию учета расчетов с сотрудниками по оплате труда.

Проведение аудиторских проверок оплаты труда дает возможность выявить ошибки и избежать их в будущем. Введение на предприятии мероприятий, разработанных при проведении аудита, позволяет вести качественный, верный и своевременный учет оплаты труда.

Одним из основных направлений повышения качества аудита является разработка методик аудита, рабочей документации, оформление в виде внутрифирменных стандартов. В целом, рациональная организация аудита оплаты труда оказывает содействие выявлению резервов сокращения расходов по заработной плате, повышения производительности труда работников предприятия, оптимизации его финансового состояния.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Е. Н. КОТЧЕНКО
Ивановский государственный университет

НАЛОГОВЫЙ АУДИТ КАК ОТДЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБЩЕГО АУДИТА

Особенности национальной системы налогообложения, постоянно меняющееся налоговое законодательство, наличие большого числа спорных арбитражных дел по налоговым вопросам, а также другие обстоятельства обусловили появление нового элемента в системе аудита – налогового аудита, осуществляемого на данный момент аудиторскими компаниями, либо в рамках общего аудита (аудит расчетов с бюджетом), либо при оказании прочих услуг.

Под налоговым аудитом следует понимать вид аудиторской деятельности по независимой проверке налоговой отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности, призванный оказать аудируемому лицу помощь в исполнении конституционной обязанности по уплате законно установленных налогов и сборов в полном соответствии с требованиями действующего налогового законодательства.

При проведении налогового аудита рассматриваются следующие важнейшие аспекты:

- соответствие систем бухгалтерского и налогового учета положениям действующего законодательства;
- формирование налогооблагаемой базы по каждому из видов налогов, а также исчисление и уплата;
- состояние расчетов с бюджетом.

Важно отметить, что все нормативно-методические документы направлены на регулирование аудиторской деятельности в целом, и не затрагивают налоговый аудит отдельно.

Налоговый аудит позволяет экономическому субъекту вовремя выявить и устранить искажения в налоговом учете и отчетности по налогам, что позволяет существенно снизить риск потери финансовой устойчивости данного субъекта. А также способствует повышению эффективности фискальной политики государства посредством осуществления контроля собираемости налогов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Н. Е. НИКОШИНА, Е. И. ПАНКОВА
Ивановский государственный университет

МОНИТОРИНГ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» экономический субъект обязан обеспечивать условия для постоянного развития системы внутреннего контроля (далее – СВК) с учетом необходимости решать новые задачи, возникающие в результате изменения внутренних и внешних условий функционирования. К основным компонентам СВК относятся: 1) контрольная среда; 2) оценка рисков; 3) средства контроля; 4) информация и коммуникации; 5) мониторинг.

Определение «мониторинг» на сегодняшний день однозначно не сформулировано. По нашему мнению, мониторинг СВК – процесс постоянного и комплексного наблюдения за качеством работы и эффективности системы внутреннего контроля.

Непрерывный мониторинг может осуществляться руководством экономического субъекта в форме регулярного анализа результатов деятельности организации, проверки выполнения отдельных операций, оценки и уточнения внутренней организационно-распорядительной документации и других формах.

В процедуры мониторинга целесообразно включать цели, границы и техники проведения оценки, а также методы документирования результатов.

В рамках мониторинга СВК организациям следует оценивать как операционную эффективность, так и эффективность дизайна контрольных процедур. В коммерческой организации следует выстроить процесс мониторинга выполнения мероприятий и устранение недостатков, выявленных по итогам оценки системы внутреннего контроля.

Если мониторинг встроен в инфраструктуру организации и является частью ее сущности, то это позволит обеспечить надежность функционирования СВК, а также снизить риски принятия ошибочных решений. Внедрение мониторинга во все процессы деятельности организации способствует обеспечению выполнения планов, соблюдению действующего законодательства при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, снижению рисков принятия ошибочных управленческих решений, осуществлению эффективной и непрерывной работы системы внутреннего контроля.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. А. Плехина.

Н. Е. НИКОШИНА

Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАЖЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ ПО УЧЕТУ ФИСКАЛЬНЫХ САНКЦИЙ

В настоящее время практика учета фискальных санкций разнολика и непоследовательна. Под фискальными санкциями понимаются штрафы, пени и другие аналогичные обременения, налагаемые государством на организацию в связи с несвоевременной или неполной уплатой ею налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет, а также другими нарушениями законодательства, регулирующего уплату таких платежей.

Фискальная санкция признаётся в наиболее ранний из двух моментов: 1) возникновение обязанности организации по уплате соответствующей суммы; 2) безакцептное списание соответствующей суммы со счёта организации. Если организация не намерена оспаривать наложенную государством санкцию, её следует признать в бухгалтерском учёте.

Нормативного регулирования порядка бухгалтерского учета штрафов и других санкций не предусмотрено. На практике данный расход относят либо к «Прочее», либо «Прочие расходы». В п. 11 ПБУ 10/99 лишь упоминаются штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров как один из видов прочих расходов. В Инструкции же по применению Плана счетов бухгалтерского учета сказано только про отражение налоговых санкций по налогу на прибыль. Учет таких санкций предлагается вести на счете 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Многие организации ведут учет фискальных санкций на счете 91 «Прочие расходы» в корреспонденции со счетами 68, 69, согласно НК РФ, где фигурирует понятие штрафа. А вот на счете 99 отражаются именно санкции. Но при учете пеней на данном счете будет возникать постоянное налоговое обязательство, а это усложнит ведение учета. При учете на счете 91 происходит занижение налогооблагаемой базы, т. к. расходы учитываются в затратах, что в итоге может привести к недостоверности отчетности.

В связи с вышеизложенным рекомендуется вести учет фискальных санкций на счете 99 «Прибыли и убытки». Поскольку на сегодняшний день порядок бухгалтерского учета фискальных санкций не урегулирован, то организация должна закрепить его в учетной политике.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е. В. Шитик.

Е. П. ОСИПОВА
Ивановский государственный университет

ПЕРЕХОД РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность избранной темы обусловлена продолжающимся процессом перехода России на МСФО в связи с интеграцией в мировое сообщество. Хотя курс на данные преобразования был намечен еще в 1998 г., реформирование российской системы бухгалтерской отчетности продолжается до сих пор.

В настоящее время Министерство Финансов продолжает разрабатывать нормативно правовые акты, касающиеся МСФО. Например, был введен приказ Минфина России от 22.01.2019 № 11н «О введении документа Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации». В 2018 г. более 80 % положений по бухгалтерскому учету соответствовали МСФО и, как видно из примера, этот процесс перехода продолжается и на сегодняшний день.

Переход на МСФО связан с необходимостью привлечения иностранных инвестиций. Только имея единую систему бухгалтерского учета и отчетности, российские и зарубежные компании могут более тесно сотрудничать друг с другом. Использование принципов МСФО позволит обеспечить внешних пользователей необходимыми данными об организации.

Кроме того применение МСФО позволит российским организациям получать более дешевые по сравнению с российскими кредиты европейских банков, что повысит эффективность функционирования бизнеса.

Вместе с тем переход на МСФО имеет ряд трудностей.

В настоящее время еще не все специалисты по бухгалтерскому учету обладают соответствующим уровнем знаний для перехода на МСФО. Для повышения квалификации работников фирмам придется нести дополнительные затраты. Также МСФО предназначены для коммерческих компаний и поэтому могут возникнуть несоответствия с отчетностью государственных учреждений.

Таким образом, хотя переход на МСФО и имеет определенные трудности, он обеспечит возможность эффективного развития бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

Е. А. МАШИНИСТОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Заработная плата является одним из основных видов расходов организации, и если при расчете заработной платы были допущены ошибки, это может повлечь со стороны налоговых органов неблагоприятные последствия, такие как пени.

Аудитор составляет программу аудиторской проверки с планом проверки. По общим правилам аудиторская проверка состоит из следующих трех этапов: подготовка документов (доказательств), необходимых для проведения аудита; проведение аудита в соответствии с методиками и стандартами аудиторской деятельности; обобщение полученной информации и формирование аудиторского заключения.

Для проверки начислений заработной платы проверяются бухгалтерские и налоговые регистры, кадровый документооборот. Ведь при формировании аудиторского заключения должна быть проведена оценка взаимосвязи финансовой и нефинансовой документации. Основными документами при ведении кадрового учета являются локальные нормативные акты, штатное расписание, трудовые договоры с работниками, табель учета рабочего времени.

При формировании программы аудиторской проверки возможно применять Методические рекомендации по получению аудиторских доказательств в конкретном случае (инвентаризация).

Проверяется, не нарушаются ли требования гражданского и трудового законодательства, ведь существуют доплаты работникам, которые зависят от вредных условий труда и т. д.

После проведения аналитического аудита необходимо проверить правильность отражения в бухгалтерском и налоговом учете операций по оплате труда.

При проведении аудита стоит использовать Стандарт аудита по доказательствам.

Согласно ст. 13 Закона об аудиторской деятельности аудиторская организация вправе отказаться от проведения аудита или от выражения своего мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности в аудиторском заключении, если аудируемое лицо не представит всей необходимой документации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Е. И. ПАНКОВА

Ивановский государственный университет

СИСТЕМА «КАЙЗЕН-КОСТИНГ» КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Глобализационные процессы диктуют новые условия для операторов теперь уже глобального рынка товаров и услуг. Усиливающаяся конкуренция принуждает компании к поиску альтернативных подходов к оптимизации прибыли, в частности путем минимизации затрат. Развитие японской системы управления затратами не стоит на месте, ею была разработана методика «кайзен» во второй половине 1980-х годов, которая стала ключом к конкурентоспособности Японии на мировом рынке и может использоваться в любой отрасли производства в совокупности с другими методами управления затратами.

Система «кайзен-костинг» – это медленный процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого должен быть достигнут необходимый уровень себестоимости и прибыли.

Сокращение разницы между сметной и целевой себестоимостью называется кайзен-задачей, которая касается всего персонала организации от инженеров до менеджеров и выполнение которой должным образом поощряется через систему управления персоналом.

Кайзен-задача определяется на этапе планирования на следующий финансовый год, когда разрабатываются планы производства. Кайзен-задача ставится как на уровне каждого изделия, так и на уровне предприятия в целом по отдельным статьям переменных затрат. Постоянные затраты подсчитываются по отдельным подразделениям и группируются в специальные бюджеты. Используя данные кайзен-задачи и бюджеты постоянных затрат, специалисты составляют годовой бюджет предприятия.

Кайзен-костинг используется в японской модели управленческого учета параллельно с таргет-костингом. Обе системы имеют одинаковую цель – достижение целевой себестоимости: по системе таргет-костинг – на этапе проектирования нового изделия, а по системе кайзен-костинг – на этапе производства изделий.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е. В. Шитик.

К. Н. ПУЗЫРЕВА
Ивановский государственный университет

МЕСТО И РОЛЬ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных условиях учетная политика является важнейшим инструментом эффективного управления коммерческой организацией, который позволяет сформировать оптимальную учетную систему исходя из стратегии развития и особенностей финансово-хозяйственной деятельности. В связи с этим данный внутренний учетный стандарт хозяйствующих субъектов активно используется аудиторами в своей деятельности как в рамках независимой проверки отчетности клиентов, так и в ходе оказания им сопутствующих услуг.

В первую очередь необходимо отметить, что поскольку учетная политика во многом определяет процесс формирования и качество отчетной информации, она является значимым источником получения аудиторских доказательств в ходе аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. В данном случае **целью аудиторской проверки учетной политики** является установление соответствия применяемой в организации методики бухгалтерского учета действующим нормативным документам для формирования мнения о достоверности отчетности во всех существенных аспектах.

Кроме того, учетная политика может выступать и самостоятельным объектом аудита. Тогда аудитором оценивается ее соответствие бизнесу организации, принципам подготовки финансовой отчетности, а также правилам учёта, применяемым в данной отрасли.

Учетная политика играет важную роль и при оказании аудитором сопутствующих услуг, поскольку аудитор на основе оценки текущей ситуации может разработать клиенту такую учетную политику, которая обеспечит возможность не только повышения эффективности систем учета и внутреннего контроля, но и формирования достоверной, доступной и полезной информации, на основании которой руководство хозяйствующих субъектов сможет принимать более рациональные управленческие решения.

Таким образом, в аудиторской деятельности учетную политику необходимо рассматривать не только как источник получения доказательств достоверности отчетности, но и как инструмент, обеспечивающий формирование оптимальной системы бухгалтерского учета, минимизацию финансовых рисков и затрат клиентов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Э. Х. САБЕРОВА

Ивановский государственный университет

АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

На сегодняшний день расчеты с покупателями и заказчиками имеют большое значение для любого предприятия, работающего в современных условиях рыночной экономики. А четкая и своевременная организация расчетов с покупателями и заказчиками оказывает влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств организации и своевременное поступление денежных средств. В связи с этим возникает необходимость проведения аудита расчетов с покупателями и заказчиками.

Аудит выполняется на основании информации, полученной со счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Процедура может осуществляться аудиторами, представителями структур ведомственного контроля, сотрудниками органов госконтроля. Выполняется аудит с целью подтверждения соответствия операций нормативным актам.

Регулярный аудит нужен, прежде всего, для самой фирмы. Выявление правонарушений на раннем этапе позволяет сделать деятельность эффективной, предупреждает претензии со стороны контролирующих органов.

Основной источник информации для аудитора – документы. Бумаги, которые рассматриваются в рамках мероприятия: бухгалтерская отчетность, баланс, отчет о движении денежных средств, приложение к балансу, статистическая отчетность, отчет по имеющимся долгам, отчет о реализации продукции, регистры бухгалтерского учета.

По итогам проведения всех этих этапов во время аудита расчетов с покупателями и заказчиками выдается аудиторское заключение, в котором все выявленные расхождения классифицируются по видам нарушений, определяется размер убытков от неправильного ведения и организации учета и составляется план действий направленных на улучшение организации учета с покупателями, порядок заключения договоров, видов оплаты по ним, порядок уплаты налогов и порядок составления положений об учетной политике предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Г. Х. СЕЙИТКУЛИЕВА
Ивановский государственный университет

ОНЛАЙН-КАССА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Онлайн-касса – это, фактически, тот же самый кассовый аппарат, только лишь дополненный функциональностью фискального накопителя. Плюсы применения онлайн-кассы

1. Не нужно беспокоиться о сохранности чека, если возникли проблемы и их нужно решить с продавцом. 2. Можно попросить прислать электронный вариант чека на вашу электронную почту, чтобы вести собственный учет расходов. 3. Исключается риск обмана со стороны недобросовестных продавцов, когда последние пытаются схитрить при расчетах.

Отрицательные моменты в работе с новой техникой есть, но их немного. 1. Стоимость ККТ. Многие бизнесмены, особенно начинающие или мелкие предприниматели, отмечают высокую стоимость онлайн-касс. 2. Трудности в установке и регистрации ККТ. Сложности в основном возникают на начальном этапе, когда предпринимателю, впервые столкнувшемуся с необходимостью установки онлайн-кассы, нужно разобраться в процедуре. 3. Текущие дополнительные расходы на интернет и обслуживание у фискального оператора. 4. Обучение кассиров. Предприятиям, нанимающим персонал для работы, нужно потратить дополнительное время и силы на обучение служащих.

Таким образом, преимущества онлайн-касс очевидны для налоговой службы и потребителей. Современная система работы позволяет государственными структурами вести контроль за деятельностью предпринимателей в удаленном режиме и увеличить приток денег в бюджет с помощью налогов. Также для представителей бизнеса Онлайн-кассы имеют и плюсы, и минусы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Д. В. СИРОТКИНА
Ивановский государственный университет

КОЭФФИЦИЕНТ ИНКАССАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ДЛЯ ПРОГНОЗА ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

В настоящее время широкое распространение в управлении дебиторской задолженностью (в формировании политики условий продаж) получили коэффициенты инкассации.

Коэффициенты инкассации – доля поступлений от задолженности определенного срока по отношению к объему реализации периода возникновения задолженности.

$$K_n = \text{ОДЗ}_n / B_t,$$

где: ОДЗ_n – оплаченная дебиторская задолженность (ДЗ) в интервале n ; B_t – выручка текущего месяца по отгрузке.

Расчет коэффициентов производится на основе **реестра старения дебиторской задолженности**. Реестр содержит исходную информацию для прогноза поступления средств. Путем статистической обработки данных о темпах погашения дебиторской задолженности с различными сроками возникновения можно получить средние цифры – коэффициенты инкассации. В тех случаях, когда не имеется статистических данных или они имеют значительный разброс и поэтому не могут быть подсчитаны достоверные средние значения, можно использовать наименьшие значения коэффициентов инкассации для прогноза пессимистического варианта. На основе данных о погашении дебиторской задолженности можно определить долю денежных средств в общей сумме поступлений.

Коэффициенты инкассации на каждую дату рассчитываются по отдельным группам задолженности. Например, коэффициенты инкассации в июне включают коэффициент инкассации текущей (июньской) задолженности, коэффициент инкассации задолженности по продукции, отгруженной в мае и т. д.

Суммарный коэффициент инкассации равен отношению погашения дебиторской задолженности за все периоды к объемам поставок за последний период.

Если $K > 1$, то за июнь дебиторская задолженность снизилась, если $K < 1$, то дебиторская задолженность и вероятность формирования безнадежной задолженности растут.

Снятие (смягчение) ограничений на коммерческий кредит и увеличение срока кредита приводят к снижению коэффициентов инкассации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Д. В. СИРОТКИНА, Д. И. ГРИБАНОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ОТКАТНЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕЛОВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ С ПОСТАВЩИКАМИ

Финансовое состояние хозяйствующего субъекта и успех закупочной деятельности во многом зависит от его взаимоотношений с контрагентами, состоянием расчетов между ними, т. е. от эффективности работы с поставщиками.

Существуют различные стратегии, которые могут существовать в отношениях покупатель-поставщик (делка, отношения преимущества, партнерство), но они могут быть искажены появлением так называемых откатных стратегий.

Откат – это любое вознаграждение сотрудника компании, получаемое им тайно за принятия выгодного для дающего откат решения или совершения аналогичного действия т. е. это одна из форм неофициального распределения средств и доходов либо с экономических оборотов, либо со сделок. Таким образом, сотрудники компаний получают возможность делать избранным поставщикам необоснованные скидки. Аналогичная ситуация происходит и с иными преимуществами, которые могут быть важны для покупателя: отсрочками, условиями поставки и т. д.

Можно выделить несколько видов откатов: классический откат, когда поставщик предлагает покупателю конкретный процент от суммы закупки или фиксированную сумму с каждого заказа или с каждой партии товара; альтернативный откат, который предполагает поощрение поставщиком покупателя материальными ценностями в виде крупных подарков; нематериальный откат, он подразумевает моральное или физическое удовлетворение покупателя.

Практика показывает, что, как правило, откат составляет порядка 10 % от суммы сделки. При очень выгодной сделке он может достигать и 25 %, что может привести к росту цены договора или снижению качества услуг.

При использовании откатов взаимоотношения с поставщиками работают на основе личного взаимовыгодного партнерства, что может привести к неэффективности закупочной политики компании в целом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Е. В. СТРОЙ
Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Актуальность проблемы обусловлена тем, что в последние несколько лет возросла проблема экономических преступлений в РФ. По данным МВД РФ число преступлений экономической направленности по сравнению с 2017 годом увеличилось на 4,7 %.

В настоящее время для предотвращения экономических правонарушений используют разные меры контроля, в которые входит судебно-бухгалтерская экспертиза. Наиболее эффективным способом обнаружения мошеннических действий является исследование документооборота. Основной принцип же мошенничества состоит в документальном изъятии средств и имущества без нарушения равенства бухгалтерского баланса. Также существуют такие способы мошенничества, как подложные накладные, фиктивные учетные записи, внесение в бухгалтерские документы заведомо ложные сведения, манипулирование с кредиторской и дебиторской задолженностью, манипуляции в кассовых отчетах, приходных и расходных кассовых ордерах.

Исходя из вышесказанного, работа бухгалтера по исследованию мошеннических действий сводится к определению объекта, с которым проводились мошеннические действия, изучению и анализу, выявлению причин неэффективности системы, изучению системы документооборота, определению способа сокрытия неправомерных действий.

Модернизация экономики диктует необходимость совершенствования и развития института бухгалтерской экспертизы. Тем самым можно выделить следующие направления развития судебно-бухгалтерской экспертизы: создание автоматизированной информационно-справочной системы экспертиз; улучшение подготовки специалистов за счет обучения проведению экспертиз с автоматизированным учетом; использование программного продукта для эксперта с контролирующими функциями.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что применение информационных технологий, усовершенствование подходов в работе с документооборотом значительно упростит работу бухгалтера и повысит экономическую безопасность РФ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бухгалтерский учет является неотъемлемой частью любой компании или организации. Это та часть, которая играет важную роль в поддержке бизнеса в целом и финансовой деятельности предприятий. Кроме того, это одна из отраслей, которая высоко ценится за стабильность работы.

В процессе обновления отечественной экономики и создания ступени для вхождения в мировую экономику развивается ряд новых областей, таких как финансовые инвестиции, страховой бизнес и недвижимость, фондовый рынок. В то же время спрос на кадры со стороны бухгалтерской отрасли будет очень большим, и это является будущей тенденцией развития этой отрасли.

Прогноз экспертов по карьерным тенденциям показывает, что в настоящее время человеческие ресурсы в этом секторе по-прежнему ограничены, особенно те, которые обладают высоким профессиональным потенциалом. Компании всегда ищут динамичных и энергичных молодых людей, которые обладают высоким потенциалом обучения и всегда стремятся развивать знания, накапливать опыт и совершенствоваться.

В бизнесе, большом или малом, нужен отдел бухгалтерии, который является важной частью и помогает предприятиям управлять и развивать бизнес бесперебойно за счет контроля и непрерывности отчетов о финансовом положении, а также о факторах выручки, прибыли или убытках управляющей единицы. Это создало огромный рынок труда для учета.

Бухгалтерия помогает менеджерам охватить финансовые операции предприятий для выработки соответствующих бизнес-стратегий и решений, а также является эффективным инструментом управления экономикой государства. Если есть отклонение от этого отдела, решения администратора могут быть неверными. Тем самым создаются трудности для бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

А. С. ШИЛИНА

Ивановский государственный университет

СРАВНЕНИЕ ВАРИАНТОВ УЧЕТА ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Для предприятий, осуществляющих производственную деятельность, актуальным является вопрос учета готовой продукции.

В бухгалтерском учете есть 2 варианта учета: по фактической либо нормативной (плановой) себестоимости.

В зависимости от избираемого организацией способа зависит порядок отражения готовой продукции на счетах бухгалтерского учета. Если организация ведет учет по фактической себестоимости, то учет будет осуществляться только с использованием счета 43. Несмотря на то, что этот способ проще, организации редко им пользуются. Фактическая себестоимость изготовленной продукции может быть сформирована только в конце отчетного месяца. Поэтому при использовании этого метода практически невозможно определить себестоимость продукции по мере ее выпуска и передаче на склад, что создает дополнительные неудобства. При этом способе учета себестоимость, по которой принята к учету продукция одного и того же вида, изготовленная в разное время, может быть различной. Поэтому при реализации и ином выбытии готовой продукции она должна списываться одним из следующих способов: по себестоимости единицы; по средней себестоимости; по методу ФИФО.

Если учет готовой продукции осуществляется по нормативной производственной себестоимости, то в организации устанавливаются учетные цены на продукцию, которые сохраняются постоянными в течение достаточно долгого времени. В конце месяца, когда сформированы все затраты и определена величина незавершенного производства, определяется разница между плановой и фактической себестоимостью. Вести учет этих отклонений можно двумя способами – с применением и без применения счета 40. В большинстве случаев счет 40 используется при массовом производстве или большой номенклатуре выпускаемой продукции.

Предприятие само выбирает удобный для себя метод учета. Но я считаю, что применение варианта оценки готовой продукции по нормативной себестоимости целесообразнее. Достоинствами данного способа является удобство при осуществлении оперативного учета движения готовой продукции, стабильность учетных цен и единство оценки при планировании и учете.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

А. ЭРДЭМХАН
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА МСФО

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – это набор международных стандартов бухгалтерского учета, в которых указывается, как конкретные виды операций и другие события должны отражаться в финансовой отчетности.

Внедрение МСФО позволяет совершенствовать внутреннюю систему управления предприятием за счет использования единых методик учета, обеспечивать заинтересованные лица информацией о финансовом состоянии предприятия и повысить конкурентоспособность компании.

Предоставление отчетности по МСФО является необходимой процедурой при выходе на международные рынки, в том числе и для поиска потенциальных инвесторов.

В настоящее время лишь небольшое количество предприятий ведет учет при использовании МСФО в основном это банки, сотрудничающие с иностранными предприятиями, страховые компании и крупные организации, ведущие деятельность за пределами своей страны. Данные предприятия, ведущие учет по МСФО, ведут и параллельно учет по стандартам ПБУ.

Одной из важных проблем перехода на международные стандарты является тот факт, что МСФО составляются иностранным комитетом в Англии. Наши нормы и наша база меняются непосредственно нашими законодателями. Изменения же МСФО должны будут приняты нашим законодательством сразу, что опять, так ставит нашу систему в зависимость от решений английского органа.

К следующей проблеме, можно отнести, тот факт, что стандарты МСФО довольно сложны в использовании и для этого необходимо переквалифицировать отечественных бухгалтеров, а это как мы знаем, займет время и немалые финансовые потери.

Переход отечественной отчетности на МСФО обязателен, если мы все же хотим расти, достигать новых возможностей и выходить на международную арену бизнеса. И чем раньше этот процесс начнется, тем лучшим будет будущее российской экономики. Государство непременно должно поддерживать и всячески помогать в достижении этой цели.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Е. В. Шитик.

СОДЕРЖАНИЕ

Научная конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Секция «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА»

Подсекция 1 «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ»

<i>Вагина А. С., Тартина А. Д.</i> Современное состояние российского рынка труда и тенденции его развития	3
<i>Ваницына Е. А.</i> Влияние фискальной политики на экономический рост в промышленно развитых странах	4
<i>Виейра И. Б.</i> Проблемы индустриального развития на примере Гвинея-Бисау	5
<i>Власова Д. А.</i> Инфляционные процессы в современной российской экономике. Политика сдерживания инфляции	6
<i>Глоба В. Р.</i> Инвестиционные процессы в текстильной промышленности Ивановского региона	7
<i>Голубева М. В.</i> Реорганизация банковского сектора в РФ	8
<i>Дубровина А. А.</i> Современные криптовалюты и их влияние на экономику промышленно развитых стран	9
<i>Ефимова А. А., Шумайлова А. В.</i> Проблемы кредитования российских компаний (На примере промышленного сектора)	10
<i>Ефимова В. С., Михайлова М. С.</i> Ценовые и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос в российской экономике	11
<i>Ибрагимов А. Р.</i> Специфика социал-либеральной модели Германии	12
<i>Коровкина Е. В.</i> Влияние цифровых технологий на промышленное воспроизводство: зарубежный опыт и российская практика	13
<i>Кузина А. А., Пырова Т. В.</i> Роль государства в современной российской экономике	14
<i>Лаврентьева А. А.</i> Эффекты мультипликации на примере современной российской экономики	15
<i>Маламахова Е. И.</i> Состояние и тенденции развития российского фондового рынка	16

Маркосян М. Н., Назарычева В. А. Специфика налоговой политики в современной российской экономике	17
Пузырев И. В. Новые возможности и угрозы для государственного регулирования в эпоху цифровой экономики	18
Соколов А. Е. Ожидаемые результаты функционирования государственно-частного партнерства в области инновационной деятельности	19
Харламова У. Д. Коэффициент Тобина как один из ключевых критериев оценки бизнеса	20

Подсекция 2

«ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»

Блинова Н. С. Роль крупного бизнеса в экономике России	21
Виноградова П. В. Роль государственной собственности в современной экономике	22
Галкина М. Е. Модели поведения человека в экономике	23
Губин Л. С. Эндогенный оппортунизм и методы борьбы с ним ...	24
Данилина Е. И. Провалы рынка и их виды	25
Ефремова П. А. Роль малого бизнеса в экономике РФ	26
Карасева Ю. В. Частная собственность как основа рыночной экономики	27
Максимова А. И. Проблемы предпринимательской деятельности в РФ	28
Мартыненко Д. В. Организационно-правовые формы предприятий в РФ	29
Пасынкова А. О. Национальные традиции физического воспитания в дореволюционной России	30
Скрипник Д. В. Теория контрактов: институциональный аспект	31
Сташкевич О. С. Экзогенный оппортунизм и методы борьбы с ним	32
Стоянова Е. Р. Проблемы производства общественных благ	33
Суворов А. М. Роль государства в экономике	34
Сурикова А. С. Функции государства: особенности институционального подхода	35
Улугов Д. Р. Провалы государства	36
Худяков К. А. Трансакционные издержки	37
Шевцова В. И. Теорема Коуза и ее значение	38

Подсекция 3

«СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА»

<i>Скворцова Е. А.</i> Теория социально-экономической генетики	39
<i>Мельников А. А.</i> Концепция социальной безопасности	40
<i>Шалаев А. А.</i> Концепции благосостояния	41
<i>Маслов Е. И.</i> Теория человеческого капитала	42
<i>Голубева А. В.</i> Концепция государства всеобщего благоденствия	43
<i>Милешин В. А.</i> Концепция значимости инфраструктуры	44
<i>Апрелкин Р. Д.</i> Концепция социального ресурса	45
<i>Шакиров Р. Т.</i> Концепция социальной ответственности бизнеса	46

Подсекция 4

«ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

<i>Батова Е. В.</i> Становление понимания богатства в экономической литературе XVII–XVIII веков	47
<i>Веселов И. М.</i> Понимание капиталистической системы производства в XVII–XVIII веках	48
<i>Ефремова М. С.</i> Значение наемного работника для капиталистической системы производства в работах основоположников классической школы политической экономии	49
<i>Захаренко Е. А.</i> Источники богатства народов в трудах меркантилистов	50
<i>Красильникова Д. В.</i> Понимание богатства в трудах представителей неоклассической теории	51
<i>Кольцова Т. А.</i> Понимание труда в работах представителей неоклассической теории	52
<i>Иванова П. А.</i> Теория социального распределения М. И. Туган-Барановского	53
<i>Красильникова И. А.</i> Понимание границ величины заработной платы в трудах М. И. Туган-Барановского	54
<i>Крючкова Ю. А.</i> Российское национальное миропонимание в экономическом исследовании	55
<i>Лапишова Ю. П.</i> Роль потребителей продукции в рыночной экономике	56
<i>Мазурина Е. М.</i> Понимание рыночной экономики в трудах Людвиг фон Мизеса	57
<i>Осокина А. А.</i> Теория экономического либерализма и этапы ее развития	58

Раскова Ю. Е. Развитие теории экономического либерализма в трудах представителей немецкой школы в XX веке	59
Рыбина Е. В. Роль и место государства в системе экономической свободы (А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народа»)	60
Савина Ю. А. Понимание значения человека представителями немецкой школы экономического либерализма в XX веке	61
Яшина С. А. Развитие понимания роли человека в XX веке	62

**Секция
«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ»**

**Подсекция 1
«ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

Андреанов А. А. Сравнительный анализ европейской и американской моделей развития	63
Белова А. С. Роль российской текстильной промышленности на мировом рынке	64
Ваницына Е. А. Интеграционный путь развития: оценка последствий и условия эффективности	65
Голубева М. А. Эволюция теорий европейской интеграции	66
Зеленых Е. С. О состоянии и перспективах развития сельскохозяйственного сектора экономики в Ивановской области	67
Журинов В. А. Свободные экономические зоны: теоретические подходы к созданию, опыт функционирования в России и странах мира	68
Кочиаишвили И. Д. К анализу теоретических основ современного ценообразования	69
Макаров И. А. Анализ состояния и перспективы развития образования в России	70
Маркосян М. Н., Назарычева В. А. Факторы конкурентоспособности японской экономики	71
Медведева В. С. Глобальные проблемы: виды, обуславливающие факторы, экономическая оценка и пути решения	72
Молчанова А. Г. О тенденциях развития добычи полезных ископаемых в Ивановской области	73
Павличко Д. И. Тенденции глобализации и их влияние на развитие экономики России	74
Павлова А. К. Отличительные особенности эффективных моделей экономического развития	75

Погосян Д. А. Проблемы и перспективы интеграционного объединения России и стран СНГ	76
Самедова И. Ч. О тенденциях и проблемах развития трудового потенциала Ивановской области	77
Смирнов С. В. Понятие конкуренции с точки зрения маркетинга	78
Хлюпина Ю. М. О состоянии и использовании природно-ресурсного потенциала России	79
Шабров А. Ю. Внешняя торговля России в современных условиях: экспортный профиль, тенденции, оценка эффективности ...	80
Шохина В. Е. Анализ состояния и перспективы развития строительства в России	81

Подсекция 2
«АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И МАРКЕТИНГОВЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РЫНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ»

Амирханова Д. М. Оценка значимости анализа макро- и микросреды на предприятии	82
Балаев И. Л. Стратегическое управление предприятием ресторанного бизнеса	83
Батягина В. Современные проблемы развития малого предпринимательства в Ивановской области	84
Блохина А. А. Анализ факторов успешного брендинга на примере Макдоналдс	85
Борисов А. А. Лизинг как форма адаптации работника	86
Буюклян А. А. О состоянии и повышении эффективности использования инновационного потенциала страны	87
Власова А. А. Анализ факторов внешнего воздействия фитнес-клуба «World Class»	88
Володин А. А. Оценка тенденций развития потребительского рынка Ивановской области	89
Головкин Д. С. Тенденции и модели поведения покупателей на рынке fashion	90
Жовкина Т. Ю. О состоянии и перспективах развития транспортной системы России	91
Ильин Д. Ю. Роль малого бизнеса в развитии экономики региона	92
Калмыкова А. Д. Влияние маркетинговой деятельности на рыночный успех предприятия (На примере магазина одежды «Н&М»)	93

Карасева Е. И. О тенденциях развития социальной сферы на современном этапе в России	94
Киселева А. В. О состоянии основных фондов предприятий обрабатывающей промышленности Ивановской области	95
Кондратьева К. С. Научно-технические факторы развития экономики. Роль научно-технического прогресса	96
Куделькина А. И. О ситуации на рынке труда РФ в 2013–2017 гг.	97
Куликова К. Н. Оценка размера оплаты труда в муниципальных бюджетных образовательных учреждениях	98
Куртова С. Н. Роль комплексного подхода к антикризисному управлению предприятиями	99
Лебедев И. А. Дифференциация товара на рынке текстильной продукции	100
Макарова М. А. Развитие и состояние торговли в Ивановской области	101
Петропольская Е. В. Кадровый потенциал организации: сущность, направления оценки, эффективность использования ...	102
Самохвалова В. К. Федеральные целевые программы как инструмент экономической политики государства	103
Севрикеев Д. В. Особенности маркетинговой деятельности в сфере оптовой торговли	104
Скотникова М. М., Смирнова Я. А. Особенности бизнес-планирования вывода на рынок тематического продукта	105
Фатахетдинова К. Р. Сравнительный анализ отечественных и зарубежных методик оценки вероятности банкротства организаций	106
Чагина А. Е. Региональные диспропорции на рынке труда и государственное регулирование в сфере занятости	107
Яковлева А. В. Концепция «ментальной бухгалтерии» как информационная база повышения эффективности управления поведением клиентов	108

Секция

«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

Алексеева А. А. Ценовая конкурентоспособность услуг на машиностроительном предприятии	109
Бансимба Мекана С. Б. Ж. Цифровые технологии и их влияние на конкурентоспособность банков	110
Гасанова М. М. Анализ и управление конкурентоспособностью предприятия	111

<i>Гусева Е. Д.</i> Использование методов оценочных центров при подборе персонала	112
<i>Докучаева Д. С.</i> Оценка качества продукции в системе управления конкурентоспособностью швейного предприятия	113
<i>Ежова П. О.</i> Выбор адекватных ситуации методик оценки эффективности адаптации молодых специалистов на промышленном предприятии	114
<i>Захаров А. М.</i> Управление конкурентоспособностью услуг в сфере образования	115
<i>Казарян С. В.</i> Структура и идентификация рисков текстильного предприятия	116
<i>Красикова Ю. А.</i> Модель как образец рациональной организационной культуры	117
<i>Мезенцова Ю. Ю.</i> Маркетинговые аспекты в управлении инновациями	118
<i>Муравьева К. А.</i> Проблема мотивации на современном предприятии	119
<i>Николенко Е. А.</i> О взаимосвязи организационных и межличностных способов разрешения трудовых конфликтов на предприятии	120
<i>Панченко А. Д.</i> Особенности оплаты труда в Швеции	121
<i>Панченко М. Д.</i> Борьба за покупателя: от продвижения товара до долгосрочных программ лояльности	122
<i>Попова Е. С.</i> Использование экологической чистоты, как фактора позиционирования товара	123
<i>Прокофьев А. Д.</i> Мотивационные теории в маркетинговом аспекте	124
<i>Романова Е. В., Еремин В. Н.</i> Характеристика ключевых факторов успеха предприятия	125
<i>Семененко Т. Г.</i> Дифференцированная и интегральная оценка операционных рисков	126
<i>Серикова А. А.</i> К вопросу о стратегиях сбыта текстильной продукции	127
<i>Травкин Н. А.</i> Конкурентоспособность: классика и современность	128
<i>Фай С. Н.</i> Измерение качества трудовой мотивации и лидерский потенциал	129
<i>Фрицлер М. Е.</i> Инновации в российской промышленности: основные барьеры	130
<i>Хабарова Д. С.</i> Оценка инновационного потенциала: основные методы	131

<i>Худяков К. А.</i> Взгляд на проблемы русской модели управления с точки зрения русского менталитета	132
<i>Юдина А. М.</i> Мотивационные факторы инновационного процесса	133
<i>Юрлова В. М.</i> Типология моделей организационной культуры ...	134

Секция

«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ»

<i>Барышева К. А.</i> Цифровая трансформация в производстве на примере внедрения информационной системы учета	135
<i>Беридзе К. Д.</i> Тенденции развития систем подбора персонала ритейла	136
<i>Бойков А. А., Зокиров У. О.</i> Система работы с договорами на рынке программного обеспечения	137
<i>Бушмакина Е. А.</i> Основные аспекты применения нейросетевых алгоритмов в медицине	138
<i>Виноградов И. Б., Сергеева С. А.</i> Применение модели жизненного цикла разработки программного обеспечения в образовательном процессе	139
<i>Герасина А. И.</i> Разработка и апробация on-line курса по дисциплине «Информационные системы»	140
<i>Гибадуллина Ю. С.</i> Digital реклама. Цифровая реклама в интернете	141
<i>Гордеев А. В., Павлов К. С., Сухова О. Д.</i> Инновационные подходы в системе IT образования	142
<i>Евстафьева Е. С.</i> Инструменты повышения эффективности продаж интернет-магазинов	143
<i>Ежкова Д. А.</i> Разработка проекта внедрения системы CRM на предприятиях торговли	144
<i>Еловских Н. С.</i> Клиентоориентированные технологии как неотъемлемая часть бизнеса	145
<i>Иванов С. В.</i> Требования ресторанной индустрии к системам автоматизации	146
<i>Иванов А. А., Пакушин Д. П.</i> Искусственный интеллект в обществе	147
<i>Ильинцева А. А., Чесноков М. А.</i> Актуальность автоматизации бизнес-процессов текстильного предприятия	148
<i>Исаков Я. О.</i> Индивидуальный портал для органов государственного самоуправления	149
<i>Казак И. О.</i> Налогообложение в бизнесе РФ	150

Карabanова Е. Д. Алгоритм формирования плана выполнения работ	151
Крюкова Ю. В. Контекстная реклама как эффективный инструмент продвижения бизнеса в сети интернет	152
Любавина М. Н. Опасность использования блокировщиков рекламы	153
Морозова Д. Д. Совершенствование EHS-системы в условиях предприятия коммунального хозяйства	154
Павлов К. С., Потехина А. А. Создание условий повышения информационной грамотности в области робототехнических средств	155
Панфилова А. Э., Шмельёва А. Д. Актуальность инвестирования малого бизнеса на базе социальных сетей	156
Репалов Н. М. Современное позиционирование технологии OpenGI	157
Родионичева Е. Д. ЕИП МИС как средство упрощения и повышения качества получения медицинской помощи	158
Русакова М. С., Шустикова А. С. Использование внутрикорпоративных социальных сетей как современный и эффективный инструмент управления	159
Сафонова А. Д. SEO-продвижение – значительный шаг к успеху интернет-бизнеса	160
Сергеева С. А., Виноградов И. Б. Исследование прогрессивных методов обучения	161
Солдатов Е. И., Трошин А. В. О тенденциях развития и состоянии сектора ИКТ в России в современных условиях	162
Трошин А. В., Солдатов Е. И. Почему интернет вещей перевернет нашу жизнь	163
Хурамова Ф. У. Влияние CRM-системы на повешение эффективности продаж	164
Цветков А. А. Электронный документооборот на современном предприятии	165
Черемыкина Е. Д. Особенности управления клиентами предприятий по независимой оценке объектов	166
Шагушина А. А. Разработка акциональной модели влияния пользователей социальной сети	167
Шилов П. А. Эффективное образование на основе интегрированной многозадачной системы	168
Шилов Ю. М., Шилова А. Ю. Использование SMM-технологий на предприятиях малого бизнеса	169

Шустикова А. С., Русакова М. С. Разработка автоматизированной системы прогнозирования продаж в сфере легкой промышленности	170
Шилова А. Ю., Шилов Ю. М. Применение теории расписаний для организации учебного процесса в общеобразовательных учреждениях	171
Яковлева А. С. Социальная поддержка населения на основе системы льготного лекарственного обеспечения	172

Секция

**«ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВ, ДЕНЕГ И КРЕДИТА»**

Подсекция 1

**«ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА:
СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ»**

Баширова Х. Б. Налоговые доходы местных бюджетов	173
Гозуа Д. З. Формирование прибыли организации и факторы ее роста	174
Гришина Ю. А. Тенденции развития золота в финансовых резервах Российской Федерации	175
Зыкова О. И. Введение налога на самозанятых, его роль в доходах бюджета	176
Иванова А. Ф. Проблемы собираемости налогов на примере Ивановской области	177
Кольчугин Е. А. Дисконтирование как наиболее эффективный инструмент сопоставления денежных потоков через призму времени	178
Коржавина В. Р. Государственная поддержка малого бизнеса в России	179
Массалина С. Д. Роль Федерального казначейства в бюджетном процессе	180
Найдич А. Ю. Развитие Интернет-трейдинга в России	181
Пащенко А. А. Финансовая поддержка малого бизнеса: региональный аспект	182
Печенкина Е. В. Роль налогов в формировании доходной части бюджета региона (На примере Ивановской области)	183
Пустовалов К. А. Перспективы развития электронных денег в России	184
Ротарь Р. С. Влияние цены на нефть на доходы федерального бюджета	185

<i>Урфис Е. А.</i> Развитие национальной платежной системы России: основные направления	186
<i>Харчева А. Е.</i> Национальные проекты как ключевые направления финансовой политики Российской Федерации	188

Подсекция 2
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
БАНКОВСКОГО ДЕЛА»

<i>Астоян Э. С.</i> Оптимизация рисков при дистанционном банковском обслуживании (ДБО)	189
<i>Базанова Е. С.</i> Современные аспекты функционирования банковских карт в России	190
<i>Балясова Е. Д.</i> Преимущества цифрового банкинга	191
<i>Гошадзе Т. Г.</i> К вопросу о роли платежных систем в осуществлении безналичных расчетов	192
<i>Зенов С. В.</i> Кредитные рейтинговые агентства как составная часть банковской инфраструктуры	193
<i>Казанцева А. М.</i> Технология блокчейн в России: достижения и проблемы	194
<i>Касаткина Е. А.</i> RPA-алгоритмы: роботизация кредитования ...	195
<i>Конобраткина Е. А.</i> Управление кредитным портфелем в коммерческом банке	196
<i>Кондратьева К. С.</i> Перспективы развития криптовалюты	197
<i>Маврычев И. А.</i> Небанковские кредитные организации как составная часть банковской системы	198
<i>Матренушкина В. А.</i> Просроченная и проблемная задолженность по кредитам в коммерческих банках	199
<i>Митина Д. В.</i> Проблема банковского корпоративного кредитования	200
<i>Накопия М. Е.</i> Организация маркетинговой деятельности в коммерческом банке	201
<i>Насрутдинова М. А.</i> К вопросу о факторах конкурентоспособности коммерческого банка	202
<i>Одицова Е. П.</i> Фонд социального страхования: современное состояние и перспективы развития	203
<i>Омельшина Е. А.</i> Специфика кредитования субъектов малого бизнеса	204
<i>Пустовойт А. А.</i> Методические подходы к оценке эффективности кредитных продуктов банка	205
<i>Савельева Н. Ю.</i> Стресс-тестирование как метод оценки рисков в банке	206

<i>Смирнова А. О.</i> Аналоги кредитных продуктов в исламском банкинге	207
<i>Скрипичина Д. А.</i> Совершенствование платежной системы России	208
<i>Турукина А. П.</i> Депозитная политика коммерческого банка	209

Секция
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
АНАЛИЗ, АУДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ»

<i>Анисимов А. С., Караваева К. Р.</i> Контроль и надзор за деятельностью саморегулируемых объединений аудиторов	210
<i>Амелина Ю. В.</i> Аудит учетной политики: организационно-технический аспект	211
<i>Балакеримова В. А., Цупко Е. А.</i> Оценка надежности системы внутреннего контроля аудируемой организации	212
<i>Бодягина О. А.</i> Особенности проведения аудита в учреждениях Министерства внутренних дел для обнаружения фактов хищения денежных средств	213
<i>Боровикова М. С., Никошина Н. Е.</i> Определение критериев оценки качества полученной прибыли в коммерческой организации	214
<i>Боровикова М. С., Панкова Е. И.</i> Внутренний контроль дебиторской задолженности в коммерческой организации	215
<i>Вавилова Е. В.</i> Система факторов, влияющих на бухгалтерский учет и контроль	216
<i>Викторова М. А.</i> Проблемы и пути совершенствования аудита дебиторской задолженности	217
<i>Волкова Д. О.</i> Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками в бюджетном учреждении	218
<i>Горюнова В. А.</i> Актуальные вопросы современного аудита	219
<i>Горюнова В. А., Сейиткулиева Г. Х.</i> Информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление	220
<i>Грибанова Д. И.</i> Контроль за соблюдением аудиторами требований по противодействию отмывания доходов	221
<i>Евлахова А. О.</i> Проблемы автоматизации бухгалтерского учета	222
<i>Журавлева В. А.</i> Особенности аудита предприятий малого бизнеса	223
<i>Караваева К. Р.</i> Аутсорсинг расчета заработной платы	224
<i>Караваева К. Р., Шилина А. С.</i> Проблемы современной системы аттестации аудиторов в РФ	225
<i>Квашинева К. В.</i> Актуальные вопросы современного аудита	226

Кокурина В. Д. Источники и методы аудиторских доказательств	227
Кокурина В. Р., Кокурина В. Д. Аудит информационной безопасности данных коммерческого предприятия	228
Кокурина В. Р. Последствия сокрытия доходов, поступивших через кассу предприятия	229
Копырялова Т. С. Оценка как элемент метода в бухгалтерском учете	230
Колотилова Е. В. Методологические аспекты аудита оплаты труда	231
Котченко Е. Н. Налоговый аудит как отдельный элемент в системе общего аудита	232
Никошина Н. Е., Панкова Е. И. Мониторинг системы внутреннего контроля коммерческой организации	233
Никошина Н. Е. Совершенствование отражения операций по учету фискальных санкций	234
Осипова Е. П. Переход России на международные стандарты финансовой отчетности: проблемы и перспективы	235
Машинистова Е. А. Особенности аудита расчетов по оплате труда	236
Панкова Е. И. Система «кайзен-костинг» как направление повышения эффективности деятельности предприятия	237
Пузырева К. Н. Место и роль учетной политики в организации аудиторской деятельности	238
Саберова Э. Х. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками	239
Сейиткулиева Г. Х. Онлайн-касса: плюсы и минусы	240
Сироткина Д. В. Коэффициент инкассации дебиторской задолженности для прогноза денежного потока	241
Сироткина Д. В., Грибанова Д. И. Проблема откатных стратегий в деловых взаимоотношениях организации с поставщиками	242
Строй Е. В. Основные тенденции судебно-бухгалтерской экспертизы	243
Чан Тхи Фьонг Май. Кадровое обеспечение развития бухгалтерского учета	244
Шилина А. С. Сравнение вариантов учета выпуска готовой продукции	245
Эрдэмхан А. Проблемы перехода на МСФО	246

**МОЛОДАЯ НАУКА
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Тезисы докладов научных конференций
фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых*

Иваново, 22–27 апреля 2019 г.

Часть II
Научная конференция
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ»

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 18.04.2019 г.

Формат 60 × 84¹/₁₆. Бумага писчая. Печать плоская.

Усл. печ. л. 15,1. Уч.-изд. л. 13,3. Тираж 100 экз.

Издательство «Ивановский государственный университет»

✉ 153025 Иваново, ул. Ермака, 39

☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru