

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора философских наук, доцента, заведующего кафедрой международной журналистики Института русского языка ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет имени Н.А. Добролюбова» Кузнецовой Елены Игоревны на диссертацию Шампаровой Светланы Игоревны «Образ России в американском медиа дискурсе (вторая половина XX - начало XXI века)», представленную на соискание ученой степени кандидата культурологии по научной специальности 24.00.01 – Теория и история культуры.

Современный мир существует в условиях стремительно развивающегося процесса медиатизации, что постоянно расширяет предметное поле социогуманитарного изучения проблем влияния медиакоммуникаций на общественное развитие. Диссертационное исследование Шампаровой С.И., посвящено образу России, формирующемуся в общественном сознании под влиянием американского медиадискурса. Изучение этой проблемы имеет свою традицию в философском, историческом, культурологическом прочтении и в каждую историческую эпоху получает свое актуальное звучание. Обращение к образу России в русском и американском медийном дискурсе второй половины XX – начала XXI века как предмету культурологического исследования в условиях глубочайших духовных противоречий в осознании основ культуры, гуманизма, цивилизационных ценностей, которые характеризуют современный мир, представляется обоснованным, а актуальность темы не вызывает сомнений. Теоретическое осмысление образа России, создаваемого в современном американском медиапространстве, продиктовано необходимостью формирования межкультурного диалога в стремительно развивающемся и усложняющемся коммуникативном пространстве глобального мира в том числе на новых медийных платформах, которые сегодня во многом определяют содержание медиадискурса. В условиях переживаемых миром цивилизационных разломов имагологическая проблематика выходит на первый план как инструмент создания социокультурного диалога.

Логика диссертационного исследования приводит автора к необходимости построения *теоретико-методологической базы*, которая представляет предмет изучения с позиций междисциплинарного подхода. Специфика заявленной темы обусловила диалектический подход как основу исследования, обращение к сравнительно-историческому и семиотическому методам. Типологический анализ позволил выявить сущностные характеристики и морфологические особенности различных культур и на этом

основании рассматривать принципы формирования культурной самоидентичности. Используются методы дискурсивного анализа и герменевтики, что обусловлено задачами интерпретации текстов в разных культурах, в том числе лингвистическими особенностями русского и английского языков.

Реализация поставленной в работе цели и последовательное решение задач определили структуру диссертационного исследования. Работа состоит из введения, двух глав (по три параграфа в каждой главе), заключения, списка использованной литературы (количество наименований - 176, в том числе 77 на английском языке).

В первой главе «Теоретико-методологические и культурно-исторические основания формирования образа России в американском медийном дискурсе» Шампарова С.И. дает обоснование релевантности исследования образа России в рамках принципов теории имагологии, рассматривает возможности имагологии в раскрытии особенностей восприятия «чужого». Представляя своеобразие понятий «образ», «имидж», «стереотип» как имагологического инструментария исследования национальной идентичности и самоидентичности, автор анализирует формы использования данных концептов в контексте изучения образа «чужого». Значимым для решения задач данной главы является лексический анализ образа России, используемой для представления русской культуры в американском медиадискурсе. Диссертант подчеркивает, что изучение «чужого» является важным не только для успешного диалога культур, но и для познания своего «Я».

Вторая глава «Имагологический образ России в медиaprостранстве» посвящена изучению культурологического образа России в различных жанрах медиадискурса. Автор анализирует предпосылки формирования положительного или отрицательного «медиаобраза» России и русских, основываясь на богатой эмпирической базе, примерах, представляющих различные источники и типы медийной продукции. Автором прослеживается механизм формирования имиджей, образов «чужого» под воздействием различного рода исторических событий.

В исследовании С.И. Шампаровой образ России и русских, как и образ любой нации или культуры, представлен как результат многообразных социокультурных процессов, развивающихся в современном мире, имеющих значимые эффекты для развития культурного взаимодействия.

Положения, выносимые на защиту (с.10 – 11) представляют оригинальный авторский подход к заявленным проблемам, в полном объеме раскрывая концепцию диссертационного исследования.

Научная новизна проведенного С.И. Шампаровой исследования определяется в следующих аспектах. Произведен сравнительный анализ с позиций культурологии понятий «образ» и «имидж» в русском и английском языках; установлено сходство и различие в их интерпретации; изучен комплекс стереотипов, сформированных в американском медиадискурсе относительно России и русской культуры, а также выявлены их коннотации; дан диахронический анализ образа России и русских на различных материалах медийного дискурса США. Представленные в результате комплексного исследования выводы позволяют говорить об оригинальности диссертационной работы.

Достоверность научных результатов подтверждается апробацией результатов диссертационной работы, которая осуществлялась в выступлениях автора на международных, всероссийских, региональных научных и научно-практических конференциях, а также публикацией результатов исследования в журналах, входящих в перечень ВАК. Заявленный список трудов соответствует теме диссертационного исследования. По теме диссертации опубликовано 16 статей, из них 4 статьи опубликованы в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ по специальности 24.00.01 «Теория и история культуры».

Теоретическая значимость исследования определяется применением комплексного методологического научного инструментария в выявлении особенностей понятий «образ» и «имидж» в русском и английском языке в контексте изучения другой культуры. Обоснована роль исторических, политических и культурологических стереотипов, влияющих на формирования образа России в США.

Практическая значимость заключается в том, что материалы диссертационного исследования могут быть использованы для подготовки лекционных и практических занятий, спецкурсов и семинаров по культурологии, страноведению, английскому языку на разных уровнях образовательного процесса.

Структура диссертационного исследования логично представлена в автореферате, который отражает основные идеи и выводы диссертации.

В целом положительно оценивая диссертационное исследование, представляется необходимым обратить внимание на ряд положений, которые могут быть предметом дискуссии.

1. Пункт 3 положений, выносимых на защиту, касающийся динамики изменения образа России в американском медиадискурсе во второй половине XX – начале XXI века, мог бы быть раскрыт более подробно. Механизм формирования образов, в том числе образа «чужого», происходит под

воздействием целого комплекса факторов различной природы. Если автор констатирует обусловленность такого рода изменений теми или иными историческими событиями, то необходимо обозначить характер этих событий, доказательно представив факторы, свойственные изучаемой исторической эпохе и обеспечивающие динамику культурологического феномена, в том числе связав с внутренними факторами изменения анализируемого образа.

2. Анализируя процесс формирования национальных стереотипов в отношении России продукцией американской массовой коммуникации, автор на с. 68 делает вывод, что одной из предпосылок конфликтов между Россией и США является негативный образ России, формируемый в американском медийном дискурсе, нарушая логику причинности, поскольку медиадискурс является во взаимоотношениях государств не предпосылкой, а следствием. Следующий за этим вывод автора о том, что один из путей «устранения разногласий между странами видится в формировании адекватного образа государства в общественном сознании» игнорирует основы институционального взаимодействия государства и медиасистемы, упрощая исследуемые процессы формирования социокультурных феноменов.

3. На наш взгляд, в анализе образа России в медиадискурсе США в недостаточной степени уделяется внимание механизму социального конструирования образа. На с. 68, со ссылкой на У. Митчелла, автор пишет: «Вместо того, чтобы представить открытое окно с видом на весь мир, любое изображение теперь рассматривается как своего рода знак, который представляет собой «обманчивое явление, скрывающее непрозрачный, искаженный процесс, идеологическую мистификацию». Эта фраза американского исследователя отсылает нас к контroversе теории отражения и концепциям социального конструкционизма, но вовсе не к выводу, который делает диссертант, о необходимости формирования адекватного образа. И образ, и имидж, создаваемые массмедиа, тем более в медиатизированном мире XXI века, не отражают действительность, а представляют собой социальные конструкты, обусловленные функциями института массмедиа в том или ином социально-историческом контексте.

4. Текст диссертационного исследования содержит грамматические и стилистические погрешности.

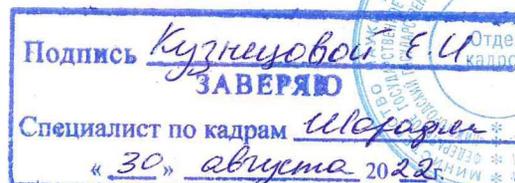
Тем не менее высказанные замечания не влияют на общую положительную оценку диссертационной работы С.И. Шампаровой, не снижают значимости проделанной работы, состоятельности основных выводов.

На основании вышеизложенного следует признать, что диссертационное исследование Шампаровой Светланы Игоревны «Образ России в американском медиа дискурсе (вторая половина XX – начало XXI века)» по своему содержанию, структуре, обоснованию теоретических положений и возможности практического применения отвечает требованиям пп. 9-14 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842 (с изменениями, внесенными постановлением Правительства Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 335 и последующими изменениями), а его автор, Шампарова Светлана Игоревна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – Теория и история культуры (культурология).

доктор философских наук, доцент,
заведующий кафедрой
международной журналистики
Института русского языка
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
лингвистический университет
имени Н. А. Добролюбова»

Кузнецова Елена Игоревна

30 августа 2022 г.



Контактная информация:

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет
имени Н. А. Добролюбова»;

Адрес: 603155, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 31 а,

ekuznetsova @ lunn.ru

E-mail: ekuznetsova@lunn.ru